

Relatório Voluntariado Corporativo

Um estudo global sobre as motivações para o engajamento em programas de voluntariado corporativo



United Way Brasil

Somos parte de um movimento global de United Ways,

- o maior movimento de filantropia, do mundo, 1.200 U. Ways em 47 países, movimentando cerca de **US\$5,7 bilhões** para o bem comum.

São 120 anos de experiência, conectando diversas culturas para melhorar vidas.

Foco de Atuação no Brasil



United Way Brasil

United Way Brasil

Primeira Infância

Juventude

Voluntariado Estratégico

VIVA UNIDO

Um overview da Pesquisa

A COLLABORATION WITH:



The University of Georgia
TERRY COLLEGE OF BUSINESS 

52 Empresas participaram

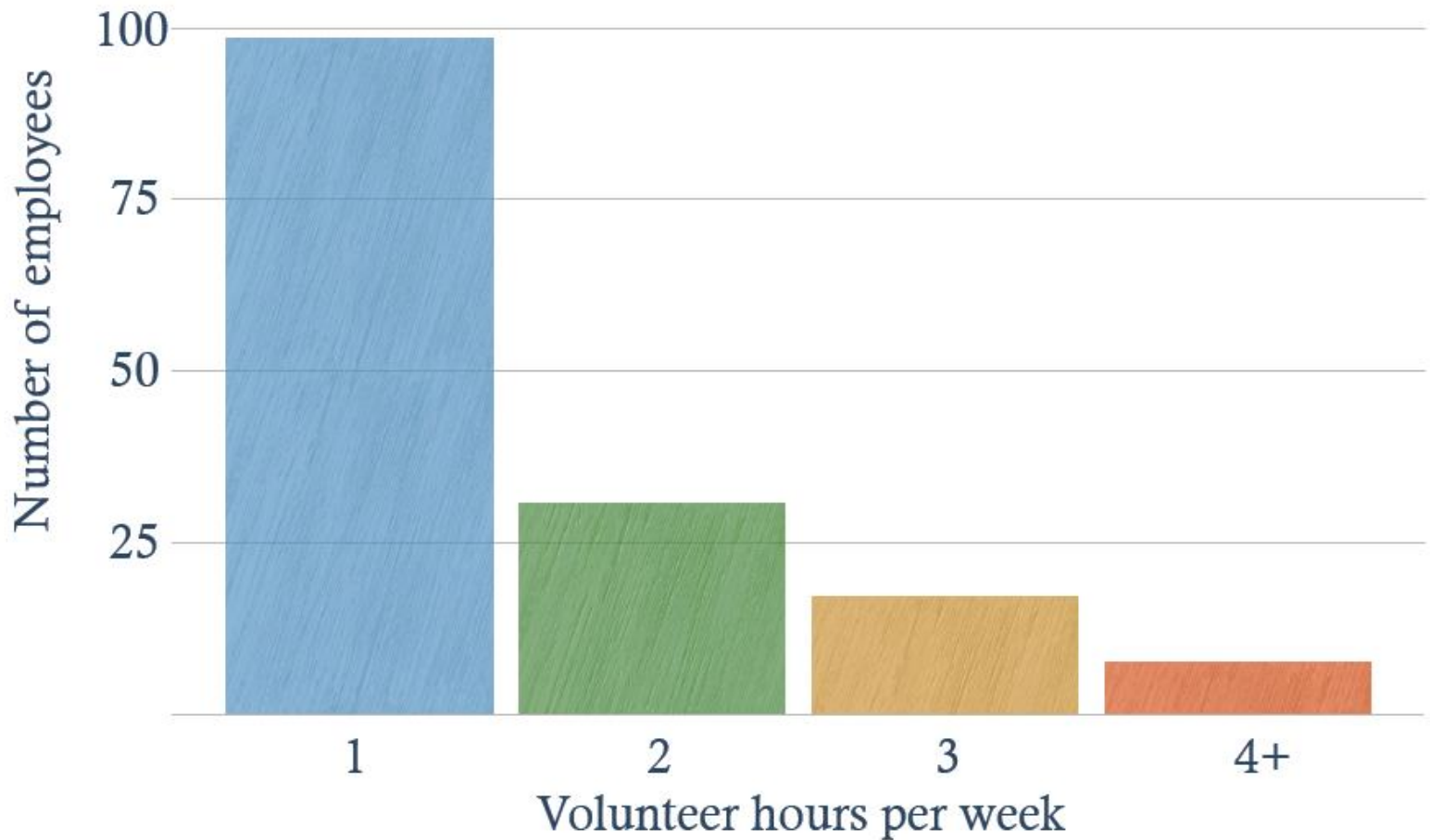
237 funcionários responderam (4 a 5 por empresa)

Empresas parceiras da United Way na Austrália,
Brasil, Canadá, Índia e Estados Unidos

Perguntas Centrais da Pesquisa

1. O que motiva os funcionários a se envolverem em programas de voluntariado corporativo?
2. Quais são as características de um programa de voluntariado corporativo?
3. Quais são os benefícios desse programas para os funcionários e para as empresas? Como esses benefícios são mapeados?

Em média são dedicadas 1,5 h/ semana



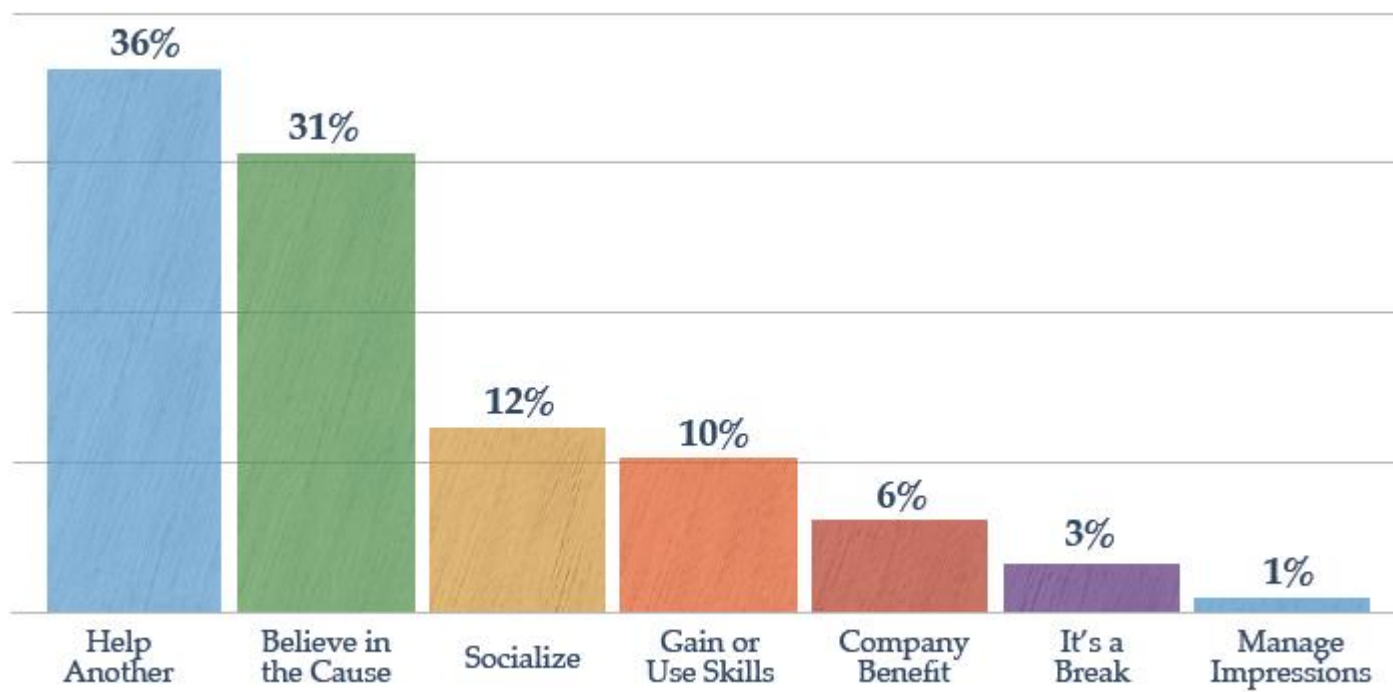
Porque os funcionários se engajam?



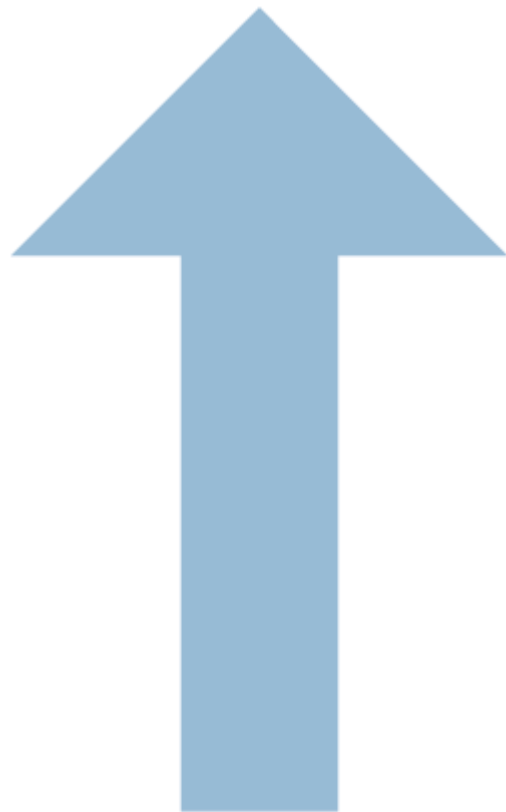
United Way Brasil

Motivações para ser voluntário

- Acreditar na causa
- Ganhar ou usar habilidades



Quanto mais os voluntários atuam, maior a satisfação com o ambiente organizacional



Satisfação com o trabalho

.....
6% mais alta

Comprometimento com a empresa

.....
5% mais alta

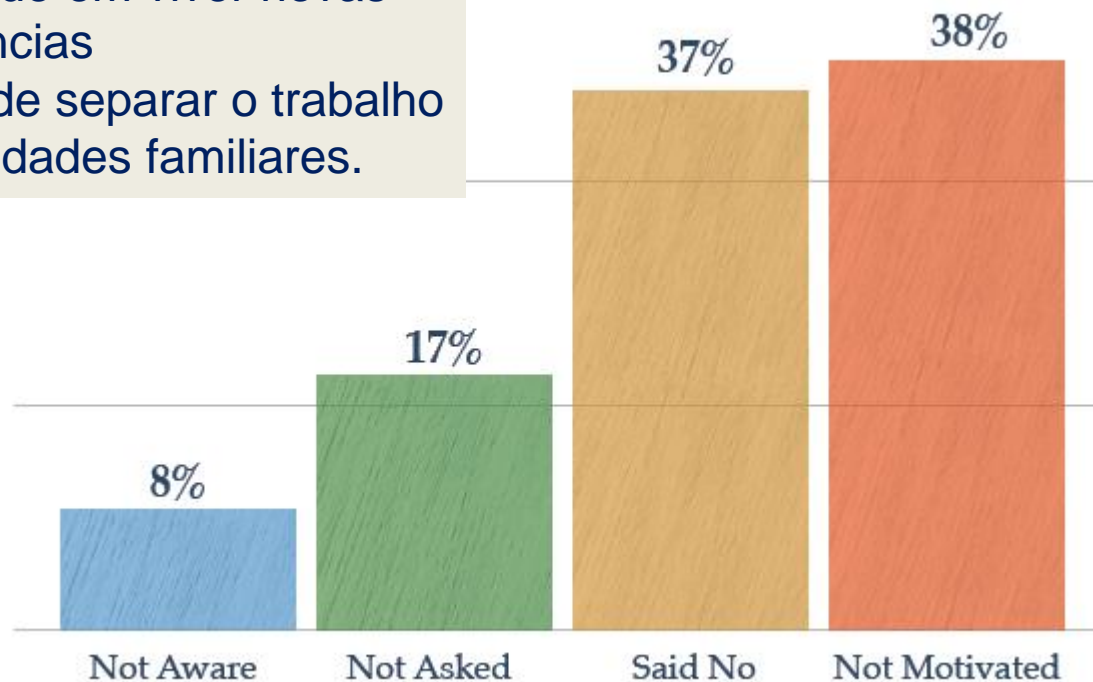
Intensão de voluntariar no próximo ano

.....
68% mais alta

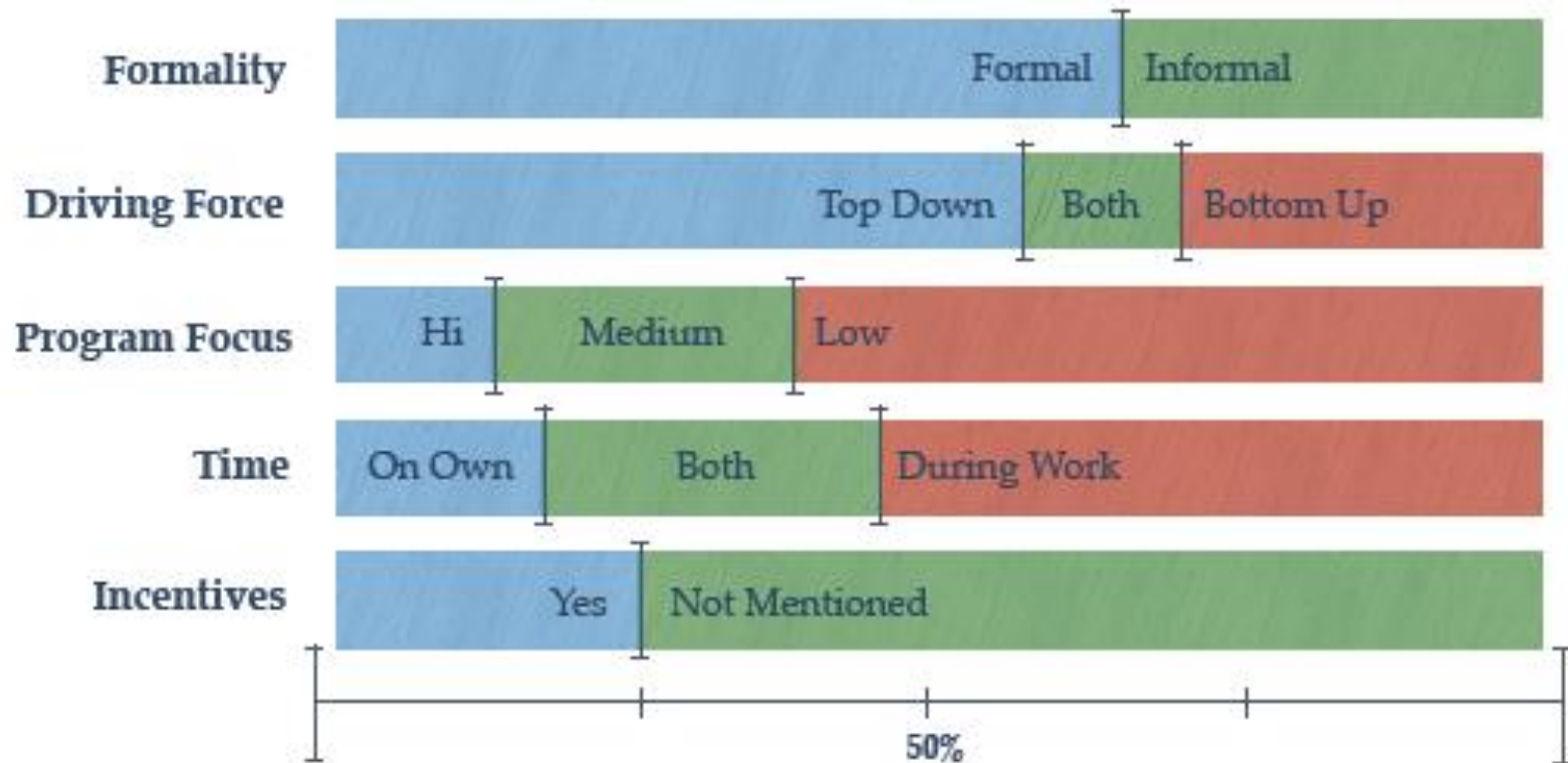
Sempre existe um grupo que não se engaja

Motivações **não** para ser voluntário

- Ansiedade em viver novas experiências
- Desejo de separar o trabalho das atividades familiares.

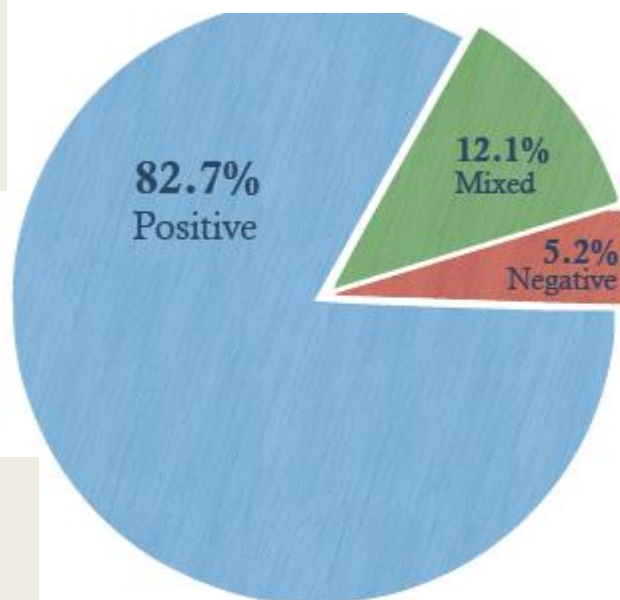


Top down, formal, com muitas oportunidades e no horário de trabalho são características que prevalecem na maioria dos programas



A maioria dos funcionários tem uma visão positiva dos programas

Existem muitas oportunidades de voluntariado e sempre existe o envolvimento da alta gestão.



Não temos um programa coeso, mas se tivéssemos um seria bom.

Os funcionários recebem pedidos demais para serem voluntários

E incrível! Acho maravilhoso que os funcionários possam participar dentro do expediente.

A percepção do apoio da empresa apoio ao programa é percebida em um nível mais geral.

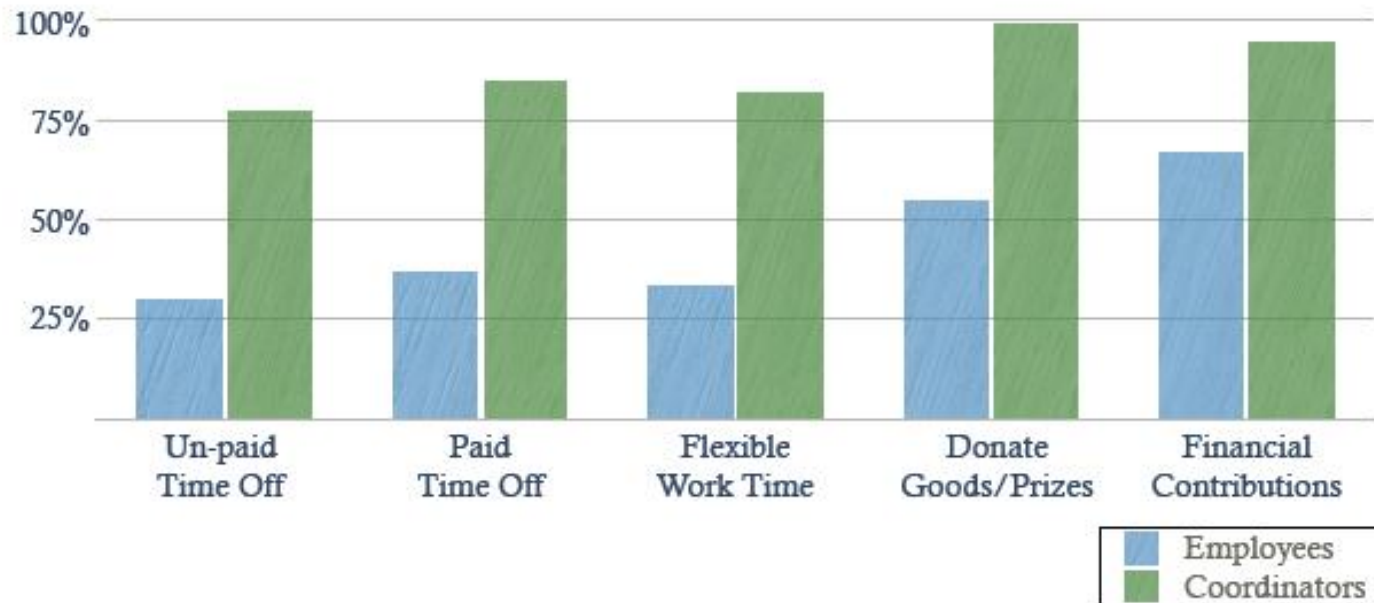
81%

***Percepção geral de suporte corporativo
Voluntariado é encorajado na minha empresa.
Minha empresa reforça oportunidades de voluntariado***

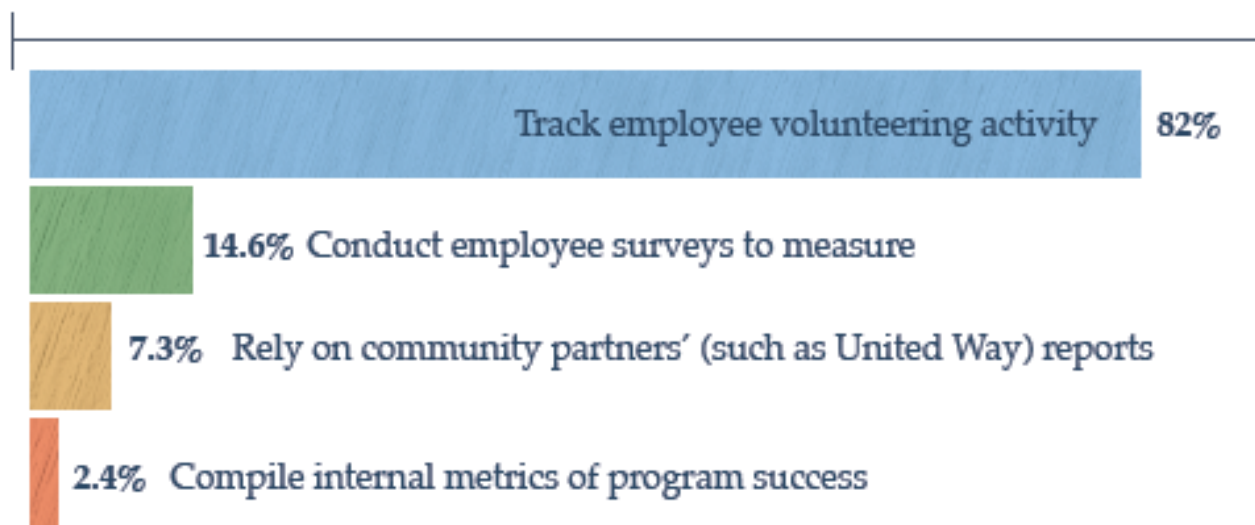
12%

***Percepção mais tangível
O sistema de remuneração da minha empresa valoriza o voluntariado.
Os voluntários são reconhecidos publicamente.
Minha empresa promove o voluntariado na missão da companhia.
No processo de contratação, são discutidas as oportunidades de voluntariado.***

A discrepância é grande na percepção dos coordenadores de voluntariado e funcionários comuns



Há uma grande oportunidade de melhorar as métricas de sucesso



Quem conduziu a pesquisa?

Jonathan E. Booth, the London School of Economics and Political Science. He received his Ph.D. in human resources and industrial relations at the University of Minnesota's Carlson School of Management. Dr. Booth's research interests include corporate social responsibility and employee volunteer programs, workplace aggression and forgiveness, among other topics. His work has been published in journals such as: *Industrial and Labor Relations Review* and *Human Resource Management*.



Jessica B. Rodell, Terry College of Business at the University of Georgia. She received her Ph.D. and MBA from the University of Florida's Warrington College of Business Administration. Dr. Rodell's research interests include employee volunteering, justice, and emotions. Her work has been published in journals such as: the *Academy of Management Journal* and the *Journal of Applied Psychology*.

Obrigada!

Silvia Zanotti Magalhaes

United Way Brasil

Office: +55 11 45722648



United Way Brasil