

INSTRUMENTO DE ANÁLISE DAS PROPOSTAS DE PROJETOS DE LEITURA: *CONCURSO ESCOLA DE LEITORES*

CRITÉRIOS	ESCALA					OBSERVAÇÕES
	1	2	3	4	5	
1. Convergência com as diretrizes do Concurso Escola de Leitores						
2. Elaboração realizada pelo coletivo escolar, contemplando também a participação dos alunos						
3. Breve histórico das experiências de promoção da leitura da escola						
4. Justificativa fundamentada no conhecimento da realidade local e escolar, no conhecimento dos diferentes leitores, contemplando suas necessidades e motivações em leitura literária;						
5. Plano de ações com etapas definidas e coerentes e consistentes com a justificativa e alcance do objetivo do projeto						
6. Orçamento coerente com o plano de ações e o período do projeto						
7. Descrição clara dos objetivos de aprendizagem referentes às ações de formação leitora propostas;						
8. Descrição dos resultados almejados nas ações de formação;						
9. Ambientação da leitura em espaços organizados para este fim: salas de leitura/bibliotecas, salas de aula.						
10. Equipe técnica compatível com as ações propostas;						
11. Propostas de parcerias para implantação, desenvolvimento e continuidade do projeto;						
12. Estratégias de continuidade do projeto no cotidiano escolar;						
13. Possibilidades de disseminação do projeto;						
Total de pontuação por indicador						
Total de pontuação						

ESCALA DE ALCANCE DOS ATRIBUTOS

Cada um dos critérios qualitativos de avaliação pode apresentar graus diferentes de alcance. Os critérios podem ser dimensionados e pontuados segundo a condição de existência do atributo

1	2	3	4	5
<i>Atributo inexistente ou muito frágil</i>	<i>Atributo existente mas insuficiente, <u>não apresenta condições</u> de desenvolvimento</i>	<i>Atributo existente, mas insatisfatório, precisa ser melhorado e <u>apresenta condições</u> para isso</i>	<i>Atributo existente de forma satisfatória com potencial de aprimoramentos e sustentabilidade</i>	<i>Atributo existente de forma excelente com condições de sustentabilidade</i>