

---

# UNA MIRADA A LAS ORGANIZACIONES DE APOYO A LA FILANTROPÍA EN LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE

---

2018



**WINGS**  
WORLDWIDE INITIATIVES  
FOR GRANTMAKER SUPPORT

**Autor:** Guayana Páez-Acosta  
**Diseño:** Tati Valiengo y Tiago Solha

**Fecha de publicación:** Febrero de 2018

---

## WINGS

Worldwide Initiatives for Grantmaker Support (WINGS) es una red de casi 100 asociaciones que sirve a la filantropía y organizaciones de apoyo en más de 39 países con el propósito de fortalecer, promover y proporcionar liderazgo en el desarrollo de la filantropía e inversión social.

---

## ACERCA DEL AUTOR

Guayana Páez-Acosta es Socióloga con MSc. en Ambiente y Desarrollo Sostenible por University College London (UCL), ha trabajado con organizaciones internacionales, fundaciones privadas y centros de investigación en Latinoamérica y Estados Unidos. Actualmente, trabaja conectando sus pasiones por Latinoamérica, la filantropía y el desarrollo sostenible.

---

# CONTENIDO

## 4 PRESENTACIÓN

---

Un mapeo inicial de las organizaciones de apoyo a la filantropía en ALyC

Filantropía: ¿Desde una perspectiva de infraestructura o de ecosistema?

## 6 1. ¿QUÉ TIPOS DE ORGANIZACIONES OPERAN EN LA REGIÓN Y QUÉ HACEN? ¿CON QUÉ TIPOS DE FILANTROPÍA TRABAJAN? ¿QUIÉNES SON LOS BENEFICIARIOS?

---

Tipos de organizaciones

Focos distintivos con base en la misión declarada

## 14 2. ¿QUÉ ÁREAS REQUIEREN MÁS ATENCIÓN EN EL ÁMBITO DE LA ORGANIZACIÓN Y DEL SECTOR FILANTRÓPICO?

---

Para fortalecer a las organizaciones

Para el fortalecimiento del sector

## 17 3. LA MAYOR CONTRIBUCIÓN DE LA FILANTROPÍA A LA REGIÓN

---

## 19 4. ALIANZAS Y RELACIONES ENTRE LAS ORGANIZACIONES

---

## 22 5. CONCLUSIONES: CAMINOS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS ORGANIZACIONES Y DEL ECOSISTEMA FILANTRÓPICO

---

## 26 AGRADECIMIENTOS

---

## 26 ANEXOS

---

---

# PRESENTACIÓN

El principal problema de Latinoamérica es la desigualdad. Según recientes declaraciones de miembros de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)<sup>1</sup>, la pobreza en la región bajó del 50 %, pero se estancó en 27 %, mientras que la brecha de desigualdad continúa en ascenso.

Se vive un retroceso político del multilateralismo al resurgimiento del nacionalismo, lo cual no ofrece un ambiente propicio para el crecimiento, la generación de oportunidades y la disminución de la desigualdad.

Adicionalmente, la economía regional basada en producción de bienes primarios impide estrategias de desarrollo a largo plazo, a lo que se suman tendencias globales como la urbanización, la crisis medioambiental y energética, el envejecimiento de la población y, con ello, la necesidad de implementar mejores sistemas de cuidado.

Lo anterior genera un contexto complejo y desafiante para el trabajo de los gobiernos, pero también del sector privado y la sociedad civil, lo que igualmente demanda la implementación, de forma mancomunada y multisectorial, de nuevas prácticas que puedan ser escaladas. Las metas globales –Objetivos de Desarrollo Sostenible– son, en efecto, manifestación de la convicción y la necesidad compartida de acelerar e incrementar el tipo y alcance de resultados en pro de un desarrollo más inclusivo, equitativo y sostenible, para lo cual se convoca a entes del sistema de Naciones Unidas y entes globales, gobiernos y organizaciones de la sociedad civil y del sector privado en los ámbitos subnacionales, nacionales, regionales e internacional.

Desafortunadamente, las organizaciones de la sociedad civil vienen experimentando un cierre en sus posibilidades y espacios de acción, preocupación que, además de creciente, comparten con las organizaciones filantrópicas y otros actores que las apoyan, que tampoco están exentos de experimentar estas mismas dinámicas y los efectos que conllevan. Los factores que inciden en este cierre de espacios son múltiples, entre ellos:

*La cooptación de la acción de organizaciones de la sociedad civil por parte de gobiernos; la desconfianza del gobierno y otros sectores<sup>2</sup> hacia las organizaciones de la sociedad civil; la restricción impuesta por gobiernos “de izquierda” a fondos internacionales<sup>3</sup>; la ausencia de un marco legal promotor y el incremento de procedimientos que hacen más laboriosos la operación de las organizaciones de sociedad civil<sup>4</sup>.*

Ante la presencia acuciante de estas problemáticas y los desafíos que experimentan el propio

---

<sup>1</sup> Olga Lucía Acosta, asesora regional, CEPAL.

<sup>2</sup> WINGS, 2016: *Enabling Environment for Philanthropy: an international convening of WINGS*. Meeting Proceedings Calouste Gulbenkian Foundation.

<sup>3</sup> McKaughan, Sean, 2015: Challenges for Civil Society in Latin America, in: *The Shrinking Space for Civil Society*. European Foundation Centre.

<sup>4</sup> Carothers, T., 2015: *The Closing Space Challenge: How are funders responding?* Brief. Carnegie Endowment for International Peace.

sector social y grupos de la sociedad civil, resulta imperante conocer mejor el ecosistema de organizaciones que trabajan y apoyan al sector filantrópico en la región: sus características y fortalezas, prioridades y necesidades, a fin de visualizar mecanismos para su fortalecimiento y mejor desempeño, entendiendo que estas añaden valor y servicio a las organizaciones filantrópicas y de la sociedad civil.

Esta es la principal motivación del presente estudio exploratorio sobre las organizaciones de apoyo a la filantropía en América Latina y Caribe (ALyC).

## UN MAPEO INICIAL DE LAS ORGANIZACIONES DE APOYO A LA FILANTROPÍA EN ALYC

Poco se había documentado a las organizaciones en América Latina desde la perspectiva de infraestructura filantrópica. Sin embargo, en la actualidad, varios actores comprometidos de forma individual, profesional e institucional vienen sumando esfuerzos en esta perspectiva. Por ello, se propusieron dos esfuerzos paralelos; de una parte, WINGS<sup>5</sup> comisiona este mapeo inicial de las organizaciones de apoyo a la filantropía, y esta misma entidad, junto con la Asociación de Fundaciones Empresariales (AFE), de Colombia, convocaron el Primer Encuentro Regional de WINGS para América Latina y el Caribe (realizado entre el 30 de agosto y el 1 de septiembre de 2017), el cual congregó a actores de más de diez países de la región para compartir el trabajo de iniciativas, organizaciones e individuos del sector. Asimismo, se generaron o fortalecieron otras iniciativas en distintas escalas geográficas, conectadas o no con las ya mencionadas.

Todo esto pone de manifiesto el interés de una gran parte del sector por avanzar en la reflexión alrededor de la filantropía, en general, y como concierne a este mapeo, de las organizaciones que prestan apoyo al sector filantrópico en América Latina y Caribe, en particular.

## FILANTROPÍA: ¿DESDE UNA PERSPECTIVA DE INFRAESTRUCTURA O DE ECOSISTEMA?

Las organizaciones que constituyen el “sistema de apoyo que contribuye a aumentar la efectividad de la filantropía” y que también incluye elementos del entramado social, esto es: relaciones, instituciones y normas<sup>6</sup>, conforman en su conjunto lo que se ha denominado *infraestructura filantrópica*. Esta amplia definición incluye a la filantropía institucional, las donaciones individuales y también a un grupo que reviste formas menos institucionalizadas según los contextos de acción.

Adicionalmente, la perspectiva ecosistémica explora el campo, las funciones requeridas por el sistema y las conexiones y colaboraciones entre las piezas (organizaciones), lo que permite identificar qué funciones se satisfacen y cuáles requieren mayor fortalecimiento.

---

<sup>5</sup> A pesar de que hay organizaciones de apoyo a la filantropía trabajando en el ámbito global, la información y datos sobre estas son aún limitados. Por esto, WINGS está comprometido con generar y aportar información que contribuya a una mejor comprensión del sector y ha comisionado y publicado una serie de Reportes de Infraestructura en Foco que ofrecen una lectura del sector con una base de información de aproximadamente 100 de sus miembros en 40 países (véase WINGS. *Infrastructure in Focus, 2017. A New Global Picture of Organizations Serving Philanthropy*).

Por otra parte, representantes del sector filantrópico reunidos en el WINGS Fórum, en México, en febrero de 2017, concluyeron que el fortalecimiento estratégico de las organizaciones de apoyo a la filantropía demanda 1) priorizar aquellas regiones donde el sector esté aún en desarrollo o sobre el cual haya particularmente poca documentación, y 2) promover sinergias que eviten la duplicidad de esfuerzos y contribuyan a aumentar el impacto.

<sup>6</sup> En resumen, esto incluye: un marco legal y una estructura impositiva que provee incentivos a la donación, un sistema de rendición de cuentas que crea confianza en la filantropía y una sociedad civil y recursos para llevar adelante estas actividades. Para más detalle, referirse a los reportes de Infraestructura en Foco, 2014 y 2017.

# 1

---

¿QUÉ TIPOS DE ORGANIZACIONES OPERAN EN LA REGIÓN Y QUÉ HACEN?  
¿CON QUÉ TIPOS DE FILANTROPÍA TRABAJAN?  
¿QUIÉNES SON LOS BENEFICIARIOS?

---

# TIPOS DE ORGANIZACIONES

Para aportar una primera clasificación que presente la diversidad de formas institucionales a nivel regional, se priorizan y combinan tres criterios: i) el tipo de organización señalado por la propia organización en el cuestionario, ii) la constitución y forma de operación (con base de membresía o no, dedicación o una actividad específica, creado específicamente para apoyar a la filantropía, etc.), iii) su rol en relación con la infraestructura filantrópica (ofrece servicio a las organizaciones filantrópicas a la vez que ejerce cierto rol filantrópico, o es actor filantrópico que apoya al sector de infraestructura).

A partir de lo anterior, se identifican seis tipos principales de organizaciones que forman parte de la infraestructura filantrópica (véase gráfico 1, anexo 1), manteniéndose una clasificación amplia que rescata la diversidad de formas institucionales a nivel regional<sup>7</sup> y que no se ocupa en detallar particularidades legales o administrativas que cambian de país a país. Entre estas, se identifican:

**1. Redes.** Volcadas al fortalecimiento de la sociedad civil en su conjunto, las redes son temáticas y geográficas como es el caso de Red de Filantropía para la Justicia Social, con foco específico y operación en Brasil, o RedEAmérica, también con foco temático definido y operación regional. En total, cinco que operan en Brasil, Venezuela, en Latinoamérica o globalmente (por ejemplo: Civicus, WINGS). Con una excepción (Sinergia), todas tienen como parte esencial de su misión el apoyo a la filantropía.

**2. Educación/centro de investigación.** Se identifican cinco de estos centros, de los cuales tres tienen como su misión el apoyo a la filantropía: Centro de Filantropía e Inversiones Sociales Universidad Adolfo Ibáñez; Centro de Innovación Social, en Chile; Universidad de San Andrés, en Argentina; Centro de Investigación y Estudios sobre Sociedad Civil (Ciesc), en México.

**3. Organizaciones sin fines de lucro que sirven a la filantropía.** Es un grupo nutrido y diverso con varios ejes temáticos contándose once organizaciones de Argentina, Chile, Brasil, Colombia, México y Panamá, entre otros.

**4. Asociaciones nacionales con base de membresía.** Se identifican cinco, cuatro de las cuales agrupan fundaciones empresariales, o empresariales y familiares: AFE en Colombia, Cemefi<sup>8</sup> en México, GDFE<sup>9</sup> en Argentina, GIFE<sup>10</sup> en Brasil, y la quinta orientada a la movilización de recursos de la filantropía individual y donantes en general, ABCR<sup>11</sup>.

---

<sup>7</sup> El Reporte 2014 de WINGS, Infrastructure in Focus: A Global Picture of Organizations Serving Philanthropy, registra tres tipos principales: organizaciones con base de membresía, organizaciones profesionales de apoyo y redes. El Reporte 2017, A New Global Picture of Organizations Serving Philanthropy, amplía el enfoque e incluye instituciones académicas que apoyan a la filantropía.

<sup>8</sup> Centro Mexicano de Filantropía (Cemefi).

<sup>9</sup> Grupo de Fundaciones y Empresas (GDFE).

<sup>10</sup> Grupo de Institutos, Fundaciones y Empresas (GIFE).

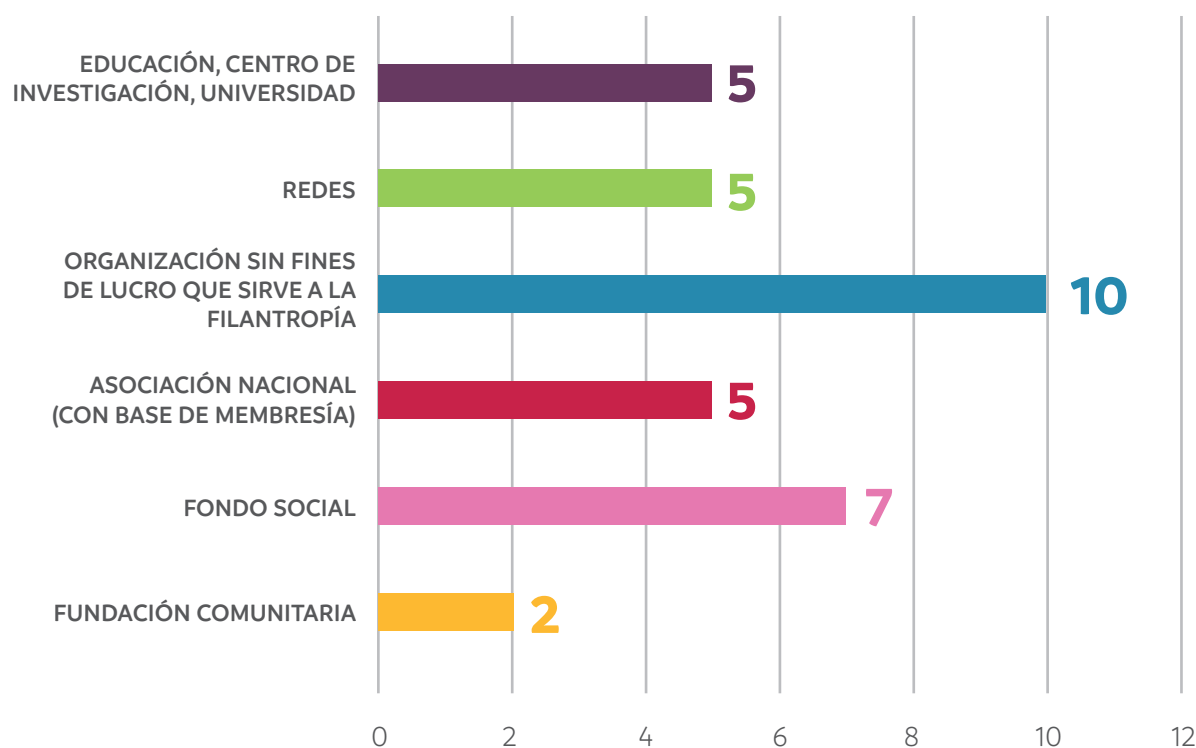
<sup>11</sup> Associação Brasileira de Captadores de Recursos, ABCR.

**5. Fondos sociales.** Se registra una presencia apreciable de fondos sociales: siete en Nicaragua, México y Brasil. Sus prioridades temáticas están asociadas a la defensa y fortalecimiento de grupos vulnerables, étnicos, raciales y de género. Una característica adicional es que estos fondos se manejan con recursos privados propios o de terceros.

**6. Fundación comunitaria.** Sirve a una zona geográfica particular y, como se ha señalado<sup>12</sup>, es una figura más desarrollada en México<sup>13</sup>, de donde provienen las dos consideradas en el mapeo, Fesac<sup>14</sup> y Corporativa de Fundaciones A.C.

Desde una perspectiva de infraestructura más resumida los fondos sociales y las fundaciones comunitarias pueden considerarse como una sola categoría de organizaciones/iniciativas que conectan a donantes con comunidades bajo un foco temático, geográfico o comunitario, en cuyo caso serían nueve organizaciones en total.

### GRÁFICO 1: ORGANIZACIONES DE APOYO A LA FILANTROPÍA EN ALyC, SEGÚN TIPO DE ORGANIZACIÓN



**Fuente:** Páez-Acosta, Guayana 2017. Procesamiento “Mapeo Inicial de Organizaciones de Apoyo a la Filantropía”

<sup>12</sup> Villar, R. (2015). *Recursos Privados para la Transformación Social*. Filantropía e Inversión social en América Latina hoy. Bogotá: Ed. Grupo de Fundaciones y Empresas (GDPE), Grupo de Institutos, Fundaciones y Empresas (GIFE); Asociación de Fundaciones Empresariales (AFE); Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi).

<sup>13</sup> Sobre *fundaciones comunitarias* se recomienda: Villar, R. (2016). *Guía para la Fundaciones Comunitarias de México: la propuesta de Comunalía*. México: Alianza de Fundaciones Comunitarias de México.

<sup>14</sup> Fundación del Empresariado Sonorense (FESAC).



Como parte del ecosistema, y en un nivel de clasificación más grueso, se puede distinguir entre las *organizaciones de apoyo a la filantropía*, que incluyen todas las antes mencionadas (anexo 2) y *los apoyadores de la infraestructura filantrópica*<sup>15</sup>, donde se incluyen las fundaciones familiares Porticus y Open Society Foundations, y fundaciones corporativas: Fundación Bolívar Davivienda, GraceKennedy Foundation e Ismael Cala Foundation.

---

## FOCOS DISTINTIVOS CON BASE EN LA MISIÓN DECLARADA

Desde una perspectiva más cualitativa, es posible identificar al menos cuatro grandes focos distintivos en la misión de estas organizaciones. Tal análisis es interesante porque es un reflejo de rasgos distintivos de las áreas cubiertas por el trabajo filantrópico en la región. Por ser una tipología, hay que destacar que algunas de las organizaciones podrían ubicarse en más de una de las categorías de análisis a continuación (1)<sup>16</sup>.

**Comunidades** Organizations  
**Participación** Latinoamérica  
**Impacto** Develop Society  
**Sociedad Civil** Mundo  
**Uma Sociedade** Entendemos  
**Organizaciones**  
**Transformación Social**  
**Recursos** Foster Sector  
**Bienestar Social**

---

<sup>15</sup> Esta distinción se hace para tipos de organización desde la perspectiva del ecosistema. Sin embargo, para los fines del análisis se presentan resultados en conjunto pues no se identificaron respuestas que ameritaran la distinción. Se puede inferir que las fundaciones consideradas siguen una agenda muy marcada por las prioridades de los que apoyan, por lo cual, en términos amplios se comparte la visión sobre prioridades y necesidades hacia el sector.

<sup>16</sup> En recuadro azul arriba se presenta el análisis de nube de palabras donde destacan las que tienen mayor frecuencia.

**TABLA 1: POR TIPOS DE ACCIÓN SEGÚN MISIÓN DECLARADA**

<p><b>1. Focalizan su acción en el fortalecimiento de la sociedad civil en su conjunto</b></p>	<p>Acompañan o apoyan a la sociedad civil, buscan fortalecer su capacidad de acción e incidencia. Favorecen espacios de articulación, cooperación y creación de oportunidades y nuevos espacios para la participación. Crean, comparten y aplican conocimiento sobre las organizaciones del tercer sector. (por ejemplo: Fesac, Civicus, Fundo Brasil de Direitos Humanos, Ciesc, Corporativa de Fundaciones, Open Society Foundations).</p>
<p><b>2. Focalizan su acción en el fortalecimiento de un grupo poblacional en situación de vulnerabilidad</b></p>	<p>Apoyan el activismo y articulación de mujeres y feministas; promueven la equidad racial, el rol y acción de las nuevas generaciones. Focalizan la generación de capacidades en niños, jóvenes y adolescentes; y buscan generar bienestar social mediante el acompañamiento a empresas (por ejemplo: Fondo Centroamericano de Mujeres, Ismael Cala Foundation, Instituto Geracão, Fondo Lunaria, Baobá, Fondo Alquimia).</p>
<p><b>3. Focalizan la movilización de recursos privados al servicio del bien común</b></p>	<p>Amplían y fortalecen las contribuciones privadas, promueven mayor inversión por parte de la sociedad local (por ejemplo: Argentina, Brasil, Chile, Colombia) y extranjera al país. Influyen en grupos específicos (por ejemplo: individuos de alto nivel patrimonial, empresarios/empresas), acompañando y cualificando su acción filantrópica (por ejemplo: Red de Filantropía para la Justicia Social, Centro de Filantropía e Inversión Social Universidad Adolfo Ibáñez, Alternativas y Capacidades A.C., Give to Colombia, Instituto Phi, RedEAmérica, WINGS, ABCR - Associação Brasileira de Captadores de Recursos, entre otros).</p>
<p><b>4. Focalizan su acción hacia la generación, monitoreo y medición de impacto</b></p>	<p>En su misión se explicita la generación de impacto para la transformación social, la contribución a una mayor justicia social y a la sostenibilidad, y a amplificar y cualificar el impacto para promover soluciones en el corto plazo (por ejemplo: Centro de Innovación Social San Andrés, Asociación de Fundaciones y Empresas – AFE, GraceKennedy Foundation, Porticus Latinoamérica, Unidos en Red).</p>

**Fuente:** Páez-Acosta, Guayana 2017. Procesamiento "Mapeo Inicial de Organizaciones de Apoyo a la Filantropía"

En cuanto a su conexión con los ODS, los más mencionados son: #17-Alianzas para cumplir los objetivos (58 %), #16-Paz, justicia e instituciones sólidas (44 %), #5-Igualdad de género (42 %), #1-Fin de la pobreza (33 %), #4-Educación de calidad (33 %), #8-Trabajo decente y crecimiento económico (31 %), #10-Reducción de las desigualdades (28 %).

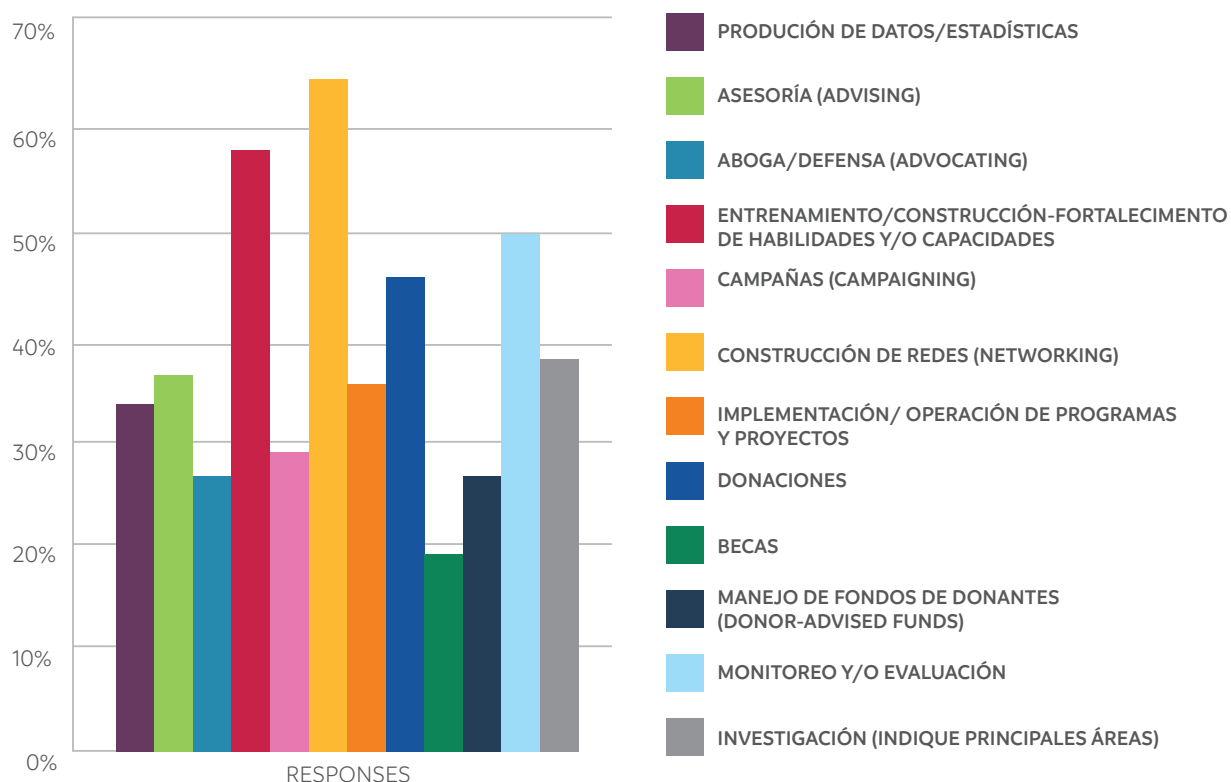
Las organizaciones trabajan con más de una de las formas filantrópicas, filantropía corporativa (51 % - 18), filántropos individuales (49 % - 17), filantropía familiar (46 % - 16), seguidos por responsabilidad social corporativa (37 % - 13), filantropía comunitaria (31 % - 11), filantropía en iniciativas de alto riesgo (*venture philanthropy*) (20 % - 7). Para 37 de estas organizaciones el apoyo a la filantropía es parte esencial de su misión, siendo las excepciones 2 centros educativos/ de investigación Universidad del Pacífico y el International Society for Third-Sector Research y la organización en Venezuela, Sinergia.

Cuando trabajan en apoyo a la filantropía, dichas organizaciones sirven principalmente a los siguientes públicos: organizaciones no gubernamentales, empresas o iniciativas empresariales, individuos de alto nivel patrimonial y familias.

En cuanto a los beneficiarios directos de las acciones que apoyan, siguiendo la clasificación de Naciones Unidas<sup>17</sup>, los principales son: organizaciones no gubernamentales (83 %), niños y jóvenes (46 %), mujeres (44 %), población indígena (20 %) autoridades locales, regionales y nacionales y agricultores (20 %), negocios e industria (20 %). Además, la mayor parte de sus actividades ocurren en ciudades capitales (67 %), en varios países (43 %), en ciudades del interior (31 %) o zonas rurales (22 %).

En términos del área de trabajo (véase gráfico 2), las prioridades son: la construcción de redes (64 %), entrenamiento/construcción-fortalecimiento de habilidades o capacidades (57 %) y monitoreo y evaluación (50 %). Con menos de 50 %, se citan las donaciones de recursos. La donación de conocimiento o tiempo, con mucha menor recurrencia, son citadas en 1 de cada 5 referencias a donación; la investigación en un 38% y con la misma recurrencia la asesoría e implementación de programas y proyectos, 35 %.

## GRÁFICO 2: TRABAJO DE LAS ORGANIZACIONES DE APOYO A LA FILANTROPÍA



Fuente: Páez-Acosta, Guayana 2017. Procesamiento "Mapeo Inicial de Organizaciones de Apoyo a la Filantropía"

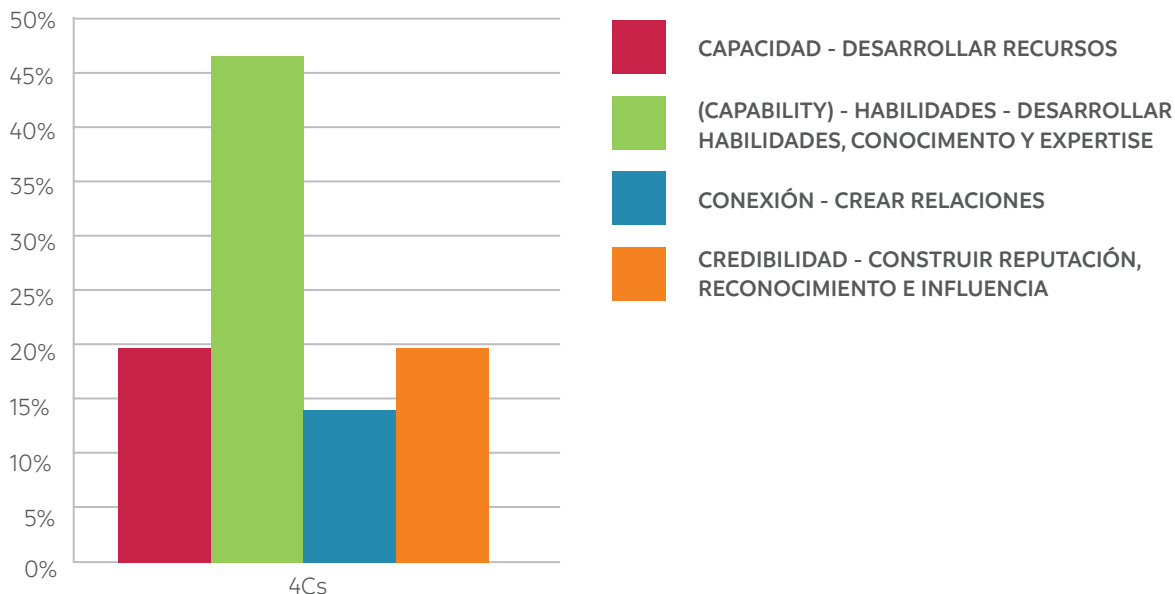
<sup>17</sup> Grupos principales (*major groups*) de Naciones Unidas.

El trabajo de las organizaciones (gráfico 3) también puede ser interpretado de acuerdo con la clasificación propuesta por la herramienta 4Cs<sup>18</sup>, desarrollada por WINGS y DAFNE<sup>19</sup>, que sirve tanto para evaluar, como de marco habilitante para que las organizaciones de apoyo a la infraestructura filantrópica planifiquen y evalúen la diferencia que aportan con su trabajo. La herramienta 4Cs incluye:

- Capacidad: desarrollar recursos
- Habilidad (Capability): desarrollar habilidades, conocimiento y expertise
- Conexión: crear relaciones
- Credibilidad: construir reputación, reconocimiento e influencia.

Al combinarlo<sup>20</sup>, es posible apreciar que el trabajo de estas organizaciones está mayoritariamente orientado a la construcción de habilidades (*capability*), así como, en segundo lugar, al desarrollo de recursos (capacidad) y la construcción de reputación, reconocimiento e influencia (credibilidad). Crear conexiones resulta la categoría más baja.

### GRÁFICO 3: TRABAJO DE LAS ORGANIZACIONES SEGÚN 4Cs



**Fuente:** Páez-Acosta, Guayana 2017. Procesamiento “Mapeo Inicial de Organizaciones de Apoyo a la Filantropía”

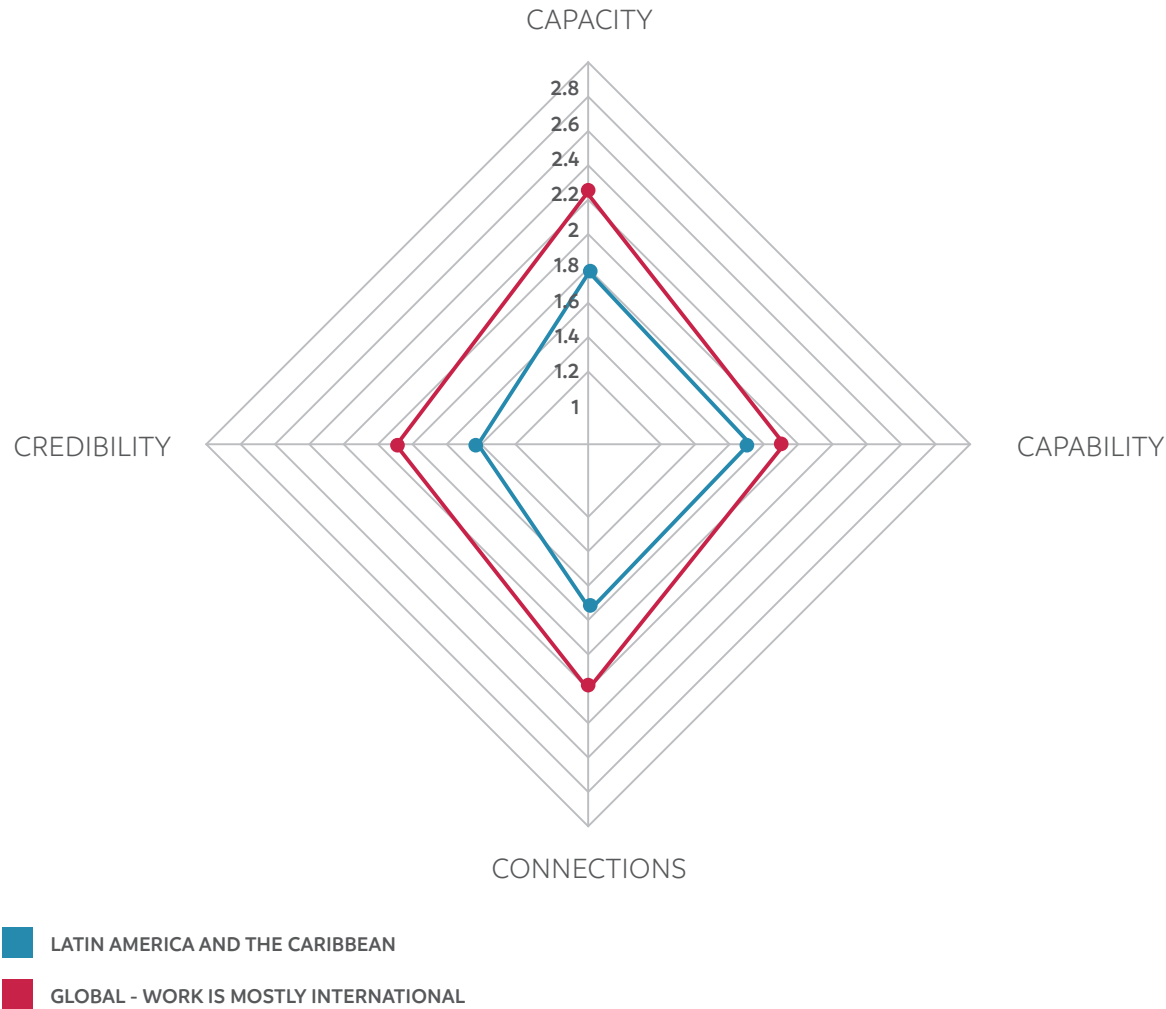
<sup>18</sup> Se ha diseñado como un sistema global común para su aplicación en el nivel organizacional individual. Buscar contribuir en cuatro áreas: a fin de ayudar a informar la planificación, demostrar y comunicar el valor agregado del trabajo, entender la diferencia que se está haciendo, y aprender y mejorar la práctica.

<sup>19</sup> Donors and Foundations Network in Europe: <https://dafne-online.eu/>

<sup>20</sup> La reagrupación se hizo considerando: Capacidad, incluyendo desarrollo de recursos: donaciones, becas, manejo de fondos de donantes; *Capability*- habilidad, producción de datos/estadísticas, implementación de programas y proyectos, entrenamiento/construcción de capacidades, monitoreo y/o evaluación, investigación; Conexión: construcción de redes (networking); Credibilidad: asesoría, aboga/defensa, campañas.

Comparado con el estado del campo de infraestructura filantrópica en el ámbito global – apoyados en el gráfico 4, que compara a Latinoamérica (azul) y el nivel Global (rojo)<sup>21</sup> – se puede observar que, en relación con el comportamiento global, en ALC hay espacio para crecer en las funciones de capacidad, credibilidad, conexiones. Habilidad (*capabilities*) aparece como la función más desarrollada en ALyC en consonancia con el estado del campo a nivel global.

**GRÁFICO 4: 4CS - EVALUANDO EL APOYO PROFESIONAL A LA FILANTROPIA**



Fuente: Páez-Acosta, Guayana 2017. Procesamiento “Mapeo Inicial de Organizaciones de Apoyo a la Filantropía”

<sup>21</sup> Consulta remota realizada a 30 actores latinoamericanos antes y durante reunión WINGS Latinoamérica y el Caribe, Cartagena.

# 2

---

**¿QUÉ ÁREAS REQUIEREN  
MÁS ATENCIÓN EN  
EL ÁMBITO DE LA  
ORGANIZACIÓN Y DEL  
SECTOR FILANTRÓPICO?**

# PARA FORTALECER A LAS ORGANIZACIONES

El conjunto de áreas/capacidades a fortalecer está organizado según el grado de prioridad, siendo 1 más prioritario y 3 menos prioritario. A su vez, con base en 35 respuestas, se indican las áreas/capacidades que recibieron mayor proporción de respuestas (frecuencia de respuesta entre 4 y 6, indicada entre paréntesis a continuación).

- **Áreas de mayor prioridad para fortalecer:** capacidad de incidencia en políticas públicas (6), cambiar y mejorar financiamiento y estrategia de sostenibilidad (5), incrementar el alcance de la organización (5) y contar con mayor número de donantes (4).

- **Con nivel de prioridad 2:** calidad o expansión de recursos humanos o financieros (6), mejorar o aumentar la evaluación (4).

- **Con nivel de prioridad 3:** desarrollo de portafolio de servicios (5) y de nuevo, la incidencia es priorizada (4).

TABLA 2: ÁREAS/CAPACIDADES A SER FORTALECIDAS			
ÁREAS	NIVEL DE PRIORIDAD		
	1	2	3
1. Desarrollar más capacidad técnica			
2. Incidencia en políticas públicas	1		2
3. Mejorar prácticas gerenciales			
4. Cambiar/mejorar financiamiento y estrategia de sostenibilidad	2		
5. Calidad o expansión de recursos humanos y/o financieros		1	
6. Desarrollo de portafolio de servicios			1
7. Mejorar la gobernabilidad			
8. Ampliar el negocio (mayor número de clientes)			
9. Ampliar el negocio (mayor número de donantes)	4		
10. Ampliar el negocio (mayor número de miembros)			
11. Mejorar o aumentar la evaluación		2	
12. Expandir el alcance de la organización	3		

Fuente: Páez-Acosta, Guayana 2017. Procesamiento "Mapeo Inicial de Organizaciones de Apoyo a la Filantropía"

Al consultar con pregunta abierta sobre las principales necesidades en la organización, se destacan estos elementos adicionales (sobre 32 consultas):

## 1 En cuanto a estrategias de financiamiento a mediano/largo plazo:

- Se reitera la necesidad de aumentar el número de fuentes
- Lograr mayor plazo de dichas fuentes de apoyo, para que sean de mediano/largo plazo
- Ofrecer estabilidad laboral y compensación justa al equipo

## 2 En cuanto a mejorar el desempeño de dichas organizaciones y, en particular, la incidencia en políticas públicas, se señalan como necesidades:

- Disponer de materiales de calidad sobre estrategia de gobierno corporativo y medición de impacto, entre otros
- Promover la rendición de cuentas
- Intercambiar mejores prácticas

## 3 Por último, pero no menos importante, aumentar alianzas locales y regionales y de alto impacto, en particular:

- Con universidades
- Bajo la forma de redes de trabajo
- Vinculando al sector corporativo con los derechos de las mujeres

# PARA EL FORTALECIMIENTO DEL SECTOR

Los cinco temas que requieren más atención para fortalecer al sector filantrópico en Latinoamérica se relacionan en la tabla 3.

Tabla 3. Prioridad de atención para fortalecer al sector filantrópico	
ÁREAS	PRIORIDAD
1. Marco legal más favorable	1 (63%)
2. Aumentar la base de donantes	2 (55%)
3. Hacer un trabajo más relevante sobre los temas/desafíos locales, nacionales o regionales	3 (39%)
4. Mejorar capacidades técnicas para el monitoreo y la evaluación de impacto	4 (34%)
5. Mecanismos de protección a la sociedad civil en general	5 (33%)
6. Mejorar la rendición de cuentas y transparencia	

**Fuente:** Páez-Acosta, Guayana 2017. Procesamiento "Mapeo Inicial de Organizaciones de Apoyo a la Filantropía"

Nota: el porcentaje indica la proporción de respuestas recibidas para cada caso, como nivel de prioridad 1. El orden 1-5 resulta de la respuesta que recibió mayor porcentaje en #1 a la que recibió menos #5.



# 3

---

## LA MAYOR CONTRIBUCIÓN DE LA FILANTROPÍA A LA REGIÓN

A partir de preguntas abiertas, agrupadas y priorizadas según frecuencia de respuesta, los consultados señalan que la mayor contribución de la filantropía, está en:

### **1. Derechos humanos**

En general, la promoción de los derechos humanos, incluyendo la promoción de condiciones laborales dignas de forma más particular, la superación de la violencia y la inclusión racial y de minorías.

### **2. Desarrollo social**

Disminución de inequidades y superación de la pobreza, salud, educación, sobre todo educación cívica y valores ciudadanos. Contribución al mundo laboral, en particular, con apoyo al emprendimiento.

### **3. Buen gobierno, transparencia y rendición de cuentas**

Rendición de cuentas, transparencia, medición de impacto. Corrupción y ética. Buenas prácticas a partir de proyectos.

### **4. Fortalecimiento de la sociedad civil**

Apoyo a la participación ciudadana, apertura de espacios democráticos, fortalecimiento de una sociedad civil activa, emprendedora y propositiva.

### **5. Sostenibilidad ambiental y fortalecimiento a la multisectorialidad**

Estos dos temas se ubican en el quinto lugar de prioridad. El primero se refiere en particular a la atención a los efectos del cambio climático en zonas costeras y estados islas, implementando estrategias de adaptación y mitigación de desastres; el segundo, a alianzas estratégicas entre Estado, sector privado y sociedad civil.

Otros elementos que alcanzaron menor frecuencia de respuestas, pero que se aprecian de gran valor en el debate, práctica y aportes de la filantropía, son:

**1. El potencial aporte de la filantropía a la esfera de lo público**, en particular, con el desarrollo de herramientas e innovación de modelos de intervención social que sean escalables por gobiernos y por el sector privado para la medición de impacto de programas sociales.

**2. Fortalecimiento de la propia cultura de donación**, en particular, mediante la generación de estructuras y modelos de gobernabilidad para la misma. Formación de nuevas generaciones para la filantropía y diversificación del sector fundacional. Incentivar también donaciones directas a temas socioambientales, de equidad racial, de género y derechos humanos.

# 4

---

## ALIANZAS Y RELACIONES ENTRE LAS ORGANIZACIONES

Al consultar sobre los aliados en las categorías de inversores/donantes, ejecutores, con otros actores que apoyan la filantropía, destacan algunas organizaciones. Algunas conclusiones preliminares quedan para ser profundizadas en subsiguientes etapas:

- 1.** Pluralidad de actores involucrados.
- 2.** Poca frecuencia de mención para cada una de las organizaciones listadas. Por tanto, no es posible determinar si hay un claro rol de cohesionador o hub para algunas de estas organizaciones.
- 3.** Poca mención a socios concretos de gobiernos locales, subnacionales y nacionales. Esto reafirma, como ya se ha señalado, que la relación con el gobierno debe ser revisada y fortalecida.

A continuación, se listan las organizaciones según los siguientes grupos:

- Inversores/donantes
- Socios ejecutores
- Alianzas para el trabajo con otras organizaciones de apoyo a la filantropía
- Otros de gobierno o sector privado

**Inversores/donantes:** en este grupo se hace mención a organismos internacionales, donantes individuales, fundaciones filantrópicas y empresariales, tanto locales como nacionales y algunas universidades. También destacan las fundaciones asociadas así como agencias bilaterales de cooperación y ministerios de Relaciones Exteriores. En varios casos se explicita que el apoyo es por proyectos.

Fundación Ford (5)<sup>22</sup>, Mott Foundation (5), Novo Foundation (3), Kellogg Foundation (2), Global Greengrants Fund (2), The Interamerican Foundation (2), Open Society Foundations (2), Fundación Bill y Melinda Gates, CLUA, Foundation Center, Hilton Foundation, Fundación MacArthur, Oak Foundation, Open Knowledge, The David and Lucile Packard Foundation, Porticus, PPM, Rockefeller Foundation; ABS, AmCham, Anglo American, Banco Galicia, British Council, Instituto Avon, Instituto Arapyau, Instituto C&A, Instituto Unibanco, Fondo Social Banamex, Fondo Socioambiental CAIXA, Fundación Azteca, Fundación Cinépolis, Fundación Banco do Brasil, Fundación Karelsie, Fundación PepsiCo México, Fundación Telefónica, Global Fund for Women 2016, GIZ, Sigrid Rausing Trust. Agencias de cooperación o ministerios de relaciones exteriores de Dinamarca, Holanda, Suecia, Irlanda, Finlandia, Países Bajos, Suiza y Comisión/Unión Europea.

**Socios ejecutores:** en general, se mencionan a organizaciones de la sociedad civil o no gubernamentales (OSC, ONG), grupos de base, universidades y centros de investigación. Destaca la mención, en particular, a:

---

<sup>22</sup> Se indica entre paréntesis la frecuencia de mención. Si no se indica, significa que ha sido mencionada en una sola oportunidad.

Abrinq, aeioTU, Apaer, Cippec, Enseña por Colombia, Ecosur, FOKUS, Greenpeace, Interpares, Instituto Fonte, Fundación Cimientos, Tras La Perla, Agencia Patricia Galvão, Articulação de Mulheres Negras, CAMTRA, Geledes, Fundação Getúlio Vargas (FGV), Instituto de Pesquisa Aplicada (IPEA), Las Libres, Mulyd, Las Chamanas, Puente a la Salud Comunitaria, World Vision.

Redes socioambientales de América del Sur que reciben donaciones de algunos fondos sociales. Fundaciones asociadas y aliados regionales (este último en particular en el caso de México con quince organizaciones afiliadas a CEMEFI que operan a nivel de estados).

**Trabajo con otras organizaciones de apoyo a la filantropía:** destaca mención a: BID (2), GIFE (2), IDIS (2), Abong, AFE, AppleSeed, Fundação BMW, Foundation Center, BoardSource, Confío, Comunitas, Ethos, Fondo Global de Mujeres, Fortalece Legal, Fundación Ford, Fundación La Nación, GDFE, MAMA CASH, IMCO, Plataforma de Filantropía para los Objetivos de Desarrollo Sostenible, Plataforma do Novo Marco Regulatório das Organizações da sociedade Civil, Rede De Fundos para Justiça Social, Rendir Cuentas, Semillas, Synergos, The Nature Conservancy, USAID, WINGS.

Y de forma general se indica: fortalecedoras locales y organizaciones que apoyan la investigación y el fortalecimiento para el desarrollo institucional y/o temas específicos y fundaciones internacionales.

**Otros, de gobierno o sector privado:** en general hay poca mención a gobiernos locales, subnacionales y nacionales; sin embargo, se mencionan: Gobierno federal: ministerios, agencias y bancos de desarrollo; Agencia Catalana para la Cooperación al Desarrollo y Ayuntamiento de Barcelona, España; Instituto Avon, Instituto Unibanco, Instituto Tecnológico de Monterrey.

# 5

---

## CONCLUSIONES: CAMINOS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS ORGANIZACIONES Y DEL ECOSISTEMA FILANTRÓPICO

A partir de las consultas realizadas en el cuestionario y los elementos hasta aquí esbozados, se pueden plantear las siguientes conclusiones y caminos para el fortalecimiento de las organizaciones y del ecosistema filantrópico:

1. La filantropía puede cumplir un rol y ofrecer un aporte relevante, principalmente, en las siguientes áreas:

- Fortalecer la sociedad civil y el tejido social
- Actuar sobre las causas de las desigualdades
- Proteger los derechos de grupos en situación de vulnerabilidad (niños, ancianos, mujeres, negros)
- Aportar modelos innovadores de intervención social y facilitar su escalamiento
- Promover el trabajo intersectorial
- Favorecer la transparencia y rendición de cuentas
- Promover la inversión social
- Invertir en áreas específicas (salud, educación, medio ambiente, niñez, entre otros)

2. Si se considera el marco 4Cs, que incluye las siguientes funciones esenciales en el marco del ecosistema filantrópico aquí referido, que son:

- Capacidad: desarrollo de recursos.
- Habilidad: desarrollo de habilidades, conocimiento, expertise.
- Conexión: desarrollo de relaciones.
- Credibilidad: desarrollo de reputación, reconocimiento e influencia.

Se concluye:

2.1. Profundizar el desarrollo de recursos. La necesidad de aumentar y diversificar la fuente de recursos filantrópicos y que ésta sea de mayor plazo, es expresada de forma preponderante por los actores (segundo grado de prioridad tanto para fortalecimiento de las organizaciones como del ecosistema, referirse a sección “¿Qué áreas requieren más atención en el ámbito de la organización y del sector filantrópico?”). Algunos caminos concretos para incrementar el flujo de recursos desde la propia región son: activar el acceso a recursos a más fuentes y no tradicionales; realizar campañas de *crowdfunding*; focalizar acciones con las nuevas generaciones de filántropos, mediante la revitalización de su cualificación y la apertura de espacios para su participación.

2.2. Si bien hay un buen conjunto de capacidades y conocimiento técnicos (habilidad), es necesario fortalecer el desempeño de las organizaciones del sector vía la promoción de relaciones (conexión), en particular:

- Aumentando la presencia de investigadores de la región en foros, proyectos y publicaciones y favorecer mayor articulación con centros académicos para la generación de datos.
- Impulsando proyectos que involucren a varios países y permitan generar análisis comparativos.
- Fomentando un marco de acción que involucre activamente al sector gubernamental en los distintos ámbitos de acción. De aquí se desprende también que las formas de relación con el gobierno deben profundizarse.

2.3. Refinar los mecanismos de trabajo para generar una mayor credibilidad del sector: esto demanda profundizar el buen gobierno, la rendición de cuentas y la transparencia en el interior del sector. También desarrollar acciones explícitas orientadas a fortalecer espacios de intercambio, debate y negociación sobre intervenciones sociales, principalmente, con gobiernos y sector privado. Hay un amplio camino para que las organizaciones filantrópicas y de apoyo al sector incrementen su capacidad de influencia; por tanto, resulta necesario orientar esfuerzos a este propósito.

**3.** Para la comunidad filantrópica en su conjunto y en particular para los actores que buscan fortalecerla, se destaca la necesidad de ampliar la comprensión del panorama filantrópico regional. Esto permitirá entender la riqueza de los movimientos y nuevas manifestaciones filantrópicas y, en esta medida, apoyar de forma más efectiva la diversificación, diseñando e implementando mecanismos diferenciados para fortalecer las nuevas formas de actuación y profundizar las más sólidas (véase “¿Qué tipos de organizaciones operan en la región y qué hacen?”). Un área en particular es la de marcos habilitantes, reforzando intercambios de experiencias.

**4.** Durante esta exploración se pudo constatar la presencia de una filantropía temática abocada a la Justicia Social y Derechos Humanos que se aglutina en torno a las formas de Fondos Social y Redes y es resultado de la necesidad de profundizar esta agenda en la región. Por tanto, es clave focalizar acciones para el fortalecimiento de estos grupos de acuerdo con sus necesidades más específicas, entre las que se cuentan: favorecer acceso a información y conocimiento, conexión de trabajo con redes en la materia de DD.HH. a nivel internacional y acceso a asistencia legal calificada (además de las ya indicadas en sección “2. ¿Qué áreas requieren más atención en el ámbito de la organización y del sector filantrópico?”).

**5.** Priorizar atención a las áreas identificadas en las organizaciones y dentro del ecosistema que deben ser fortalecidas (tabla 4 a continuación) (véase sección “¿Qué áreas requieren más atención en el ámbito de la organización y del sector filantrópico?”).



**TABLA 4: PRIORIDADES**

<b>Fortalecimiento de las organizaciones</b>	<b>Fortalecimiento al sector filantrópico</b>
<p><b>Áreas de mayor prioridad:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mejorar capacidad de incidencia en políticas públicas</li> <li>2. Cambiar y mejorar financiamiento</li> <li>3. Desarrollar estrategia de sostenibilidad</li> <li>4. Expandir el alcance de la organización</li> </ol>	<p><b>Las 5 principales áreas que requieren más atención:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Favorecer marcos legales más favorables</li> <li>2. Aumentar los donantes</li> <li>3. Relevancia del trabajo vis a vis los temas/desafíos locales, nacionales o regionales</li> <li>4. Mejorar capacidades técnicas para el monitoreo y la evaluación de impacto Contar con mecanismos de protección a la sociedad civil en general</li> <li>5. Mejorar la rendición de cuentas y transparencia</li> </ol>
<p><b>Vía los siguientes caminos:</b></p> <p>Contar con estrategias de financiamiento a mediano/largo plazo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumentar el número de fuentes</li> <li>• Un mayor plazo de dichas fuentes de apoyo</li> <li>• A fin de poder ofrecer estabilidad laboral y compensación justa al <i>staff</i></li> </ul>	
<p><b>Con relación a la incidencia en políticas públicas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Disponer de materiales de calidad sobre estrategia de gobierno corporativo y medición de impacto, entre otros</li> <li>• Promover la rendición de cuentas</li> <li>• Intercambio de mejores prácticas</li> </ul>	
<p><b>Aumentar alianzas locales y regionales y de alto impacto, en particular:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Con universidades</li> <li>• Bajo la forma de redes de trabajo</li> <li>• Vinculando al sector corporativo con los derechos de las mujeres</li> </ul>	

**Fuente:** Páez-Acosta, Guayana 2017. Procesamiento "Mapeo Inicial de Organizaciones de Apoyo a la Filantropía"

---

# AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a las organizaciones y personas que amablemente dedicaron tiempo para llenar el cuestionario y aportaron sus inquietudes y recomendaciones, así como al Grupo de Afinidad WINGS de Latinoamérica y Caribe. En el Anexo 2 se incluye el listado completo de todas las organizaciones consideradas en el mapeo.

Agradecemos a los contribuyentes anónimos que posibilitaron el desarrollo de este trabajo.

---

# ANEXOS

## ANEXO 1. FICHA TÉCNICA

1. En esta exploración se aportan luces sobre los actores que trabajan en apoyo a la filantropía en la región; se otorga particular valor a conocer cómo estas organizaciones se presentan a sí mismas y su trabajo, las necesidades y prioridades que perciben, y se esbozan recomendaciones desde una perspectiva de fortalecimiento a las organizaciones y también desde el sector.
2. Se realizaron dos fases de consulta a través de cuestionario en línea y algunas consultas puntuales adicionales. Se priorizó la incorporación de organizaciones de apoyo al sector, también de fundaciones que apoyan a la infraestructura con presencia preponderante en la región y que accedieron a responder el cuestionario. No se incluyen empresas o consultoras.
3. Se plantean dos aspectos de clasificación por “apoyador de” organización filantrópica o de infraestructura y “tipo de organización” (véase cuadro anexo 2).
4. En el caso del Caribe, se incluye a GraceKennedy Foundation, con la cual, en reunión más focalizada, se pudo conocer más sobre los desafíos y deseos de impulsar una asociación en dicha región. Informaciones más detalladas sobre el caso del Jamaica, en particular, y Caribe, en general, fueron compartidas con WINGS a fin de explorar caminos para el acompañamiento.
5. El presente mapeo considera en total 40 organizaciones. Un análisis preliminar, con 21 organizaciones, se presentó en la Reunión WINGS para ALyC, en Cartagena, agosto 30-sept. 1ro, 2017.

## ANEXO 2. ORGANIZACIONES INCLUIDAS EN EL MAPEO

	Tipo de Organización	Organización	Locación/Acción	apoyo a la filantropía parte esencial de su misión
Apoyadores de organizaciones filantrópicas	1. Fundación Comunitaria	1 FESAC	México	Sí
		2 Corporativa de Fundaciones A.C.	México	Sí
	2. Fondo Social	3 Fondo Centroamericano de Mujeres	Nicaragua	Sí
		4 Fondo Semillas	Mexico	Sí
		5 ELAS- Fundo de Investimento Social	Brasil	Sí
		6 Fundo Socioambiental CASA	Brasil/Regional	Sí
		7 Fundo Brasil de Direitos Humanos	Brasil	Sí
		8 Fondo Acción Solidaria, AC	México	
		9 Baobá - Fundo para Equidade Racial	Brasil	Sí
	3. Asociación Nacional (con base de membresía)	10 ABCR - Associação Brasileira de Captadores de Recursos	Brasil	Sí
		11 Grupo de Fundaciones y Empresas	Argentina	Sí
		12 Asociación de Fundaciones Empresariales-AFE	Colombia	Sí
		13 GIFE	Brasil	Sí
	4. Organización sin fines de lucro que sirve a la filantropía	14 Centro Mexicano para la Filantropía	México	Sí
		15 HelpArgentina	Argentina	Sí
		16 Fondo Lunaria	Colombia	
		17 Fondo Alquimia	Chile	
		18 Instituto Phi	Brasil	Sí
		19 Give to Colombia	USA y Colombia	Sí
		20 Alternativas y Capacidades, A.C.	México	Sí
		21 GIP - Gestão de Interesse Público	Brasil	Sí
		22 Unidos en Red	Panamá	Sí
		23 IDIS - Institute for the Development of Social Investment	Brasil	Sí
		24 Instituto Geração	Brasil	No
	25 Filantropía Transformadora	Colombia	Sí	
	5. Red	26 Red de Filantropía para la Justicia Social	Brasil	Sí
		27 Sinergia	Venezuela	No
		28 CIVICUS	Global	Sí
		29 WINGS	São Paulo/Global	Sí
		30 RedEAmérica	Colombia/LatAm	Sí
6. Educación, centro de investigación, universidad	31 Centro de Filantropía e Inversiones Sociales Universidad Adolfo Ibáñez	Chile	Sí	
	32 Centro de Innovación Social - Universidad de San Andrés	Argentina	Sí	
	33 Universidad del Pacifico	Perú	No	
	34 International Society for Third-Sector Research, ISTR	USA/BR	No	
	35 Centro de Investigación y Estudios sobre Sociedad Civil (CIESC)	México	Sí	
Apoyadores de organizaciones de infraestructura filantrópica	7. Fundación corporativa	36 Fundación Bolívar Davivienda	Colombia	Sí
		37 GraceKennedy Foundation	Jamaica	Sí
		38 Ismael Cala Foundation	USA/LaAm	Sí
8. Fundación familiar	39 Porticus	Brasil/LatAm	No	
	40 Open Society Foundations	Colombia/LatAm	No	

## ANEXO 3: ORGANIZACIONES POR PAÍS

Locación/Acción	Organización	Tipo de Organización
Argentina	1 Grupo de Fundaciones y Empresas	Asociación Nacional (con base de membresía)
Argentina	2 HelpArgentina	Organización sin fines de lucro que sirve a la filantropía
Argentina	3 Centro de Innovación Social - Universidad de San Andrés	Educación, centro de investigación, universidad
Brasil	4 ELAS- Fundo de Investimento Social	Fondo Social
Brasil/Regional	5 Fundo Socioambiental CASA	Fondo Social
Brasil	6 Fundo Brasil de Direitos Humanos	Fondo Social
Brasil	7 Baobá - Fundo para Equidade Racial	Fondo Social
Brasil	8 ABCR - Associação Brasileira de Captadores de Recursos	Asociación Nacional (con base de membresía)
Brasil	9 GIFE	Asociación Nacional (con base de membresía)
Brasil	10 Instituto Phi	Organización sin fines de lucro que sirve a la filantropía
Brasil	11 GIP - Gestão de Interesse Público	Organización sin fines de lucro que sirve a la filantropía
Brasil	12 IDIS - Institute for the Development of Social Investment	Organización sin fines de lucro que sirve a la filantropía
Brasil	13 Instituto Geração	Organización sin fines de lucro que sirve a la filantropía
Brasil	14 Red de Filantropía para la Justicia Social	Red
Brasil/LatAm	15 Porticus	Fundación familiar
Brasil/USA	16 International Society for Third-Sector Research, ISTR	Educación, centro de investigación, universidad
Brasil/Global	17 WINGS	Red
Colombia	18 Asociación de Fundaciones Empresariales-AFE	Asociación Nacional (con base de membresía)
Colombia	19 Fondo Lunaria	Organización sin fines de lucro que sirve a la filantropía
Colombia/USA	20 Give to Colombia	Organización sin fines de lucro que sirve a la filantropía
Colombia	21 Filantropía Transformadora	Organización sin fines de lucro que sirve a la filantropía
Colombia/LatAm	22 RedAmérica	Red
Colombia	23 Fundación Bolívar Davivienda	Fundación corporativa
Colombia/LatAm	24 Open Society Foundations	Fundación familiar
Chile	25 Fondo Alquimia	Organización sin fines de lucro que sirve a la filantropía
Chile	26 Centro de Filantropía e Inversiones Sociales Universidad Adolfo Ibáñez	Educación, centro de investigación, universidad
México	27 FESAC	Fundación Comunitaria
México	28 Corporativa de Fundaciones A.C.	Fundación Comunitaria
México	29 Fondo Semillas	Fondo Social
México	30 Fondo Acción Solidaria, AC	Fondo Social
México	31 Centro Mexicano para la Filantropía	Asociación Nacional (con base de membresía)
México	32 Alternativas y Capacidades, A.C.	Organización sin fines de lucro que sirve a la filantropía
México	33 Centro de Investigación y Estudios sobre Sociedad Civil (CIESC)	Educación, centro de investigación, universidad
Jamaica	34 GraceKennedy Foundation	Fundación corporativa
Nicaragua	35 Fondo Centroamericano de Mujeres	Fondo Social
Panamá	36 Unidos en Red	Organización sin fines de lucro que sirve a la filantropía
Perú	37 Universidad del Pacífico	Educación, centro de investigación, universidad
Venezuela	38 Sinergia	Red
USA/LatAm	39 Ismael Cala Foundation	Fundación corporativa
Global	40 CIVICUS	Red

**WINGS FUNDERS  
AND SUPPORTERS**

---



**WINGS PARTNER**

---

