

SUMARIO EJECUTIVO

The logo for the Censo GIFE, featuring the word "CENSO" in yellow and "GIFE" in yellow and blue, with decorative blue curved lines to the right. The text is overlaid on a large, solid maroon circle.

2024 | 2025



SÃO PAULO
2025

ACERCA DE LA ENCUESTA

GIFE ha celebrado en 2025, 30 años actuando en la promoción y fortalecimiento de la filantropía e inversión social privada (ISP) en Brasil, y reúne entre sus asociados *Empresas* e institutos y organizaciones *Empresariales, Familiares e Independientes* que movilizan recursos para invertir en proyectos e iniciativas de fines públicos en el territorio nacional. Parte central de la actuación de la organización consiste en la producción de datos que amplíen la comprensión sobre el campo y estimulen la colaboración entre inversionistas sociales, organizaciones de la sociedad civil (OSC), academia y poder público.

En su 12ª edición, el Censo GIFE pone a disposición un cuadro actualizado de la ISP brasileña y aporta informaciones sobre estructura, recursos, formas de actuar, diversidad y gobernanza, alineación con agendas estratégicas y prácticas de monitoreo, evaluación y transparencia de las asociadas GIFE. Se trata de una encuesta bienal, cuantitativa, autodeclaratoria y de participación voluntaria, respondida por medio de un cuestionario *online*.

En esta edición, la encuesta tuvo la participación de 138 organizaciones —el mayor número de la serie histórica—, lo que representa el 84% del total de organizaciones asociadas a GIFE en 2024. Las respuestas recolectadas en 2025 se refieren, predominantemente, a la ejecución consolidada del año 2024 de las organizaciones encuestadas.

Este Sumario Ejecutivo del Censo GIFE 2024-2025 presenta los principales relieves de la encuesta, que ya se ha consolidado como una referencia robusta para el análisis del campo de la ISP y de la filantropía institucionalizada en Brasil.

REALIZACIÓN



COORDINACIÓN TÉCNICA



APOYOS INSTITUCIONALES



Ford
Foundation



IBIRAPITANGA



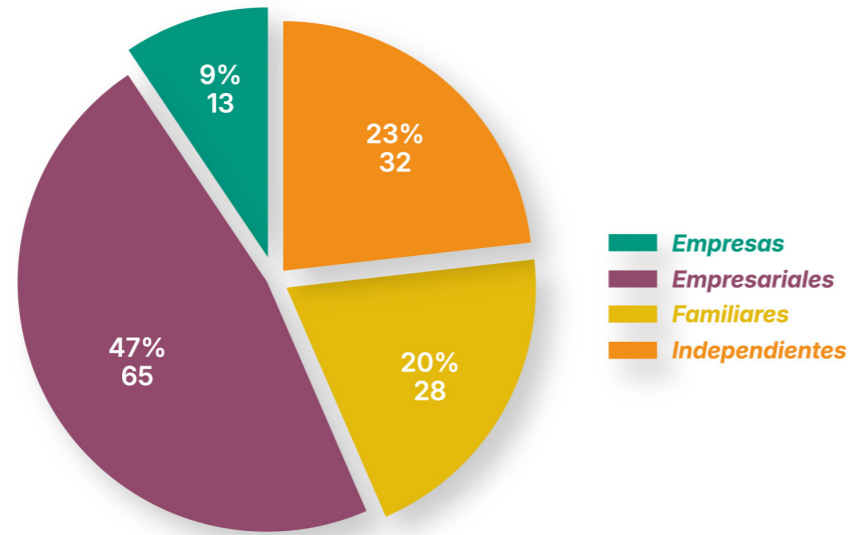
Instituto *Beja*



INSTITUTO
ITAUSA

PERFIL DE LOS ENCUESTADOS

GRÁFICA 1 ORGANIZACIONES ENCUESTADAS EN EL CENSO GIFE 2024-2025

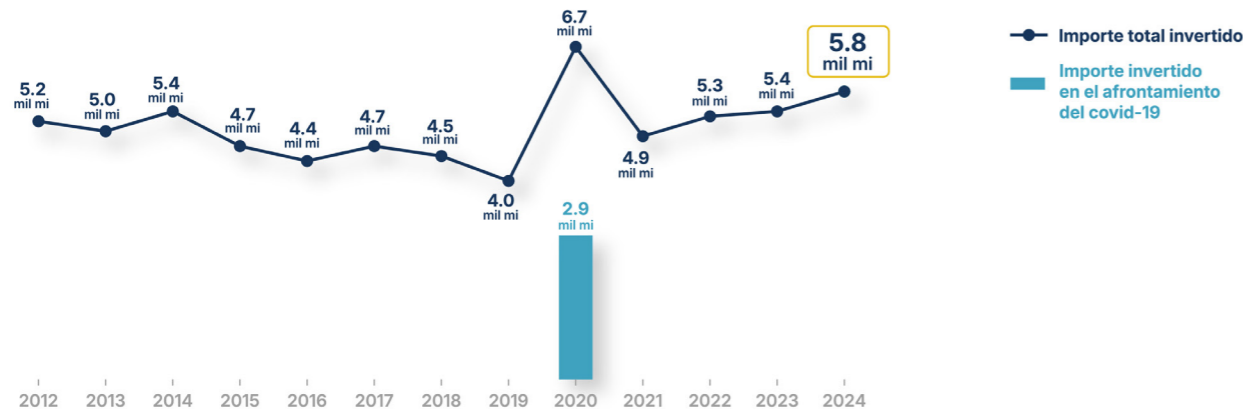


Nota: 138 organizaciones respondieron a esta cuestión. Los porcentajes se redondearon. Así, el total puede no ser el 100%.

VOLUMEN DE RECURSOS

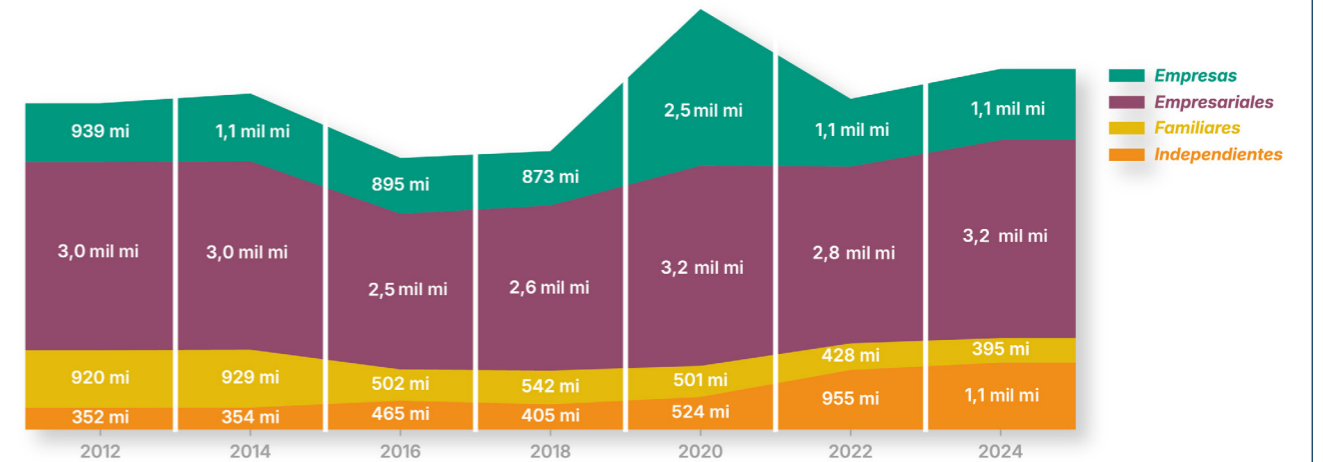
La ISP movilizó en 2024, el total de R\$ 5.8 mil millones, segundo mayor importe de la serie, solo rebasado por el año 2020, cuando comenzó la pandemia de covid-19.

GRÁFICA 2 INVERSIÓN SOCIAL (EN R\$) 2012-2024



Nota: Los importes están corregidos por el IPCA de dic./2024. Respondieron a esta cuestión 103 organizaciones en 2012, 105 en 2013, 107 en 2014, 105 en 2015, 112 en 2016, 125 en 2017, 128 en 2018, 120 en 2019, 126 en 2020, 129 en 2021, 134 en 2022, 129 en 2023, 130 en 2024 y 2025.

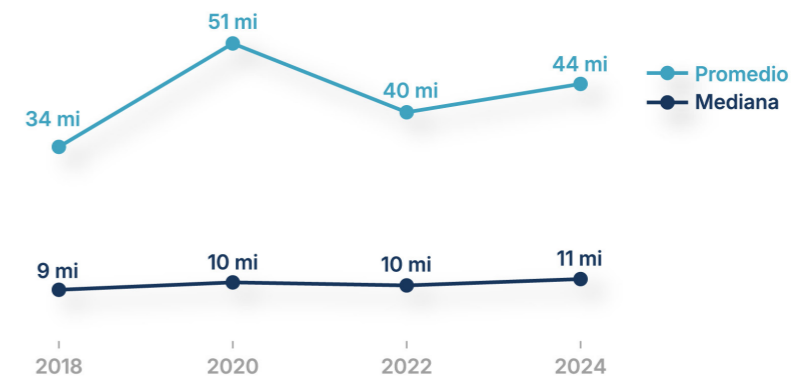
GRÁFICA 3 INVERSIÓN SOCIAL POR TIPO DE INVERSIONISTA (EN R\$) 2012-2024



Nota: Respondieron a esta cuestión 103 organizaciones en 2012, 107 en 2014, 112 en 2016, 128 en 2018, 126 en 2020, 134 en 2022 y 130 en 2024.

Los Empresariales siguieron responsables de la mayor parte del volumen de recursos monitoreado por el Censo. Los Independientes aumentaron su inversión a lo largo de los años, y alcanzan por primera vez un importe superior a R\$ 1 mil millones.

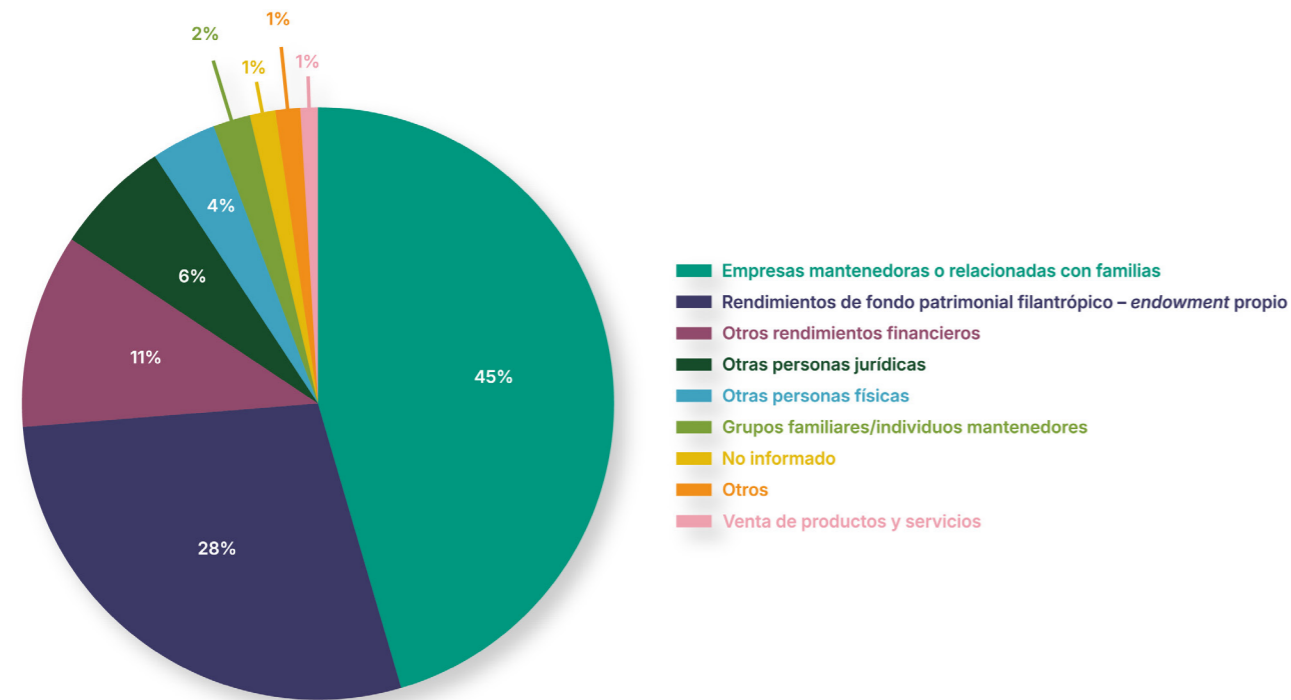
GRÁFICA 4 PROMEDIO Y MEDIANA DE LA INVERSIÓN SOCIAL (EN R\$) 2018-2024



El volumen total de inversión ha sido impulsado por pocos grandes inversionistas, pero el crecimiento de los medianos entre 2022 y 2024 sugiere que la mayor parte de las organizaciones también ha ampliado sus aportes en el periodo.

FUENTES DE RECURSOS

GRÁFICA 5
FONTE DE RECURSO DO INVESTIMENTO SOCIAL REALIZADO (EM R\$) 2024



Las empresas mantenedoras o relacionadas con familias filántropas siguieron siendo las principales fuentes de recursos de la ISP, y responden por un 45% del total.

¿USTED LO SABÍA?

En 2024, el 15% de la inversión total vino de incentivos fiscales. El volumen invertido por medio de esos mecanismos también ha crecido, y pasa de R\$ 536 millones en 2022 a R\$ 877 millones en 2024.

ESTRATEGIAS DE ACTUACIÓN

ACTUACIONES PREDOMINANTES DE LOS INVERSIONISTAS

Uno de los parámetros de investigación del Censo es la calificación de cómo actúan los inversionistas sociales, y así se clasifican:

MÁS EJECUTORAS

utilizan más que el 50% de sus recursos y los emplean en proyectos propios

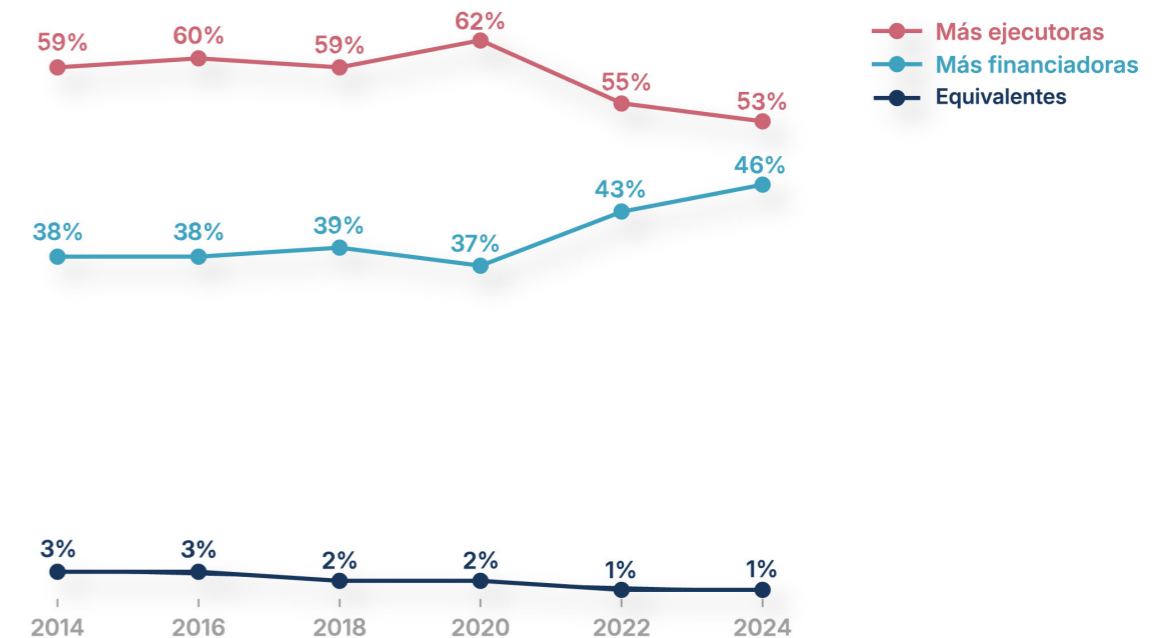
MÁS FINANCIADORAS

encaminan más que el 50% de sus recursos a terceros

EQUIVALENTE

distribuyen sus recursos de forma equivalente (50%/50%) en proyectos de terceros y propios

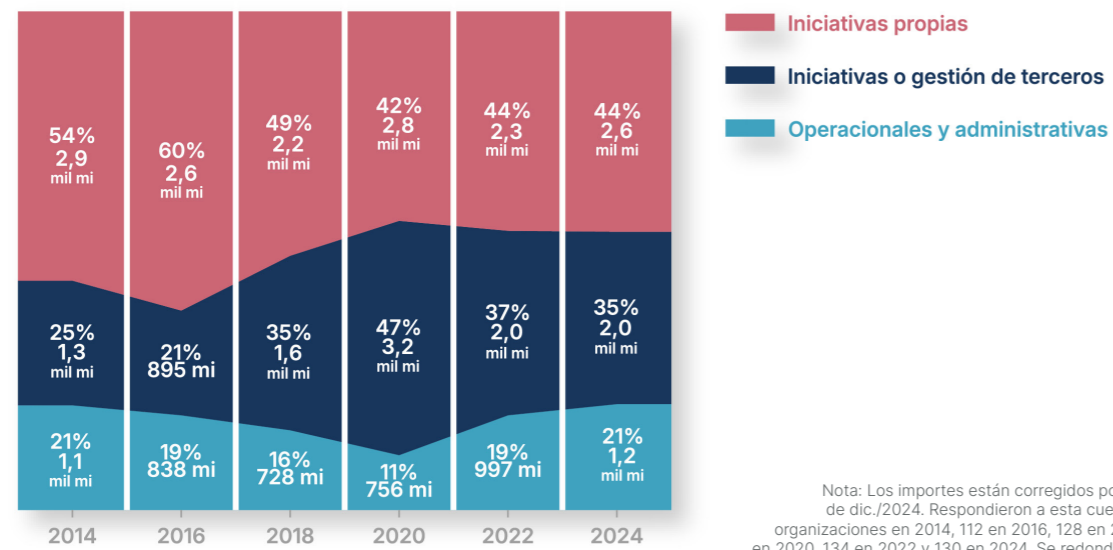
GRÁFICA 6
TIPO DE ACTUACIÓN PREDOMINANTE DE LAS ORGANIZACIONES, CONSIDERANDO MÁS DEL 50% DE LOS RECURSOS EJECUTADOS O ENCAMINADOS 2014-2024



Nota: Respondieron a esta cuestión 106 organizaciones en 2014, 112 en 2016, 128 en 2018, 125 en 2020, 134 en 2022 y 136 en 2024. Se redondearon los porcentajes. Así, el total puede no ser el 100%.

La predominancia del perfil ejecutor ha disminuido y se ha acercado al perfil financiador, con el registro de la menor diferencia ya identificada entre los dos perfiles.

GRÁFICA 7
APORTACIÓN DE PRESUPUESTO DE LA INVERSIÓN SOCIAL (EN R\$ Y %)
 2014-2024



Nota: Los importes están corregidos por el IPCA de dic./2024. Respondieron a esta cuestión 106 organizaciones en 2014, 112 en 2016, 128 en 2018, 125 en 2020, 134 en 2022 y 130 en 2024. Se redondearon los porcentajes. Así, el total puede no ser el 100%.

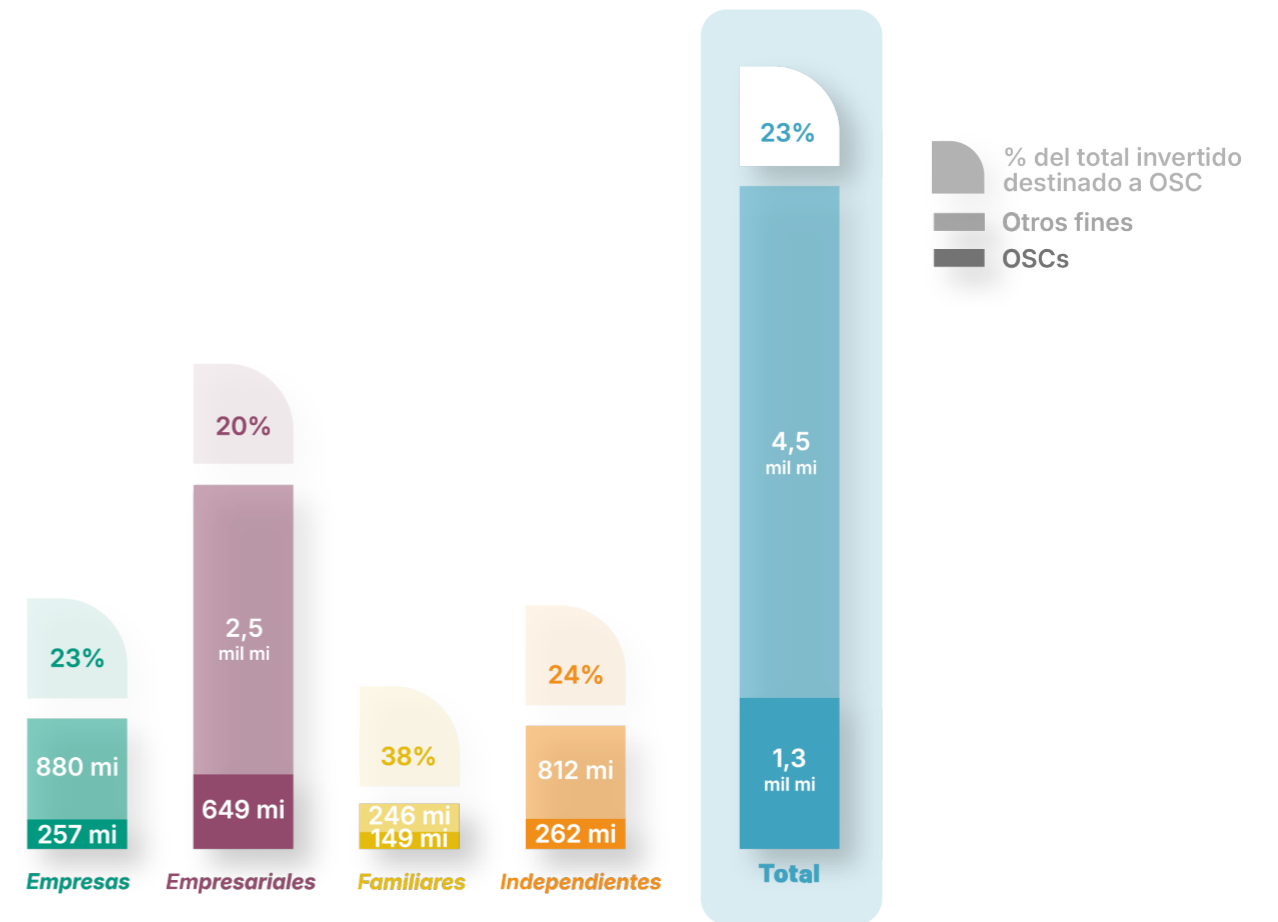
La inversión de recursos para ejecutar iniciativas propias corresponde al principal tipo de aportación de presupuesto de 2024: R\$ 2.6 mil millones (el 44% de los recursos).

GRANTMAKING Y APOYO A LAS ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL (OSC)

¿USTED LO SABÍA?

Entre los terceros que reciben recursos de los inversionistas sociales, las OSC se destacan como las principales destinatarias: un 72% de las encuestadas afirmaron dirigir recursos financieros a ese tipo de organización.

GRÁFICA 8
INVERSIÓN SOCIAL ENCAMINADA A OSC (EN R\$)
 2024



Nota: 131 organizaciones respondieron a esta cuestión. Los importes son del banco de datos y, por ello, las sumas pueden presentar pequeñas diferencias respecto al total que figura en la gráfica, que ha sido redondeado.

Al considerar en 2020 solo los recursos desvinculados de la pandemia, 2024 tuvo un récord en el traspaso de recursos a OSC, que rebasa R\$ 1.3 mil millones.

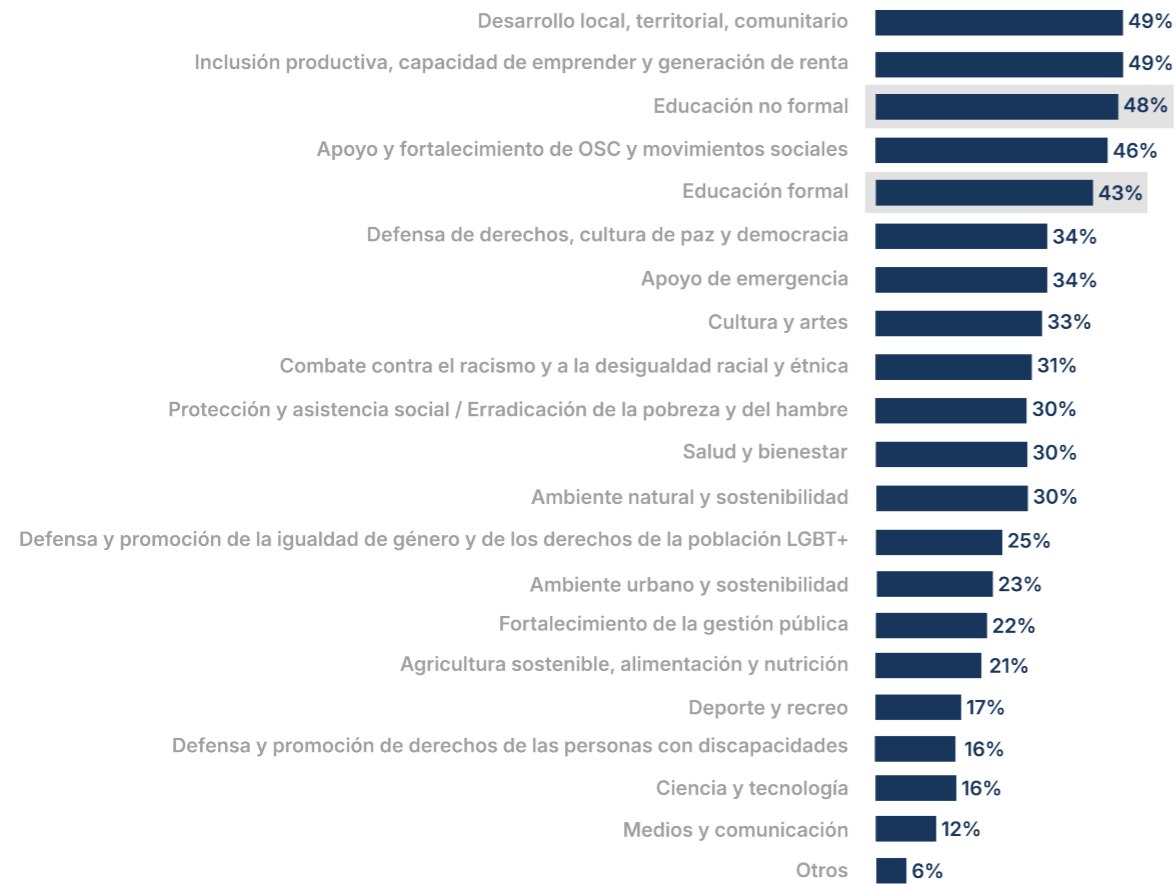
¿USTED LO SABÍA?

En 2024, el envío a organizaciones de la sociedad civil llegó a R\$ 1.3 mil millones, lo que equivale al 23% del volumen total invertido. De ese importe, un 17% (R\$ 223 millones, informados por 57 organizaciones) se destinaron al apoyo institucional, que es un recurso libre, no necesariamente vinculado a la ejecución de proyectos específicos por la OSC.

ENFOQUES DE ACTUACIÓN

La educación se destacó nuevamente como el principal enfoque de actuación de las organizaciones. En total, al sumar quienes han trabajado con la educación formal y los que actuaron en la educación no formal, el 67% de los encuestados emprendieron o apoyaron iniciativas con esa temática. Además de la educación, las principales áreas temáticas de actuación indicadas fueron desarrollo local/ territorial/ comunitario e inclusión productiva, capacidad de emprender y generación de renta, ambas con el 49% de las organizaciones. Se mantuvo la prevalencia verificada en 2022.

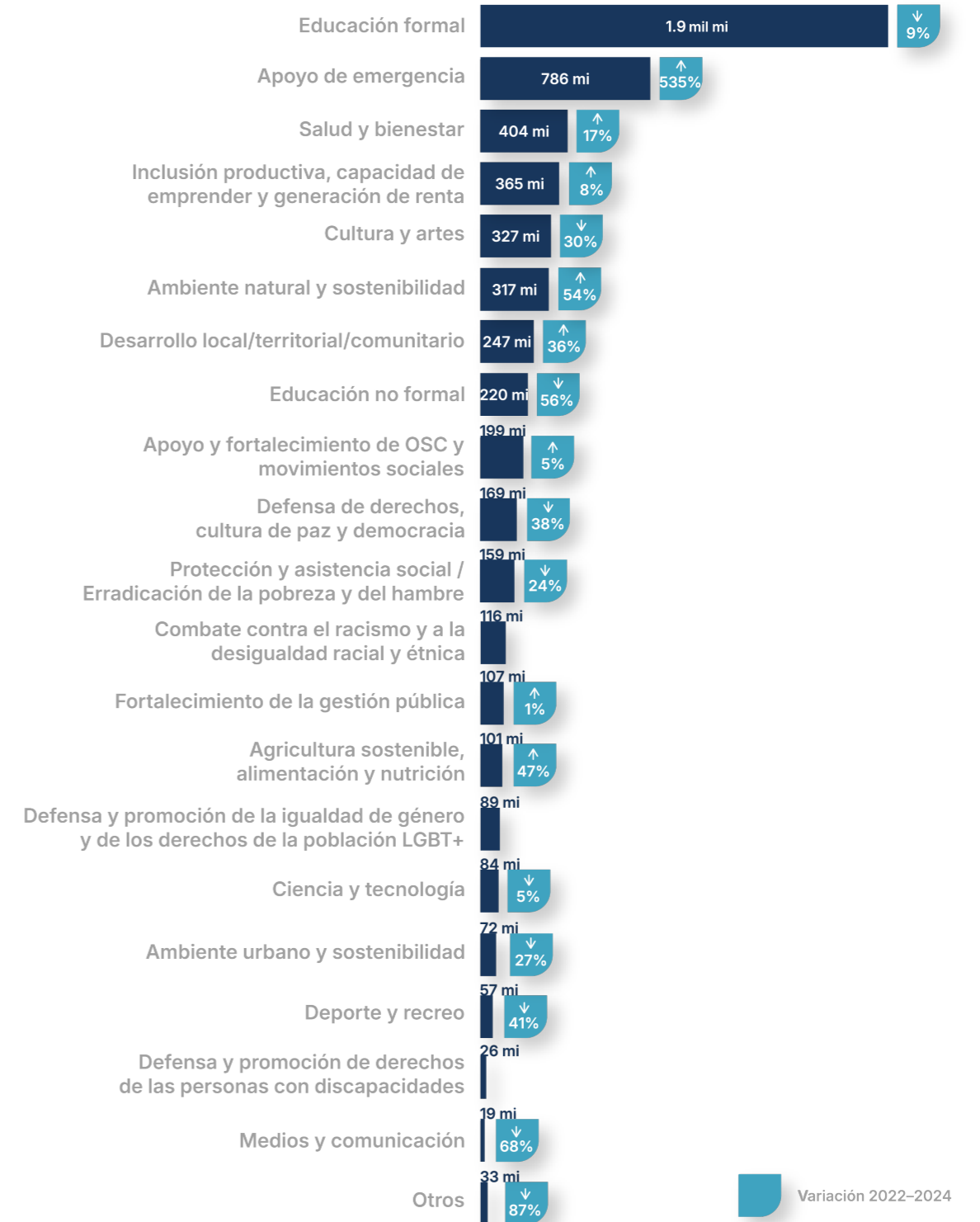
GRÁFICA 9
ÁREAS TEMÁTICAS DE ACTUACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES
2024



Notas: Respondieron a esta cuestión 137 organizaciones en 2022 y 138 en 2024. Algunas categorías no figuraban en 2022 porque no estaban contempladas en el cuestionario del Censo en aquel año. Respuestas múltiples.

La educación sigue siendo la principal área de actuación de los inversionistas sociales, pero muestra el campo una creciente diversificación temática.

GRÁFICA 10
INVERSIÓN SOCIAL REALIZADA POR ÁREAS TEMÁTICAS DE ACTUACIÓN (EN R\$)
2024



Nota: Los importes están corregidos por el IPCA de dic./2024. Respondieron a esta cuestión 132 organizaciones en 2022 y 130 en 2024.

Variación 2022-2024

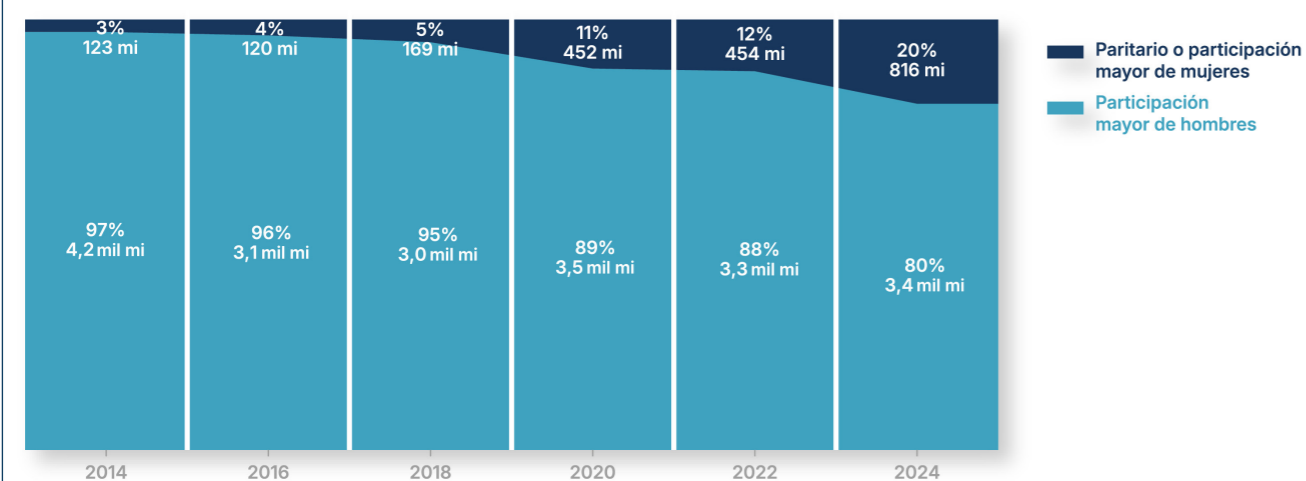
La educación ha dominado los aportes en 2024, con una concentración de más de R\$ 2,1 mil millones de las inversiones sociales.

¿USTED LO SABÍA?

El Censo 2024-2025 ha innovado al ampliar la temática del clima y cambios climáticos, revelando que el 46% de las organizaciones que respondieron ejecutan o financian iniciativas en esa área. Respecto a la inversión, el 6% del importe total invertido por el ISP se dirigió al clima y a los cambios climáticos, alcanzando R\$ 368 millones en 2024.

GOBERNANZA Y DIVERSIDAD

GRÁFICA 11
INVERSIÓN SOCIAL POR PARIDAD DE GÉNERO
DEL CONSEJO DELIBERATIVO
2014-2024



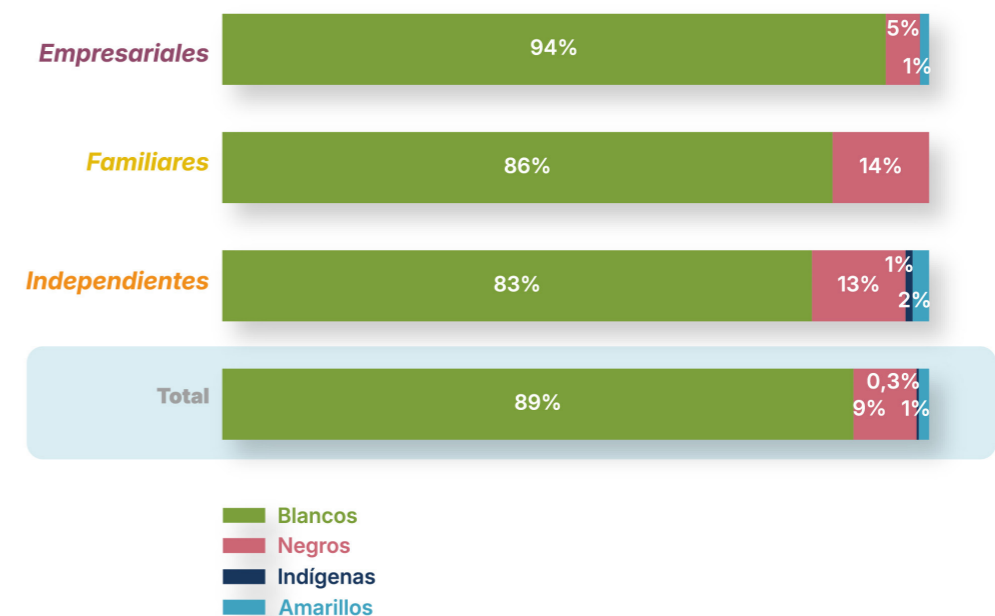
Nota: Los importes están corregidos por el IPCA de dic./2024. Respondieron a esta cuestión 87 organizaciones en 2014, 88 en 2016, 97 en 2018, 100 en 2020, 104 en 2022 y 106 en 2024. Se redondearon los porcentajes. Así, el total puede no ser el 100%.

Crecieron los consejos paritarios o con mayor participación de mujeres entre pequeños y medianos inversionistas (hasta R\$50 millones), pero entre los consejos de grandes inversionistas (por encima de R\$50 millones), el 71% sigue teniendo mayoría masculina.

¿USTED LO SABÍA?

Las plazas ocupadas por mujeres en los consejos deliberativos han crecido tan solo siete puntos porcentuales en 11 años, del 27% en 2014 para 34% en 2024. Sin embargo, al compararlo al Censo 2022, el dato revela estabilidad: aunque hubo ligera ampliación en el número absoluto de mujeres, a causa del aumento del número total de consejeros de las organizaciones que respondieron, el avance no se tradujo en un aumento proporcional significativo de su participación.

GRÁFICA 12
RAZA DE LOS CONSEJEROS
2024



Nota: Respondieron a esta cuestión 108 organizaciones. Se redondearon los porcentajes. Así, el total puede no ser el 100%.

En 2024, la ampliación de la diversidad racial en los consejos siguió siendo un desafío para el ISP.

¿USTED LO SABÍA?

En 2024, el 27% de las organizaciones declaró que cuentan con personas negras (prietas o pardas) en sus consejos; 3% con personas indígenas y 7% con personas amarillas. Del total de recursos invertidos en 2024, solo R\$ 1 mil millones, lo equivalente al 18%, ha sido gestionado por organizaciones que manifestaron la presencia de personas negras, amarillas y/o indígenas en sus consejos.

AGENDAS Y MODELOS ESTRATÉGICOS

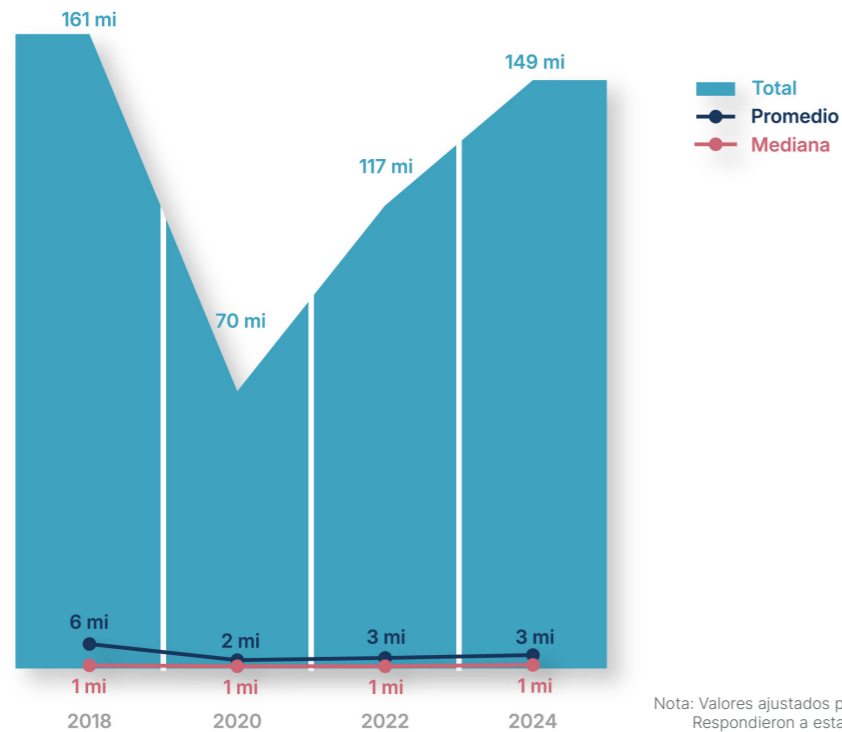
EL 78% DE LAS ORGANIZACIONES TUVO ALGÚN TIPO DE ESTRATEGIA DE ALINEAMIENTO CON LAS POLÍTICAS PÚBLICAS. EL DATO INDICA UNA LEVE DISMINUCIÓN EN RELACIÓN A 2022, CUANDO EL ÍNDICE ERA DEL 81%.

El 52% de las organizaciones que respondieron adoptan advocacy para influenciar las políticas públicas. Los *Familiares* e *Independientes* son los que más actúan en esa forma: 71% y 69%, respectivamente.

¿USTED LO SABÍA?

Un 37%, o sea, 51 organizaciones se han involucrado con el campo de negocios de impacto, proporción significativamente menor que la observada en 2022, cuando el 49% afirmó que actuaba en ese campo. A pesar de la reducción del número de organizaciones comprometidas, el volumen de inversiones en NI ha sido sustancialmente más expresivo en 2024.

GRÁFICA 13
INVERSIÓN EN NEGOCIOS DE IMPACTO (EN R\$)
2018-2024



Nota: Valores ajustados por inflación según el IPCA (dic./2024). Respondieron a esta pregunta 26 organizaciones en 2018, 33 en 2020, 44 en 2022 y 44 en 2024.

MONITOREO Y EVALUACIÓN

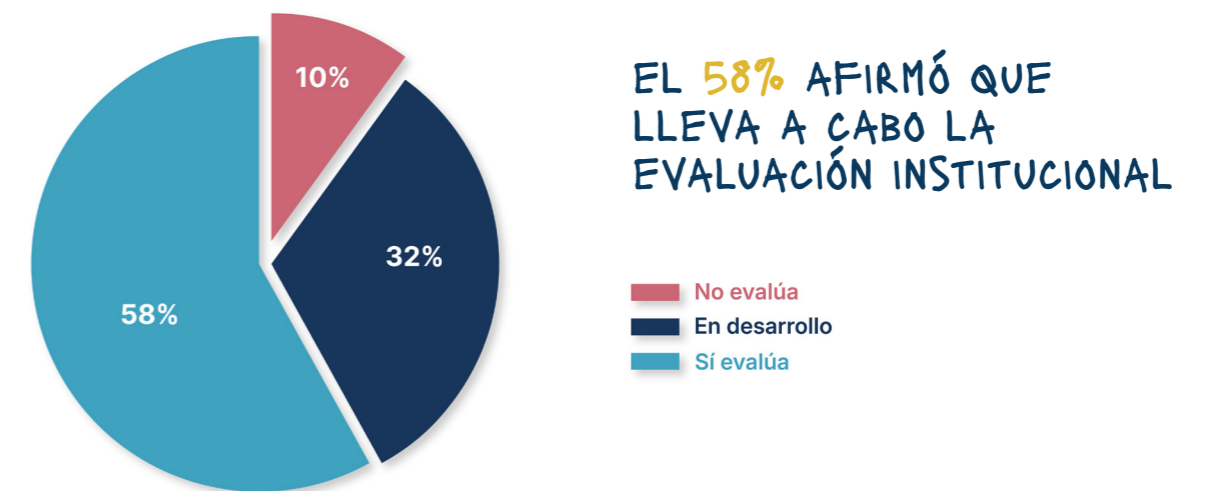
GRÁFICA 14
EVALUACIÓN LLEVADA A CABO POR INICIATIVA DE LAS ORGANIZACIONES
2024



UN 80% DE LAS ORGANIZACIONES HA DECLARADO QUE EVALÚA LAS INICIATIVAS

Nota: Respondieron a esta cuestión 138 organizaciones. Se redondearon los porcentajes. Así, el total puede no ser el 100%.

GRÁFICA 15
EVALUACIÓN INSTITUCIONAL DE LAS ORGANIZACIONES
2024



EL 58% AFIRMÓ QUE LLEVA A CABO LA EVALUACIÓN INSTITUCIONAL

Nota: Respondieron a esta cuestión 138 organizaciones. Se redondearon los porcentajes. Así, el total puede no ser el 100%.

STAFF

COORDINACIÓN GENERAL

Patrícia Kunrath Silva

SUPERVISIÓN

Cassio França y Gustavo Bernardino

COORDINACIÓN TÉCNICA

Instituto Cíclica: Ivone dos Passos Maio

APOYO TÉCNICO

Ingrid Novais y Sarah Costa Pedreira

ANÁLISIS Y REDACCIÓN DEL INFORME

Instituto Cíclica: Cristiano Nicola Ferreira, Ivone dos Passos Maio y Lidia Bueno Pereira

PROCESAMIENTO, TABULACIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS

Instituto Cíclica: Bárbara Donida de Bona

ACTUALIZACIÓN DEL CUESTIONARIO

Instituto Cíclica: Cristiano Nicola Ferreira, Fellipe Madeira e Ivone dos Passos Maio

CUESTIONARIO ONLINE

Wiidoo Tecnologia

PROYECTO GRÁFICO Y DIAGRAMACIÓN

Manu Raupp

REVISIÓN

Gleice Regina Guerra y Thaís Spiezzi Rinaldi

IMPRESIÓN

Max Editora

TRADUCCIÓN

Harvest Tradução e Interpretação

