

# INSTITUTO C&A DE DESENVOLVIMENTO SOCIAL

## PROGRAMA PRAZER EM LER

### PRÊMIO PRAZER EM LER 2006

#### EDITAL DE PARTICIPAÇÃO

#### Apresentação

O prêmio Prazer em Ler foi criado em 2006 pelo Instituto C&A, tendo como principal objetivo **identificar, reconhecer e disseminar as melhores práticas de promoção da leitura** promovidas pelas instituições parceiras do Instituto C&A no âmbito do programa Prazer em Ler, em articulação com as equipes de voluntários da C&A.

*Melhores práticas de promoção da leitura* são aquelas que promovem a *formação de leitores e contribuem para desenvolver o gosto pela leitura*, conforme enunciado no objetivo do programa Prazer em Ler. Nesta perspectiva, **os melhores projetos serão aqueles que combinarem as melhores práticas de leitura, as melhores práticas de mediação e uma organização adequada do espaço de leitura para crianças, jovens e adultos.**

#### 1. Como o prêmio Prazer em Ler está estruturado

1.1. Todos os projetos de promoção da leitura desenvolvidos por instituições parceiras com apoio dos voluntários da C&A já estão inscritos para concorrer ao prêmio (conforme divulgado no lançamento do programa).

1.2. Entre as 60 organizações parceiras que contam com a ação de voluntários da C&A, serão classificados os **11 melhores projetos de promoção da leitura** desenvolvidos pelas duplas instituições parceiras/unidade C&A, pertencentes às 11 regiões comerciais da C&A, a saber:

<b>Regiões C&amp;A</b>	<b>Regiões geográficas</b>	<b>Estados</b>
<b>1 (NR1)</b>	Norte/Nordeste	Amazonas, Piauí, Pará, Maranhão, Ceará
<b>2 (NE2)</b>	Nordeste	Rio do Grande do Norte, Paraíba, Pernambuco
<b>3 (NE1)</b>	Nordeste	Alagoas, Sergipe, Bahia
<b>4 (CE2)</b>	Centro-Oeste	Distrito Federal, Goiás, Mato Grosso do Sul
<b>5 (CE1)</b>	Sudeste	Minas Gerais, Espírito Santo
<b>6 (RJ1)</b>	Sudeste	Rio de Janeiro
<b>7 (RJ2)</b>	Sudeste	Rio de Janeiro
<b>8 (SP1)</b>	Sudeste	São Paulo
<b>9 (SP2)</b>	Sudeste	São Paulo
<b>10 (SP3)</b>	Sudeste	São Paulo
<b>11(SUL)</b>	Sul	Paraná, Santa Catarina e Rio Grande do Sul

1.3. Dentre os 11 melhores projetos, pertencentes às 11 regiões C&A (sendo uma de cada região C&A), serão classificados os 1º, 2º e 3º lugares.

## **2. O prêmio**

2.1. As três duplas, 1º., 2º e 3º lugares, terão por premiação:

<b>1º lugar</b>	Troféu Prazer em Ler Intercâmbio Brasil-Argentina para conhecimento do projeto classificado em primeiro lugar na versão argentina do programa Prazer em Ler, que é implementado naquele país pela Fundación C&A. Recursos no valor de R\$ 6.000,00 para ampliação do acervo.
<b>2º lugar</b>	Troféu Prazer em Ler Recursos no valor de R\$ 4.000,00 para ampliação do acervo. Visita ao projeto classificado em 3º lugar.
<b>3º lugar</b>	Troféu Prazer em Ler Recursos no valor de R\$ 2.000,00 para ampliação do acervo. Visita ao projeto classificado em 2º lugar.

2.2. As demais duplas semifinalistas (oito duplas) serão homenageadas com menção honrosa.

2.3. Os melhores projetos serão publicados em uma revista a ser editada pelo Instituto C&A como forma de disseminação de boas práticas desenvolvidas no âmbito do programa Prazer em Ler.

2.4. As equipes dos 11 projetos semifinalistas participarão de oficinas de leitura a serem desenvolvidas por ocasião da XV Convenção de Voluntários do Instituto C&A, que se realizará em 26 de setembro de 2006, em São Paulo.

**Observação:** as instituições parceiras que não contam, até o momento, com o trabalho de voluntários da C&A, também serão avaliadas e os projetos melhor classificados também integrarão a publicação acima mencionada.

### **3. Sobre a participação**

3.1. Serão candidatos ao prêmio todos os projetos apoiados pelo Instituto C&A, desenvolvidos pelas duplas instituições parceiras/unidades C&A que estiverem em consonância com os objetivos do programa Prazer em Ler e apresentarem

qualidade satisfatória em suas ações de promoção da leitura (ver item Critérios de Avaliação).

**Observação:** se houver alguma região cujos projetos não tenham apresentado qualidade satisfatória, as respectivas duplas serão comunicadas pelo coordenador do Instituto C&A e orientadas, tendo em vista a solução dos problemas e obstáculos encontrados para sua implantação. Uma vez solucionado os principais problemas apontados, as duplas encontram-se aptas a concorrerem ao prêmio.

3.4. Dúvidas sobre o prêmio poderão ser resolvidas com o coordenador do Instituto C&A pelo telefone (21) 2221-6843 ou e-mail [instituto.rio@cea.com.br](mailto:instituto.rio@cea.com.br).

#### **4. Sobre os critérios de avaliação**

4.1. Todos os projetos das instituições parceiras/ unidades C&A receberão a visita de um avaliador da LabSocial, parceria técnica do Instituto C&A para efetuar a avaliação e acompanhamento do programa Prazer em Ler.

4.2. A avaliação e classificação dos projetos terão como foco a qualidade das práticas de leitura, das práticas de mediação e da organização do ambiente de leitura, considerando a fase de **implantação dos projetos**. Os atributos de qualidade estão definidos no sistema de indicadores já divulgados no II Encontro de Formação de Educadores Mediadores de Leitura e registrados a seguir.

##### **4.1. Sistema de indicadores**

###### **4.1.1. Práticas de leitura: planejamento, desenvolvimento e resultados**

4.1.1.1 Participantes dos projetos de leitura desenvolvem-se como leitores no processo do projeto.

4.1.1.2. Tipos de atividade de estímulo à leitura existentes e o número de eventos ocorridos no ambiente de leitura.

4.1.1.3. Atividades de leitura (empréstimos, eventos, organização do ambiente) planejadas intencionalmente, avaliadas e renovadas com a contribuição de outros agentes: educadores, coletas, leitores e outros.

4.1.1.4. Apropriação do conteúdo do programa Prazer em Ler (e da publicação Prazer em Ler) expresso nas atividades em realização ou realizadas nos espaços de leitura.

4.1.1.5. Quantidade de empréstimos efetuados.

4.1.1.6. Livros lidos pelos participantes antes e depois da implantação do programa Prazer em Ler.

#### **4.1.2. Práticas de mediação: planejamento e desenvolvimento**

4.1.2.1. Mediador<sup>1</sup> é um leitor que manifesta gosto pela leitura.

4.1.2.2. Mediador inventa, propõe, realiza e dá continuidade às oportunidades de interação nos espaços de leitura (conversas espontâneas, rodas, lançamentos de livros etc.).

4.1.2.3. Mediador planeja as atividades nos espaços de leitura (sua frequência, os empréstimos de livros, os eventos, organização do acervo etc.).

#### **4.1.3. Criação e organização do ambiente de leitura**

---

<sup>1</sup> Serão considerados mediadores o educador-mediador, o voluntário e outras pessoas que atuam como mediadores orientados pelo educador-mediador.

4.1.3.1. Espaços de leitura (salas na instituição) são iluminados, confortáveis, atrativos, limpos, em ordem e acessíveis.

**Observação:** o funcionamento de práticas de leitura ocorridas fora do espaço físico do projeto poderá ser considerado no indicador práticas de leitura. Exemplos: nas praças públicas, em parques, em barcos, em situações de sala de aula nas escolas, nas ruas etc.).

4.1.3.2. Funcionalidade e acessibilidade do mobiliário, equipamentos e visibilidade das obras e objetos de consulta e uso do leitor.

4.1.3.3. Criatividade e renovação na disponibilização, disposição e apresentação dos livros e outros materiais ao leitor (cantos temáticos organizados, etc.).

4.1.3.4. Existência de informativos no ambiente de leitura: murais, varais, cartazes etc.

4.1.3.5. Presença de mediadores no ambiente de leitura em horários diversificados e conhecidos pelo público leitor (mediadores priorizam interação com leitores por meio de atenção pessoal, diálogos, rodas de conversas, estímulos e ofertas).

4.1.3.6 Presença de autores, contadores de histórias, atores de teatro e outros em programação de eventos (comemorações, campanhas, lançamentos etc.).

#### **4.1.4. Participação**

4.1.4.1. Participantes que freqüentam o espaço de leitura - número de participantes por mês, por atividade, por faixa etária e por tipo de vínculo: beneficiários, familiares, professores, outros moradores do bairro etc.

4.1.4.2. Expressão/manifestação de opiniões e demandas dos participantes-leitores sobre o funcionamento dos espaços.

4.1.4.3. Ações de mobilização e articulação com agentes institucionais planejadas e realizadas pelo mediador.

4.1.4.4. Participação ativa dos associados e voluntários das unidades C&A nos eventos de formação e execução do projeto (manifestam-se por meio de comentários, questões, esclarecimentos, opiniões ou propostas).

4.1.4.5. Aparecimento e ou desenvolvimento de lideranças voluntárias que propõem idéias, tomam iniciativas, articulam e integram pessoas nos espaços de leitura.

4.1.4.6. Participação ativa (presença e colaboração) dos voluntários nas atividades de leitura na instituição (incluindo eventos de "troca de leituras", entre outros).

#### **4.1.5 Qualidade do acervo**

4.1.5.1. Diversidade: presença dos clássicos da literatura, jornais, revistas, biografias, história em quadrinhos, dicionários, mapas, literatura de cordel etc.

4.1.5.2. Ampliação constante do acervo com consulta ao leitor (número de obras existentes /semestre).

4.1.5.3. Reposição e conservação do acervo.

#### **4.1.6. Qualidade do registro e documentação**

4.1.6.1. Sistema de controle de empréstimos.

4.1.6.2. Sistema de controle dos livros.

4.1.6.3. Formas de registro utilizadas pela instituição parceira.

4.1.6.4. Utilização do Álbum de Memória pelo voluntariado.

4.1.6.5. Utilização da agenda pelo voluntariado;

#### **4.1.7. Identidade e visibilidade social**

4.1.7.1. Propagação contínua, na comunidade, de materiais de propaganda e divulgação do projeto (nas escolas, entidades do bairro, diversos espaços públicos, unidade da C&A etc.).

#### **Observação importante**

Os três primeiros conjuntos de indicadores, foco da premiação: práticas de leitura, práticas de mediação e criação e organização do ambiente de leitura terão **peso 2**. Os demais conjuntos de indicadores terão **peso 1**.

4.3. São considerados como *qualidade satisfatória* os projetos que obtiverem, no mínimo, metade da pontuação prevista do total de indicadores.

4.4. Os casos omissos serão decididos pelo comitê julgador.

### **5. Comitê julgador**

5.1. O comitê julgador será formado por membros de instituições que promovam a leitura.

5.2. O comitê julgador poderá decidir não conferir o prêmio, em caso dos projetos não apresentarem qualidade satisfatória.

## **6. Resultado e entrega dos prêmios**

6.1. Os resultados dos 11 projetos semifinalistas serão divulgados até 25 de agosto pelos coordenadores do Instituto C&A por correspondência eletrônica.

6.2. Os projetos finalistas - 1º, 2º e 3º lugares - serão divulgados no evento de premiação, que será realizado no dia 26 de setembro, em São Paulo.

**Observação:** para que as duplas – instituição (um educador-mediador) e unidade C&A (dois voluntários) – de semifinalistas e finalistas possam participar do evento de premiação, o Instituto C&A oferecerá transporte e hospedagem por dois dias em São Paulo.

## **7. Disposições finais**

7.1. Considerando os objetivos de reconhecimento público e disseminação das melhores práticas de promoção da leitura, as instituições responsáveis pelos projetos premiados como semifinalistas e finalistas autorizam o Instituto C&A a divulgar e publicar, por qualquer meio, dados e materiais relativos ao projeto, no todo ou em parte, desde que faça a menção aos responsáveis e equipes do projeto.