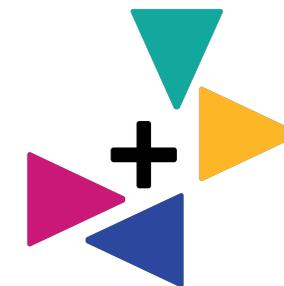




PESQUISA
VOLUNTARIADO
NO BRASIL
2021

índice ▶

• Histórico	3
• Objetivos	7
• Metodologia	9
• Voluntariado no Brasil em 2021	14
• Perfil do voluntário	45
• Motivações e satisfação	63
• Agentes promotores de voluntariado e comunicação	85
• Voluntariado e organizações	98
• Voluntariado empresarial	126
• Voluntariado e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)	133
• Voluntariado em situações emergenciais e o impacto da pandemia	138
• Voluntariado, aspectos jurídicos e gestão	152
• O perfil do não voluntário	158
• Considerações finais	164
• Anexos	174



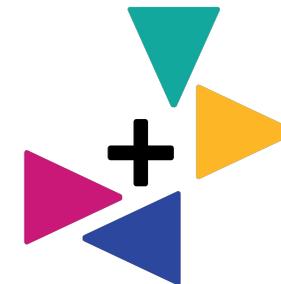


Histórico

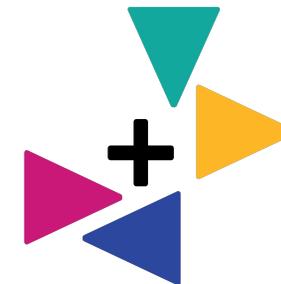
▶ Histórico

O voluntariado faz parte da história do Brasil. **Tem suas raízes em 1543, na fundação da Santa Casa de Santos.** Desde então, muita coisa mudou! Chega aos dias de hoje, na celebração do bicentenário da Independência, transformado. O voluntariado evoluiu, inovou e ocupa todos os espaços da nossa sociedade. As organizações se multiplicaram, a atividade foi regulamentada, empresas passaram a promover programas de voluntariado, a tecnologia permitiu a atuação dos voluntários à distância.

Em 2001, no Ano Internacional do Voluntário, aconteceu a primeira edição da Pesquisa Voluntariado no Brasil. Dez anos depois, foi realizada a **segunda pesquisa, celebrando a Década do Voluntariado.** Seguindo a série histórica, surgem os resultados de 2021, ano profundamente marcado pela pandemia da covid-19 e pelo fortalecimento da cultura de doação.



Histórico



PESQUISA **VOLUNTARIADO** NO BRASIL **2021**

A Pesquisa Voluntariado no Brasil 2021 apresenta um retrato do engajamento do brasileiro – quem são os voluntários, onde atuam e quais suas motivações.

As edições anteriores foram realizadas em 2001 e 2011

Pesquisa Voluntariado no Brasil 2021

Elaboração e coordenação

Silvia Louzã Naccache

Consultores

Kelly Alves do Carmo

Felipe Pimenta de Souza



REALIZAÇÃO

Datafolha
INSTITUTO DE PESQUISAS



APOIO

SOU VOLUNTÁRIO

ambev



ENGAJADOR



raízen



MOBILIZADOR



MOTIVADOR



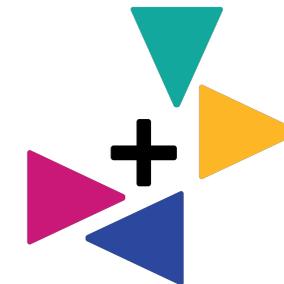


Objetivos

Objetivos

A Pesquisa Voluntariado no Brasil apresenta um retrato do engajamento do brasileiro – quem são os voluntários, onde atuam e quais suas motivações.

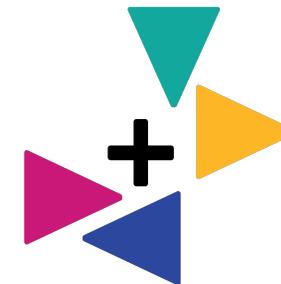
- ❖ Mensurar o universo de voluntários no Brasil
- ❖ Entender a disposição e participação dos voluntários em suas atividades
- ❖ Avaliar a percepção dos voluntários sobre temas relacionados ao voluntariado





Metodologia

Metodologia

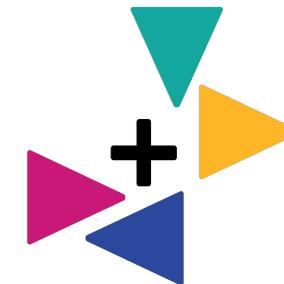


A Pesquisa Voluntariado no Brasil 2021 foi realizada em quatro etapas:

Pesquisas quantitativas: possuem o objetivo de identificar o perfil dos voluntários e dos não voluntários no Brasil:

1. **Entrevistas pessoais e individuais**, com pessoas de 16 anos ou mais que fazem ou não atividades voluntárias, realizadas em pontos de fluxo populacional de abrangência nacional. (2.086 pessoas, margem de erro máxima para o total das amostras é de 2 pontos percentuais, para mais ou para menos, dentro do nível de confiança de 95%).
2. **Entrevistas pessoais, individuais e específicas com voluntários** - pessoas que fazem alguma atividade voluntária, com 16 anos ou mais, realizadas em pontos de fluxo populacional, distribuídos em oito capitais brasileiras: Brasília, Curitiba, Fortaleza, Manaus, Porto Alegre, Rio de Janeiro, Salvador e São Paulo. (1.546 voluntários, a margem de erro máxima para o total das amostras é de 3 pontos percentuais, para mais ou para menos, dentro do nível de confiança de 95%).

Metodologia



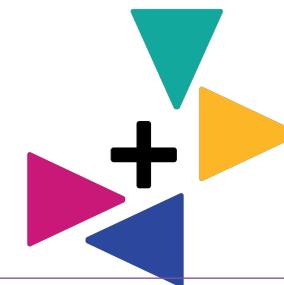
A Pesquisa Voluntariado no Brasil 2021 foi realizada em quatro etapas:

Pesquisas qualitativas: são exploratórias, possuem o objetivo de investigar em profundidade os aspectos comportamentais, opiniões, captar informações e obter uma análise profunda e detalhada sobre as percepções de voluntários, de especialistas e interessados no tema:

3. **Entrevistas e conversas online em grupo (Grupos Focais)**, com pessoas que praticam trabalho voluntário no mínimo uma vez a cada 15 dias, desde antes da pandemia, de três capitais representativas de regiões distintas: Porto Alegre, Recife e São Paulo.
4. **Entrevistas online individuais em profundidade sobre voluntariado com oito formadores de opinião**, diversificados por tipo de atuação e regiões do Brasil.

OBS: Embora o planejamento da pesquisa tenha sido feito ao longo de 2021, em razão da pandemia e problemas decorrentes, as pesquisas quantitativas aconteceram entre o final de 2021 e o início de 2022.

▶ Técnica das pesquisas quantitativas



Pesquisa em oito capitais com voluntários

Ambos os estudos utilizaram **metodologia quantitativa** por meio de **entrevistas pessoais e individuais**. Os entrevistados foram abordados em **pontos de fluxo populacional**, distribuídos nas áreas pesquisadas.

Pesquisa nacional com população

Questionários de 16 minutos

Brasileiros, com 16 anos ou mais, que atualmente fazem atividade voluntária

São Paulo, Rio de Janeiro, Porto Alegre, Curitiba, Salvador, Fortaleza, Manaus e Brasília.

1.546 entrevistas

Margem de erro máximo para o total da amostra: **3 pontos percentuais para mais ou para menos**, dentro do nível de confiança de 95%

▶ Aplicação

Questionários de 10 minutos

▶ Público-alvo

População brasileira com 16 anos ou mais

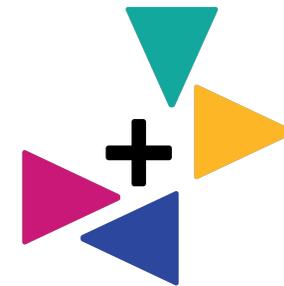
▶ Universo

Brasil

▶ Amostra e margem de erro

2.086 entrevistas

Margem de erro máximo para o total da amostra: **2 pontos percentuais para mais ou para menos**, dentro do nível de confiança de 95%



▶ Outras informações técnicas

- ❖ Os dados da amostra de voluntários foram **ponderados** por **quem faz trabalho voluntário**, encontrados na população de cada região geográfica, por sexo e idade.
- ❖ Em alguns gráficos e tabelas os resultados não somam exatamente 100%, variam de 99% a 101%, devido a arredondamentos.
- ❖ Nos gráficos e tabelas, os resultados estão em percentual e as bases em números absolutos
- ❖ Os **grupos focais** e as **entrevistas** em profundidade com formadores foram realizadas de forma remota. São desses **voluntários** e **formadores de opinião** as **citações** que aparecem ao longo da apresentação de resultados deste relatório.



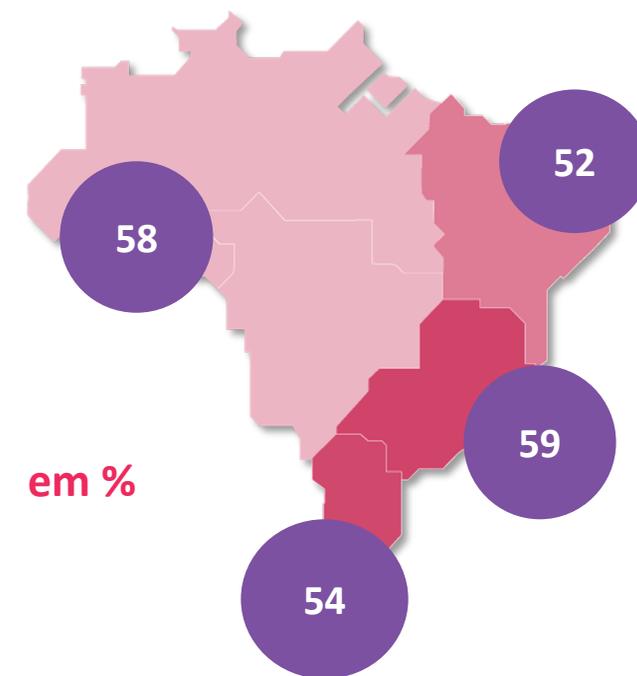
Voluntariado no Brasil em 2021

Atividade voluntária

Estimulada e única, em %

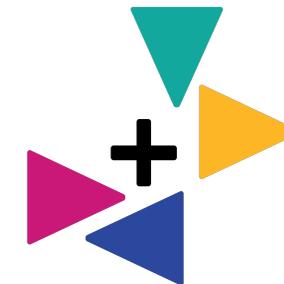
“*Serviço ou atividade voluntária é doar tempo e trabalho de maneira espontânea e sem remuneração para a comunidade, para projetos sociais, para programas assistenciais, para causas, para eventos e situações emergenciais. Pode ser individual, organizada por grupos ou por empresas*”

Primeiramente, em pesquisa de abrangência nacional, junto a 2.086 pessoas com 16 anos ou mais, os brasileiros responderam, a partir do conceito ao lado, se realizavam ou já haviam realizado alguma atividade voluntária, e a maioria (56%) disse que sim, realiza ou já realizou atividades voluntárias ao longo da vida.

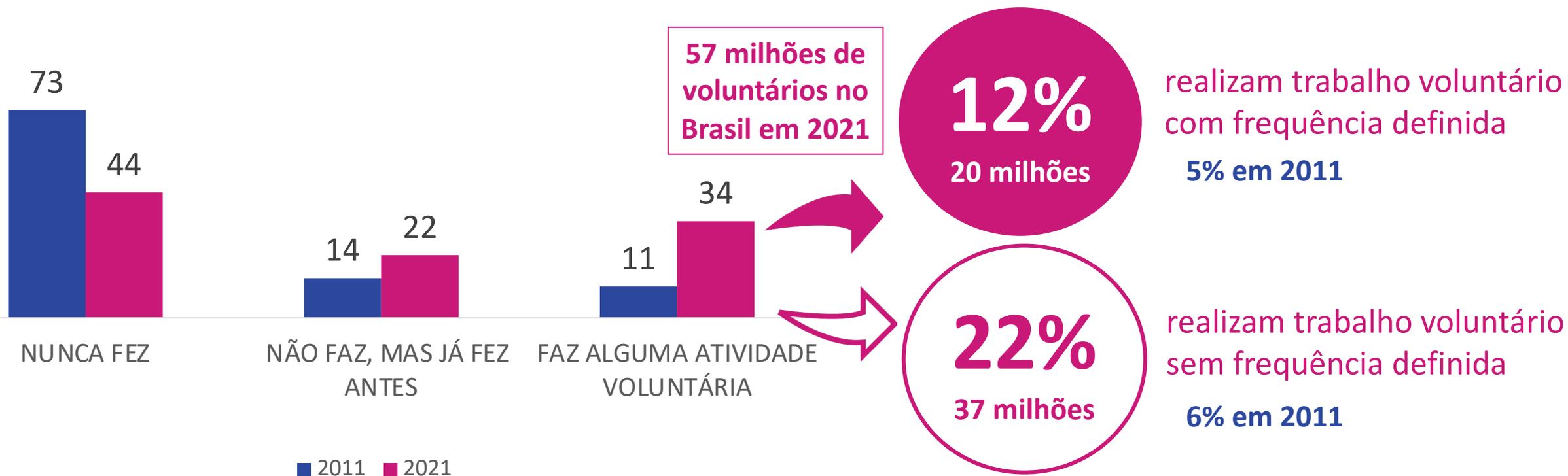


Voluntários ativos atualmente

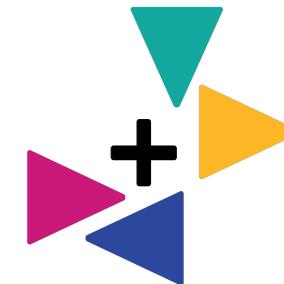
Estimulada e única, em %



A questão seguinte foi saber quantos **estão atuando hoje** como voluntários e **34%** disseram estar ativos em suas atividades de voluntariado, sendo **12%** engajados regularmente em suas atividades

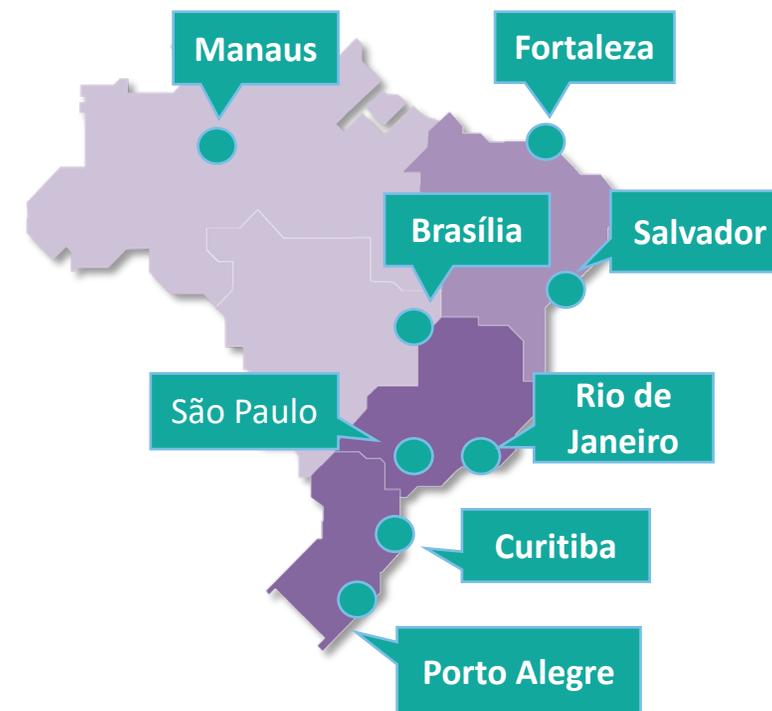


▶ Atividade voluntária



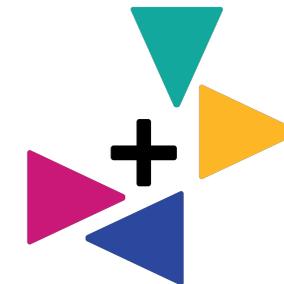
Os voluntários das oito capitais foram entrevistados após passarem pelo mesmo filtro de **conceito sobre trabalho voluntário** aplicado na etapa nacional da pesquisa:

“Serviço ou atividade voluntária é doar tempo e trabalho de maneira espontânea e sem remuneração para a comunidade, para projetos sociais, para programas assistenciais, para causas, para eventos e situações emergenciais. Pode ser individual, organizada por grupos ou por empresas”



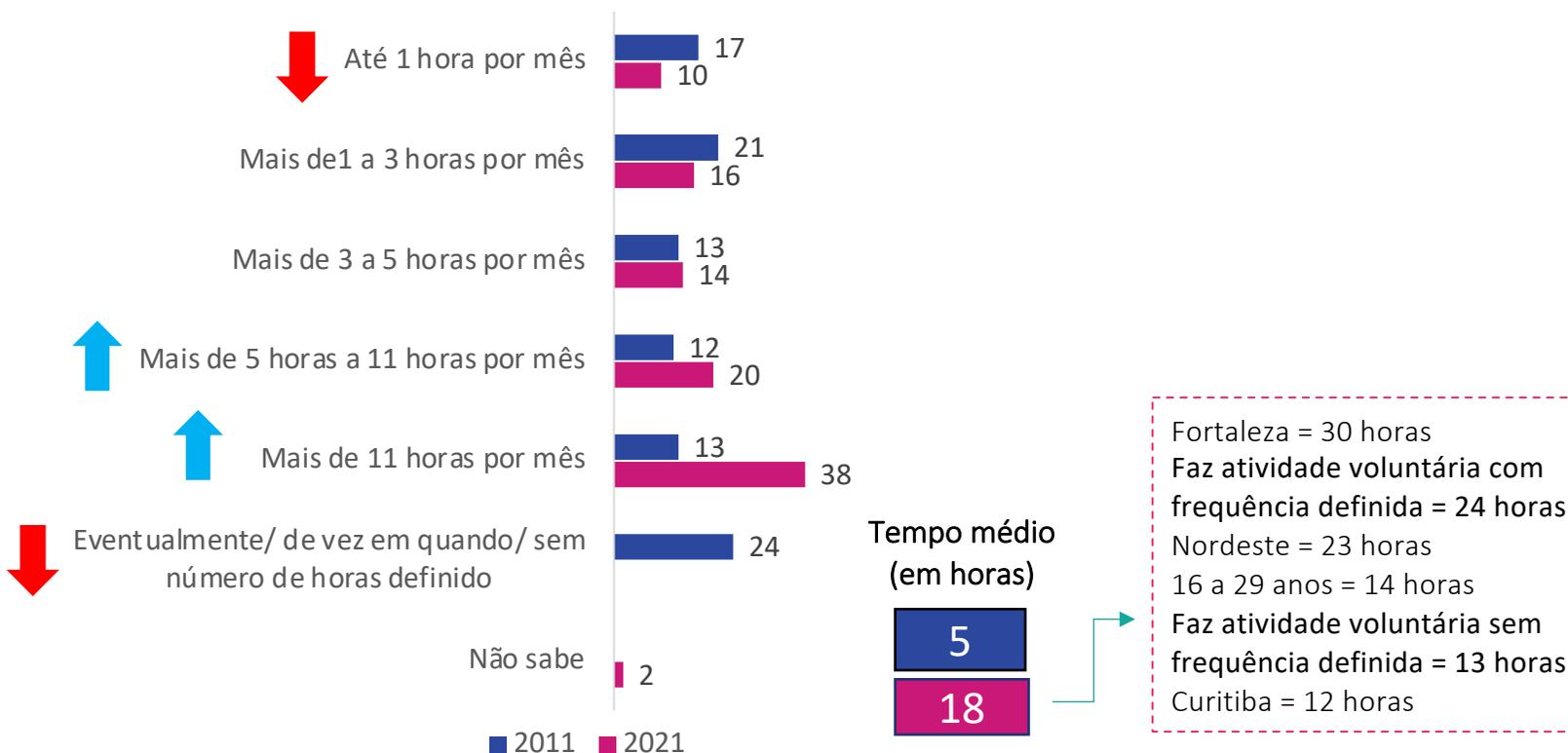
▶ Horas dedicadas à atividade voluntária

Estimulada e única, em %



Tempo médio mensal dedicado à atividade voluntária aumentou, de 5 horas em média por mês para 18 horas por mês.

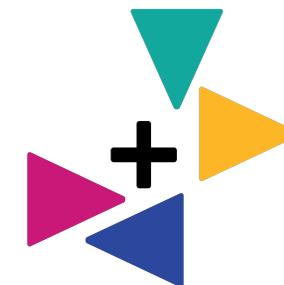
Quantidade de horas mensal dedicada



"É algo que você faz que não te traz rendimento nenhum. Mas aí que você também se doa, doa seu tempo, seu conhecimento, seu ouvido, sua paciência." (extraído de grupo focal de Recife)

Horas dedicadas à atividade voluntária

Estimulada e única, em %



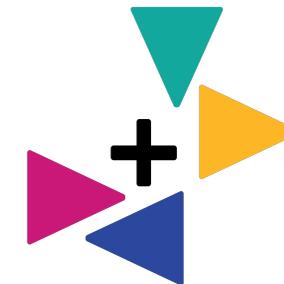
O tempo médio é mais alto entre os voluntários de Fortaleza, entre os mais velhos e mais baixo entre os moradores de Curitiba.

Por mês	Total	Gênero		Idade			Escolaridade			Tempo de S.M.					Cidade			Estado							
		Masculino	Feminino	16 a 29 anos	30 a 49 anos	50 anos ou mais	Fundamental	Médio	Superior	Até 2 S.M.	De 2 a 3 S.M.	De 3 a 5 S.M.	De 5 a 10 S.M.	Mais de 10 S.M.	A/B	C	D/E	São Paulo	Rio de Janeiro	Porto Alegre	Curitiba	Salvador	Fortaleza	Brasília	Manaus
Até 1 hora	10	10	9	9	11	9	11	11	8	9	12	10	7	10	8	11	9	7	12	9	13	13	7	13	2
De 1 a 3 horas	16	15	17	20	15	15	23	16	14	17	17	14	15	13	15	15	23	14	17	11	28	12	15	20	17
De 3 a 5 horas	14	15	13	16	15	12	14	14	14	14	13	16	12	19	15	13	12	14	14	15	20	9	14	12	12
De 5 a 11 horas	20	19	22	21	20	21	15	21	22	18	19	23	24	19	20	21	20	22	21	17	15	30	13	15	22
Mais de 11 horas	38	39	37	33	39	42	35	36	42	40	38	36	41	38	41	38	31	42	35	49	24	36	34	39	48
Não lembra	2	2	2	2	1	2	3	2	1	3	1	1	1	-	1	2	5	1	1	-	-	-	18	2	-
MÉDIA	18	18	19	14	18	21	20	18	19	21	19	15	16	16	17	20	18	18	18	18	12	17	30	18	18
Base	1.541	738	784	350	636	555	222	714	605	634	297	312	166	80	607	737	197	405	310	144	142	149	148	122	121

○ Acima da média ○ Abaixo da média

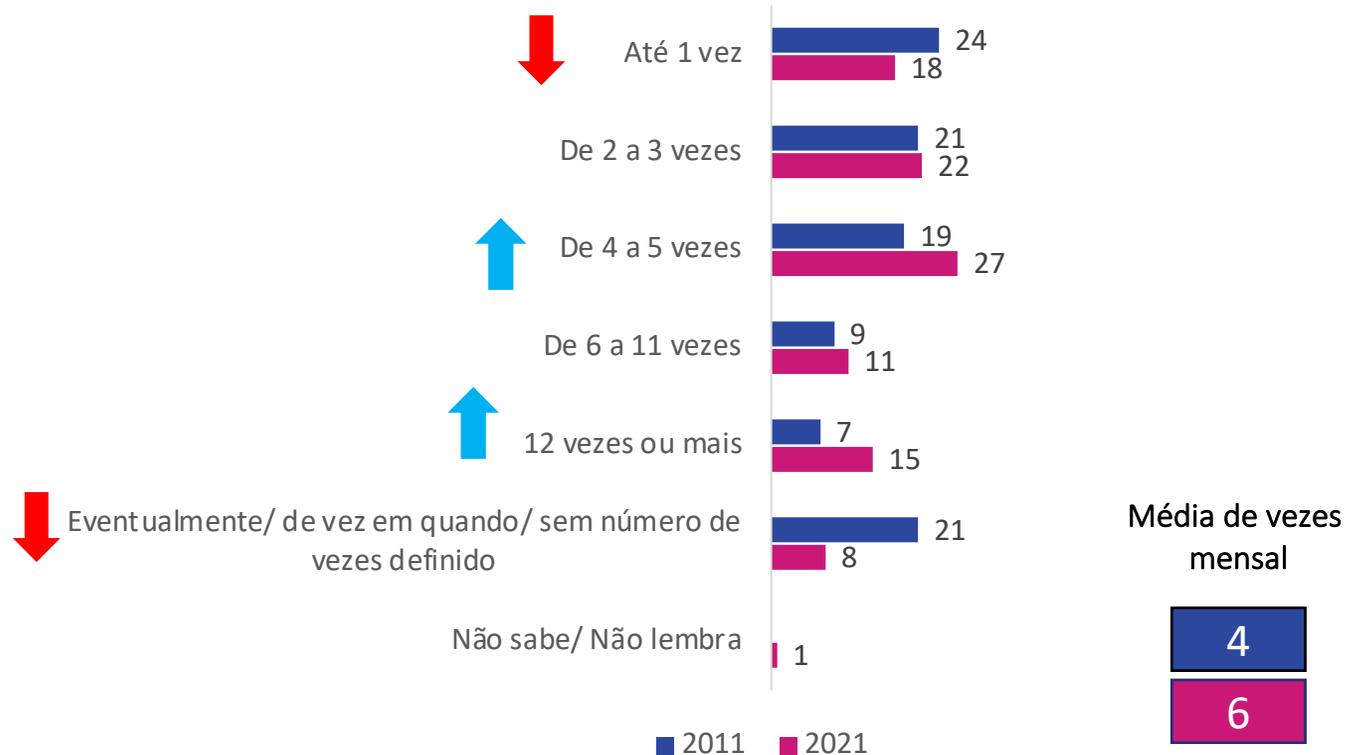
Frequência mensal da atividade voluntária

Estimulada e única, em %



A quantidade média de vezes de dedicação aumentou, subindo o número médio de atividades mensal de 4 para 6 vezes

Quantidade de vezes mensal dedicada



"É algo que você faz que não te traz rendimento nenhum. Mas aí que você também se doa, doa seu tempo, seu conhecimento, seu ouvido, sua paciência."
(extraído de grupo focal de Recife)

"Quando eu faço voluntariado meu coração se enche tanto de felicidade que não dá para ficar só em um, tem que ir fazendo outra coisa." (extraído de grupo focal de SP)

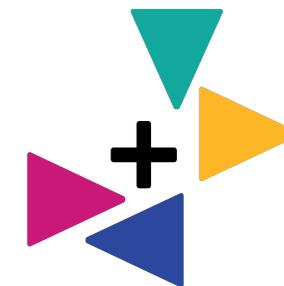
Percepção sobre atitudes e impactos da atividade voluntária

Estimulada e única por frase, em %

Concorda

Discorda

Imagem do trabalho voluntário é positiva, com destaque para a abertura a novas realidades, exercício de cidadania, processo transformador e inspiração para ser uma pessoa melhor.



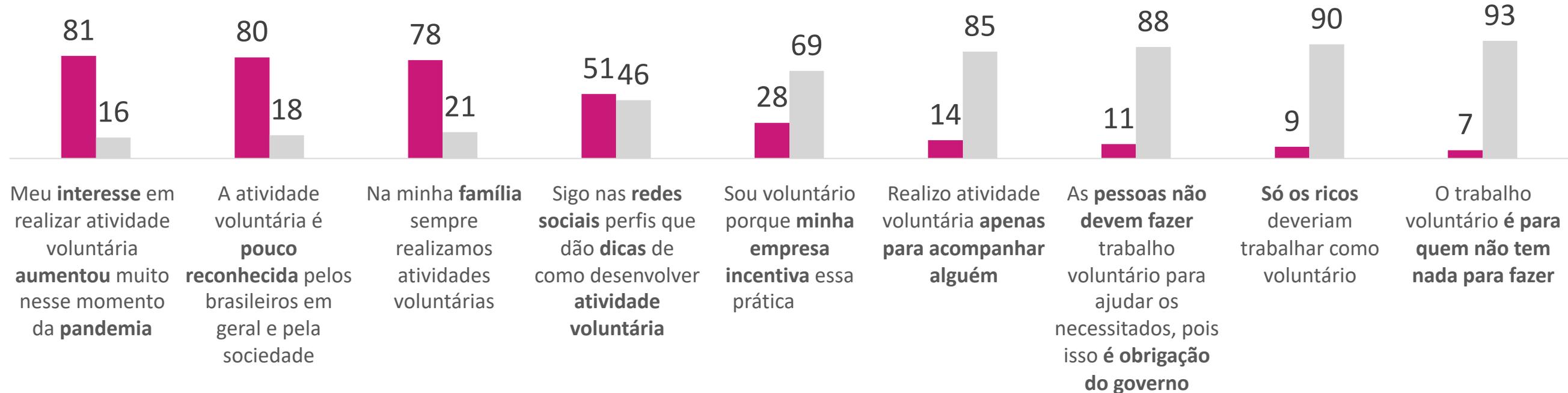
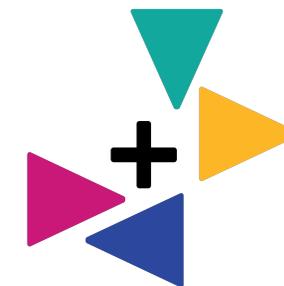
Percepção sobre atitudes e impactos da atividade voluntária

Estimulada e única por frase, em %

● Concorda

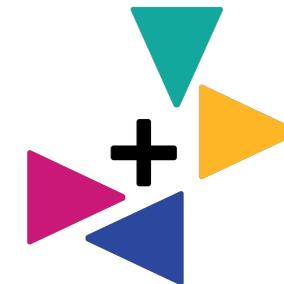
● Discorda

Ampla maioria discorda do voluntariado como atividade para ricos e ociosos e também da desobrigação no engajamento por tratar de questões que deveriam caber aos governos.

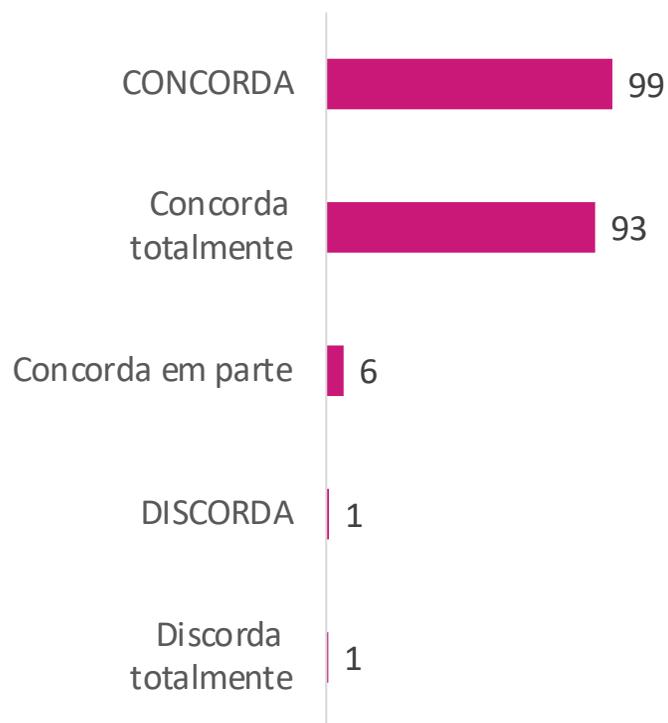


Percepção sobre atitudes e impactos da atividade voluntária

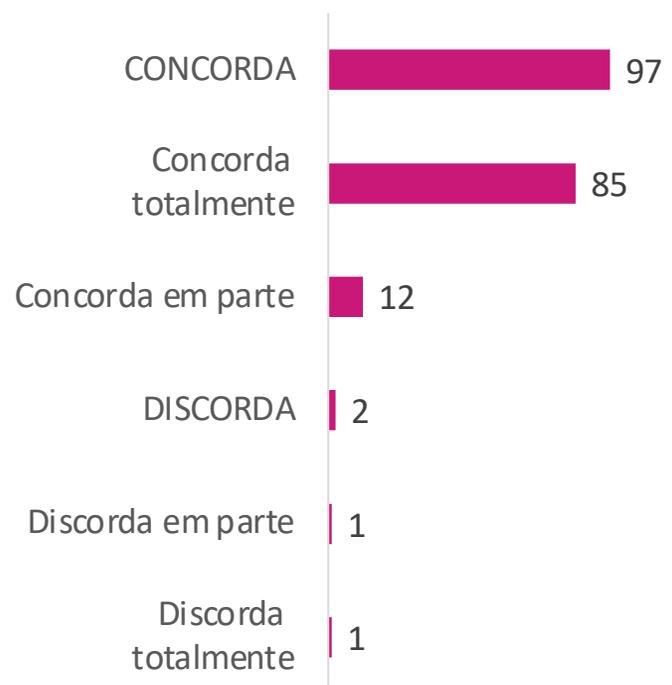
Estimulada e única por frase, em %



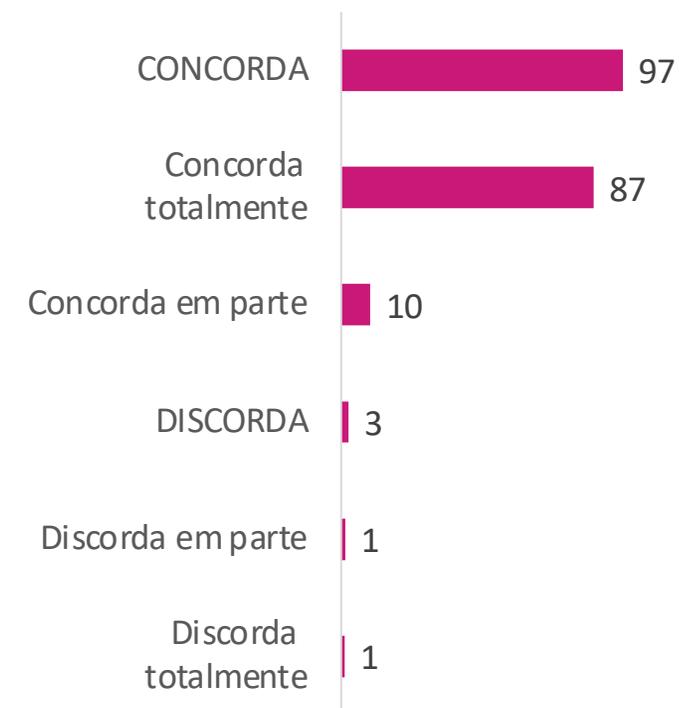
O trabalho voluntário leva as pessoas a conhecerem outra realidade.



A atividade voluntária é um exercício de cidadania.



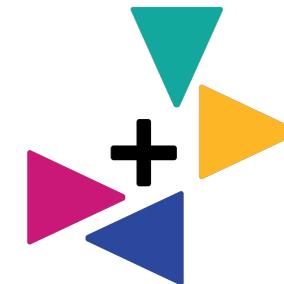
O trabalho voluntário é um processo transformador.



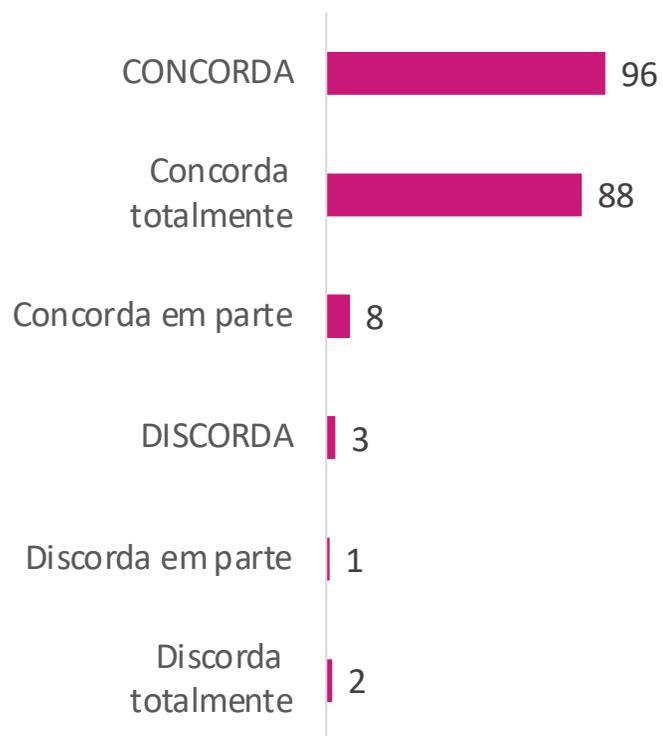
■ 2021

Percepção sobre atitudes e impactos da atividade voluntária

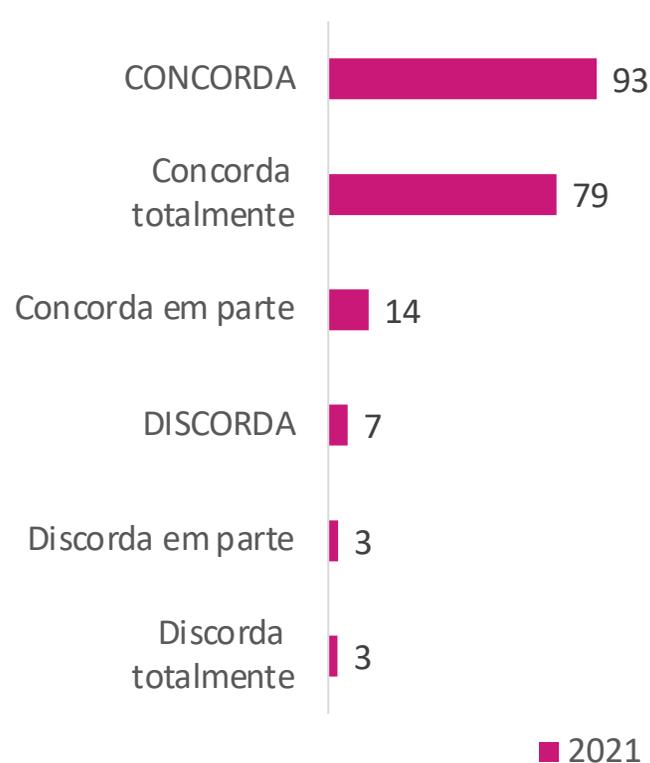
Estimulada e única por frase, em %



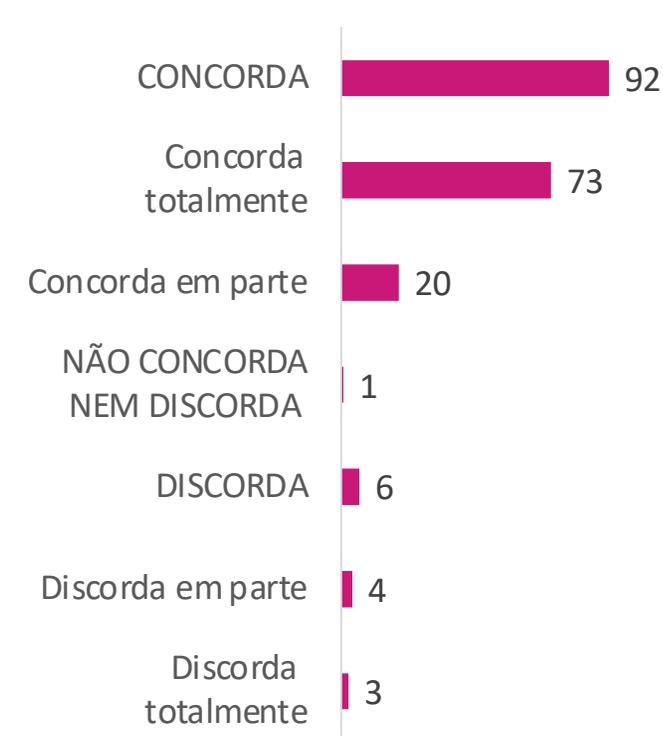
A atividade voluntária me inspira a ser uma pessoa melhor.



Se os resultados das atividades voluntárias fossem mais divulgados, mais pessoas se tornariam voluntárias.

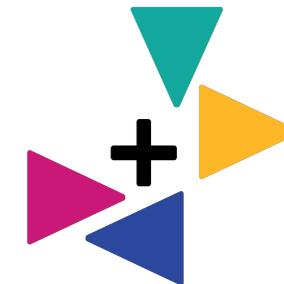


Gosto de doar parte do meu tempo para ajudar as pessoas da minha comunidade.

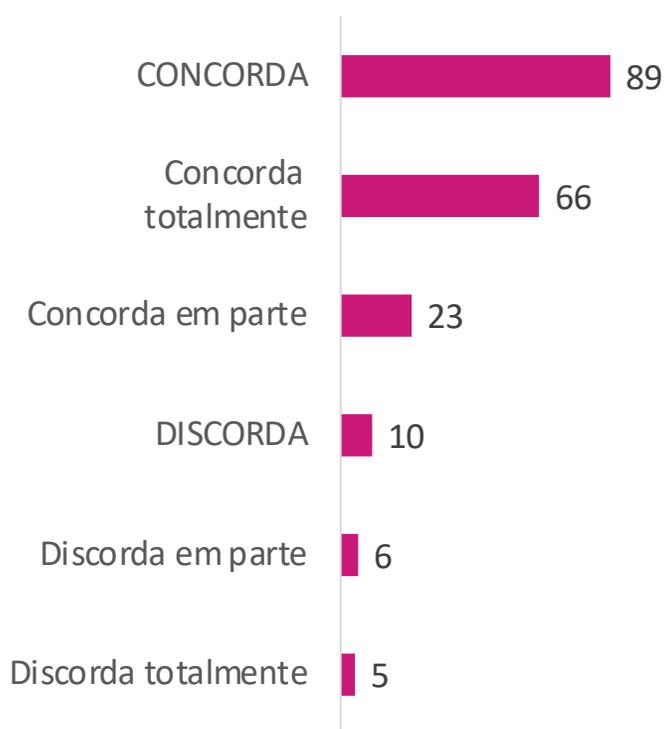


Percepção sobre atitudes e impactos da atividade voluntária

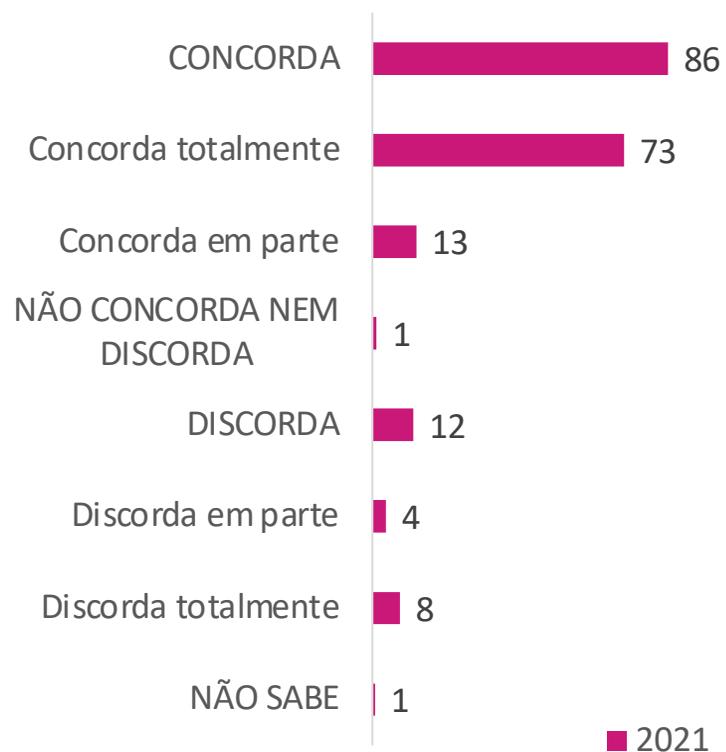
Estimulada e única por frase, em %



A atividade voluntária é a melhor forma de auxiliar a sociedade



A atividade voluntária nos aproxima de Deus.

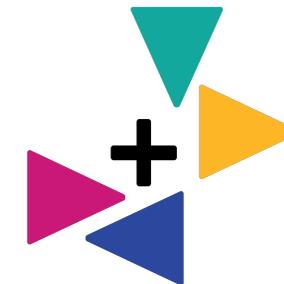


Meu interesse em realizar atividade voluntária aumentou muito nesse momento da pandemia.



Percepção sobre atitudes e impactos da atividade voluntária

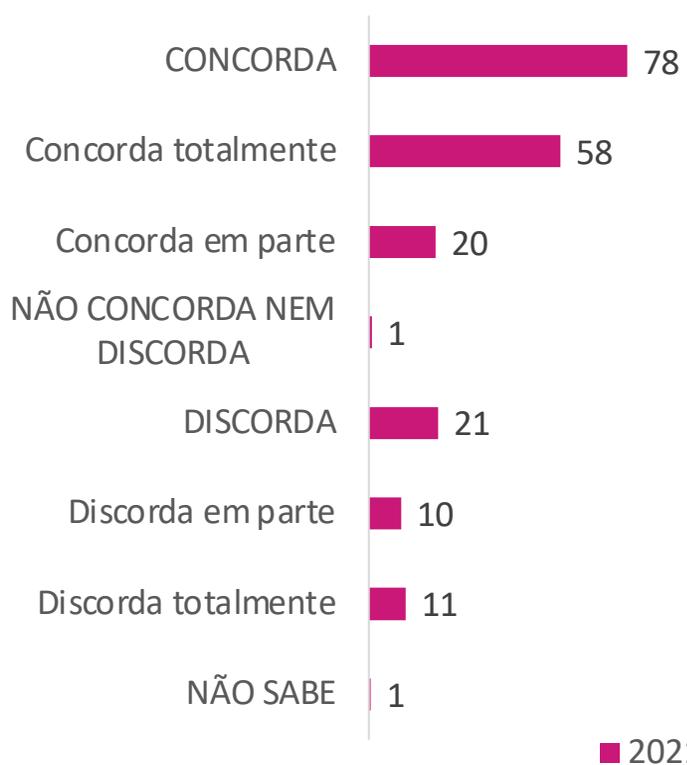
Estimulada e única por frase, em %



A atividade voluntária é pouco reconhecida pelos brasileiros em geral e pela sociedade.



Na minha família sempre realizamos atividades voluntárias.



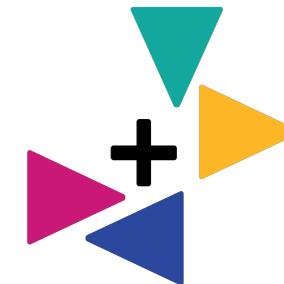
Sigo nas redes sociais perfis que dão dicas de como desenvolver atividade voluntária.



■ 2021

Percepção sobre atitudes e impactos da atividade voluntária

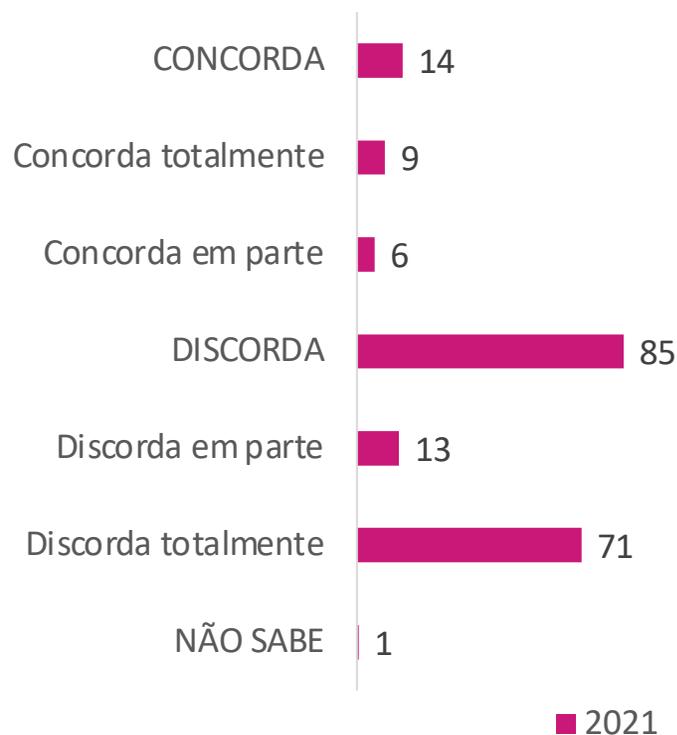
Estimulada e única por frase, em %



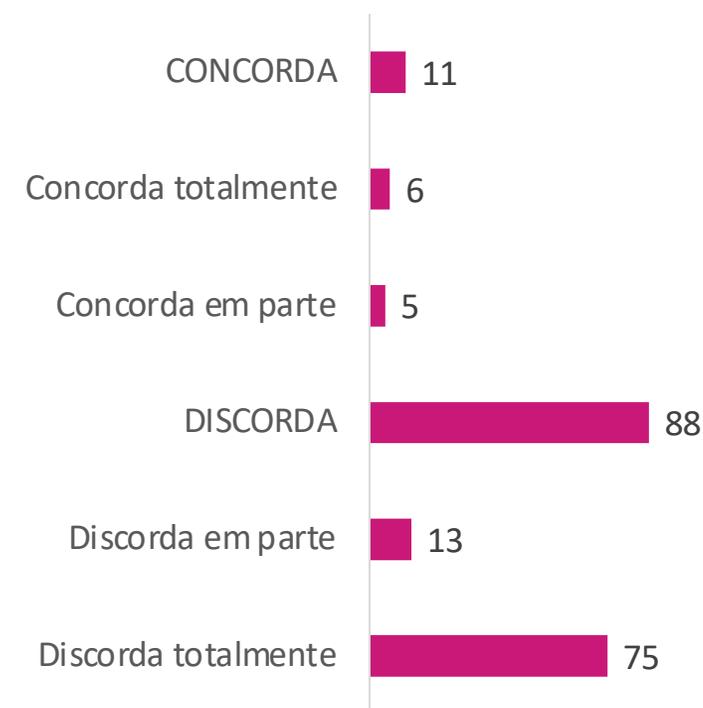
Sou voluntário porque minha empresa incentiva essa prática.



Realizo atividade voluntária apenas para acompanhar alguém.



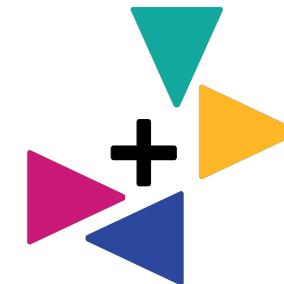
As pessoas não devem fazer trabalho voluntário para ajudar os necessitados, pois isso é obrigação do governo.



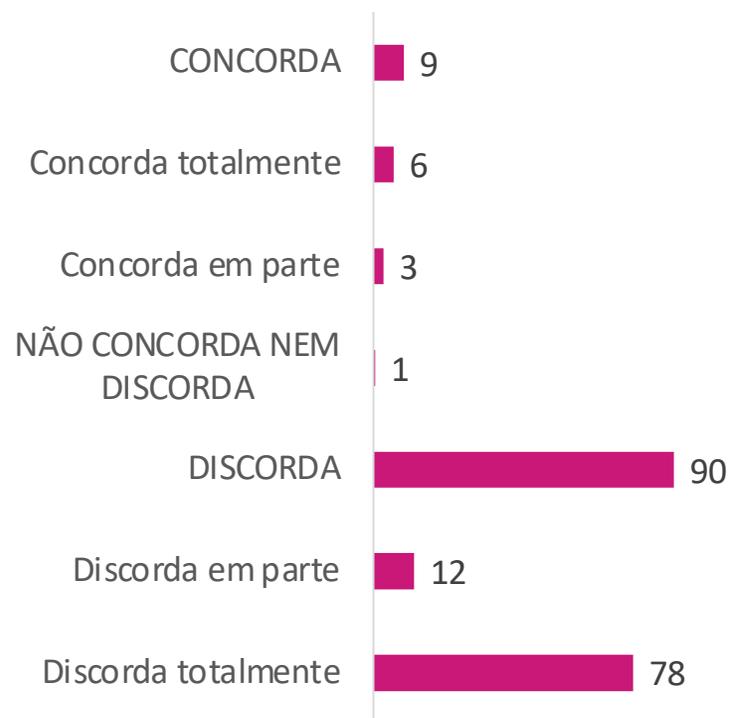


Percepção sobre atitudes e impactos da atividade voluntária

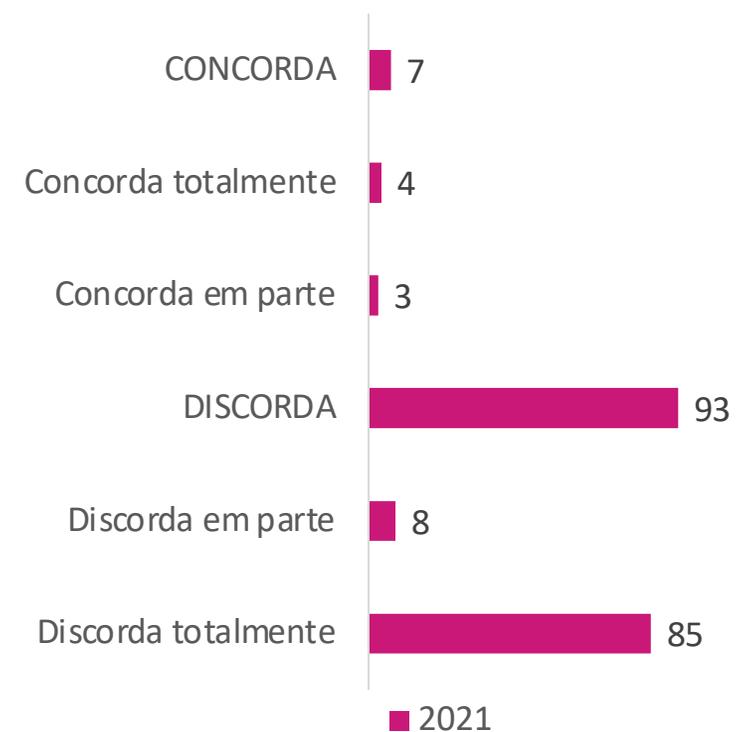
Estimulada e única por frase, em %



Só os ricos deveriam trabalhar como voluntário.

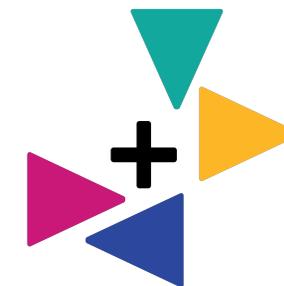


O trabalho voluntário é para quem não tem nada para fazer.



▶ Percepção sobre contribuição das atividades voluntárias ao país

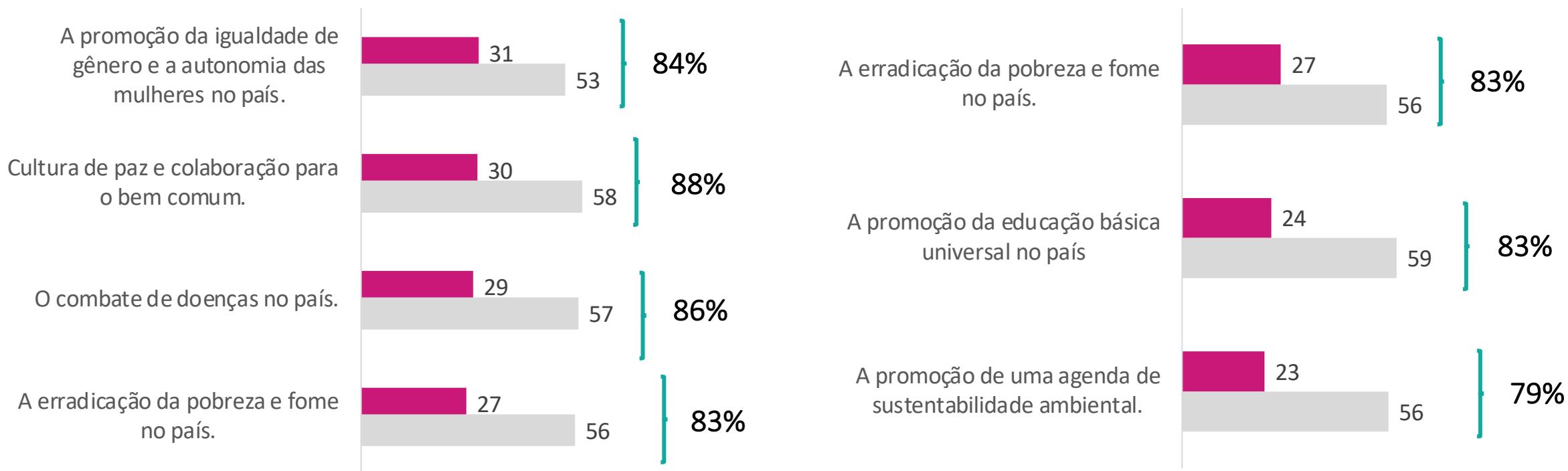
Estimulada e única por tema, em %



Maioria avalia positivamente a contribuição das atividades voluntárias, principalmente para a cultura de paz e colaboração para o bem comum, promoção da igualdade de gênero e autonomia das mulheres e combate a doenças

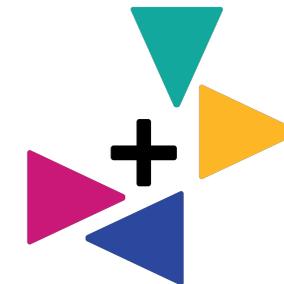
● Contribuído muito ● Contribuído um pouco

Respostas "contribuído muito + contribuído um pouco"



▶ Percepção sobre contribuição das atividades voluntárias ao país

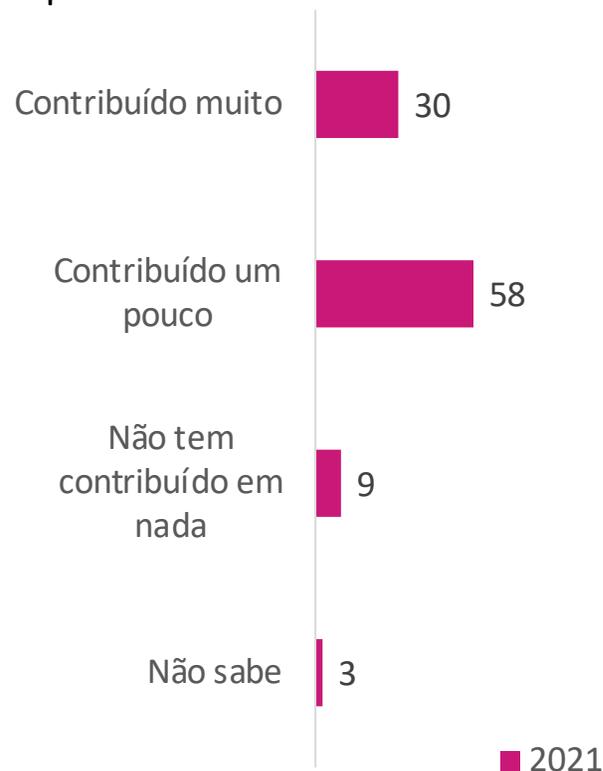
Estimulada e única por tema, em %



A promoção da igualdade de gênero e a autonomia das mulheres no país.



Cultura de paz e colaboração para o bem comum.

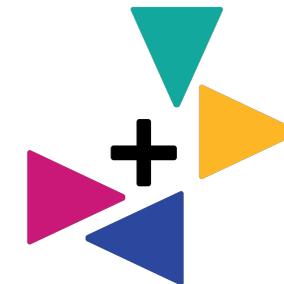


O combate de doenças no país.



▶ Percepção sobre contribuição das atividades voluntárias ao país

Estimulada e única por tema, em %



A erradicação da pobreza e fome no país.

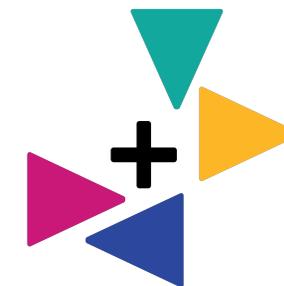


A promoção da educação básica universal no país.



A promoção de uma agenda de sustentabilidade ambiental.



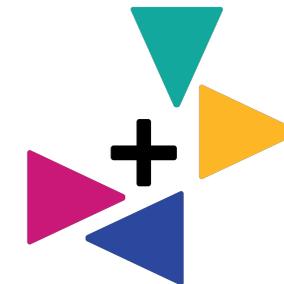


▶ Percepção sobre contribuição das atividades voluntárias para a promoção da igualdade de gênero e a autonomia das mulheres no país

Estimulada e única, em %

	Total	Masculino	Feminino	16 a 29 anos	30 a 49 anos	50 anos ou mais	Fundamental	Médio	Superior	Até 2 S.M.	De 2 a 3 S.M.	De 3 a 5 S.M.	De 5 a 10 S.M.	Mais de 10 S.M.	A/ B	C	D/ E	São Paulo	Rio de Janeiro	Porto Alegre	Curitiba	Salvador	Fortaleza	Brasília	Manaus
Contribuído muito	31	34	28	33	31	29	33	31	29	32	24	34	31	27	30	32	30	30	31	28	30	35	32	28	34
Contribuído um pouco	53	49	56	51	54	55	50	53	55	51	58	53	57	55	55	52	51	56	49	58	55	53	53	52	49
Não tem contribuído em nada	13	13	13	13	13	12	10	13	13	13	14	11	8	17	12	12	15	12	16	11	11	8	9	16	11
Não sabe	3	4	3	3	3	4	6	3	3	4	4	2	4	1	3	3	5	1	4	3	4	4	6	4	7
Base	1.546	741	786	353	636	557	223	716	607	635	299	312	167	80	608	739	199	406	310	144	143	150	149	122	122

○ Acima da média ○ Abaixo da média



▶ Percepção sobre contribuição das atividades voluntárias para a cultura de paz e colaboração para o bem comum no país

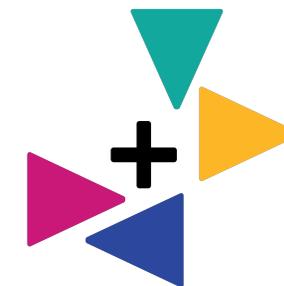
Estimulada e única, em %

	Total	Masculino	Feminino	16 a 29 anos	30 a 49 anos	50 anos ou mais	Fundamental	Médio	Superior	Até 2 S.M.	De 2 a 3 S.M.	De 3 a 5 S.M.	De 5 a 10 S.M.	Mais de 10 S.M.	A/ B	C	D/ E	São Paulo	Rio de Janeiro	Porto Alegre	Curitiba	Salvador	Fortaleza	Brasília	Manaus
Contribuído muito	30	36	25	33	31	28	25	32	30	31	28	28	32	32	29	33	25	29	31	35	29	38	34	27	30
Contribuído um pouco	58	54	61	56	56	61	60	55	60	55	54	65	59	63	60	56	55	61	53	59	62	50	54	61	60
Não tem contribuído em nada	9	8	11	8	10	9	11	10	9	10	14	6	7	6	8	9	14	9	12	6	8	9	9	9	7
Não sabe	3	2	4	3	3	2	4	3	1	3	4	1	2	-	2	2	6	1	5	1	1	3	3	3	4
Base	1.546	741	786	353	636	557	223	716	607	635	299	312	167	80	608	739	199	406	310	144	143	150	149	122	122

 Acima da média  Abaixo da média

▶ Percepção sobre contribuição das atividades voluntárias para o combate a doenças no país

Estimulada e única, em %



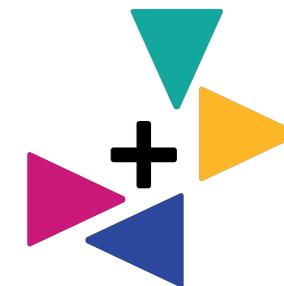
Avaliação que a atividade voluntária tem contribuído muito é mais alta entre os moradores de POA e Salvador.

	Total	Masculino	Feminino	16 a 29 anos	30 a 49 anos	50 anos ou mais	Fundamental	Médio	Superior	Até 2 S.M.	De 2 a 3 S.M	De 3 a 5 S.M	De 5 a 10 S.M	Mais de 10 S.M	A/ B	C	D/ E	São Paulo	Rio de Janeiro	Porto Alegre	Curitiba	Salvador	Fortaleza	Brasília	Manaus
Contribuído muito	29	32	27	31	28	30	31	30	27	31	27	31	27	20	27	31	31	27	31	38	29	40	27	23	34
Contribuído um pouco	57	55	59	55	58	57	53	56	59	54	59	57	62	67	60	56	52	60	54	52	53	51	57	59	55
Não tem contribuído em nada	12	12	11	12	13	11	13	12	11	13	13	10	9	9	11	12	13	11	14	8	12	7	14	16	6
Não sabe	2	2	3	3	1	3	2	2	3	2	1	2	2	4	2	2	3	2	1	3	6	2	2	2	5
Base	1.546	741	786	353	636	557	223	716	607	635	299	312	167	80	608	739	199	406	310	144	143	150	149	122	122

○ Acima da média ○ Abaixo da média

▶ Percepção sobre contribuição das atividades voluntárias para a erradicação da pobreza e fome no país

Estimulada e única, em %

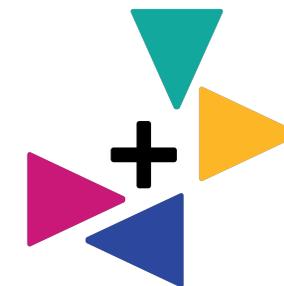


	Total	Masculino	Feminino	16 a 29 anos	30 a 49 anos	50 anos ou mais	Fundamental	Médio	Superior	Até 2 S.M.	De 2 a 3 S.M	De 3 a 5 S.M	De 5 a 10 S.M	Mais de 10 S.M	A/ B	C	D/ E	São Paulo	Rio de Janeiro	Porto Alegre	Curitiba	Salvador	Fortaleza	Brasília	Manaus
Contribuído muito	27	27	28	29	28	26	35	25	27	28	23	29	27	28	25	28	33	27	26	26	24	31	31	26	35
Contribuído um pouco	56	57	55	55	56	56	50	58	55	55	57	55	58	60	58	55	52	55	55	63	64	56	52	57	52
Não tem contribuído em nada	16	14	16	15	15	16	13	15	17	16	19	16	12	12	16	16	13	17	18	10	11	12	14	16	9
Não sabe	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	0	2		1	1	2	0	1	1	1	1	3	2	3
Base	1.546	741	786	353	636	557	223	716	607	635	299	312	167	80	608	739	199	406	310	144	143	150	149	122	122

○ Acima da média ○ Abaixo da média

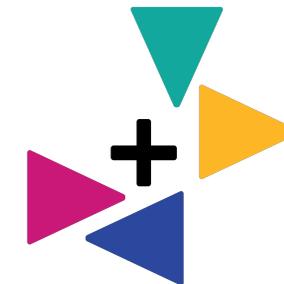
▶ Percepção sobre contribuição das atividades voluntárias para a promoção da educação básica universal no país

Estimulada e única, em %



	Total	Masculino	Feminino	16 a 29 anos	30 a 49 anos	50 anos ou mais	Fundamental	Médio	Superior	Até 2 S.M.	De 2 a 3 S.M	De 3 a 5 S.M	De 5 a 10 S.M	Mais de 10 S.M	A/B	C	D/E	São Paulo	Rio de Janeiro	Porto Alegre	Curitiba	Salvador	Fortaleza	Brasília	Manaus
Contribuído muito	24	28	21	26	25	23	24	24	24	25	21	25	29	21	26	23	25	23	26	28	22	23	28	23	29
Contribuído um pouco	59	57	61	56	59	60	59	59	59	57	61	60	59	59	58	61	53	62	51	58	64	65	54	61	57
Não tem contribuído em nada	14	13	15	14	13	14	13	14	14	15	14	12	11	20	13	14	16	14	19	9	8	11	13	13	10
Não sabe	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	2	1	3	2	6	2	4	5	5	2	5	3	5
Base	1.546	741	786	353	636	557	223	716	607	635	299	312	167	80	608	739	199	406	310	144	143	150	149	122	122

○ Acima da média ○ Abaixo da média



▶ Percepção sobre contribuição das atividades voluntárias para a promoção de uma agenda de sustentabilidade ambiental no país

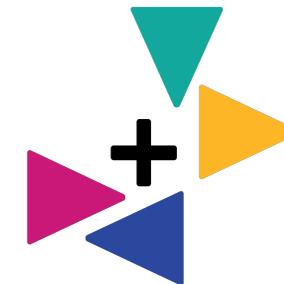
Estimulada e única, em %

	Total	Masculino	Feminino	16 a 29 anos	30 a 49 anos	50 anos ou mais	Fundamental	Médio	Superior	Até 2 S.M.	De 2 a 3 S.M.	De 3 a 5 S.M.	De 5 a 10 S.M.	Mais de 10 S.M.	A/B	C	D/E	São Paulo	Rio de Janeiro	Porto Alegre	Curitiba	Salvador	Fortaleza	Brasília	Manaus
Contribuído muito	23	25	20	23	22	23	24	23	21	23	21	23	24	18	20	25	18	21	25	21	22	26	26	19	28
Contribuído um pouco	56	55	58	54	56	59	51	56	59	55	53	60	60	61	59	55	53	59	50	61	65	59	52	55	54
Não tem contribuído em nada	16	16	17	17	18	15	18	17	15	17	20	14	11	16	16	15	20	17	19	12	8	10	15	20	11
Não sabe	5	4	6	6	4	4	6	5	4	5	6	2	5	5	4	4	8	3	6	6	5	5	7	6	7
Base	1.546	741	786	353	636	557	223	716	607	635	299	312	167	80	608	739	199	406	310	144	143	150	149	122	122

○ Acima da média ○ Abaixo da média

Cultura de doação

Estimulada e única por hábito, em %



Além de doar tempo, voluntários contribuem de outras formas, como doações em geral (95%) e doações em dinheiro para causas e organizações (50%)



É dia e noite. Tem dia que tem uma demanda de madrugada para buscar uma doação e distribuir de manhã. Não tem parada. Eu parei 10 dias e não vejo a hora de voltar.” (extraído de grupo focal de SP)

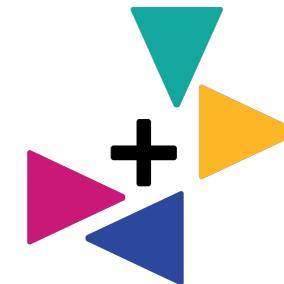
“Trabalho voluntário para mim é uma doação que vem com duas pontas: fazer o bem para outro e para si mesmo.” (extraído de grupo focal de POA)

A gente junta muita comida para levar a cada 15 dias, a gente vai nos viadutos, onde está o pessoal.” (extraído de grupo focal de POA)



Cultura de doação

Estimulada e única por hábito, em %

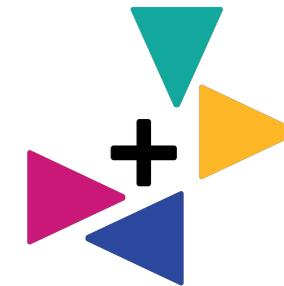


Doações em dinheiro são mais comuns entre voluntários de maior renda e na cidade de Porto Alegre.

Respostas afirmativas	Total	Gênero		Idade			Escolaridade			Renda					Cidade										
		Masculino	Feminino	16 a 29 anos	30 a 49 anos	50 anos ou mais	Fundamental	Médio	Superior	Até 2 S.M.	De 2 a 3 S.M	De 3 a 5 S.M	De 5 a 10 S.M	Mais de 10 S.M	A/ B	C	D/ E	São Paulo	Rio de Janeiro	Porto Alegre	Curitiba	Salvador	Fortaleza	Brasília	Manaus
Doar coisas, em geral, como alimentos, roupas e brinquedos	95	94	96	96	96	94	95	95	96	95	96	97	95	98	96	95	96	94	96	97	98	99	95	94	93
Doar dinheiro para causas e organizações	50	50	50	46	50	53	43	47	56	44	48	55	58	71	54	49	40	52	48	56	48	49	53	46	48
Base	1.546	741	786	353	636	557	223	716	607	635	299	312	167	80	608	739	199	406	310	144	143	150	149	122	122

Acima da média Abaixo da média

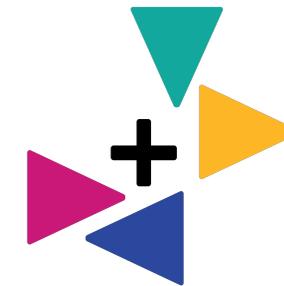
▶ Voluntariado no Brasil 2021



- O **tempo médio** da atividade voluntária é de **10 anos**:
 - Os **mais velhos** são os responsáveis pelo **maior tempo médio** de trabalho voluntário,
 - Enquanto os mais jovens destacam-se entre 1 a 3 anos de voluntariado.

- A **quantidade média de vezes de dedicação aumentou**, subindo o número médio de atividades mensais de **4 para 6 vezes**, e com maior frequência entre os **mais velhos**.

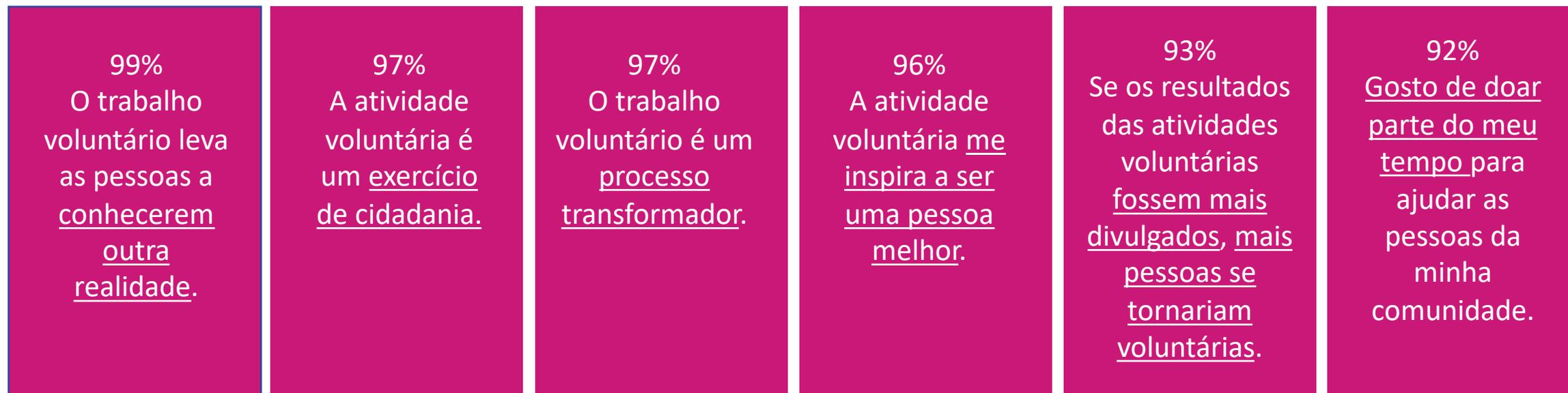
▶ Voluntariado no Brasil 2021

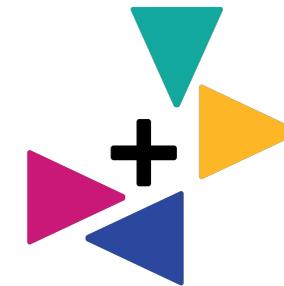


- É amplamente aceita a ideia de que o **voluntariado** está relacionado a **conhecimento** de **outras realidades**, **cidadania**, **transformação** e **desenvolvimento** pessoal, e há **grande de disposição** para **doar tempo** para essas atividades

“Mas, se desse mais visibilidade, tem pessoas também que podem olhar e falar: eu posso ajudar!” (extraído de grupo focal de Recife)

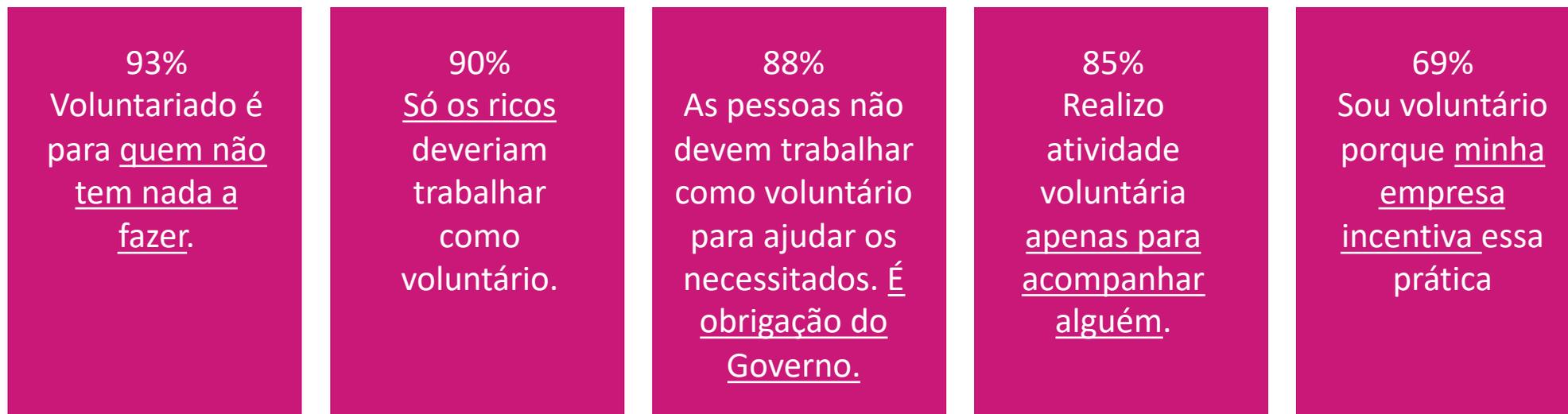
CONCORDÂNCIA COM AS FRASES



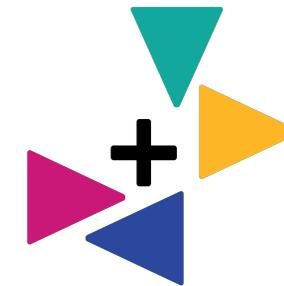
 Voluntariado no Brasil 2021

- Também há uma **avaliação majoritária** de que o voluntariado pode ser uma **iniciativa para todos**, não somente para pessoas de maior renda e tempo disponível. Esse tipo de **trabalho independe** das **ações governamentais** que visam os **mesmos temas**

DISCORDÂNCIA COM AS FRASES



▶ Voluntariado no Brasil 2021

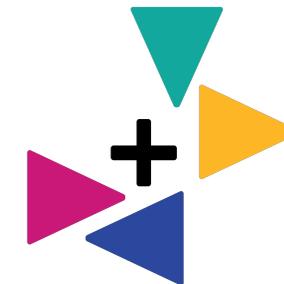


- A maioria dos voluntários vê contribuição da atividade voluntária ao país em temas como a igualdade de gênero, a cultura de paz, a erradicação da pobreza e da fome, e da universalização da educação

ATIVIDADE VOLUNTÁRIA NO PAÍS	Contribui muito	Contribui um pouco	Contribuem
A promoção da igualdade de gênero e a autonomia das mulheres no país.	31	53	86
Cultura de paz e colaboração para o bem comum.	30	58	88
O combate de doenças no país.	29	57	86
A erradicação da pobreza e fome no país	27	56	83
Promoção da educação básica universal no país	24	59	83

Em %

▶ Voluntariado no Brasil 2021



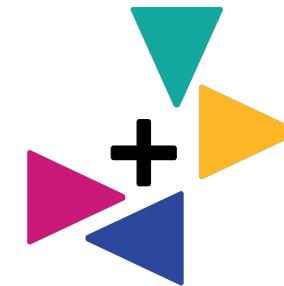
Entre os voluntários entrevistados é **altíssimo** o percentual do **cultura de doação**, principalmente **alimentos, roupas, brinquedos e dinheiro**.



Perfil do voluntário

Perfil do voluntário

Em %

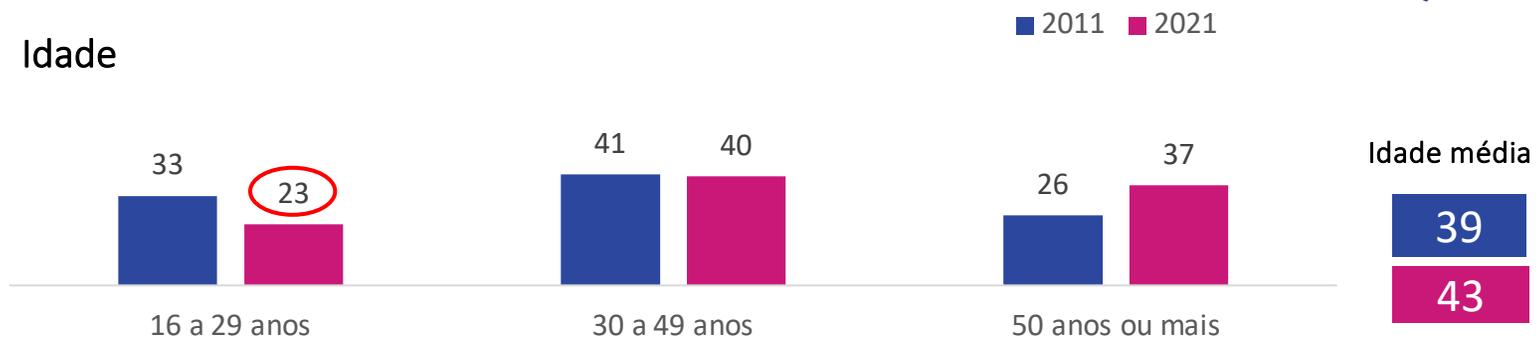


Média de idade e grau de instrução dos voluntariados cresceram.

Gênero



Idade

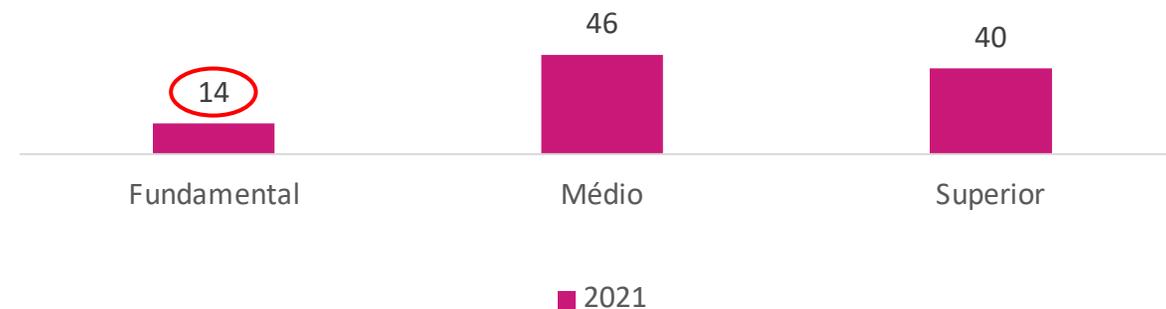


* Em 2021, 1% declarou outras respostas.

Escolaridade (comparativo)



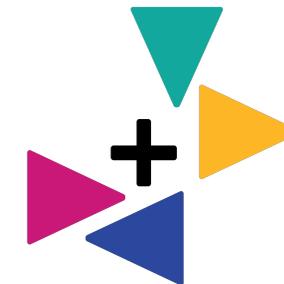
Escolaridade (faixas tradicionais)



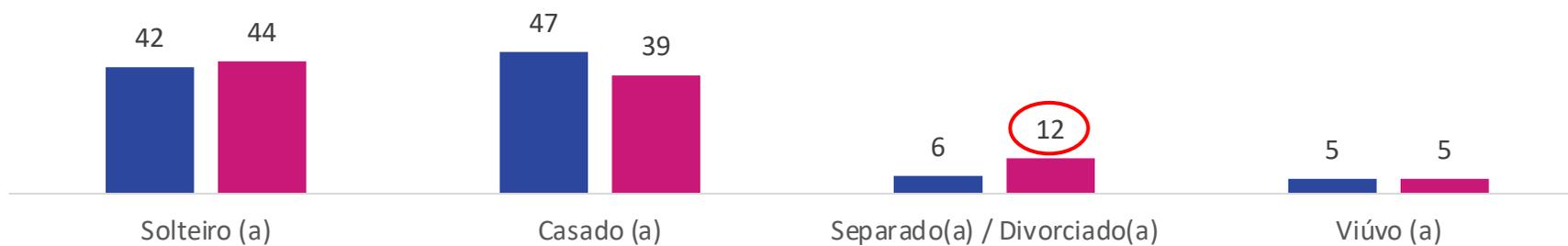


Perfil do voluntário

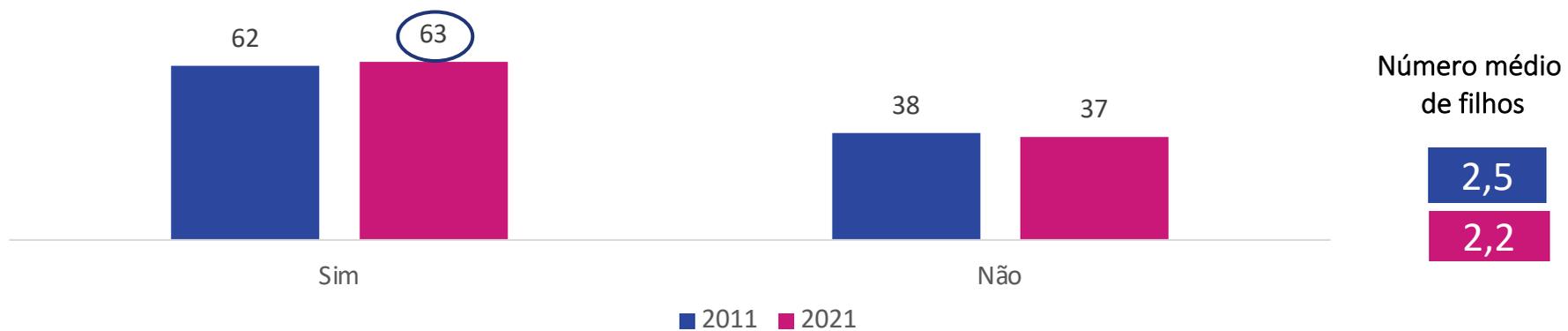
Em %



Estado conjugal

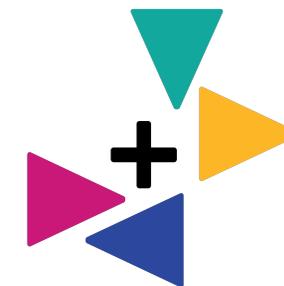


Filhos

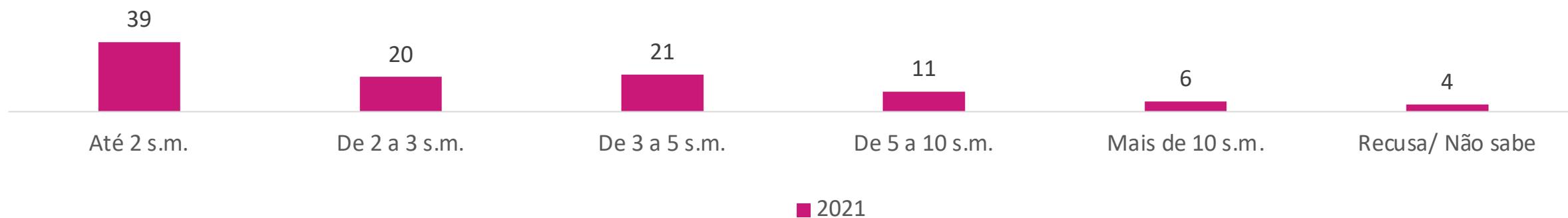


▶ Perfil do voluntário

Em %

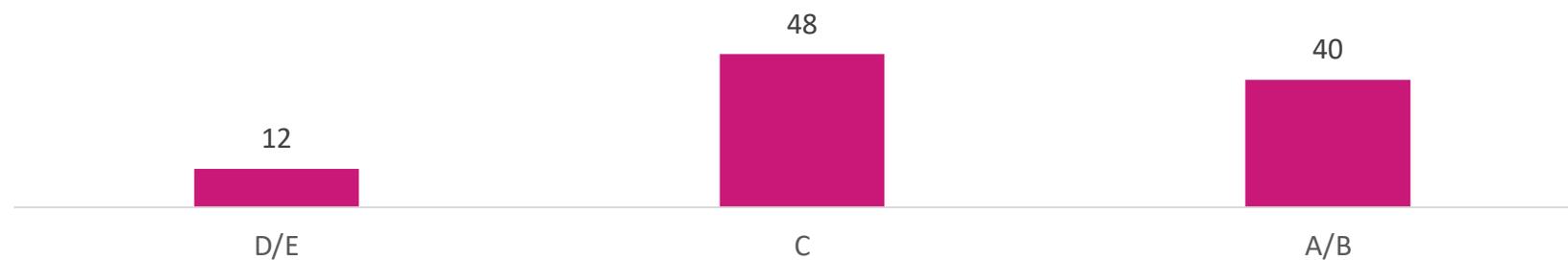


Renda familiar mensal (em salários mínimos)



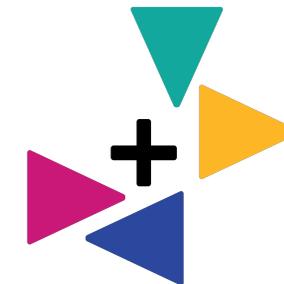
• SM: salário mínimo

Classificação socioeconômica

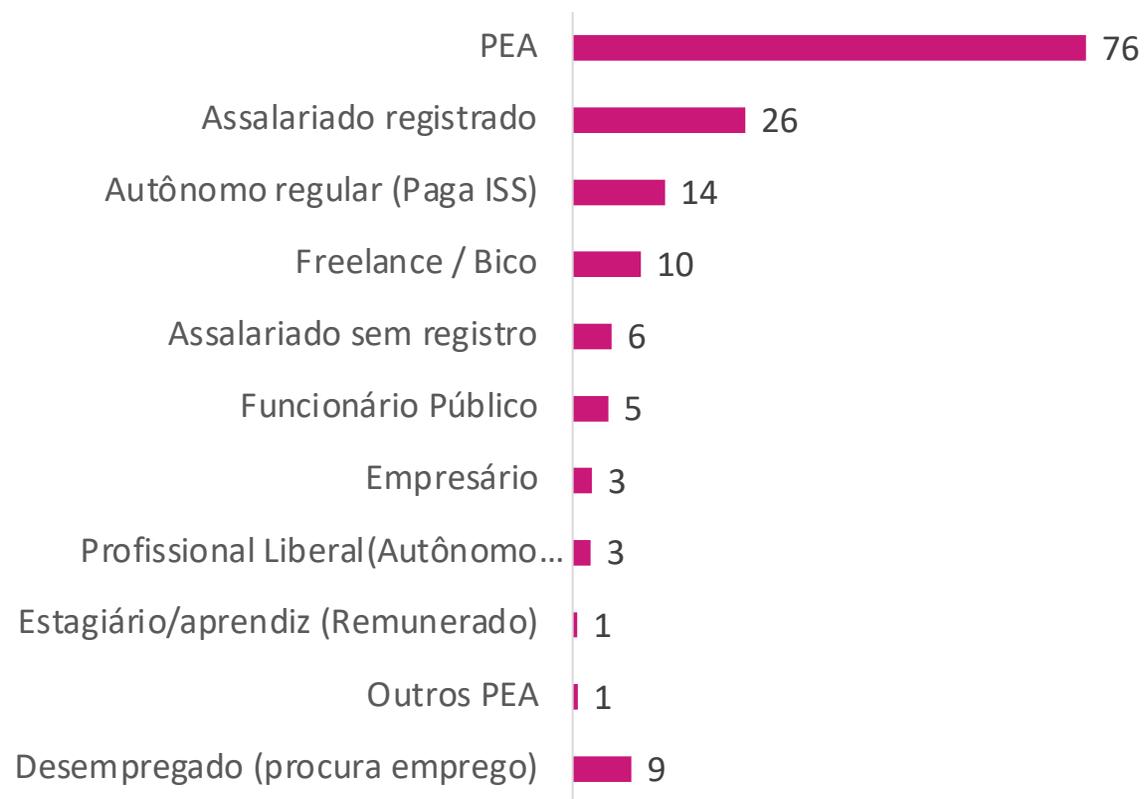


Perfil do voluntário

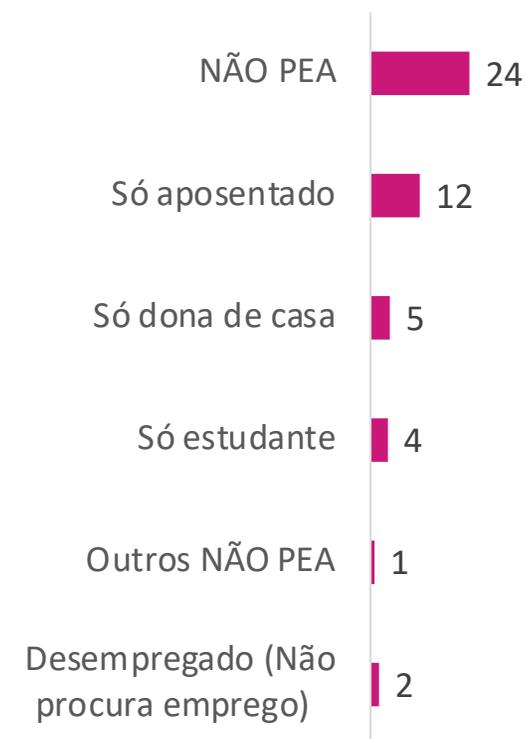
Em %



PEA (População Economicamente Ativa)



Não PEA

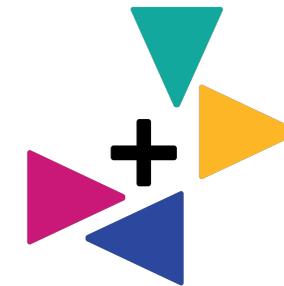


■ 20...

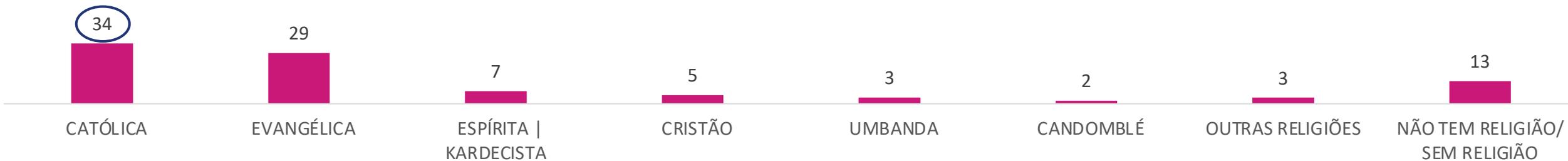


Perfil do voluntário

Em %



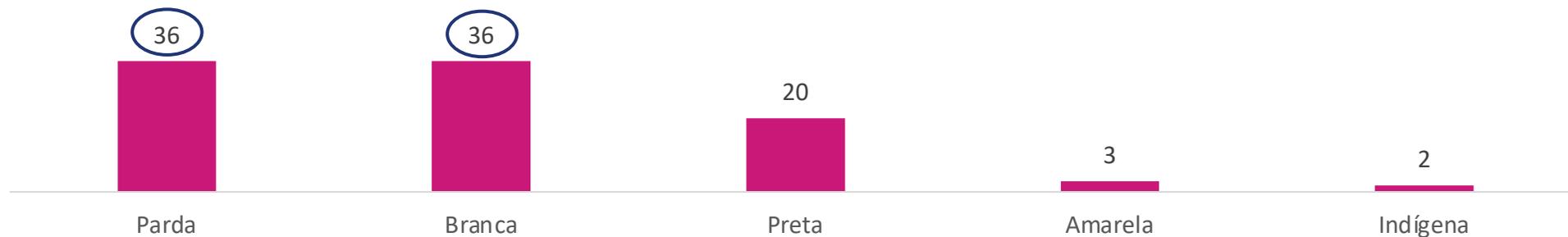
Religião



* Citações até 2%.

■ 2021

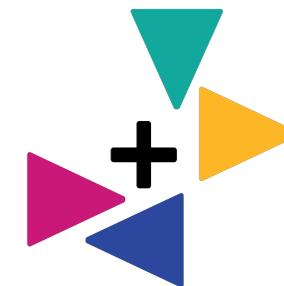
Cor/raça autodeclarada



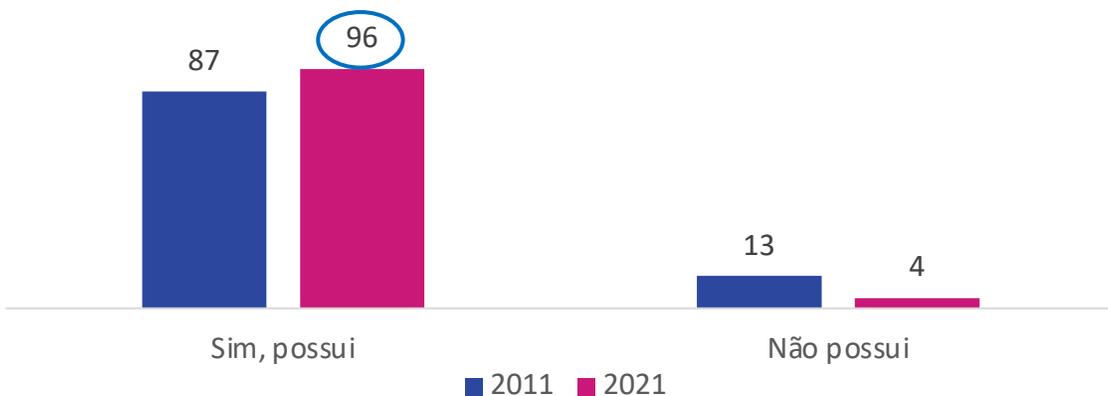
▶ Perfil do voluntário

Em %

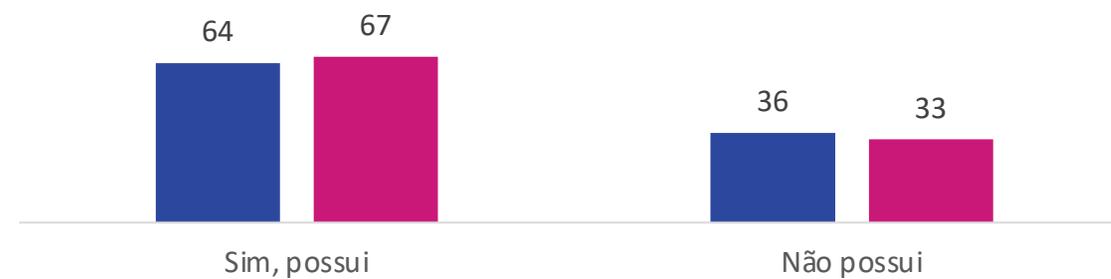
Posse de celular, acesso à internet e conta em rede social cresceram.



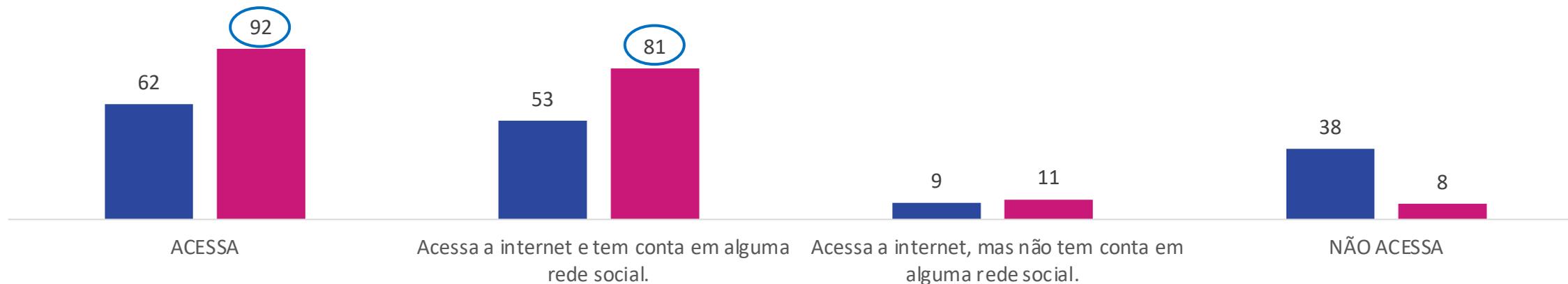
Posse de telefone celular



Posse de computador/ notebook



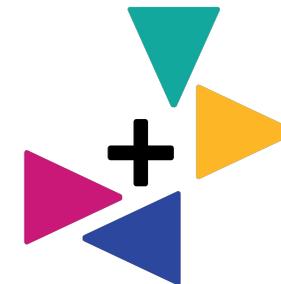
Acesso à internet e redes sociais



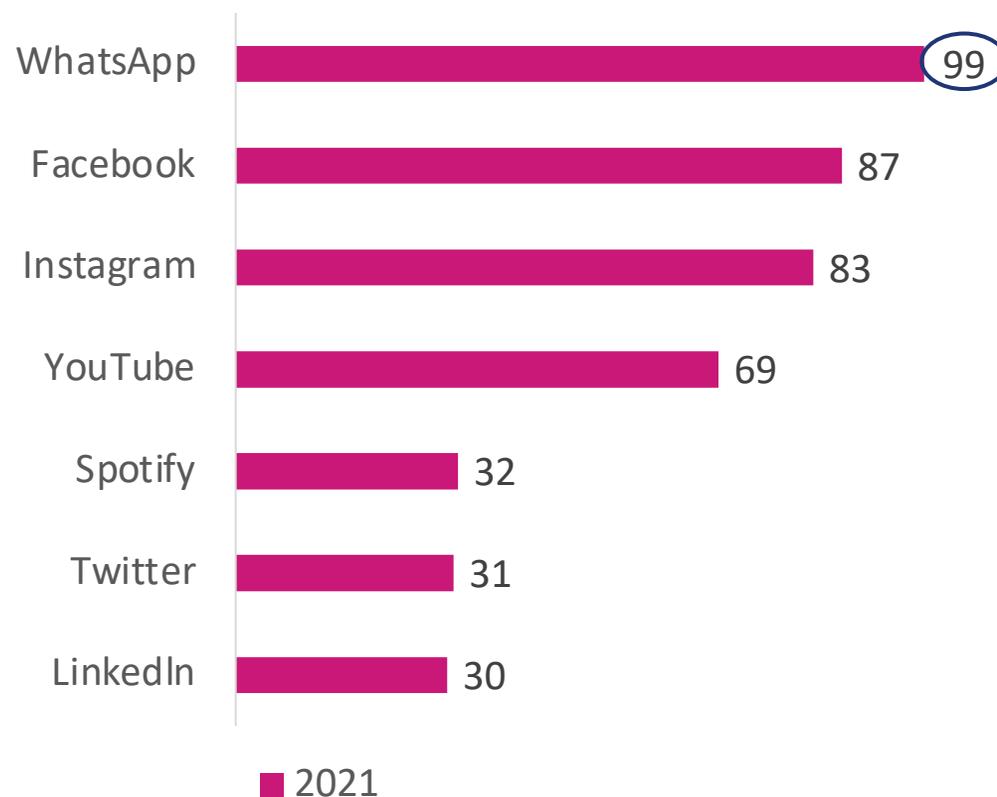


Perfil do voluntário

Em %

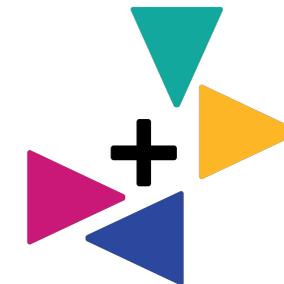


Da parcela que possui alguma rede social, WhatsApp é a rede mais popular



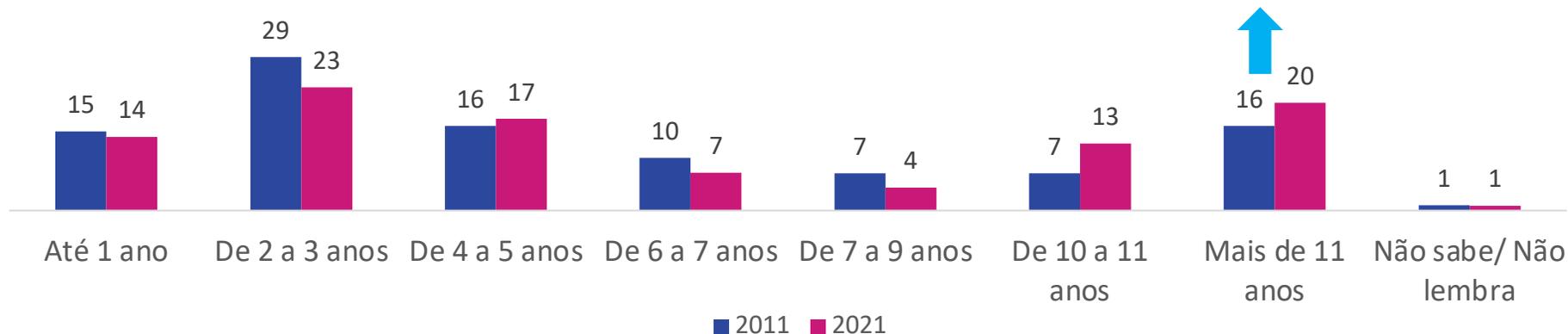
Tempo dedicado à atual atividade voluntária

Espontânea, em %



Tempo médio em que realizam a **atividade voluntária atual** aumentou de **5 para 8 anos**, sendo maior entre os mais velhos e em instituições religiosas.

Tempo médio

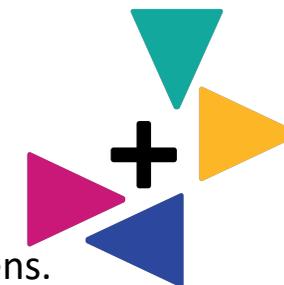


*“(...) A gente na realidade se dedica e faz voluntariado desde criança. Participa de um clube, da igreja, desde criança.”
(extraído de grupo focal em POA)*

Tempo dedicado à atual atividade voluntária

Espontânea, em %

Tempo médio de fazer a atual atividade voluntária é mais alto entre os mais velhos e mais baixo entre os mais jovens.

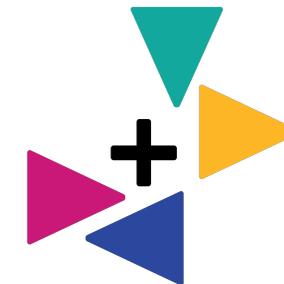


	Total	Masculino	Feminino	16 a 29 anos	30 a 49 anos	50 anos ou mais	Fundamental	Médio	Superior	Até 2 S.M.	De 2 a 3 S.M	De 3 a 5 S.M	De 5 a 10 S.M	Mais de 10 S.M	A/ B	C	D/ E	São Paulo	Rio de Janeiro	Porto Alegre	Curitiba	Salvador	Fortaleza	Brasília	Manaus
Até 1 ano	14	13	15	21	15	9	13	15	14	16	14	11	12	9	13	14	17	17	8	15	13	15	12	18	10
De 1 a 3 anos	23	23	24	34	23	16	24	24	23	26	20	23	23	23	23	22	31	23	21	24	35	26	23	20	26
De 3 a 5 anos	17	17	17	22	19	13	11	18	19	16	18	19	18	21	19	17	12	17	19	19	18	13	16	14	24
De 5 a 7 anos	7	6	7	8	7	7	9	6	7	6	8	7	9	9	7	8	5	6	8	9	6	8	3	9	8
De 7 a 9 anos	4	4	5	3	6	4	4	4	5	5	5	3	3	4	4	5	2	5	5	2	1	4	4	4	2
De 9 a 11 anos	13	15	11	7	13	15	17	13	11	11	14	14	13	12	13	13	13	12	15	11	10	11	16	11	15
Mais de 11 anos	20	21	20	4	16	35	23	19	21	19	19	21	22	22	21	20	20	20	22	20	16	21	25	21	15
MÉDIA	8	8	8	4	7	11	9	7	8	7	8	8	8	9	8	8	7	8	8	7	7	7	9	8	7
Base	1.541	738	784	350	636	555	222	714	605	634	297	312	166	80	607	737	197	405	310	144	142	149	148	122	121

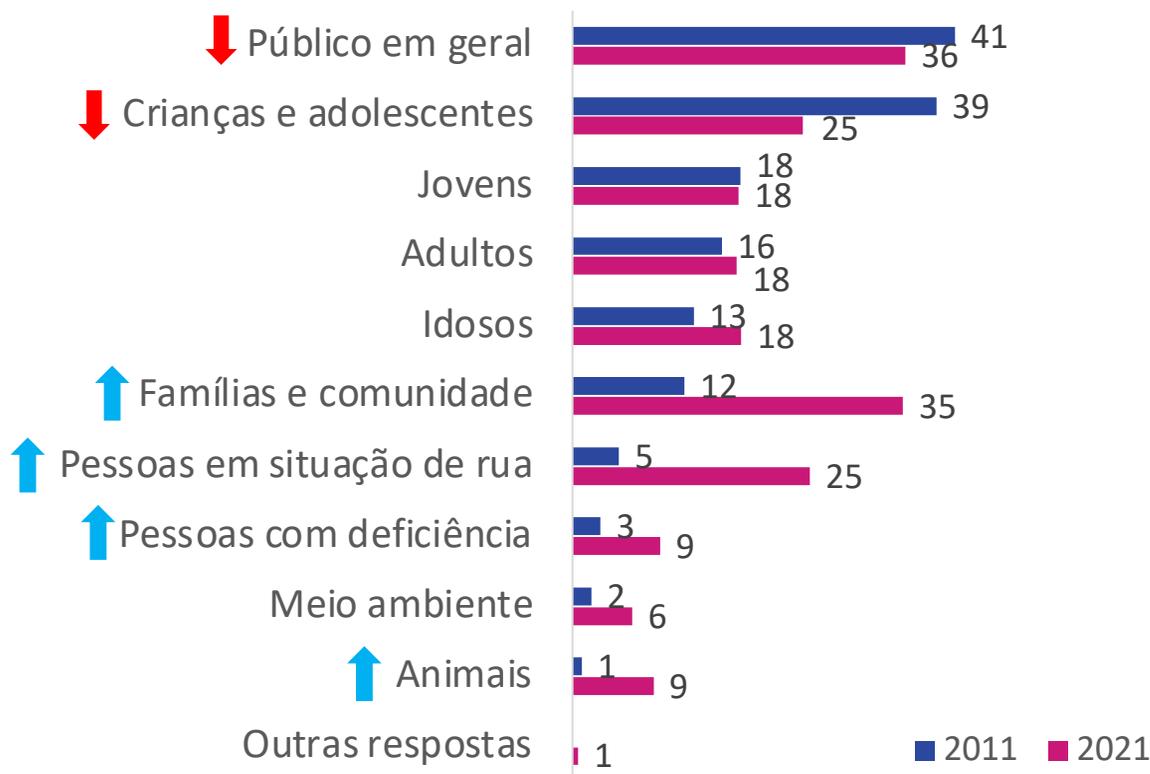
○ Acima da média ○ Abaixo da média

► Público beneficiado pela atividade voluntária

Estimulada e múltipla, em %



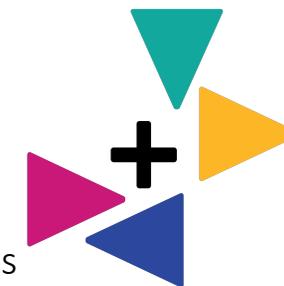
O público beneficiado mais frequente nas atividades voluntárias segue sendo o público geral; famílias, comunidade e pessoas em situação de rua destacam-se pelo forte crescimento como público alvo de voluntariado.



"Adotamos uma comunidade, que é a comunidade Sapururu, dentro dessa comunidade a gente faz projeto para as crianças, cesta básica, junto com outros projetos." (extraído de grupo focal de Recife)

► Público beneficiado pela atividade voluntária

Estimulada e múltipla, em %

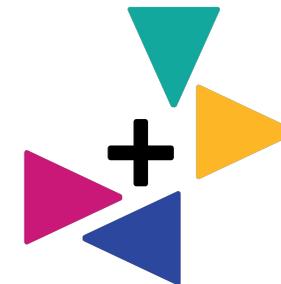


O público em geral é o principal público beneficiado pela atividade voluntária no Rio de Janeiro; em Porto Alegre destacam-se os segmentos de crianças, adolescentes e pessoas em situação de rua; e em Salvador, o segmento de jovens.

	Total	Masculino	Feminino	16 a 29 anos	30 a 49 anos	50 anos ou mais	Fundamental	Médio	Superior	Até 2 S.M.	De 2 a 3 S.M	De 3 a 5 S.M	De 5 a 10 S.M	Mais de 10 S.M	A/ B	C	D/ E	São Paulo	Rio de Janeiro	Porto Alegre	Curitiba	Salvador	Fortaleza	Brasília	Manaus
Público em geral	36	39	33	36	38	33	32	36	37	39	37	33	28	33	34	38	35	31	43	40	40	34	39	27	46
Famílias e comunidade	35	35	36	32	37	36	34	39	32	33	38	36	40	38	37	36	30	41	28	31	39	36	24	39	34
Pessoas em situação de rua	25	27	24	24	25	27	20	26	27	25	24	26	25	32	28	23	27	28	27	35	23	28	18	16	18
Crianças e adolescentes	25	23	26	26	23	25	19	22	30	22	24	24	32	31	28	23	21	25	21	40	15	30	26	28	24
Idosos	18	18	18	12	16	25	19	17	20	18	16	18	20	20	20	17	16	18	20	25	9	21	15	18	12
Jovens	18	21	14	23	18	14	17	16	20	17	19	18	18	17	18	18	18	18	16	20	4	29	16	21	24
Adultos	18	19	16	16	18	18	13	16	22	17	14	16	22	25	21	15	14	18	17	21	6	24	12	24	18
Base	1.541	738	784	350	636	555	222	714	605	634	297	312	166	80	607	737	197	405	310	144	142	149	148	122	121

* Citações até 10%.

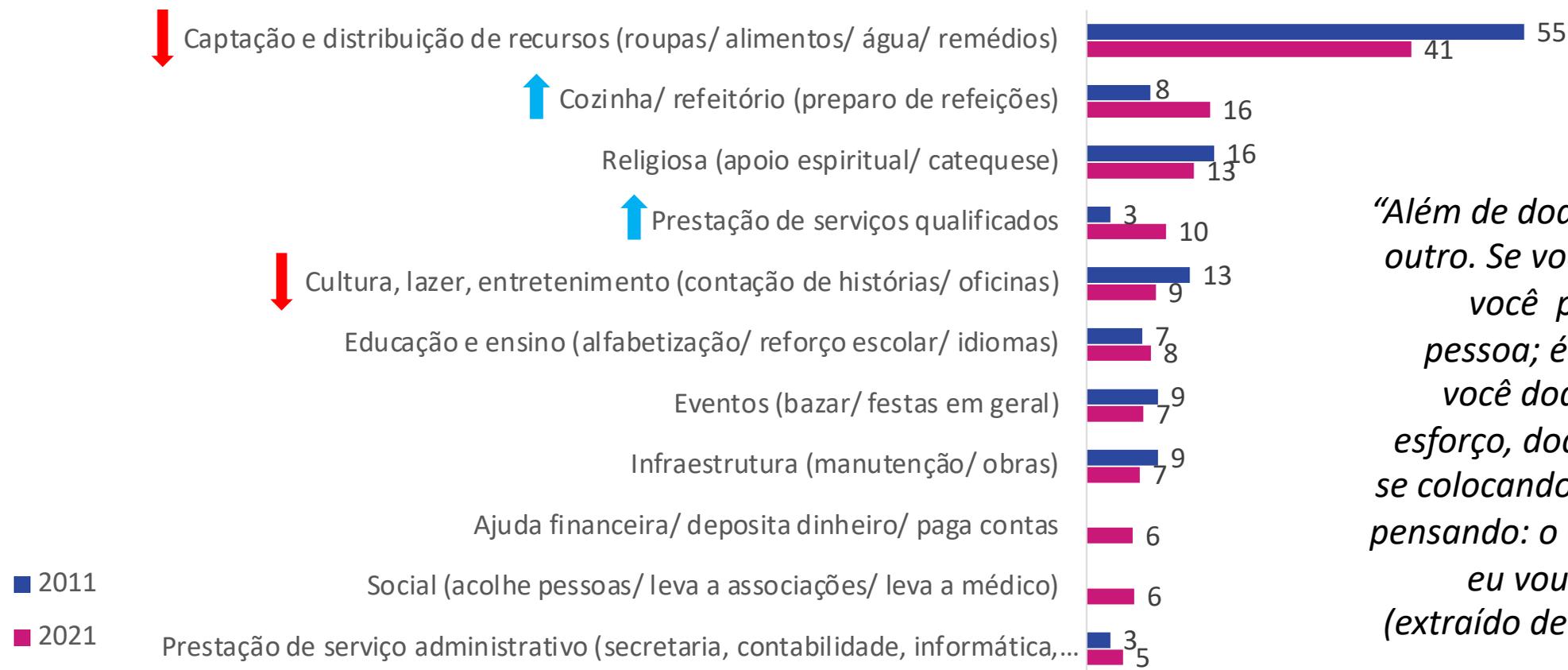
○ Acima da média ○ Abaixo da média



Tipo de atividade/ação voluntária realizada

Estimulada e múltipla, em %

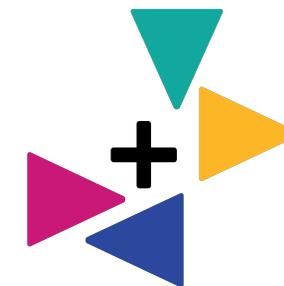
Captação e distribuição de recursos, apesar do recuo, continua sendo a atividade voluntária mais frequente; preparo de refeições e prestação de serviços qualificados apresentaram aumento de participação mais intenso



*“Além de doar, é se colocar no lugar do outro. Se você conseguir enxergar que você pode fazer algo por aquela pessoa; é isso que é o voluntariado, você doar o seu tempo, doar o seu esforço, doar o recurso que você tem, se colocando no lugar daquela pessoa, pensando: o quando eu vou ajudar ela, eu vou estender a mão para ela”
(extraído de grupo focal de São Paulo)*

Tipo de atividade/ação voluntária realizada

Estimulada e múltipla, em %



São observadas diferenças por capitais: Em Manaus atividade mais realizada é a religiosa, em Fortaleza o preparo de refeições e em Porto Alegre cultura, lazer e entretenimento.

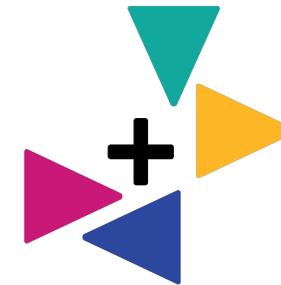
	Total	Masculino	Feminino	16 a 29 anos	30 a 49 anos	50 anos ou mais	Fundamental	Médio	Superior	Até 2 S.M.	De 2 a 3 S.M	De 3 a 5 S.M	De 5 a 10 S.M	Mais de 10 S.M	A/B	C	D/E	São Paulo	Rio de Janeiro	Porto Alegre	Curitiba	Salvador	Fortaleza	Brasília	Manaus
Captação e distrib. de recursos	41	39	42	49	39	37	48	45	34	41	42	47	36	25	36	44	46	44	47	28	35	40	33	40	14
Cozinha/ refeitório	16	13	18	13	15	18	18	16	14	16	16	15	15	16	15	16	16	12	15	24	24	21	26	7	20
Religiosa	13	14	12	10	13	16	15	15	12	14	13	15	11	9	13	13	16	12	13	13	11	16	10	17	31
Prestação de serviços qualificados	10	10	10	7	10	11	5	10	12	9	9	10	14	16	12	9	7	12	9	12	9	6	3	11	7
Cultura, lazer, entretenimento	9	8	9	11	9	7	5	7	12	8	9	9	11	8	11	7	6	9	4	18	6	11	6	15	12
Educação e ensino	8	7	9	9	9	7	0	4	15	6	8	7	14	16	11	7	3	9	9	10	4	7	5	4	11
Eventos	7	6	8	6	8	7	7	7	7	8	9	6	4	12	8	7	7	6	6	7	13	5	10	7	13
Infraestrutura	7	8	6	3	8	8	9	6	6	8	4	7	6	7	6	7	7	9	4	5	6	9	4	7	5
Base	1.541	738	784	350	636	555	222	714	605	634	297	312	166	80	607	737	197	405	310	144	142	149	148	122	121

* Citações até 7%.

○ Acima da média ○ Abaixo da média

▶ Perfil do voluntário

Síntese



- Destaque para voluntários mais velhos (com 30 anos ou mais), com filhos e com denominação religiosa.



48% 51%



Média: 2,2 filhos

63% - Com filhos
37% - Sem filhos



36% - Parda
36% - Branca
20% - Preta



Média: 43 anos

↓ 23% - 16 a 29 anos
40% - 30 a 49 anos
↑ **37% - 50 anos ou mais**

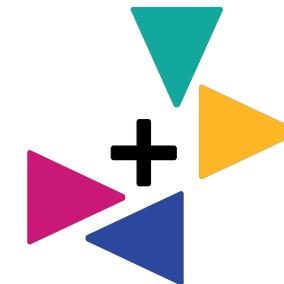


44% - Solteiro
↓ 39% - Casado
↑ 12% - Separado
5% - Viúvo



34% - Católica
29% - Evangélica
7% - Espírita
13% - Não tem religião

▶ **Perfil do voluntário**
Síntese



- **Metade** dos voluntários possui **ensino médio completo**, a maioria tem renda familiar mensal de **até 5 salários mínimos**, e oito em cada dez são **economicamente ativos**.

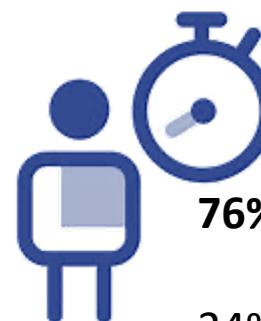


- ↓ 22% - Fundamental Completo
- ↑ **50% - Ensino Médio Completo**
- ↑ 27% - Ensino Superior Completo



Renda familiar mensal

- 39% - até 2 salários mínimos**
- 41% - 2 a 5 salários mínimos**
- 11% - 5 a 10 salários mínimos
- 6% - Mais de 10 salários mínimos



- 76% - Economicamente ativa**
 → **26% Assalariado Registrado**
- 24% - Não PEA

▶ Perfil do voluntário

Síntese Analítica

Público em geral – 36% ↓

- 41% em 2011

Famílias e comunidade – 35% ↑

- 12% em 2011

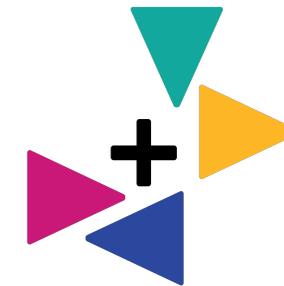
Pessoas em situação de rua – 25% ↑

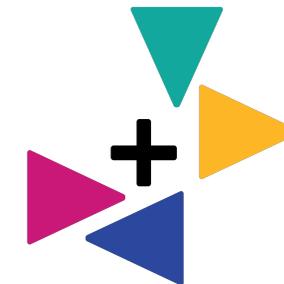
- 5% em 2011

Crianças e adolescentes – 25% ↓

- 39% em 2011

O público em geral, as famílias e a comunidade são os focos mais frequentes da atividade voluntária, e em um segundo patamar estão pessoas em situação de rua e crianças e adolescentes.





▶ **Perfil do voluntário**
Síntese Analítica

- A principal atividade voluntária continua sendo a **captação e distribuição de recursos**, mesmo com queda de 14 pontos percentuais.



- Num segundo patamar, com percentuais entre 16% e 10%, estão o **preparo de refeições**, o **apoio espiritual**, a **prestação de serviços qualificados**.

	2011	2021
Preparo de refeições	8%	16% ↑
Apoio espiritual	16%	13%
Prestação de serviços qualificados	3%	10% ↑

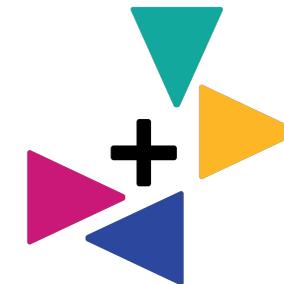


Motivações e satisfação

Motivos para realizar atividade voluntária

Estimulada e múltipla, em %

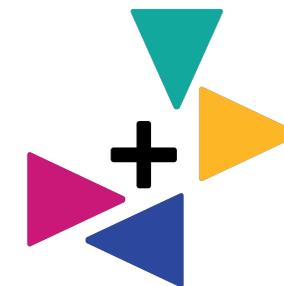
Solidariedade é o principal motivo para realizar atividade voluntária, e motivações religiosas e fazer a diferença no mundo aparecem na sequência



“Uma das coisas que eu sempre pergunto aos voluntários novos é o que trouxe você para cá? E 95% diz que querem ajudar, quero ajudar muitas? (...) Eu tenho tempo disponível e quero ajudar o que eu faço? Então é muito relacionado com a questão da comunidade, de se sentir parte dessa comunidade.”
(extraído de entrevista com formador de opinião)

Motivos para realizar atividade voluntária

Estimulada e múltipla, em %



Solidariedade é majoritariamente o principal motivo em todos os segmentos

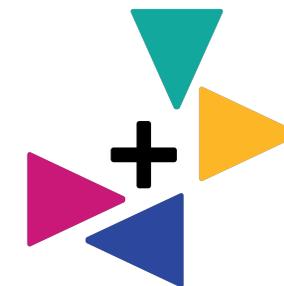
	Total	Masculino	Feminino	16 a 29 anos	30 a 49 anos	50 anos ou mais	Fundamental	Médio	Superior	Até 2 S.M.	De 2 a 3 S.M	De 3 a 5 S.M	De 5 a 10 S.M	Mais de 10 S.M	A/B	C	D/E	São Paulo	Rio de Janeiro	Porto Alegre	Curitiba	Salvador	Fortaleza	Brasília	Manaus
Ser solidário e ajudar os outros	74	71	76	77	73	73	72	79	69	75	78	72	70	70	71	76	75	76	70	77	77	74	74	71	74
Motivações religiosas	11	12	11	8	10	15	18	10	10	12	9	12	9	6	11	12	12	9	14	8	13	18	13	11	16
Fazer a diferença e melhorar o mundo	9	9	8	9	9	8	6	7	12	8	6	11	13	10	12	8	5	6	10	19	8	7	6	14	12
Retribuir algo que recebeu	6	7	6	7	6	6	6	5	8	6	5	7	8	12	7	6	6	7	5	11	4	5	5	7	4
Dever de cidadania	6	7	5	7	6	5	3	5	8	5	5	6	10	11	8	5	3	5	6	10	6	3	5	10	12
Melhorar a minha autoestima	4	4	4	3	4	5	4	4	4	5	5	3	4	6	4	4	5	4	2	9	5	10	1	2	8
Base	1.541	738	784	350	636	555	222	714	605	634	297	312	166	80	607	737	197	405	310	144	142	149	148	122	121

* Citações até 4%.

○ Acima da média ○ Abaixo da média

Satisfação com a atividade voluntária – Notas 9 e 10

Estimulada e única por avaliação, em %



Satisfação com a própria atividade voluntária segue alta; em quatro dos seis itens, os índices de satisfação ficaram estáveis.

Nota média
(0 a 10)

9,1

9,1

8,9

8,6

8,7

7,9



Espírita/ Kardecista = 78%
Evangélica = 77%
Católica = 72%

Nota média geral
(0 a 10)

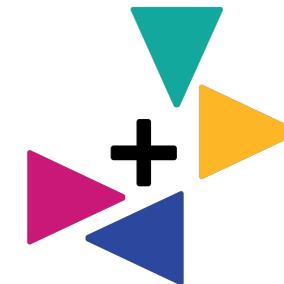
*
8,7

* Sem informação em 2011.

■ 2011 ■ 2021

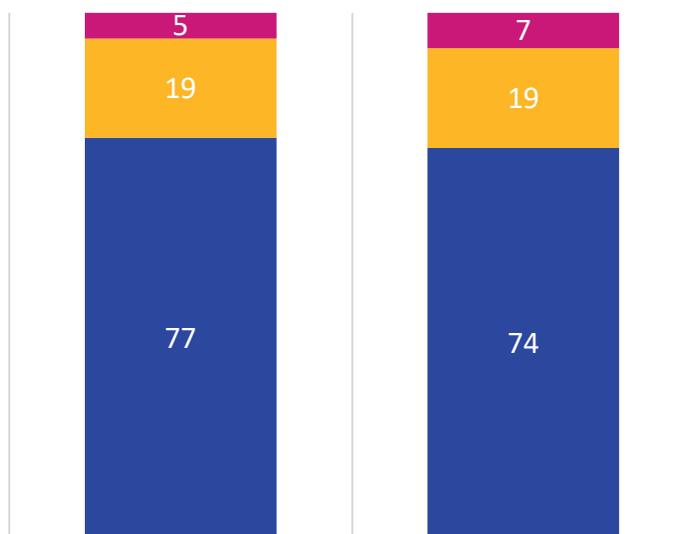
Satisfação com a atividade voluntária

Estimulada e única por avaliação, em %



A atividade voluntária que você faz

■ Notas 9 e 10 ■ Notas 7 e 8 ■ Notas 0 a 6



2011

2021

Nota média
(0 a 10)

*

9,1

* Sem informação em 2011.

O tipo de atividade voluntária que você realiza

■ Notas 9 e 10 ■ Notas 7 e 8 ■ Notas 0 a 6



2011

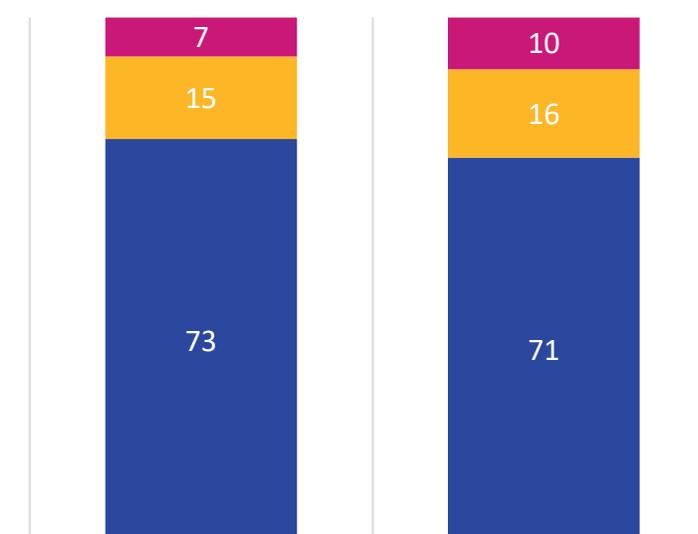
2021

*

9,1

O feedback recebido do local sobre a atividade voluntária que você faz

■ Notas 9 e 10 ■ Notas 7 e 8 ■ Notas 0 a 6



2011

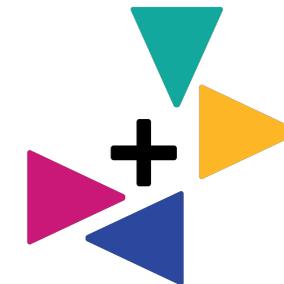
2021

*

8,9

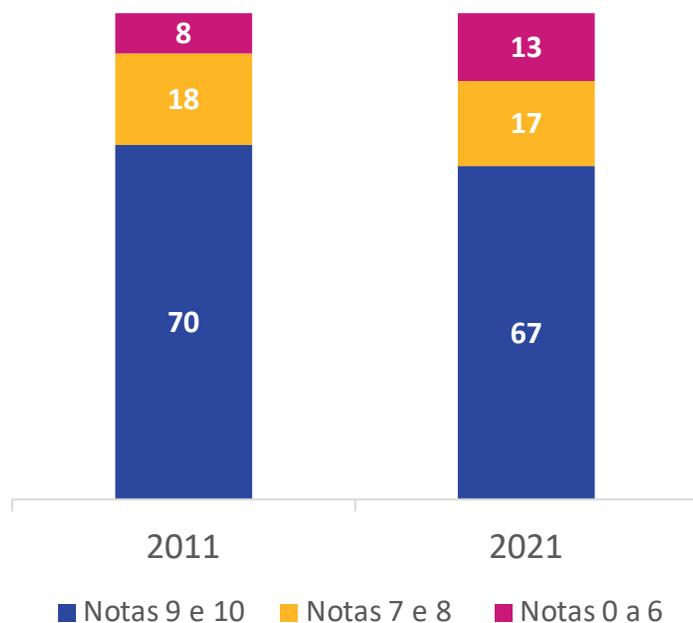
Satisfação com a atividade voluntária

Estimulada e única por avaliação, em %

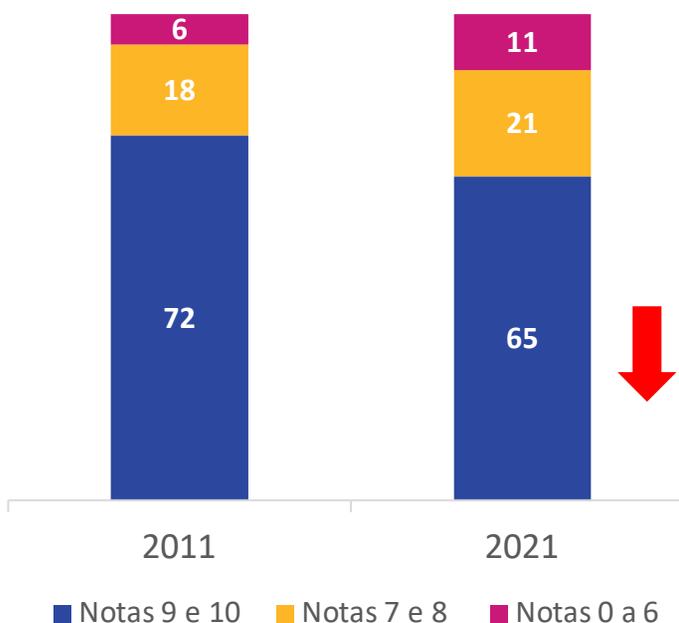


Índice de satisfação para organização do local e com os cursos e palestras oferecidos recuaram.

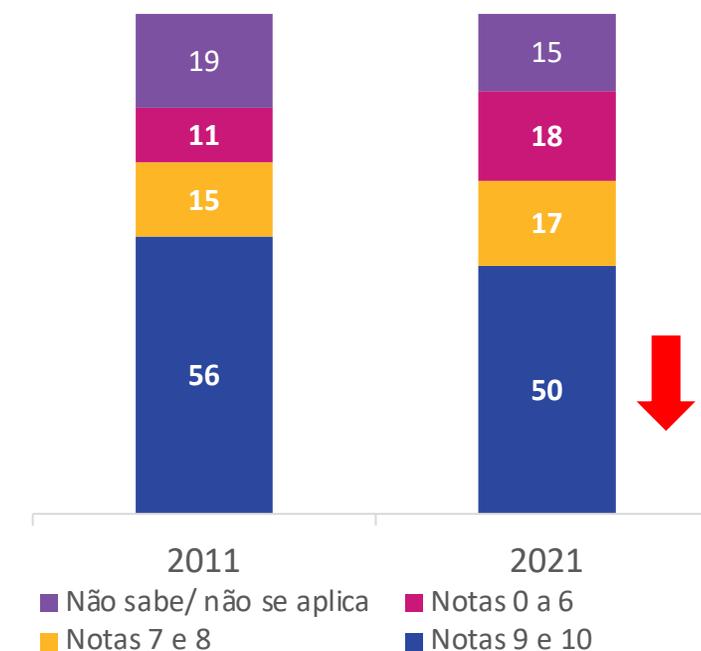
O apoio recebido do local onde você faz a atividade voluntária



A organização do local onde você faz a atividade voluntária



Os cursos e palestras oferecidos pelo local onde você faz a atividade voluntária



Nota média (0 a 10)

*

8,6

* Sem informação em 2011.

*

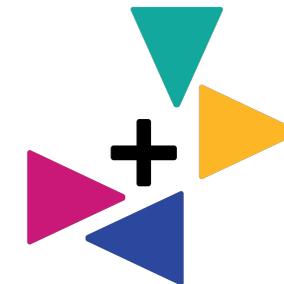
8,7

*

7,9

Satisfação geral com a atividade voluntária que faz

Estimulada e única, em %



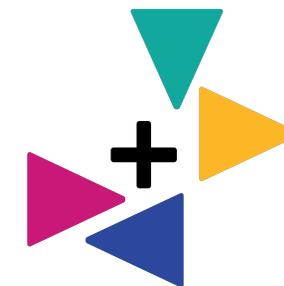
Satisfação com a própria atividade voluntária é majoritária em todos os segmentos

	Total	Masculino	Feminino	16 a 29 anos	30 a 49 anos	50 anos ou mais	Fundamental	Médio	Superior	Até 2 S.M.	De 2 a 3 S.M.	De 3 a 5 S.M.	De 5 a 10 S.M.	Mais de 10 S.M.	A/ B	C	D/ E	São Paulo	Rio de Janeiro	Porto Alegre	Curitiba	Salvador	Fortaleza	Brasília	Manaus
Notas 9 e 10	74	72	76	76	70	77	79	75	71	77	73	69	72	71	71	76	76	71	81	77	67	73	79	67	83
Notas 7 e 8	19	21	17	17	21	18	16	17	23	16	19	24	21	24	22	17	17	23	12	17	22	19	15	20	16
Notas 0 a 6	7	7	7	7	8	5	5	8	5	6	8	7	7	5	7	7	6	6	6	6	10	7	5	12	2
Média	9,1	9,1	9,2	9,2	9,0	9,2	9,3	9,1	9,1	9,2	9,1	9,0	9,0	9,1	9,0	9,1	9,3	9,0	9,3	9,3	8,9	9,1	9,3	8,8	9,5
Base	1.541	738	784	350	636	555	222	714	605	634	297	312	166	80	607	737	197	405	310	144	142	149	148	122	121

 Acima da média  Abaixo da média

Satisfação com o tipo de atividade voluntária que faz

Estimulada e única, em %



Satisfação com o tipo de atividade também é alta

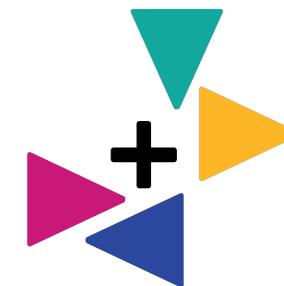
	Total	Masculino	Feminino	16 a 29 anos	30 a 49 anos	50 anos ou mais	Fundamental	Médio	Superior	Até 2 S.M.	De 2 a 3 S.M	De 3 a 5 S.M	De 5 a 10 S.M	Mais de 10 S.M	A/ B	C	D/ E	São Paulo	Rio de Janeiro	Porto Alegre	Curitiba	Salvador	Fortaleza	Brasília	Manaus
Notas 9 e 10	73	72	75	76	70	75	79	73	73	76	73	75	69	65	73	73	77	70	80	77	64	73	82	66	80
Notas 7 e 8	19	20	18	15	21	18	15	19	19	16	18	19	20	29	20	18	16	21	14	19	23	24	14	16	16
Notas 0 a 6	8	8	7	8	8	7	6	8	8	8	9	6	11	6	7	9	6	8	6	4	12	3	3	16	2
Média	9,1	9,0	9,1	9,1	9,0	9,2	9,2	9,1	9,0	9,1	9,0	9,1	8,9	8,9	9,1	9,0	9,2	9,0	9,3	9,2	8,8	9,2	9,4	8,6	9,4
Base	1.541	738	784	350	636	555	222	714	605	634	297	312	166	80	607	737	197	405	310	144	142	149	148	122	121

○ Acima da média ○ Abaixo da média



Satisfação com o feedback do local sobre a atividade

Estimulada e única, em %



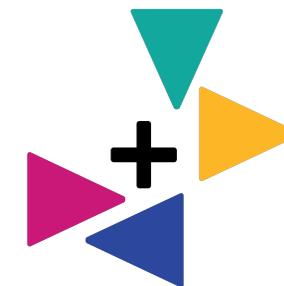
Satisfação com o feedback é majoritária

	Total	Masculino	Feminino	16 a 29 anos	30 a 49 anos	50 anos ou mais	Fundamental	Médio	Superior	Até 2 S.M.	De 2 a 3 S.M	De 3 a 5 S.M	De 5 a 10 S.M	Mais de 10 S.M	A/ B	C	D/ E	São Paulo	Rio de Janeiro	Porto Alegre	Curitiba	Salvador	Fortaleza	Brasília	Manaus
Notas 9 e 10	71	70	73	73	70	72	73	70	72	71	68	76	72	73	73	69	76	70	75	72	69	73	77	65	71
Notas 7 e 8	16	18	15	16	18	15	13	17	17	16	18	15	17	18	15	18	12	17	13	17	20	17	11	17	23
Notas 0 a 6	10	10	9	11	9	9	9	9	10	10	12	7	10	7	9	10	10	10	8	8	10	9	7	16	5
Não sabe	3	3	3	1	2	4	5	3	2	3	2	2	1	3	2	3	2	2	4	3	1	1	5	2	1
Média	8,9	8,9	9,0	8,9	8,9	9,0	9,0	9,0	8,9	8,9	8,8	9,1	8,9	9,0	8,9	8,9	9,1	8,9	9,1	9,1	8,8	8,9	9,2	8,4	9,1
Base	1.541	738	784	350	636	555	222	714	605	634	297	312	166	80	607	737	197	405	310	144	142	149	148	122	121

Acima da média Abaixo da média

Satisfação com o apoio recebido do local da atividade

Estimulada e única, em %



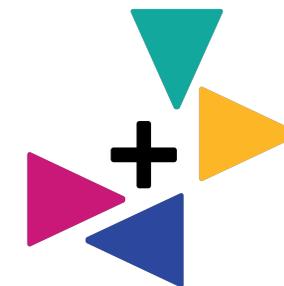
Satisfação com o apoio recebido do local é majoritária

	Total	Masculino	Feminino	16 a 29 anos	30 a 49 anos	50 anos ou mais	Fundamental	Médio	Superior	Até 2 S.M.	De 2 a 3 S.M	De 3 a 5 S.M	De 5 a 10 S.M	Mais de 10 S.M	A/B	C	D/E	São Paulo	Rio de Janeiro	Porto Alegre	Curitiba	Salvador	Fortaleza	Brasília	Manaus
Notas 9 e 10	67	64	70	64	66	69	74	65	66	66	65	67	69	70	66	66	69	66	69	69	66	64	72	57	74
Notas 7 e 8	17	21	14	20	16	17	11	18	19	15	19	20	15	14	18	17	14	17	16	17	16	15	14	23	20
Notas 0 a 6	13	13	13	15	15	11	11	14	13	15	13	12	15	10	13	14	13	15	10	10	17	21	7	18	7
Não sabe	3	3	4	2	3	4	3	3	2	4	3	1	2	6	2	3	4	2	5	4	1	-	7	2	-
Média	8,6	8,5	8,7	8,5	8,5	8,8	8,9	8,6	8,5	8,6	8,6	8,7	8,5	8,8	8,6	8,6	8,6	8,6	8,8	8,9	8,4	8,2	9,1	8,0	9,1
Base	1.541	738	784	350	636	555	222	714	605	634	297	312	166	80	607	737	197	405	310	144	142	149	148	122	121

○ Acima da média ○ Abaixo da média

Satisfação com a organização do local da atividade

Estimulada e única, em %



Satisfação com a organização do local é majoritária, apesar do crescimento das notas mais baixas

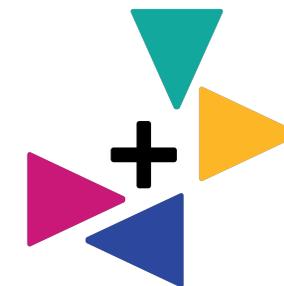
	Total	Masculino	Feminino	16 a 29 anos	30 a 49 anos	50 anos ou mais	Fundamental	Médio	Superior	Até 2 S.M.	De 2 a 3 S.M	De 3 a 5 S.M	De 5 a 10 S.M	Mais de 10 S.M	A/B	C	D/E	São Paulo	Rio de Janeiro	Porto Alegre	Curitiba	Salvador	Fortaleza	Brasília	Manaus
Notas 9 e 10	65	64	66	62	64	67	70	66	61	65	64	65	65	64	64	65	67	64	69	66	69	58	67	54	70
Notas 7 e 8	21	22	20	22	20	21	18	19	25	19	22	22	21	27	24	19	18	23	15	24	18	26	20	26	24
Notas 0 a 6	11	11	10	14	12	9	9	12	11	12	12	11	11	5	10	12	12	11	11	8	13	16	9	16	6
Não sabe	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	2	3	5	2	4	3	3	6	2	1	-	3	4	-
Média	8,7	8,7	8,8	8,6	8,7	8,9	9,0	8,7	8,6	8,7	8,7	8,7	8,6	8,9	8,7	8,7	8,7	8,8	8,8	8,8	8,7	8,4	8,9	8,3	9,0
Base	1.541	738	784	350	636	555	222	714	605	634	297	312	166	80	607	737	197	405	310	144	142	149	148	122	121

○ Acima da média ○ Abaixo da média

Satisfação com os cursos e palestras oferecidos pelo local

Estimulada e única, em %

Satisfação com os cursos e palestra é bem dispersa, ainda que seja satisfatório, parcela dos que se mantém neutros ou insatisfeitos é grande.



	Total	Masculino	Feminino	16 a 29 anos	30 a 49 anos	50 anos ou mais	Fundamental	Médio	Superior	Até 2 S.M.	De 2 a 3 S.M	De 3 a 5 S.M	De 5 a 10 S.M	Mais de 10 S.M	A/B	C	D/E	São Paulo	Rio de Janeiro	Porto Alegre	Curitiba	Salvador	Fortaleza	Brasília	Manaus
Notas 9 e 10	50	50	50	52	47	51	61	52	43	53	49	47	51	38	47	49	61	47	52	49	41	59	55	46	58
Notas 7 e 8	17	17	17	17	18	16	8	17	20	17	17	17	17	16	16	19	11	19	13	14	14	20	11	19	25
Notas 0 a 6	18	20	16	21	19	16	15	18	19	17	17	18	21	19	20	17	15	18	18	15	31	17	13	20	10
Não sabe	15	13	18	10	17	17	16	14	17	13	18	18	11	27	17	14	13	16	16	22	14	5	20	16	7
Média	7,9	7,9	8,0	7,9	7,7	8,2	8,5	8,0	7,6	8,0	8,0	7,9	7,8	7,6	7,7	8,0	8,5	8,0	8,0	8,3	6,3	8,0	8,5	7,7	8,7
Base	1.541	738	784	350	636	555	222	714	605	634	297	312	166	80	607	737	197	405	310	144	142	149	148	122	121

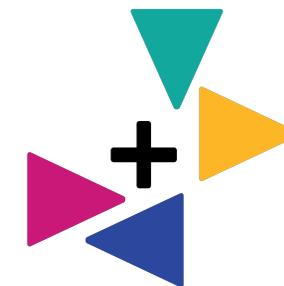
○ Acima da média ○ Abaixo da média

Razão da satisfação com atividade voluntária

Espontânea, em %

Principal motivo da satisfação é gostar de ajudar o próximo.

Principal motivo para os “neutros” e insatisfeitos é a falta de motivação e falta de apoio e recursos.



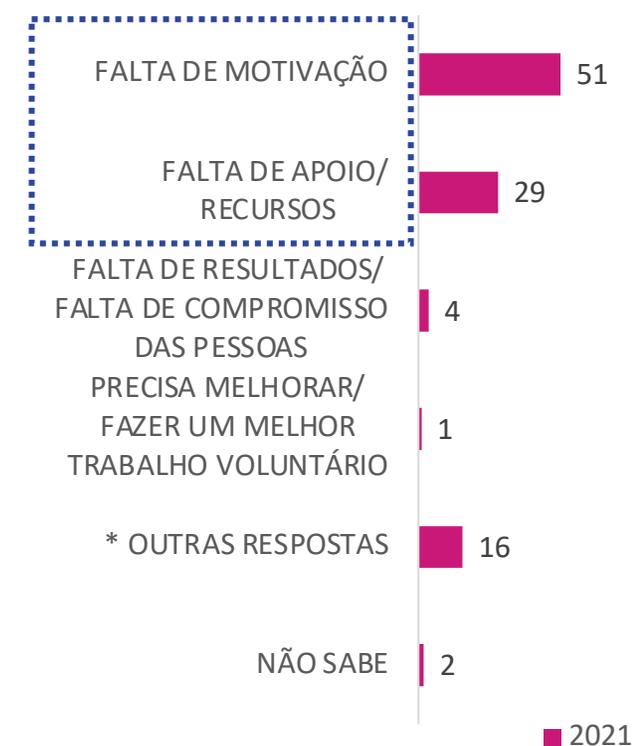
Satisfeitos - Notas 9 e 10



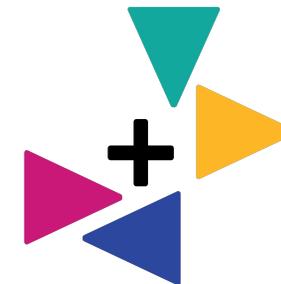
Neutros - Notas 7 e 8



Pouco satisfeitos- Notas 0 a 6



* Com menos de 1%, cada uma.

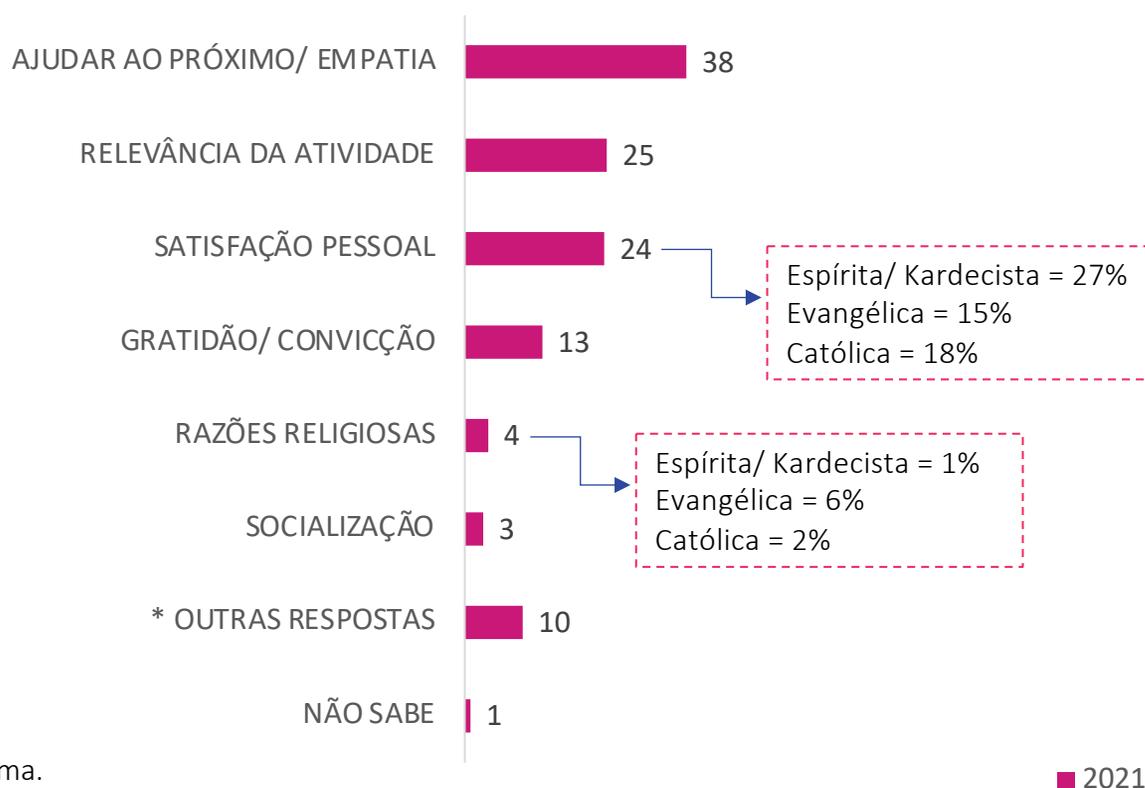


Razão da satisfação com a atividade voluntária

Espontânea, em %

Satisfeitos - Notas 9 e 10

Principal motivo é gostar de ajudar o próximo.



“Não adianta a gente reclamar e não buscar ser melhor, não conseguir doar aquilo que a gente tem de melhor.” (extraído de grupo focal de SP)

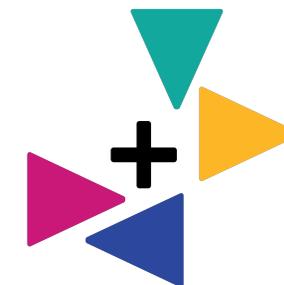
“Voluntariado começa que você não é remunerado por isso, a sua remuneração vem de uma outra ordem, é a satisfação que você tem de fazer o bem ao próximo, é o crescimento que o trabalho voluntário pode fazer de autoconhecimento, de processos de iniciar, de você ter aprendido” (extraído de entrevista com formador de opinião)

* Com menos de 1%, cada uma.

Razão da satisfação com a atividade voluntária

Espontânea, em %

Satisfeitos - Notas 9 e 10



	Total	Masculino	Feminino	16 a 29 anos	30 a 49 anos	50 anos ou mais	Fundamental	Médio	Superior	Até 2 S.M.	De 2 a 3 S.M.	De 3 a 5 S.M.	De 5 a 10 S.M.	Mais de 10 S.M.	A/B	C	D/E	São Paulo	Rio de Janeiro	Porto Alegre	Curitiba	Salvador	Fortaleza	Brasília	Manaus
AJUDAR AO PRÓXIMO/ EMPATIA	38	42	36	38	36	41	49	42	30	40	43	38	28	39	32	42	41	36	43	41	35	39	31	35	49
RELEVÂNCIA DA ATIVIDADE	25	20	28	33	25	20	17	22	31	22	26	23	39	25	28	23	22	29	21	31	14	23	29	17	23
SATISFAÇÃO PESSOAL	24	24	24	18	25	27	23	24	24	23	24	29	21	20	28	22	23	23	21	26	26	20	28	34	24
GRATIDÃO/ CONVICÇÃO	13	14	13	9	13	16	10	12	16	11	11	16	16	19	15	13	11	15	12	14	13	10	13	17	11
RAZÕES RELIGIOSAS	4	4	3	2	3	6	10	3	2	5	3	3	3	2	2	4	10	3	4	1	4	15	2	4	2
SOCIALIZAÇÃO	3	3	4	2	4	3	1	3	4	2	5	4	4	2	4	3	3	5	2	3	3	2	2	4	2
NÃO SABE	1	0	1	2	1	0	1	1	1	2	1	0	-	-	0	1	1	1	1	-	3	1	2	1	1
Base	1.157	542	600	276	453	428	174	545	438	497	219	217	121	59	434	572	151	287	252	111	96	110	118	82	101

○ Acima da média ○ Abaixo da média

Razão da satisfação com a atividade voluntária

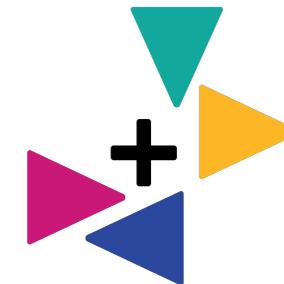
Espontânea, em %

Neutros - Notas 7 e 8

Principal motivo para os “neutros” é a falta de motivação.



* Com menos de 1%, cada uma.



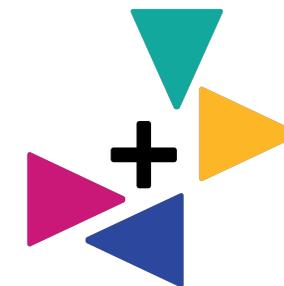
“Toda ação para alcançar tem a boa vontade e por isso que eu falo que tem os recursos que precisam estar disponíveis para que esse voluntário aconteça. Essas outras coisas que são feitas e aí colocar o voluntário à disposição de tem as condições para acontecer, não é só a minha boa vontade de ir lá colocando sem as outras condições estarem prontas que não vamos alcançar 2030.”
(extraído de entrevista com formador de opinião)

“No voluntariado você cansa por estar fazendo a mesma coisa, ou então começa a trazer novas ideias e ninguém ouve, começa a cansar. Então acho que motivação é a chave que a organização precisa virar para o programa de voluntariado funcionar.”
(Extraído de entrevista com formador de opinião)

Razão da satisfação com a atividade voluntária

Espontânea, em %

Neutros - Notas 7 e 8



Principal motivo para os “neutros” é a falta de motivação.

	Total	Masculino	Feminino	16 a 29 anos	30 a 49 anos	50 anos ou mais	Fundamental	Médio	Superior	Até 2 S.M.	De 2 a 3 S.M.	De 3 a 5 S.M.	De 5 a 10 S.M.	Mais de 10 S.M.	A/B	C	D/E	São Paulo	Rio de Janeiro	Porto Alegre	Curitiba	Salvador	Fortaleza	Brasília	Manaus
FALTA DE MOTIVAÇÃO	35	32	38	40	38	27	21	38	35	33	39	36	37	30	39	32	23	37	26	50	41	21	23	36	42
FALTA DE APOIO	25	24	24	22	27	23	18	23	27	25	25	21	22	37	23	24	35	26	34	25	16	21	27	20	11
GOSTA DE AJUDAR O PRÓXIMO	7	8	7	6	4	13	19	6	6	10	5	7	8	3	5	9	14	9	-	4	9	17	9	4	11
RELEVÂNCIA DA ATIVIDADE	7	11	3	6	10	4	9	7	7	7	4	12	8	-	9	8	-	10	5	4	6	7	5	-	16
MELHORAR O TRABALHO VOLUNTÁRIO	7	6	8	1	8	8	6	9	4	3	12	5	13	-	6	7	4	4	16	4	9	3	18	-	5
SATISFAÇÃO PESSOAL	5	4	6	7	4	5	6	3	6	5	3	9	-	7	5	6	2	5	5	-	6	10	-	4	5
NÃO SABE	2	2	3	7	1	1	9	2	0	5	2	-	-	-	-	4	4	-	-	-	-	-	5	16	5
Base	283	542	600	276	453	428	174	545	438	497	219	217	121	59	434	572	151	287	252	111	96	110	118	82	101

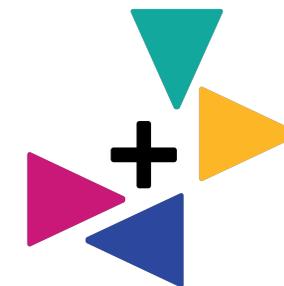
* Citações até 5%.

○ Acima da média ○ Abaixo da média

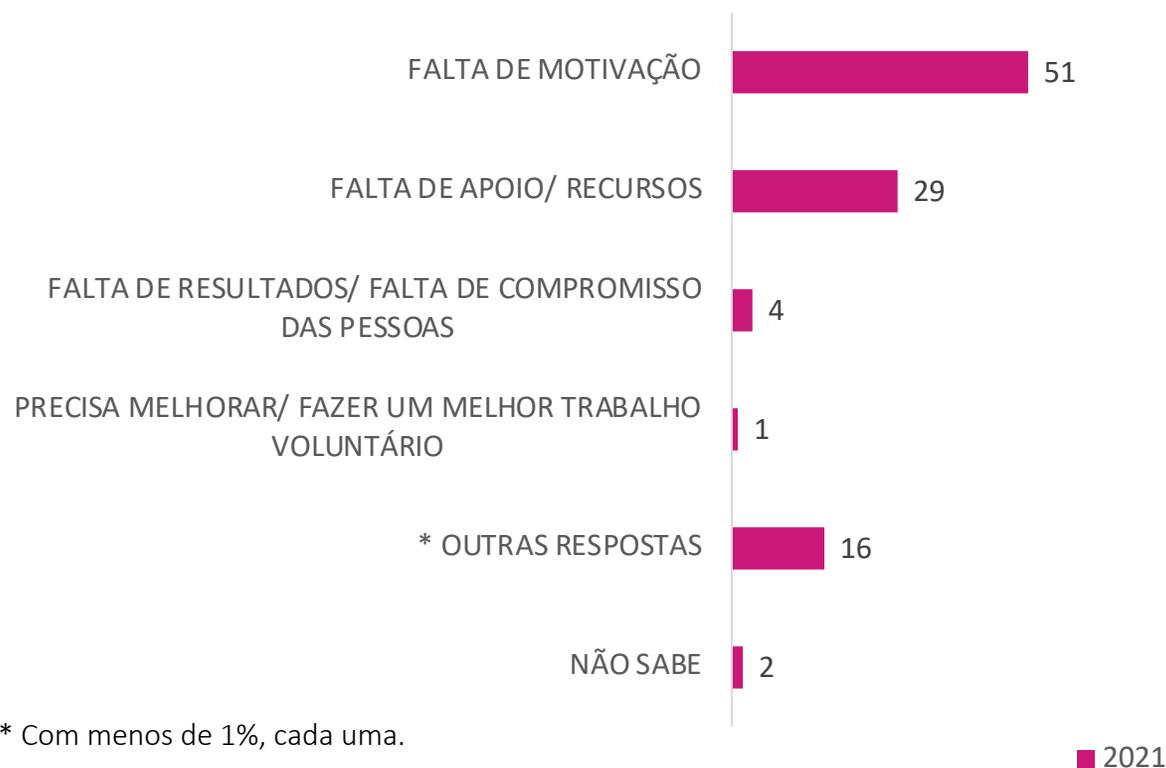
Motivações e satisfação

Espontânea, em %

Pouco satisfeitos - Notas 0 a 6



Principal motivo para “pouco satisfeitos” também é a falta de motivação.



"Agora tem um lado quando eu falo do profissional que não é que você se coloca como voluntário que você pode fazer qualquer coisa. Um voluntário por mais simples que seja a situação você não pode fazer de qualquer jeito. Você está implicado com aquilo que está sendo feito, então você precisa, quem assume esse papel precisa ter o mínimo de compromisso com isso." (extraído de entrevista com formador de opinião).

▶ Perfil do voluntário

Síntese Analítica

- **Solidariedade** é a palavra que descreve a **motivação** do voluntário para ampla maioria desse universo, com as demais motivações em patamar distante

Ser solidário – 74% ↑

• 67% em 2011

Motivações religiosas – 11% ↓

• 22% em 2011

Fazer a diferença – 9% ↓

• 32% em 2011

Retribuir algo que recebeu – 6% ↓

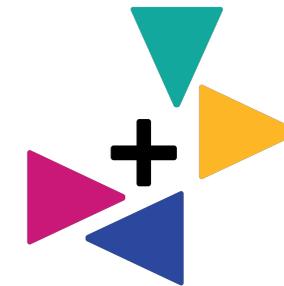
• 12% em 2011

Dever de cidadania – 6% ↓

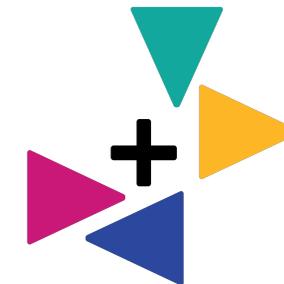
• 17% em 2011

Melhorar minha autoestima – 4% ↓

• 10% em 2011



► **Motivações e satisfação**
Síntese Analítica



- A **satisfação** do voluntariado se mantém alta.

SATISFAÇÃO	2011	2021
Atividade voluntária que faz	77%	74%
Tipo de atividade que realiza	76%	73%
Feedback recebido sobre seu trabalho	73%	71%
Apoio recebido do local da ação	70%	67%
Organização do local da ação	72%	65% ↓
Cursos e palestras oferecidos pelo local	56%	50% ↓

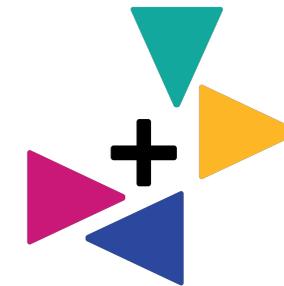
(Notas 9 e 10)

“Ainda mais as de abrigo e você estar lá sentada, conversando com elas, é uma felicidade tão grande que não tem uma explicação. Para mim é isso que vai puxando um projeto aqui e outro ali porque a gente gosta desse sentimento. Eu gosto de ver as pessoas felizes.”
 (extraído de grupo focal de SP)

- A **organização do local** da ação voluntária e o **oferecimento de cursos e palestras** pelo organizador das ações apresentam **queda no contentamento** dos voluntários.

Motivações e satisfação

Síntese Analítica



- A sensação de estar ajudando o próximo é o que motiva mais voluntários em suas atividades



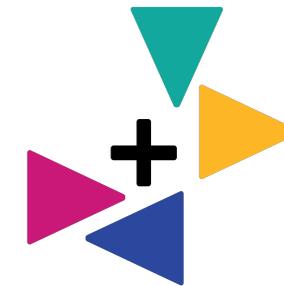
- Vale atentar que a **percepção de estar fazendo algo relevante** é o segundo gerador de satisfação, juntamente com a satisfação pessoal.

“Estamos aqui nesse mundo não só para fazer as nossas coisas, ser individualistas. E sim contribuir para quem está precisando. Acho que eu estou bem feliz.” (extraído de grupo focal de POA)

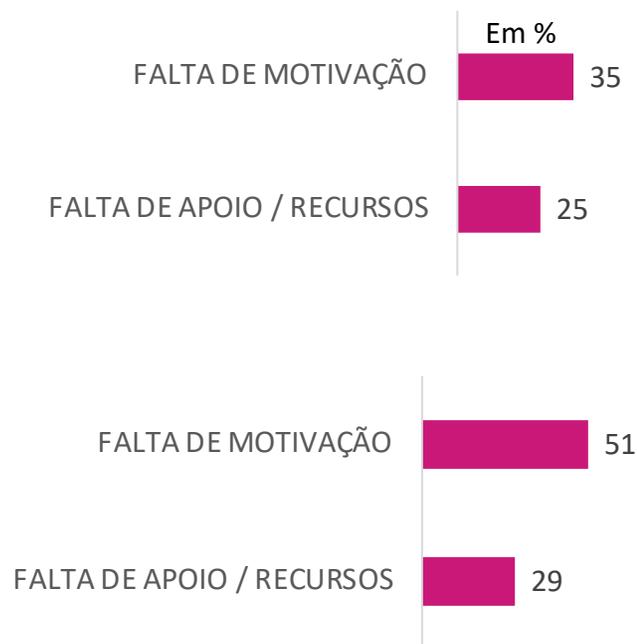
“Está acreditando numa transformação e se doando para que amenize alguma situação.” (extraído de grupo focal de SP)

Motivações e satisfação

Síntese Analítica



- Entre os voluntários insatisfeitos e menos entusiasmados (neutros), a falta de motivação e de apoio/recursos são os fatores que trazem desmotivação



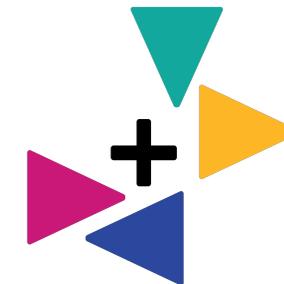
- A **desmotivação** se traduz em dois aspectos: a **sensação** de que **está fazendo poucas atividades**, gostaria de fazer mais, e a **falta de estímulo para continuar**.



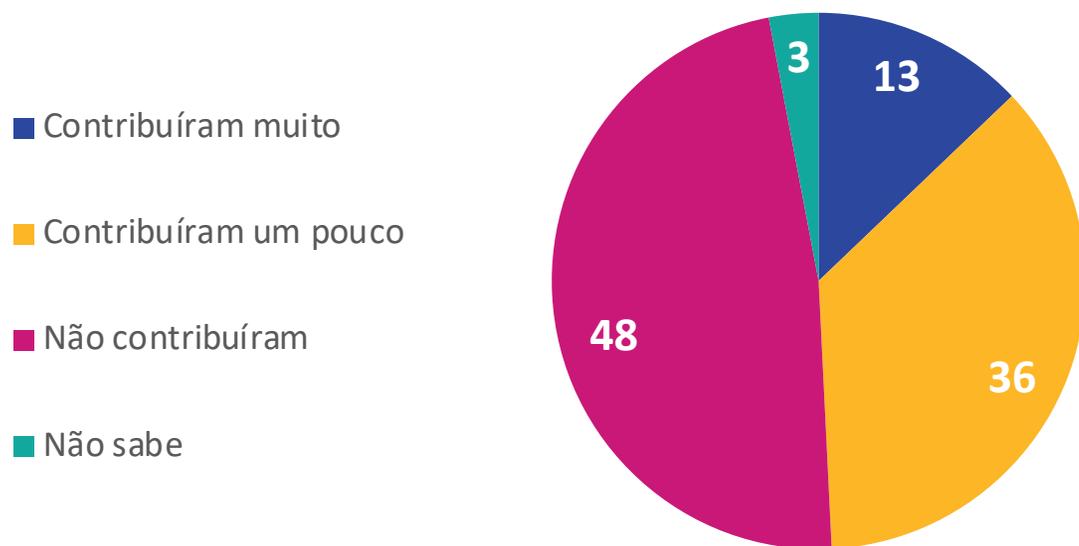
Agentes promotores de voluntariado e comunicação

▶ Grandes eventos e voluntariado

Estimulada e única, em %



Grandes eventos realizados como a Copa do Mundo e os Jogos Olímpicos e Paralímpicos contribuíram para aumentar o engajamento dos brasileiros no trabalho voluntário?

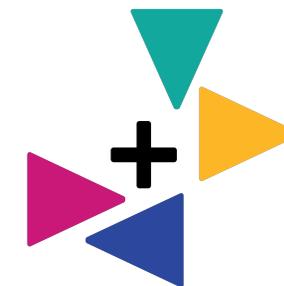


“(...) acho que a questão de grandes eventos é que não é uma coisa que acontece sempre, se a pessoa quer ser voluntária naquele tipo então não é uma coisa que ela vai ser sustentável. Acho que traz visibilidade, traz pessoas para dentro, mas depois é o trabalho de outras organizações de manter essas pessoas em vez de perder.” (extraído de entrevista com formador de opinião).

“Esses grandes eventos sim, sem dúvida ajudam e falam desse lugar, mas precisa de outros mecanismos para que isso se torne uma constante, eu preciso de um incentivo, a motivação sempre vai ser interna, mas eu preciso de outros incentivos, outras lembranças, de outras coisas que vão tocando isso.” (extraído de entrevista com formador de opinião).

Grandes eventos e voluntariado

Estimulada e única, em %



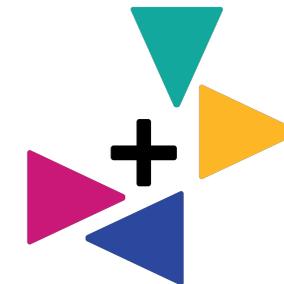
Taxa dos que avaliam que grandes eventos não contribuíram para aumentar engajamento no trabalho voluntário é mais alta em Porto Alegre e Curitiba, e mais baixa em Fortaleza e Manaus

	Total	Masculino	Feminino	16 a 29 anos	30 a 49 anos	50 anos ou mais	Fundamental	Médio	Superior	Até 2 S.M.	De 2 a 3 S.M	De 3 a 5 S.M	De 5 a 10 S.M	Mais de 10 S.M	A/B	C	D/E	São Paulo	Rio de Janeiro	Porto Alegre	Curitiba	Salvador	Fortaleza	Brasília	Manaus
Contribuíram muito	13	15	11	9	13	15	19	13	11	15	12	14	9	6	11	14	15	12	18	8	5	13	18	7	17
Contribuíram um pouco	36	35	38	40	33	38	41	36	35	37	40	34	36	32	36	37	37	35	32	31	36	40	38	46	48
Não contribuíram	48	48	47	49	51	44	35	48	52	45	46	49	54	60	51	47	40	51	48	57	56	44	38	43	30
Não sabe	3	2	4	3	3	3	5	3	2	4	3	3	1	2	2	2	8	2	2	3	3	3	5	4	5
Base	1.546	741	786	353	636	557	223	716	607	635	299	312	167	80	608	739	199	406	310	144	143	150	149	122	122

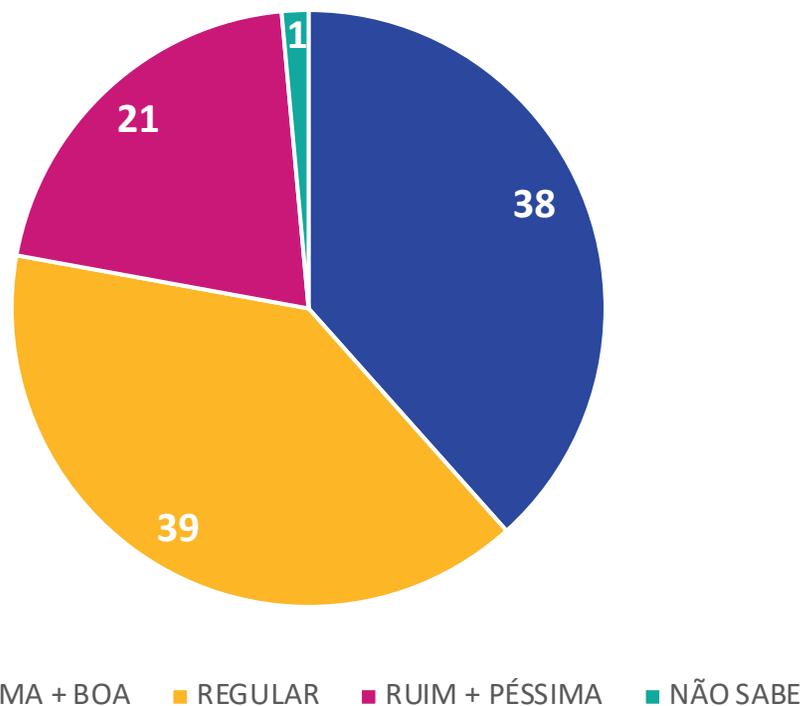
○ Acima da média ○ Abaixo da média

Avaliação da cobertura da mídia ao trabalho voluntário

Estimulada e única, em %



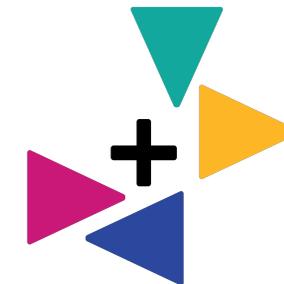
A avaliação da cobertura da mídia ao trabalho voluntário fica bem dispersa. Avaliação positiva da cobertura é mais alta entre os mais jovens, entre os menos escolarizados, entre os mais pobres e entre os moradores de Salvador e Brasília.



*“Porque a mídia bate muito nisso e a pessoa acaba usando a empatia, acaba se colocando no lugar daquela pessoa que estava passando aquela dificuldade, aquela desgraça toda, aí ela se torna voluntária, se torna solidária.”
(extraído de grupo focal de POA)*

Avaliação da cobertura da mídia ao trabalho voluntário

Estimulada e única, em %



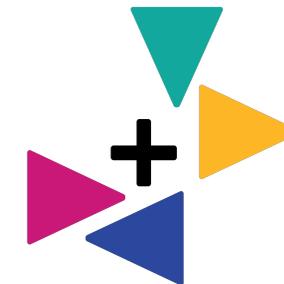
Avaliação positiva da cobertura é mais alta entre os mais jovens, entre os menos instruídos, entre os mais pobres e entre os moradores de Salvador e Brasília.

	Total	Masculino	Feminino	16 a 29 anos	30 a 49 anos	50 anos ou mais	Fundamental	Médio	Superior	Até 2 S.M.	De 2 a 3 S.M.	De 3 a 5 S.M.	De 5 a 10 S.M.	Mais de 10 S.M.	A/B	C	D/E	São Paulo	Rio de Janeiro	Porto Alegre	Curitiba	Salvador	Fortaleza	Brasília	Manaus
ÓTIMA + BOA	38	36	41	45	37	36	55	44	26	47	41	29	34	10	29	42	57	36	33	36	36	49	47	48	41
REGULAR	39	41	38	42	38	39	33	38	44	35	36	45	43	53	44	40	24	40	44	33	44	34	36	31	40
RUIM + PÉSSIMA	21	22	19	13	24	22	10	17	28	17	22	24	22	36	27	17	16	21	23	29	17	16	16	20	16
NÃO SABE	1	1	2	0	1	2	3	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	2	1	2	2	1	1	2	2
Base	1.546	741	786	353	636	557	223	716	607	635	299	312	167	80	608	739	199	406	310	144	143	150	149	122	122

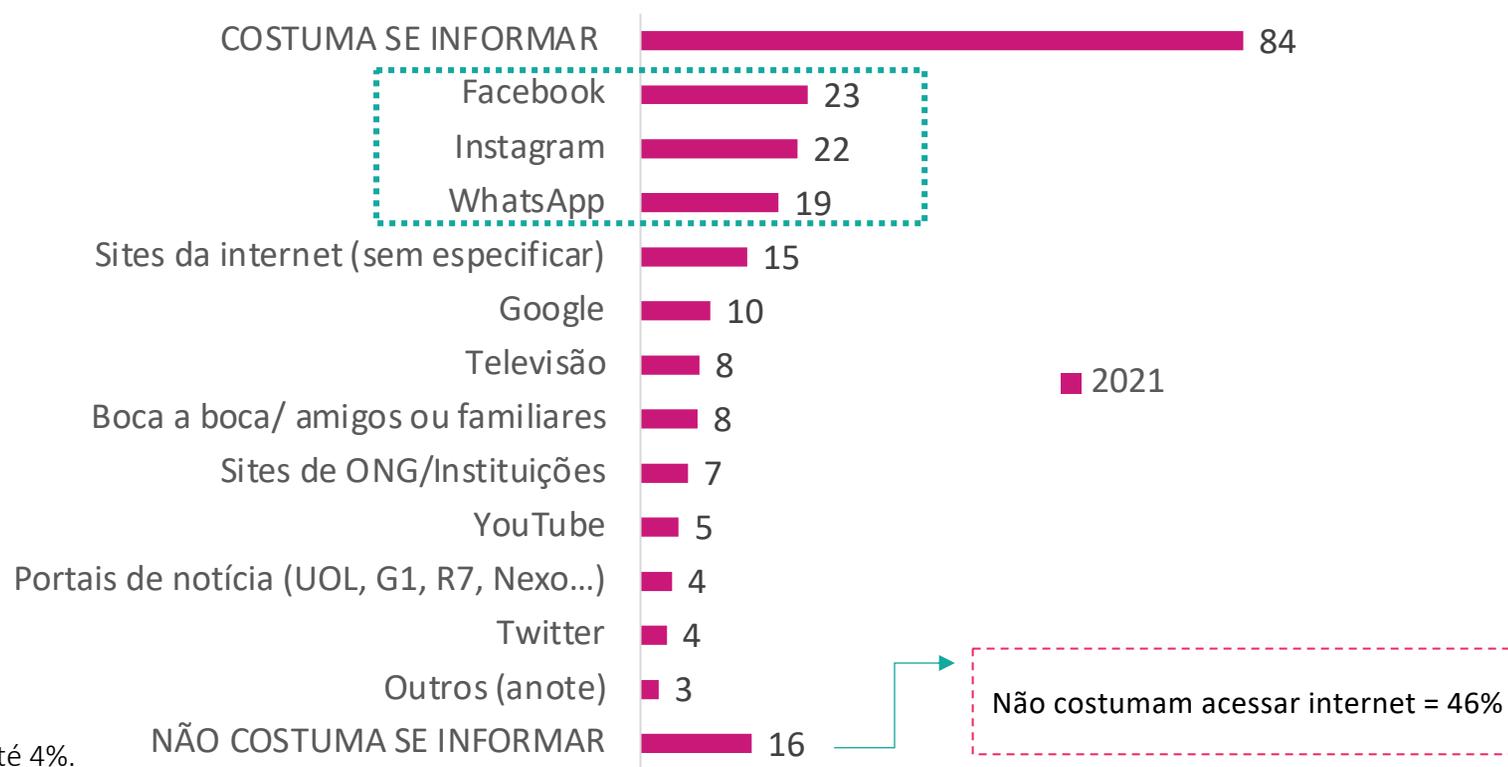
○ Acima da média ○ Abaixo da média

Meios que costuma utilizar para se informar sobre o trabalho voluntário

Espontânea, em %



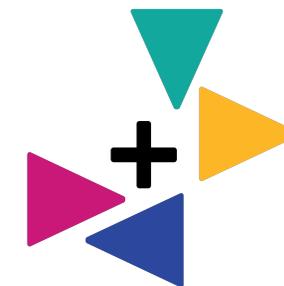
Redes sociais são os principais meios de informação utilizados para saber sobre o trabalho voluntário, aparece com força entre os mais jovens, com grau de instrução maior e com renda familiar mensal acima de 5 SM.



*“Para entrar no trabalho voluntário, procurei as redes sociais para saber por onde eu ia começar.”
(extraído de grupo focal de POA)*

Meios que costuma utilizar para se informar sobre o trabalho voluntário

Espontânea, em %



São observadas diferenças por faixa etária, grau de instrução, renda familiar mensal e capitais.

	Total	Masculino	Feminino	16 a 29 anos	30 a 49 anos	50 anos ou mais	Fundamental	Médio	Superior	Até 2 S.M.	De 2 a 3 S.M.	De 3 a 5 S.M.	De 5 a 10 S.M.	Mais de 10 S.M.	A/B	C	D/E	São Paulo	Rio de Janeiro	Porto Alegre	Curitiba	Salvador	Fortaleza	Brasília	Manaus
COSTUMA SE INFORMAR	84	86	84	93	88	76	63	86	90	82	86	86	89	90	88	85	71	84	82	91	90	86	81	84	93
Facebook	23	25	22	33	24	16	10	27	24	20	26	24	32	25	27	24	10	25	21	33	36	14	15	16	33
Instagram	22	22	22	40	23	10	3	20	31	15	23	23	35	35	30	19	6	22	22	30	23	18	23	18	24
WhatsApp	19	20	18	27	19	15	12	23	17	20	20	17	17	22	17	21	19	17	16	17	34	28	19	17	30
Sites da internet (sem especificar)	15	14	16	15	19	10	6	13	20	12	14	18	21	13	17	14	8	15	12	16	22	11	7	24	17
Google	10	10	10	15	8	8	2	10	12	9	8	9	13	17	12	10	2	16	9	6	2	6	5	3	4
NÃO COSTUMA SE INFORMAR	16	14	16	7	12	24	37	14	10	18	14	14	11	10	12	15	29	16	18	9	10	14	19	16	7
Base	1.546	741	786	353	636	557	223	716	607	635	299	312	167	80	608	739	199	406	310	144	143	150	149	122	122

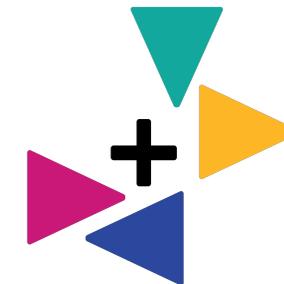
○ Acima da média ○ Abaixo da média

* Citações até 10%.



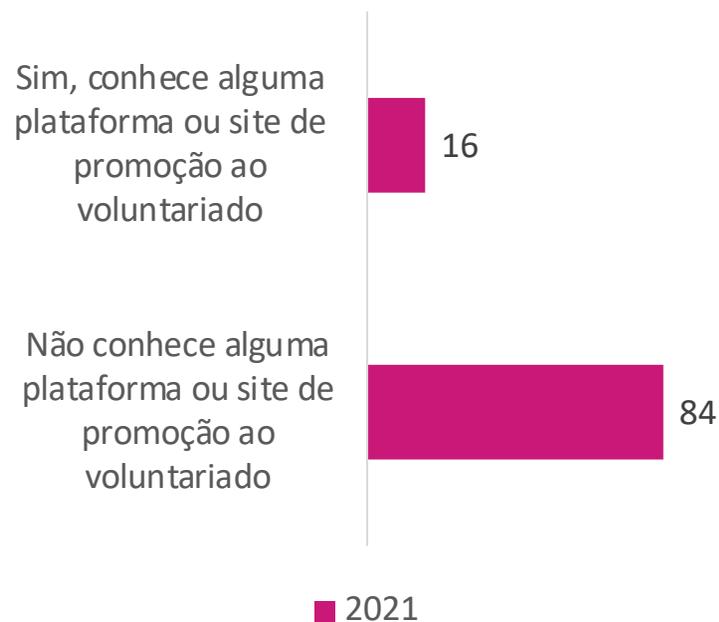
Conhecimento de plataformas ou sites de promoção ao voluntariado

Espontânea, em %



16% conhecem alguma plataforma de promoção ao voluntariado; ONGs e associações são as mais lembradas. Taxa de conhecimento cresce conforme aumenta o grau de instrução e a renda familiar do entrevistado.

Conhecimento



Plataformas ou sites lembrados

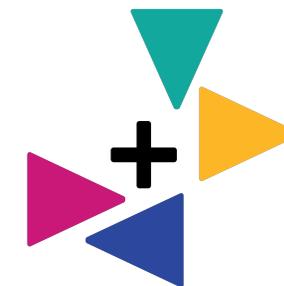


* Menções com menos de 1%

Base: Entrevistados que conhecem alguma plataforma ou site = 236 entrevistas

Conhecimento de plataformas ou sites de promoção ao voluntariado

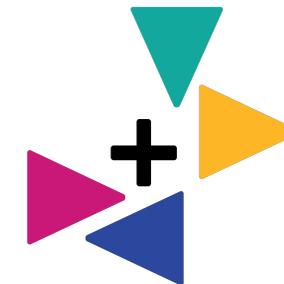
Estimulada e única, em %



Taxa de conhecimento cresce conforme aumenta o grau de instrução e a renda familiar do entrevistado.

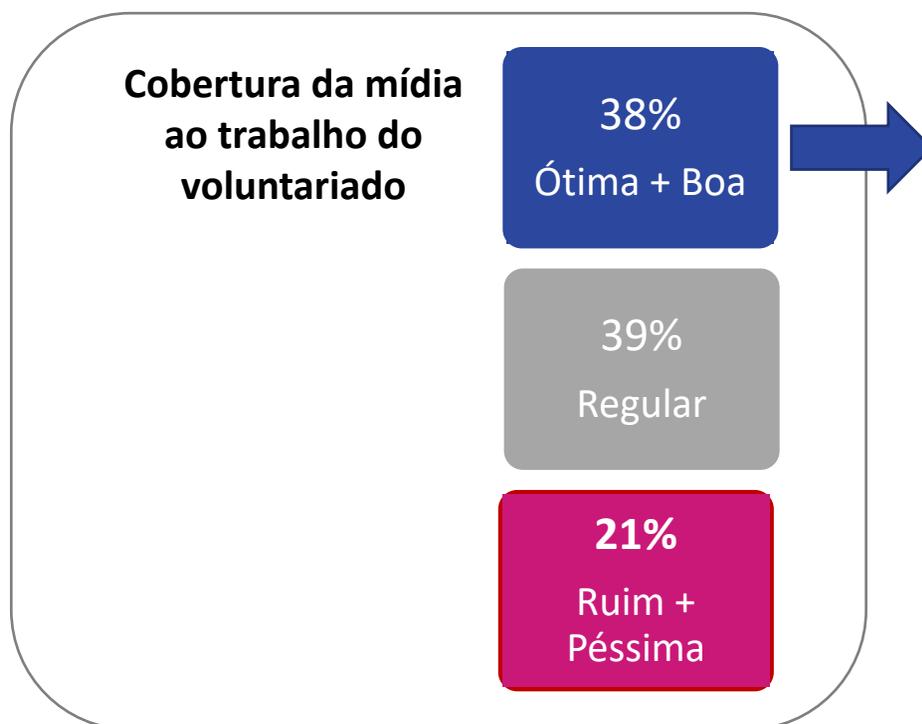
	Total	Masculino	Feminino	16 a 29 anos	30 a 49 anos	50 anos ou mais	Fundamental	Médio	Superior	Até 2 S.M.	De 2 a 3 S.M.	De 3 a 5 S.M.	De 5 a 10 S.M.	Mais de 10 S.M.	A/ B	C	D/ E	São Paulo	Rio de Janeiro	Porto Alegre	Curitiba	Salvador	Fortaleza	Brasília	Manaus
SIM, CONHECE ALGUMA PLATAFORMA OU SITE	16	17	16	19	16	15	4	13	25	11	16	21	25	26	22	15	6	20	19	22	14	9	4	12	7
NÃO CONHECE ALGUMA PLATAFORMA OU SITE	84	83	84	81	84	85	96	87	75	89	84	79	75	74	78	85	94	80	81	78	86	91	96	88	93
Base	1.546	741	786	353	636	557	223	716	607	635	299	312	167	80	608	739	199	406	310	144	143	150	149	122	122

○ Acima da média ○ Abaixo da média



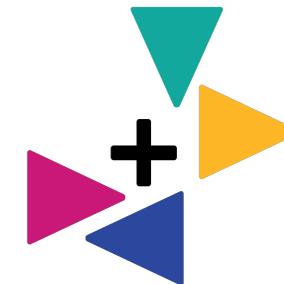
▶ Agentes promotores de voluntariado e comunicação

- Não há um consenso sobre a performance da cobertura da mídia quanto à cobertura da mídia sobre projetos voluntários – menos da metade aprova, e um em cada cinco reprovam

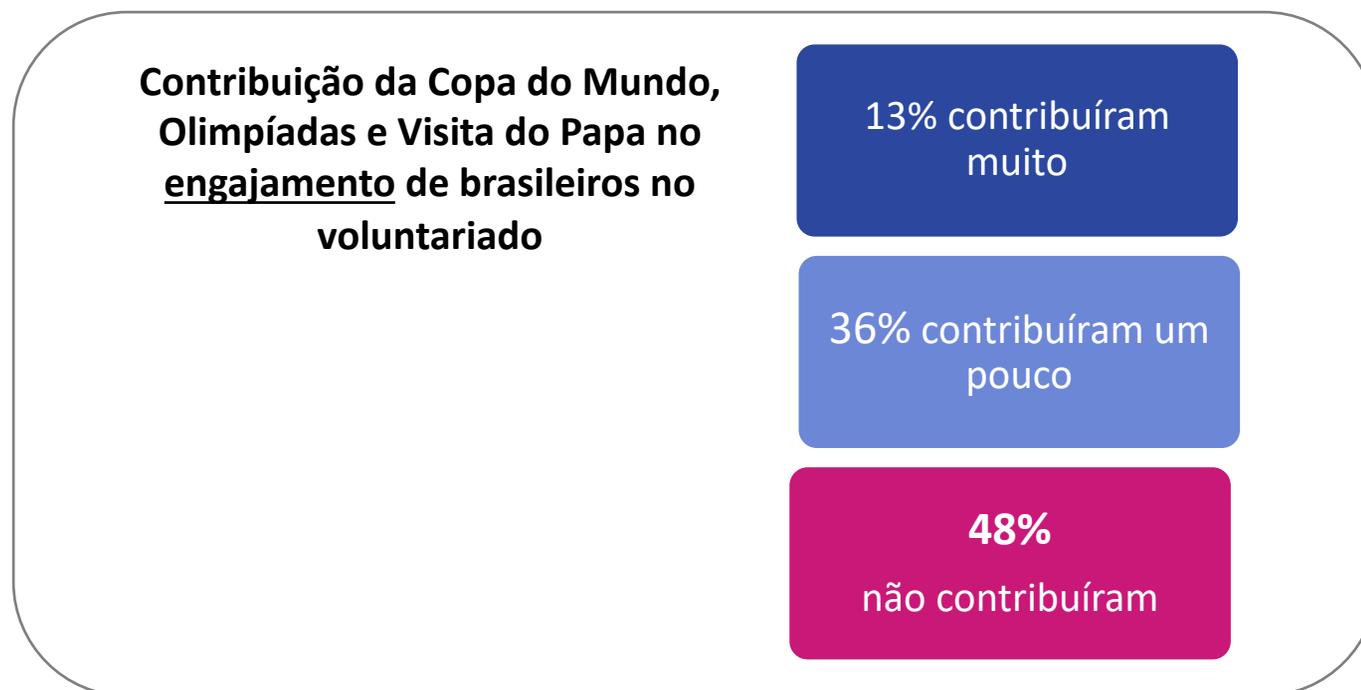


➔ **Avaliação positiva da cobertura da mídia é maior entre os mais jovens, entre os menos instruídos e entre os com menor poder aquisitivo.**

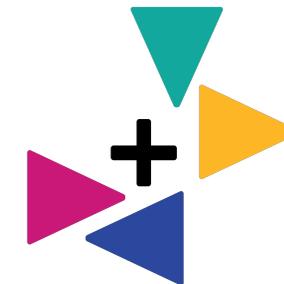
▶ Agentes promotores de voluntariado e comunicação



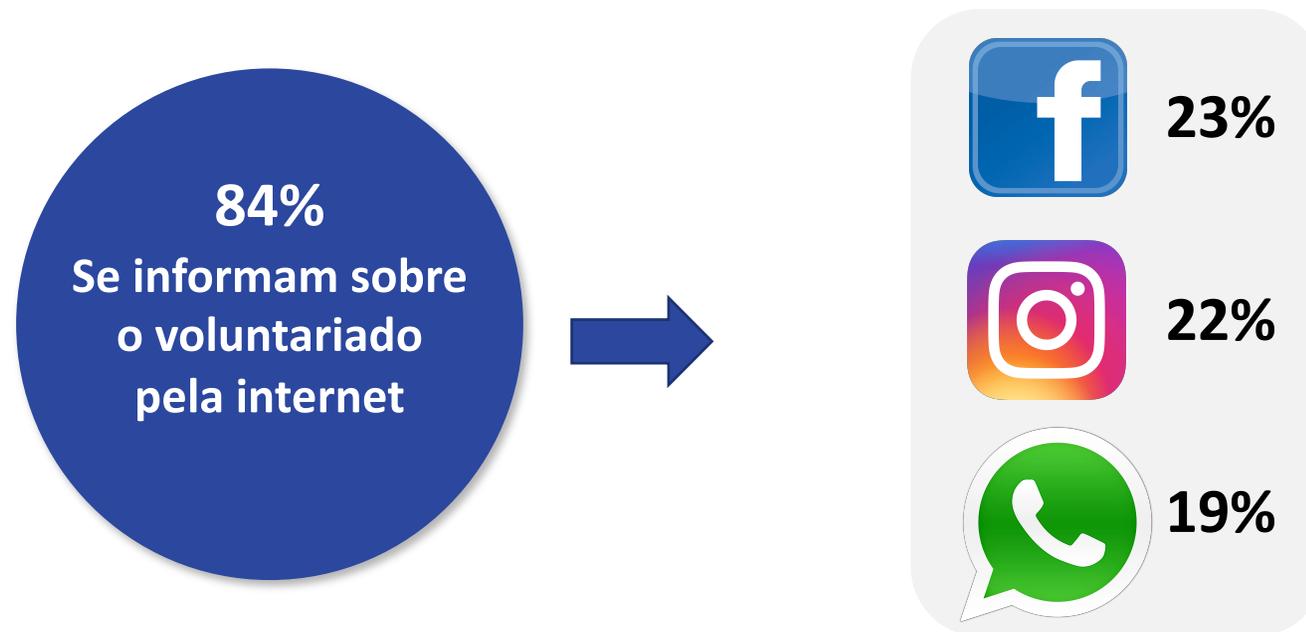
- Os voluntários ficam divididos quanto à contribuição dos grandes eventos para o engajamento em atividades voluntárias

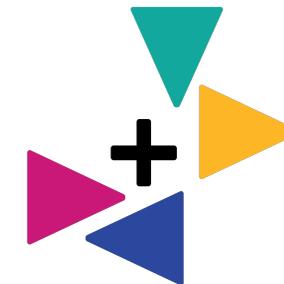


▶ Agentes promotores de voluntariado e comunicação



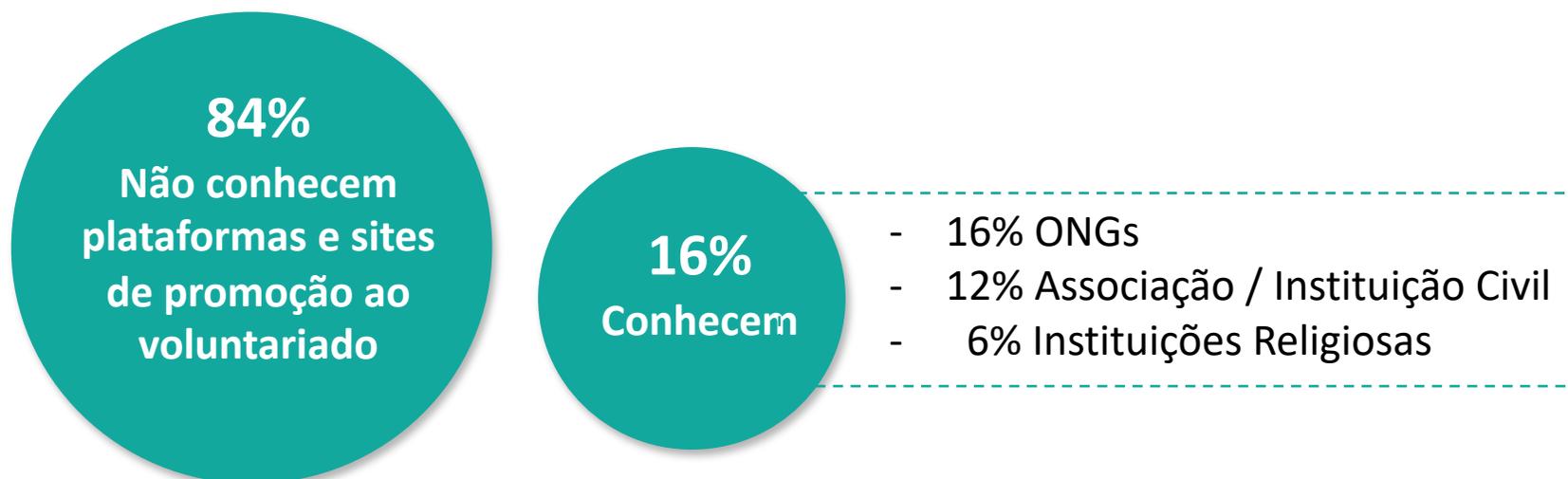
- A maioria dos voluntários se informa sobre o voluntariado pela internet.
 - As redes sociais são os principais meios de informação utilizados. Aparece com força entre os mais jovens, entre os que possuem maior escolaridade e com renda familiar mensal acima de 5 S.M.





▶ Agentes promotores de voluntariado e comunicação

- As plataformas e sites de promoção ao voluntariado não são conhecidas pela maioria dos voluntários (84%).



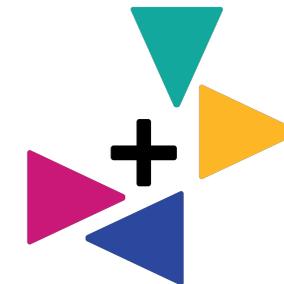


Voluntariado e organizações

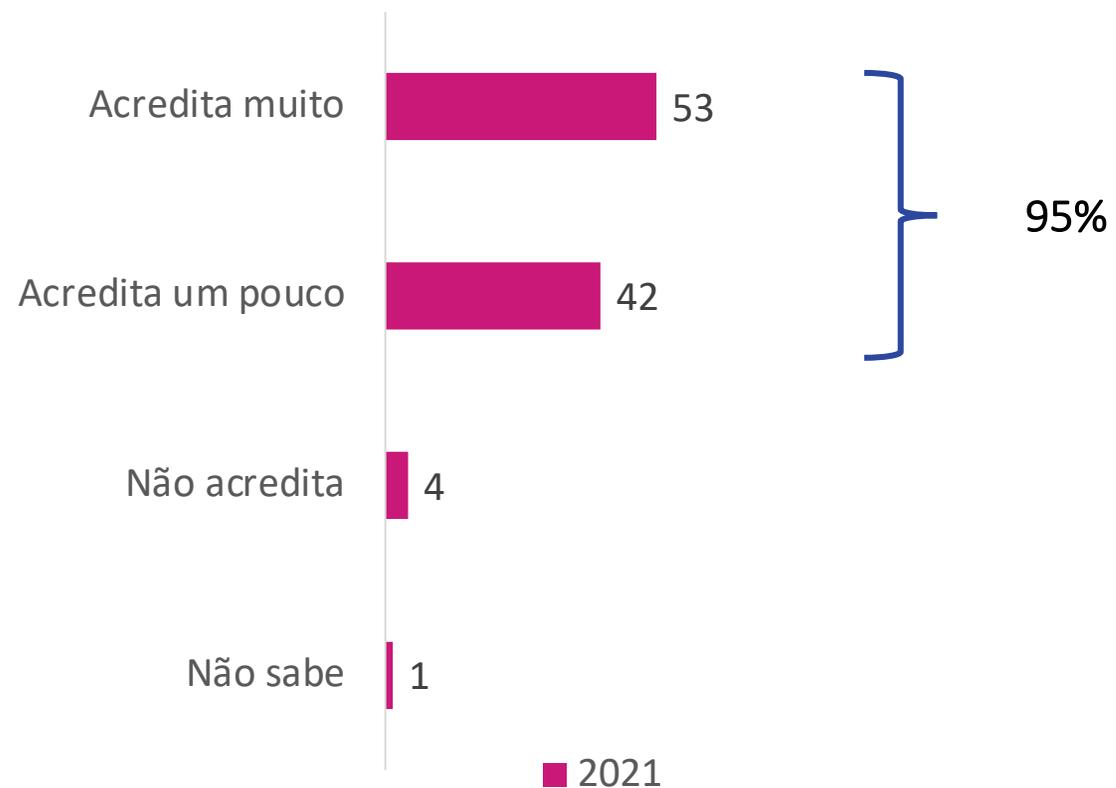


Credibilidade nas entidades que utilizam serviço voluntário

Estimulada e única, em %

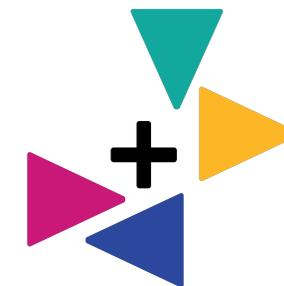


53% acreditam muito nas entidades que utilizam o serviço de voluntários



Credibilidade nas entidades que utilizam serviço voluntário

Estimulada e única, em %



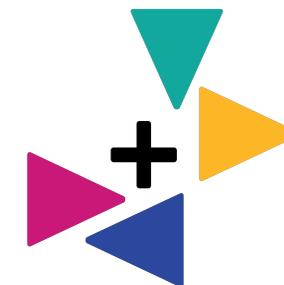
Taxa de alta confiança nas entidades de voluntariado é mais alta entre os mais jovens, em Porto Alegre e em Fortaleza

	Total	Masculino	Feminino	16 a 29 anos	30 a 49 anos	50 anos ou mais	Fundamental	Médio	Superior	Até 2 S.M.	De 2 a 3 S.M	De 3 a 5 S.M	De 5 a 10 S.M	Mais de 10 S.M	A/ B	C	D/ E	São Paulo	Rio de Janeiro	Porto Alegre	Curitiba	Salvador	Fortaleza	Brasília	Manaus
Acredita muito	53	53	52	64	52	46	50	53	53	51	54	52	53	56	51	54	52	53	48	63	48	53	63	52	51
Acredita um pouco	42	42	42	32	43	46	41	42	42	43	42	44	39	40	43	41	40	41	45	33	48	43	31	40	48
Não acredita	4	5	4	4	3	6	8	4	3	5	2	3	6	2	4	4	8	4	6	3	2	4	4	6	2
Não sabe	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	2	1	1	2	1	1	2	1	2	2	-
Base	1.546	741	786	353	636	557	223	716	607	635	299	312	167	80	608	739	199	406	310	144	143	150	149	122	122

○ Acima da média ○ Abaixo da média

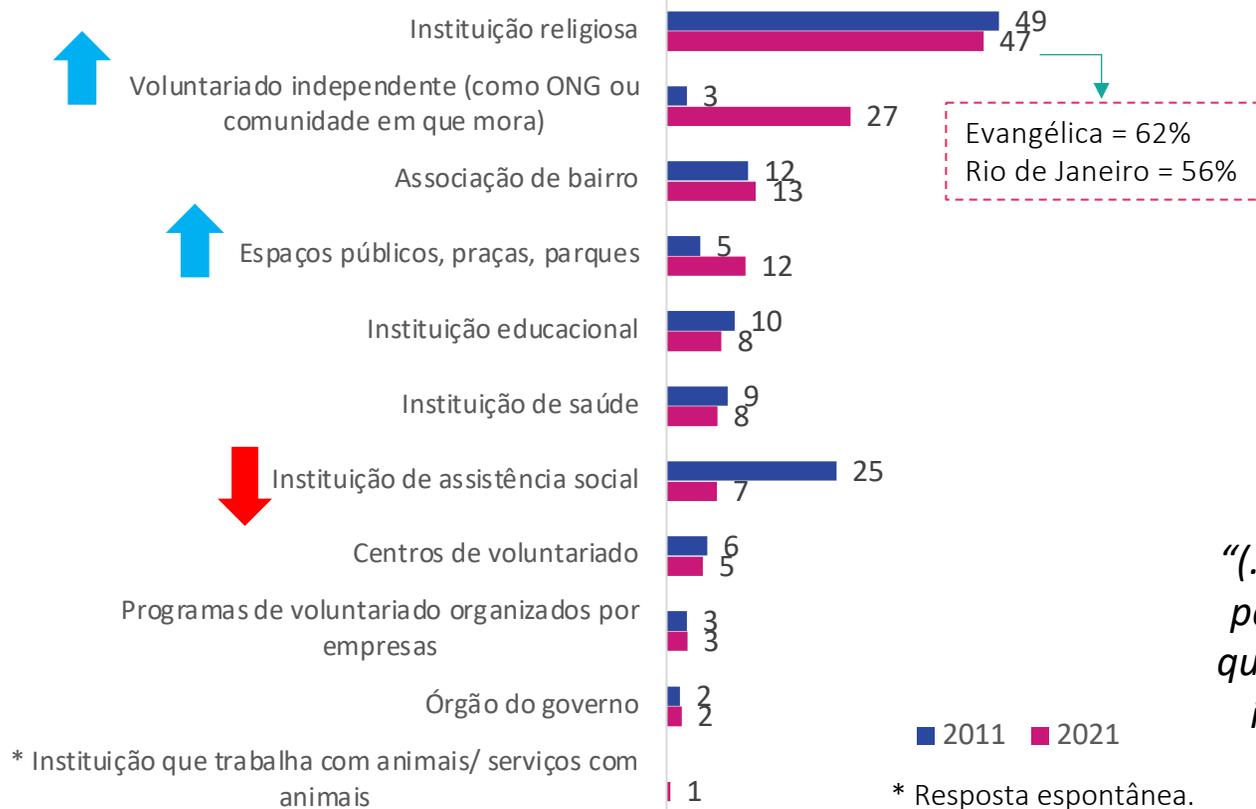
Organização/instituição em que é voluntário

47% exercem atividades em instituições religiosas



Instituições em que realiza trabalho voluntário

- múltipla -



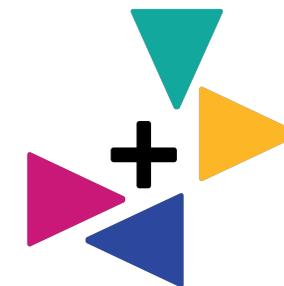
“Porque a religião é o que abocanha o maior número de voluntários no nosso país. Ela entra em todos os âmbitos, todos, mas na saúde a gente vê o quanto eles de fato são organizados, as capelanias. Eu faço parte do comitê de humanização do Hospital Emilio Ribas e ajudei a constituir e de fato a gente tem ali a espírita, evangélica e a católica que movem montanhas para poder dar mais conforto seja nas ações assistencialistas, mesmo que são necessárias e é preciso.” (extraído de entrevista com formador de opinião)

“(...) a questão ESG está muito forte isso e a gente nunca foi tão procurado para fazer voluntariado como hoje em dia. Então nas empresas, empresas que tem a questão social de inovação, diversidade muito forte elas querem isso como cultura (...)” (extraído de entrevista com formador de opinião)

Organização/instituição em que é voluntário

Estimulada e múltipla, em %

São observadas diferenças por capitais



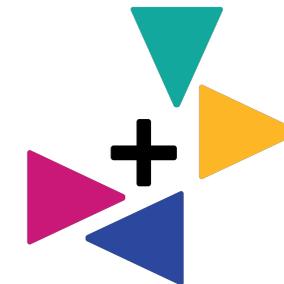
	Total	Masculino	Feminino	16 a 29 anos	30 a 49 anos	50 anos ou mais	Fundamental	Médio	Superior	Até 2 S.M.	De 2 a 3 S.M	De 3 a 5 S.M	De 5 a 10 S.M	Mais de 10 S.M	A/B	C	D/E	São Paulo	Rio de Janeiro	Porto Alegre	Curitiba	Salvador	Fortaleza	Brasília	Manaus
Instituição religiosa	47	45	47	39	46	52	51	50	41	46	49	52	40	36	45	48	48	45	56	28	43	47	49	41	43
Voluntariado independente	27	25	29	26	27	28	27	24	31	25	29	25	29	37	29	26	23	31	28	30	26	20	23	21	15
Associação de bairro	13	15	11	15	15	10	15	17	9	15	14	11	12	9	11	14	18	14	6	15	13	19	11	19	19
Espaços públicos, praças, parques	12	12	11	12	13	9	10	13	11	14	10	10	9	12	11	13	10	9	12	19	13	23	7	11	11
Instituição educacional	8	8	8	10	7	8	5	5	13	7	7	9	10	8	9	9	4	9	7	17	6	5	4	9	5
Instituição de saúde	8	6	9	9	6	8	4	7	10	7	6	7	12	7	9	7	6	7	9	4	8	7	7	8	7
Instituição de assistência social	7	8	7	5	7	9	2	6	11	5	7	9	10	15	10	6	3	9	6	14	6	6	3	9	2
Centros de voluntariado	5	5	5	6	5	5	3	5	6	5	4	6	6	5	5	6	2	5	4	7	9	8	3	4	7
Base	1.546	741	786	353	636	557	223	716	607	635	299	312	167	80	608	739	199	406	310	144	143	150	149	122	122

* Citações até 5%.

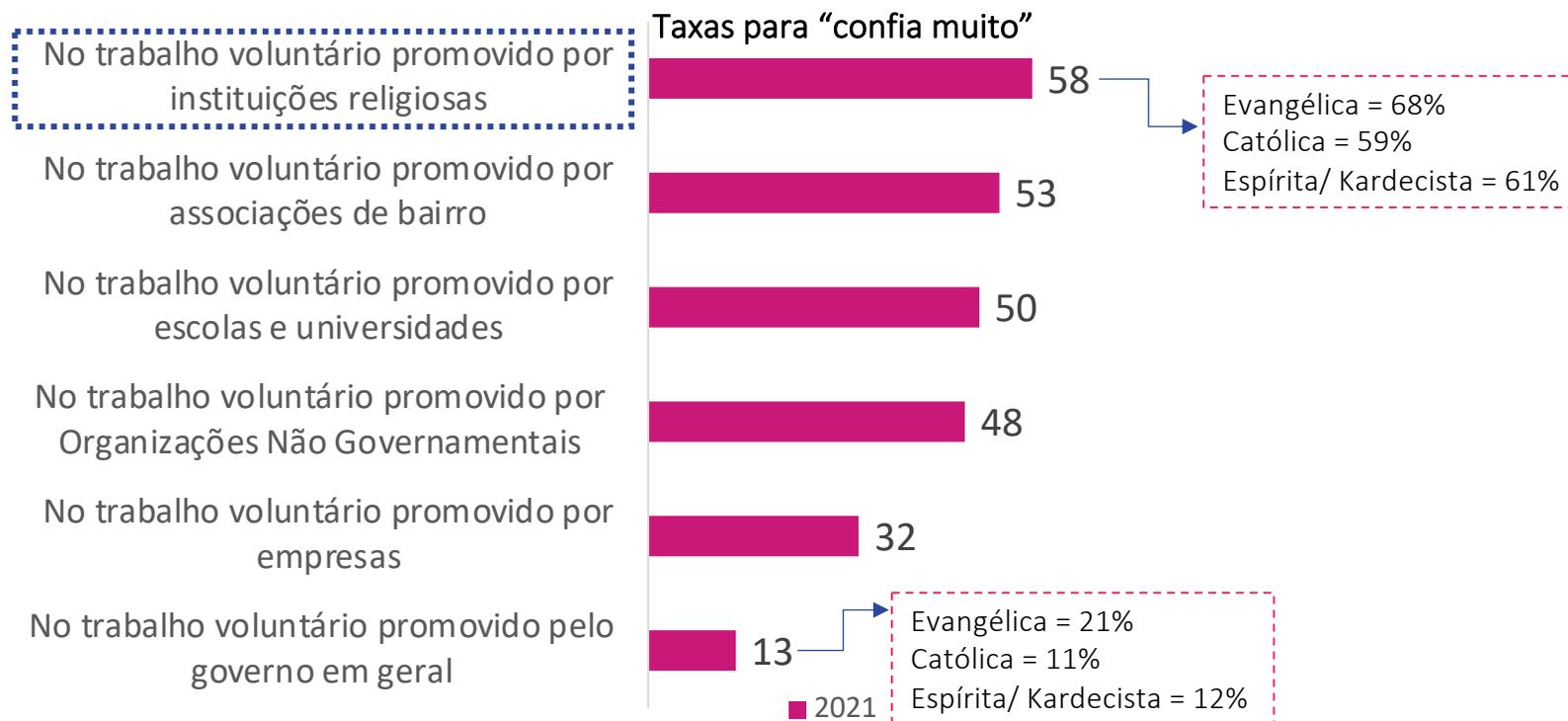
○ Acima da média ○ Abaixo da média

▶ Confiança no trabalho voluntário por tipo de organização

Estimulada e única por organização, em %

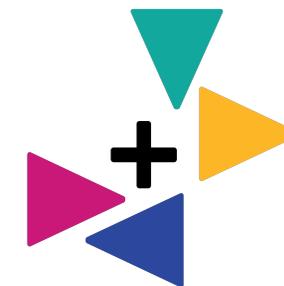


O trabalho voluntário promovido por instituições religiosas é o mais confiável, seguido por atividades em associações de bairro, instituições de ensino e ONGs



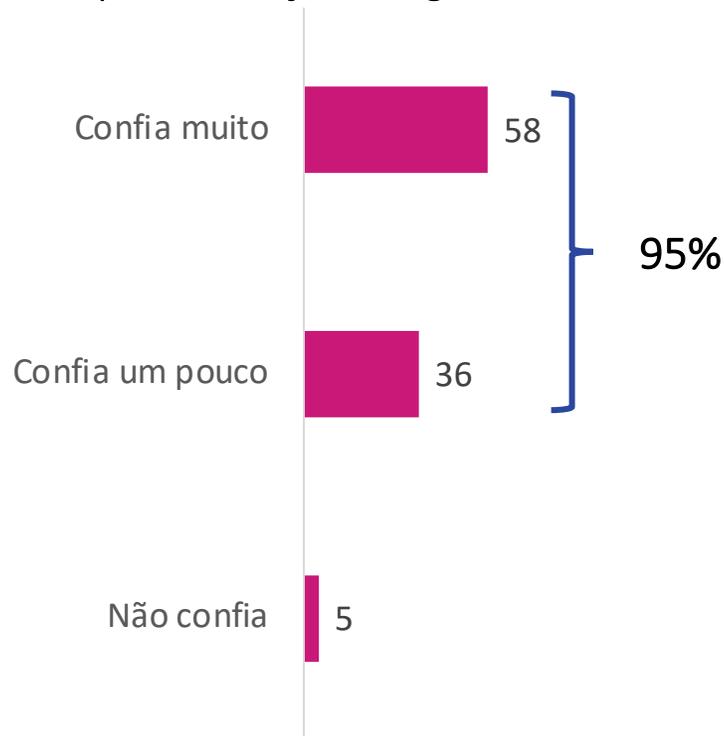
▶ Confiança no trabalho voluntário por tipo de organização

Estimulada e única por organização, em %

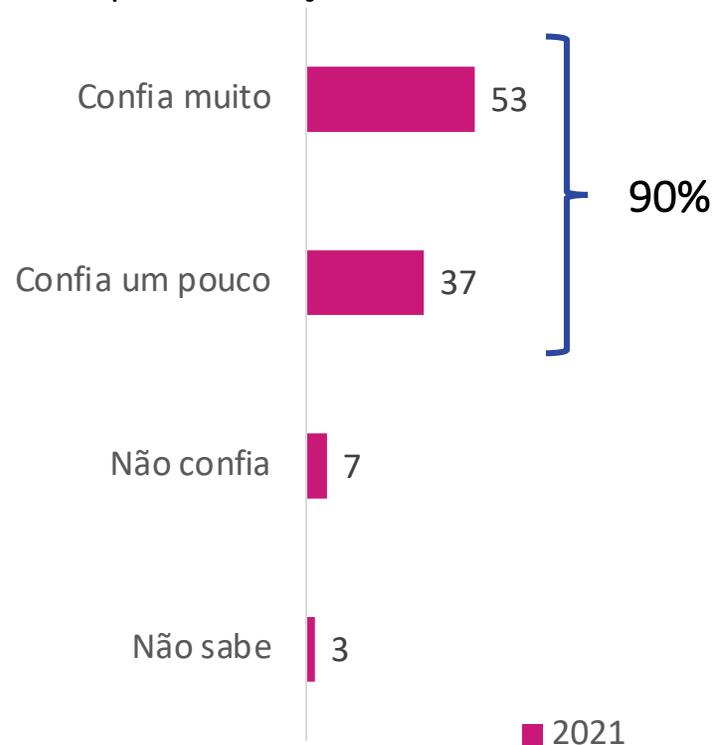


Nove em cada dez entrevistado tem alguma confiança no trabalho voluntário.

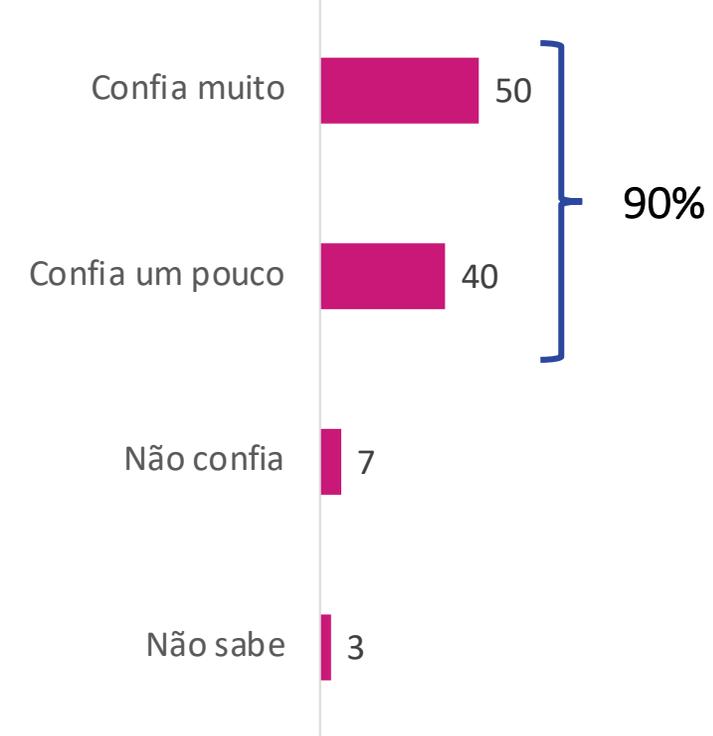
No trabalho voluntário promovido por instituições religiosas



No trabalho voluntário promovido por associações de bairro

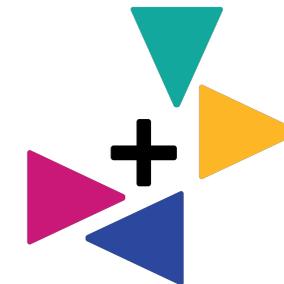


No trabalho voluntário promovido por escolas e universidades



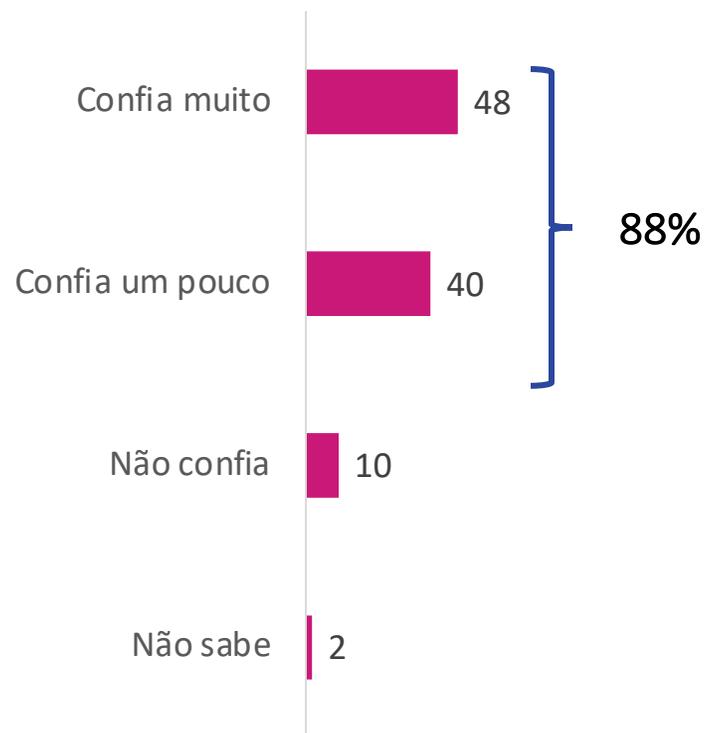
▶ Confiança no trabalho voluntário por tipo de organização

Estimulada e única por organização, em %

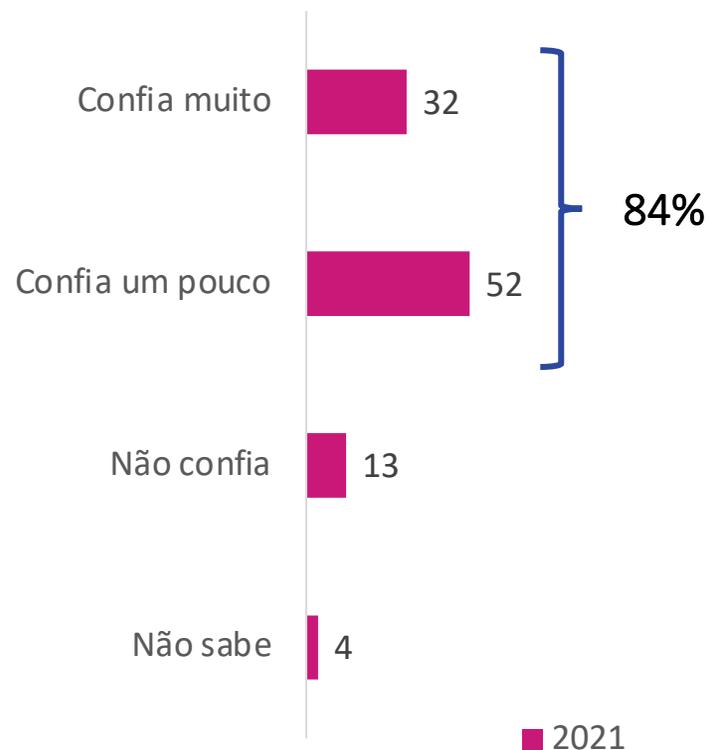


Um terço não confia no trabalho voluntário promovido pelo governo.

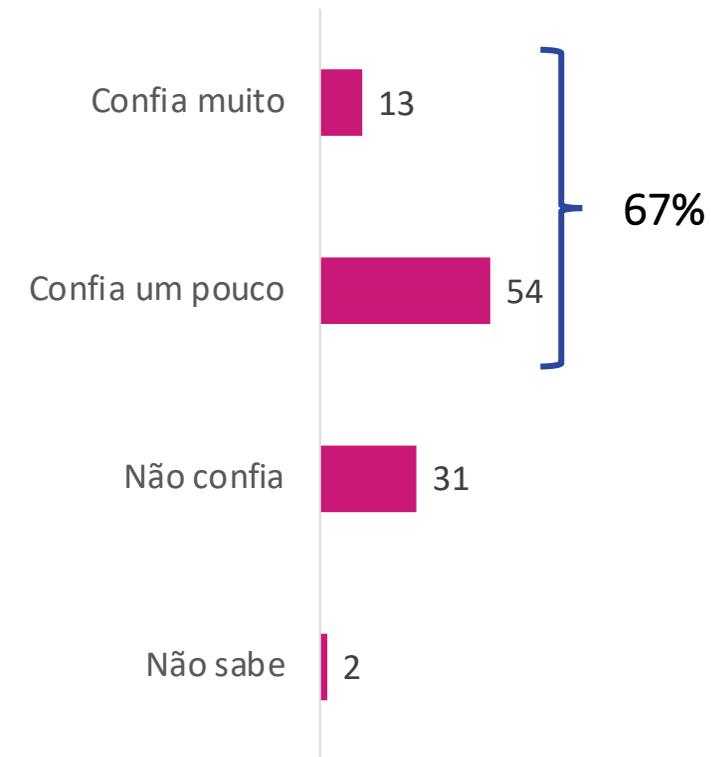
No trabalho voluntário promovido por Organizações Não Governamentais (ONGs)



No trabalho voluntário promovido por empresas

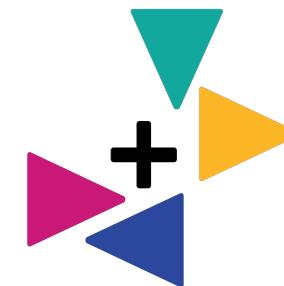


No trabalho voluntário promovido pelo governo em geral



▶ Confiança no trabalho voluntário promovido por instituições religiosas

Estimulada e única, em %



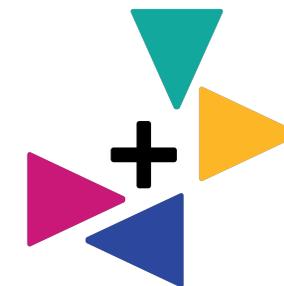
Taxa dos que confiam muito é mais alta entre as capitais Fortaleza e Manaus

	Total	Masculino	Feminino	16 a 29 anos	30 a 49 anos	50 anos ou mais	Fundamental	Médio	Superior	Até 2 S.M.	De 2 a 3 S.M	De 3 a 5 S.M	De 5 a 10 S.M	Mais de 10 S.M	A/ B	C	D/ E	São Paulo	Rio de Janeiro	Porto Alegre	Curitiba	Salvador	Fortaleza	Brasília	Manaus
Confia muito	58	60	57	64	57	56	58	59	57	57	62	59	54	64	56	60	58	55	60	49	57	65	68	57	68
Confia um pouco	36	34	39	31	38	39	36	37	37	37	33	36	42	33	39	35	34	41	33	40	40	33	28	34	30
Não confia	5	5	4	6	4	5	6	4	6	5	4	5	3	3	5	4	8	3	7	10	3	3	3	9	2
Não sabe	0	1	0	-	1	0	1	0	1	0	0	0	1	1	1	0	-	0	-	1	1	-	1	1	-
Base	1.546	741	786	353	636	557	223	716	607	635	299	312	167	80	608	739	199	406	310	144	143	150	149	122	122

○ Acima da média ○ Abaixo da média

Confiança no trabalho voluntário promovido por associações de bairro

Estimulada e única, em %



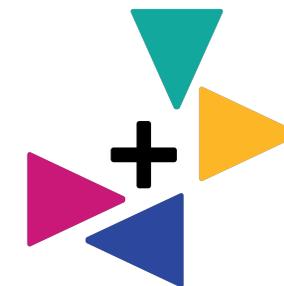
Taxa dos que confiam muito é mais alta entre os mais jovens, entre os mais ricos e entre os moradores de extraído de grupo focal de POA

	Total	Masculino	Feminino	16 a 29 anos	30 a 49 anos	50 anos ou mais	Fundamental	Médio	Superior	Até 2 S.M.	De 2 a 3 S.M	De 3 a 5 S.M	De 5 a 10 S.M	Mais de 10 S.M	A/ B	C	D/ E	São Paulo	Rio de Janeiro	Porto Alegre	Curitiba	Salvador	Fortaleza	Brasília	Manaus
Confia muito	53	56	51	67	54	45	49	54	55	50	58	51	54	72	53	55	48	59	45	67	50	56	52	48	44
Confia um pouco	37	34	40	27	39	42	37	36	38	40	33	39	40	23	39	36	37	32	42	26	42	41	40	40	51
Não confia	7	7	6	5	5	9	11	7	4	8	7	6	1	3	4	7	14	6	11	4	3	3	5	8	4
Não sabe	3	2	3	1	3	4	2	3	3	2	2	4	4	2	4	2	2	3	2	3	6	-	3	4	1
Base	1.546	741	786	353	636	557	223	716	607	635	299	312	167	80	608	739	199	406	310	144	143	150	149	122	122

○ Acima da média ○ Abaixo da média

▶ Confiança no trabalho voluntário promovido por escolas e universidades

Estimulada e única, em %



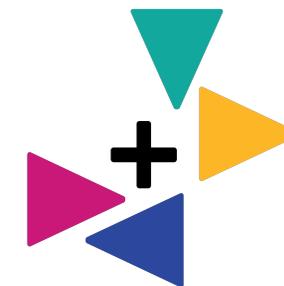
Taxa dos que confiam muito é mais alta entre os mais jovens

	Total	Masculino	Feminino	16 a 29 anos	30 a 49 anos	50 anos ou mais	Fundamental	Médio	Superior	Até 2 S.M.	De 2 a 3 S.M	De 3 a 5 S.M	De 5 a 10 S.M	Mais de 10 S.M	A/B	C	D/E	São Paulo	Rio de Janeiro	Porto Alegre	Curitiba	Salvador	Fortaleza	Brasília	Manaus
Confia muito	50	51	50	65	51	41	43	48	56	47	51	53	55	56	52	51	43	49	54	58	51	46	53	45	48
Confia um pouco	40	39	40	29	42	44	40	42	36	43	39	36	38	37	40	39	42	41	34	33	40	45	38	46	48
Não confia	7	8	6	6	5	9	10	6	6	6	8	8	5	5	6	7	9	7	9	6	4	7	4	6	3
Não sabe	3	3	4	1	3	6	7	4	2	3	3	3	2	2	3	4	5	4	3	3	5	2	5	3	1
Base	1.546	741	786	353	636	557	223	716	607	635	299	312	167	80	608	739	199	406	310	144	143	150	149	122	122

○ Acima da média ○ Abaixo da média

▶ Confiança no trabalho voluntário promovido por ONGs

Estimulada e única, em %



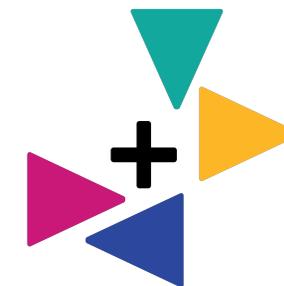
Taxa dos que confiam muito é mais alta entre os mais jovens e entre os moradores de extraído de grupo focal de POA.

	Total	Masculino	Feminino	16 a 29 anos	30 a 49 anos	50 anos ou mais	Fundamental	Médio	Superior	Até 2 S.M.	De 2 a 3 S.M	De 3 a 5 S.M	De 5 a 10 S.M	Mais de 10 S.M	A/B	C	D/E	São Paulo	Rio de Janeiro	Porto Alegre	Curitiba	Salvador	Fortaleza	Brasília	Manaus
Confia muito	48	48	49	62	49	39	41	47	51	46	49	50	48	56	47	50	42	51	44	61	41	51	55	36	48
Confia um pouco	40	38	41	30	39	46	42	40	39	40	40	41	41	26	41	38	40	39	40	33	46	37	31	48	41
Não confia	10	12	9	7	10	13	15	11	8	10	11	8	9	16	10	10	13	8	14	6	10	11	11	12	9
Não sabe	2	2	2	1	2	3	2	2	2	3	1	1	2	2	2	1	5	2	2	-	3	1	3	4	2
Base	1.546	741	786	353	636	557	223	716	607	635	299	312	167	80	608	739	199	406	310	144	143	150	149	122	122

○ Acima da média ○ Abaixo da média

▶ Confiança no trabalho voluntário promovido por empresas

Estimulada e única, em %

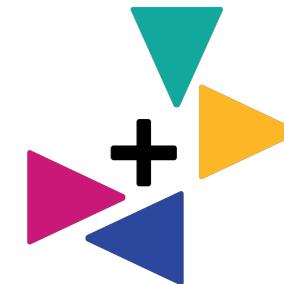


	Total	Gênero		Idade			Escolaridade			Tempo de S.M.					Cidade										
		Masculino	Feminino	16 a 29 anos	30 a 49 anos	50 anos ou mais	Fundamental	Médio	Superior	Até 2 S.M.	De 2 a 3 S.M	De 3 a 5 S.M	De 5 a 10 S.M	Mais de 10 S.M	A/ B	C	D/ E	São Paulo	Rio de Janeiro	Porto Alegre	Curitiba	Salvador	Fortaleza	Brasília	Manaus
Confia muito	32	31	33	35	30	32	30	29	35	30	31	33	36	37	33	32	26	32	34	31	31	27	37	28	30
Confia um pouco	52	54	49	49	55	50	47	54	51	50	54	53	51	55	53	51	49	53	49	49	57	49	45	52	63
Não confia	13	12	13	14	13	12	18	13	11	15	12	11	10	7	11	13	18	11	15	17	8	19	12	16	6
Não sabe	4	3	4	1	3	6	6	4	3	5	4	3	3	1	2	4	8	4	3	3	5	5	6	3	2
Base	1.546	741	786	353	636	557	223	716	607	635	299	312	167	80	608	739	199	406	310	144	143	150	149	122	122

○ Acima da média ○ Abaixo da média

▶ Confiança no trabalho voluntário promovido pelo governo, em geral

Estimulada e única, em %



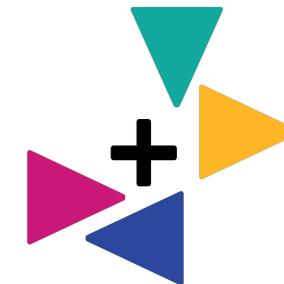
Taxa dos que confiam muito é mais alta entre os menos instruídos e entre os moradores de Manaus.

	Total	Gênero		Idade			Escolaridade			Renda					Cidades										
		Masculino	Feminino	16 a 29 anos	30 a 49 anos	50 anos ou mais	Fundamental	Médio	Superior	Até 2 S.M.	De 2 a 3 S.M.	De 3 a 5 S.M.	De 5 a 10 S.M.	Mais de 10 S.M.	A/ B	C	D/ E	São Paulo	Rio de Janeiro	Porto Alegre	Curitiba	Salvador	Fortaleza	Brasília	Manaus
Confia muito	13	13	13	12	14	13	22	12	11	13	14	13	16	10	13	14	13	12	12	13	11	13	17	18	22
Confia um pouco	54	56	53	62	53	50	47	57	53	54	52	58	51	55	56	54	46	56	47	61	66	57	57	43	62
Não confia	31	29	32	26	31	33	30	29	32	32	32	27	29	33	28	31	38	30	38	25	20	30	24	38	15
Não sabe	2	2	2	0	2	3	1	2	3	2	1	2	4	3	3	2	2	3	2	1	3	1	2	2	1
Base	1.546	741	786	353	636	557	223	716	607	635	299	312	167	80	608	739	199	406	310	144	143	150	149	122	122

○ Acima da média ○ Abaixo da média

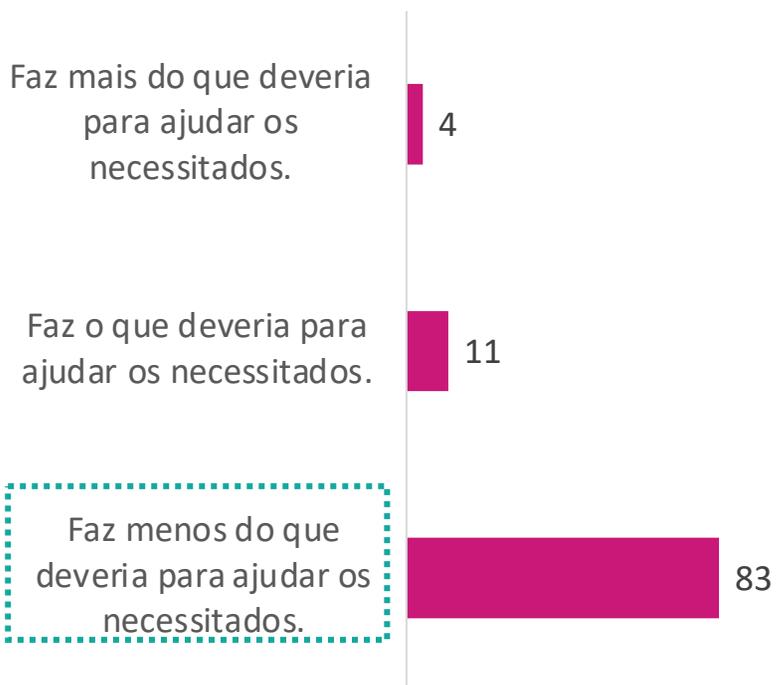
Avaliação sobre iniciativas solidárias na sociedade brasileira

Estimulada e única, em %

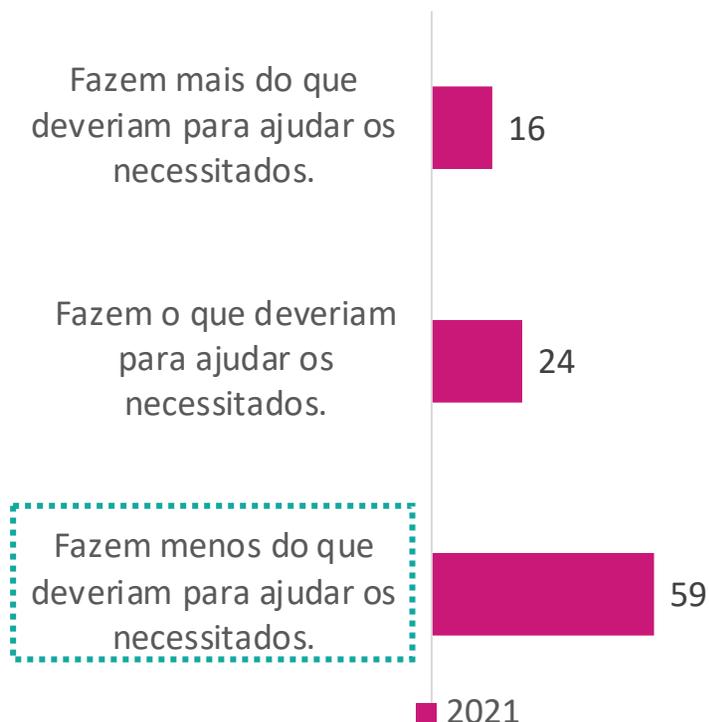


Maioria avalia que o governo e os brasileiros em geral fazem menos do que poderiam para ajudar os necessitados; quanto à avaliação pessoal, 49% avaliam que fazem o que deveriam para ajudar

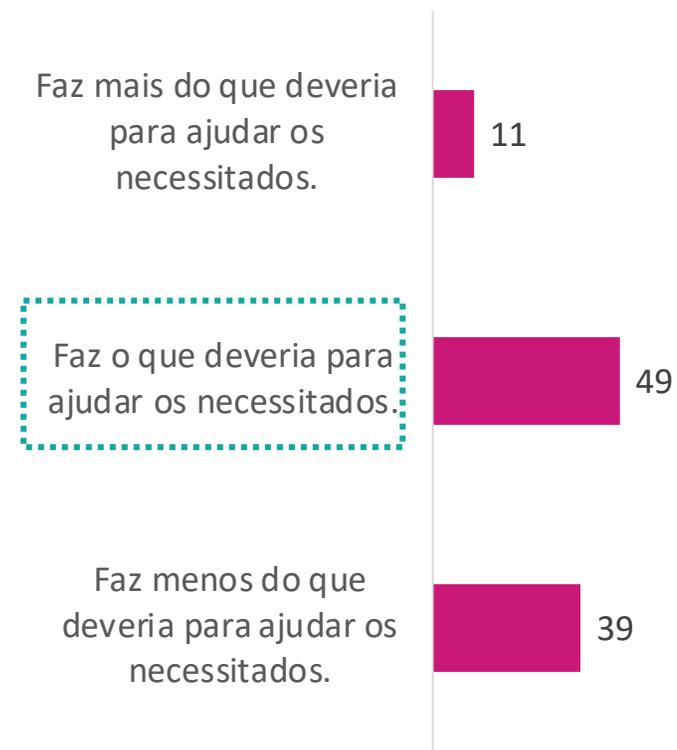
Governo



Brasileiros em geral

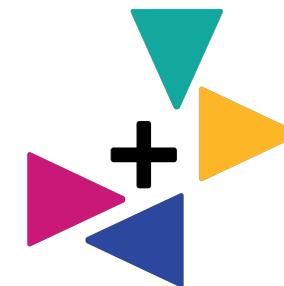


Pessoal



Avaliação sobre iniciativas solidárias de governos

Estimulada e única, em %



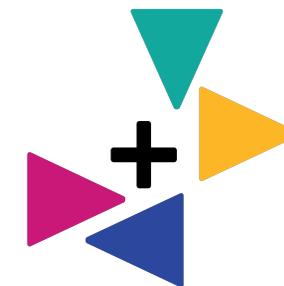
Avaliação que o governo faz menos do que deveria é majoritária em todos os segmentos.

	Total	Masculino	Feminino	16 a 29 anos	30 a 49 anos	50 anos ou mais	Fundamental	Médio	Superior	Até 2 S.M.	De 2 a 3 S.M.	De 3 a 5 S.M.	De 5 a 10 S.M.	Mais de 10 S.M.	A/B	C	D/E	São Paulo	Rio de Janeiro	Porto Alegre	Curitiba	Salvador	Fortaleza	Brasília	Manaus
Faz mais do que deveria para ajudar os necessitados.	4	6	3	2	4	6	10	3	4	4	5	5	3	6	4	4	5	3	5	3	7	1	5	6	5
Faz o que deveria para ajudar os necessitados.	11	13	10	8	11	12	12	11	11	9	11	12	11	13	13	10	8	10	13	13	13	9	11	12	14
Faz menos do que deveria para ajudar os necessitados.	83	80	85	88	84	78	77	85	83	85	82	82	84	81	82	83	83	85	81	83	80	88	81	80	80
Não sabe	2	2	2	1	1	3	2	2	2	2	2	1	2	-	1	2	5	2	1	1	1	2	4	2	2
Base	1.546	741	786	353	636	557	223	716	607	635	299	312	167	80	608	739	199	406	310	144	143	150	149	122	122

Acima da média Abaixo da média

Avaliação sobre iniciativas solidárias dos brasileiros em geral

Estimulada e única, em %



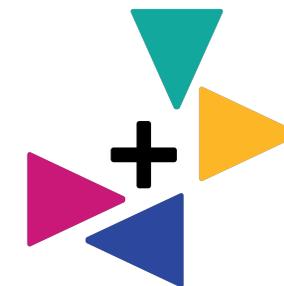
Menos instruídos são menos críticos na avaliação sobre os brasileiros.

	Total	Masculino	Feminino	16 a 29 anos	30 a 49 anos	50 anos ou mais	Fundamental	Médio	Superior	Até 2 S.M.	De 2 a 3 S.M.	De 3 a 5 S.M.	De 5 a 10 S.M.	Mais de 10 S.M.	A/B	C	D/E	São Paulo	Rio de Janeiro	Porto Alegre	Curitiba	Salvador	Fortaleza	Brasília	Manaus
Faz mais do que deveriam para ajudar os necessitados.	16	19	13	8	15	22	27	15	13	18	17	14	15	12	12	17	24	17	18	10	13	17	7	20	11
Faz o que deveriam para ajudar os necessitados.	24	24	25	27	22	24	21	24	25	24	24	25	22	15	23	25	23	26	19	23	22	22	28	25	26
Faz menos do que deveriam para ajudar os necessitados.	59	57	61	63	62	52	50	61	60	56	58	60	63	72	64	57	51	55	63	64	65	58	64	53	62
Não sabe	1	1	2	1	0	2	2	0	2	1	1	1	-	-	1	1	2	1	0	3	-	3	1	2	-
Base	1.546	741	786	353	636	557	223	716	607	635	299	312	167	80	608	739	199	406	310	144	143	150	149	122	122

○ Acima da média ○ Abaixo da média

Avaliação sobre iniciativas solidárias pessoais

Estimulada e única, em %



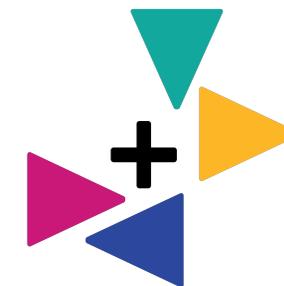
Entre as capitais Porto Alegre, Fortaleza e Manaus é destaque a percepção dos que avaliam que fazem o que deveriam para ajudar os necessitados.

	Total	Masculino	Feminino	16 a 29 anos	30 a 49 anos	50 anos ou mais	Fundamental	Médio	Superior	Até 2 S.M.	De 2 a 3 S.M.	De 3 a 5 S.M.	De 5 a 10 S.M.	Mais de 10 S.M.	A/ B	C	D/ E	São Paulo	Rio de Janeiro	Porto Alegre	Curitiba	Salvador	Fortaleza	Brasília	Manaus
Faz mais do que deveriam para ajudar os necessitados.	11	12	10	9	11	12	17	12	8	14	13	6	8	6	8	12	18	10	11	15	8	8	9	14	14
Faz o que deveria para ajudar os necessitados.	49	50	49	57	48	47	48	49	50	51	44	51	48	54	49	49	53	49	45	58	52	46	60	43	64
Faz menos do que deveriam para ajudar os necessitados.	39	37	40	33	41	41	34	39	41	35	43	43	44	40	43	38	28	40	43	26	39	46	30	43	21
Base	1.546	741	786	353	636	557	223	716	607	635	299	312	167	80	608	739	199	406	310	144	143	150	149	122	122

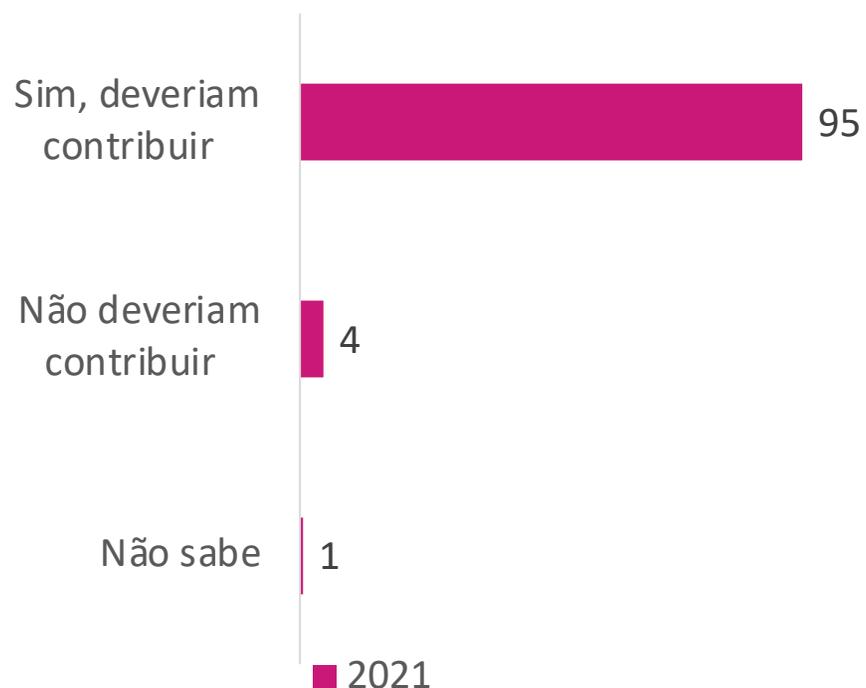
○ Acima da média ○ Abaixo da média

▶ Contribuição do governo em projetos de voluntariado

Estimulada e única, em %



Governos e órgãos governamentais deveriam ou não contribuir para projetos de voluntariado no Brasil?

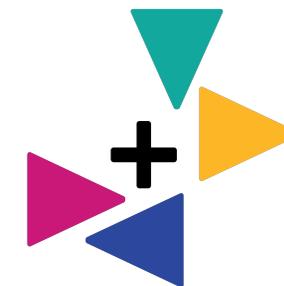


95% avaliam que os governos deveriam contribuir para projetos de voluntariado.

*Mas chegou um determinado momento que quando os governos não respondiam o que a sociedade queria, grupos começaram a ser formados para fazer o que o governo não fazia.”
(extraído de grupo focal de Recife)*

Contribuição do governo em projetos de voluntariado

Estimulada e única, em %



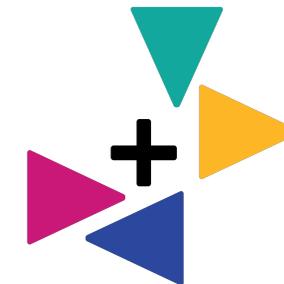
Taxa dos que avaliam que os governos e órgãos governamentais deveriam contribuir em projetos de voluntariado é majoritária em todos os segmentos.

	Total	Masculino	Feminino	16 a 29 anos	30 a 49 anos	50 anos ou mais	Fundamental	Médio	Superior	Até 2 S.M.	De 2 a 3 S.M	De 3 a 5 S.M	De 5 a 10 S.M	Mais de 10 S.M	A/B	C	D/E	São Paulo	Rio de Janeiro	Porto Alegre	Curitiba	Salvador	Fortaleza	Brasília	Manaus
Sim, deveriam	95	95	95	96	94	95	98	95	94	98	93	94	91	93	94	95	97	95	96	95	93	94	94	96	94
Não deveriam	4	4	5	4	6	4	2	4	6	2	7	6	8	6	5	4	3	5	4	3	4	5	5	3	6
Não sabe	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	-	2	3	1	1	1	-
Base	1.546	741	786	353	636	557	223	716	607	635	299	312	167	80	608	739	199	406	310	144	143	150	149	122	122

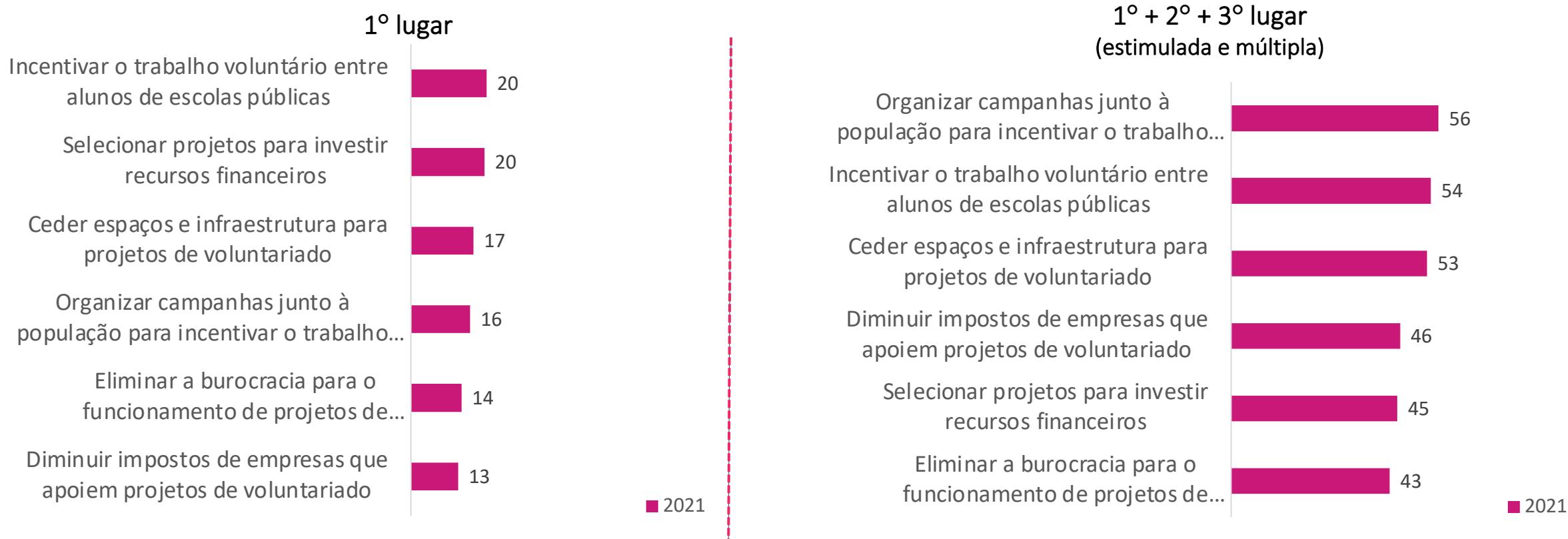
○ Acima da média ○ Abaixo da média

Apontamentos sobre contribuição de governos ao voluntariado

Estimulada, em %

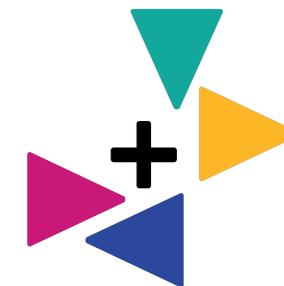


Voluntários se dividem sobre como a ajuda do governo poderia chegar a projetos de voluntariado



Apontamentos sobre contribuição de governos ao voluntariado

Estimulada e única, em %



Continua...

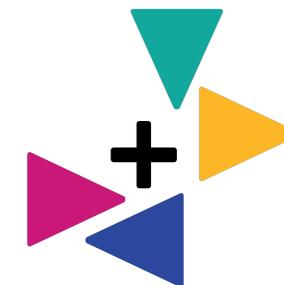
Papel do governo em selecionar projetos para investir recursos financeiros se destaca em Porto Alegre e Brasília

1º Lugar	Total	Gênero		Idade			Ensino			Tempo de S.M.					Cidade										
		Masculino	Feminino	16 a 29 anos	30 a 49 anos	50 anos ou mais	Fundamental	Médio	Superior	Até 2 S.M.	De 2 a 3 S.M.	De 3 a 5 S.M.	De 5 a 10 S.M.	Mais de 10 S.M.	A/B	C	D/E	São Paulo	Rio de Janeiro	Porto Alegre	Curitiba	Salvador	Fortaleza	Brasília	Manaus
Incentivar o trabalho voluntário entre alunos de escolas públicas	20	21	20	17	21	22	26	21	18	21	20	18	22	16	20	20	24	20	23	14	20	21	21	16	26
Selecionar projetos para investir recursos financeiros	20	20	20	25	21	16	23	19	20	18	23	18	23	20	19	20	24	19	17	25	18	24	16	29	23
Ceder espaços e infraestrutura para projetos de voluntariado	17	17	17	20	17	15	11	16	21	18	16	18	15	14	17	18	13	16	16	23	14	18	16	21	15
Base	1.466	705	745	338	596	532	218	682	566	617	279	294	152	74	571	703	192	384	299	137	133	141	140	117	115

○ Acima da média ○ Abaixo da média

Apontamentos sobre contribuição de governos ao voluntariado

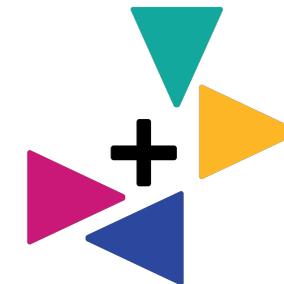
Estimulada e única, em %



... continuação.

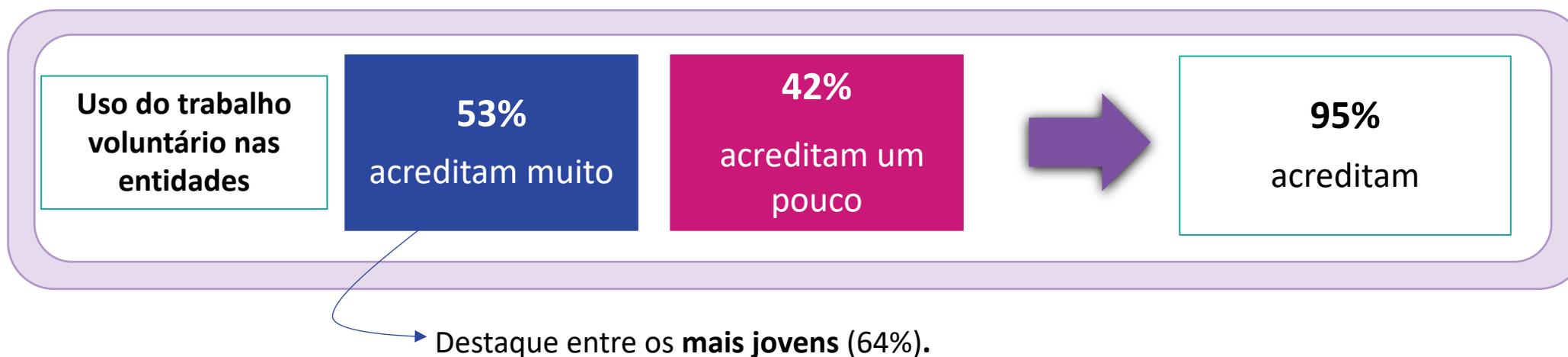
1º Lugar	Total	Gênero		Idade			Nível de Educação			Tempo de S.M.					Região			Cidades							
		Masculino	Feminino	16 a 29 anos	30 a 49 anos	50 anos ou mais	Fundamental	Médio	Superior	Até 2 S.M.	De 2 a 3 S.M.	De 3 a 5 S.M.	De 5 a 10 S.M.	Mais de 10 S.M.	A/ B	C	D/ E	São Paulo	Rio de Janeiro	Porto Alegre	Curitiba	Salvador	Fortaleza	Brasília	Manaus
Organizar campanhas junto à população para incentivar o trabalho voluntário	16	16	16	17	16	16	13	17	16	17	16	15	14	20	16	16	17	15	18	16	23	15	16	14	16
Eliminar a burocracia para o funcionamento de projetos de voluntariado	14	15	13	9	14	17	13	14	14	12	13	18	9	21	16	13	8	14	16	11	15	10	15	12	11
Diminuir impostos de empresas que apoiem projetos de voluntariado	13	11	14	12	12	14	13	13	12	13	13	12	17	8	13	13	13	16	11	12	11	12	16	8	9
Base	1.466	705	745	338	596	532	218	682	566	617	279	294	152	74	571	703	192	384	299	137	133	141	140	117	115

○ Acima da média ○ Abaixo da média

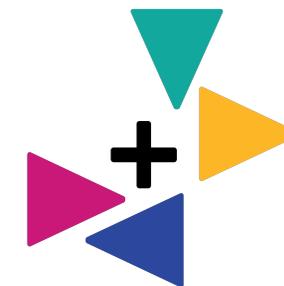


▶ Voluntariado e organizações da sociedade civil

- O trabalho das organizações e entidades que promovem o voluntariado possui grande credibilidade junto aos voluntários.

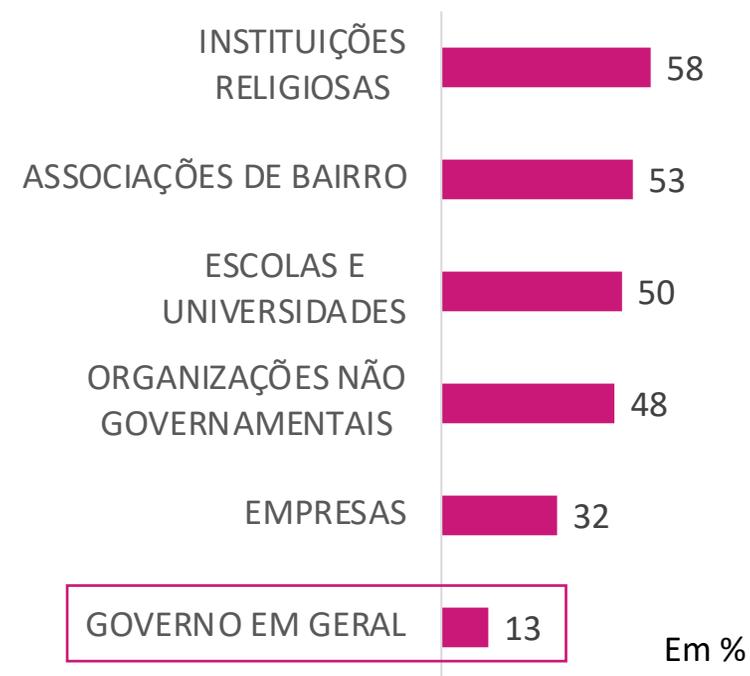


▶ Voluntariado e organizações da sociedade civil

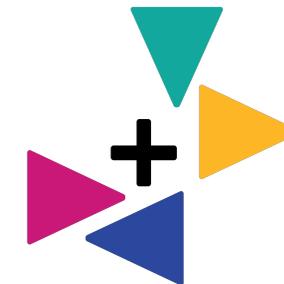


- O trabalho voluntário promovido por instituições religiosas é o mais confiável, segundo os voluntários entrevistados.
- Cerca de metade dos voluntários confia nas associações de bairro, escolas, universidades e ONGs.
- Governo é a organização/instituição menos confiável.

CONFIA MUITO NO TRABALHO VOLUNTÁRIO PROMOVIDO:

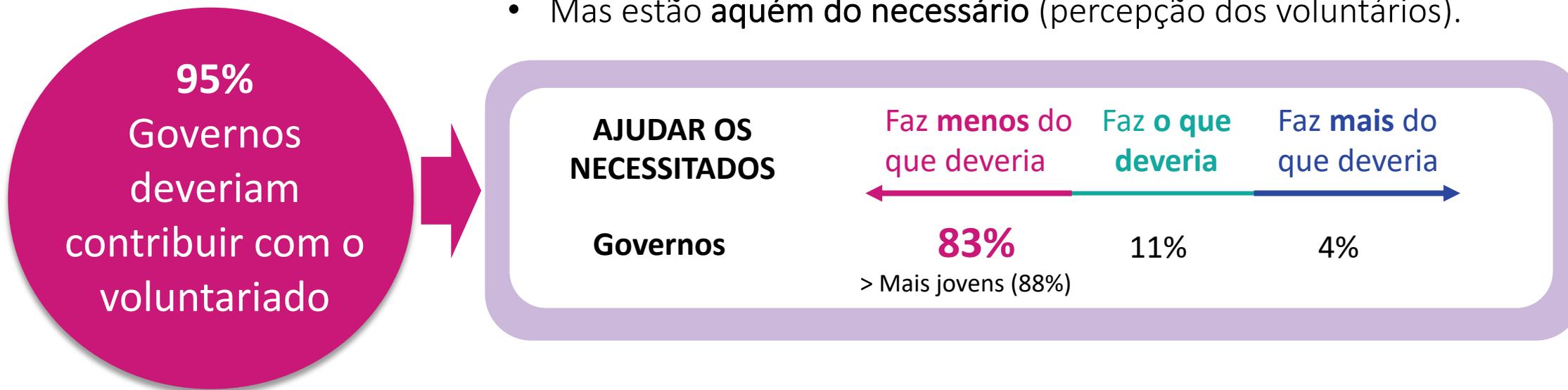


▶ Voluntariado e organizações da sociedade civil

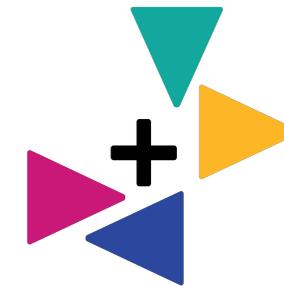


- Quase a totalidade dos voluntários (95%) acredita que os **governos**, em todas as esferas, deveriam contribuir para projetos de voluntariado no país.

- Mas estão aquém do necessário (percepção dos voluntários).



▶ Voluntariado e organizações da sociedade civil

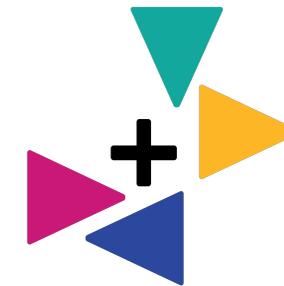


- A atuação dos governos se encaixa em todas as ações avaliadas pelos voluntários. → Muito pode ser feito.
- Se destacam as ações: **organizar campanhas de incentivo** para o trabalho voluntário com foco na população, **incentivar ações** voluntárias nas **escolas públicas** (foco alunos) e **ceder espaços e infraestrutura**.

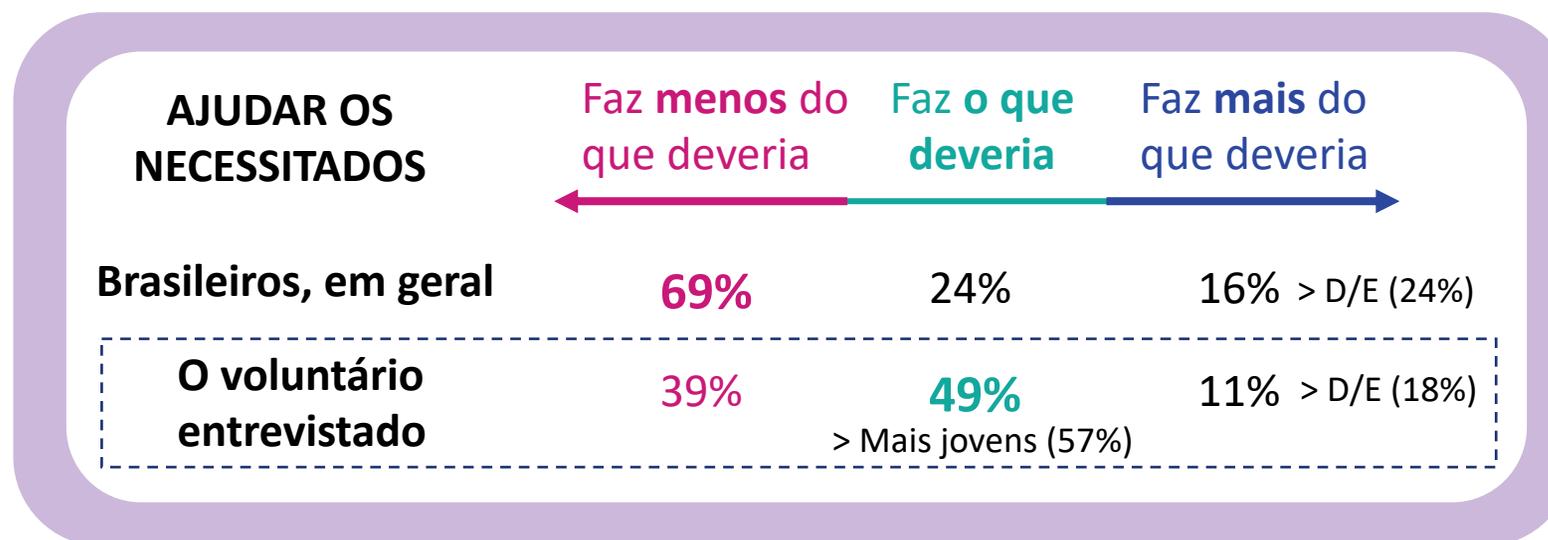
Ações em que o governos podem contribuir (1º + 2º + 3º lugares)

Organizar campanhas junto à população para incentivar o trabalho voluntário	56%	Diminuir impostos de empresas que apoiem projetos de voluntariado	46%
Incentivar o trabalho voluntário entre alunos de escolas públicas	54%	Selecionar projetos para investir recursos financeiros	45%
Ceder espaços e infraestrutura para projetos de voluntariado	53%	Eliminar a burocracia para o funcionamento de projetos de voluntariado	43%

▶ Voluntariado e organizações da sociedade civil



- Na percepção dos voluntários entrevistados, **sete em cada dez brasileiros** fazem **menos** do que deveriam para ajudar os necessitados.
- Quando avaliam a sua **própria atuação**, **cerca de metade (49%)** declara que **faz o que deveria** para ajudar. Interessante observar que **39%** dos voluntários acreditam que **poderiam fazer mais** pelos necessitados.

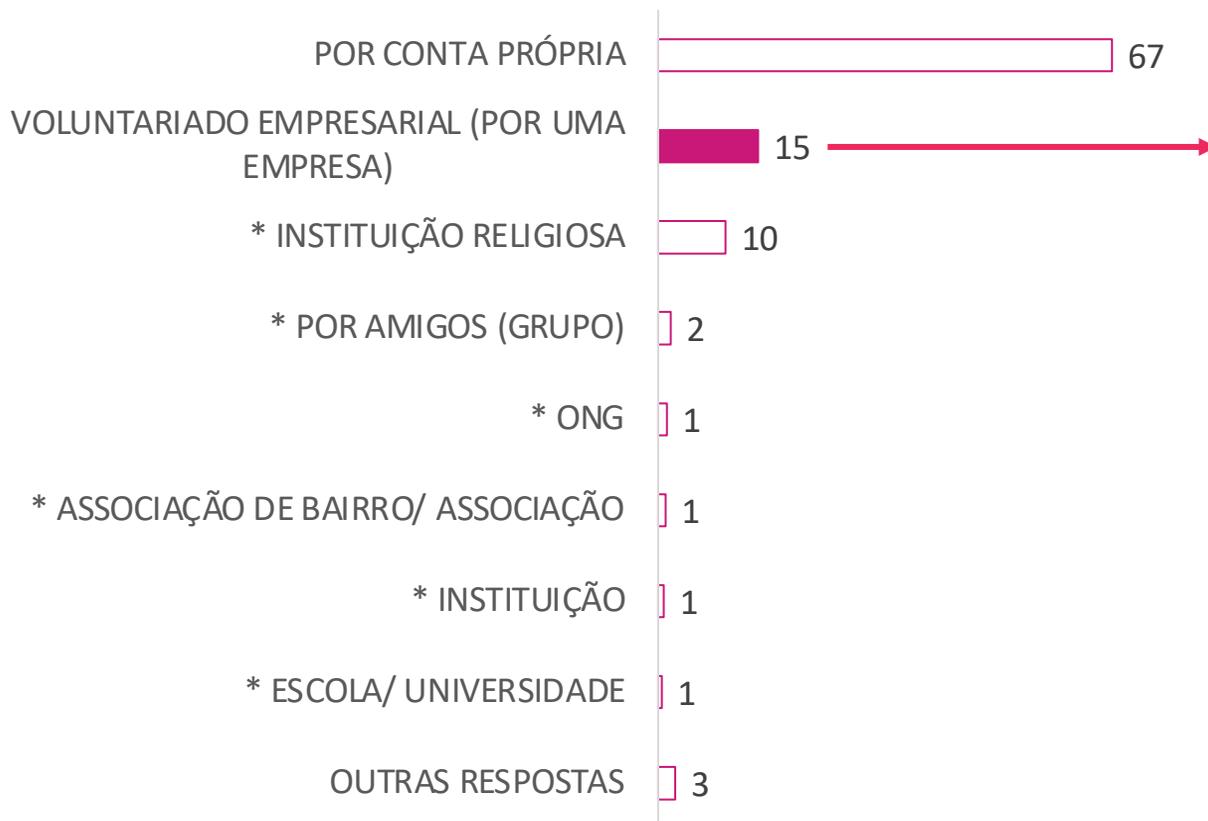
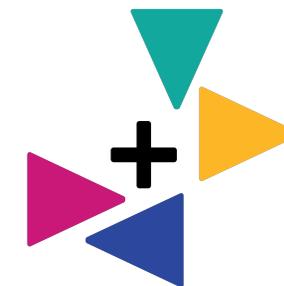




Voluntariado empresarial

▶ Voluntariado pela empresa ou por conta própria nas capitais

Estimulada e única, em %



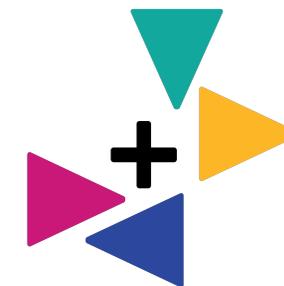
15% dos voluntários atuam em projetos de voluntariado organizados por empresas

*“(...) as empresas promovem um programa de voluntariado porque elas entendem isso como uma forma de desenvolver talentos dentro da empresa (...) E o voluntariado ajuda muito as habilidades de comunicação, espírito de equipe, de liderança, de jogo de cintura, que são os soft skills que a gente chama, que são cada vez mais valorizados numa empresa.”
(Extraído de entrevista com formador de opinião)*

*respostas espontâneas

▶ Voluntariado pela empresa ou por conta própria?

Estimulada e única, em %



São observadas diferenças por grau de instrução: pessoas com grau de instrução menor, ensino fundamental e médio, e pertencentes a classe C, D/E. As pessoas com grau de instrução superior destacam-se no voluntariado empresarial.

	Total	Gênero		Idade			Grau de Instrução			Classe Social					Cidades										
		Masculino	Feminino	16 a 29 anos	30 a 49 anos	50 anos ou mais	Fundamental	Médio	Superior	Até 2 S.M.	De 2 a 3 S.M.	De 3 a 5 S.M.	De 5 a 10 S.M.	Mais de 10 S.M.	A/B	C	D/E	São Paulo	Rio de Janeiro	Porto Alegre	Curitiba	Salvador	Fortaleza	Brasília	Manaus
POR CONTA PRÓPRIA	67	67	67	66	68	66	81	73	54	74	68	61	57	53	58	71	81	61	71	64	66	72	68	77	72
VOLUNTARIADO EMPRESARIAL	15	15	15	19	12	15	7	11	22	10	17	17	21	19	20	13	4	18	13	26	17	9	5	8	17
Base	1.546	741	786	353	636	557	223	716	607	635	299	312	167	80	608	739	199	406	310	144	143	150	149	122	122

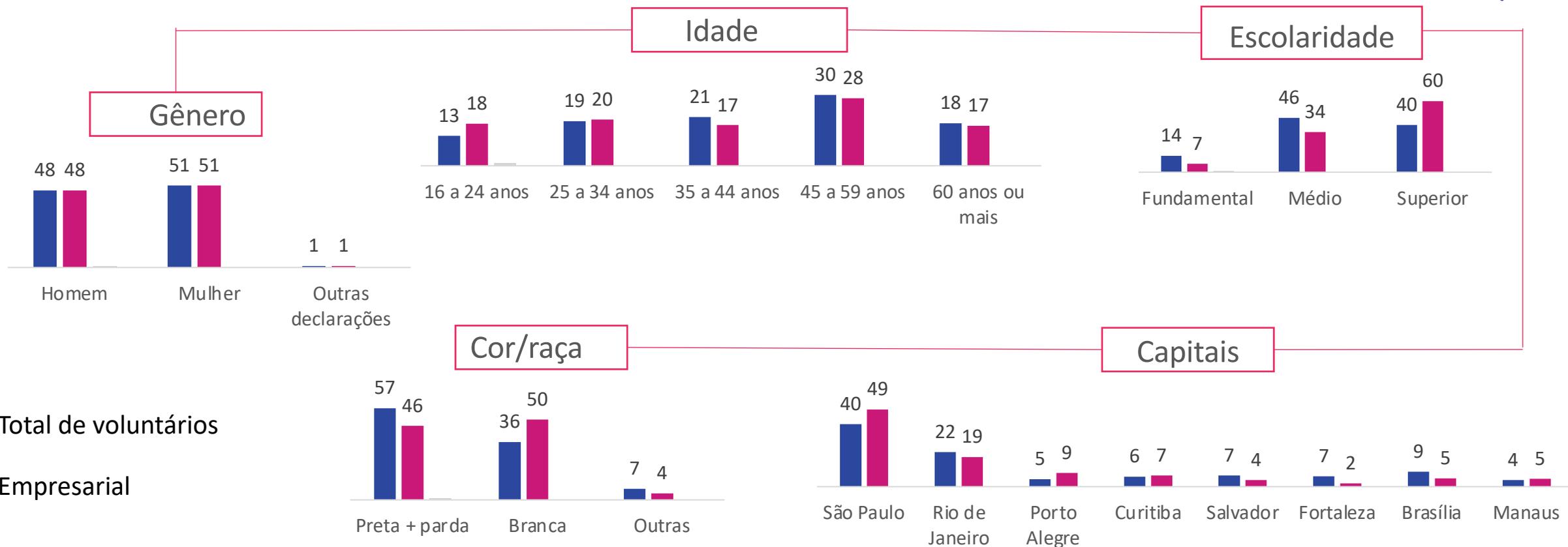
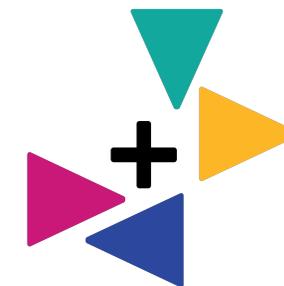
* Respostas espontâneas.

** Citações até 2%.

○ Acima da média ○ Abaixo da média

▶ Perfil do voluntário que atua por empresas

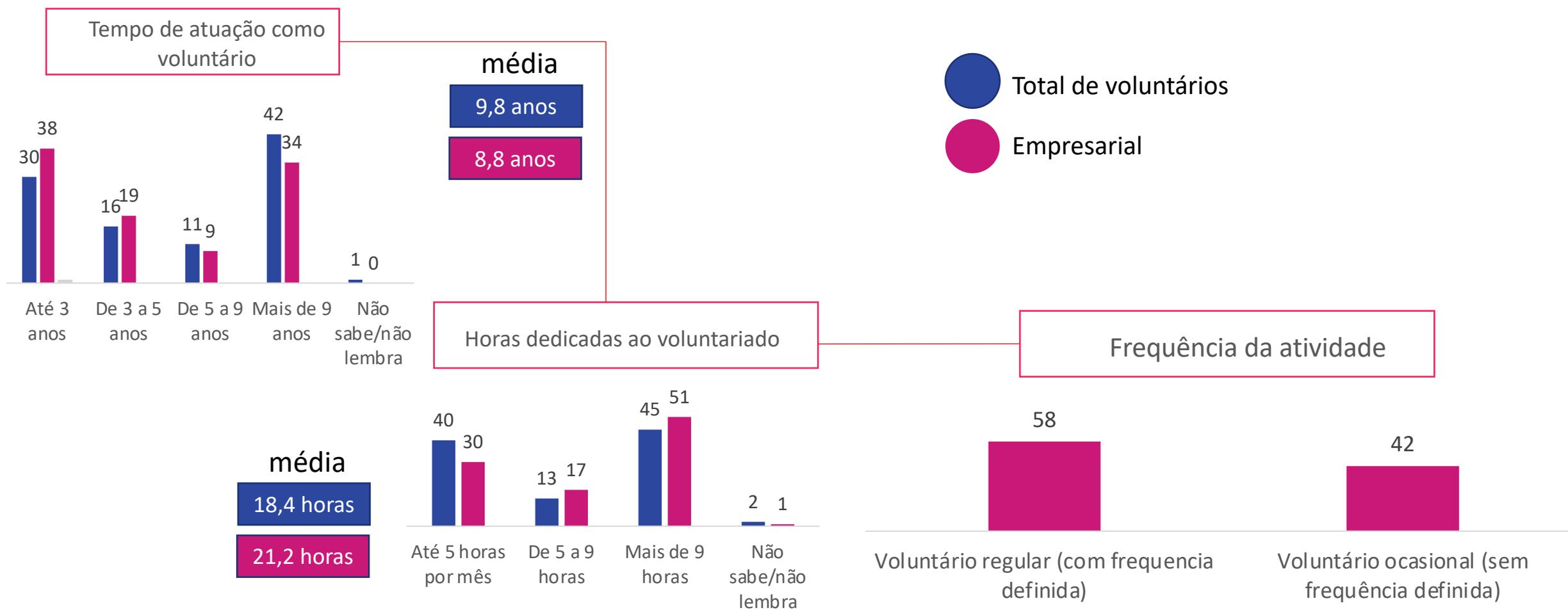
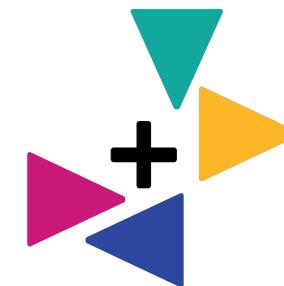
Estimulada e única, em %



- Total de voluntários
- Empresarial

▶ Perfil do voluntário que atua por empresas

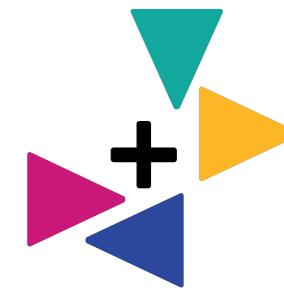
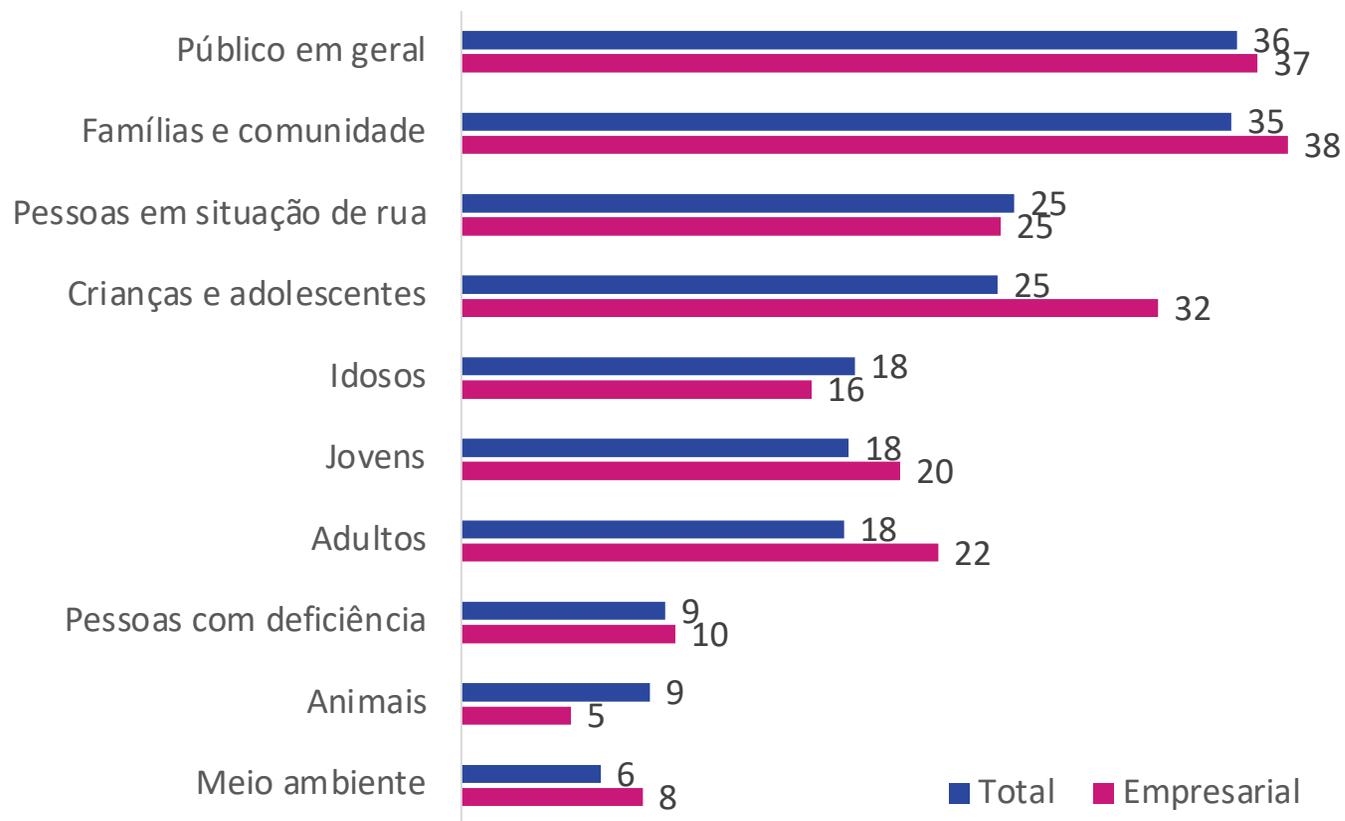
Estimulada e única, em %



▶ Perfil do voluntário que atua por empresas

Estimulada e única, em %

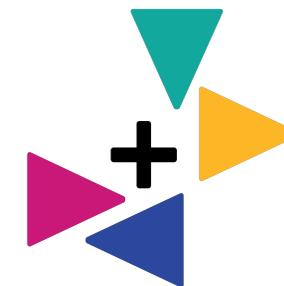
Públicos/áreas de atuação como voluntários



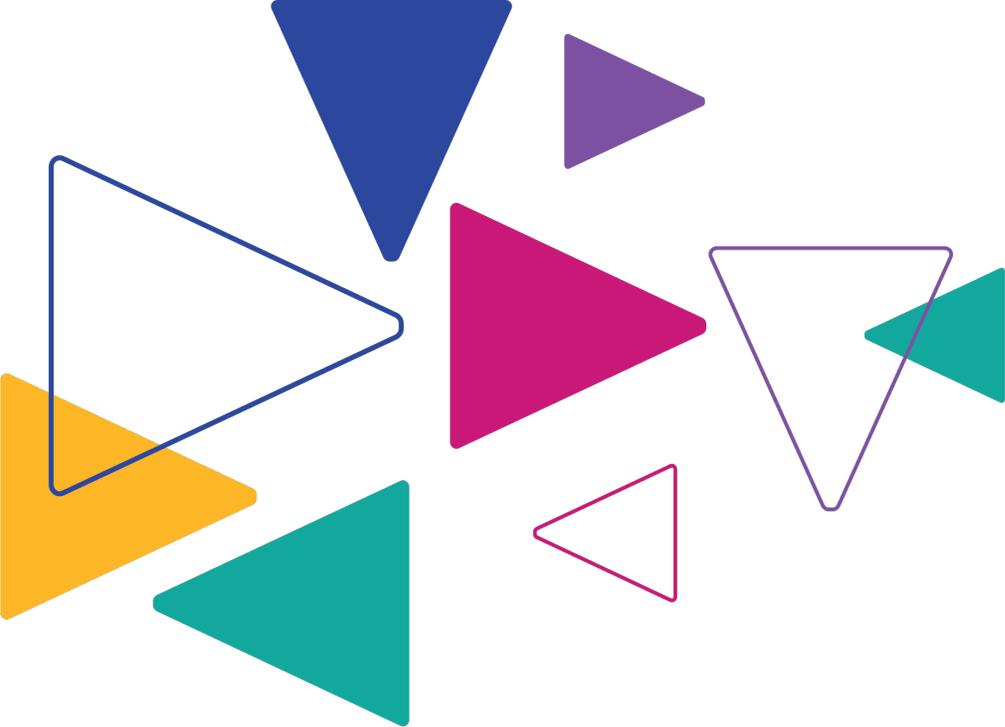
“Ter gente engajada e com a mente aberta para o negócio é ótimo, para as empresas eles tem dois ativos gigantes. Fora o impacto no território, muitas empresas tem a possibilidade de impactar a comunidade que estão no entorno da empresa. Não é uma regra, mas muitas conseguem impactar comunidades que está 1, 2km da empresa e muitas vezes o faxineiro, o porteiro que mora na comunidade e o cara trabalha também na empresa (...).” (Extraído de entrevista com formador de opinião)

▶ Perfil do voluntário que atua por empresas

Estimulada e única, em %



“(...) um voluntário que trabalha numa empresa em X função, ou trabalha numa outra empresa grande tem uma vivência profissional muito atualizada, então é sempre na busca da inovação, novas tecnologias, novas metodologias de trabalho, de um comportamento do mercado que se muda e se atualiza constantemente. Isso para uma organização não governamental é muito importante (...) (Extraído de entrevista com formador de opinião)

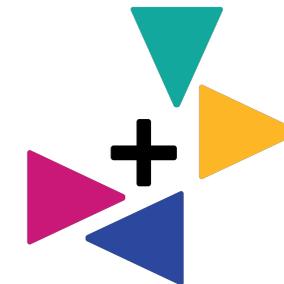


Voluntariado e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)



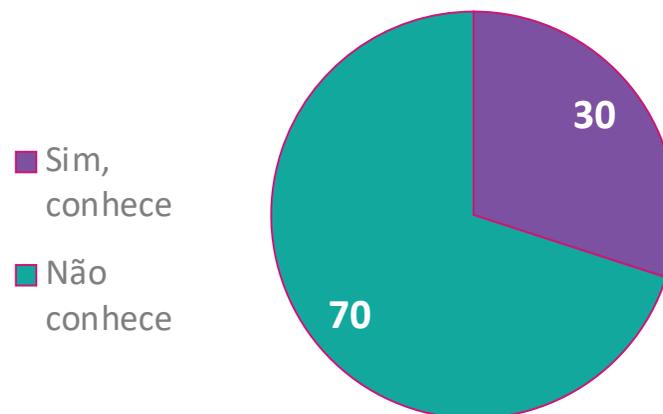
Conhecimento sobre os ODS

Estimulada e única, em %



70% não conhecem os ODS (objetivos que compreendem metas para combater a pobreza, melhorar a educação e promover práticas ambientalmente sustentáveis), e Índice de conhecimento cresce conforme aumenta o grau de instrução e a renda familiar mensal do entrevistado

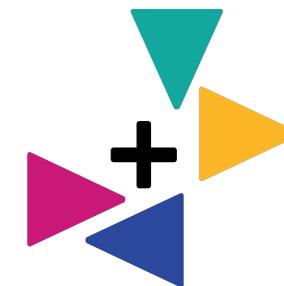
Conhecimento sobre os ODS



*“Eu acho que o trabalho que todos nós fazemos aqui é um passinho que complementa algum desses objetivos que são bem grandes.”
(extraído de grupo focal de POA)*

Conhecimento sobre os ODS

Estimulada e única, em %



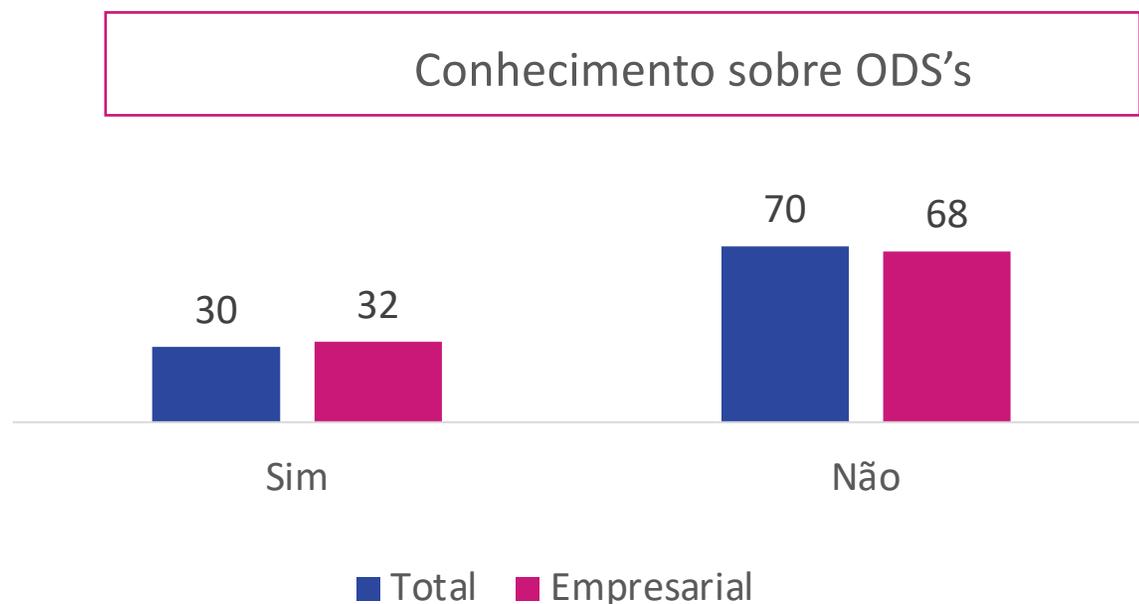
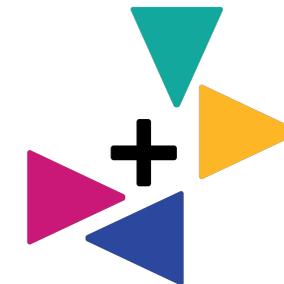
Índice de conhecimento cresce conforme aumenta o grau de instrução e a renda familiar mensal do entrevistado.

	Total	Masculino	Feminino	16 a 29 anos	30 a 49 anos	50 anos ou mais	Fundamental	Médio	Superior	Até 2 S.M.	De 2 a 3 S.M.	De 3 a 5 S.M.	De 5 a 10 S.M.	Mais de 10 S.M.	A/ B	C	D/ E	São Paulo	Rio de Janeiro	Porto Alegre	Curitiba	Salvador	Fortaleza	Brasília	Manaus
Sim, conhece	30	31	29	30	28	32	19	24	41	24	29	35	36	49	37	27	19	31	32	38	28	23	34	21	31
Não conhece	70	69	71	70	72	68	81	76	59	76	71	65	64	51	63	73	81	69	68	63	72	77	66	79	69
Base	1.546	741	786	353	636	557	223	716	607	635	299	312	167	80	608	739	199	406	310	144	143	150	149	122	122

Acima da média Abaixo da média

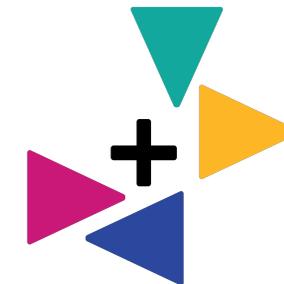
▶ Conhecimento sobre ODS entre voluntários que atuam por empresas

Estimulada e única, em %

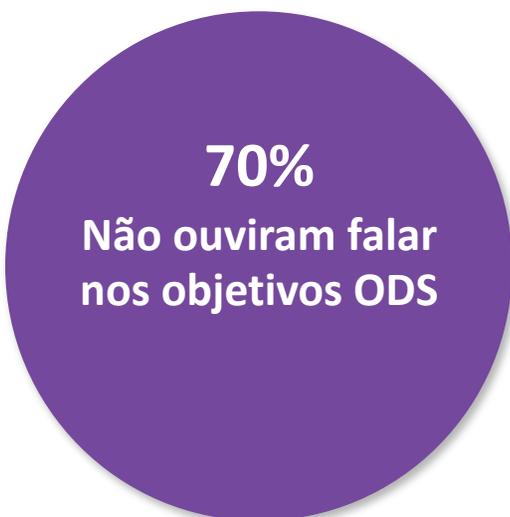


“Para as empresas maiores, os ODS’s são muito presentes, e o voluntariado era parte de toda a estratégia da empresa em cumprir essa agenda, então no mundo corporativo acredito que isso esteja muito bem assistido” (extraído de entrevista com formador de opinião)

▶ Voluntariado, Agenda 2030 e os ODS



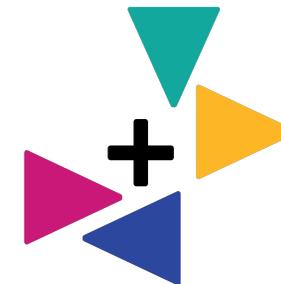
- Maioria dos voluntários(70%) não ouviu falar nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)
- Taxa de conhecimento **crece** conforme **aumenta** o grau de instrução e a renda familiar mensal do entrevistado



“Já ouvi falar em palestra, mas aprofundado eu não lembro. Mas já citaram em palestras.” (extraído de grupo focal de Recife)



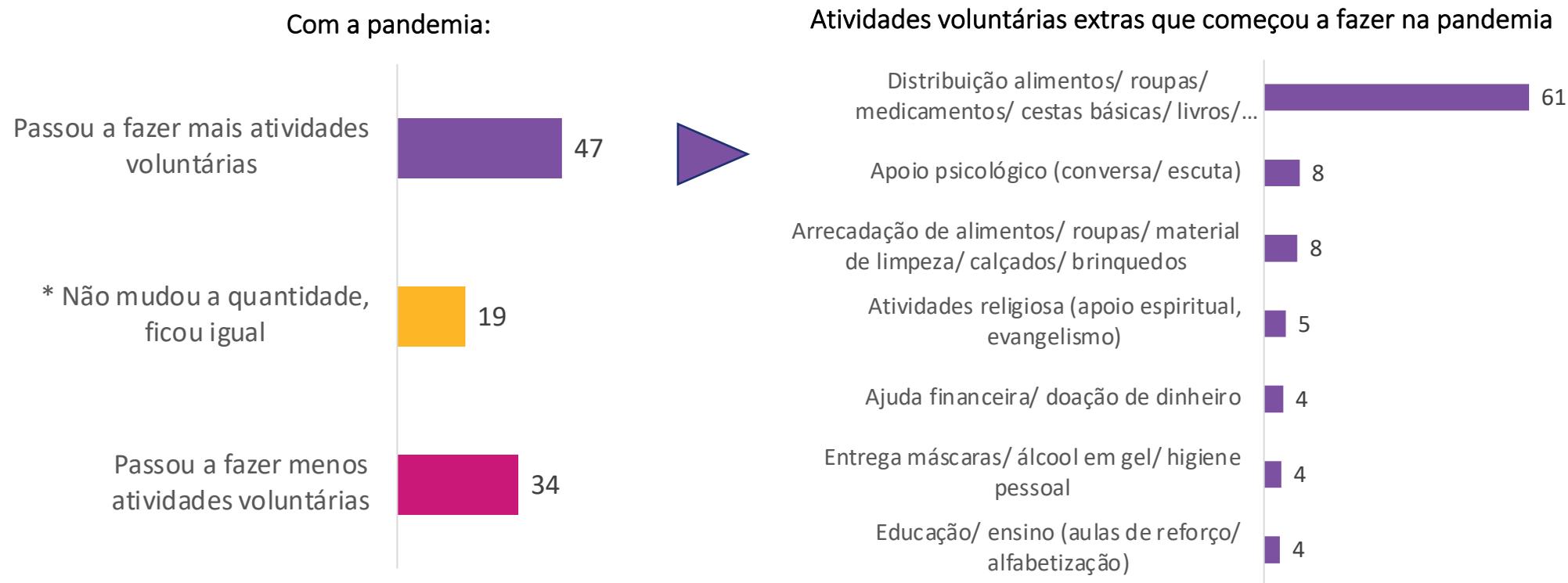
Voluntariado em situações emergenciais e o impacto da pandemia



▶ Atividade voluntária durante a pandemia de covid-19

Estimulada e única, em %

Durante a **pandemia**, **47%** passaram a fazer **mais atividades voluntárias** e **34%** passaram a fazer menos; a atividade voluntária mais corriqueira foi a distribuição de recursos.

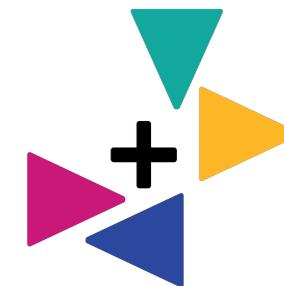


* Resposta espontânea.

Base: Entrevistados que passaram a fazer mais atividades voluntárias durante a pandemia = 696 entrevistas.

Atividade voluntária durante a pandemia da covid-19

Estimulada e única, em %



Entre os moradores de Manaus, a metade passou a fazer menos atividades voluntárias durante a pandemia.

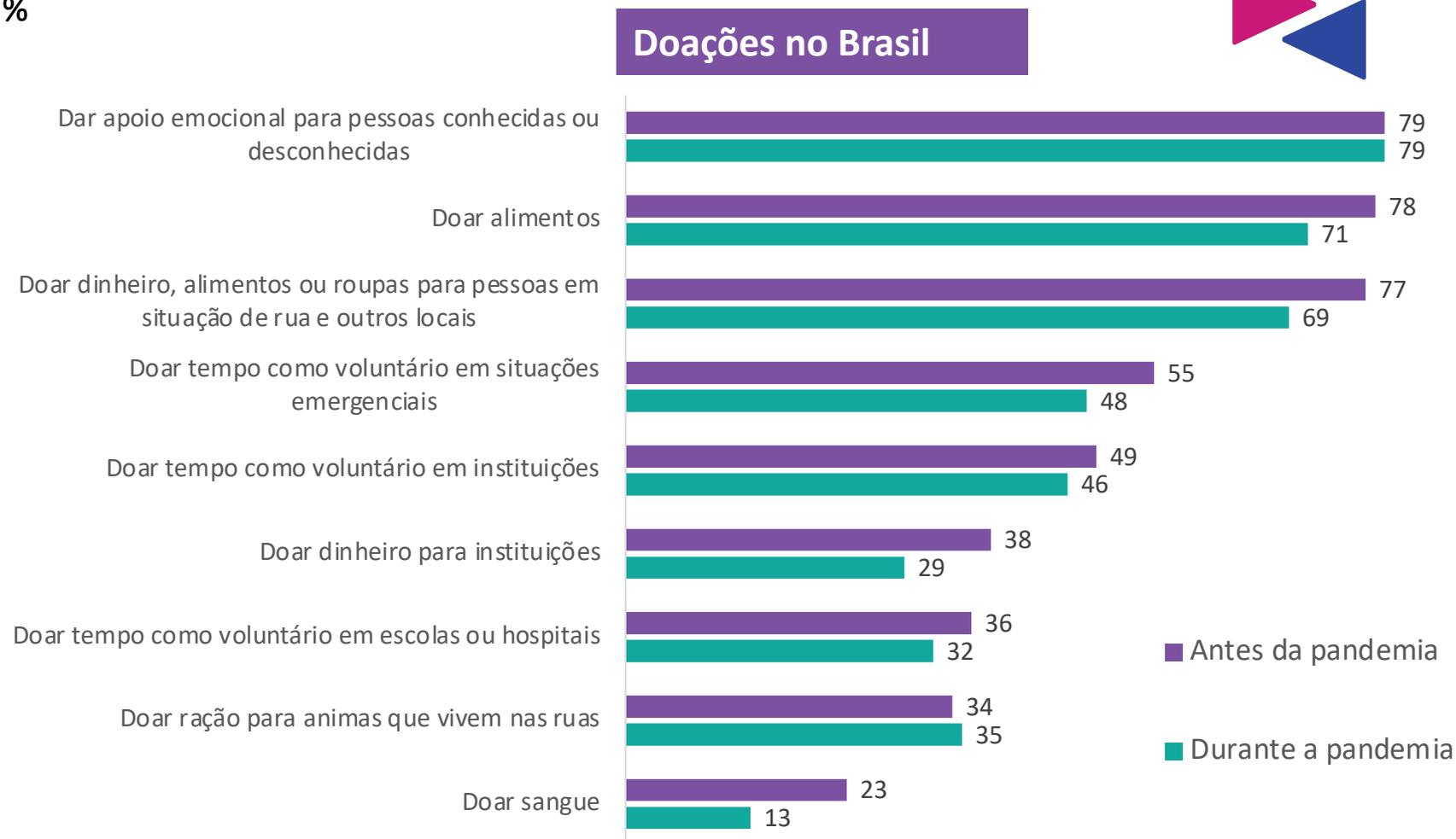
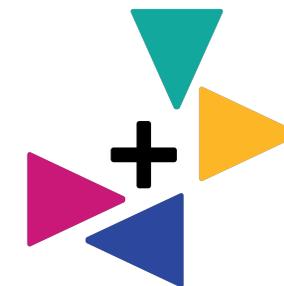
	Total	Masculino	Feminino	16 a 29 anos	30 a 49 anos	50 anos ou mais	Fundamental	Médio	Superior	Até 2 S.M.	De 2 a 3 S.M	De 3 a 5 S.M	De 5 a 10 S.M	Mais de 10 S.M	A/ B	C	D/ E	São Paulo	Rio de Janeiro	Porto Alegre	Curitiba	Salvador	Fortaleza	Brasília	Manaus
Passou a fazer mais atividades voluntárias	47	45	48	49	50	41	45	47	46	46	46	50	48	38	44	48	47	51	44	45	22	52	48	48	39
Não mudou a quantidade, ficou igual	19	21	18	16	20	20	17	17	23	16	22	19	22	22	21	19	14	17	25	27	36	10	13	11	12
Passou a fazer menos atividades voluntárias	34	34	34	34	30	39	38	36	31	38	31	31	29	40	35	33	39	31	31	28	43	38	38	42	49
Base	1.546	741	786	353	636	557	223	716	607	635	299	312	167	80	608	739	199	406	310	144	143	150	149	122	122

○ Acima da média ○ Abaixo da média

Cultura de doação no Brasil

Estimulada e única por hábito, em %

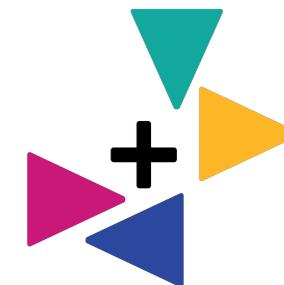
Na população brasileira, o hábito de doar é bastante difundido, porém em metade das modalidades de doações consultadas houve queda de participação durante a pandemia



Doações no Brasil antes da pandemia

Estimulada e única, em %

São observadas diferenças por grau de instrução, renda familiar mensal e região



Continua...

Respostas afirmativas	Total	Masculino	Feminino	16 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 59 anos	60 anos ou mais	Fundamental	Médio	Superior	Até 2 S.M.	De 2 a 3 S.M.	De 3 a 5 S.M.	De 5 a 10 S.M.	Mais de 10 S.M.
Dar apoio emocional para pessoas conhecidas ou desconhecidas	79	76	81	81	82	78	77	76	70	82	85	76	82	85	82	82
Doar alimentos	78	76	81	77	80	80	79	76	71	81	84	75	81	83	82	90
Doar dinheiro, alimentos ou roupas para pessoas em situação de rua e outros locais	77	73	80	80	78	79	74	74	68	79	86	74	78	84	85	86
* Doar tempo como voluntário em situações emergenciais	55	57	52	49	48	59	63	54	58	53	56	55	49	63	50	68
* Doar tempo como voluntário em instituições	49	46	51	37	47	49	53	55	49	44	55	45	45	57	49	65
Base	2.086	993	1.093	391	407	405	498	385	665	1.026	395	964	411	326	163	75

* Base: entrevistados que faziam atividade voluntária antes da pandemia.

○ Acima da média ○ Abaixo da média

Doações no Brasil antes da pandemia

Estimulada e única, em %

São observadas diferenças por faixa etária, grau de instrução, renda familiar mensal e região



... continuação.

Respostas afirmativas	Total	Masculino	Feminino	16 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 59 anos	60 anos ou mais	Fundamental	Médio	Superior	Até 2 S.M.	De 2 a 3 S.M	De 3 a 5 S.M	De 5 a 10 S.M	Mais de 10 S.M
Doar dinheiro para instituições	38	37	39	30	33	40	39	48	33	37	50	33	39	45	55	53
* Doar tempo como voluntário em escolas ou hospitais	36	35	36	33	35	36	40	34	33	35	39	38	33	40	36	29
* Doar tempo como voluntário em grandes eventos	34	32	36	35	31	39	36	29	32	36	33	38	33	33	31	27
Doar ração para animais que vivem nas ruas	34	36	32	44	32	34	33	28	30	36	35	34	32	38	38	38
Doar sangue	23	30	18	15	28	26	26	22	19	22	32	18	27	33	31	29
Base	2.086	993	1.093	391	407	405	498	385	665	1.026	395	964	411	326	163	75

* Base: entrevistados que faziam atividade voluntária antes da pandemia.

○ Acima da média ○ Abaixo da média

Doações no Brasil durante a pandemia

Estimulada e única, em %

São observadas diferenças por grau de instrução e renda familiar mensal



Respostas afirmativas	Total	Masculino	Feminino	16 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 59 anos	60 anos ou mais	Fundamental	Médio	Superior	Até 2 S.M.	De 2 a 3 S.M.	De 3 a 5 S.M.	De 5 a 10 S.M.	Mais de 10 S.M.
Dar apoio emocional para pessoas conhecidas ou desconhecidas	79	77	82	79	82	80	79	77	73	82	84	77	84	84	82	83
Doar alimentos	71	67	74	63	71	79	72	68	63	73	78	69	70	77	78	79
Doar dinheiro, alimentos ou roupas para pessoas em situação de rua e outros locais	69	66	71	74	73	73	65	62	56	72	80	65	72	74	76	82
* Doar tempo como voluntário em situações emergenciais	48	49	47	41	51	50	49	46	50	45	51	48	40	57	44	46
* Doar tempo como voluntário em instituições	46	44	47	37	50	47	46	46	41	42	56	43	38	52	54	61
Base	2.086	993	1.093	391	407	405	498	385	665	1.026	395	964	411	326	163	75

* Base: entrevistados que atualmente fazem atividade voluntária.

○ Acima da média ○ Abaixo da média

Doações no Brasil durante a pandemia

Estimulada e única, em %



Respostas afirmativas	Total	Masculino	Feminino	16 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 59 anos	60 anos ou mais	Fundamental	Médio	Superior	Até 2 S.M.	De 2 a 3 S.M	De 3 a 5 S.M	De 5 a 10 S.M	Mais de 10 S.M
Doar razão para animas que vivem nas ruas	35	38	33	45	33	33	33	33	31	37	36	35	34	39	36	37
* Doar tempo como voluntário em escolas ou hospitais	32	31	32	26	29	32	37	31	27	31	38	33	31	34	33	29
Doar dinheiro para instituições	29	30	29	25	28	30	30	34	26	28	39	26	29	35	41	46
Doar sangue	13	18	9	11	16	17	15	7	10	14	17	10	16	17	20	17
Base	2.086	993	1.093	391	407	405	498	385	665	1.026	395	964	411	326	163	75

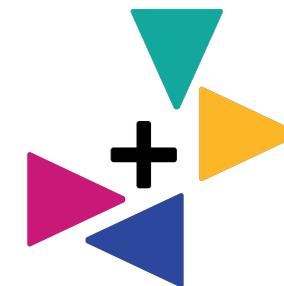
* Base: entrevistados que atualmente fazem atividade voluntária.

○ Acima da média ○ Abaixo da média

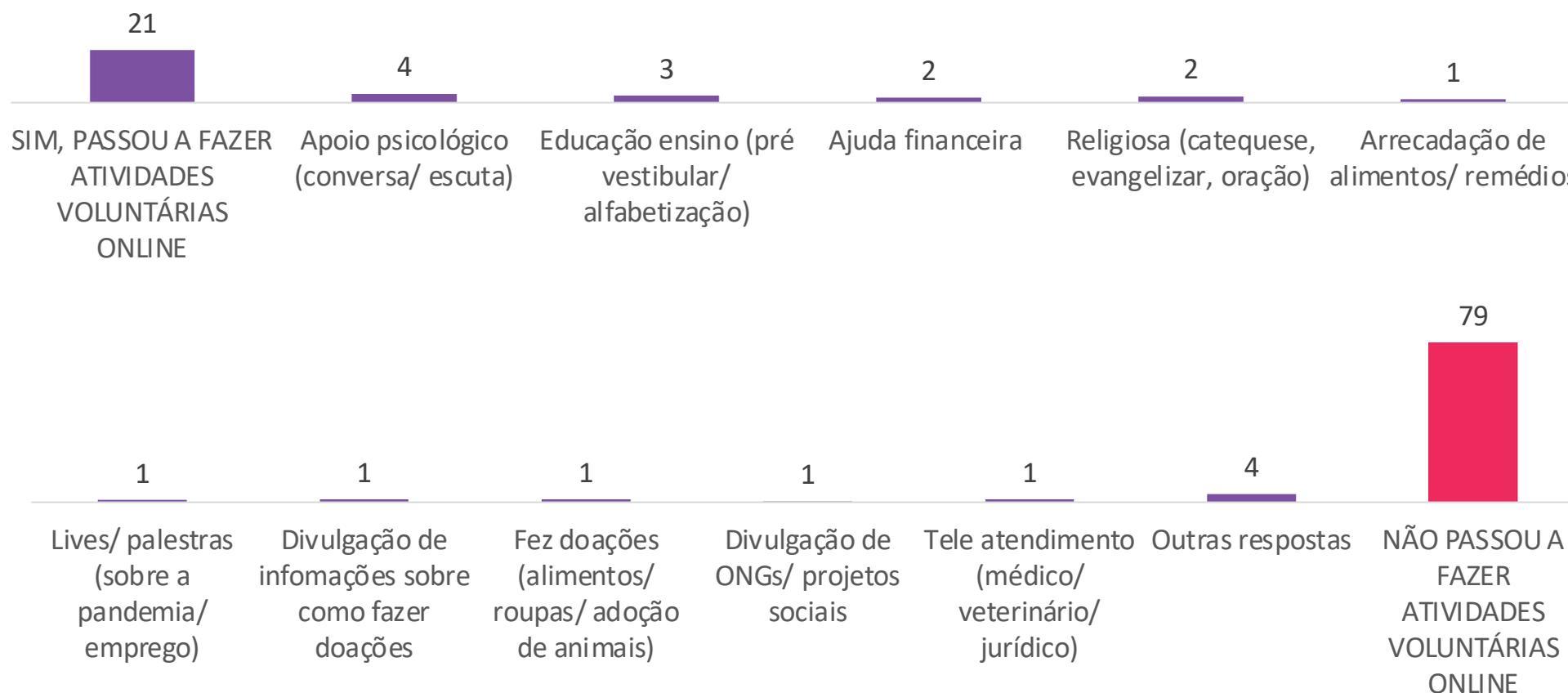


Atividade voluntária online durante a pandemia da covid-19

Espontânea, em %

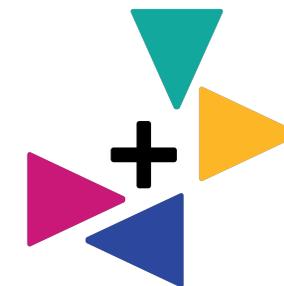


21% passaram a fazer atividades voluntárias online, sendo as mais comuns as atividades de apoio psicológico e de educação. O índice daqueles que passaram a fazer atividades voluntárias online é mais alto entre os mais escolarizados



Atividade voluntária online durante a pandemia de covid-19

Espontânea, em %



O índice daqueles que passaram a fazer atividades voluntárias online é mais alto entre os mais instruídos.

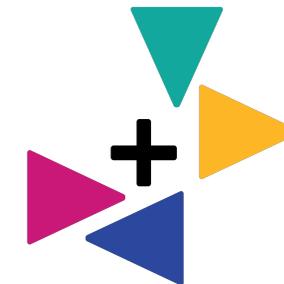
	Total	Masculino	Feminino	16 a 29 anos	30 a 49 anos	50 anos ou mais	Fundamental	Médio	Superior	Até 2 S.M.	De 2 a 3 S.M	De 3 a 5 S.M	De 5 a 10 S.M	Mais de 10 S.M	A/B	C	D/E	São Paulo	Rio de Janeiro	Porto Alegre	Curitiba	Salvador	Fortaleza	Brasília	Manaus
SIM, PASSOU A FAZER ATIVIDADES VOL. ONLINE	21	20	22	26	22	17	9	19	28	18	20	23	29	19	25	20	12	25	19	22	15	16	19	21	13
Apoio psicológico	4	4	3	4	4	3	1	4	3	3	5	3	6	-	4	3	3	5	2	3	1	3	2	4	5
Educação/ ensino	3	2	3	5	2	2	1	1	6	2	3	3	7	1	3	3	1	4	1	3	1	1	3	3	1
NÃO PASSOU A FAZER ATIVIDADES	79	80	78	74	78	83	91	81	72	82	80	77	71	81	75	80	88	75	81	78	85	84	81	79	87
Base	1.546	741	786	353	636	557	223	716	607	635	299	312	167	80	608	739	199	406	310	144	143	150	149	122	122

* Citações até 3%.

○ Acima da média ○ Abaixo da média

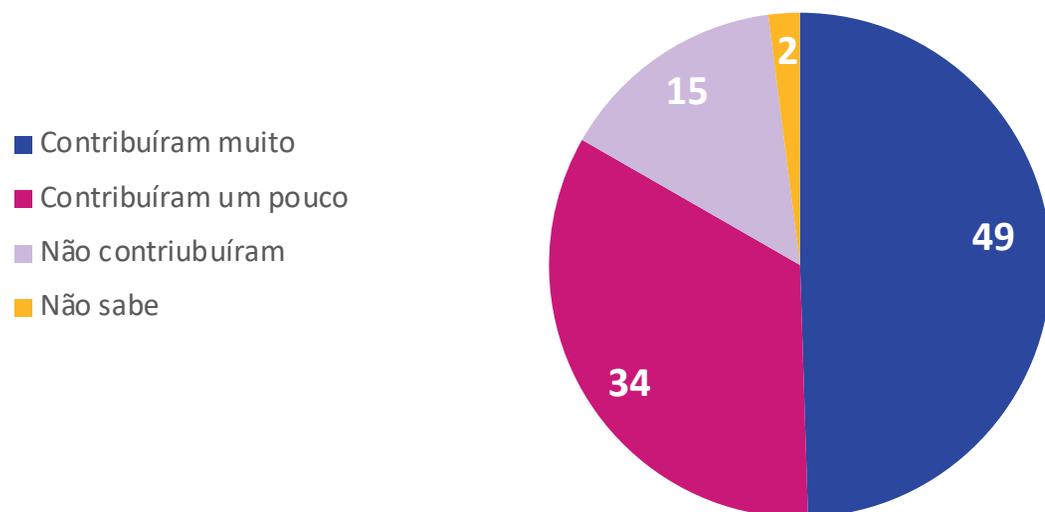
Engajamento voluntário e situações emergenciais humanitárias

Estimulada e única, em %



Para 83%, as situações emergenciais humanitárias ocorridas no Brasil influenciaram no aumento do engajamento dos brasileiros no trabalho voluntário.

Grandes situações emergenciais humanitárias ocorridas no país influenciaram no aumento do engajamento dos brasileiros no trabalho voluntário?

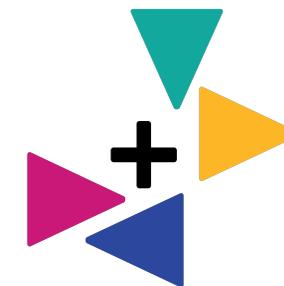


“Então toda vez que acontece um desastre a gente vê o trabalho voluntário acontecendo também, as pessoas se mobilizando para arrecadar recursos, ajudar o outro.

*Então nesse sentido eu vejo um crescimento.”
(extraído de entrevista com formador de opinião)*

Engajamento voluntário e situações emergenciais humanitárias

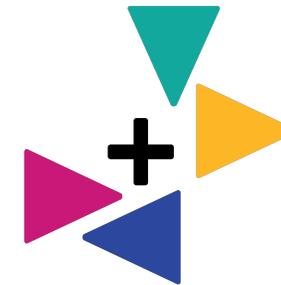
Estimulada e única, em %



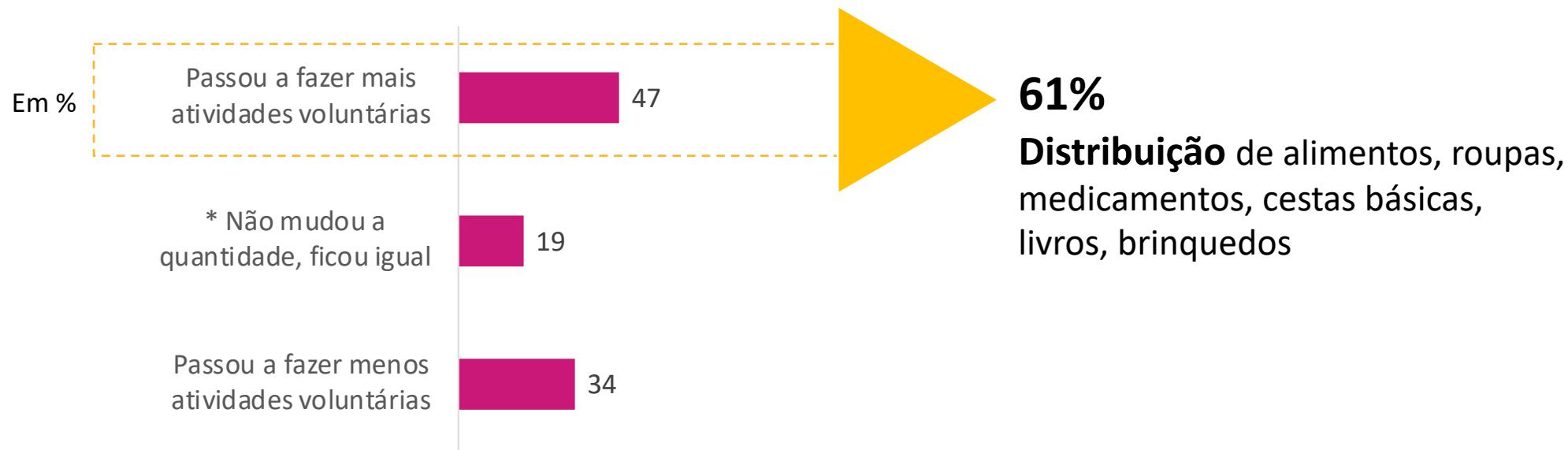
	Total	Masculino	Feminino	16 a 29 anos	30 a 49 anos	50 anos ou mais	Fundamental	Médio	Superior	Até 2 S.M.	De 2 a 3 S.M	De 3 a 5 S.M	De 5 a 10 S.M	Mais de 10 S.M	A/ B	C	D/ E	São Paulo	Rio de Janeiro	Porto Alegre	Curitiba	Salvador	Fortaleza	Brasília	Manaus
Contribuíram muito	49	50	49	57	51	43	40	52	50	47	53	54	50	39	49	52	41	53	46	36	36	56	52	55	47
Contribuíram um pouco	34	32	35	31	35	34	36	32	36	33	32	32	39	42	36	33	29	31	35	49	38	28	34	32	39
Não contribuíram	15	15	14	10	13	19	20	14	13	17	16	12	9	16	14	14	23	15	16	13	22	12	15	9	12
Não sabe	2	2	2	2	1	3	4	2	1	3	0	2	2	3	2	1	7	1	3	2	3	4	-	4	2
Base	1.546	741	786	353	636	557	223	716	607	635	299	312	167	80	608	739	199	406	310	144	143	150	149	122	122

○ Acima da média ○ Abaixo da média

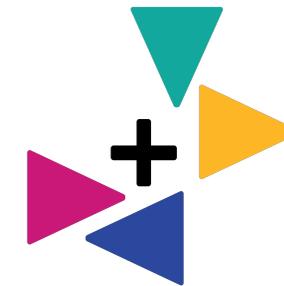
▶ Voluntariado em situações emergenciais e o impacto da pandemia



- Na pandemia, houve uma **movimentação** entre voluntários que **aumentaram** suas atividades voluntárias (47%) e entre os que **diminuíram** suas atividades (34%).
 → Contudo, é **maior a taxa de voluntários** que passaram a **fazer mais serviços** de voluntariado. Com foco na **distribuição de itens** necessários à população.



▶ Voluntariado em situações emergenciais e o impacto da pandemia



- Atividades voluntárias **online**, durante a pandemia, foram realizadas por **21%** do voluntariado.
 - **Atividades diversificadas:** apoio psicológico, apoio ao ensino, atendimento religioso, entre outros.

Atividade voluntária online	%
Apoio psicológico (conversa/ escuta)	4
Educação/ ensino (pré vestibular/ alfabetização)	3
Religiosa (catequese, evangelizar, oração)	2

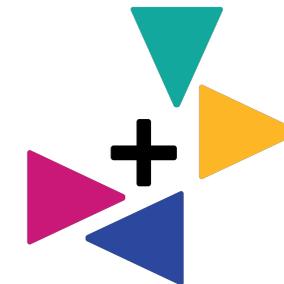


Voluntariado, aspectos jurídicos e gestão



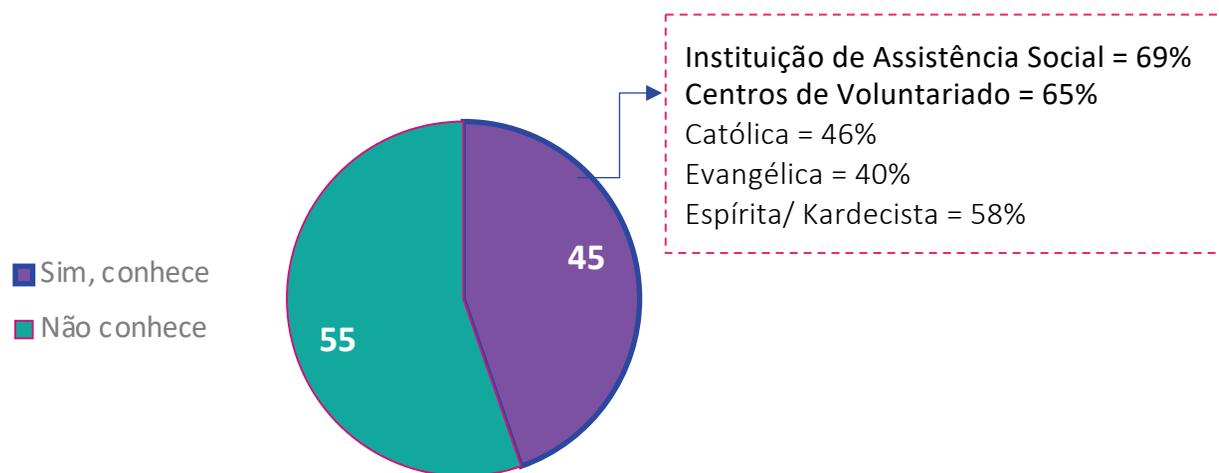
Conhecimento da Lei do Serviço Voluntário e Termo de Adesão

Estimulada e única, em %

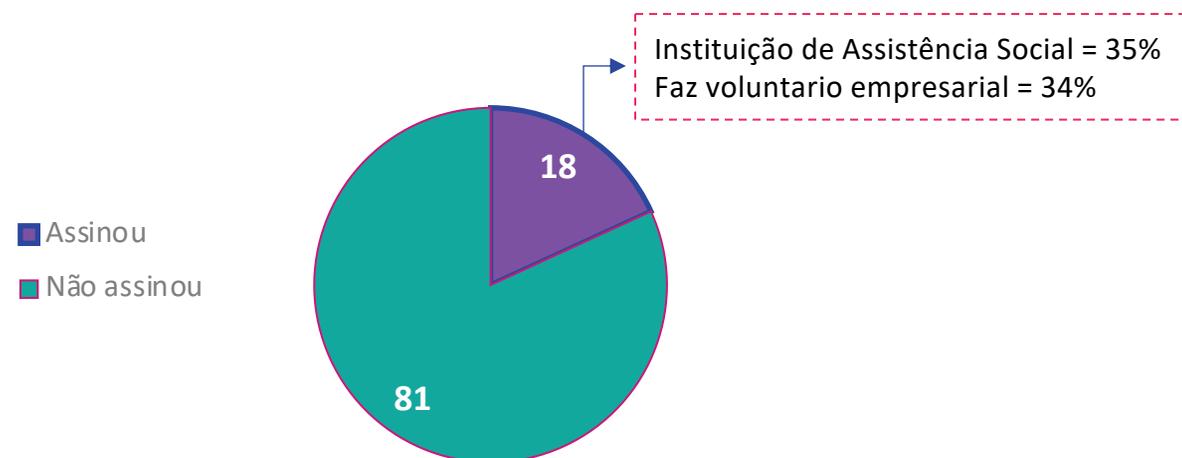


45% conhecem a Lei do Serviço Voluntário, Índice de conhecimento sobre a legislação cresce conforme aumenta o grau de instrução e a renda familiar mensal do entrevistado; 81% não assinaram o Termo de Adesão ao Serviço Voluntário.

Conhecimento da Lei do Serviço Voluntário



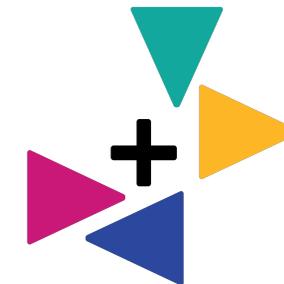
Assinou o Termo de Adesão ao Serviço Voluntário





Conhecimento da Lei do Serviço Voluntário

Estimulada e única, em %



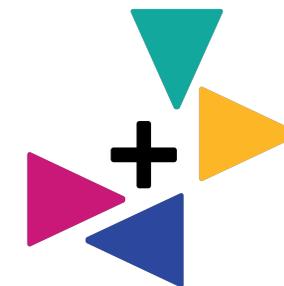
Índice de conhecimento sobre a Lei do Serviço Voluntário cresce conforme aumenta o grau de instrução e a renda familiar mensal do entrevistado.

	Total	Masculino	Feminino	16 a 29 anos	30 a 49 anos	50 anos ou mais	Fundamental	Médio	Superior	Até 2 S.M.	De 2 a 3 S.M.	De 3 a 5 S.M.	De 5 a 10 S.M.	Mais de 10 S.M.	A/ B	C	D/ E	São Paulo	Rio de Janeiro	Porto Alegre	Curitiba	Salvador	Fortaleza	Brasília	Manaus
Sim, conhece	45	45	44	38	44	49	34	41	53	39	45	46	56	60	50	44	28	50	41	53	35	46	41	38	36
Não conhece	55	55	56	62	56	51	66	59	47	61	55	54	44	40	50	56	72	50	59	47	65	54	59	62	64
Base	1.546	741	786	353	636	557	223	716	607	635	299	312	167	80	608	739	199	406	310	144	143	150	149	122	122

○ Acima da média ○ Abaixo da média

Termo de Adesão ao Serviço Voluntário

Estimulada e única, em %



A não assinatura do termo é majoritária em todos os segmentos.

	Total	Masculino	Feminino	16 a 29 anos	30 a 49 anos	50 anos ou mais	Fundamental	Médio	Superior	Até 2 S.M.	De 2 a 3 S.M	De 3 a 5 S.M	De 5 a 10 S.M	Mais de 10 S.M	A/ B	C	D/ E	São Paulo	Rio de Janeiro	Porto Alegre	Curitiba	Salvador	Fortaleza	Brasília	Manaus
Sim	18	19	17	20	17	19	12	17	22	16	15	19	26	18	20	18	12	21	13	24	16	16	17	19	20
Não	81	80	82	79	83	81	87	83	77	84	84	80	71	80	79	81	87	79	86	76	83	82	81	80	80
Base	1.546	741	786	353	636	557	223	716	607	635	299	312	167	80	608	739	199	406	310	144	143	150	149	122	122

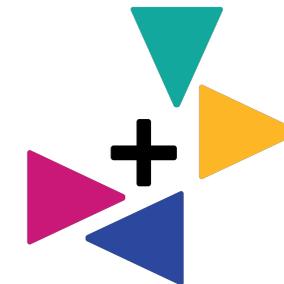
○ Acima da média ○ Abaixo da média

▶ Voluntariado, aspectos jurídicos e gestão

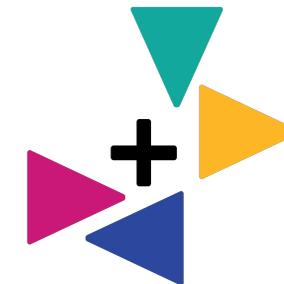
- Um pouco mais da metade dos voluntários entrevistados não conhece a Lei do Serviço Voluntário.



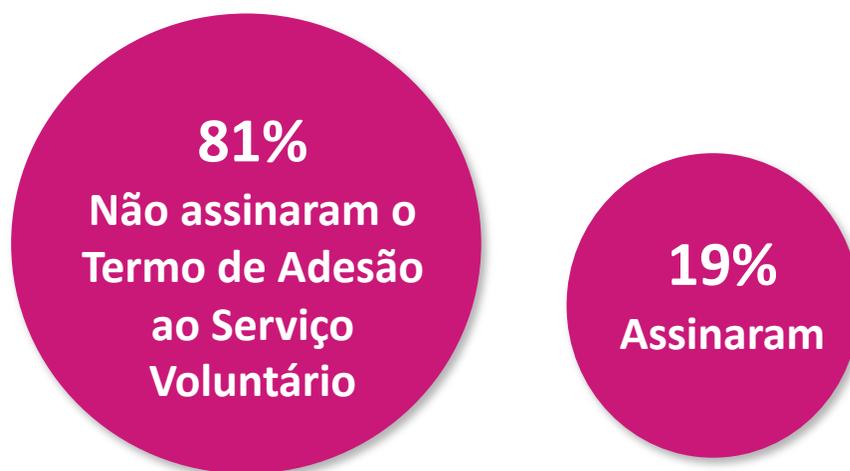
O percentual de **não conhecimento** sobre a Lei **aumenta** entre os com **menor poder aquisitivo e menor escolaridade**.



▶ Voluntariado, aspectos jurídicos e gestão



- A maioria dos voluntários não assinou o Termo de Adesão ao Serviço Voluntário.



- 34% dos que fazem voluntariado empresarial assinaram.

*“Se a gente for numa escola, num centro, temos que levar nosso termo de compromisso sim, porque saberão tudo o que queremos fazer com eles e a gente se responsabiliza como grupo.”
(extraído de grupo focal de Recife)*

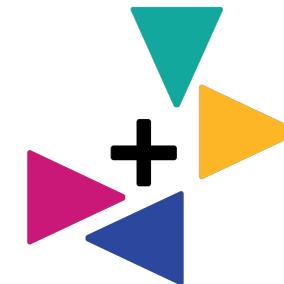
*“Não teve nada disso. Só teve a explicação.”
(extraído de grupo focal de POA)*



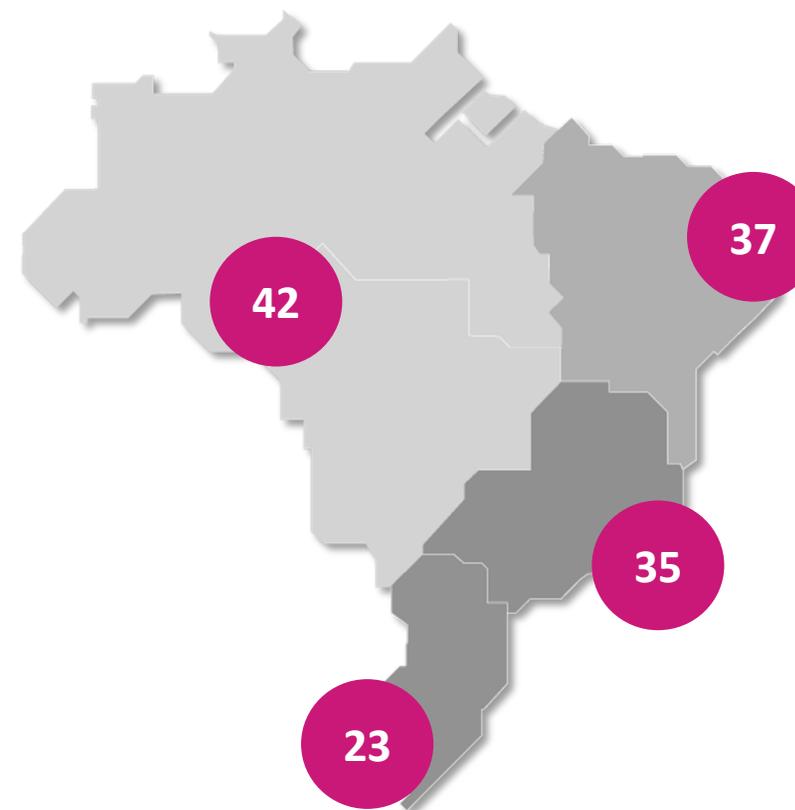
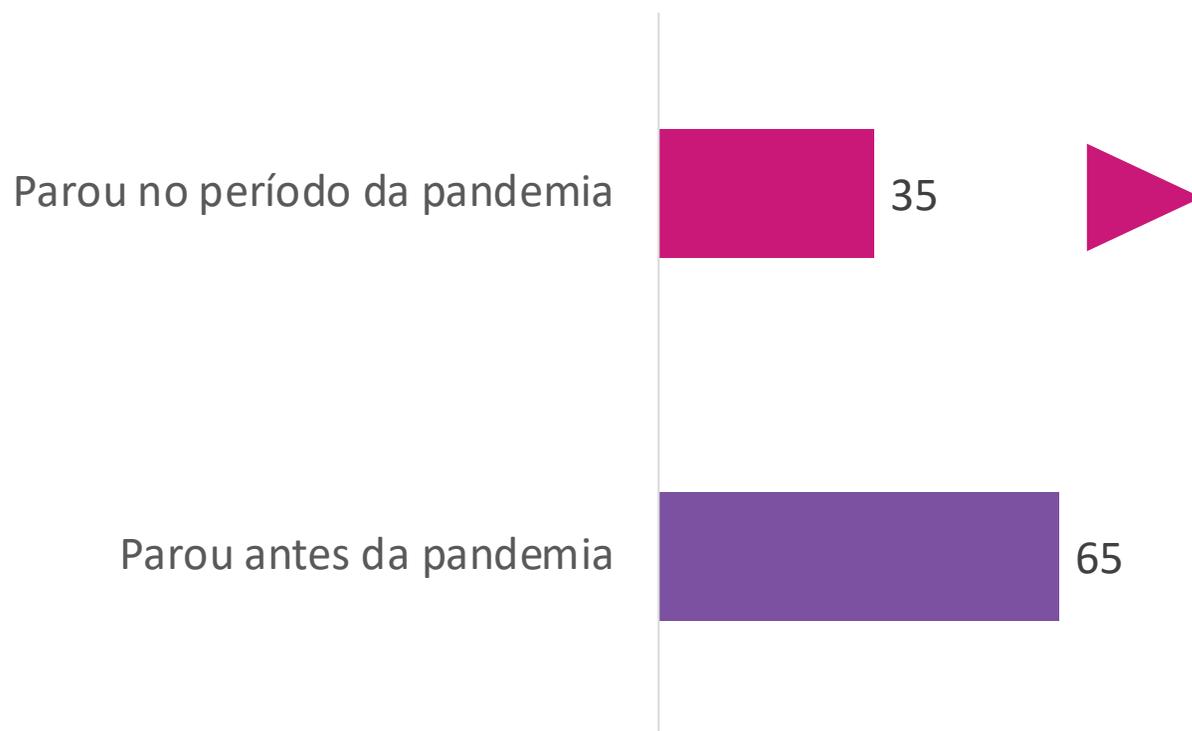
O perfil do não voluntário

▶ Quando parou de fazer a atividade voluntária?

Estimulada e única, em %



35% dos que não fazem atividade voluntária atualmente, mas já fizeram, pararam no período da pandemia



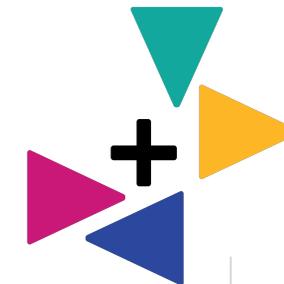
Perfil da amostra

Em %

● Voluntário com frequência definida

● Voluntário sem frequência definida

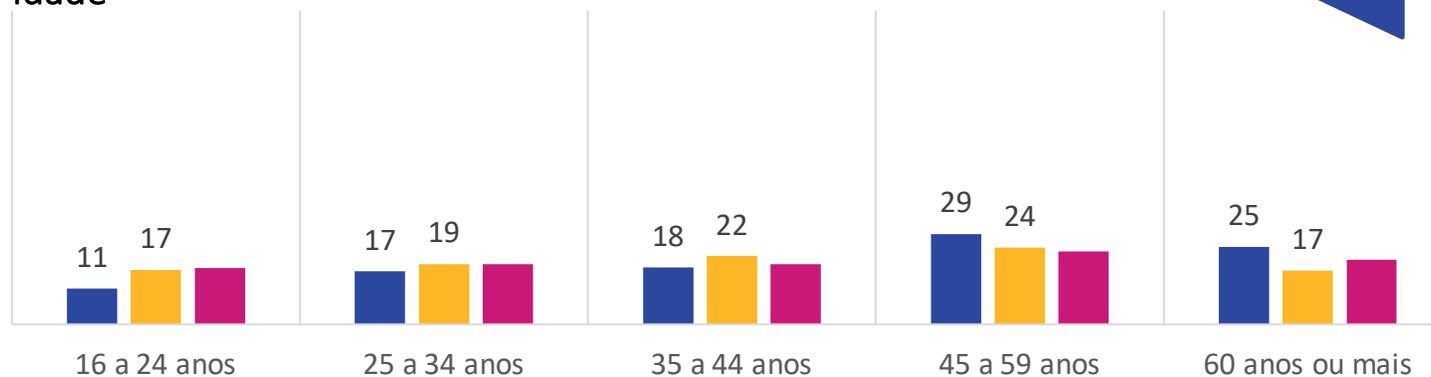
● Não voluntário



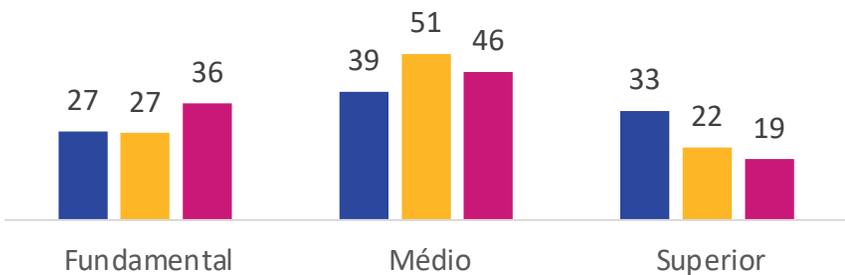
Gênero



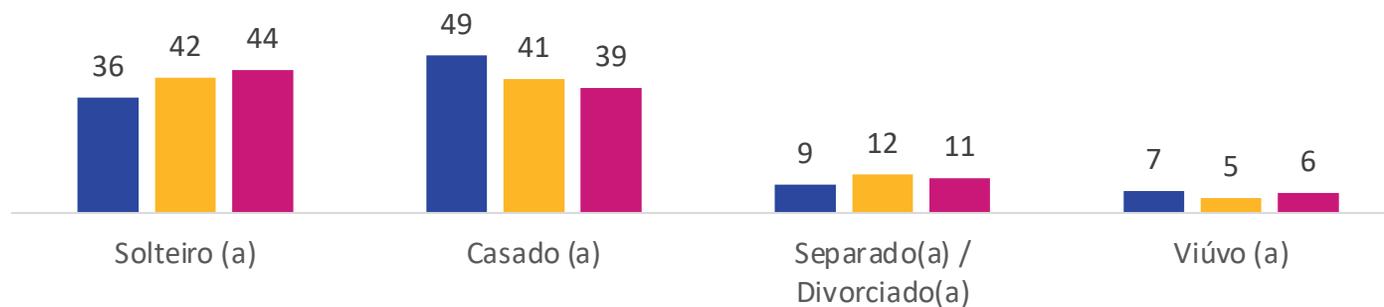
Idade



Escolaridade



Estado conjugal



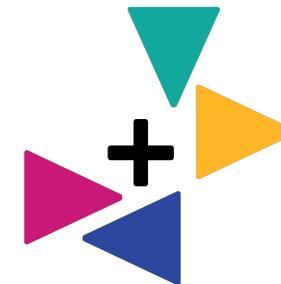
Perfil da amostra

Em %

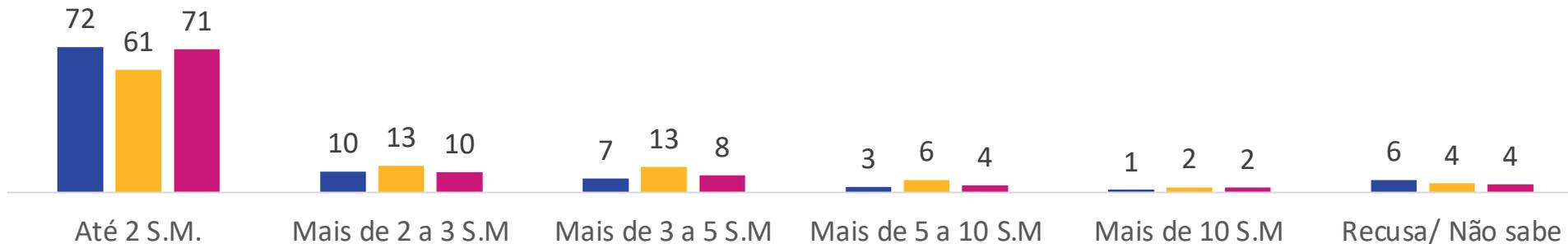
● Voluntário com frequência definida

● Voluntário sem frequência definida

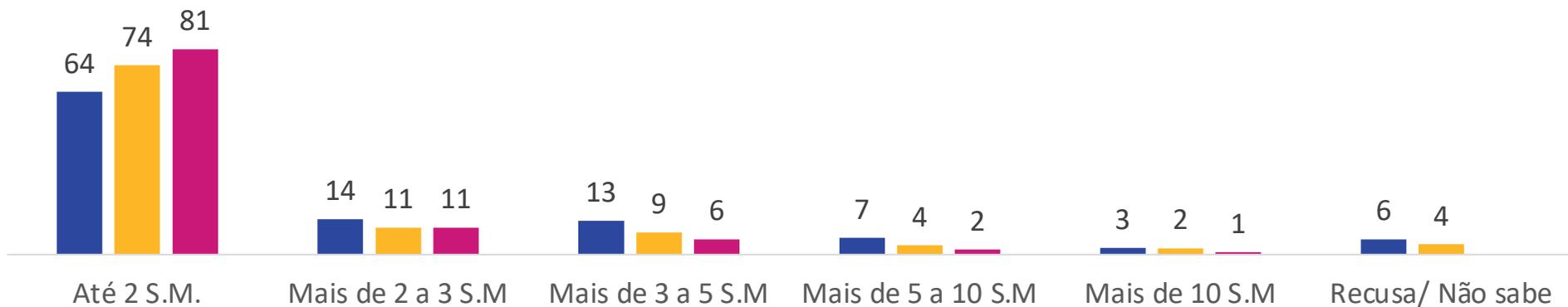
● Não voluntário



Renda familiar mensal



Renda individual mensal



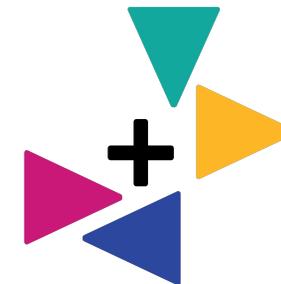
Perfil da amostra

Em %

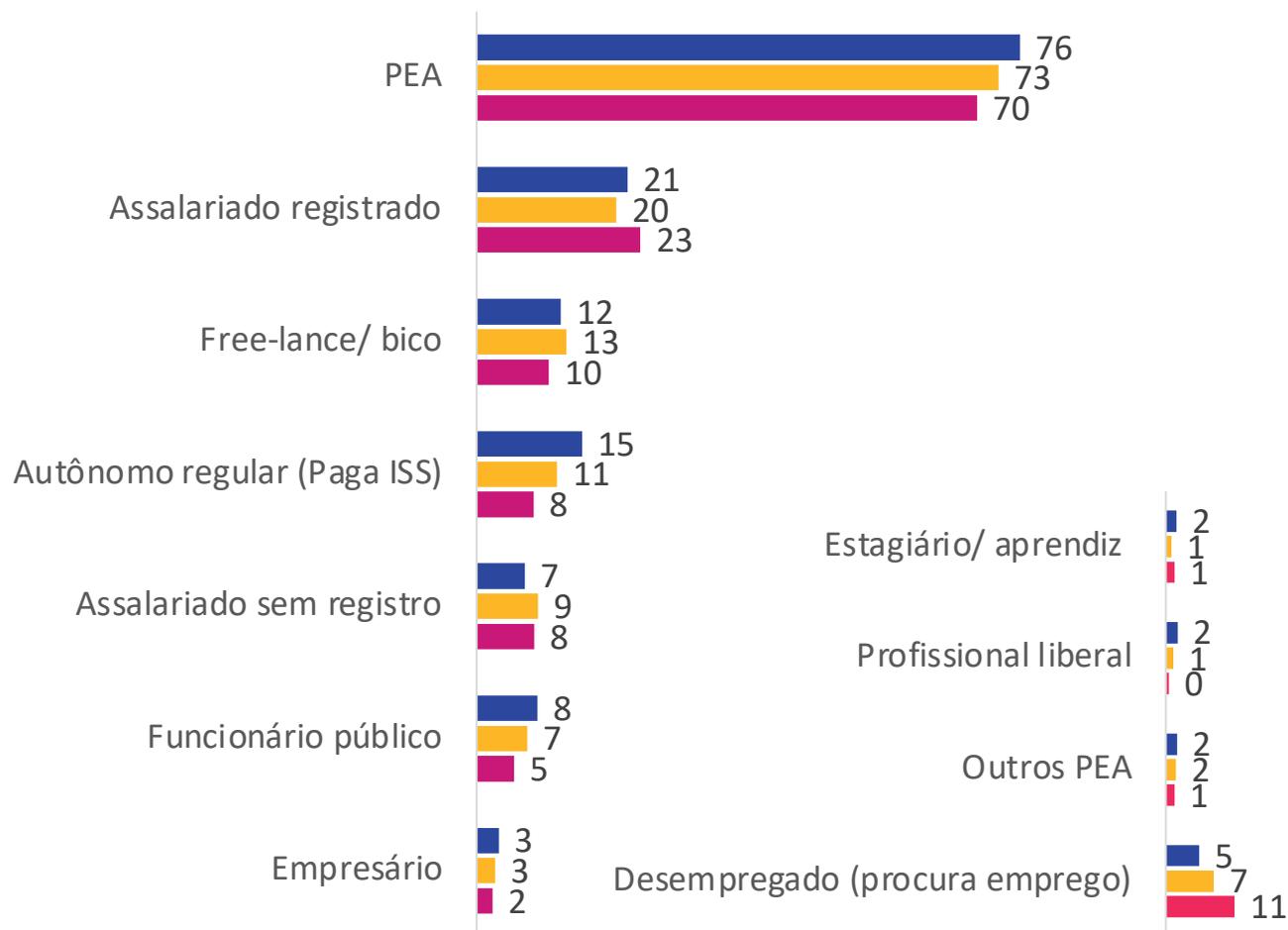
● Voluntário com frequência definida

● Voluntário sem frequência definida

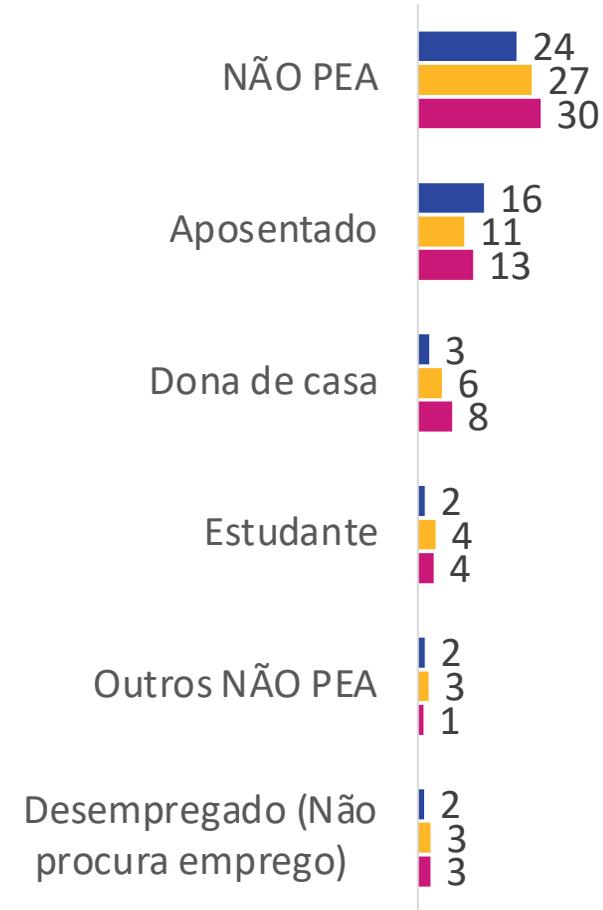
● Não voluntário



PEA (População Economicamente Ativa)



Não PEA



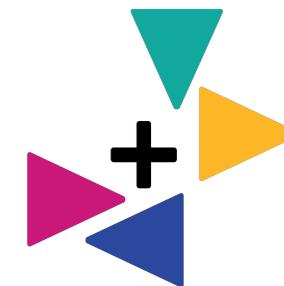
Perfil da amostra

Em %

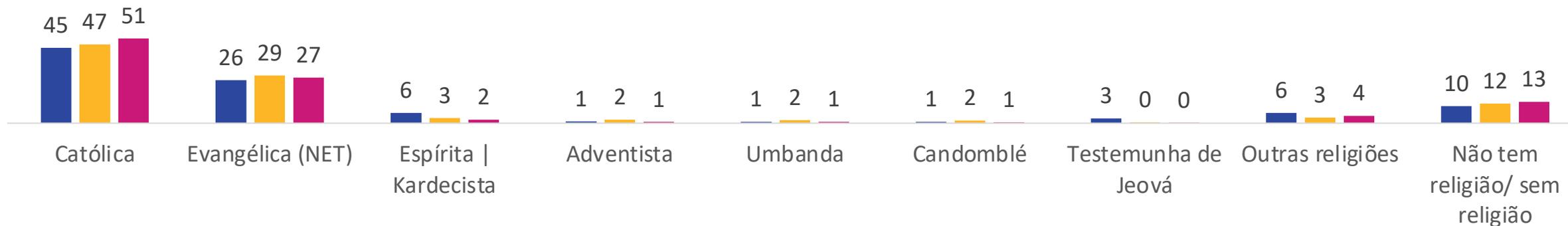
 Voluntário com frequência definida

 Voluntário sem frequência definida

 Não voluntário



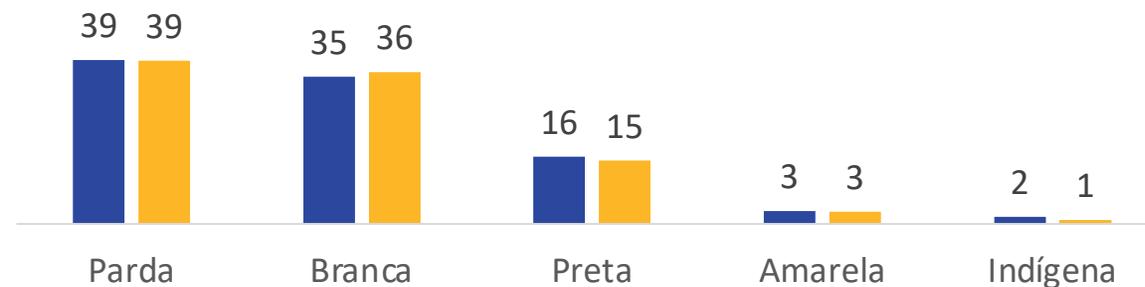
Religião



Classificação socioeconômica



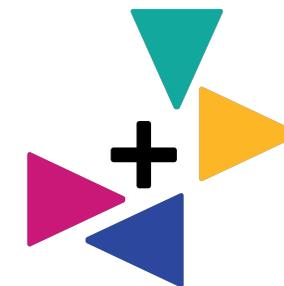
Cor/raça autodeclarada





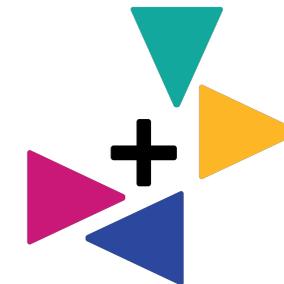
Considerações finais

▶ Considerações finais



- Entre os brasileiros, **34% praticam uma atividade voluntária** atualmente (eram 11% em 2011).
- Eles podem ser classificados em dois grupos, de acordo com seu envolvimento. Dessa forma **12% dos brasileiros realizam atividades voluntárias regularmente, com frequência definida (cerca de 20 milhões de pessoas)**, e 22%, sem frequência definida (cerca de 37 milhões de pessoas).
- Há ainda **22%** que já fizeram algum tipo de atividade voluntária, totalizando **56%** com algum tipo de experiência com trabalhos voluntários. Em 2001, **18%** dos brasileiros com 16 anos ou mais tinha alguma experiência com trabalho voluntário, e em **2011 eram 25%**.

▶ Considerações finais



- O que move os voluntários é, majoritariamente, a **solidariedade**, a vontade de ajudar (74%).
- Um dos vetores de **satisfação e motivação** mais importantes é a **relevância da atividade** em que os voluntários estão atuando.

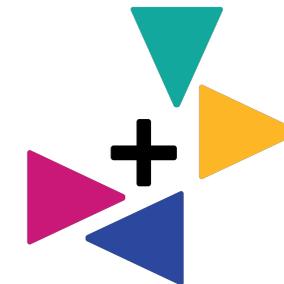
“Voluntariado é além de doar (tempo), é se colocar no lugar do outro.” (extraído de grupo focal de SP)

*“A minha filosofia de vida tem pilares e um deles é a solidariedade. Se eu não faço, sinto falta. Se eu ficasse esperando fazer o perfeito ou do lado da minha casa, mais confortável, talvez, eu não fizesse. E acho que nada é por acaso.”
(extraído de grupo focal de POA)*

*“Ser voluntário é saber que estamos fazendo o bem sem olhar a quem.”
(extraído de grupo focal de Recife)*

*“Quero me doar mais. Esse é um trabalho que eu não deixo de lado e que me organizo sempre para fazer, arrecadar fundo.”
(extraído de grupo focal de SP)*

▶ Considerações finais



- Há uma opinião amplamente difundida entre os voluntários de que essa atividade resulta em **crescimento**, seja emocional, espiritual ou no exercício de cidadania.
- Na opinião dos voluntários, **não são necessários pré-requisitos** para realizar ações voluntárias, pois **qualquer um pode ser voluntário** - a avaliação é de que é só ter o vontade.

*“Trabalho voluntário é compromisso social.”
(extraído de grupo focal de Recife)*

*“Voluntariado é só uma efetivação da sua proatividade, da sua vontade de ajudar.”
(extraído de grupo focal de POA)*

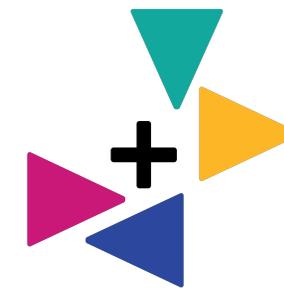
*“Eu acho que é papel de todo cidadão fazer algo pelo bem da sua comunidade, da sua cidade, seja no seu bairro ou no condomínio.”
(extraído de grupo focal de POA)*

*“Não precisa ter habilidade. Alguns têm mais habilidade, mas todo mundo pode fazer um trabalho voluntário.”
(extraído de grupo focal de SP)*

▶ Considerações finais

- Os principais públicos beneficiados pelo voluntariado são:
 - 36% - o público geral;
 - 35% - famílias e comunidades (aumento em 11 anos);
 - 25% - pessoas em situação de rua (aumento em 11 anos);
 - 25% - crianças e adolescentes.

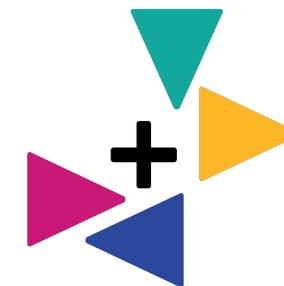
- E as principais atividades são:
 - 41% - captação e distribuição de recursos;
 - 16% - preparo de refeições (aumento em 11 anos);
 - 10% - prestação de serviços qualificados.



*“As Casas André Luiz são coligadas à Federação Espírita, então a gente tem doações de roupa, bazares e arrecadação de cestas básicas.”
(extraído de grupo focal de SP)*

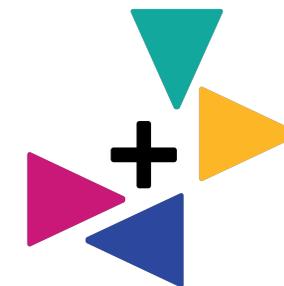
*“Faço um trabalho ligado à minha religião, um deles a gente se reúne semanalmente para separar os alimentos e formar as cestas básicas e aí a gente leva essas cestas para a casa das famílias carentes, que são cadastradas no centro em que faço parte.”
(extraído de grupo focal de Recife)*

▶ Considerações finais



- **15% dos voluntários** realizam atividades organizadas por **empresas**. A maioria (**58%**) desses voluntários realiza atividades com **frequência definida**, ou seja, são voluntários regulares.
- Os voluntários que atuam em atividades organizadas por **empresas atuam mais** em projetos voltados para **crianças e adolescentes (32%)** do que a **média dos voluntários (25%)**.
- No voluntariado corporativo, a **presença de voluntários com curso superior (60%)** é maior do que entre os **voluntários de forma geral (40%)**. Entre os voluntários que atuam por meio de **projetos promovidos por empresas, 68%** dedicam mais de 5 horas por mês a esses trabalhos, índice mais alto do que o verificado entre os **voluntários de forma geral (58%)**.

▶ Considerações finais



- Com a **pandemia de Covid-19**, 47% dos voluntários passaram a **fazer mais ações voluntárias**, principalmente com **foco na distribuição de alimentos** (61%), roupas, medicamentos, cestas básicas, livros e brinquedos. E, **81% concordam que aumentou o interesse** em realizar ações voluntárias nesse momento.

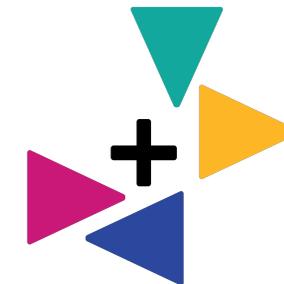
*“Começaram a trabalhar com essa situação de buscar recursos para matar a fome das pessoas.”
(extraído de grupo focal de SP)*

*“90% dessas pessoas que ajudou nessa pandemia são mães solas, que foram abandonados pelos companheiros e ficam na batalha sozinhas com seus filhos. Além de cesta básica, surgiu necessidade de atenção psicológica.”
(extraído de grupo focal de SP)*

- **21% passaram a usar ferramentas online** para fazer atividades voluntárias durante a pandemia, com destaque para o apoio psicológico (escutar).

▶ Considerações finais

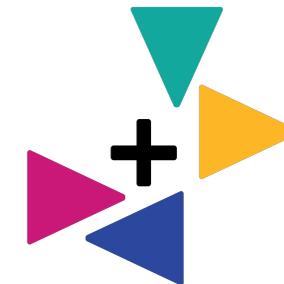
- A maioria dos voluntários (70%) **não conhece os ODS**.
- Quanto à **Lei do Serviço Voluntário**, parcela considerável (55%) **não a conhece** (principalmente a parcela com menor renda e escolaridade formal mais baixa).
- A maioria dos voluntários **não assinaram o Termo de Adesão ao Voluntariado** ao iniciarem suas atividades.



*“Eu acho que o trabalho que todos nós fazemos aqui é um passinho que complementa algum desses objetivos que são bem grandes.”
(extraído de grupo focal de POA)*

*“Eu sei que tem uma legislação específica sobre o voluntariado, mas não me aprofundei nela.”
(extraído de grupo focal de POA)*

▶ Considerações finais



- Para 83%, as **situações emergenciais humanitárias** ocorridas no Brasil **influenciaram o engajamento** dos brasileiros no trabalho voluntário.
- Na visão de 69% dos voluntários, **os brasileiros fazem menos do que deveriam** e poderiam promover mais atividades voluntárias.

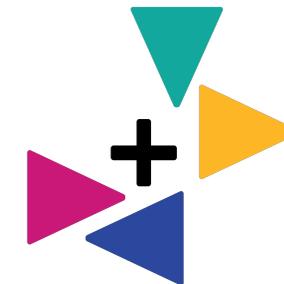
“A gente vê quando ocorrem as tragédias. O brasileiro por si só já é muito solidário. Às vezes, ele está ali acomodado, mas se ele vê uma tragédia, se mobiliza.” (extraído de grupo focal de POA)

*“Há uma resistência ainda nas pessoas no querer ajudar.”
(extraído de grupo focal do Recife)*

*“As pessoas não têm conhecimento de onde podem ajudar.”
(extraído de grupo focal de SP)*

*“E isso é triste porque eu acho que tem pessoas sim, de bom coração, que podem ajudar, mas que não sabem por onde começar.”
(extraído de grupo focal do Recife)*

▶ Considerações finais



- Há ampla opinião favorável entre os voluntários (95%) de que os **governos** - federal, estadual ou municipal - **deveriam contribuir para projetos de voluntariado**, podendo atuar das seguintes maneiras: organizando campanhas junto à população, incentivando o trabalho voluntário nas escolas públicas e cedendo espaço e infraestrutura para os projetos.
- Para 83%, os governos **fazem menos do que deveriam** em prol do voluntariado.

*“Não tem uma organização em cima, é o trabalho solidário de cada um. Somos beija-flores tentando apagar incêndio na floresta.”
(extraído de grupo focal de POA)*

*“Se você olhar na Praça da Sé, o governo tem 40 mil pessoas de rua e leva tipo 5 mil marmitas. E as outras 35 mil pessoas vão comer o quê? E ele dá 5 mil marmitas como se fosse um grande acontecimento, que estão ajudando muito.”
(extraído de grupo focal de SP)*

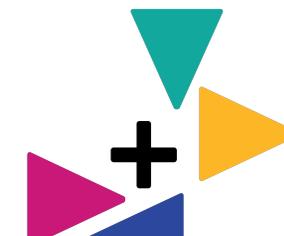


Anexos



Bacharelado do voluntário (tem superior completo ou incompleto)

Em %



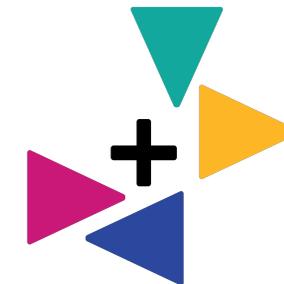
	2011	2021	Masculino	Feminino	16 a 29 anos	30 a 49 anos	50 anos ou mais	ATÉ 2 S.M.	MAIS DE 2 S.M. A 3 S.M.	MAIS DE 3 S.M. A 5 S.M.	MAIS DE 5 S.M. A 10 S.M.	MAIS DE 10 S.M.
HUMANAS	66	67	63	72	53	65	78	66	77	67	60	65
Direito	10	12	13	11	10	13	12	9	14	12	15	12
Pedagogia	10	10	4	16	7	9	13	18	12	7	10	4
Administração	13	8	8	8	5	9	8	5	9	8	7	9
Letras	3	3	3	3	1	2	5	-	4	2	5	4
Jornalismo	s/ inf.	3	4	3	3	3	4	2	3	3	4	4
Serviço Social	4	3	1	5	1	4	3	4	3	4	2	2
Ciências Contábeis	3	2	2	2	1	1	4	1	1	3	3	2
Filosofia	s/ inf.	2	2	1	3	1	1	1	2	3	1	-
Marketing	2	2	2	2	2	3	1	3	6	0	1	-
Economia	s/ inf.	2	4	1	1	2	5	2	-	1	1	12
História	2	2	2	1	2	1	2	1	3	2	1	-
Gestão de Recursos Humanos/ RH	s/ inf.	2	2	3	4	1	2	2	4	4	-	-
Teologia	s/ inf.	2	2	2	-	2	3	3	2	2	1	3
Publicidade e Propaganda	2	2	2	1	2	2	1	2	1	1	0	4
Base	387	607	283	318	131	268	208	142	101	166	114	69

* Citações até 2%.



Bacharelado do voluntário (tem superior completo ou incompleto)

Em %



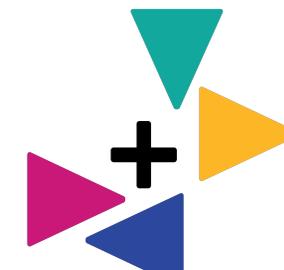
	2011	2021	A/ B	C	SUDESTE	SUL	NORDESTE	NORTE + CENTRO - OESTE
HUMANAS	66	67	67	69	68	62	71	64
Administração	10	8	8	9	6	17	6	8
Ciências Contábeis	10	2	2	1	2	1	4	2
Direito	13	12	13	9	13	11	15	7
Filosofia	3	2	2	1	2	1	4	1
Letras	s/ inf.	3	3	2	3	2	3	1
Pedagogia	4	10	7	16	8	9	17	15
Marketing	3	2	3	2	3	-	1	1
Jornalismo	s/ inf.	3	3	4	4	3	1	2
Economia	2	2	3	1	3	3	1	2
Serviço Social	s/ inf.	3	3	4	3	1	3	5
História	2	2	2	1	2	1	-	1
Gestão de Recursos Humanos/ RH	s/ inf.	2	1	4	2	1	3	2
Teologia	s/ inf.	2	3	2	3	-	-	3
Publicidade e Propaganda	2	2	2	0	2	1	1	-
Base	387	607	382	213	309	134	76	88

* Citações até 2%.



Bacharelado do voluntário (tem superior completo ou incompleto)

Em %



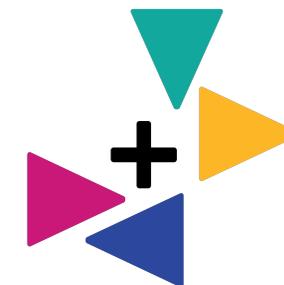
	2011	2021	Masculino	Feminino	16 a 29 anos	30 a 49 anos	50 anos ou mais	ATÉ 2 S.M.	MAIS DE 2 S.M. A 3 S.M.	MAIS DE 3 S.M. A 5 S.M.	MAIS DE 5 S.M. A 10 S.M.	MAIS DE 10 S.M.
BIOLÓGICAS	20	19	17	20	28	21	11	20	12	20	22	19
Enfermagem	4	4	3	5	5	5	2	5	1	4	7	1
Educação Física	3	3	5	1	2	5	0	2	2	4	4	1
Psicologia	5	3	2	3	5	1	2	3	2	1	2	6
Biologia/ Ciências Biológicas	2	2	2	3	4	2	2	4	2	3	1	-
Medicina	s/ inf.	2	2	2	2	2	1	-	-	2	1	9
Nutrição	s/ inf.	1	1	1	1	0	1	2	-	1	-	1
Farmácia	s/ inf.	1	2	1	1	2	1	-	2	2	1	1
Medicina Veterinária	s/ inf.	1	0	1	2	1	-	2	-	1	-	1
Fisioterapia	s/ inf.	1	1	2	3	1	-	3	3	-	1	-
EXATAS	15	12	18	6	18	13	8	11	11	12	13	16
Engenharia Civil	s/ inf.	1	2	1	2	2	-	2	1	1	1	2
Arquitetura e Urbanismo	s/ inf.	1	1	2	2	1	2	2	1	-	4	2
Matemática	3	1	1	0	-	0	1	-	2	0	-	1
Logística	s/ inf.	1	2	1	3	1	1	1	1	2	-	2
Informática	s/ inf.	1	1	-	1	1	-	2	-	1	1	-
Análise de Sistemas	s/ inf.	1	2	1	3	1	1	2	-	2	-	2
OUTRAS RESPOSTAS	s/ inf.	4	5	3	3	3	5	4	2	4	6	3
Base	387	607	283	318	131	268	208	142	101	166	114	69

* Citações até 2%.



Bacharelado do voluntário (tem superior completo ou incompleto)

Em %



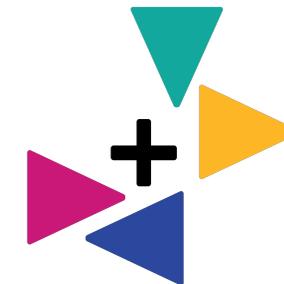
	2011	2021	A/ B	C	SUDESTE	SUL	NORDESTE	NORTE + CENTRO - OESTE
BIOLÓGICAS	20	19	18	20	18	27	15	19
Enfermagem	4	4	3	4	4	4	3	5
Educação Física	3	3	3	3	2	5	1	4
Psicologia	5	3	2	3	2	5	1	2
Biologia/ Ciências Biológicas	2	2	2	3	2	3	1	5
Medicina	s/ inf.	2	2	1	3	2	-	-
Nutrição	s/ inf.	1	1	0	-	1	4	1
Farmácia	s/ inf.	1	2	0	1	3	1	-
Medicina Veterinária	s/ inf.	1	1	1	0	4	-	1
Fisioterapia	s/ inf.	1	1	2	2	1	-	-
EXATAS	15	12	15	8	12	10	16	13
Engenharia Civil	s/ inf.	1	2	1	1	1	3	1
Arquitetura e Urbanismo	s/ inf.	1	2	1	2	1	3	-
Matemática	3	1	1	0	1	-	-	1
Logística	s/ inf.	1	1	1	1	1	3	2
Informática	s/ inf.	1	0	1	1	-	3	1
Análise de Sistemas	s/ inf.	1	2	1	1	3	1	3
OUTRAS RESPOSTAS	s/ inf.	4	3	4	4	4	-	6
Base	387	607	382	213	309	134	76	88

* Citações até 2%.



Conhecimento de plataformas ou sites de promoção ao voluntariado

Espontânea, em %



	Total
ONGs	16
Médicos sem fronteiras	4
Vitória pela Vida	2
Greenpeace	1
Gife	1
ADRA Brasil	1
Médicos do Mundo	1
Bem da Madrugada	1
Hamburgada do Bem	1
Cufa - Central Única das Favelas	1
ITTC - Instituto Terra, Trabalho e Cidadania	1
Justiça Global	1
Base Colaborativa	1
Instituto Onça Pintada	1
TETO Brasil	1
ONG Rio	1
ONG Projetos de Proteção Tartaruga Marinhas	1
ONG Outros Animais Aquáticos	1
ASSOCIAÇÃO/ INSTITUIÇÃO CIVIL	12
Atados	3
LBV	2
Casa Ronald McDonald	1

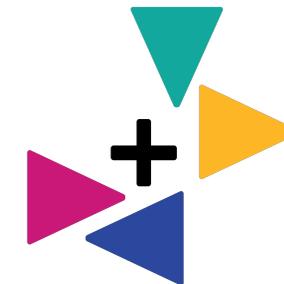
* Citações até 1%.

Continua...



Conhecimento de plataformas ou sites de promoção ao voluntariado

Espontânea, em %



	Total
Rapunzel Solidária	1
Parceiros Voluntários	1
Sopão da Madrugada	1
Seja Semente	1
Criança Esperança	1
PF das Ruas - Prato Feito das Ruas	1
Cidadão Pró-Mundo	1
Viva Rio	1
Associação Brasileira de Captadores e Recursos	1
Cozinha Solidária	1
Associação Social e Habitação Mãos Unidas	1
INSTITUIÇÕES RELIGIOSAS	6
Casas André Luiz	1
Exército de Salvação	1
Lar Batista de crianças	1
Cristolândia	1
Extraído de grupo focal de SP - Federação Espírita do Estado de São Paulo	1
JW.org	1
Cáritas	1
Irmã Dulce	1
Pastoral Carcerária	1
Grupo Espírita Manoel Bento (GEMB)	1

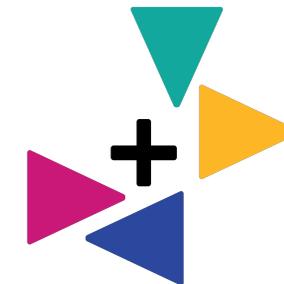
* Citações até 1%.

Continua...



Conhecimento de plataformas ou sites de promoção ao voluntariado

Espontânea, em %



	Total
universal.gov	1
Igreja Católica	1
Igreja Comunidade Boa Graça	1
REDES SOCIAIS	5
Facebook	3
Instagram	3
Telegram	1
LinkedIn	1
ORGANIZAÇÕES INTERNACIONAIS	4
Cruz Vermelha	2
Unicef	1
Unesco	1
ADRA Internacional	1
CAMPANHAS	4
Vakinha	3
Dia de Doar	1
Razões para Acreditar	1
extraído de grupo focal de HOSPITAIS/ CENTROS DE APOIO	2
GRAACC	2
AACD	2
UNIVERSIDADES	1
Unip - Universidade Paulista	1
Alunos da USP de SP	1

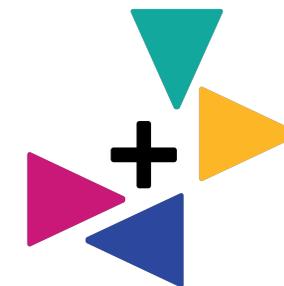
* Citações até 1%.

Continua...



Conhecimento de plataformas ou sites de promoção ao voluntariado

Espontânea, em %



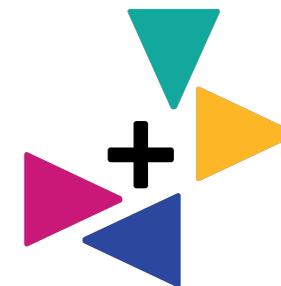
	Total
ÓRGÃOS DO GOVERNO	1
Rede Cozinha Cidadã	1
Secretaria de Cultura do Estado	1
MEIO DE COMUNICAÇÃO	1
Rádio Boa Nova	1
SITE DO VOLUNTARIADO	1
voluntariado.com	1
GOOGLE	1
OUTRAS RESPOSTAS	35
NÃO SABE/ NÃO LEMBRA	26

* Citações até 1%.



Pesquisa Voluntariado no Brasil 2021

 REALIZAÇÃO
Datafolha
INSTITUTO DE PESQUISAS



 APOIO
SOU VOLUNTÁRIO

ambev



ENGAJADOR



raízen



MOBILIZADOR



MOTIVADOR



Elaboração e coordenação

Silvia Maria Louzã Naccache

Consultores

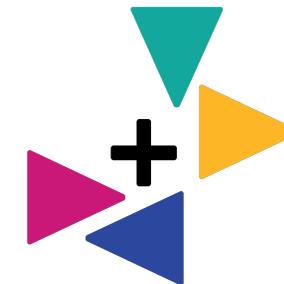
Kelly Alves do Carmo

Felipe Pimenta de Souza



Análise de resultados – clusters de voluntários

Metodologia

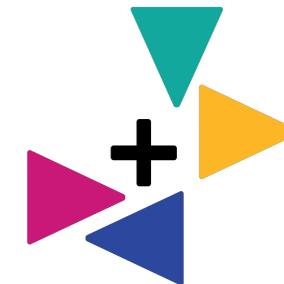


Com o objetivo de desenvolver novos vetores de análise da pesquisa **Voluntariado no Brasil 2021**, as opiniões, percepções e perfis sociodemográficos dos voluntários que participaram da pesquisa foram submetidos a uma **análise de cluster**.

Neste processo, foram utilizadas as respostas de 1.546 voluntários que compõem o universo de pesquisa quantitativa realizada com voluntários de oito capitais brasileiras (Brasília, Curitiba, Fortaleza, Manaus, Porto Alegre, Rio de Janeiro, Salvador e São Paulo). Esse universo tem margem de erro de 3 pontos percentuais, para mais ou para menos, dentro do nível de confiança de 95%).

A análise de cluster é uma ferramenta estatística que serve para formar grupos a partir da classificação de elementos que podem compô-lo, de forma que elementos dentro de um mesmo cluster sejam muito parecidos, e os elementos em diferentes clusters sejam distintos entre si.

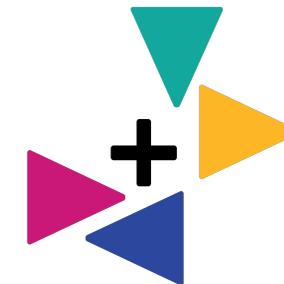
Metodologia



Para segmentar a amostra de voluntários, foram cumpridas as seguintes etapas:

1. Criação de um indicador da confiança no trabalho voluntário desenvolvido (bateria de seis questões - P19)
2. Criação de um indicador da engajamento segundo a concordância com frases que descrevem o voluntariado (bateria de 17 questões - P20)
3. Criação de um indicador de contribuição quanto às atividades voluntárias no país (bateria de oito questões - P21)

▶ Metodologia



1: Índice de confiança no trabalho voluntário desenvolvido por entidades que atuam nesse universo (P.19)

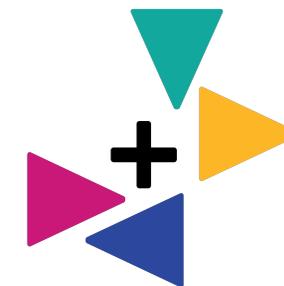


P.19 Você confia muito, confia um pouco ou não confia (escala de 3 pontos)

- a) No trabalho voluntário promovido por instituições religiosas?
- b) No trabalho voluntário promovido por empresas?
- c) No trabalho voluntário promovido pelo governo em geral?
- d) No trabalho voluntário promovido por ONGs?
- e) No trabalho voluntário promovido por associações de bairro?
- f) No trabalho voluntário promovido por escolas e universidades?

Cluster 1: Confiança alta(56%)
Cluster 2: Confiança baixa ou inexistente(44%)

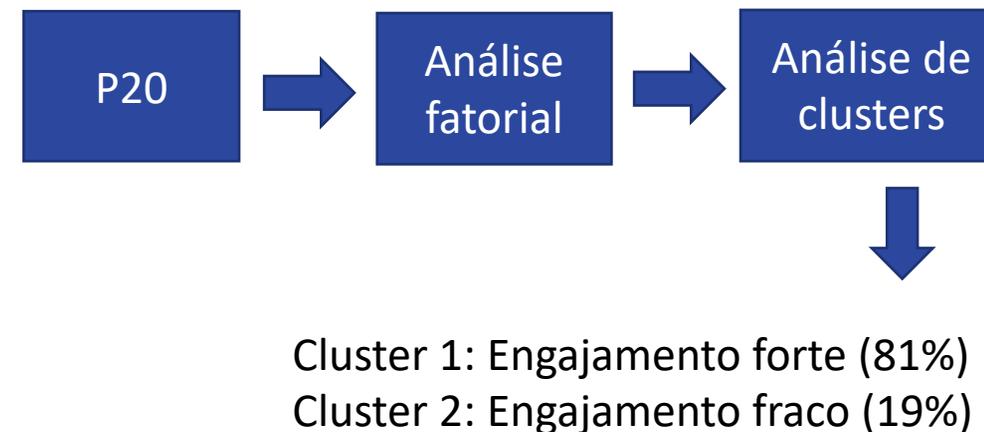
▶ Metodologia



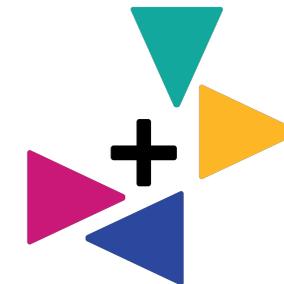
2: Índice de engajamento segundo concordância sobre atitudes em relação ao trabalho voluntário (P20)

P.20 Agora, vou ler algumas frases sobre a atividade voluntária e gostaria que você me dissesse se concorda ou discorda de cada uma delas... totalmente ou em parte? (escala de 5 pontos)

- a) Realizo atividade voluntária apenas para acompanhar alguém.
- b) Meu interesse em realizar atividade voluntária aumentou muito nesse momento da pandemia.
- c) Na minha família sempre realizamos atividades voluntárias.
- d) Sigo nas redes sociais perfis que dão dicas de como desenvolver atividade voluntária.
- e) A atividade voluntária me inspira a ser uma pessoa melhor.
- f) Sou voluntário porque minha empresa incentiva essa prática.
- g) Gosto de doar parte do meu tempo para ajudar as pessoas da minha comunidade.
- h) Só os ricos deveriam trabalhar como voluntário.
- i) O trabalho voluntário é para quem não tem nada para fazer.
- j) As pessoas não devem fazer trabalho voluntário para ajudar os necessitados, pois isso é obrigação do governo.
- k) A atividade voluntária é pouco reconhecida pelos brasileiros em geral e pela sociedade.
- l) Se os resultados das atividades voluntárias fossem mais divulgados, mais pessoas se tornariam voluntários.
- m) A atividade voluntária é a melhor forma auxiliar a sociedade.
- n) A atividade voluntária é um exercício de cidadania.
- o) A atividade voluntária nos aproxima de Deus.
- p) O trabalho voluntário leva as pessoas conhecerem outra realidade
- q) O trabalho voluntário é um processo transformador
- r) O trabalho voluntário ajuda a fazer novas amizades



▶ Metodologia



3: Índice de percepção da contribuição das atividades voluntárias para o desenvolvimento humano e social no país (P.21)

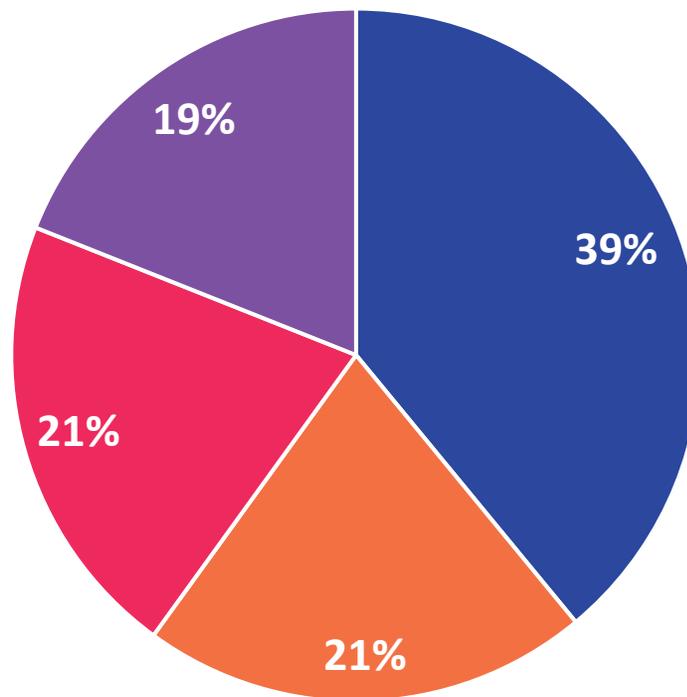
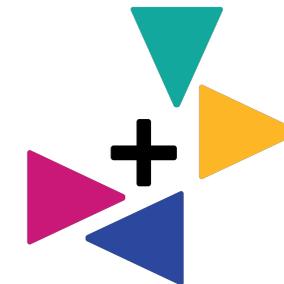


P.21 Na sua opinião, as atividades voluntárias no país têm contribuído muito, um pouco ou nada para (escala de 3 pontos)

- a) A erradicação da pobreza e fome no país.
- b) A promoção da igualdade de gênero e a autonomia das mulheres no país.
- c) A adoção de medidas de combate e de conscientização dos efeitos da mudança climática no país
- d) O combate de doenças no país.
- e) A promoção da educação básica universal no país.
- f) A promoção de uma agenda de sustentabilidade ambiental
- g) A agenda 2030 da ONU e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS
- h) Cultura de paz e colaboração para o bem comum

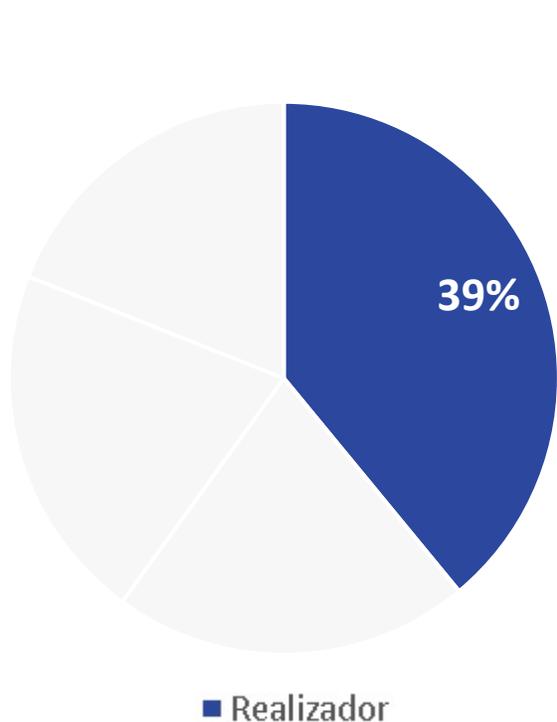
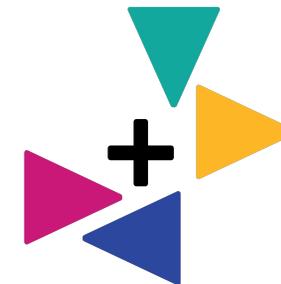
Cluster 1: Contribuição forte (71%)
Cluster 2: Contribuição fraca (29%)

▶ Personas



■ Realizador ■ Engajador ■ Mobilizador ■ Motivador/apoiador

▶ Caracterização dos segmentos - Realizador



Se destaca por apresentar alta confiança em entidades que realizam trabalho voluntário, engajamento forte e a avaliação mais otimista sobre a contribuição do voluntariado.

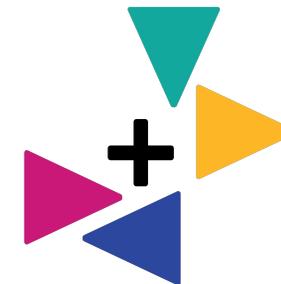
Têm mais confiança nas entidades que realizam trabalho voluntário do que os demais **segmentos**, com a maioria (77%) declarando acreditar muito nessas entidades (ante 53% no total).

São os voluntários mais satisfeitos com suas atividades

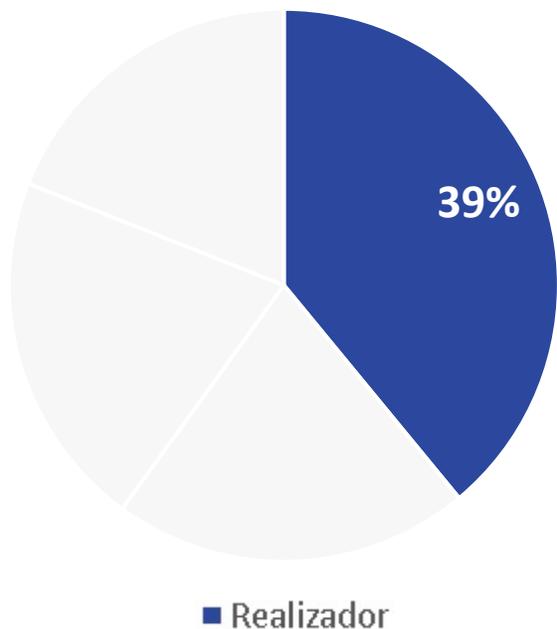
A maioria (55%) conhece a **Lei do Serviço Voluntário**, único segmento em que isso acontece.

Também se destacam pelo **atendimento às famílias e comunidades em suas atividades** (40%, ante 35% no total)

São quem mais realizam atividades voluntárias organizadas por empresas (18%).



▶ Caracterização dos segmentos - Realizador



Maior nível de concordância total sobre o papel transformador do voluntariado, sobre como essa atividade trouxe inspiração para se tornarem pessoas melhores e sobre a satisfação de doar tempo para ajudar pessoas da comunidade.

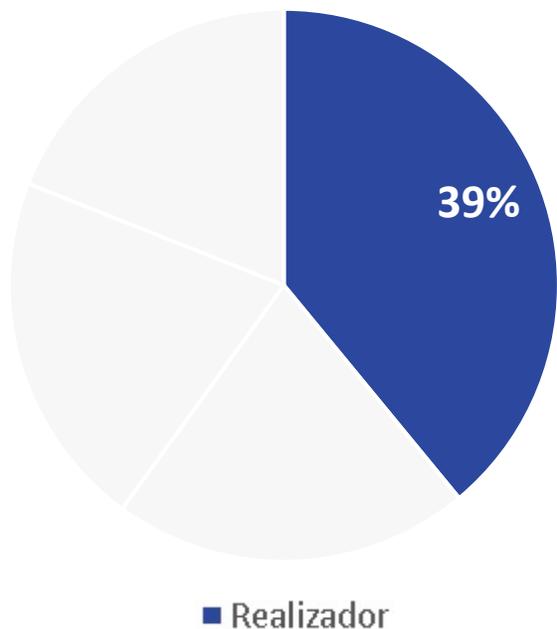
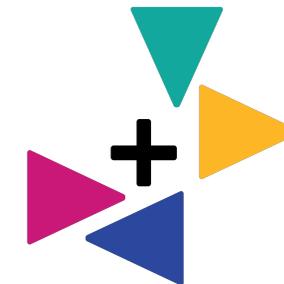
Vêm de **famílias que sempre fizeram** atividades voluntárias,

Maior aumento de interesse por trabalho voluntário na pandemia,

Mais conectado e que mais segue perfis sobre voluntariado em redes sociais.

Visão mais otimista sobre a contribuição do voluntariado para questões de amplo alcance social no contexto brasileiro, como igualdade de gênero e autonomia das mulheres, combate de doenças, cultura de paz, erradicação da pobreza, promoção da educação básica e promoção da agenda de sustentabilidade.

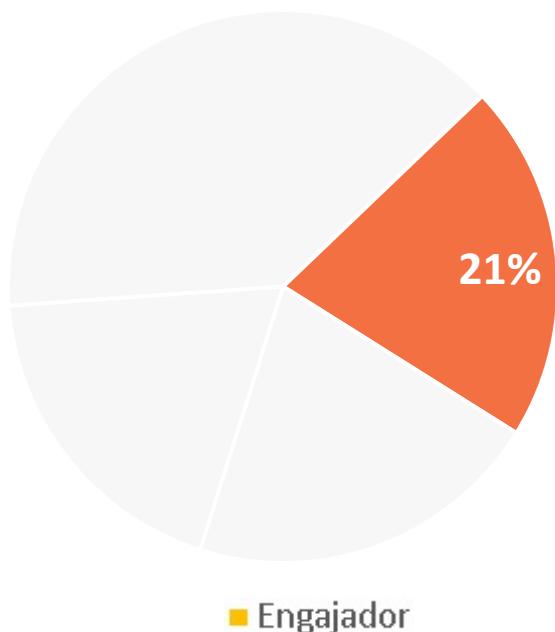
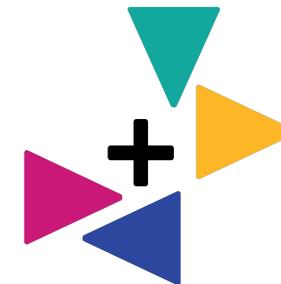
▶ Caracterização dos segmentos - Realizador



▶ REALIZADOR – PERFIL (destaques):

- mais masculino (54% de homens),
- com idade média mais baixa (40 anos na média, contra 44 anos do universo de voluntários)
- com destaque para a participação de jovens na faixa de 16 a 24 anos (19%, ante 13% na média).
- Dentre todos os segmentos, é aquele em que há **maior representatividade de pardos** (42%, ante 36% na média).

▶ Caracterização dos segmentos - Engajador



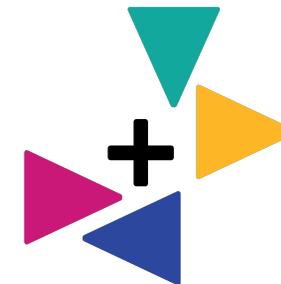
▶ Se destaca por apresentar confiança mais baixa em entidades que realizam trabalho voluntário, porém apresenta engajamento forte e avaliação otimista sobre a contribuição do voluntariado.

A **taxa de muita confiança no trabalho voluntário** promovido por entidades religiosas, por exemplo, é o **mais baixo entre todos os segmentos** (34%, contra 83% de realizadores).

Esses **índices mais baixos de “alta confiança” se estendem** a trabalhos promovidos por associações de bairro, escolas e universidades, ONGs e empresas.

Mais dedicam horas mensais as suas atividades (19 horas, em média, contra 15 horas dos realizadores, por exemplo), assim como **realizam atividades com mais frequência** durante o mês (7 vezes por mês, contra 6 do universo de voluntários).

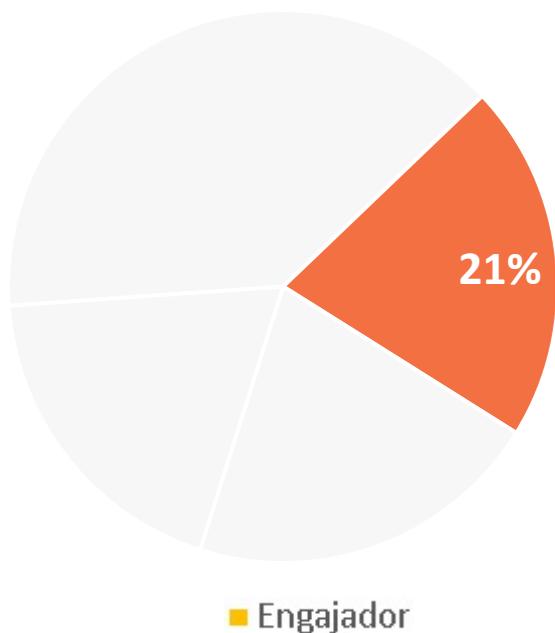
▶ Caracterização dos segmentos - Engajador



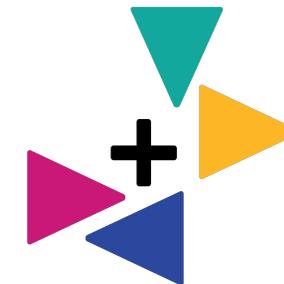
▶ Segmento que **mais manteve ou ampliou as atividades voluntárias durante a pandemia.**

A taxa de desconhecimento da Lei do Serviço Voluntário, entre eles, fica acima da média (60%).

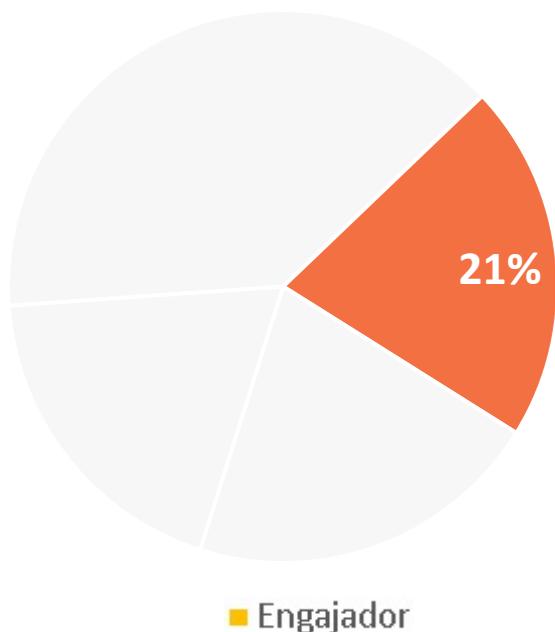
A taxa que concorda totalmente (21%) com a frase “Sou voluntário porque a minha empresa incentiva essa prática” é **próxima da média (17%).**



▶ Caracterização dos segmentos - Engajador

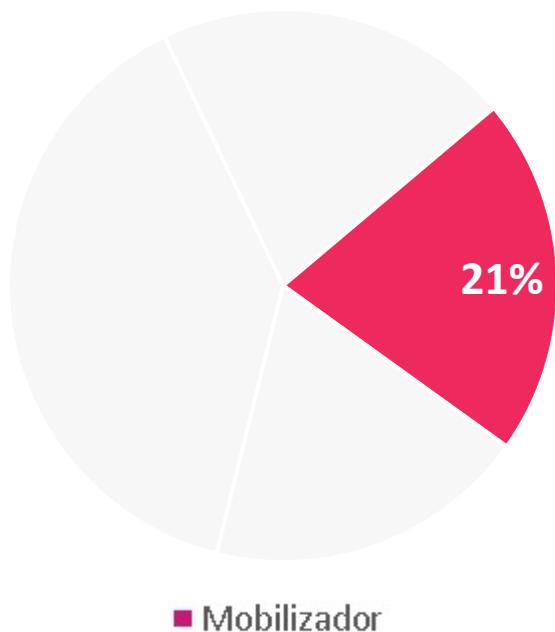
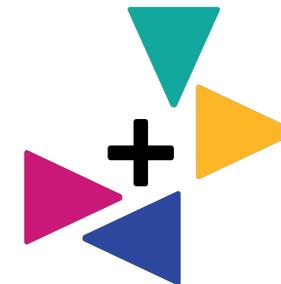


▶ ENGAJADOR – PERFIL (destaques):



- idade média mais alta (46 anos, contra 40 dos realizadores),
- um terço (34%) deles na faixa de 45 a 59 anos,
- menor participação de voluntários que estudaram até o ensino superior (20% estudaram até o ensino fundamental, índice acima dos demais segmentos).
- segmento equilibrado em termos de gênero, com 52% de mulheres e 48% de homens
- 72% têm filhos, índice mais alto do que nos demais.
- Uma das características mais definidoras deste grupo é sua renda: 48% possuem renda mensal familiar de até 2 salários, contra 39% da média geral.
- A participação de pessoas da classe D/E (17%) é o dobro da registrada entre realizadores (8%).

▶ Caracterização dos segmentos - Mobilizador

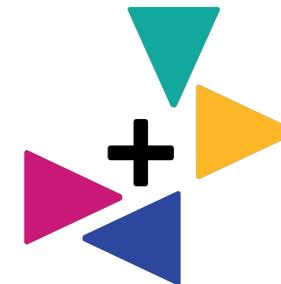


Se destaca por apresentar confiança mais baixa em entidades que realizam trabalho voluntário e por ser o menos otimista com relação à contribuição do trabalho voluntário, porém apresenta engajamento forte.

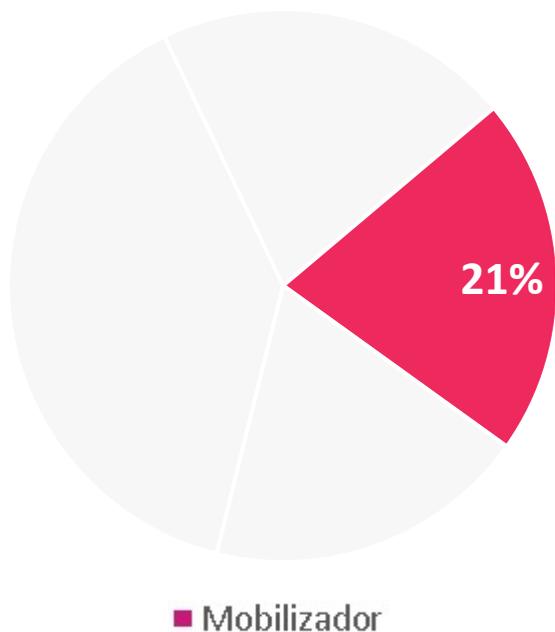
Fazem menos atividades mensais do que os demais segmentos

Veem menor contribuição do voluntariado para questões sociais amplas do país, como igualdade de gênero e autonomia das mulheres, combate de doenças, cultura de paz, erradicação da pobreza, promoção da educação básica e promoção da agenda de sustentabilidade.

Dentre os públicos em que atendem em suas atividades, destacam-se as **pessoas em situação de rua** (30%, ante 25% na média).



▶ Caracterização dos segmentos - Mobilizador

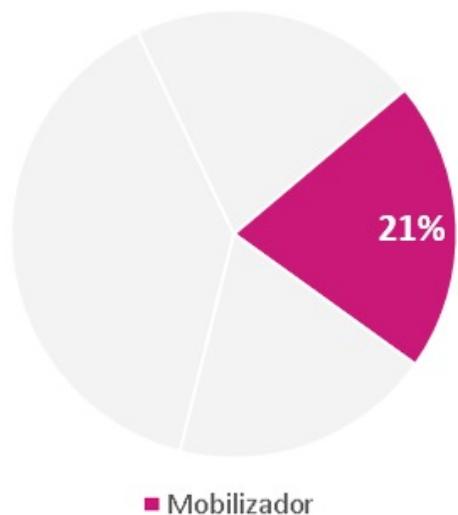
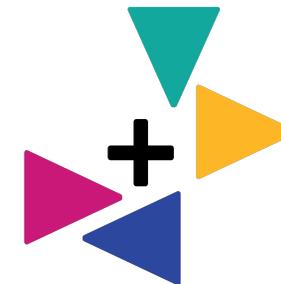


▶ **Maioria avalia que grandes eventos realizados no Brasil**, como a Copa do Mundo e os Jogos Olímpicos e Paraolímpicos, não contribuíram para o engajamento dos brasileiros no trabalho voluntário, índice mais alto do que a média (48%).

Também é mais alto (67%) neste segmento o índice dos que avaliam que os brasileiros em geral fazem menos do que deveriam para ajudar os mais necessitados.

A taxa que concorda totalmente (16%) com a frase “Sou voluntário porque a minha empresa incentiva essa prática” é próxima da média (17%).

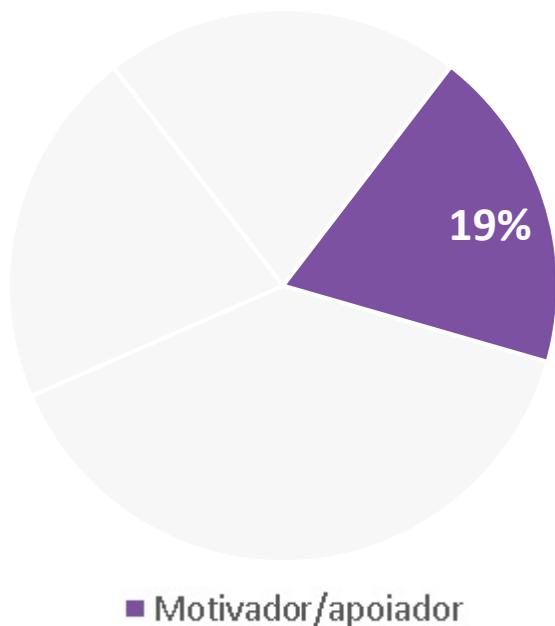
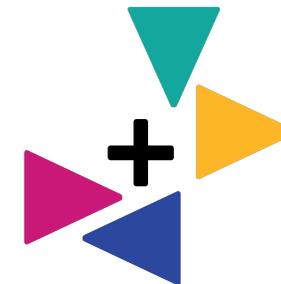
▶ Caracterização dos segmentos - Mobilizador



▶ **MOBILIZADOR – PERFIL (destaques):**

- **mais mulheres (55%) do que homens**
- **idade média é de 44 anos.**
- **Metade (50%) estudou até o ensino médio, e 40%, até o ensino superior.**
- **É entre os segmentos aquele com menor participação na PEA (População Economicamente Ativa), com 71%,**
- **menor presença de católicos (20%, contra 34% na média geral).**

▶ Caracterização dos segmentos – Motivador/apoiador



▶ Se destaca por apresentar confiança mais baixa em entidades que realizam trabalho voluntário, por ser menos otimista com relação à contribuição do trabalho voluntário e por ser o menos engajado.

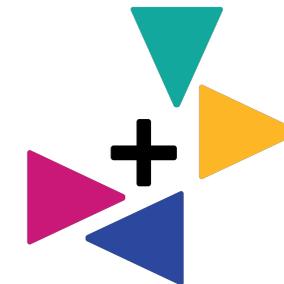
Nível menor de concordância total sobre o papel transformador do voluntariado em suas vidas, sobre como a atividade voluntária motivou a se tornarem pessoas melhores e sobre a satisfação de doar tempo para ajudar pessoas da comunidade.

A nota média de satisfação geral com o trabalho voluntário neste segmento fica abaixo da média (8,7 em uma escala de 0 a 10, ante 9,1 no universo de voluntários).

Cerca de um em cada três (35%) **avaliam como ruim ou péssima a cobertura dada aos projetos** voluntários pelos grandes meios de comunicação

Metade (49%) avalia que faz menos do que deveria para ajudar os mais necessitados, taxa mais alta do que nos demais segmentos.

▶ Caracterização dos segmentos – Motivador/apoiador

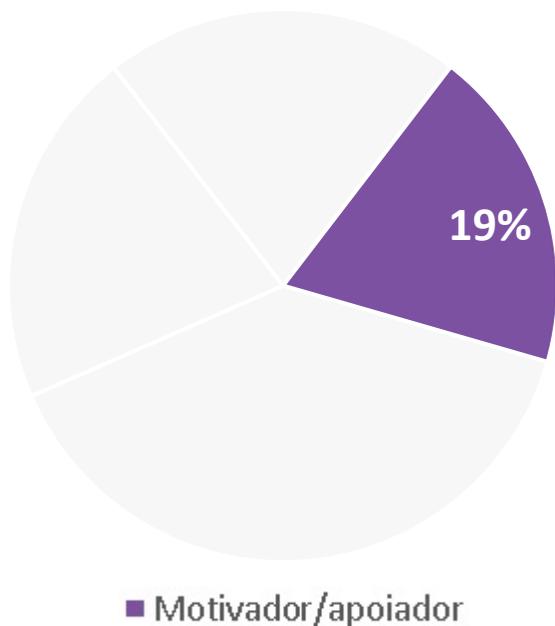


- ▶ O **conhecimento dos ODS fica acima da média** (37%, ante 30% no universo de voluntários)

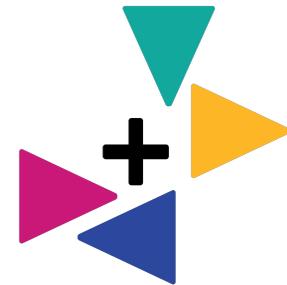
Mais alta a taxa dos que passaram a fazer menos trabalhos voluntários durante a pandemia (42%, ante 34% na média).

A taxa dos que **concordam totalmente que a atividade voluntária é a melhor forma de auxiliar a sociedade**, neste segmento, é de 38%, quase duas vezes menor do que entre os realizadores (73%).

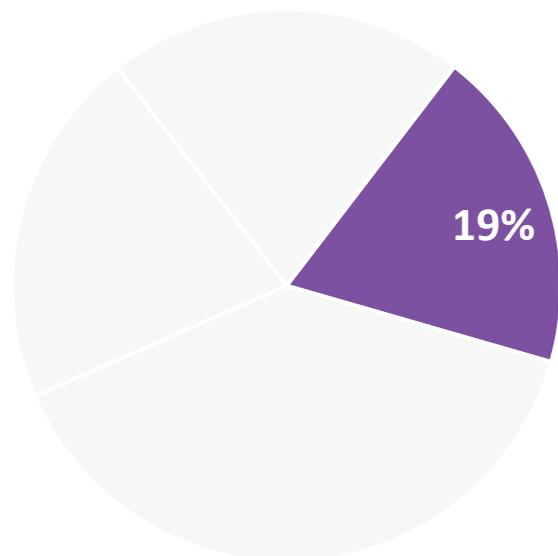
É o **grupo que menos concorda totalmente** (8%) com a frase “Sou voluntário porque a minha empresa incentiva essa prática” (ante 17% no total).



▶ Caracterização dos segmentos – Motivador/apoiador

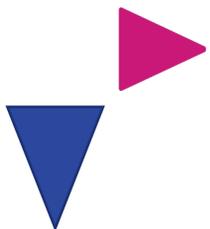


▶ MOTIVADOR/APOIADOR – PERFIL (destaques):



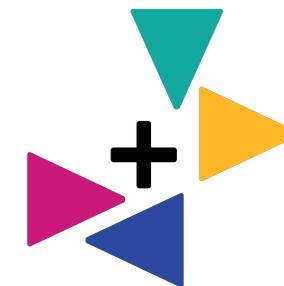
■ Motivador/apoiador

- equilíbrio entre homens (48%) e mulheres (49%),
- **presença acima da média de pessoas na faixa de 25 a 34 anos (26%),**
- **índice acima da média de voluntários que estudaram até o ensino superior (51%, contra 40% na média geral),**
- Índice de solteiros acima da média (52%, contra 44% na média)
- maior presença de pessoas brancas (41%, ante 36% na média geral).



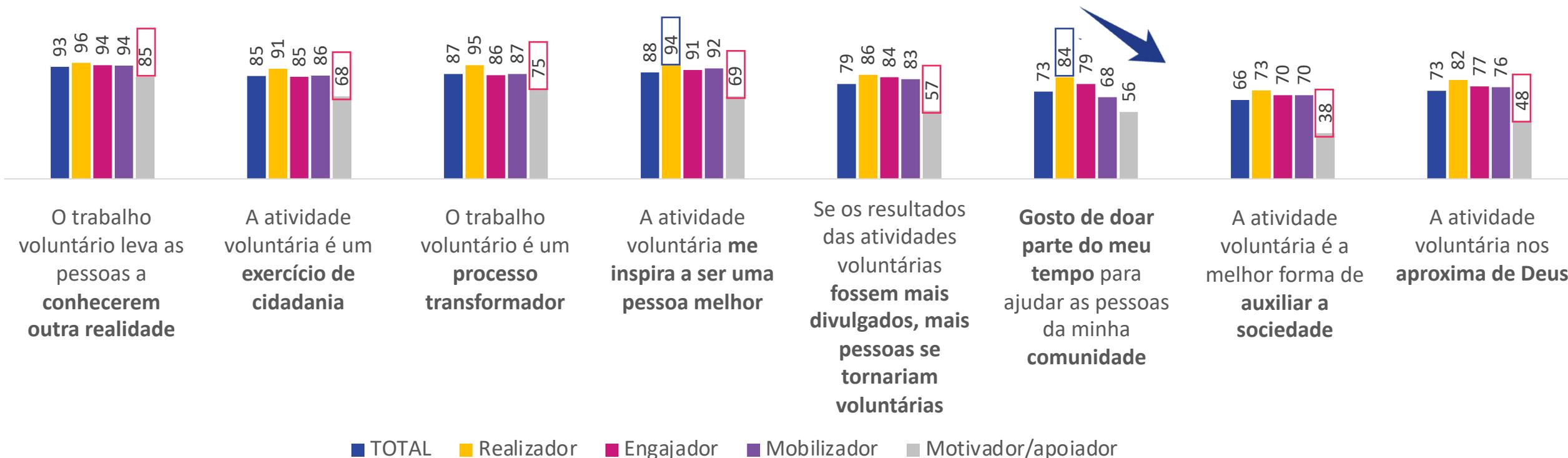
Percepção sobre atitudes e impactos da atividade voluntária

Estimulada e única por frase, em %



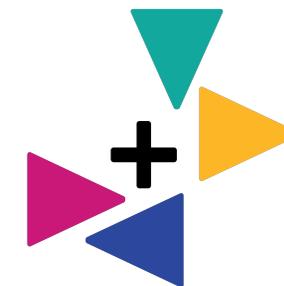
Realizadores são os que mais concordam totalmente sobre satisfação em doar tempo para suas comunidades, e também concordam mais sobre como o voluntariado os inspira a se tornarem pessoas melhores

CONCORDA TOTALMENTE



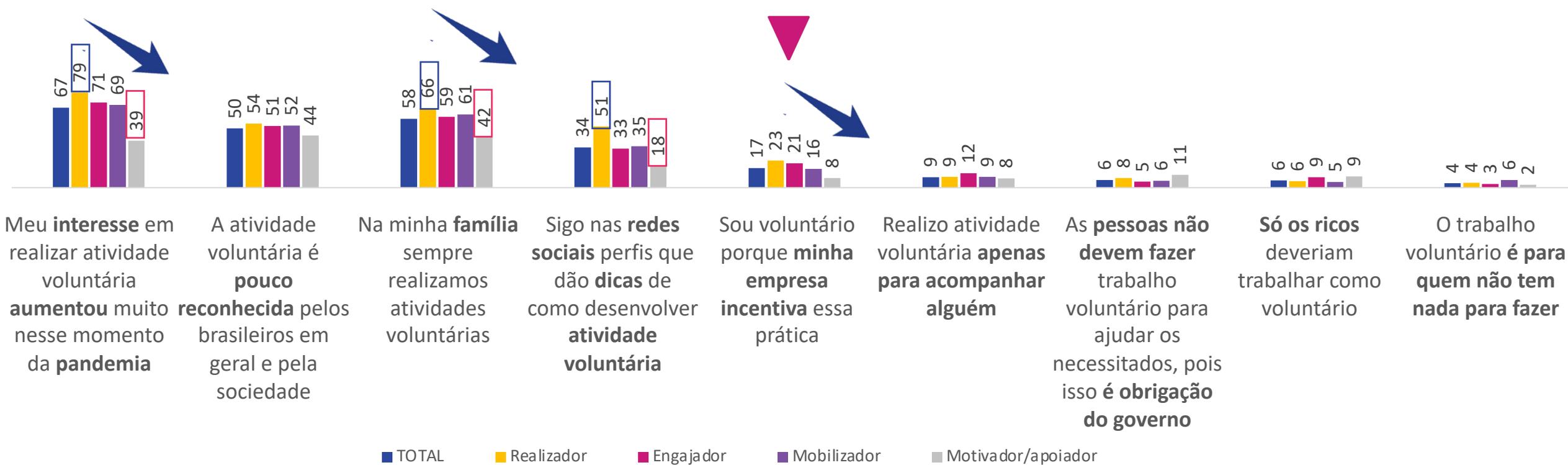
Percepção sobre atitudes e impactos da atividade voluntária

Estimulada e única por frase, em %



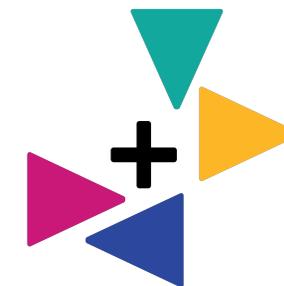
Motivadores/apoiadores tendem a seguir menos dicas sobre atividades voluntárias em redes sociais, e também concordam menos sobre aumento de interesse por atividades voluntárias durante a pandemia

**CONCORDA
TOTALMENTE**

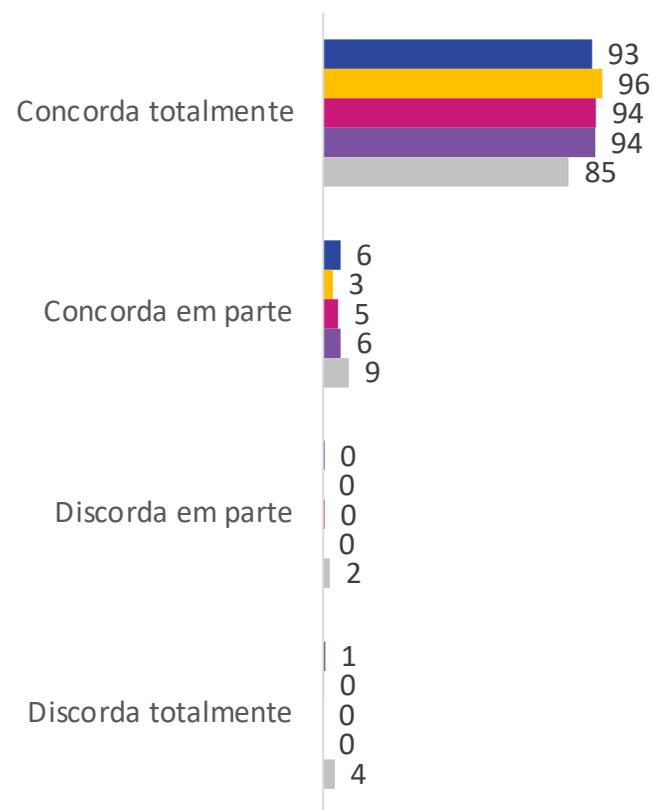


Percepção sobre atitudes e impactos da atividade voluntária

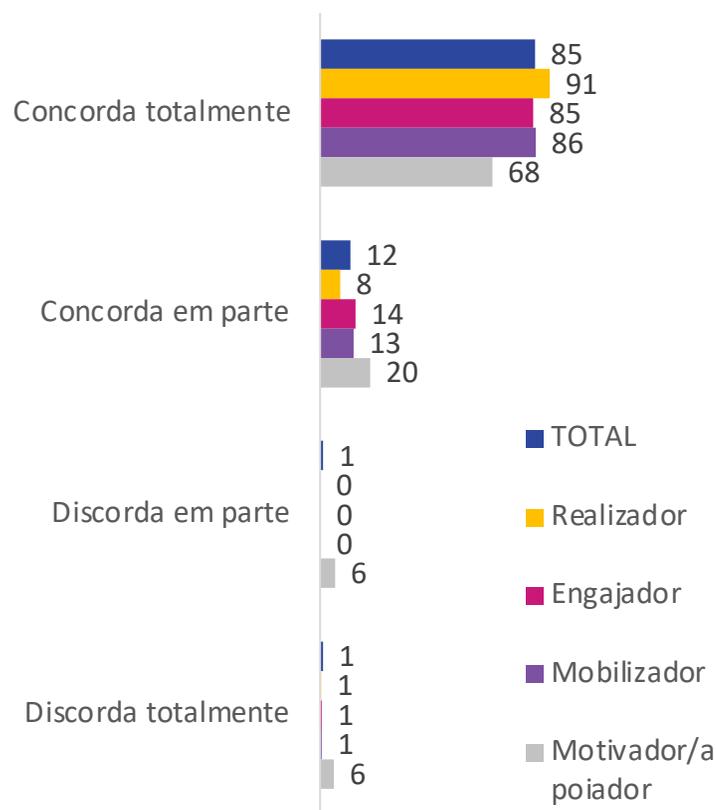
Estimulada e única por frase, em %



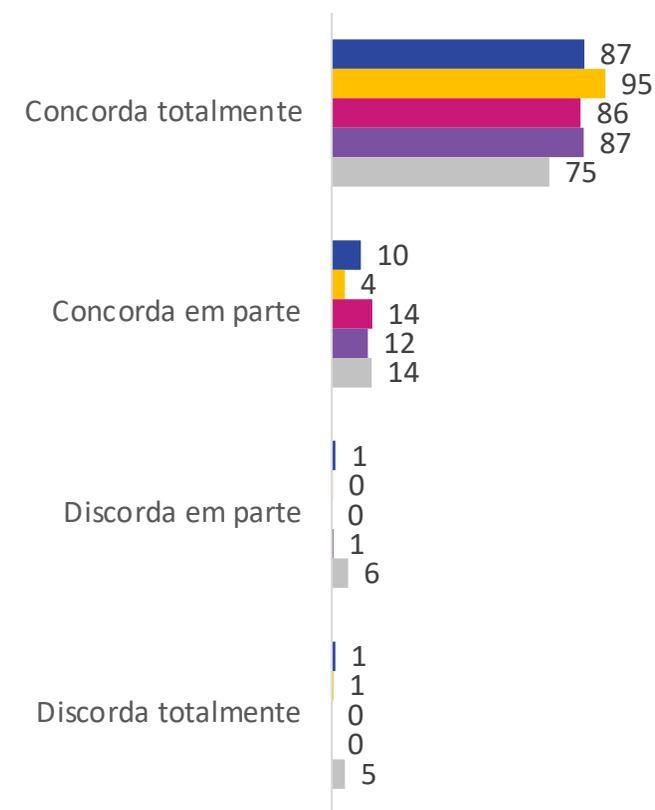
O trabalho voluntário leva as pessoas a conhecerem outra realidade.



A atividade voluntária é um exercício de cidadania.

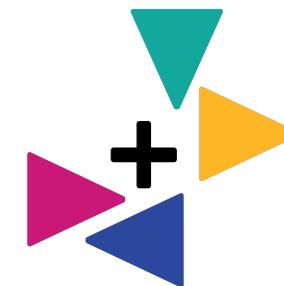


O trabalho voluntário é um processo transformador.



Percepção sobre atitudes e impactos da atividade voluntária

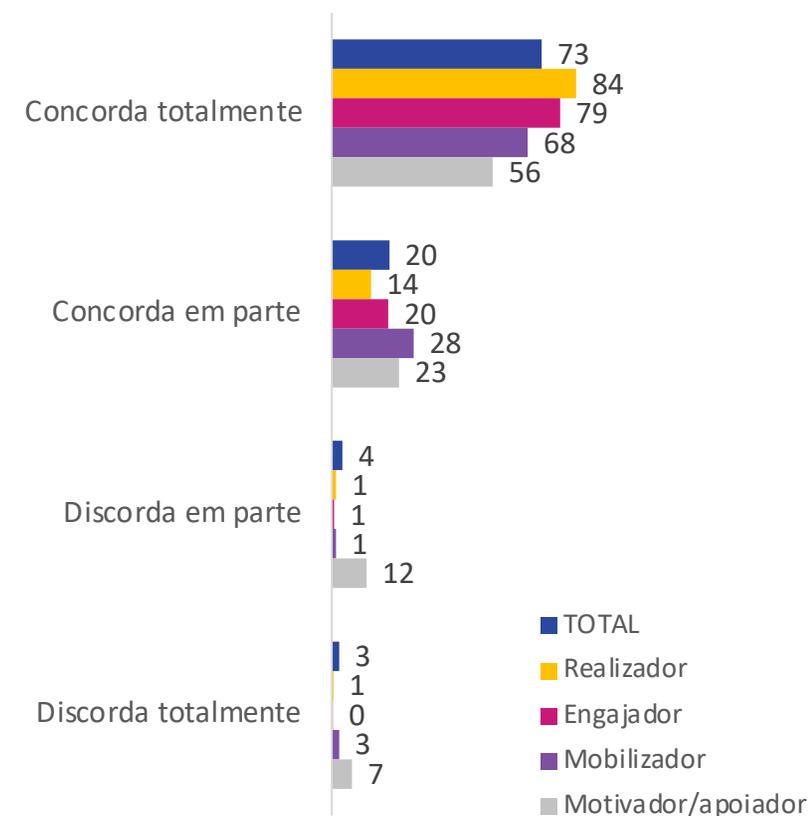
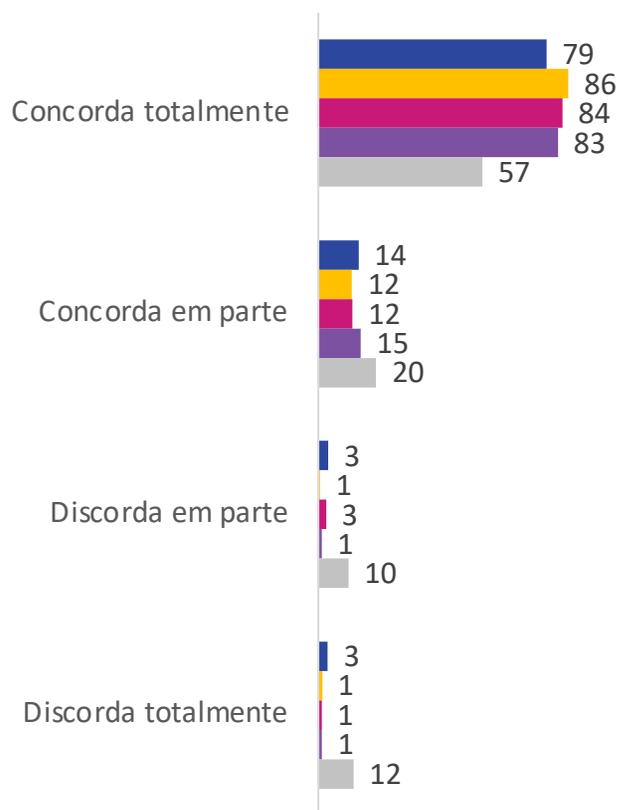
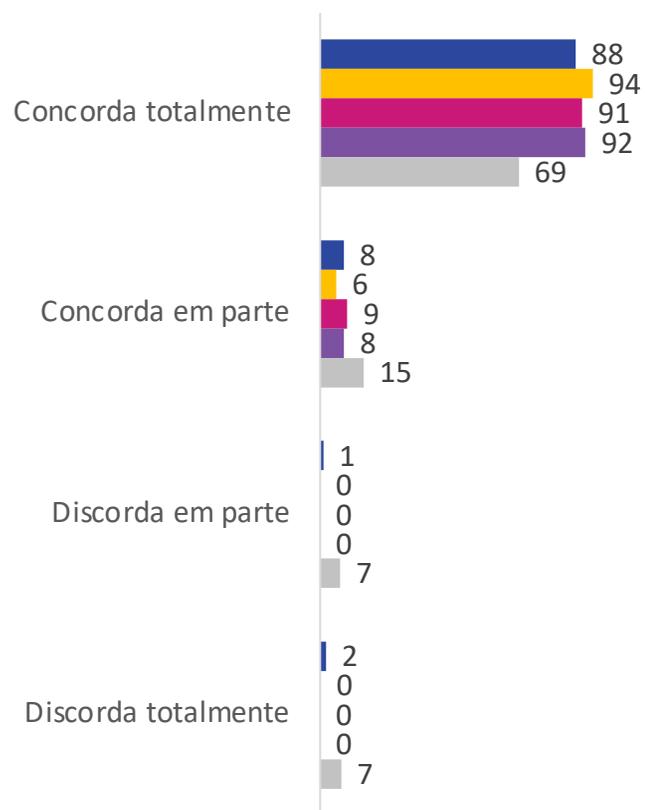
Estimulada e única por frase, em %



A atividade voluntária me inspira a ser uma pessoa melhor.

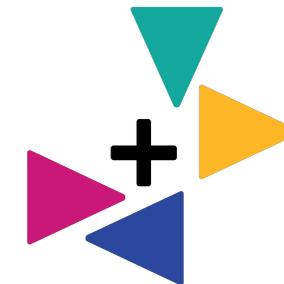
Se os resultados das atividades voluntárias fossem mais divulgados, mais pessoas se tornariam voluntárias.

Gosto de doar parte do meu tempo para ajudar as pessoas da minha comunidade.

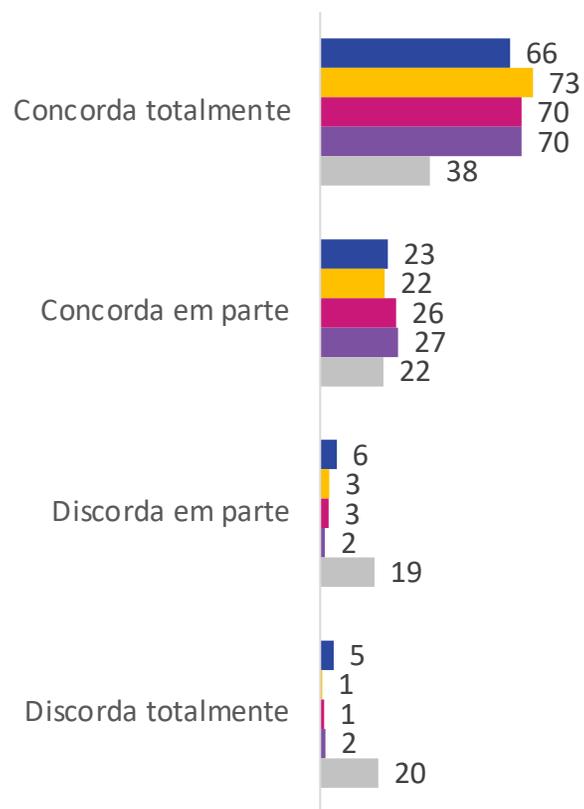


Percepção sobre atitudes e impactos da atividade voluntária

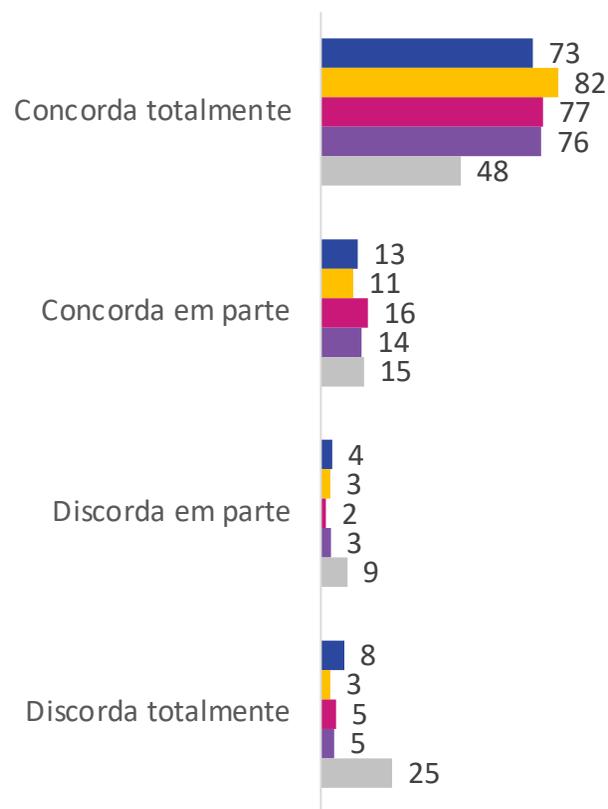
Estimulada e única por frase, em %



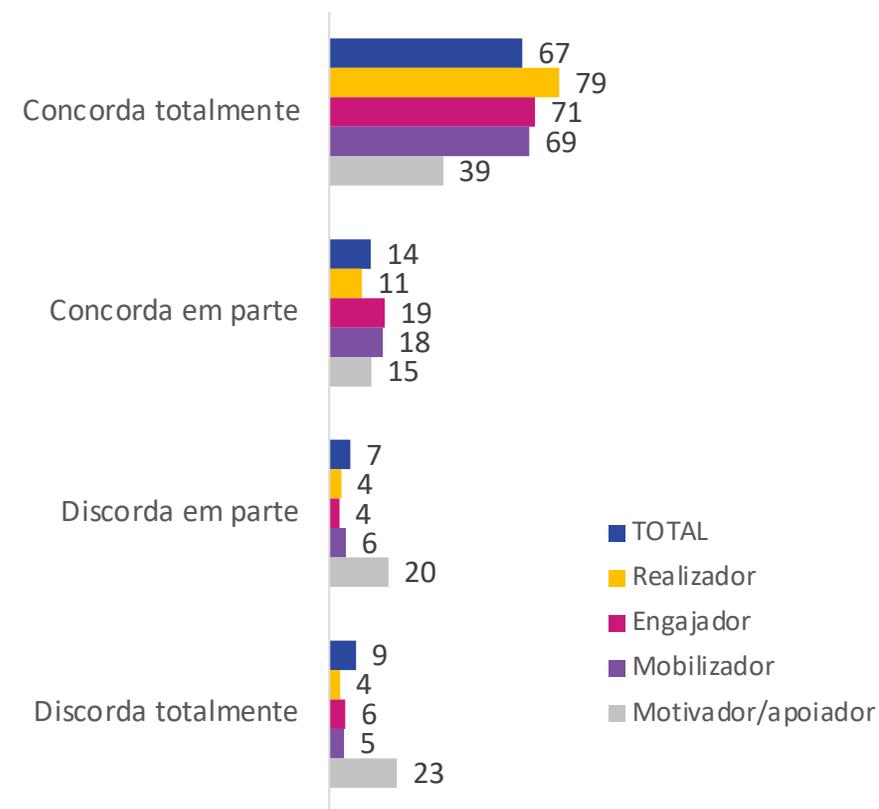
A atividade voluntária é a melhor forma de auxiliar a sociedade



A atividade voluntária nos aproxima de Deus.

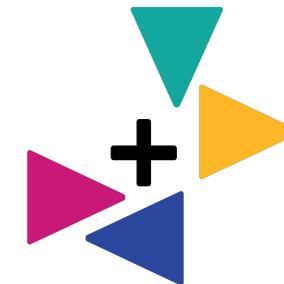


Meu interesse em realizar atividade voluntária aumentou muito nesse momento da pandemia.

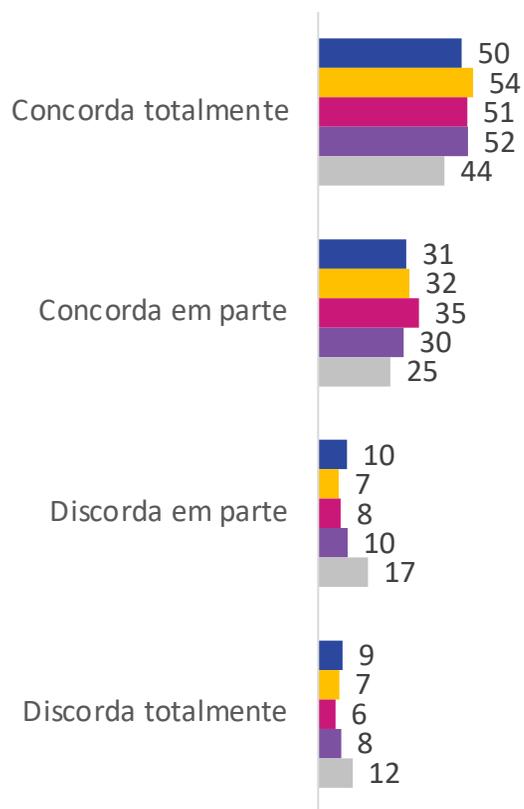


Percepção sobre atitudes e impactos da atividade voluntária

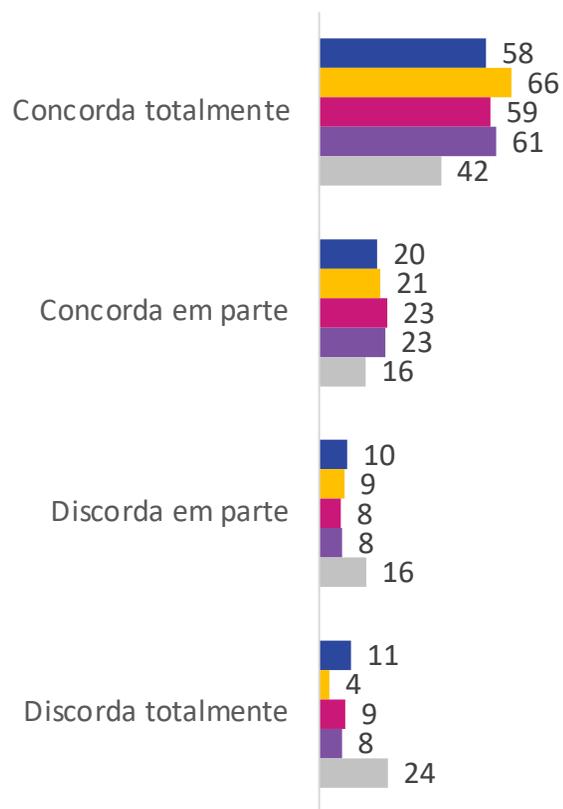
Estimulada e única por frase, em %



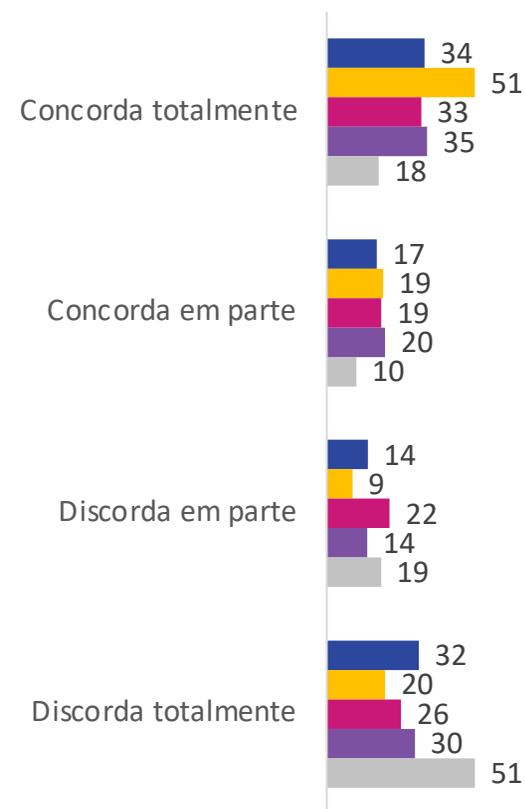
A atividade voluntária é pouco reconhecida pelos brasileiros em geral e pela sociedade.



Na minha família sempre realizamos atividades voluntárias.

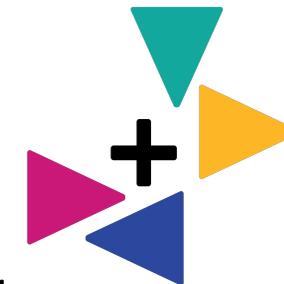


Sigo nas redes sociais perfis que dão dicas de como desenvolver atividade voluntária.

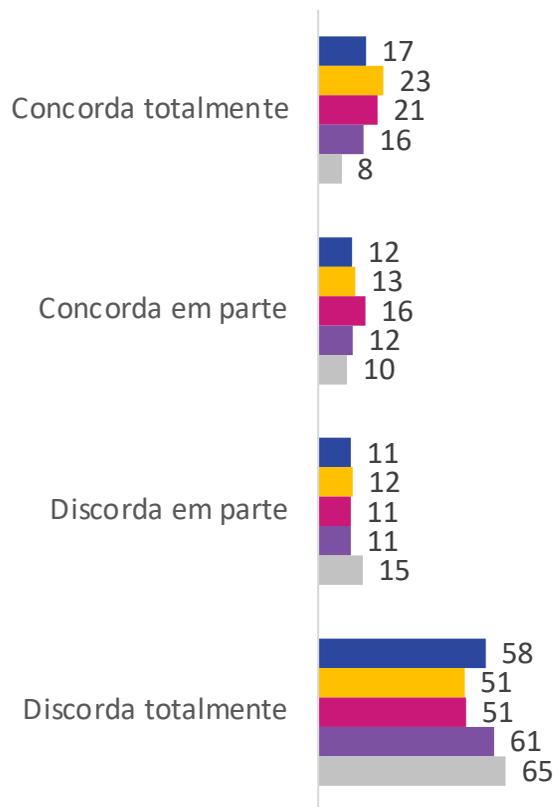


Percepção sobre atitudes e impactos da atividade voluntária

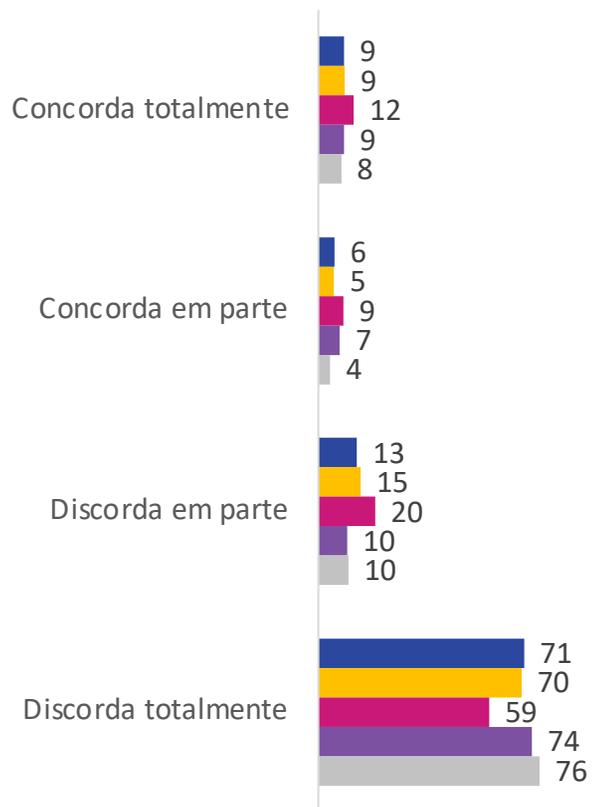
Estimulada e única por frase, em %



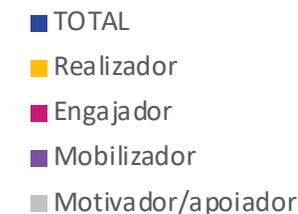
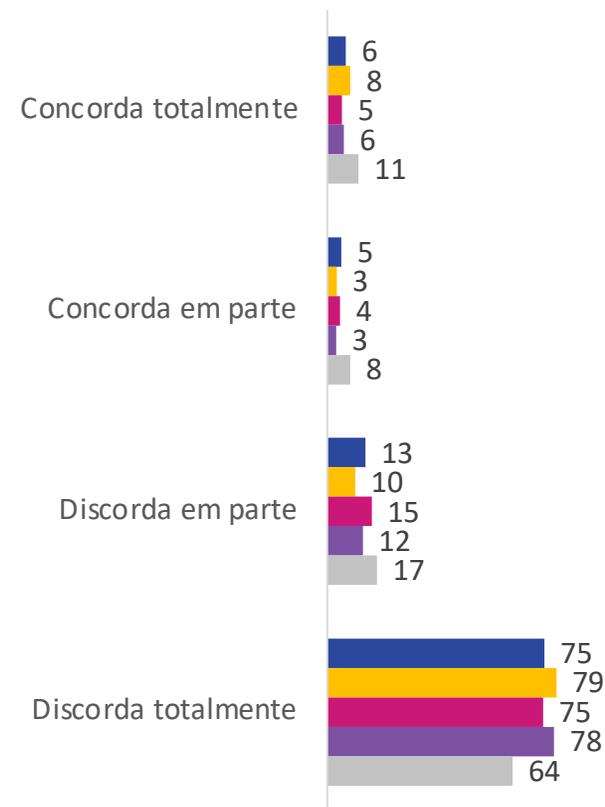
Sou voluntário porque minha empresa incentiva essa prática.



Realizo atividade voluntária apenas para acompanhar alguém.



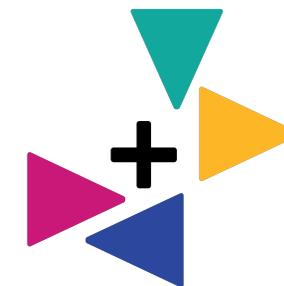
As pessoas não devem fazer trabalho voluntário para ajudar os necessitados, pois isso é obrigação do governo.



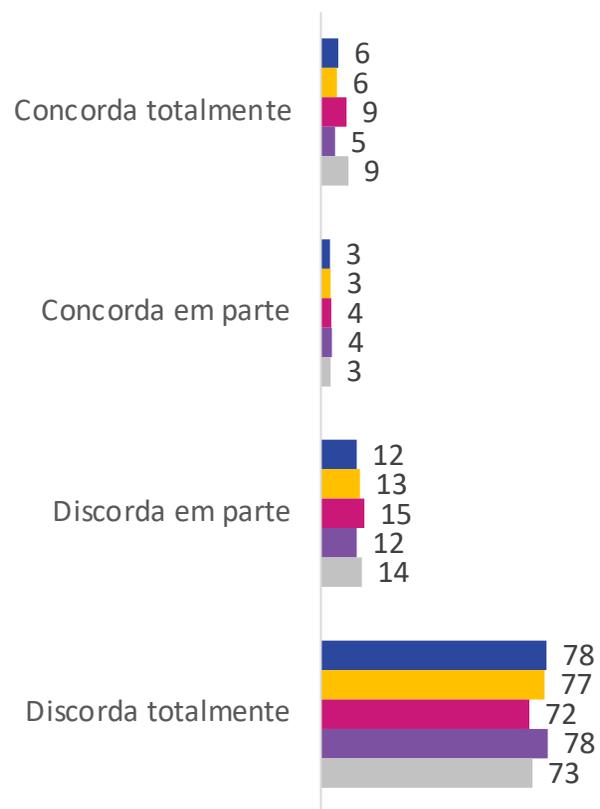


Percepção sobre atitudes e impactos da atividade voluntária

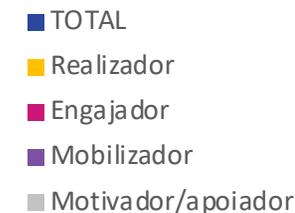
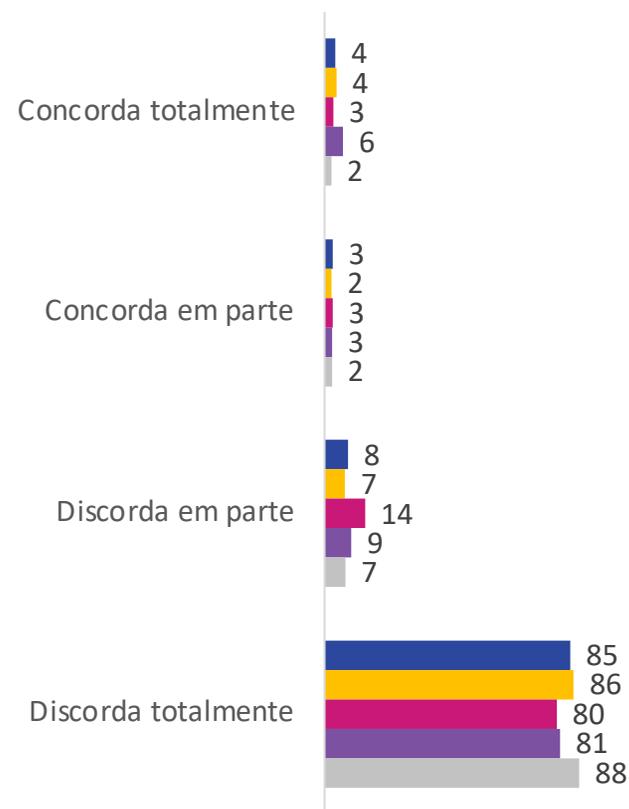
Estimulada e única por frase, em %



Só os ricos deveriam trabalhar como voluntário.

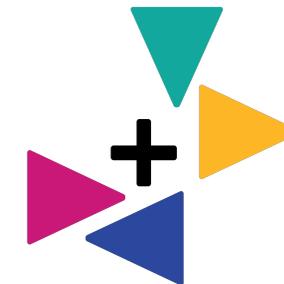


O trabalho voluntário é para quem não tem nada para fazer.



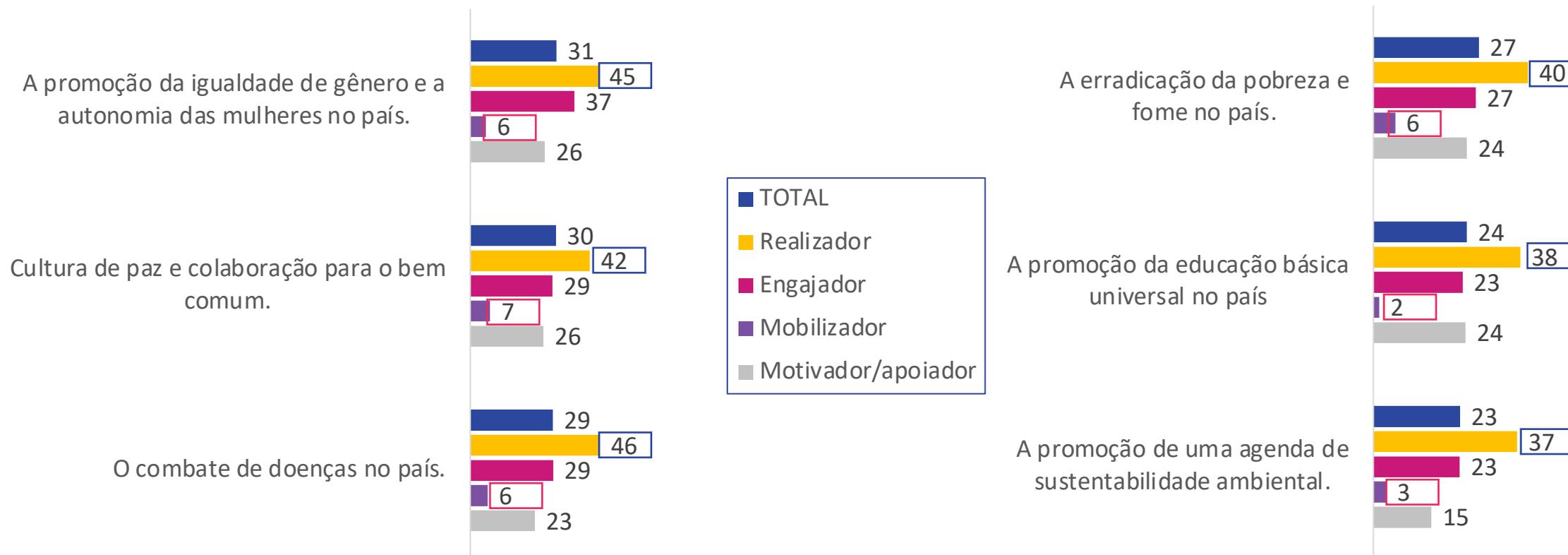
Percepção sobre contribuição das atividades voluntárias ao país

Estimulada e única por tema, em %



**TÊM
CONTRIBUÍDO
MUITO**

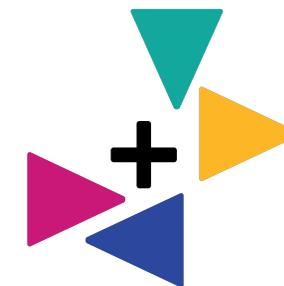
Maioria avalia positivamente a contribuição das atividades voluntárias, principalmente para a cultura de paz e colaboração para o bem comum, promoção da igualdade de gênero e autonomia das mulheres e combate a doenças



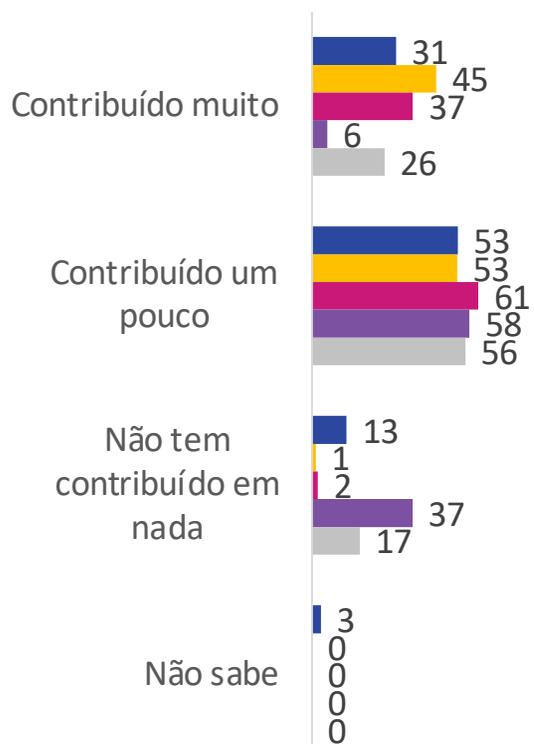


Percepção sobre contribuição das atividades voluntárias ao país

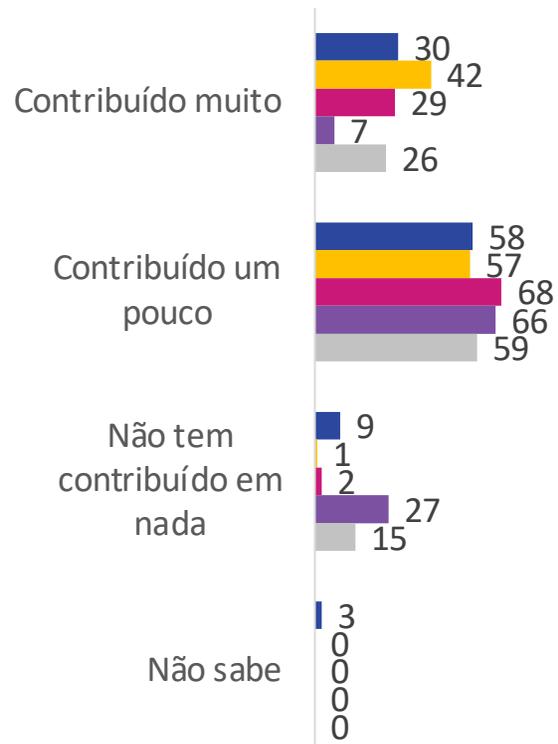
Estimulada e única por tema, em %



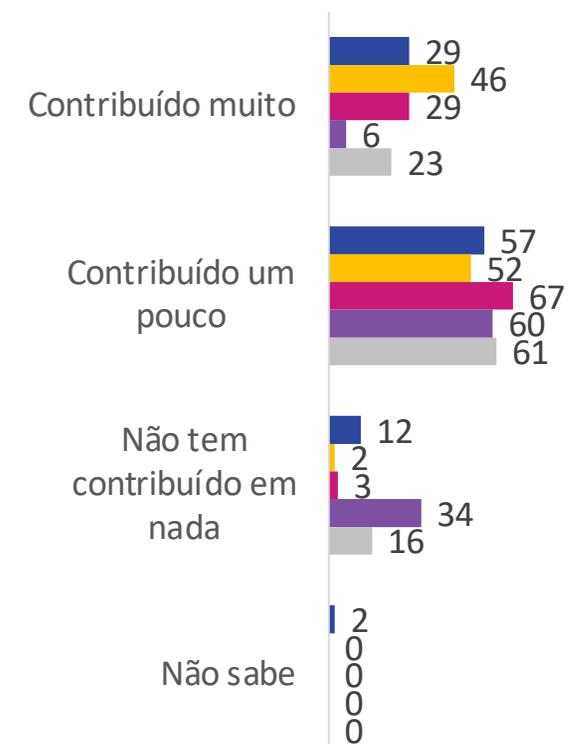
A promoção da igualdade de gênero e a autonomia das mulheres no país.



Cultura de paz e colaboração para o bem comum.



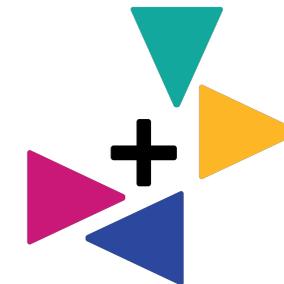
O combate de doenças no país.



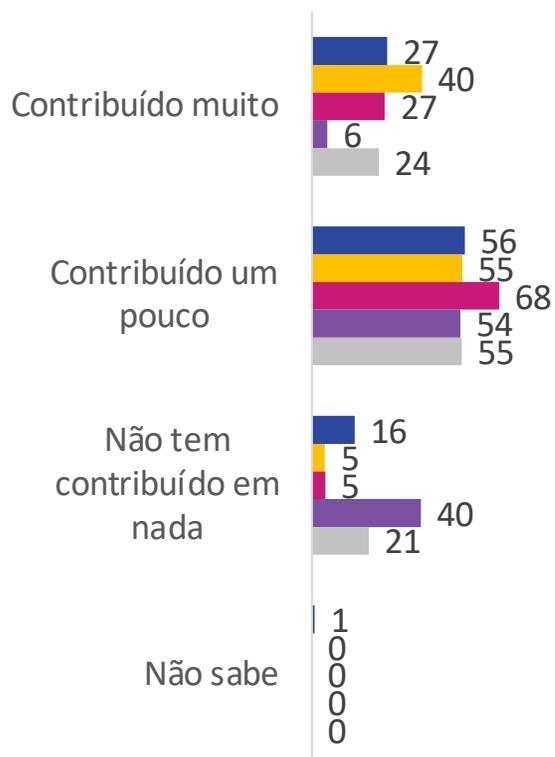
■ TOTAL
 ■ Realizador
 ■ Engajador
 ■ Mobilizador
 ■ Motivador/apoiador

Percepção sobre contribuição das atividades voluntárias ao país

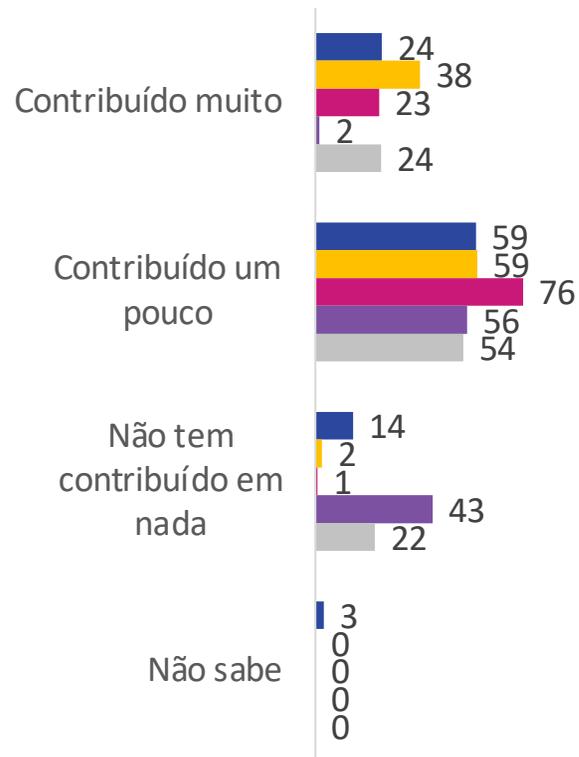
Estimulada e única por tema, em %



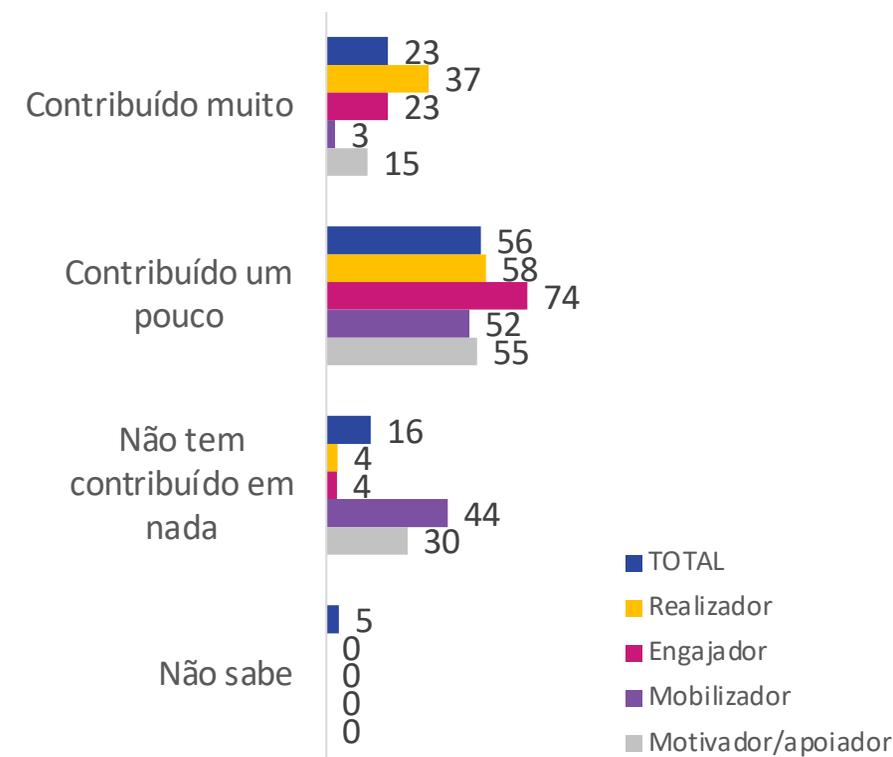
A erradicação da pobreza e fome no país.



A promoção da educação básica universal no país.



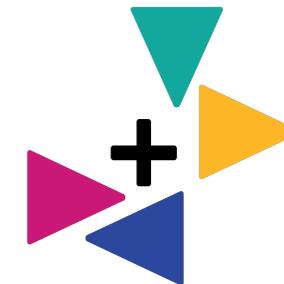
A promoção de uma agenda de sustentabilidade ambiental.



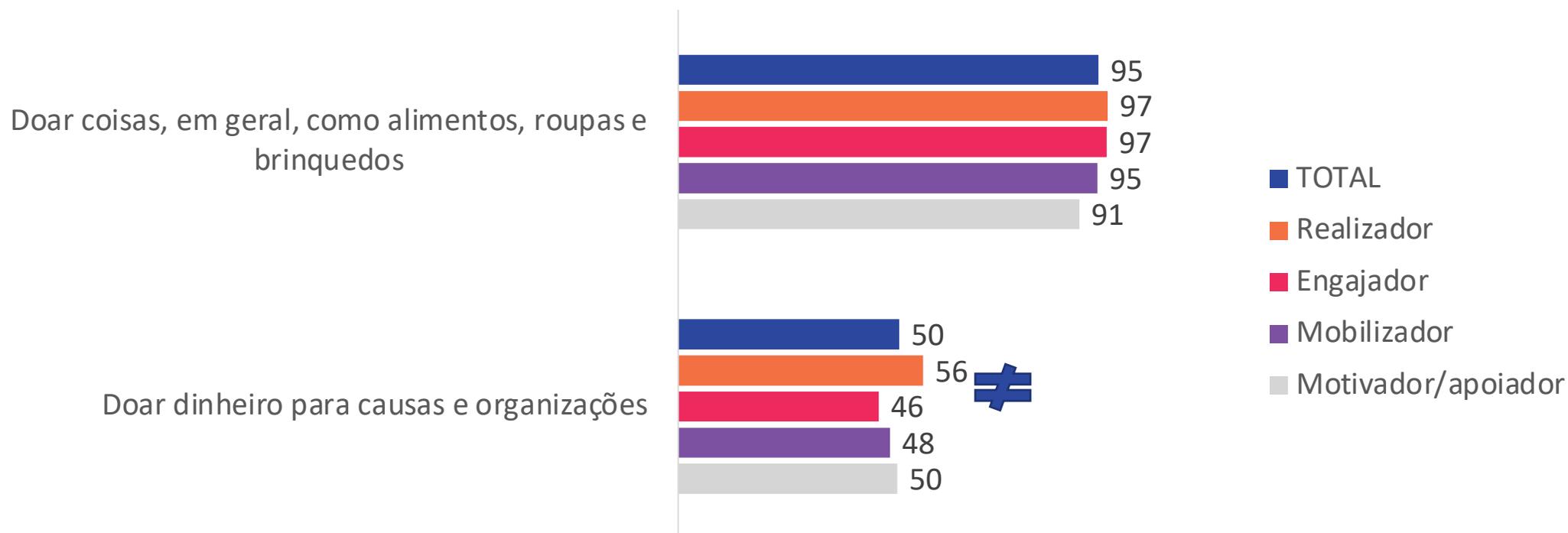


Cultura de doação

Estimulada e única por hábito, em %



Doação de coisas em geral são altas em todos os segmentos

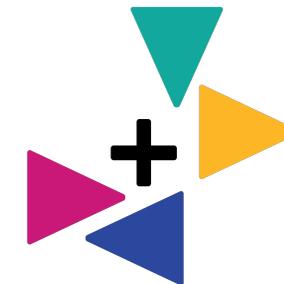




Perfil do voluntário

▶ Horas dedicadas à atividade voluntária

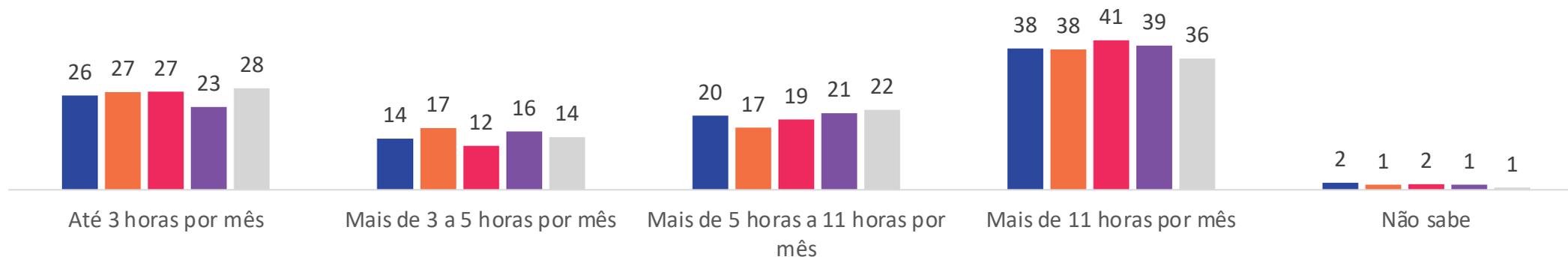
Estimulada e única, em %



Quantidade de horas mensal dedicada

Tempo médio
(em horas)

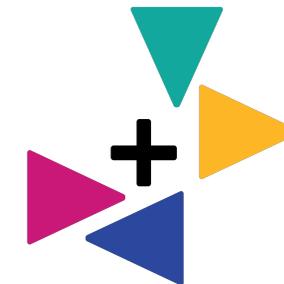
18
15
19
19
18



■ Total ■ Realizador ■ Engajador ■ Mobilizador ■ Motivador/apoiador

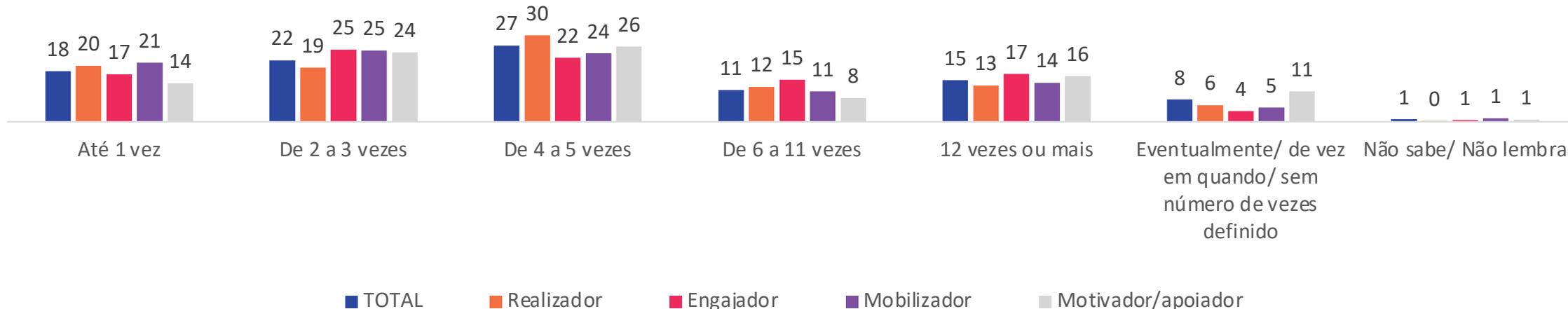
▶ Frequência mensal da atividade voluntária

Estimulada e única, em %



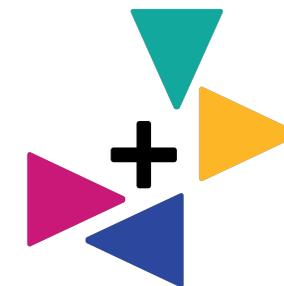
Quantidade de vezes mensal dedicada

Quantidade média de vezes

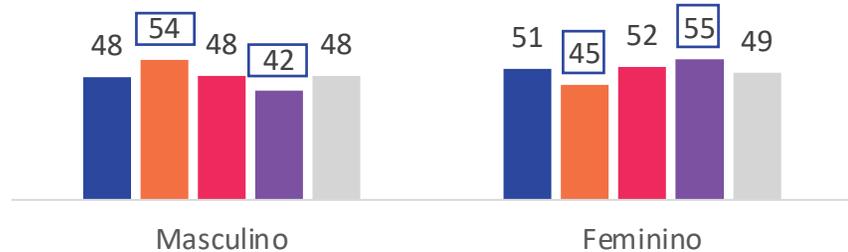


Perfil do voluntário

Em %



Gênero



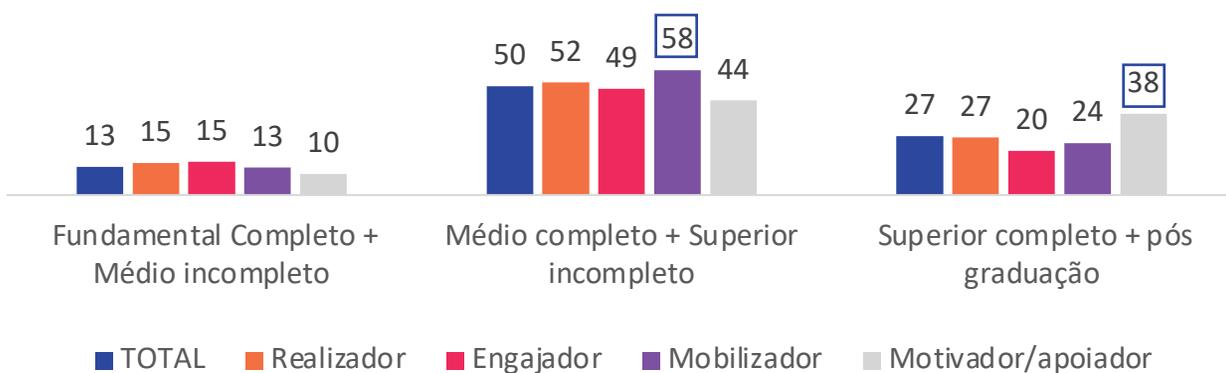
Idade



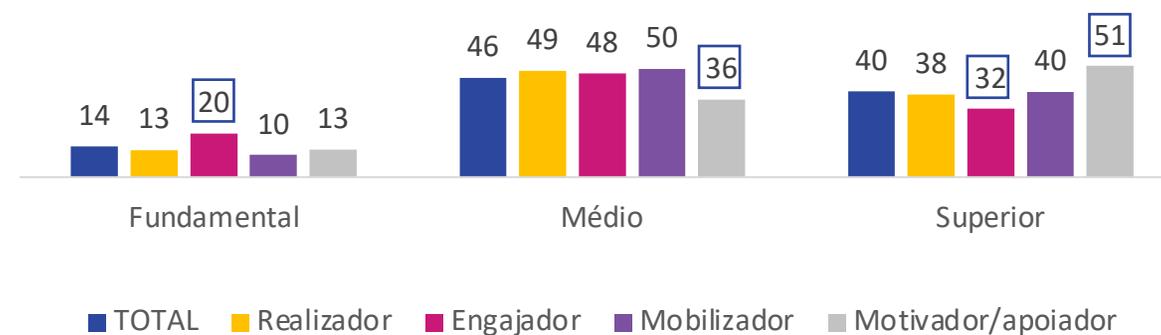
Idade média



Escolaridade (comparativo)



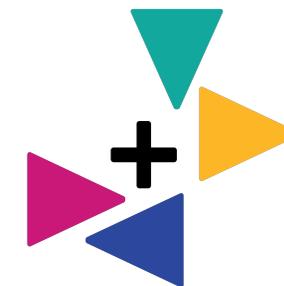
Escolaridade (faixas tradicionais)



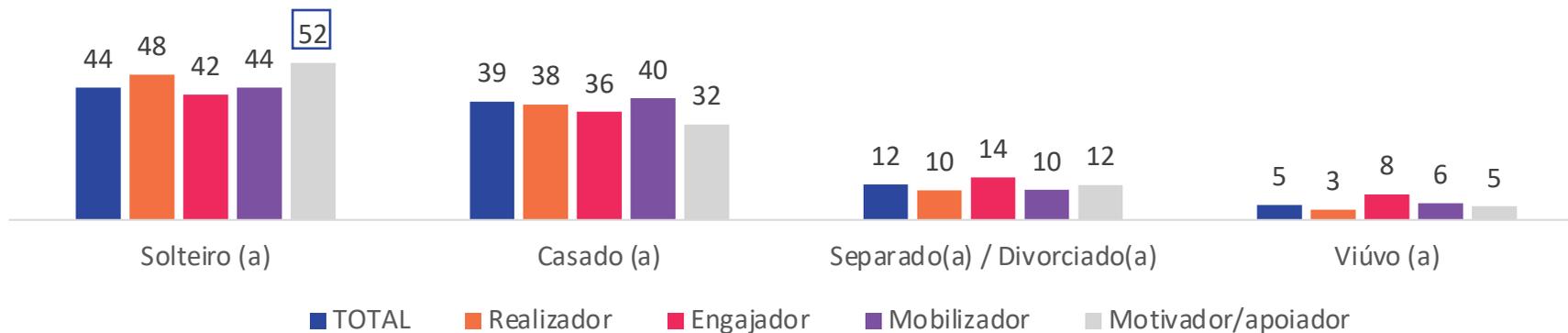


Perfil do voluntário

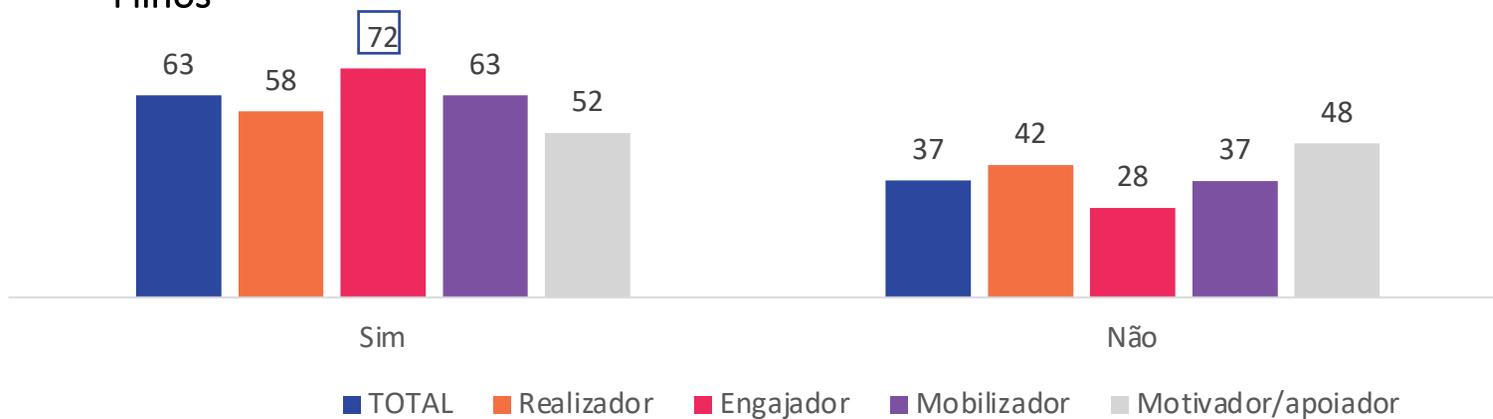
Em %



Estado conjugal



Filhos

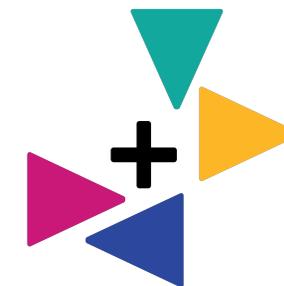


Média de quantidade de filhos

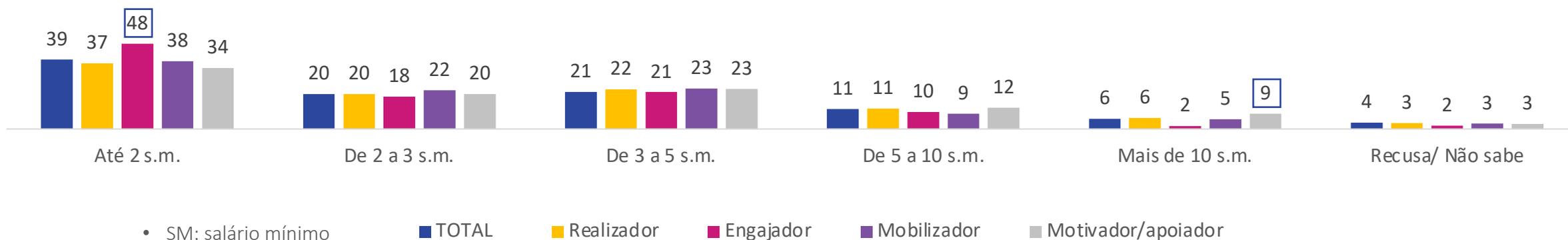


▶ Perfil do voluntário

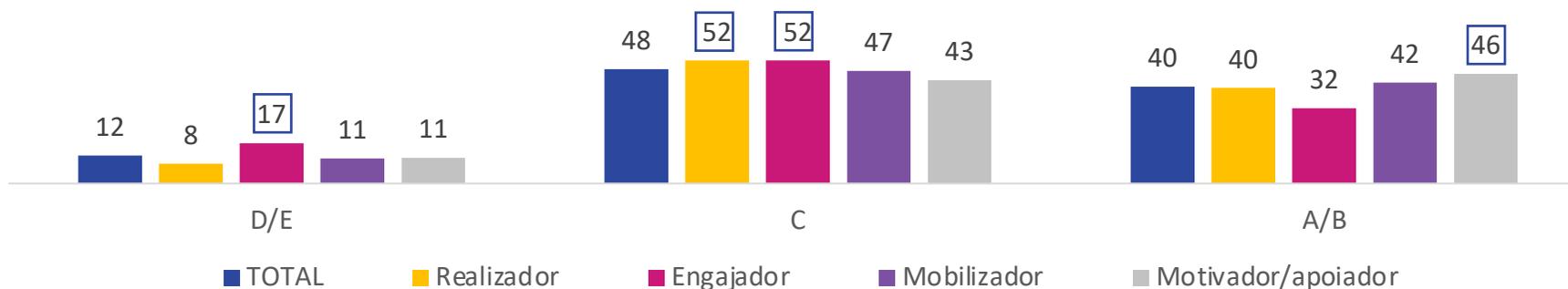
Em %



Renda familiar mensal (em salários mínimos)

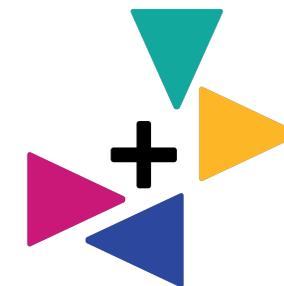


Classificação socioeconômica

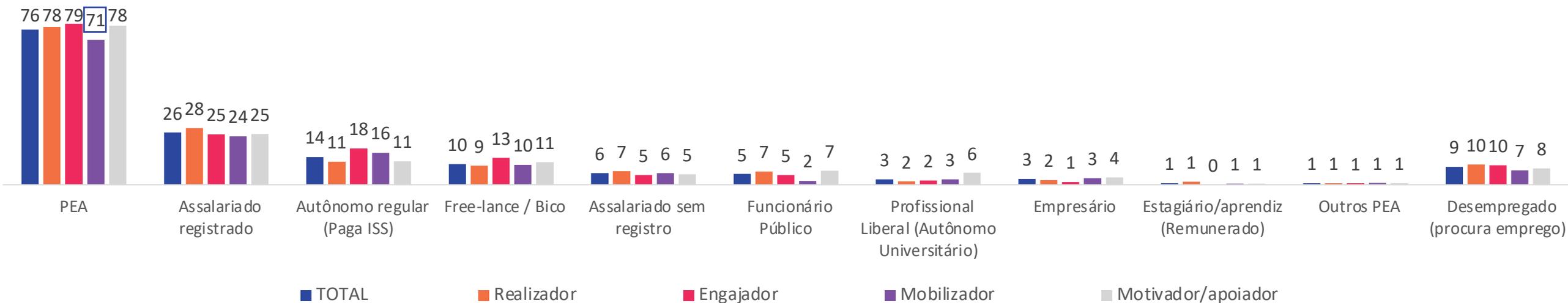


Perfil do voluntário

Em %



PEA (População Economicamente Ativa)

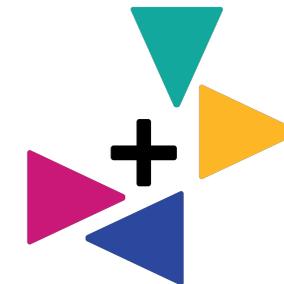


Não PEA

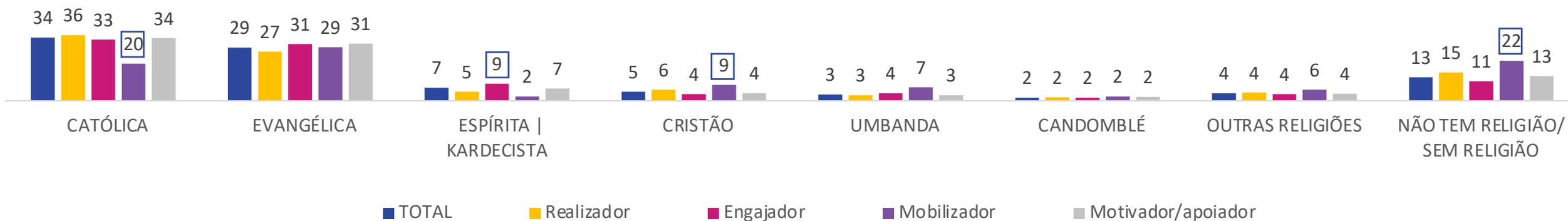


Perfil do voluntário

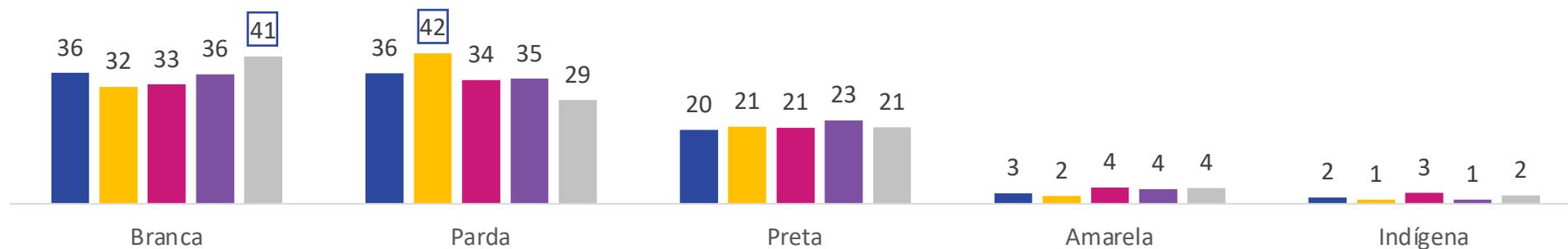
Em %



Religião

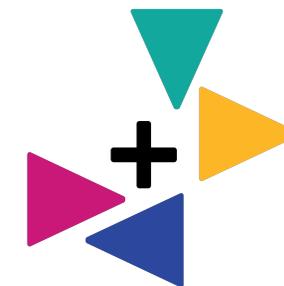


Cor/raça autodeclarada



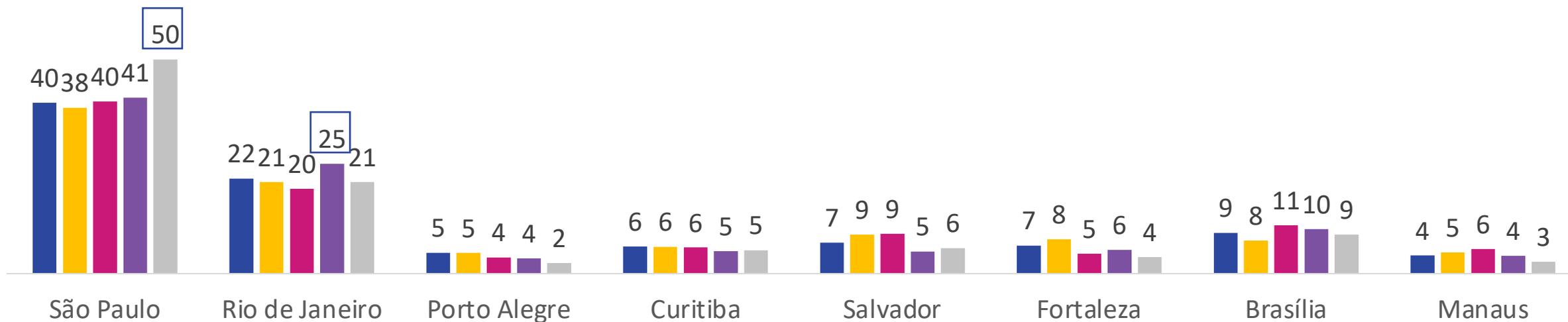
▶ Perfil do voluntário

Em %



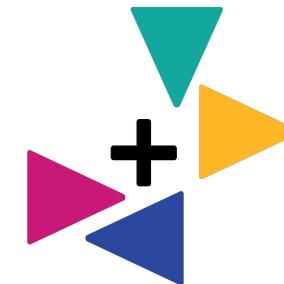
Capital de moradia

■ TOTAL ■ Realizador ■ Engajador ■ Mobilizador ■ Motivador/apoiador

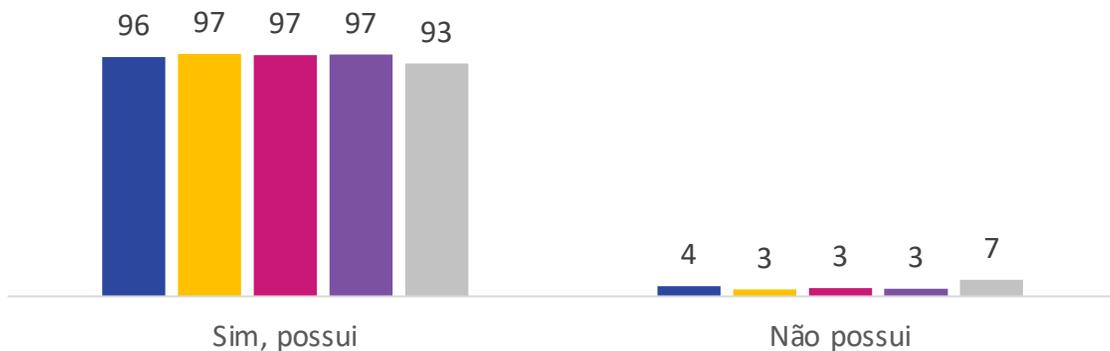


▶ Perfil do voluntário

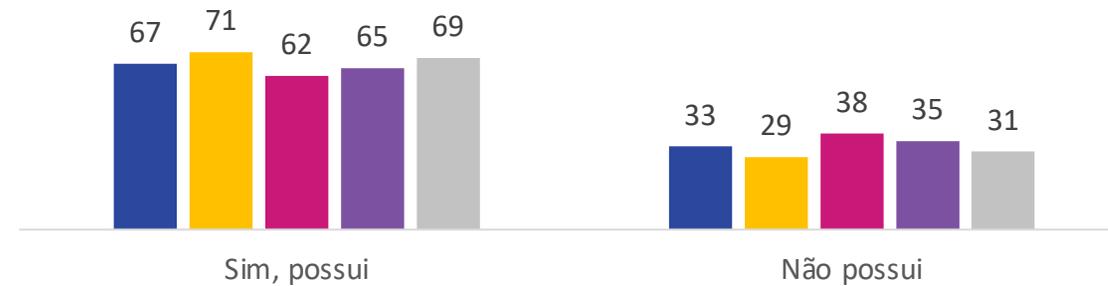
Em %



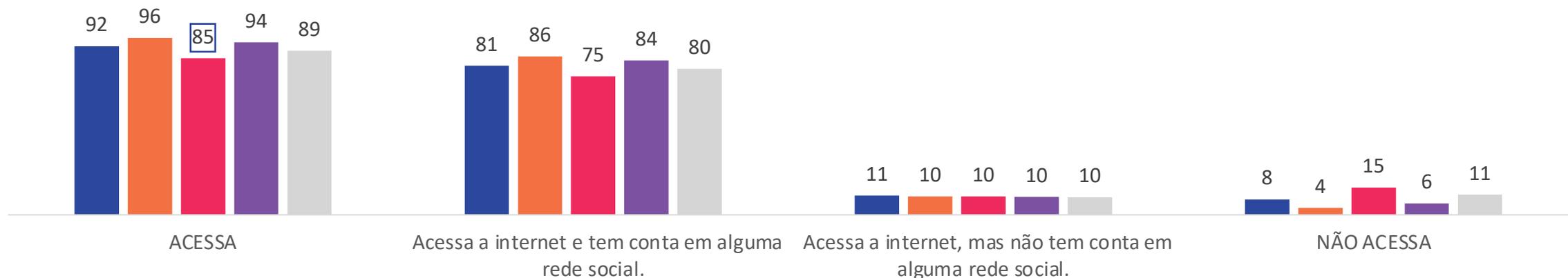
Posse de telefone celular



Posse de computador/ notebook

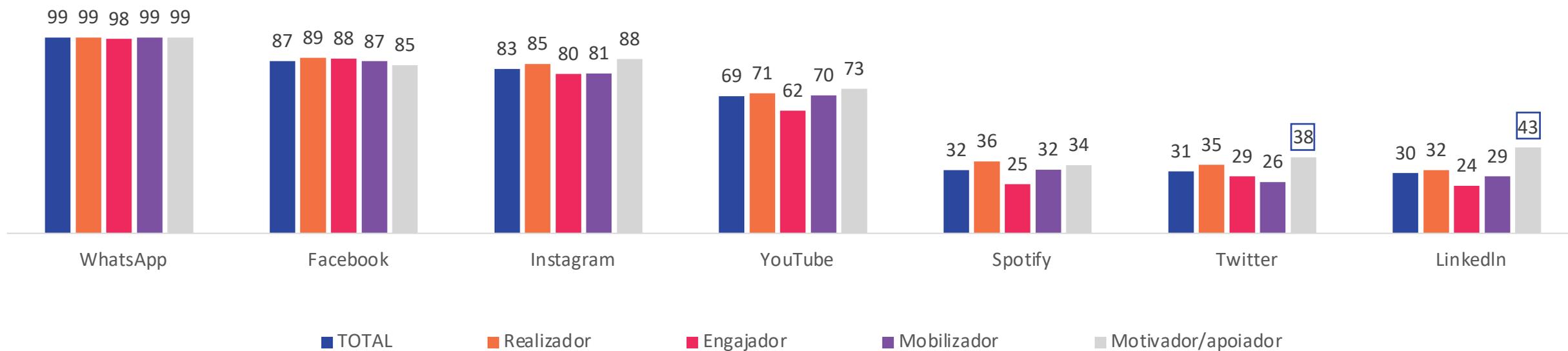
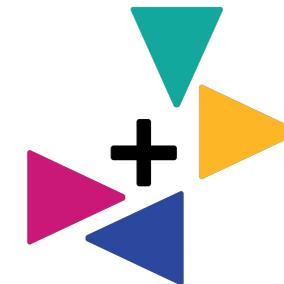


Acesso à internet e redes sociais



Perfil do voluntário

Em %



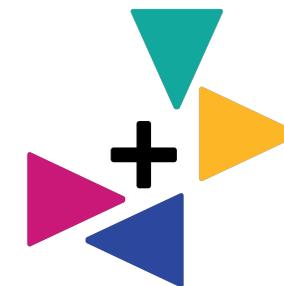


Atividades que realiza

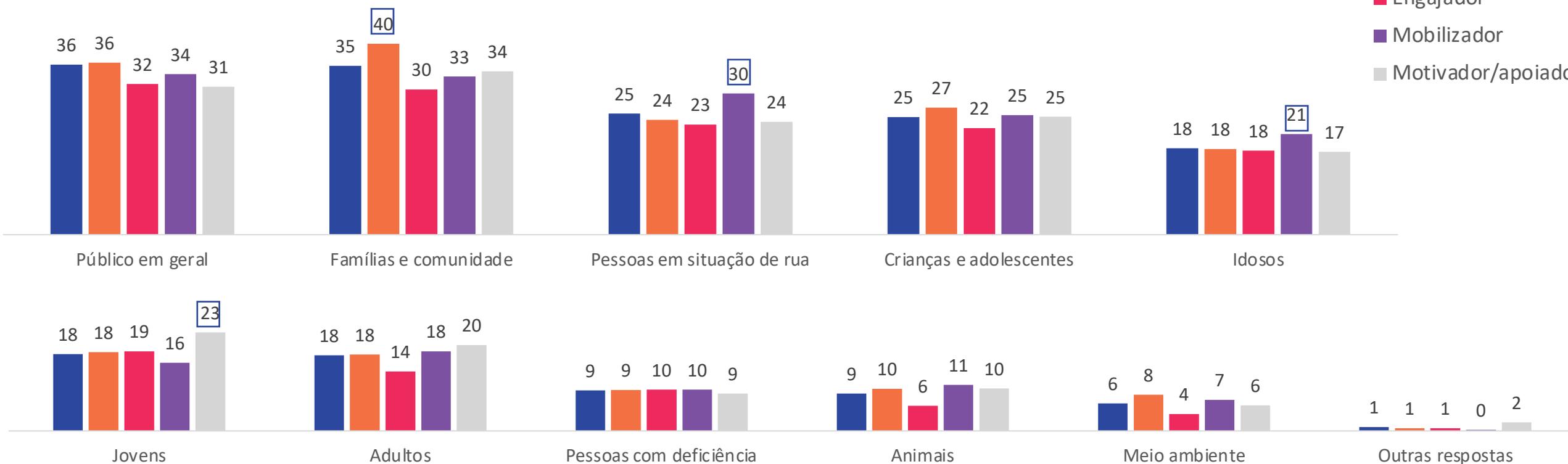
Público beneficiado pela atividade voluntária

Estimulada e múltipla, em %

Entre os realizadores, 40% se dedicam em suas atividades voluntárias a famílias e comunidades, e entre os mobilizadores se destacam as ações voltadas a pessoas em situação de rua

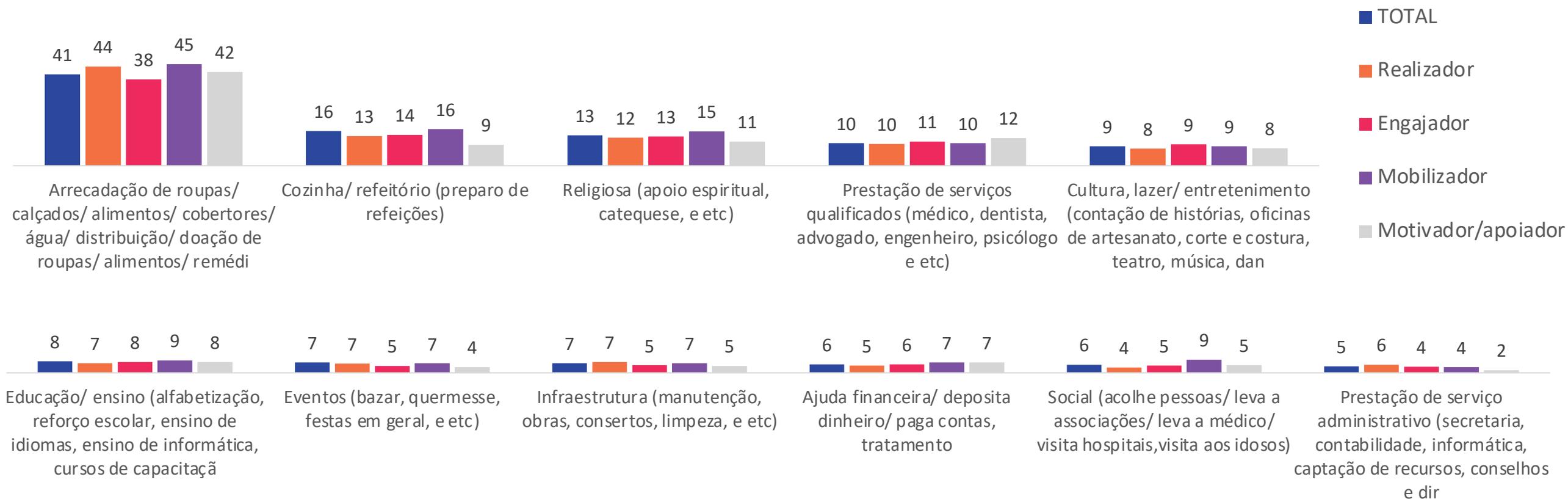
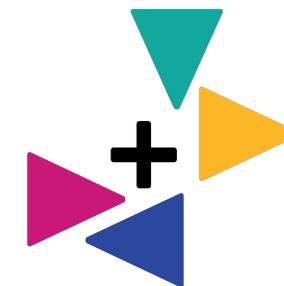


- TOTAL
- Realizador
- Engajador
- Mobilizador
- Motivador/apoiador



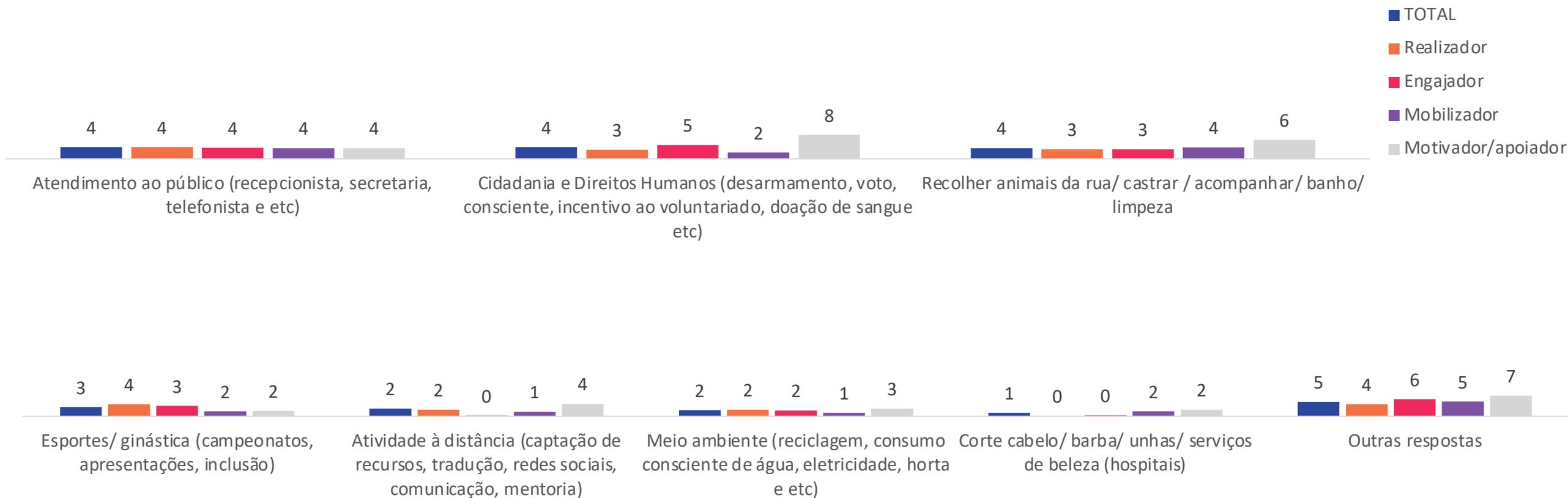
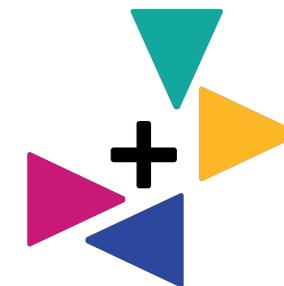
Tipo de atividade/ação voluntária realizada

Estimulada e múltipla, em %



Tipo de atividade/ação voluntária realizada

Estimulada e múltipla, em %

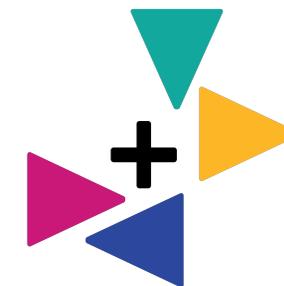




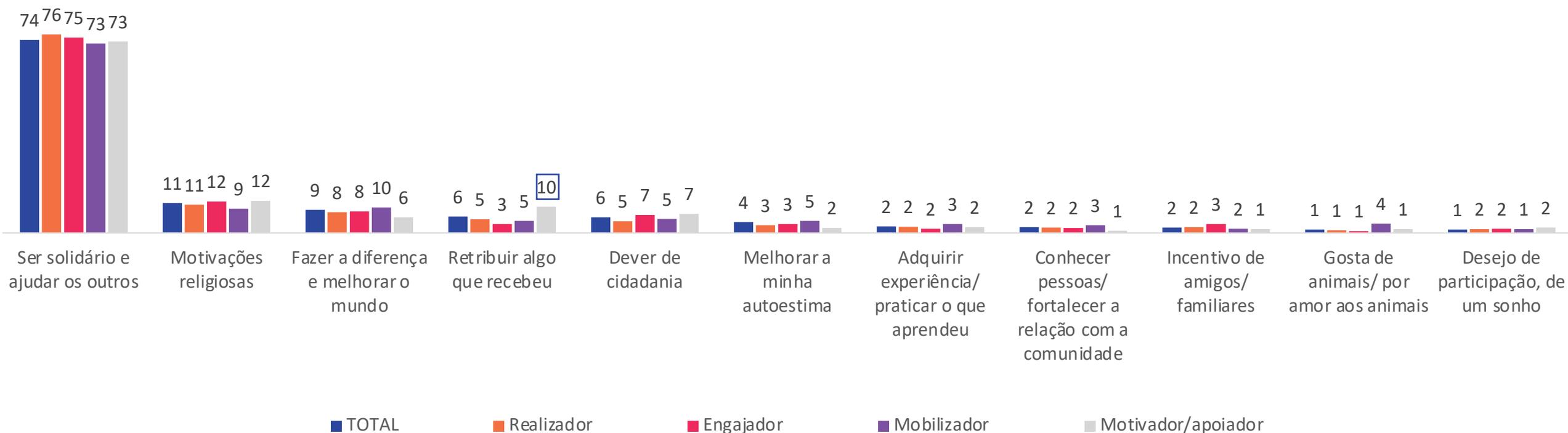
Motivações e satisfação

Motivos para realizar atividade voluntária

Estimulada e múltipla, em %



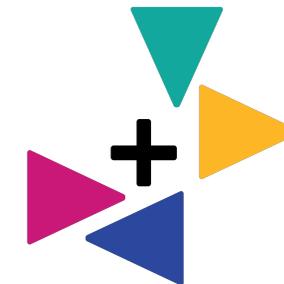
Solidariedade é o principal motivo para realizar atividade voluntária, e motivações religiosas e fazer a diferença no mundo aparecem na sequência





Satisfação com a atividade voluntária – Notas 9 e 10

Estimulada e única por avaliação, em %



Realizadores tendem a estar mais satisfeitos com apoio recebido no local onde fazem suas atividades, com a organização desses locais e com cursos e palestras oferecidos em suas atividades

Nota média
satisfação geral
(0 a 10)

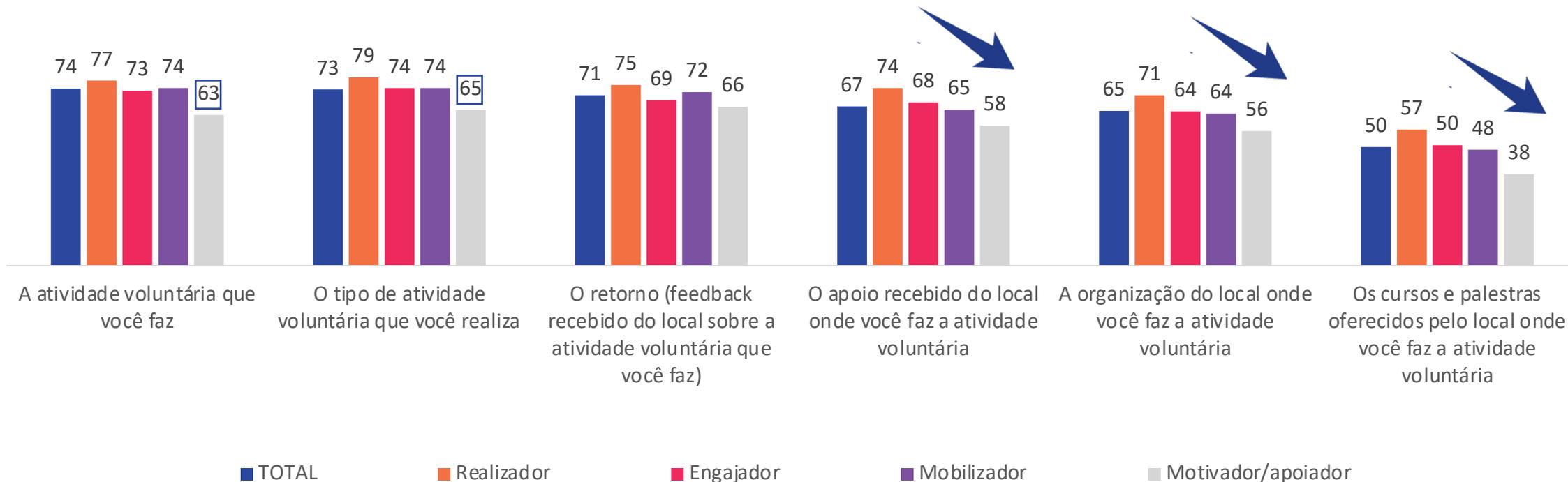
9,1

9,3

9,1

9,2

8,7

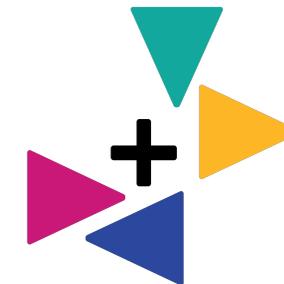




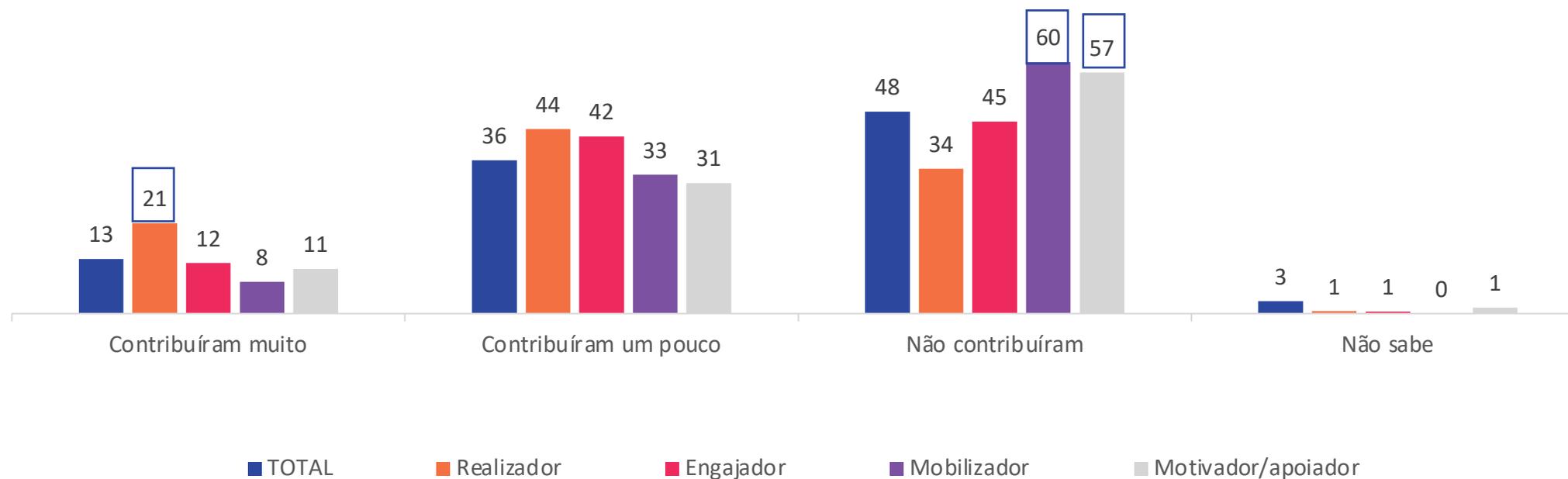
Agentes promotores de voluntariado e comunicação

Grandes eventos e voluntariado

Estimulada e única, em %

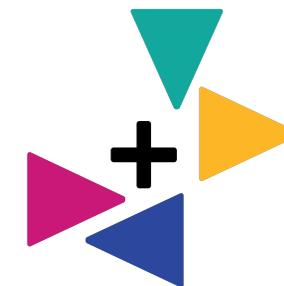


A maioria dos mobilizadores e motivadores/apoiadores avaliam que grandes eventos como Copa do Mundo e Olimpíadas não contribuíram no engajamento dos brasileiros em trabalhos voluntários

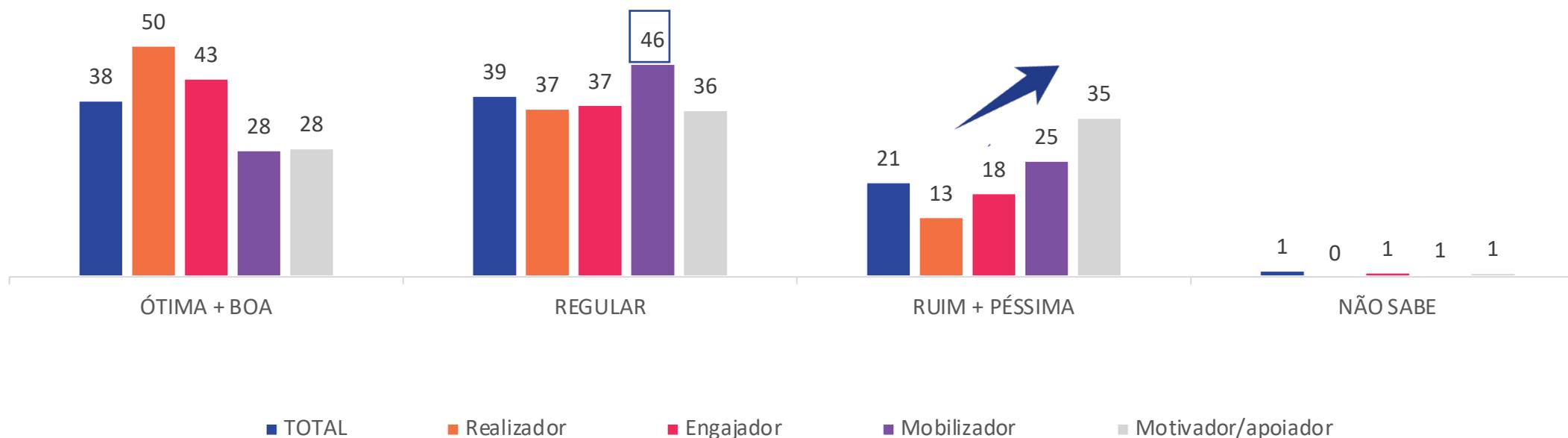


Avaliação da cobertura da mídia ao trabalho voluntário

Estimulada e única, em %



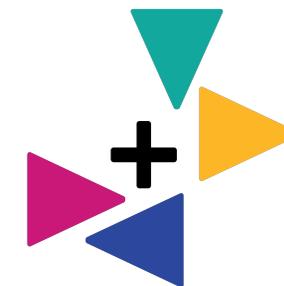
A cobertura de projetos de trabalho voluntário pelos grandes meios de comunicação é mais bem avaliada pelos realizadores, e têm avaliação negativa acima da média entre os motivadores/apoiadores



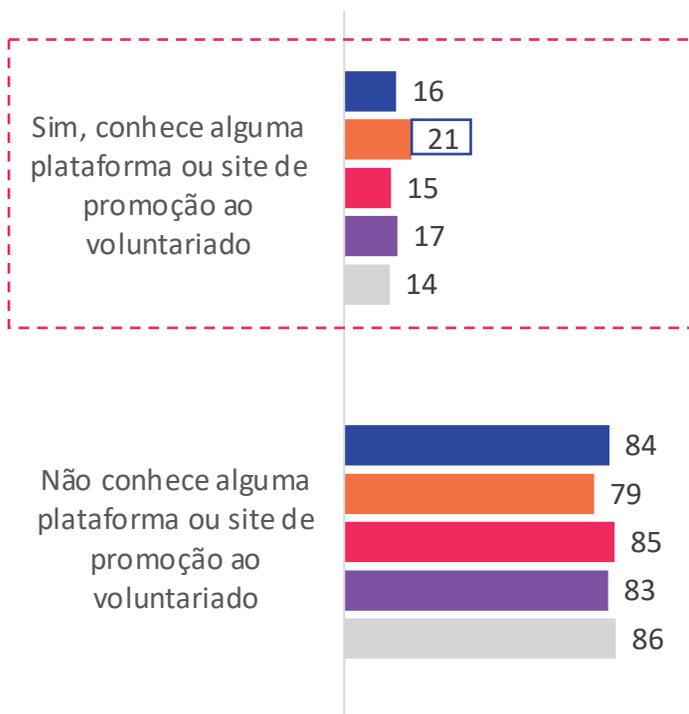


Conhecimento de plataformas ou sites de promoção ao voluntariado

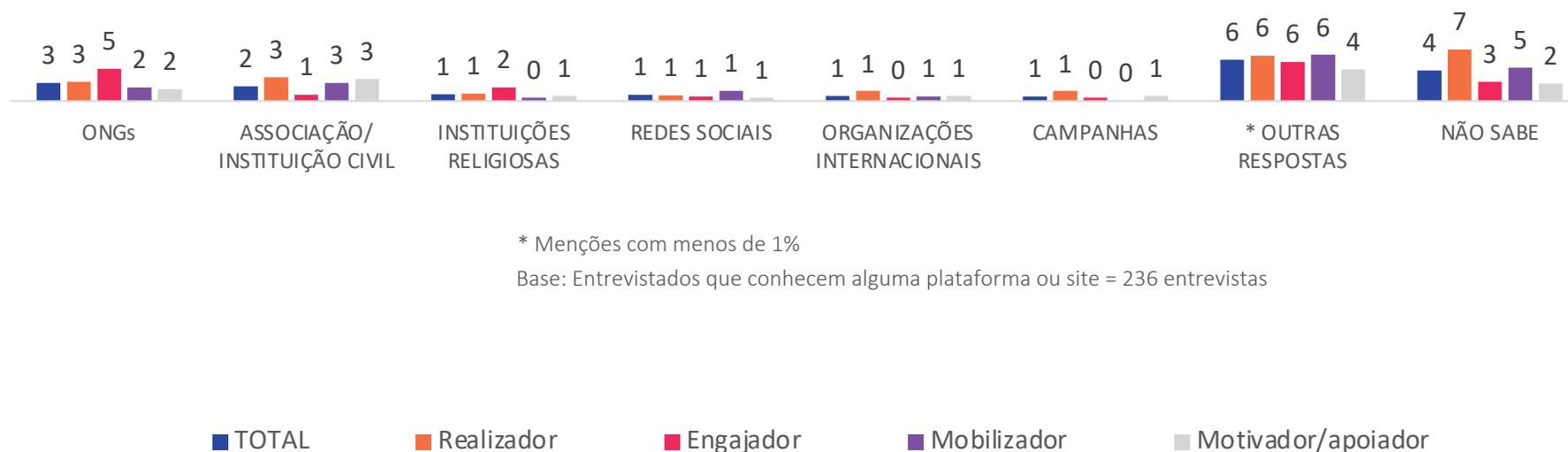
Espontânea, em %



Conhecimento



Plataformas ou sites lembrados

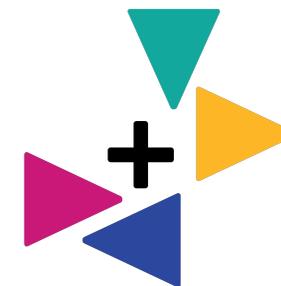




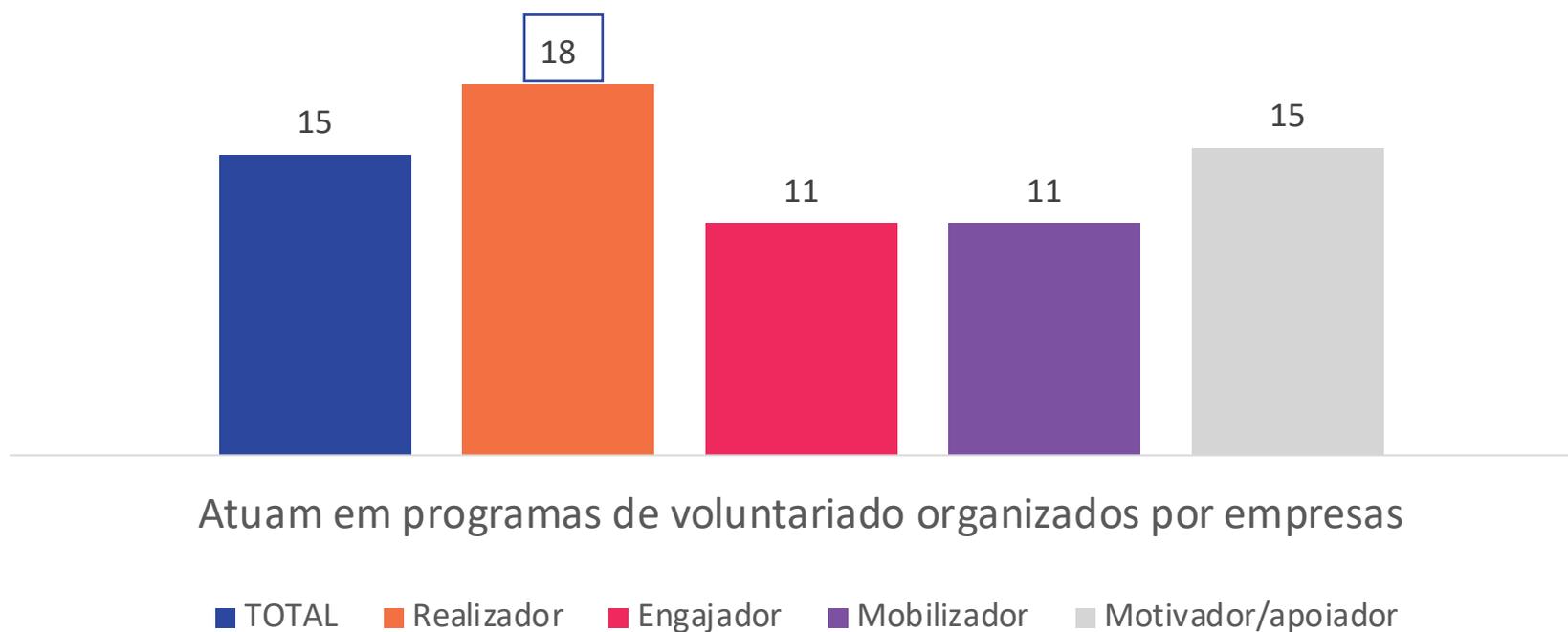
Voluntariado e organizações

▶ Voluntariado pela empresa ou por conta própria nas capitais

Estimulada e única, em %

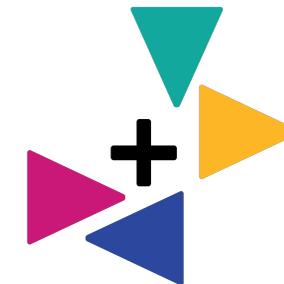


15% dos voluntários atuam em projetos de voluntariado organizados por empresas

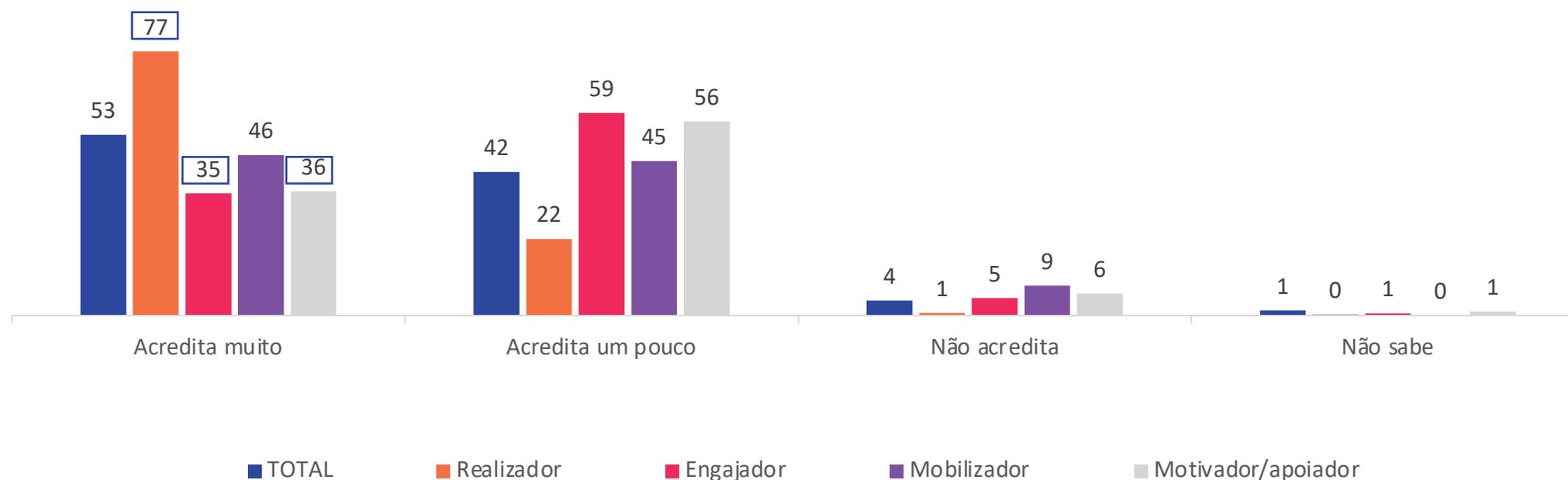


Credibilidade nas entidades que utilizam serviço voluntário

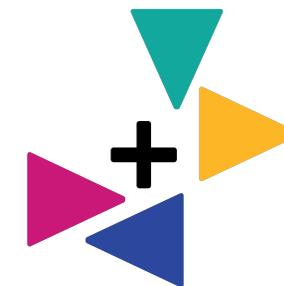
Estimulada e única, em %



73% dos realizadores acreditam muito nas entidades que utilizam o serviço de voluntários

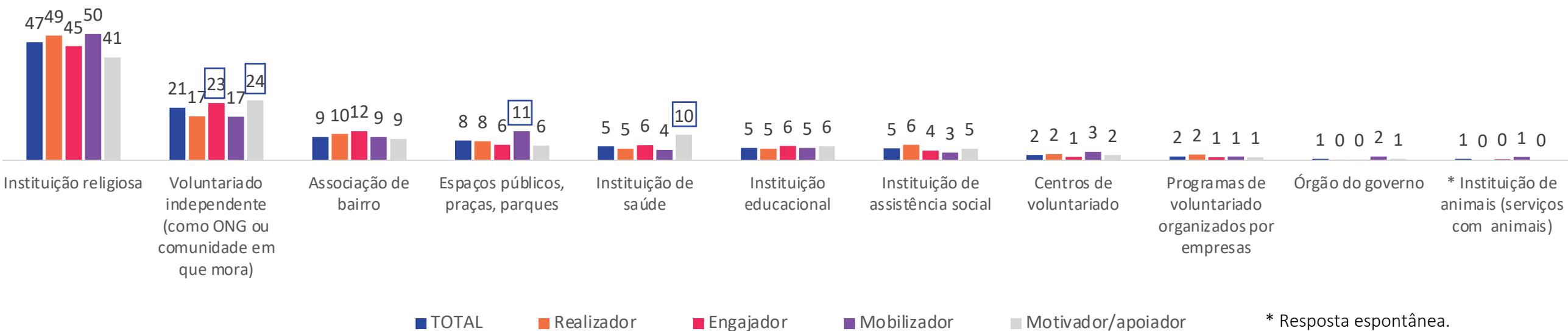


Organização/instituição em que é voluntário



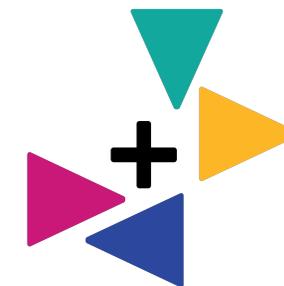
Instituições em que realiza trabalho voluntário

- múltipla -



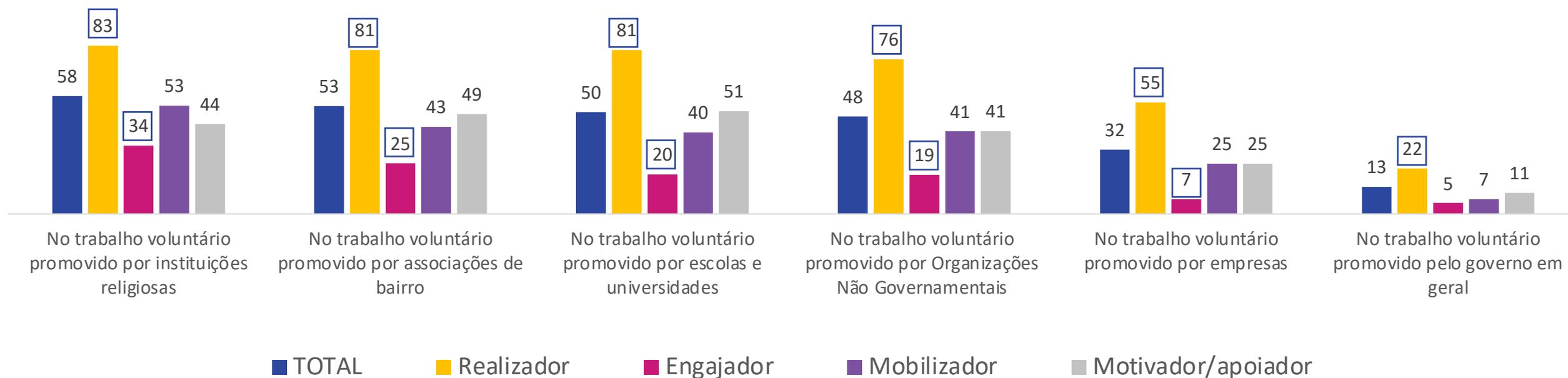
▶ Confiança no trabalho voluntário por tipo de organização

Estimulada e única por organização, em %



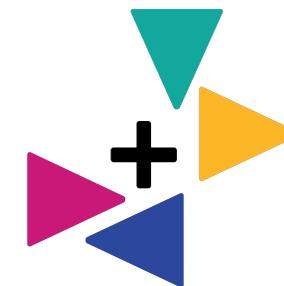
Os realizadores têm taxas de “muita confiança” mais altas do que os demais segmentos em relação a entidades que promovem trabalho voluntário, e os engajadores tendem a confiar menos

Taxas para “confia muito”



Apontamentos sobre contribuição de governos ao voluntariado

Estimulada, em %

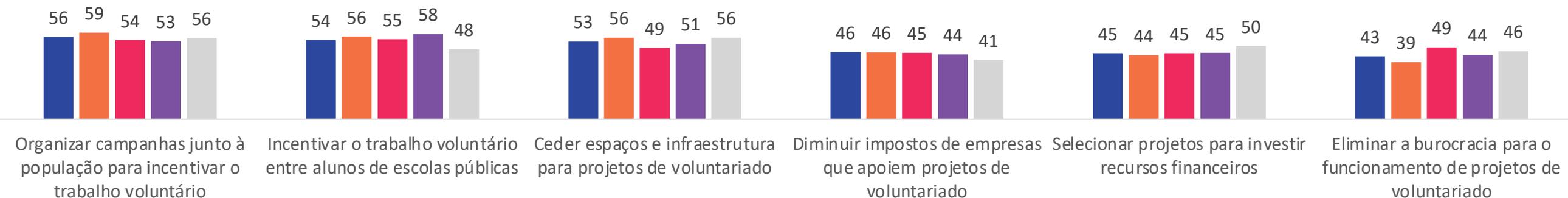


1º lugar



1º + 2º + 3º lugar (estimulada e múltipla)

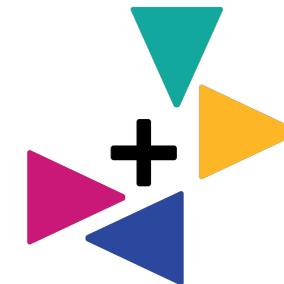
■ TOTAL ■ Realizador ■ Engajador ■ Mobilizador ■ Motivador/apoiador



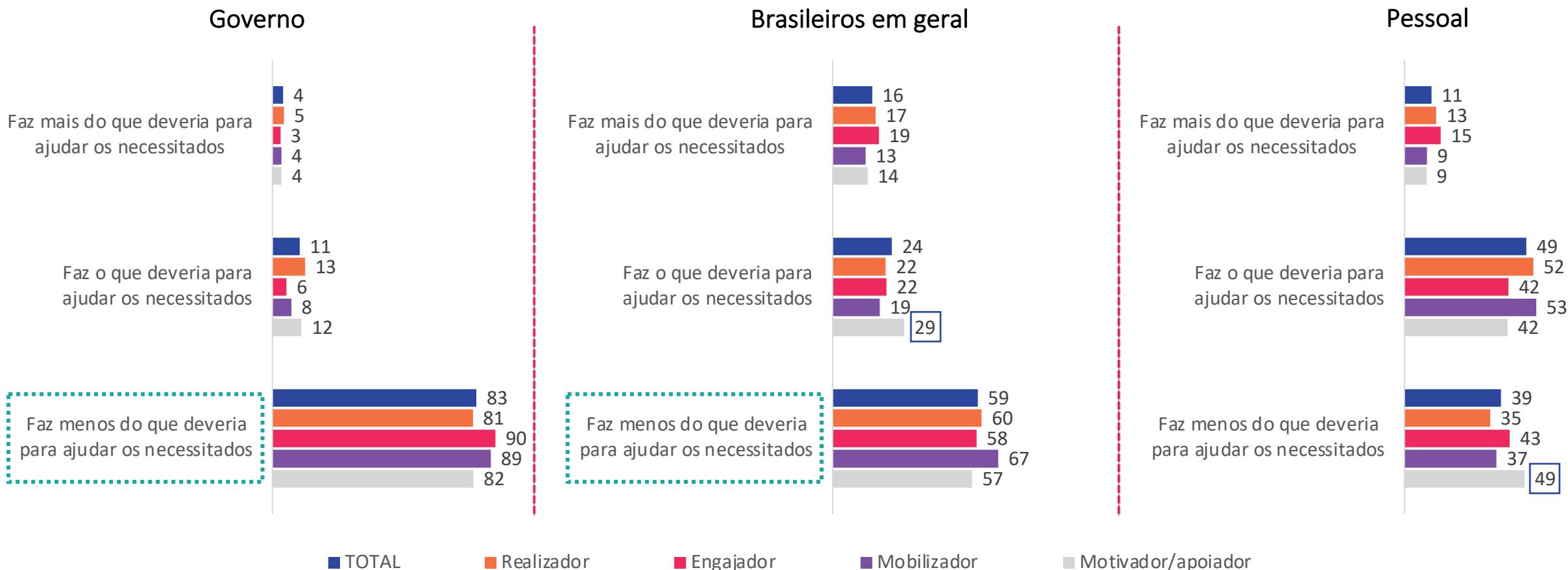


Avaliação sobre iniciativas solidárias na sociedade brasileira

Estimulada e única, em %



Metade (49%) dos realizadores avaliam que fazem menos do que deveriam para ajudar os mais necessitados



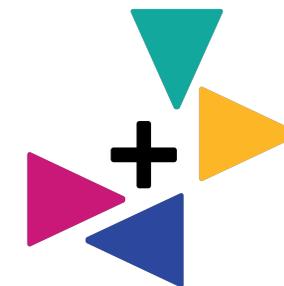


Voluntariado e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

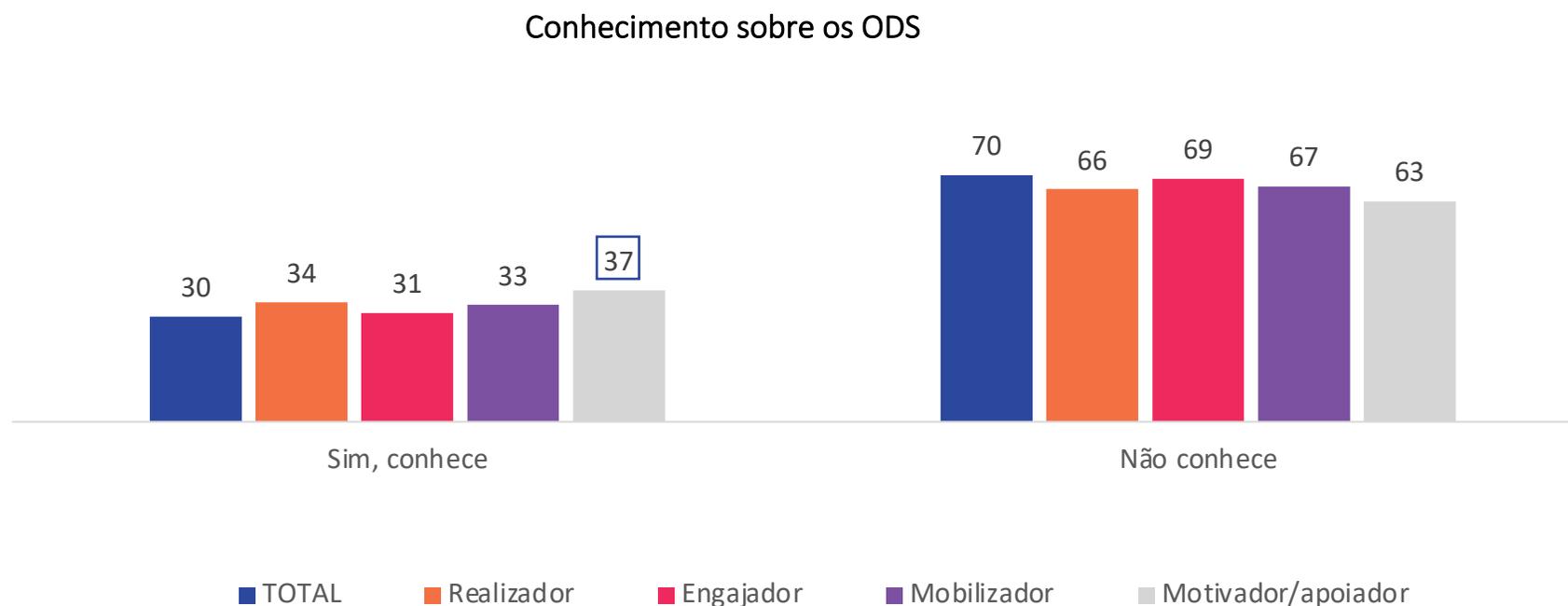


Conhecimento sobre os ODS

Estimulada e única, em %



O nível de conhecimento dos ODS fica acima da média entre motivadores/realizadores



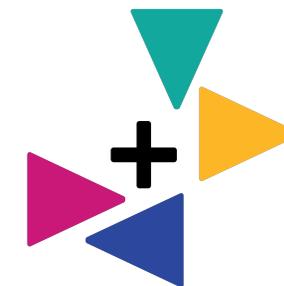


Voluntariado em situações emergenciais e o impacto da pandemia

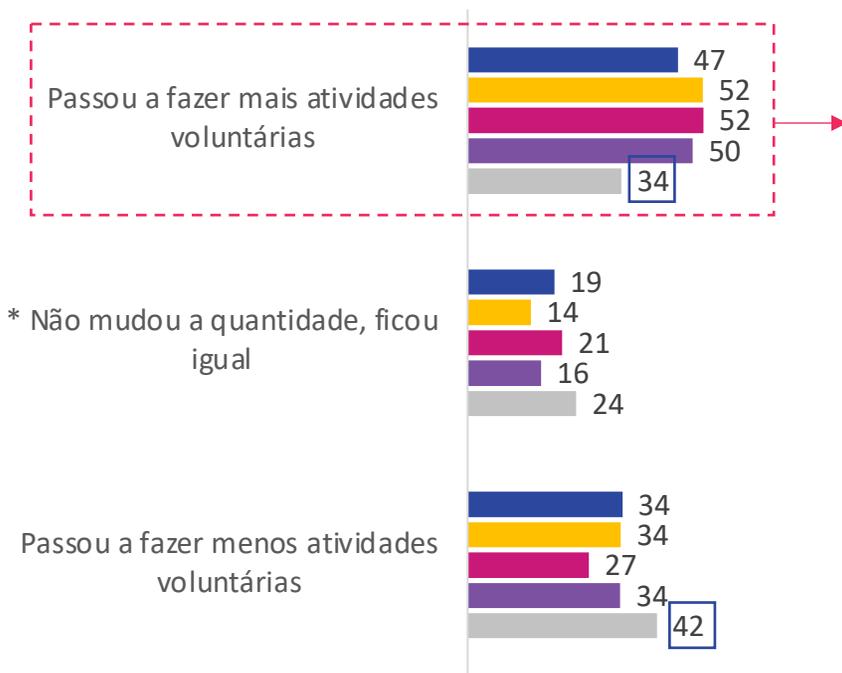


Atividade voluntária durante a pandemia de covid-19

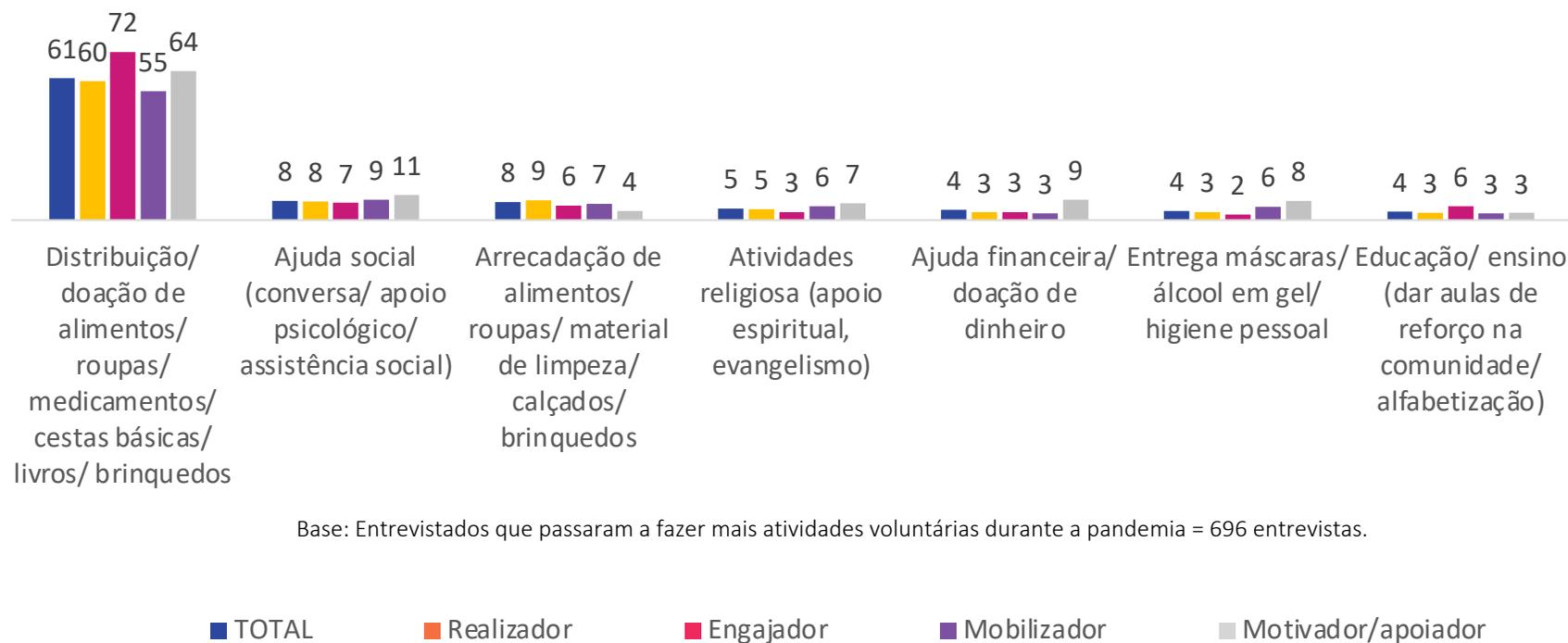
Estimulada e única, em %



Com a pandemia:



Atividades voluntárias extras que começou a fazer na pandemia



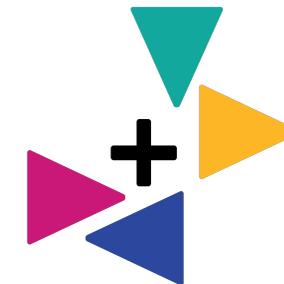
Base: Entrevistados que passaram a fazer mais atividades voluntárias durante a pandemia = 696 entrevistas.

* Resposta espontânea.



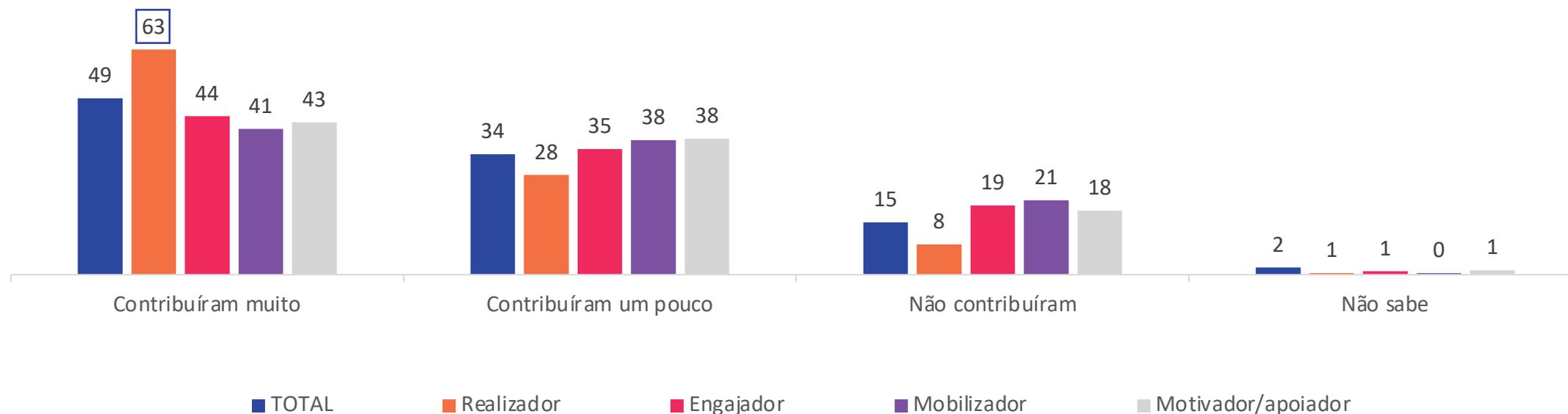
Engajamento voluntário e situações emergenciais humanitárias

Estimulada e única, em %



Os realizadores veem mais contribuição das situações emergenciais para o engajamento em trabalhos voluntários do que os demais segmentos

Grandes situações emergenciais humanitárias ocorridas no país influenciaram no aumento do engajamento dos brasileiros no trabalho voluntário?



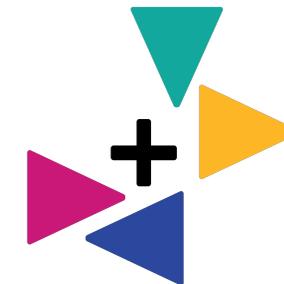


Voluntariado, aspectos jurídicos e gestão



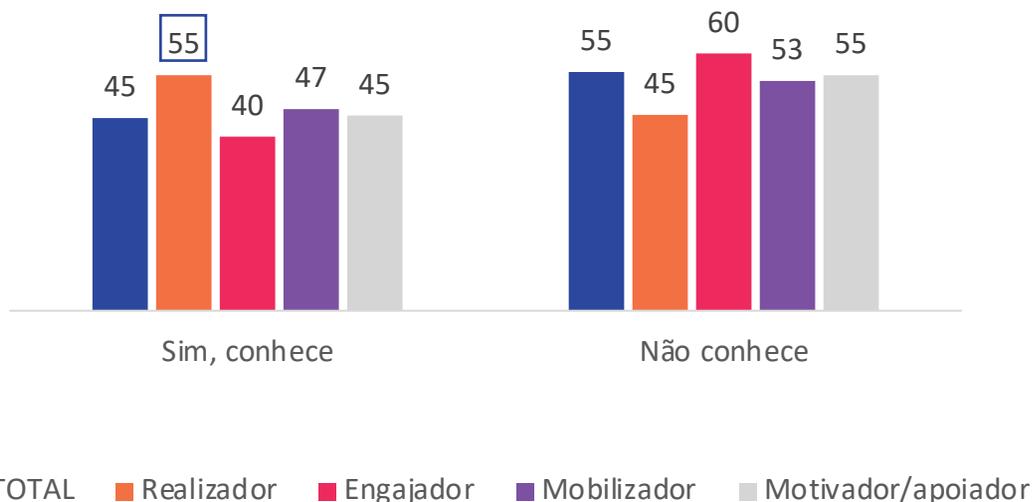
Conhecimento da Lei do Serviço Voluntário e Termo de Adesão

Estimulada e única, em %

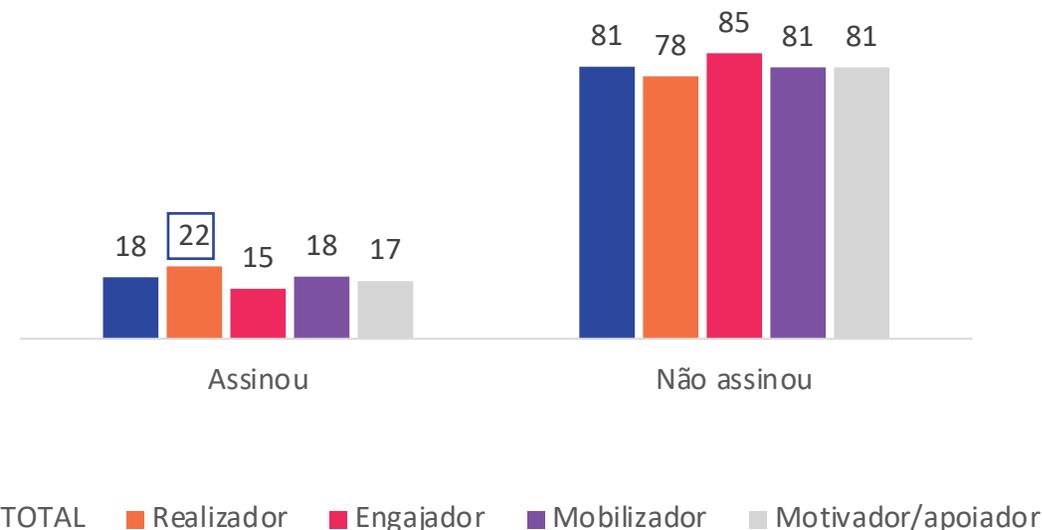


A maioria dos realizadores conhece a Lei do Serviço Voluntário, único grupo em que isso acontece

Conhecimento da Lei do Serviço Voluntário



Assinou o Termo de Adesão ao Serviço Voluntário



▶ Pesquisa Voluntariado no Brasil 2021

Elaboração e coordenação

Silvia Maria Louzã Naccache

Consultores

Kelly Alves do Carmo

Felipe Pimenta de Souza

▶ REALIZAÇÃO
Datafolha
INSTITUTO DE PESQUISAS



▶ APOIO
SOU VOLUNTÁRIO

ambev



ENGAJADOR



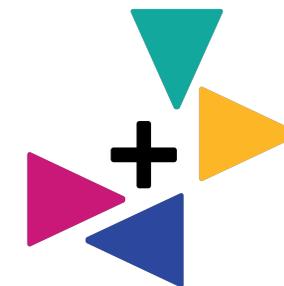
raízen



MOBILIZADOR



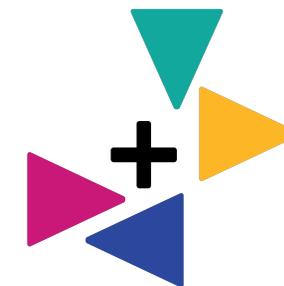
MOTIVADOR





índice ▼

• Histórico	3
• Objetivos	7
• Metodologia	9
• Voluntariado no Brasil em 2021	14
• Perfil do voluntário	39
• Motivações e satisfação	58
• Agentes promotores de voluntariado e comunicação	71
• Voluntariado e organizações	76
• Voluntariado e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)	92
• Voluntariado em situações emergenciais e o impacto da pandemia	95
• Voluntariado, aspectos jurídicos e gestão	100
• Principais resultados nas capitais	102



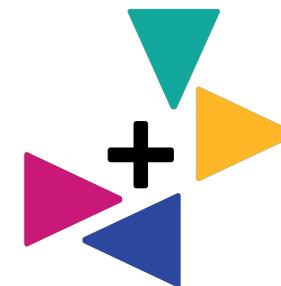


Histórico

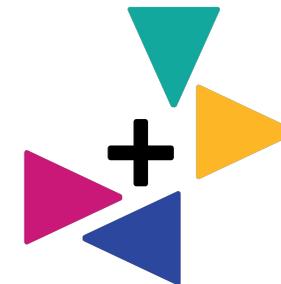
▶ Histórico

O voluntariado faz parte da história do Brasil. **Tem suas raízes em 1543, na fundação da Santa Casa de Santos.** Desde então, muita coisa mudou! Chega aos dias de hoje, na celebração do bicentenário da Independência, transformado. O voluntariado evoluiu, inovou e ocupa todos os espaços da nossa sociedade. As organizações se multiplicaram, a atividade foi regulamentada, empresas passaram a promover programas de voluntariado, a tecnologia permitiu a atuação dos voluntários à distância.

Em 2001, no Ano Internacional do Voluntário, aconteceu a primeira edição da Pesquisa Voluntariado no Brasil. Dez anos depois, foi realizada a **segunda pesquisa, celebrando a Década do Voluntariado.** Seguindo a série histórica, surgem os resultados de 2021, ano profundamente marcado pela pandemia da covid-19 e pelo fortalecimento da cultura de doação.



Histórico



PESQUISA **VOLUNTARIADO** NO BRASIL **2021**

A Pesquisa Voluntariado no Brasil 2021 apresenta um retrato do engajamento do brasileiro – quem são os voluntários, onde atuam e quais suas motivações.

As edições anteriores foram realizadas em 2001 e 2011

▶ Pesquisa Voluntariado no Brasil 2021

Elaboração e coordenação

Silvia Louzã Naccache

Consultores

Kelly Alves do Carmo

Felipe Pimenta de Souza



ENGAJADOR



MOBILIZADOR



MOTIVADOR



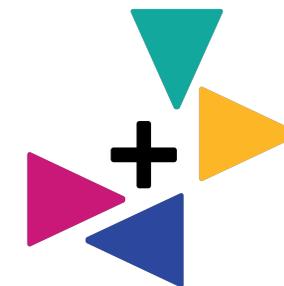


Objetivos

Objetivos

A Pesquisa Voluntariado no Brasil apresenta um retrato do engajamento do brasileiro – quem são os voluntários, onde atuam e quais suas motivações.

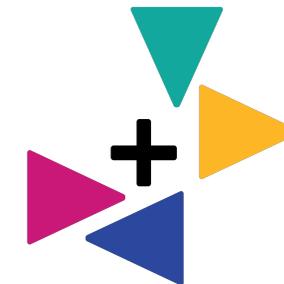
- ❖ Mensurar o universo de voluntários no Brasil
- ❖ Entender a disposição e participação dos voluntários em suas atividades
- ❖ Avaliar a percepção dos voluntários sobre temas relacionados ao voluntariado





Metodologia

Metodologia

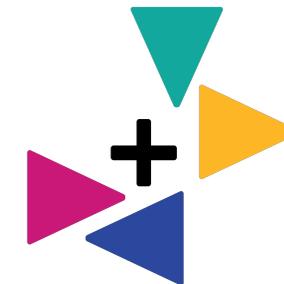


A Pesquisa Voluntariado no Brasil 2021 foi realizada em quatro etapas:

Pesquisas quantitativas: possuem o objetivo de identificar o perfil dos voluntários e dos não voluntários no Brasil:

1. **Entrevistas pessoais e individuais**, com pessoas de 16 anos ou mais que fazem ou não atividades voluntárias, realizadas em pontos de fluxo populacional de abrangência nacional. (2.086 pessoas, margem de erro máxima para o total das amostras é de 2 pontos percentuais, para mais ou para menos, dentro do nível de confiança de 95%).
2. **Entrevistas pessoais, individuais e específicas com voluntários** - pessoas que fazem alguma atividade voluntária, com 16 anos ou mais, realizadas em pontos de fluxo populacional, distribuídos em oito capitais brasileiras: Brasília, Curitiba, Fortaleza, Manaus, Porto Alegre, Rio de Janeiro, Salvador e São Paulo. (1.546 voluntários, a margem de erro máxima para o total das amostras é de 3 pontos percentuais, para mais ou para menos, dentro do nível de confiança de 95%).

Metodologia



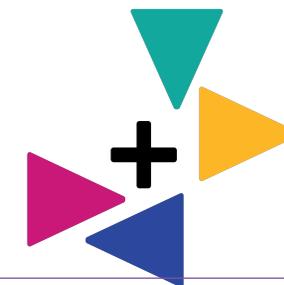
A Pesquisa Voluntariado no Brasil 2021 foi realizada em quatro etapas:

Pesquisas qualitativas: são exploratórias, possuem o objetivo de investigar em profundidade os aspectos comportamentais, opiniões, captar informações e obter uma análise profunda e detalhada sobre as percepções de voluntários, de especialistas e interessados no tema:

3. **Entrevistas e conversas online em grupo (Grupos Focais)**, com pessoas que praticam trabalho voluntário no mínimo uma vez a cada 15 dias, desde antes da pandemia, de três capitais representativas de regiões distintas: Porto Alegre, Recife e São Paulo.
4. **Entrevistas online individuais em profundidade sobre voluntariado com oito formadores de opinião**, diversificados por tipo de atuação e regiões do Brasil.

OBS: Embora o planejamento da pesquisa tenha sido feito ao longo de 2021, em razão da pandemia e problemas decorrentes, as pesquisas quantitativas aconteceram entre o final de 2021 e o início de 2022.

▶ Técnica das pesquisas quantitativas



Pesquisa em oito capitais com voluntários

Ambos os estudos utilizaram **metodologia quantitativa** por meio de **entrevistas pessoais e individuais**. Os entrevistados foram abordados em **pontos de fluxo populacional**, distribuídos nas áreas pesquisadas.

Pesquisa nacional com população

Questionários de 16 minutos

Brasileiros, com 16 anos ou mais, que atualmente fazem atividade voluntária

São Paulo, Rio de Janeiro, Porto Alegre, Curitiba, Salvador, Fortaleza, Manaus e Brasília.

1.546 entrevistas

Margem de erro máximo para o total da amostra: **3 pontos percentuais para mais ou para menos**, dentro do nível de confiança de 95%

▶ Aplicação

Questionários de 10 minutos

▶ Público-alvo

População brasileira com 16 anos ou mais

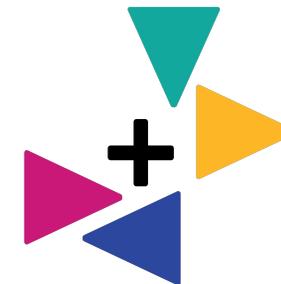
▶ Universo

Brasil

▶ Amostra e margem de erro

2.086 entrevistas

Margem de erro máximo para o total da amostra: **2 pontos percentuais para mais ou para menos**, dentro do nível de confiança de 95%



▶ Outras informações técnicas

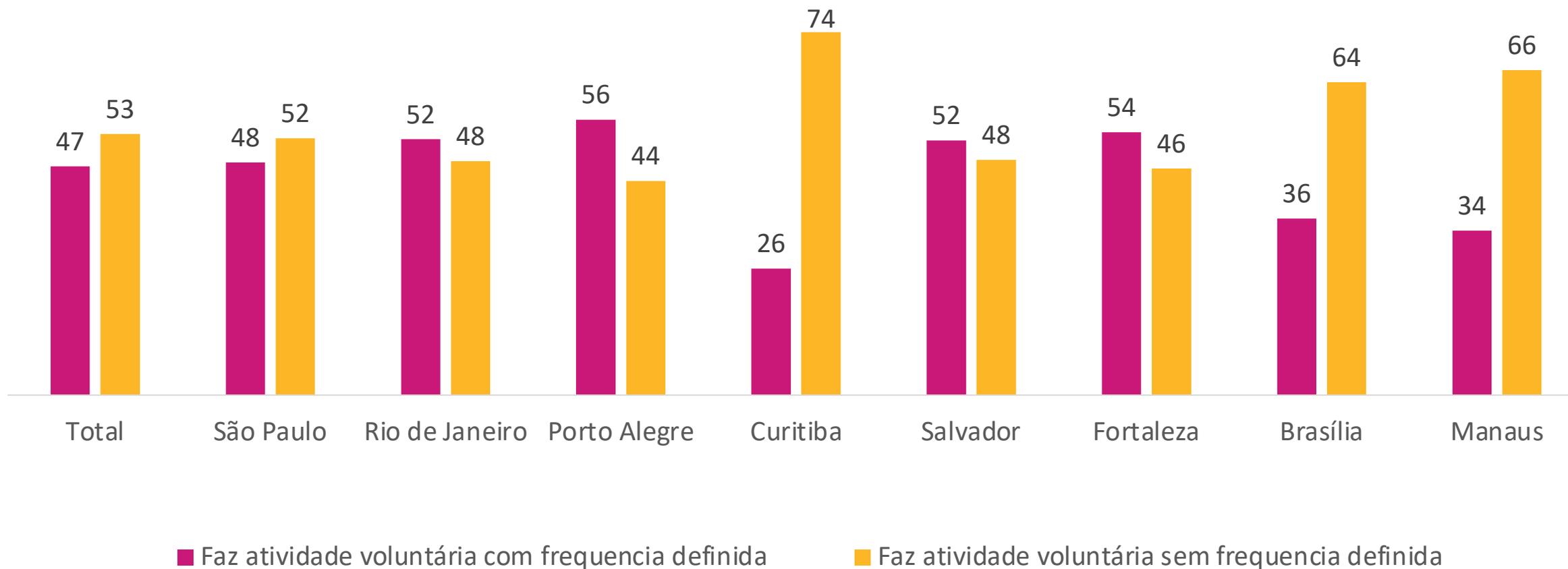
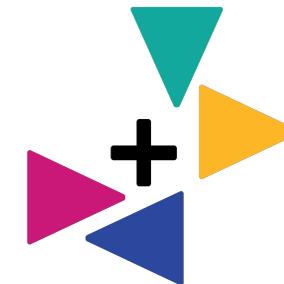
- ❖ Os dados da amostra de voluntários foram **ponderados** por **quem faz trabalho voluntário**, encontrados na população de cada região geográfica, por sexo e idade.
- ❖ Em alguns gráficos e tabelas os resultados não somam exatamente 100%, variam de 99% a 101%, devido a arredondamentos.
- ❖ Nos gráficos e tabelas, os resultados estão em percentual e as bases em números absolutos
- ❖ Os **grupos focais** e as **entrevistas** em profundidade com formadores foram realizadas de forma remota. São desses **voluntários** e **formadores de opinião** as **citações** que aparecem ao longo da apresentação de resultados deste relatório.



Voluntariado no Brasil em 2021

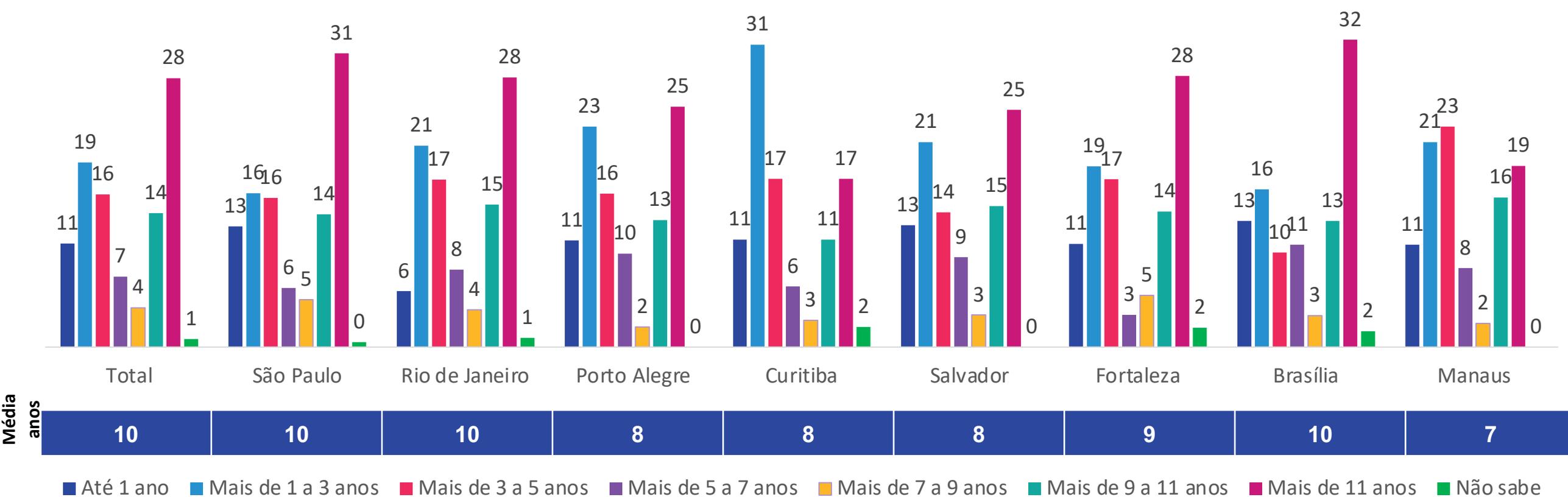
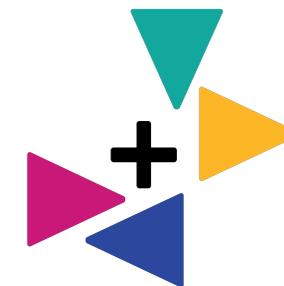
Frequência da atividade voluntária

Estimulada e única, em %

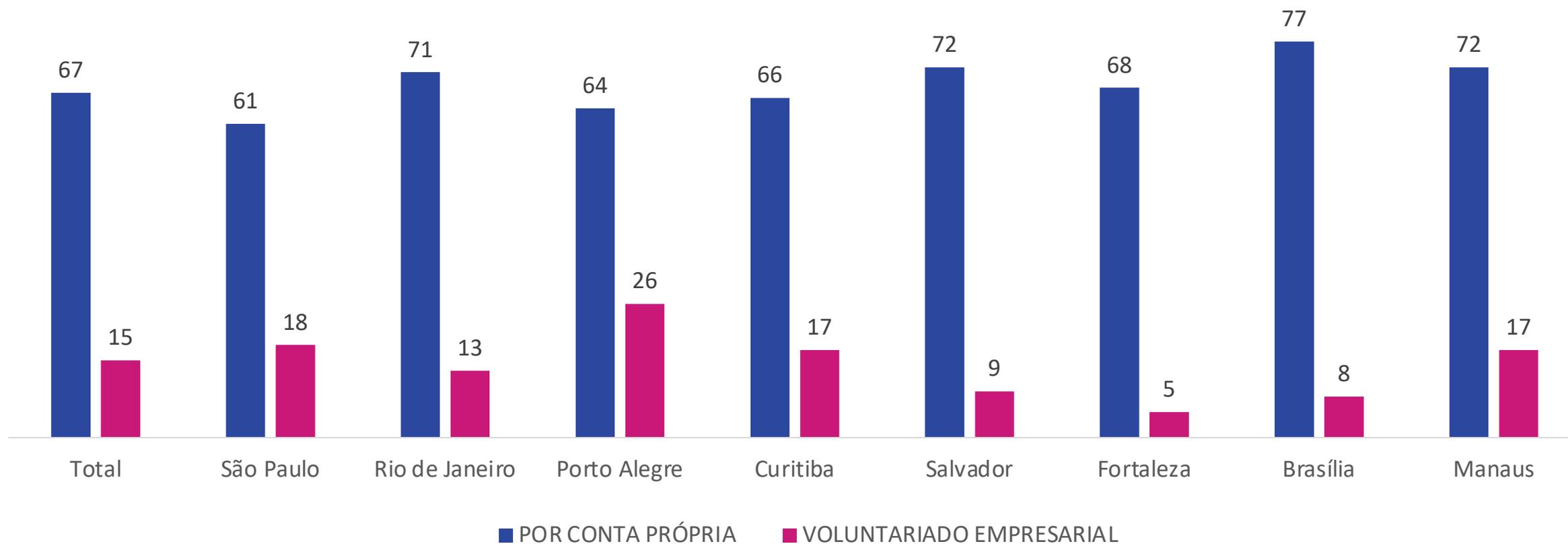
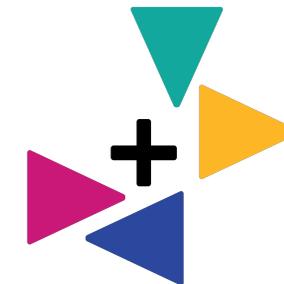


Tempo que realiza trabalho voluntário

Espontânea e única, em %

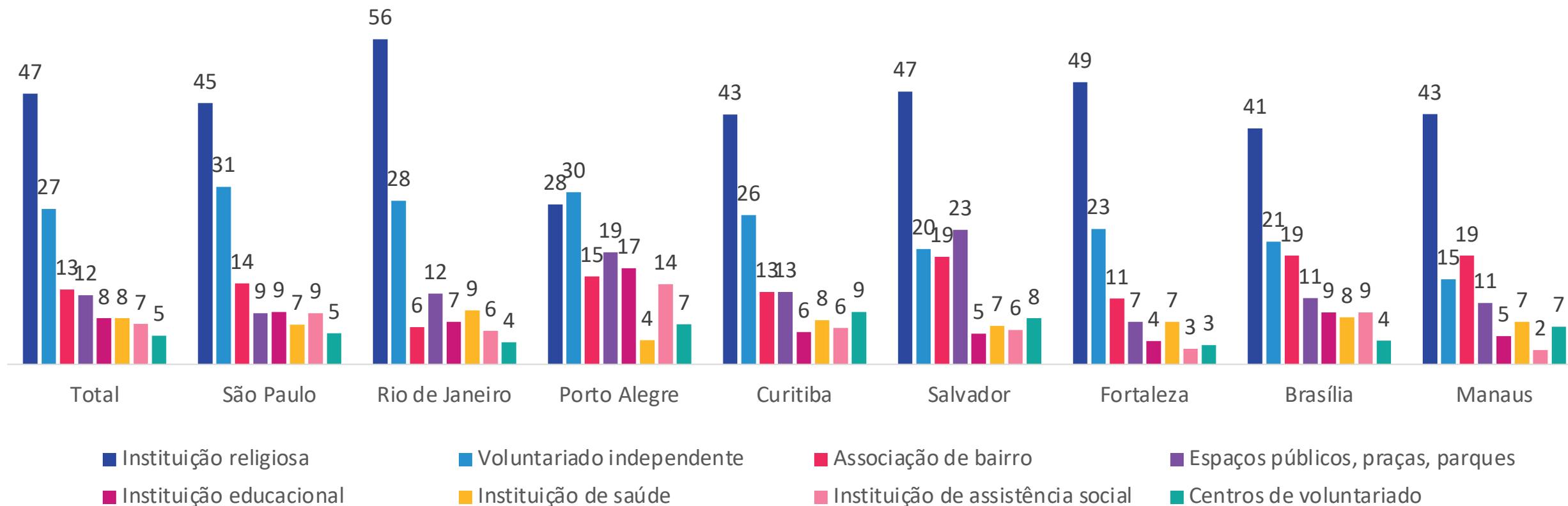
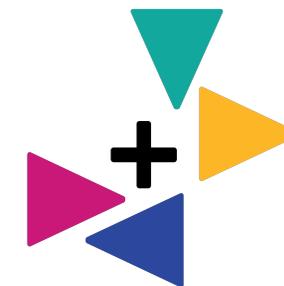


▶ Voluntariado pela empresa ou por conta própria? Estimulada e única, em %



Organização/instituição em que é voluntário

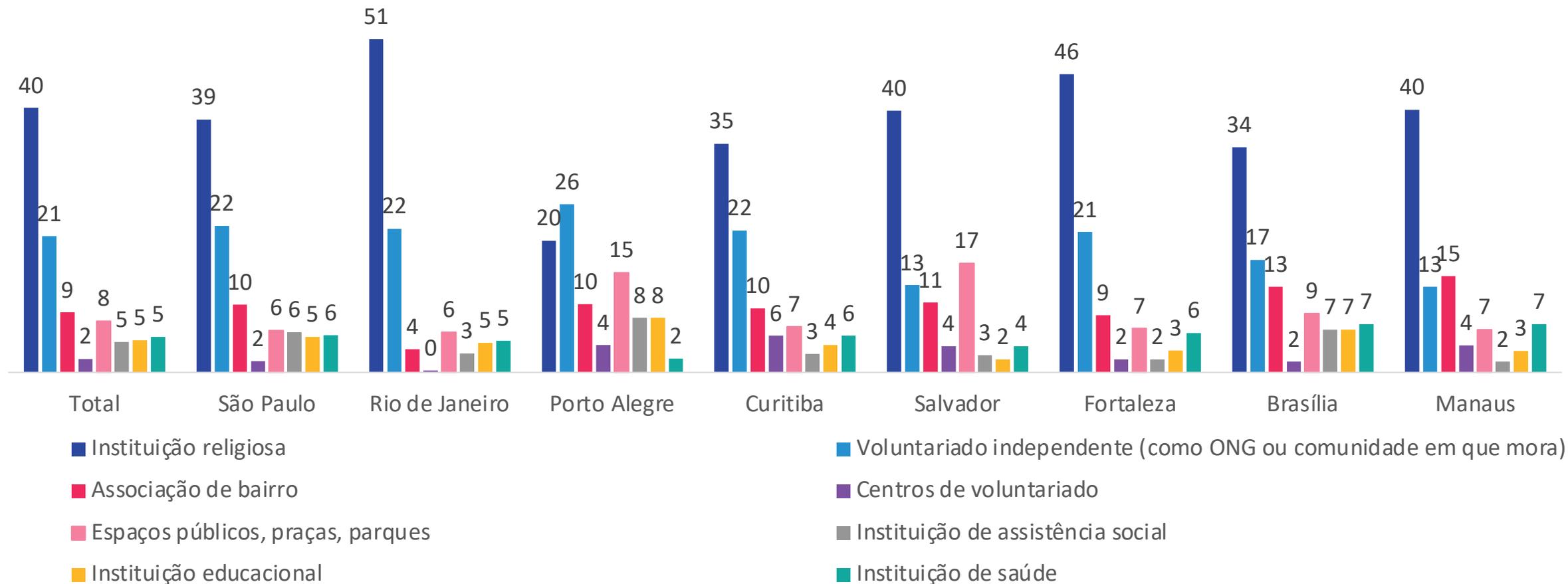
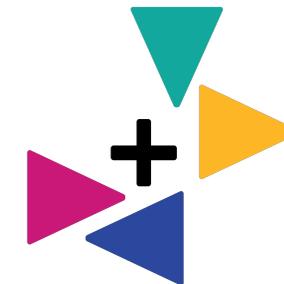
Estimulada e múltipla, em %



* Citações até 5%.

Organização/instituição principal em que é voluntário

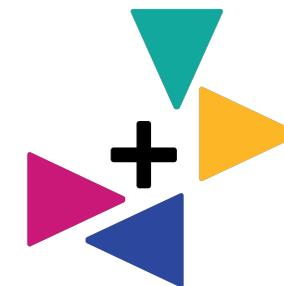
Espontânea e única, em %



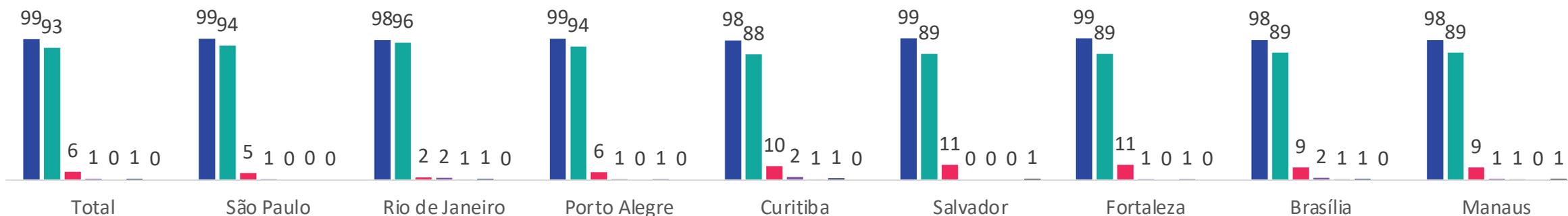
* Citações até 5%.

Percepção sobre atitudes e impactos da atividade voluntária

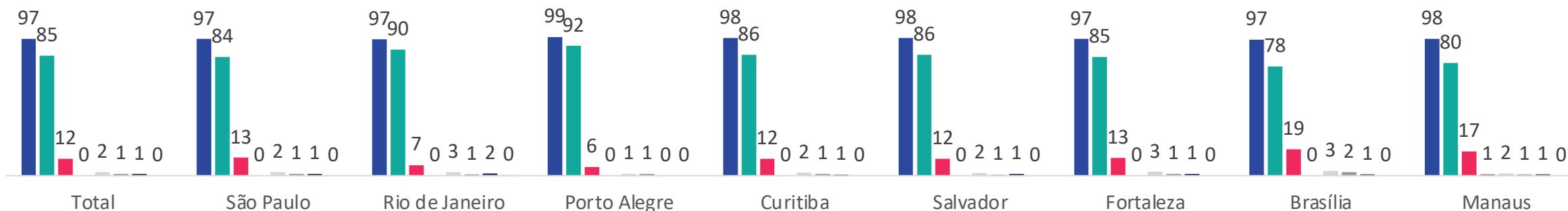
Estimulada e única por frase, em %



O trabalho voluntário leva as pessoas a conhecerem outra realidade.



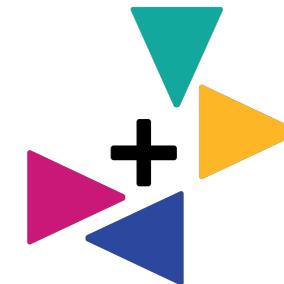
A atividade voluntária é um exercício de cidadania.



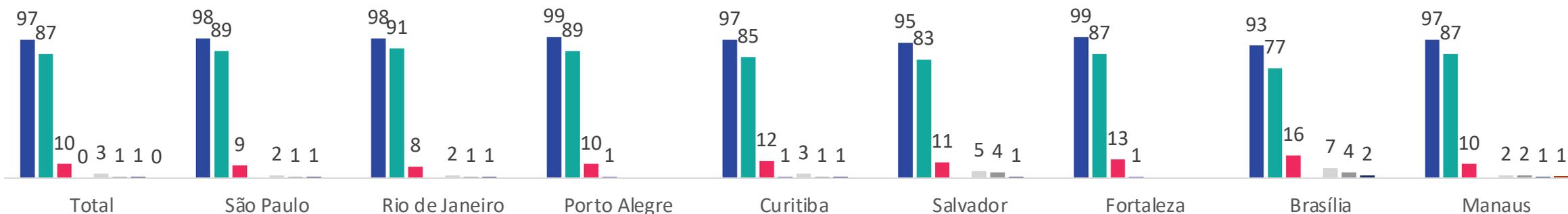
■ CONCORDA
 ■ Concorda totalmente
 ■ Concorda em parte
 ■ NÃO CONCORDA NEM DISCORDA
 ■ DISCORDA
 ■ Discorda em parte
 ■ Discorda totalmente
 ■ NÃO SABE

Percepção sobre atitudes e impactos da atividade voluntária

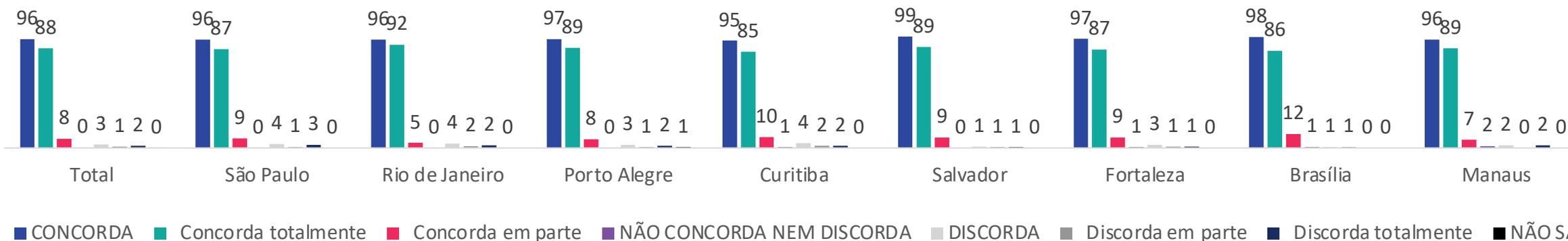
Estimulada e única por frase, em %



O trabalho voluntário é um processo transformador.



A atividade voluntária me inspira a ser uma pessoa melhor.

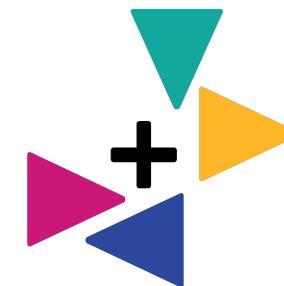


■ CONCORDA
 ■ Concorda totalmente
 ■ Concorda em parte
 ■ NÃO CONCORDA NEM DISCORDA
 ■ DISCORDA
 ■ Discorda em parte
 ■ Discorda totalmente
 ■ NÃO SABE

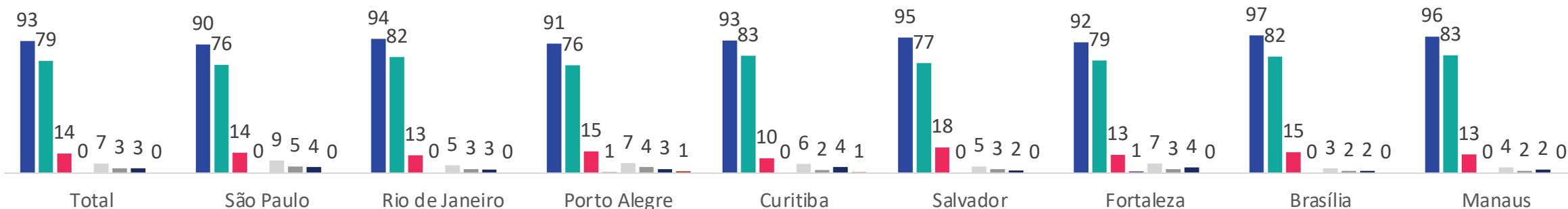


Percepção sobre atitudes e impactos da atividade voluntária

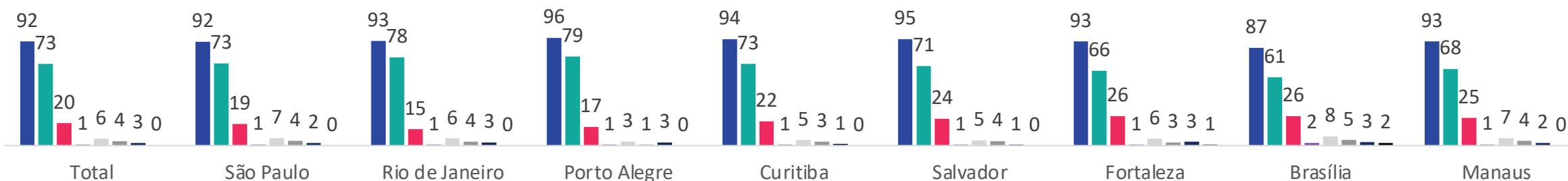
Estimulada e única por frase, em %



Se os resultados das atividades voluntárias fossem mais divulgados, mais pessoas se tornariam voluntárias.



Gosto de doar parte do meu tempo para ajudar as pessoas da minha comunidade.

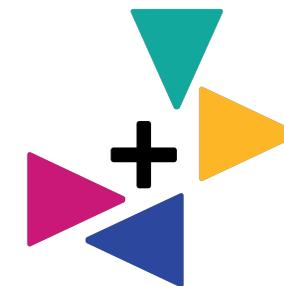


■ CONCORDA
 ■ Concorda totalmente
 ■ Concorda em parte
 ■ NÃO CONCORDA NEM DISCORDA
 ■ DISCORDA
 ■ Discorda em parte
 ■ Discorda totalmente
 ■ NÃO SABE

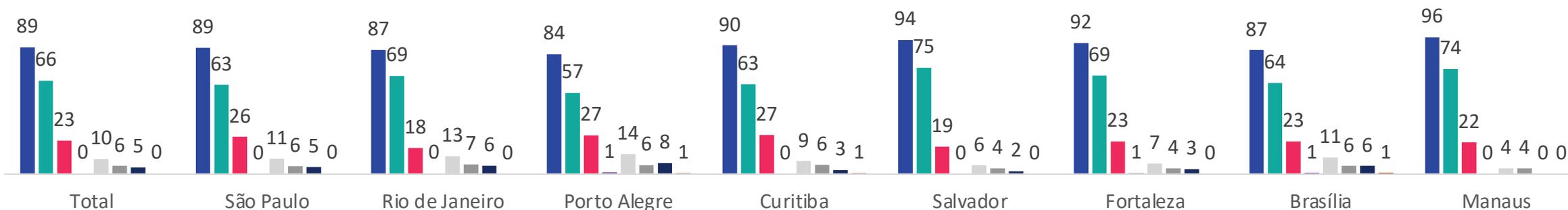


Percepção sobre atitudes e impactos da atividade voluntária

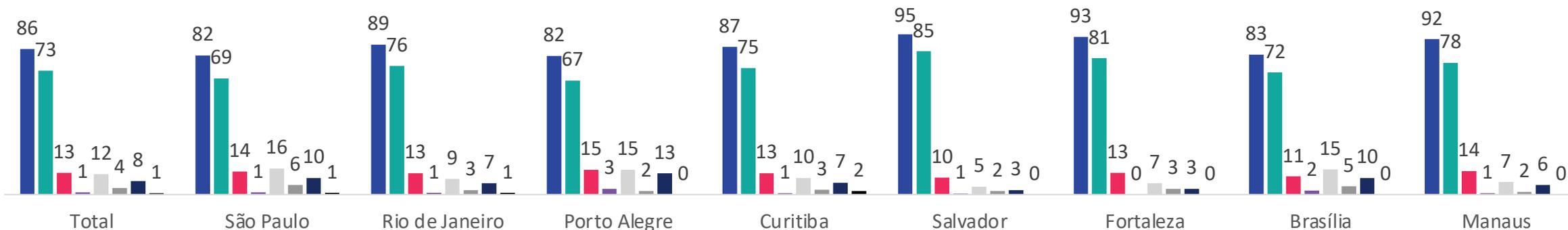
Estimulada e única por frase, em %



A atividade voluntária é a melhor forma de auxiliar a sociedade



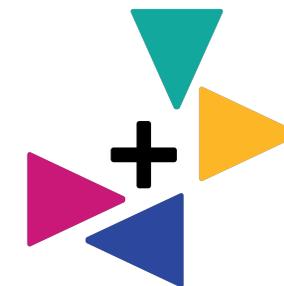
A atividade voluntária nos aproxima de Deus.



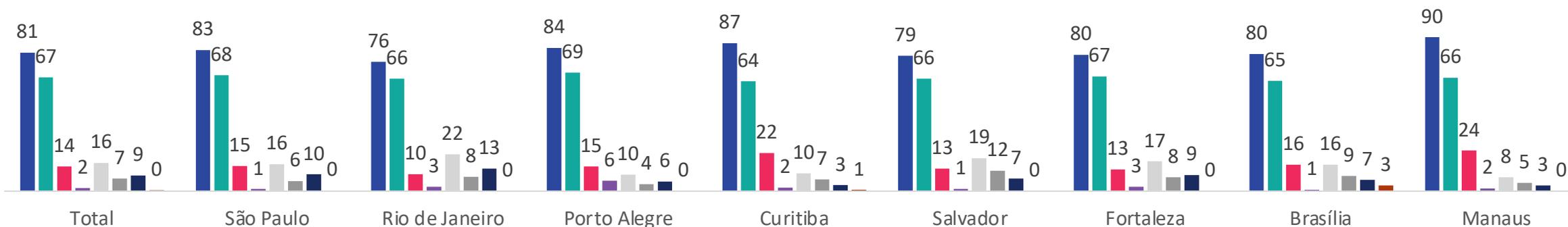
■ CONCORDA
 ■ Concorda totalmente
 ■ Concorda em parte
 ■ NÃO CONCORDA NEM DISCORDA
 ■ DISCORDA
 ■ Discorda em parte
 ■ Discorda totalmente
 ■ NÃO SABE

Percepção sobre atitudes e impactos da atividade voluntária

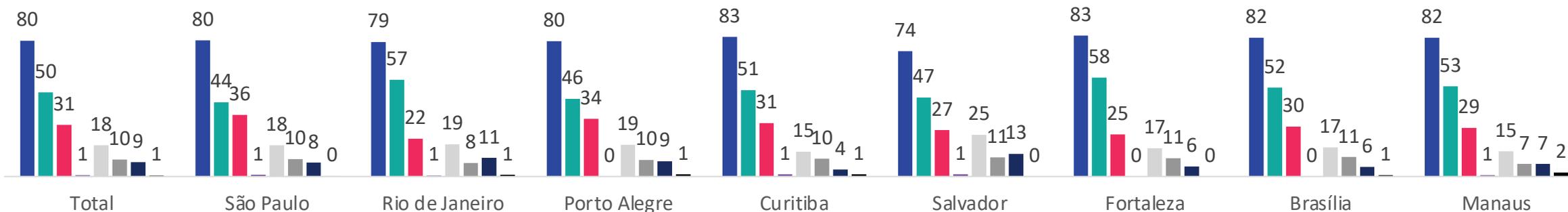
Estimulada e única por frase, em %



Meu interesse em realizar atividade voluntária aumentou muito nesse momento da pandemia.



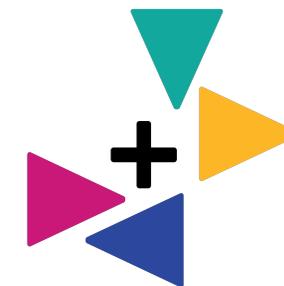
A atividade voluntária é pouco reconhecida pelos brasileiros em geral e pela sociedade.



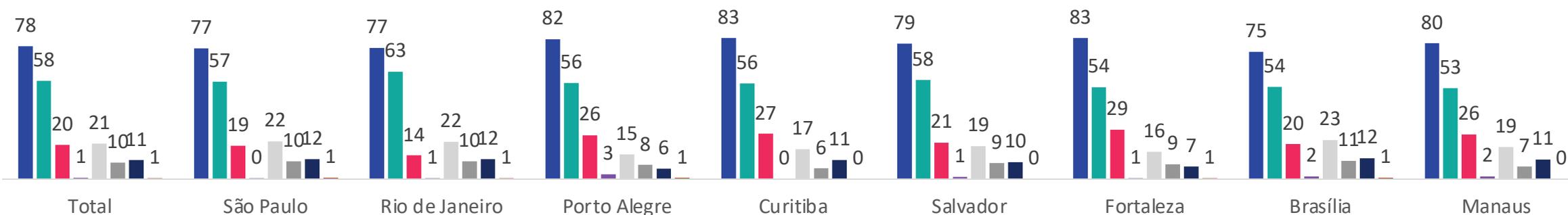
■ CONCORDA
 ■ Concorda totalmente
 ■ Concorda em parte
 ■ NÃO CONCORDA NEM DISCORDA
 ■ DISCORDA
 ■ Discorda em parte
 ■ Discorda totalmente
 ■ NÃO SABE

Percepção sobre atitudes e impactos da atividade voluntária

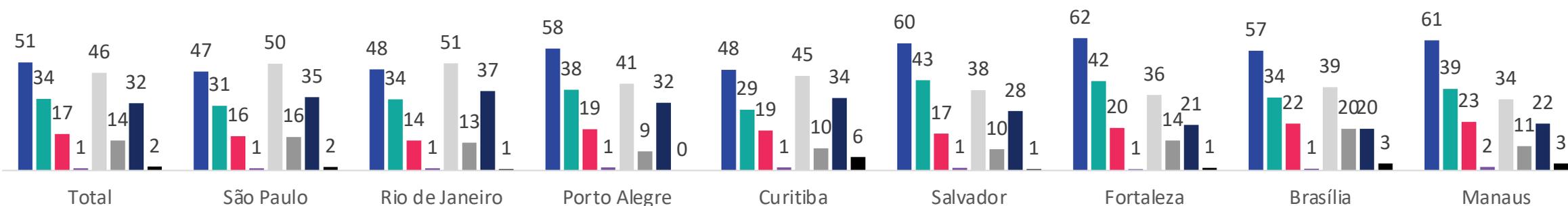
Estimulada e única por frase, em %



Na minha família sempre realizamos atividades voluntárias.



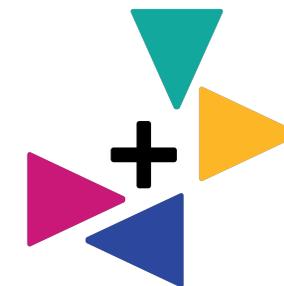
Sigo nas redes sociais perfis que dão dicas de como desenvolver atividade voluntária.



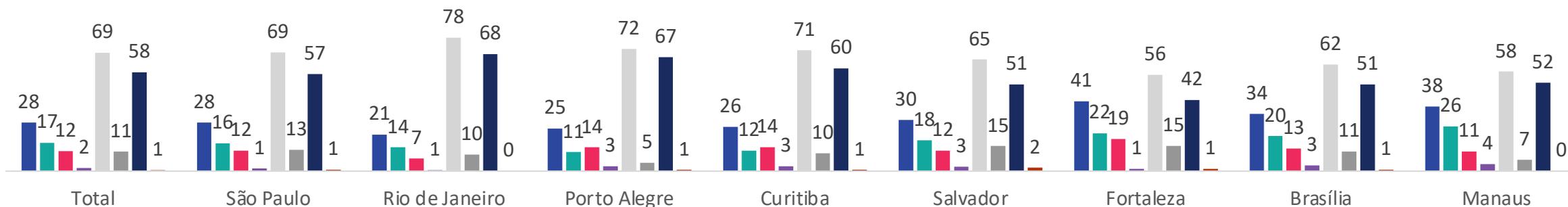
■ CONCORDA
 ■ Concorda totalmente
 ■ Concorda em parte
 ■ NÃO CONCORDA NEM DISCORDA
 ■ DISCORDA
 ■ Discorda em parte
 ■ Discorda totalmente
 ■ NÃO SABE

Percepção sobre atitudes e impactos da atividade voluntária

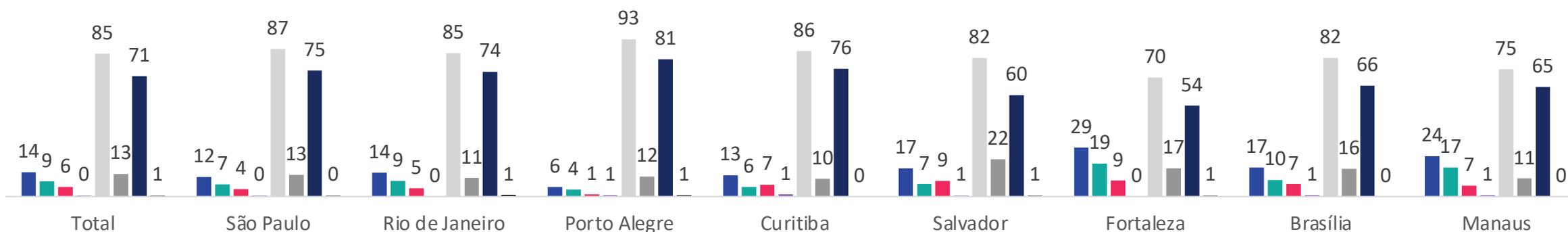
Estimulada e única por frase, em %



Sou voluntário porque minha empresa incentiva essa prática.



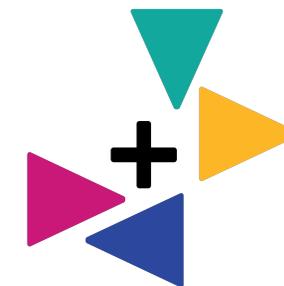
Realizo atividade voluntária apenas para acompanhar alguém.



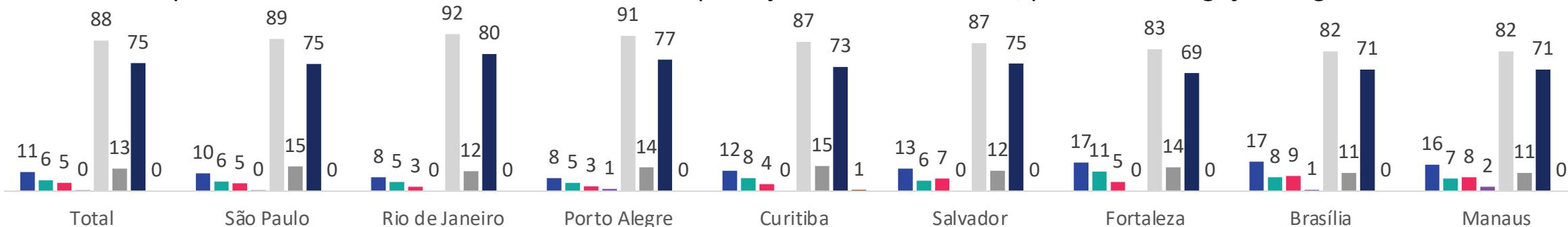
■ CONCORDA ■ Concorda totalmente ■ Concorda em parte ■ NÃO CONCORDA NEM DISCORDA ■ DISCORDA ■ Discorda em parte ■ Discorda totalmente ■ NÃO SABE

Percepção sobre atitudes e impactos da atividade voluntária

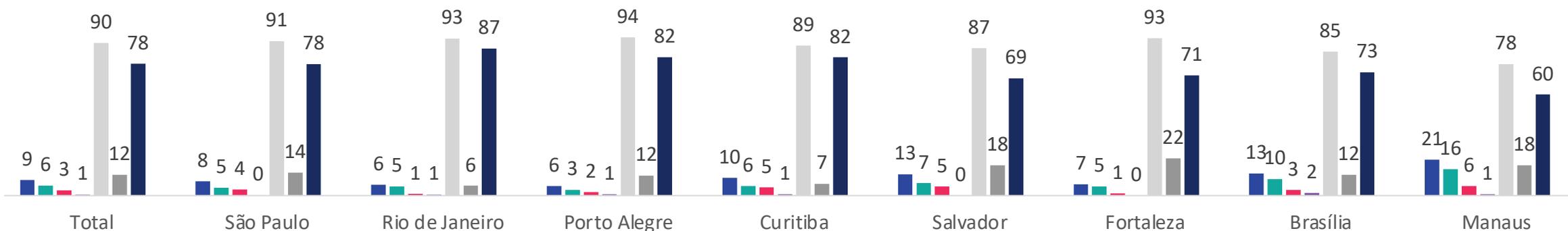
Estimulada e única por frase, em %



As pessoas não devem fazer trabalho voluntário para ajudar os necessitados, pois isso é obrigação do governo.



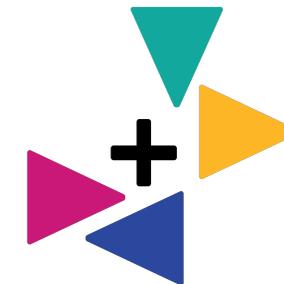
Só os ricos deveriam trabalhar como voluntário.



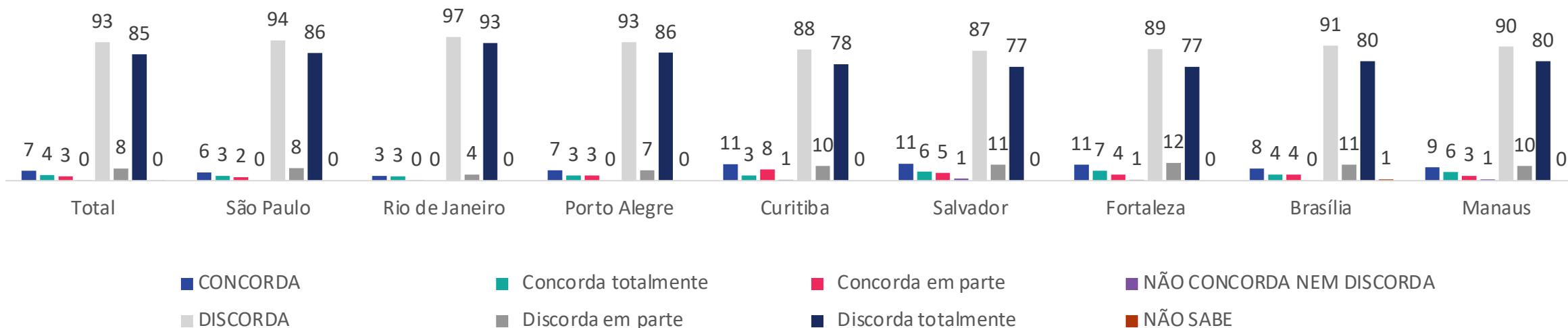
■ CONCORDA
 ■ Concorda totalmente
 ■ Concorda em parte
 ■ NÃO CONCORDA NEM DISCORDA
 ■ DISCORDA
 ■ Discorda em parte
 ■ Discorda totalmente
 ■ NÃO SABE

Percepção sobre atitudes e impactos da atividade voluntária

Estimulada e única por frase, em %

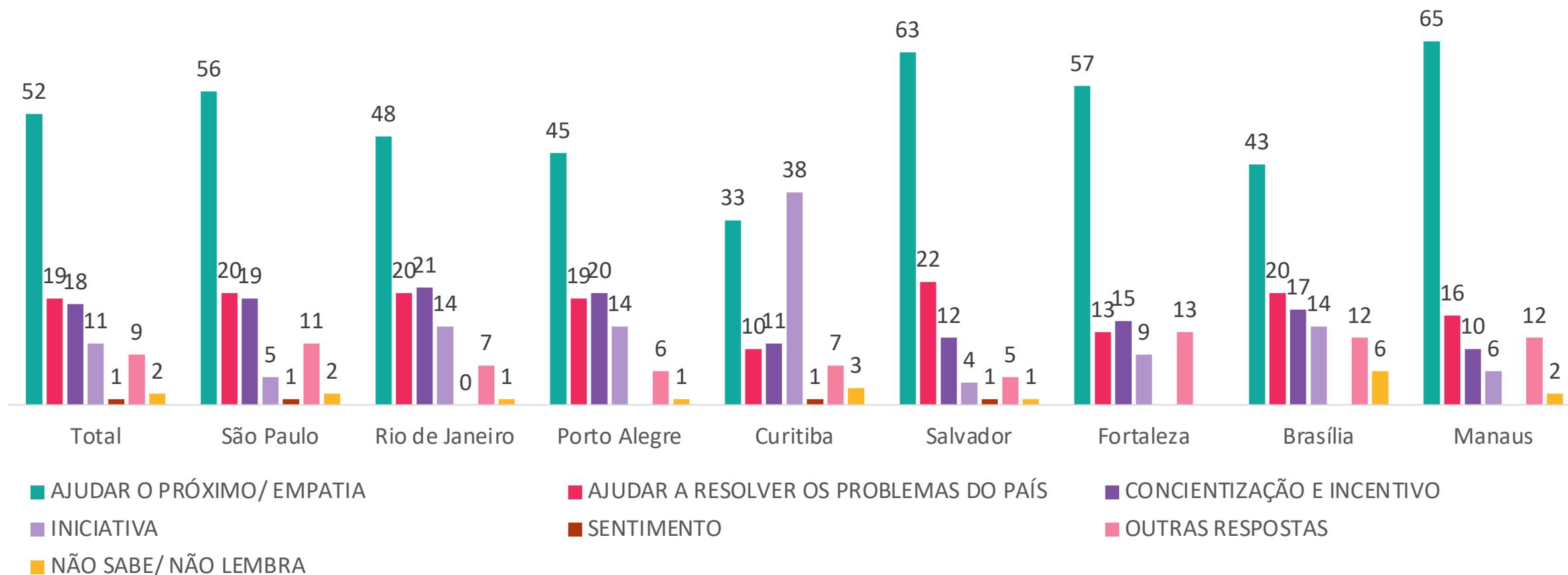
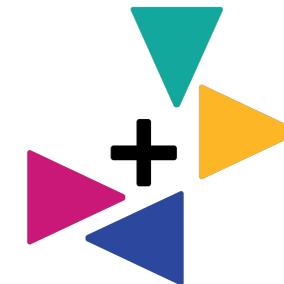


O trabalho voluntário é para quem não tem nada para fazer.



Cultura de doação

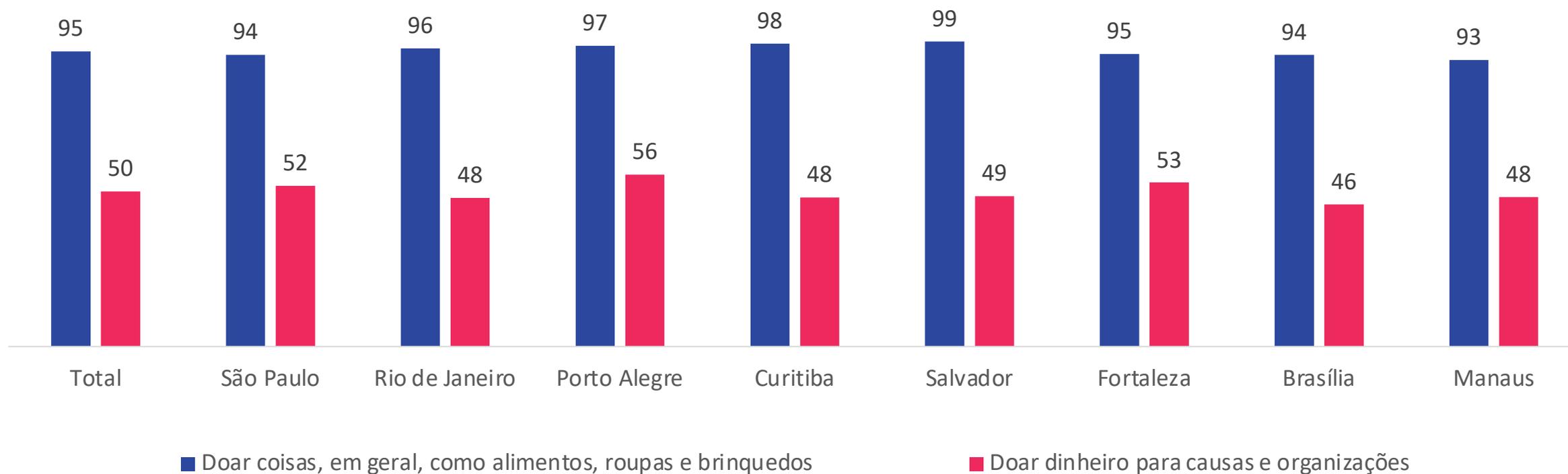
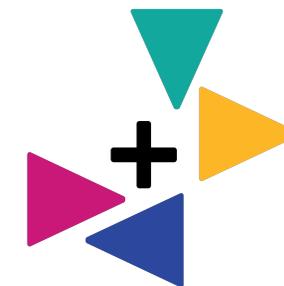
Espontânea e única, em %



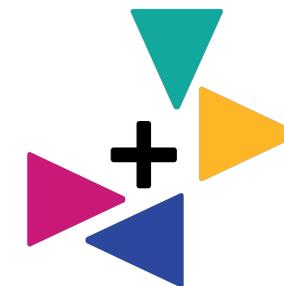


Cultura de doação

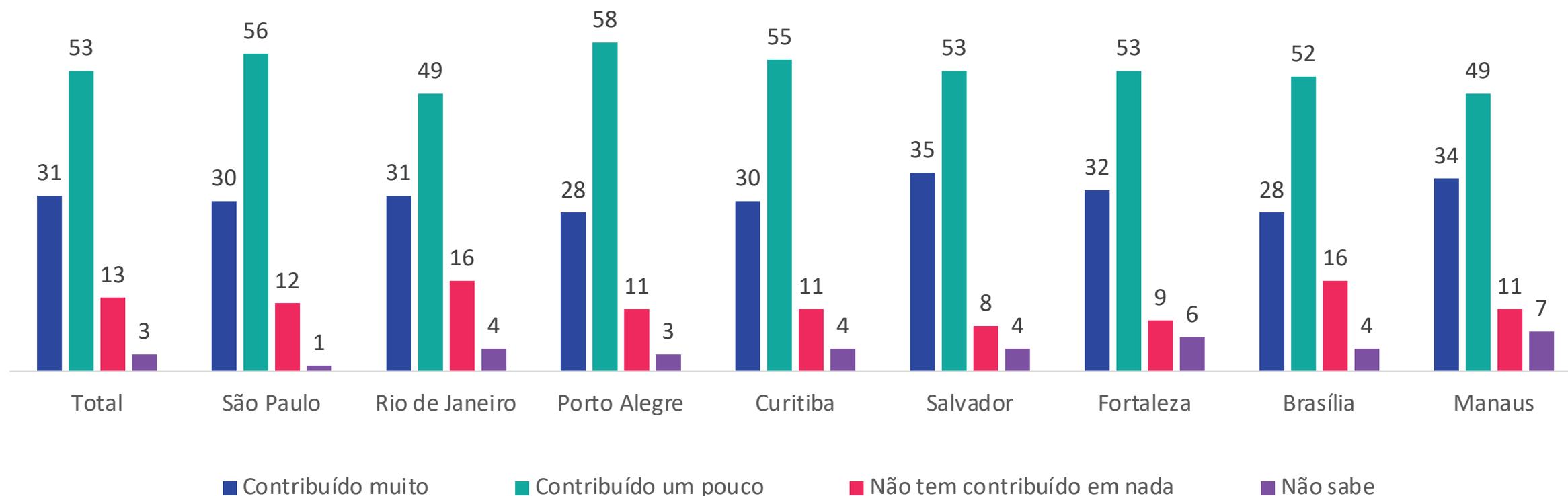
Estimulada e única por hábito, em %



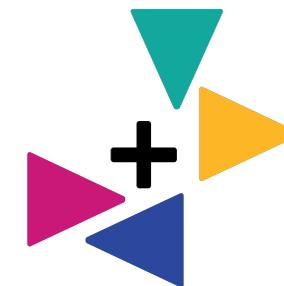
▶ Percepção sobre contribuição das atividades voluntárias para a promoção da igualdade de gênero e a autonomia das mulheres no país



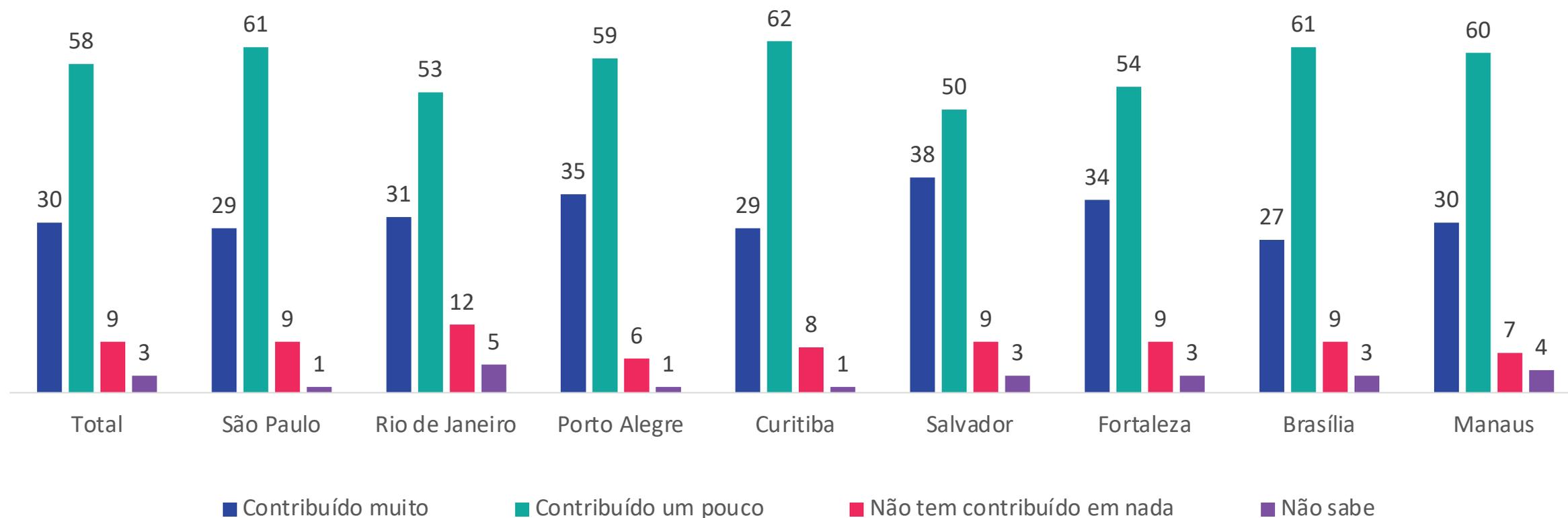
Estimulada e única, em %



▶ Percepção sobre contribuição das atividades voluntárias para a cultura de paz e colaboração para o bem comum no país

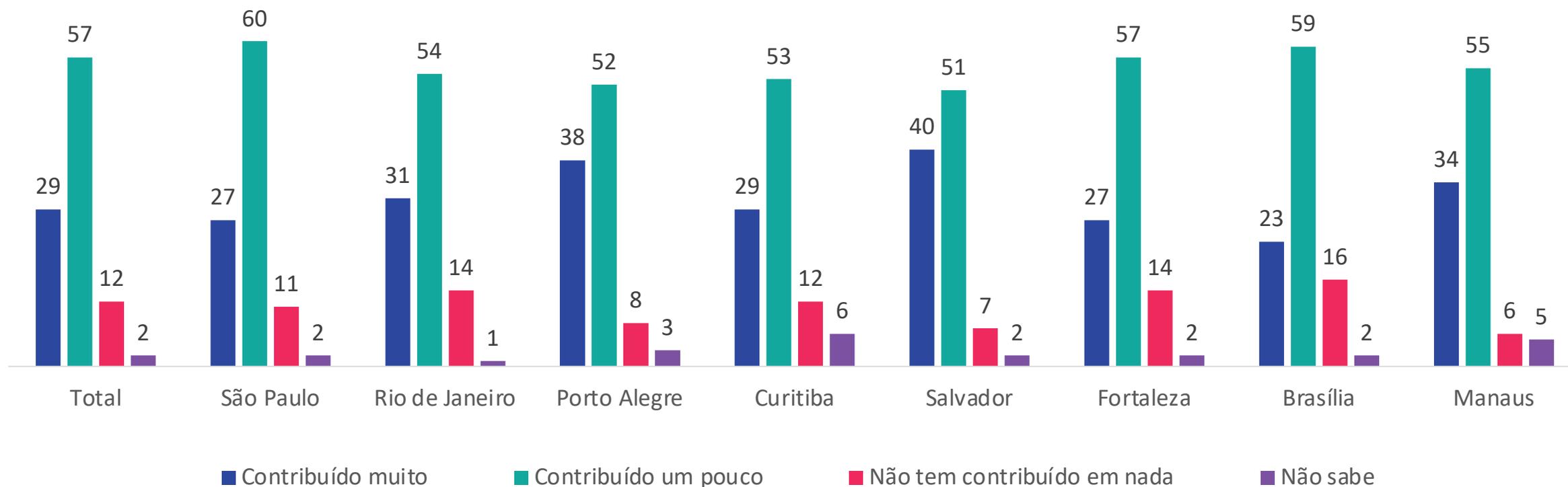
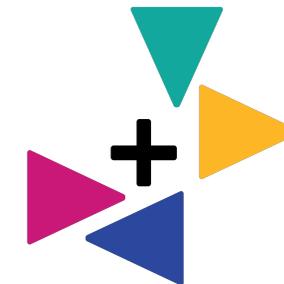


Estimulada e única, em %



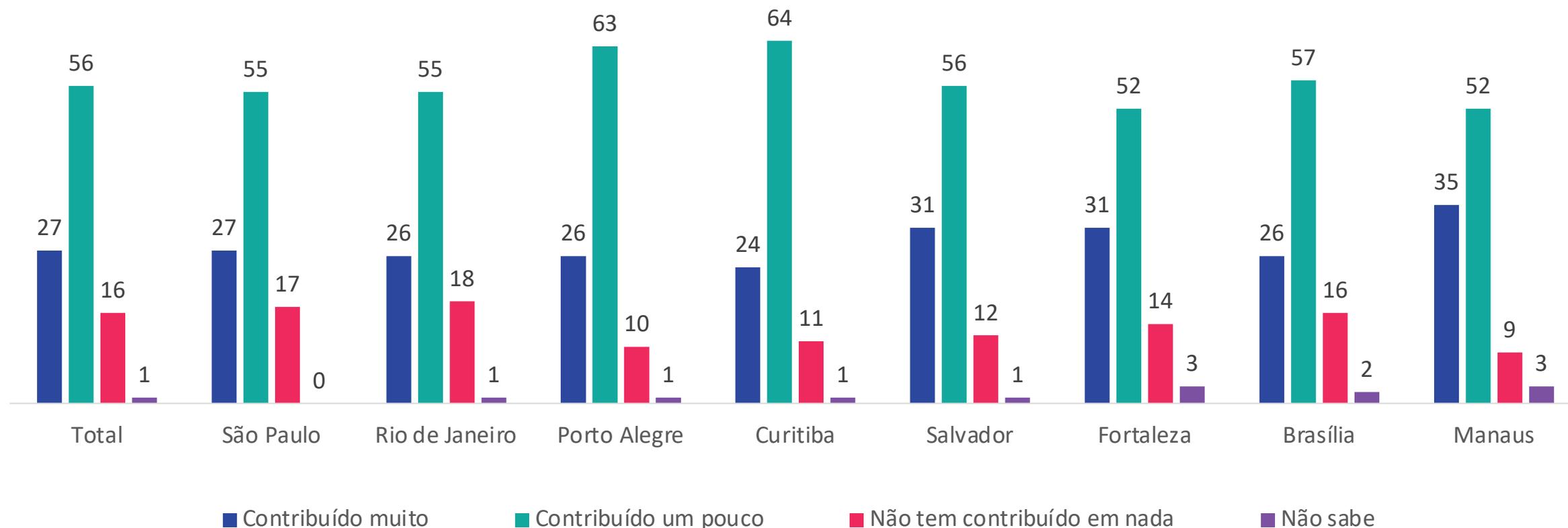
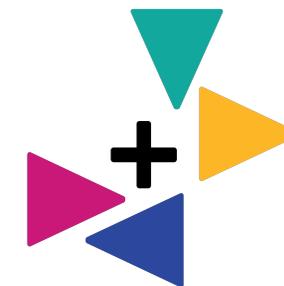
▶ Percepção sobre contribuição das atividades voluntárias para o combate a doenças no país

Estimulada e única, em %

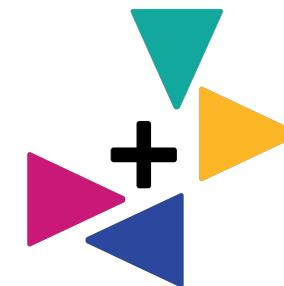


▶ Percepção sobre contribuição das atividades voluntárias para a erradicação da pobreza e fome no país

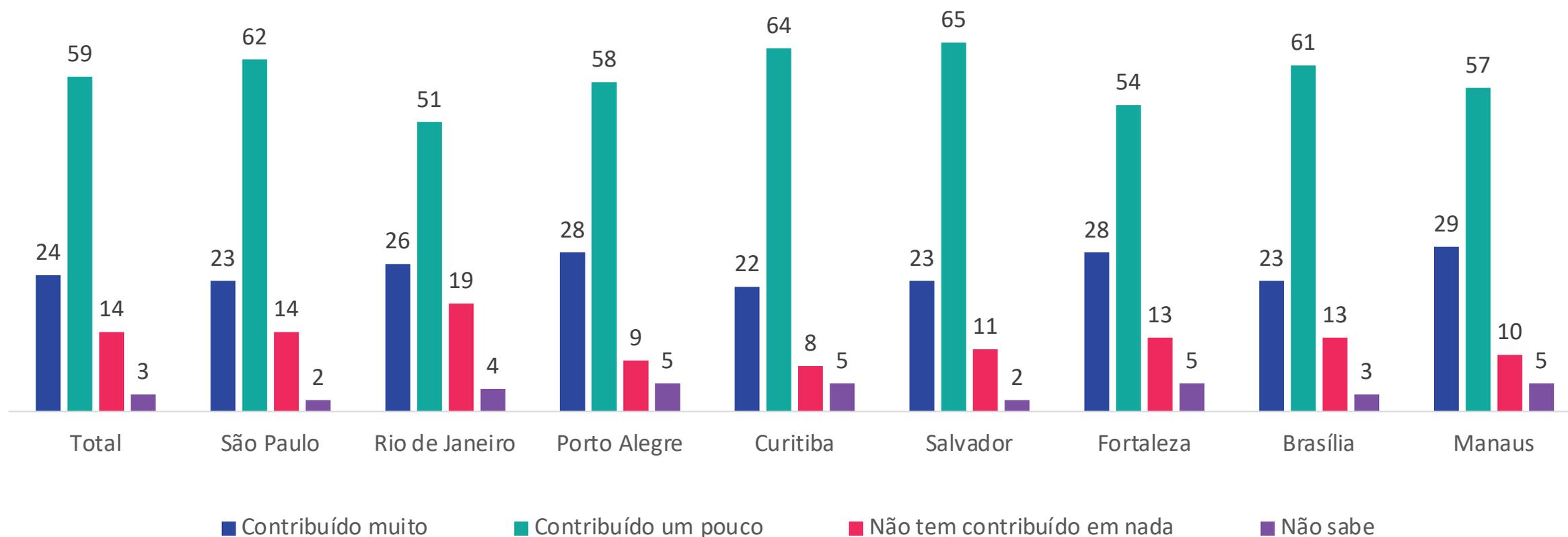
Estimulada e única, em %



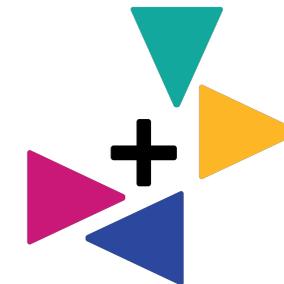
▶ Percepção sobre contribuição das atividades voluntárias para a promoção da educação básica universal no país



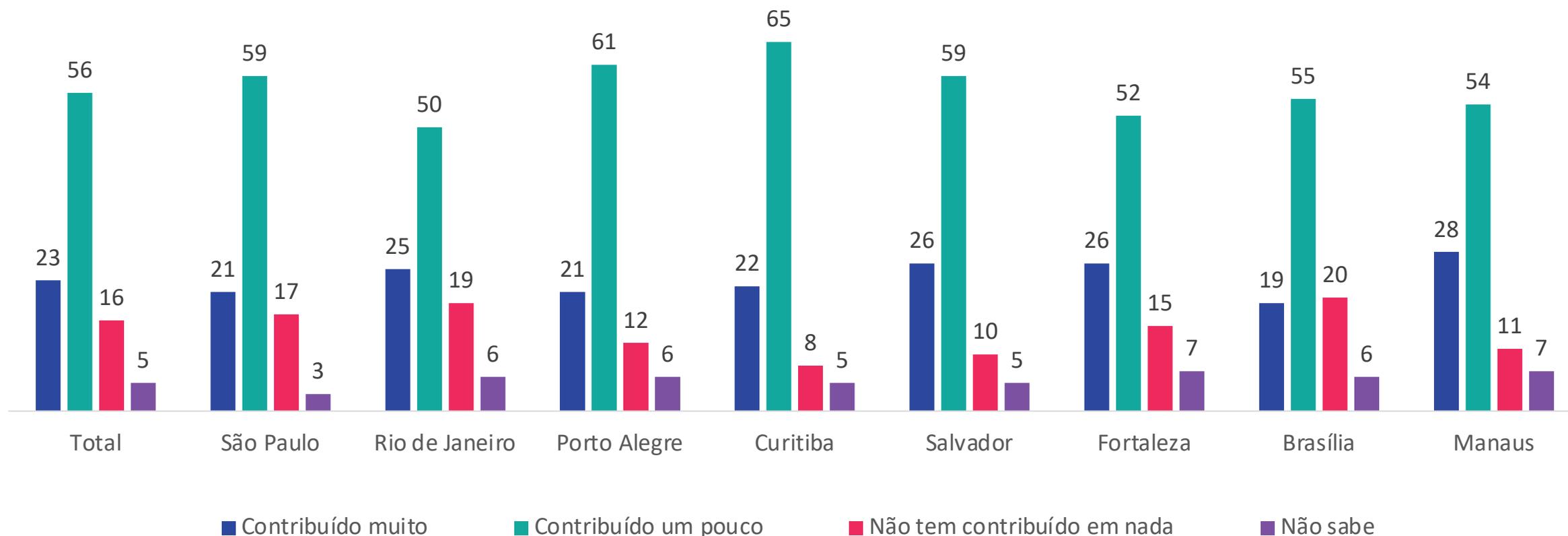
Estimulada e única, em %



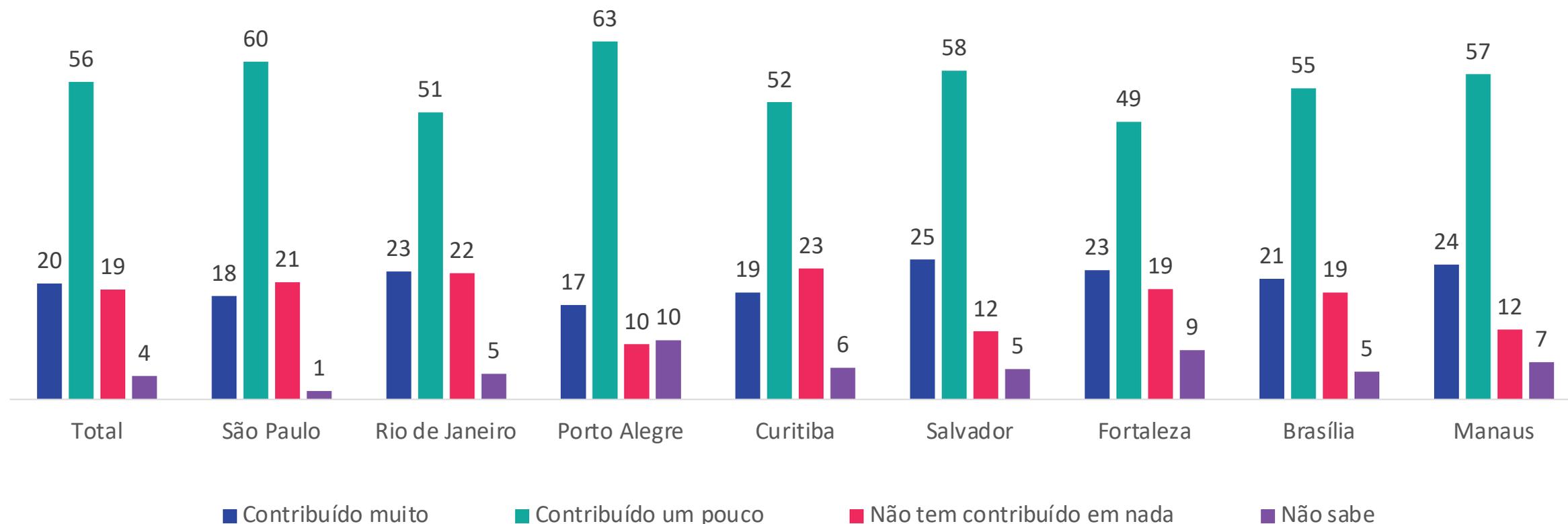
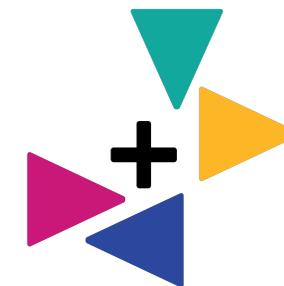
▶ Percepção sobre contribuição das atividades voluntárias para a promoção de uma agenda de sustentabilidade ambiental no país



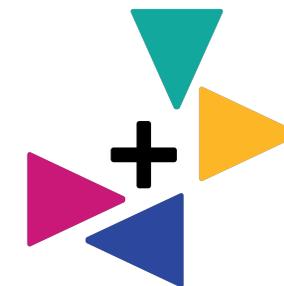
Estimulada e única, em %



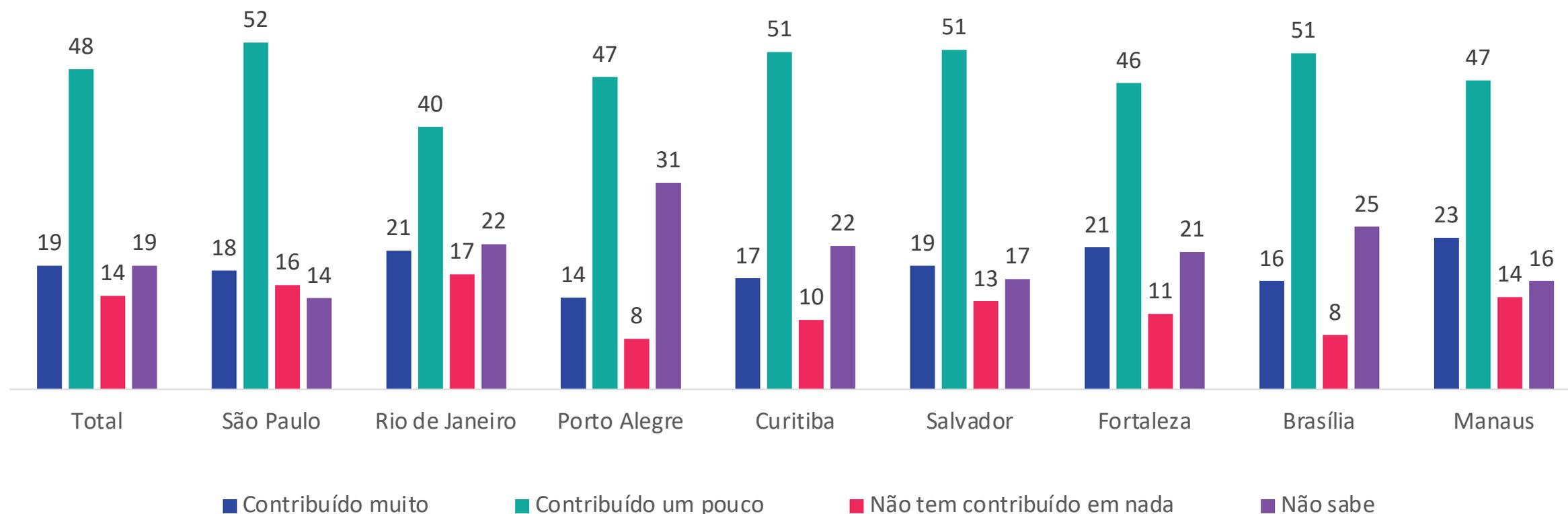
▶ Percepção sobre contribuição das atividades voluntárias para a adoção de medidas de combate e de conscientização dos efeitos da mudança climática no país
Estimulada e única, em %



Percepção sobre contribuição das atividades voluntárias para a agenda 2030 da ONU e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS no país



Estimulada e única, em %

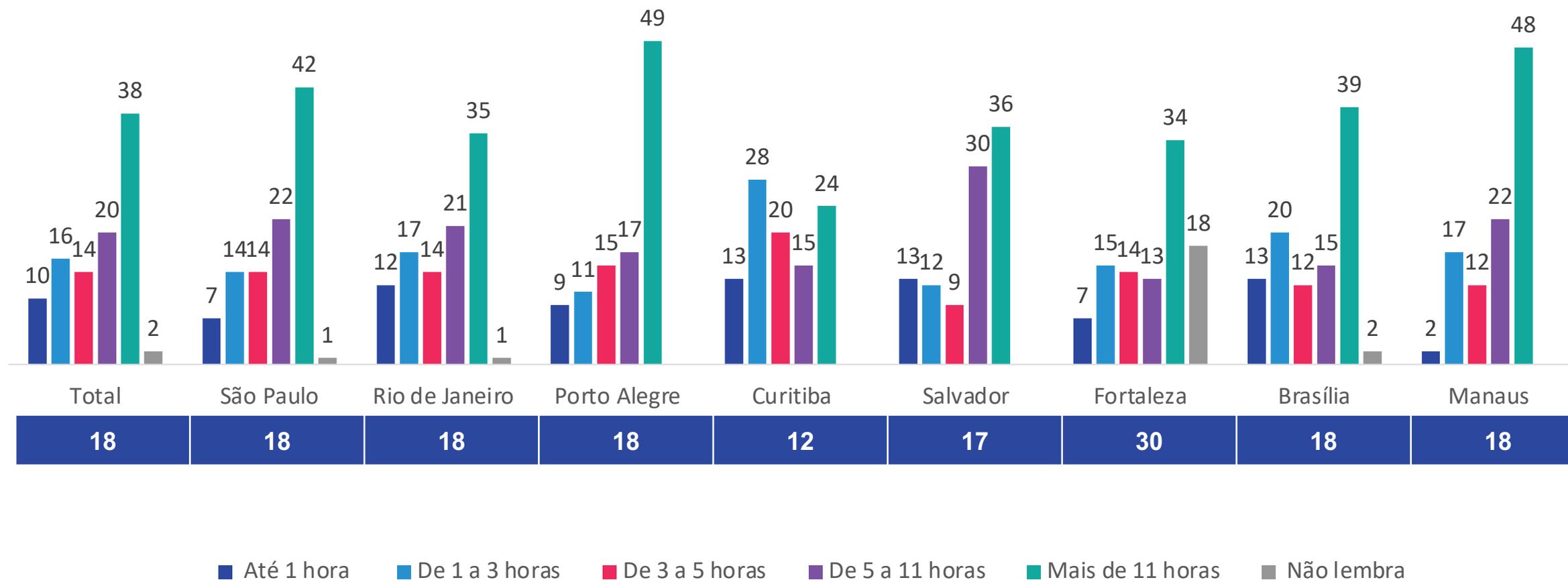
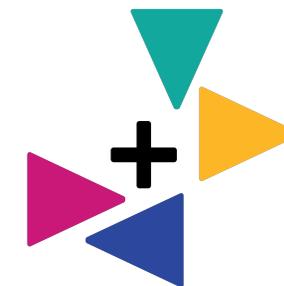




Perfil do voluntário

Horas dedicadas à atividade voluntária

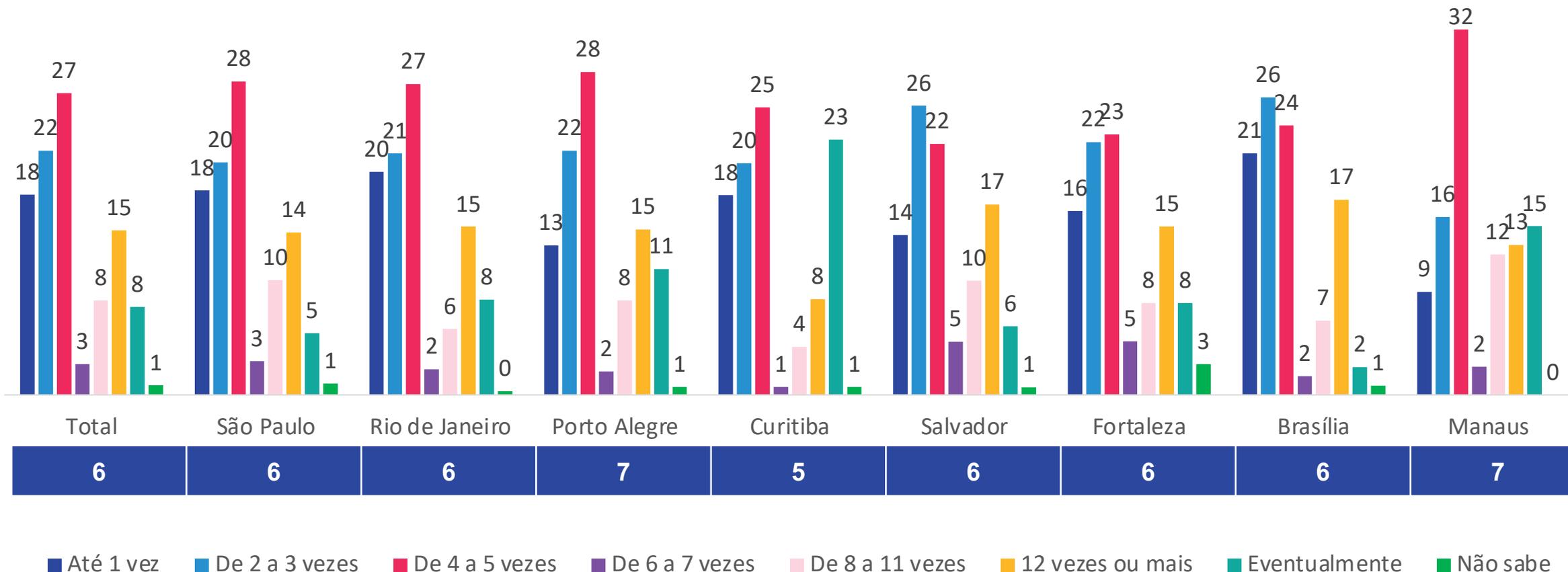
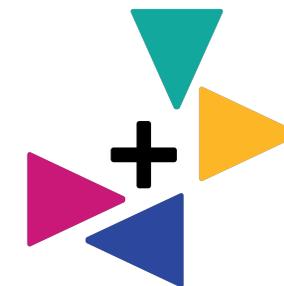
Estimulada e única, em %



Média em horas

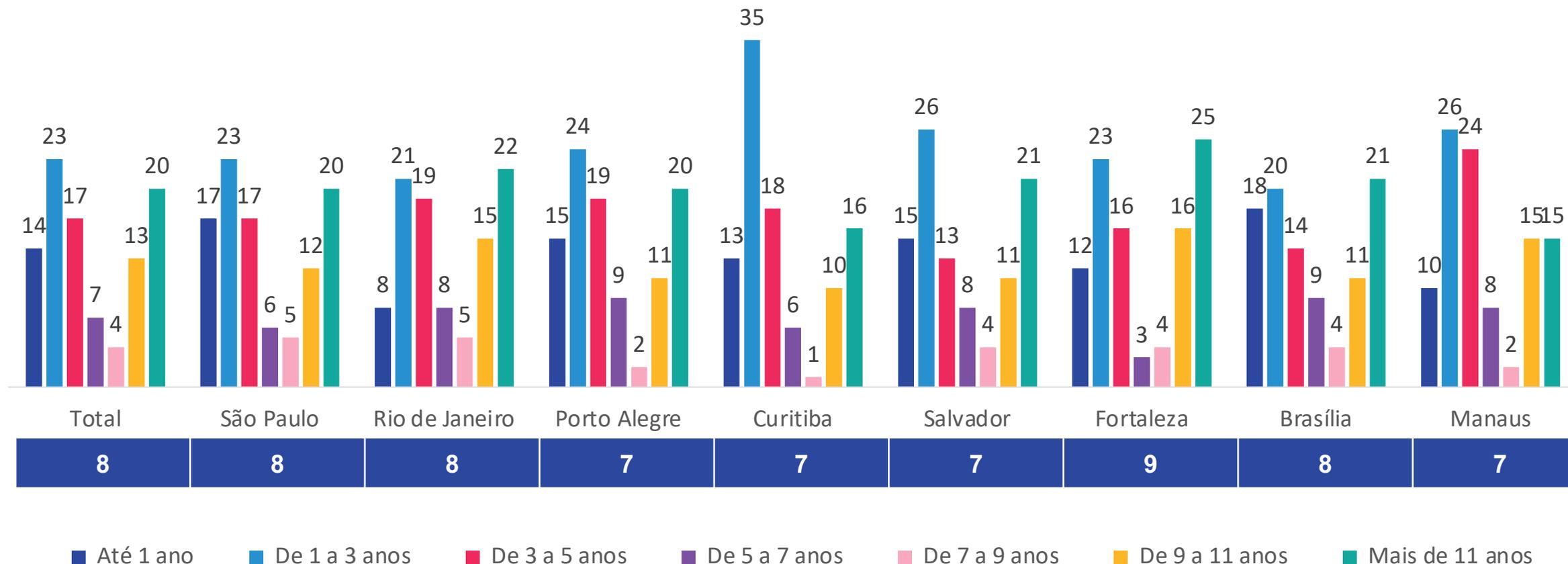
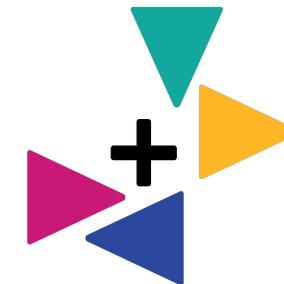
Frequência mensal da atividade voluntária

Estimulada e única, em %



Tempo dedicado à atual atividade voluntária

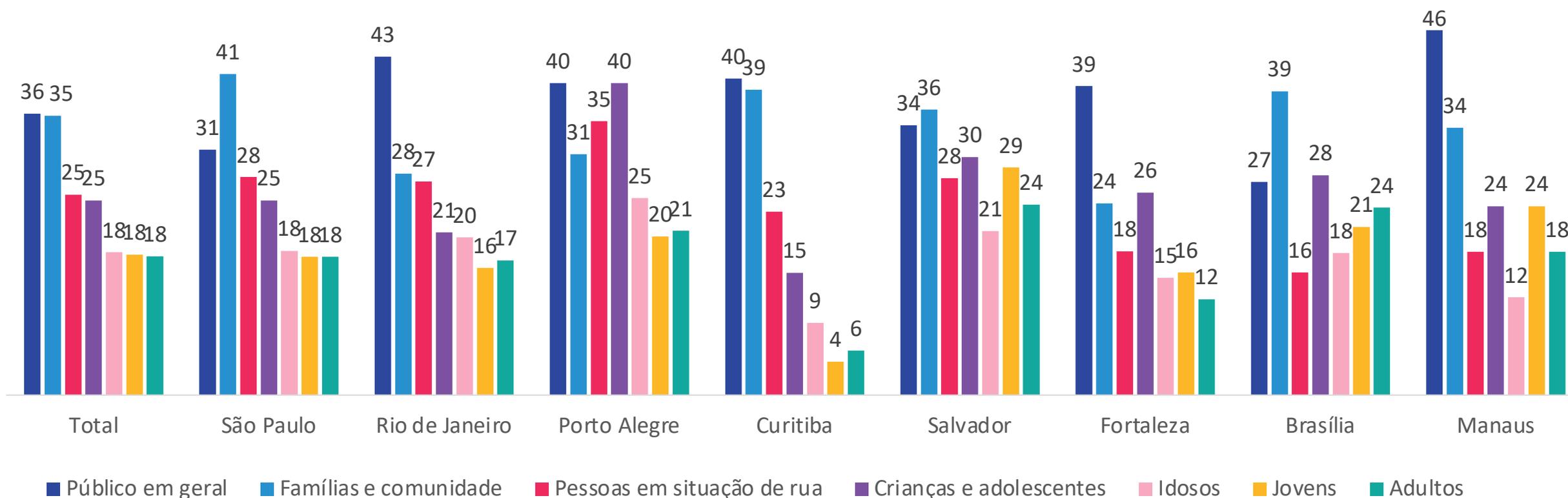
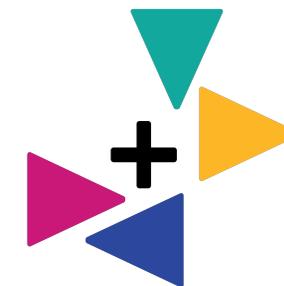
Espontânea, em %





Público beneficiado pela atividade voluntária

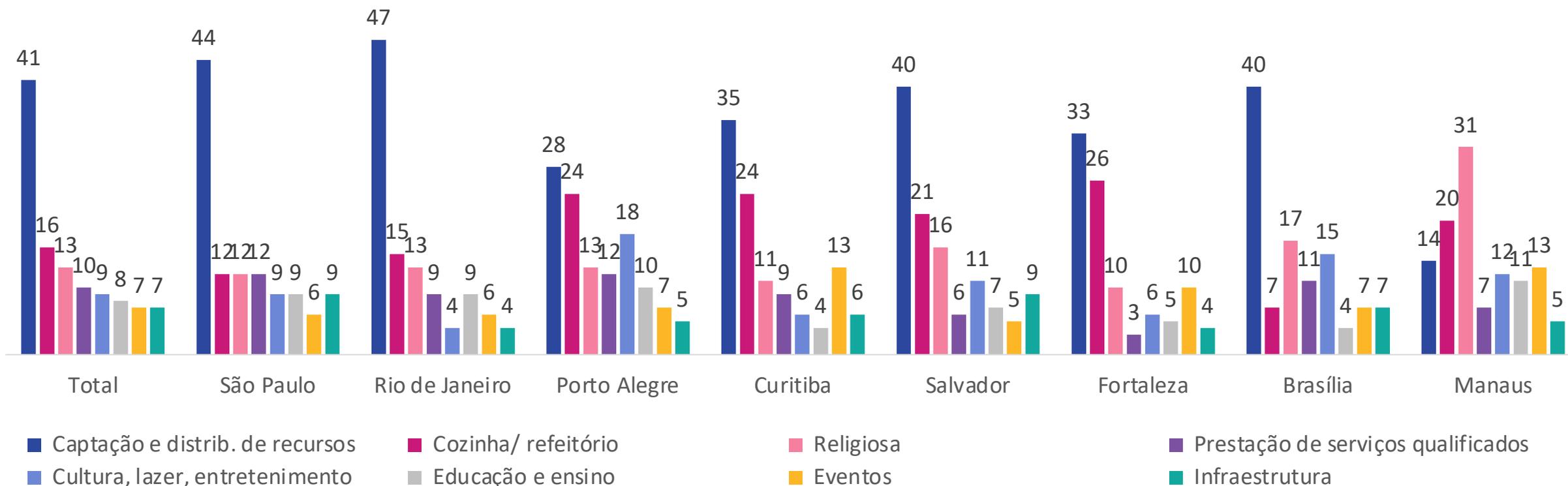
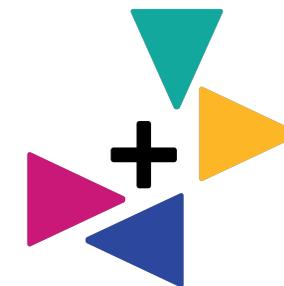
Estimulada e múltipla, em %



* Citações até 10%.

Tipo de atividade/ação voluntária realizada

Estimulada e múltipla, em %

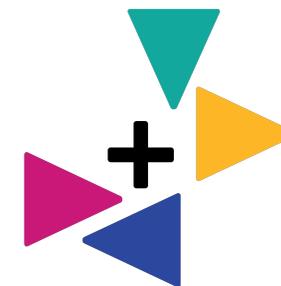
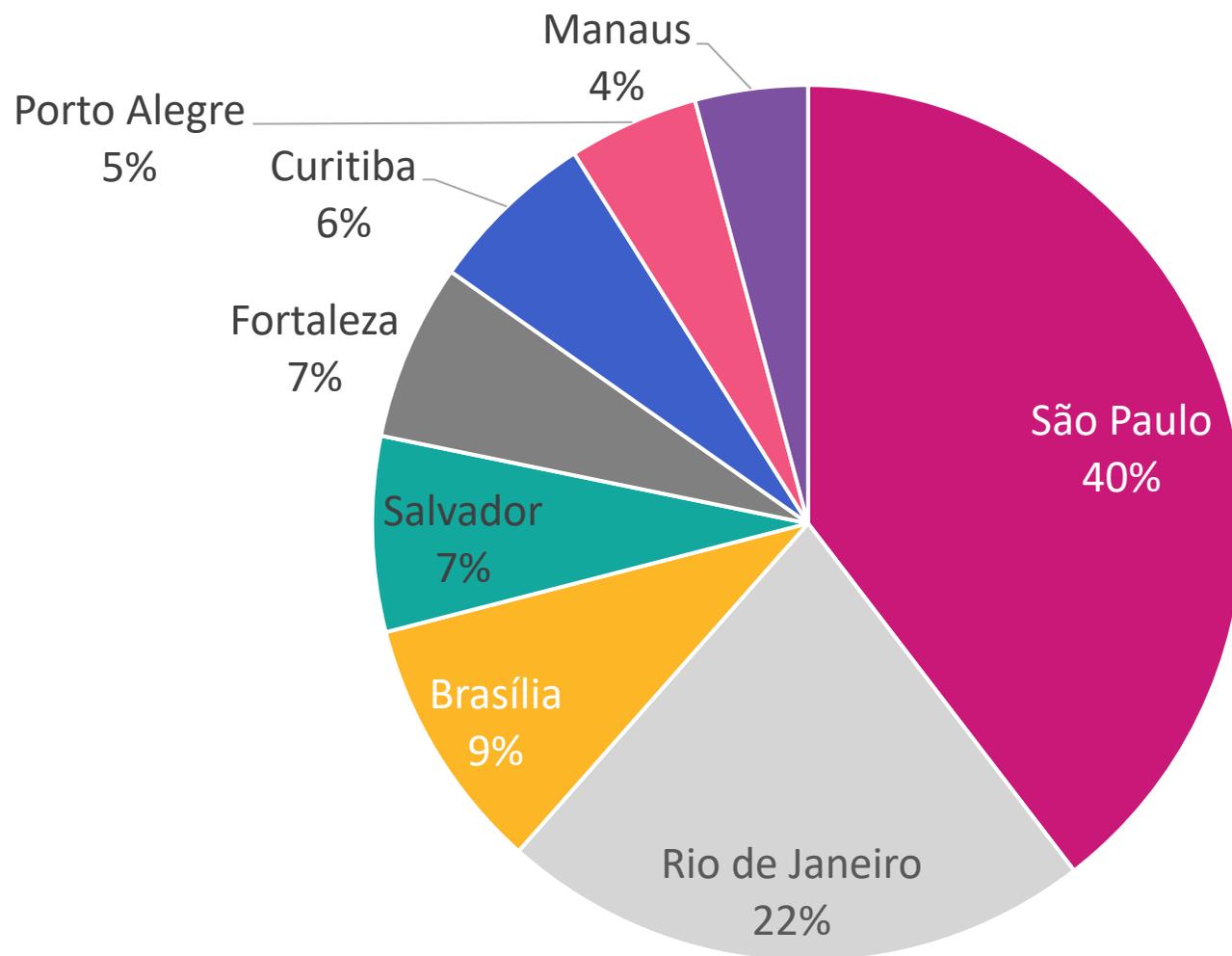


* Citações até 7%.



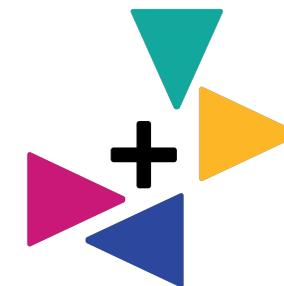
Perfil do voluntário

Em %

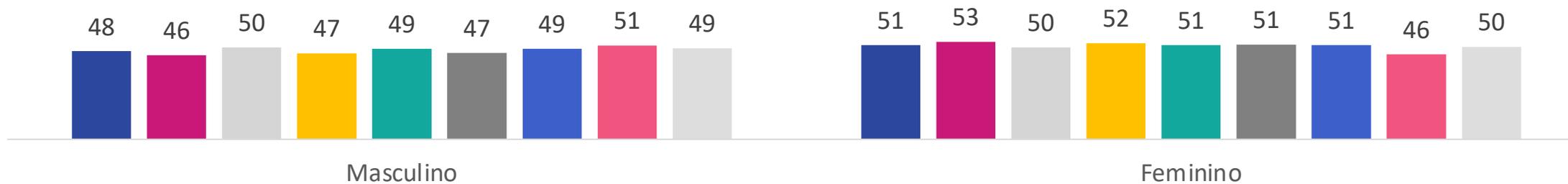


Perfil do voluntário

Em %

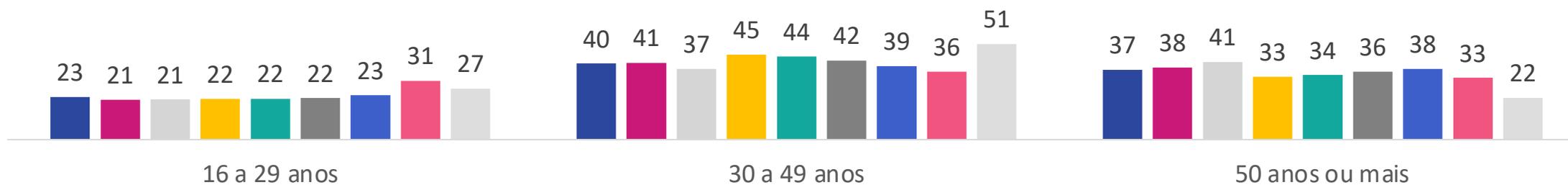


Gênero



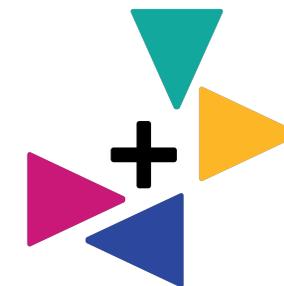
■ Total ■ São Paulo ■ Rio de Janeiro ■ Porto Alegre ■ Curitiba ■ Salvador ■ Fortaleza ■ Brasília ■ Manaus

Idade

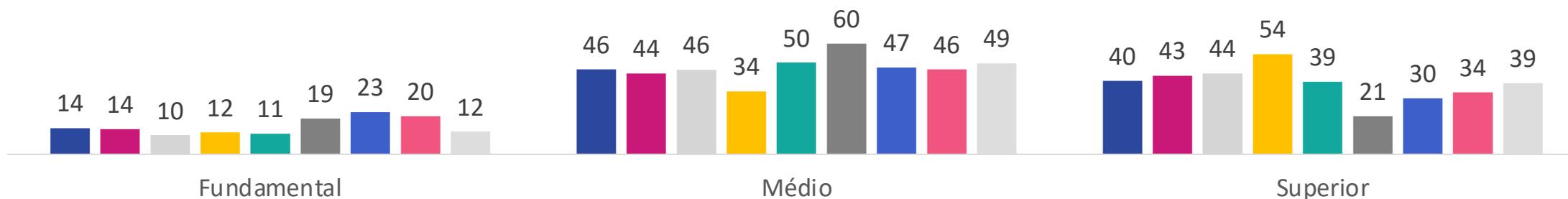


Perfil do voluntário

Em %

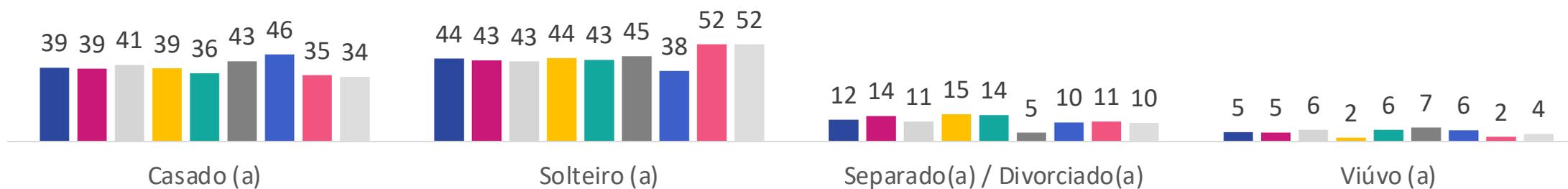


Escolaridade



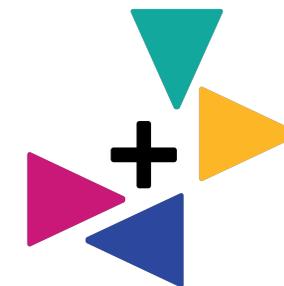
■ Total ■ São Paulo ■ Rio de Janeiro ■ Porto Alegre ■ Curitiba ■ Salvador ■ Fortaleza ■ Brasília ■ Manaus

Estado conjugal

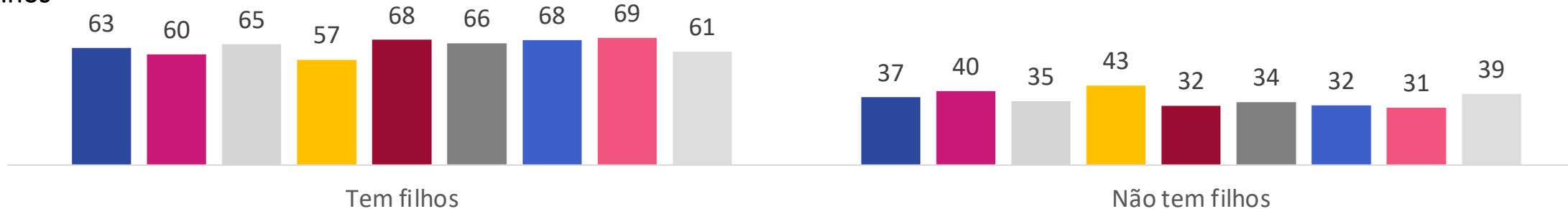


Perfil do voluntário

Em %



Filhos



Média de filhos

2

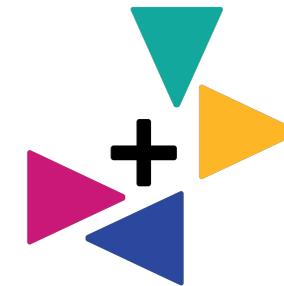
■ Total ■ São Paulo ■ Rio de Janeiro ■ Porto Alegre ■ Curitiba ■ Salvador ■ Fortaleza ■ Brasília ■ Manaus

Renda familiar mensal

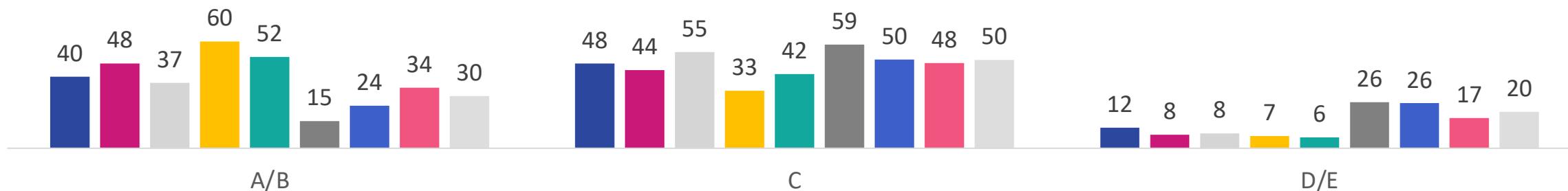


Perfil do voluntário

Em %

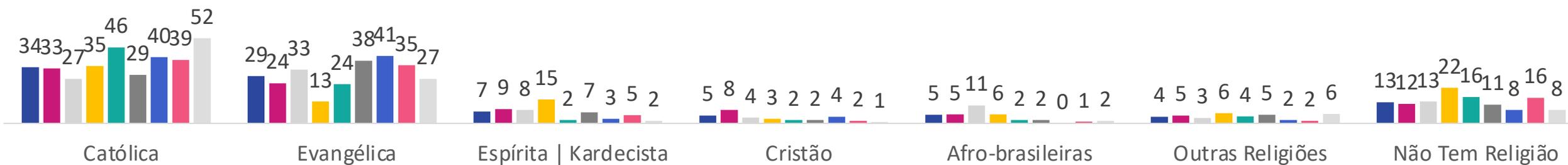


Classificação socioeconômica



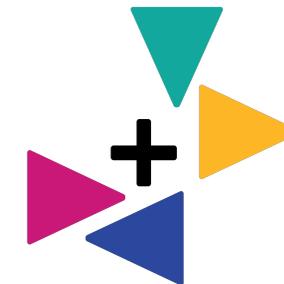
■ Total ■ São Paulo ■ Rio de Janeiro ■ Porto Alegre ■ Curitiba ■ Salvador ■ Fortaleza ■ Brasília ■ Manaus

Religião



Perfil do voluntário

Em %

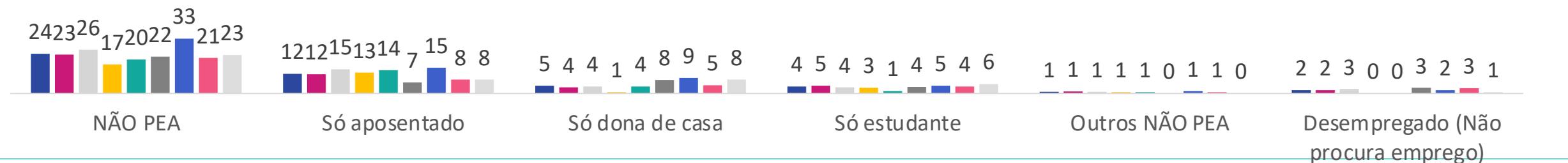


PEA (População Economicamente Ativa)



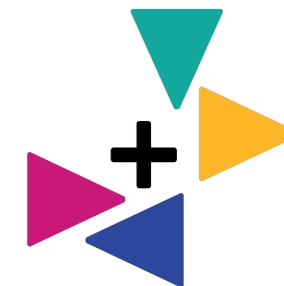
■ Total ■ São Paulo ■ Rio de Janeiro ■ Porto Alegre ■ Curitiba ■ Salvador ■ Fortaleza ■ Brasília ■ Manaus

Não PEA

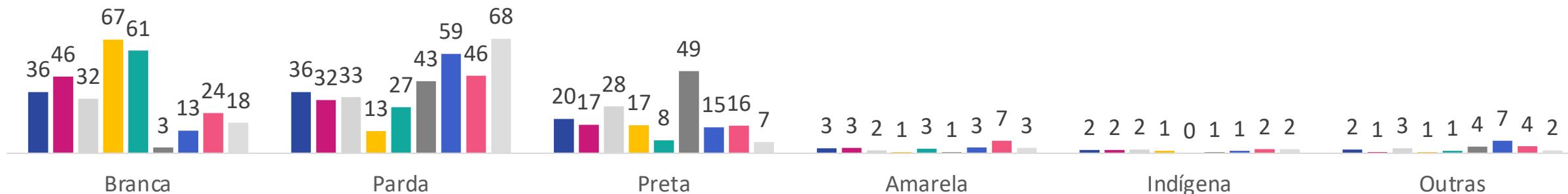


Perfil do voluntário

Em %

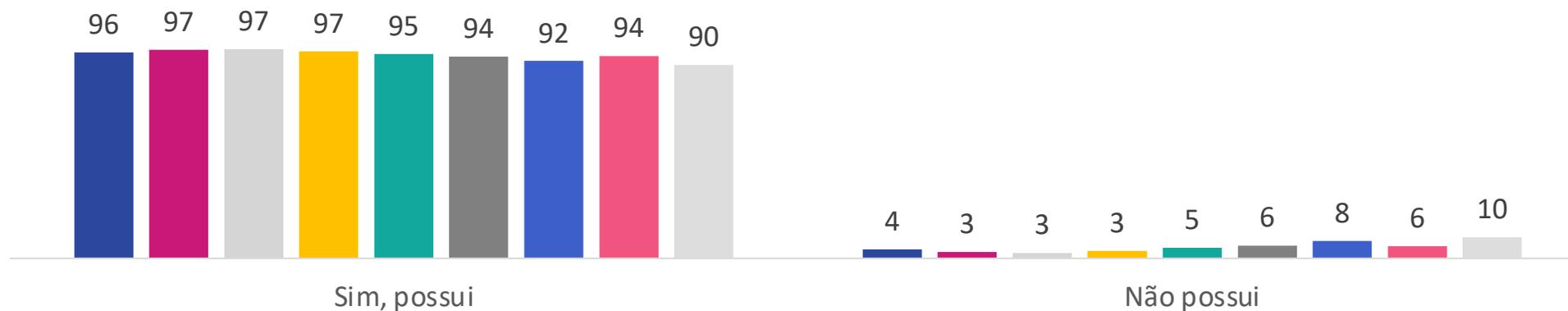


Cor/raça autodeclarada



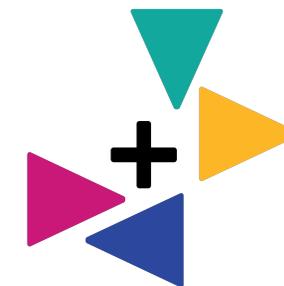
■ Total
 ■ São Paulo
 ■ Rio de Janeiro
 ■ Porto Alegre
 ■ Curitiba
 ■ Salvador
 ■ Fortaleza
 ■ Brasília
 ■ Manaus

Posse de telefone celular

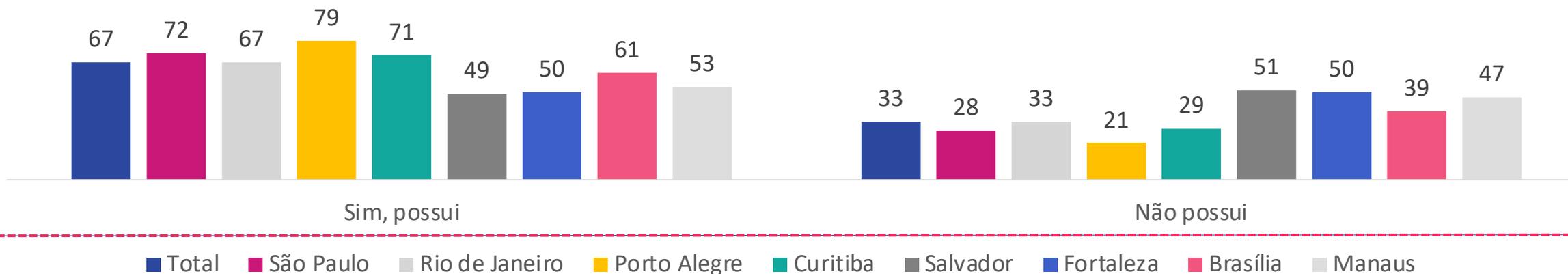


Perfil do voluntário

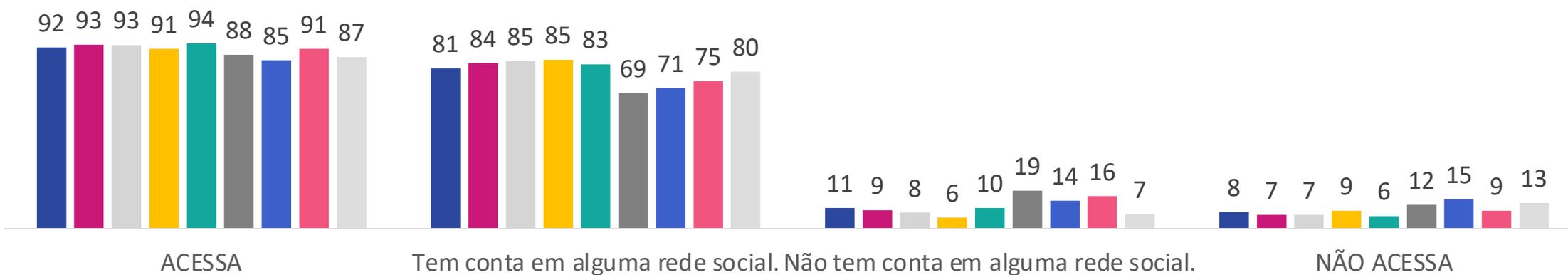
Em %



Posse de computador/ notebook

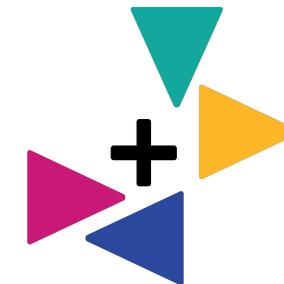


Acesso à internet e redes sociais

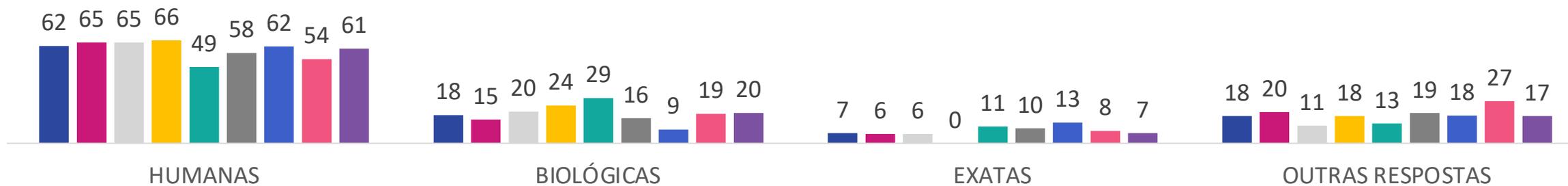


Perfil do voluntário

Em %



Curso superior



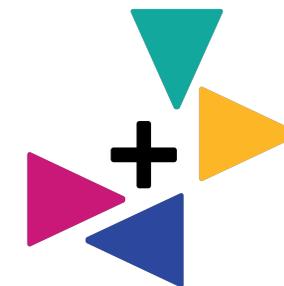
■ Total
 ■ São Paulo
 ■ Rio de Janeiro
 ■ Porto Alegre
 ■ Curitiba
 ■ Salvador
 ■ Fortaleza
 ■ Brasília
 ■ Manaus

Segmentação



Perfil do voluntário

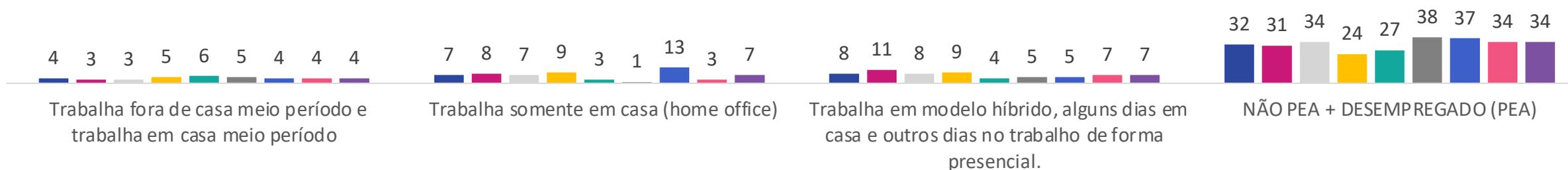
Em %



Formato de trabalho

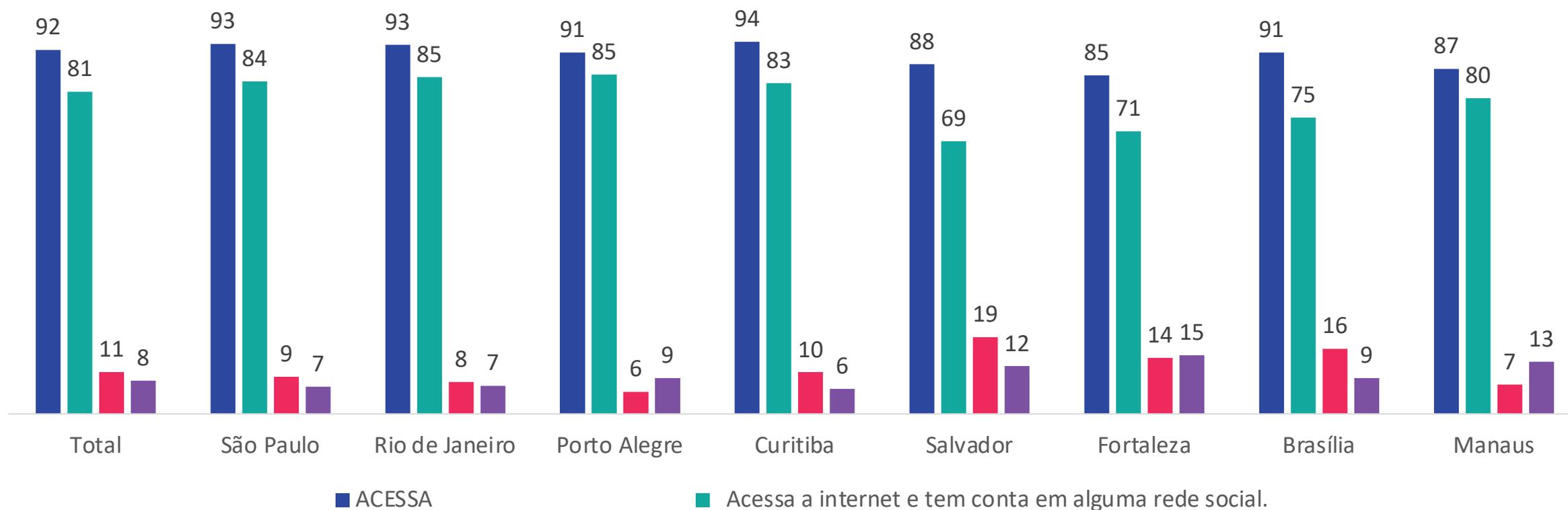
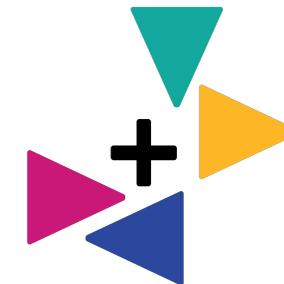


■ Total
 ■ São Paulo
 ■ Rio de Janeiro
 ■ Porto Alegre
 ■ Curitiba
 ■ Salvador
 ■ Fortaleza
 ■ Brasília
 ■ Manaus



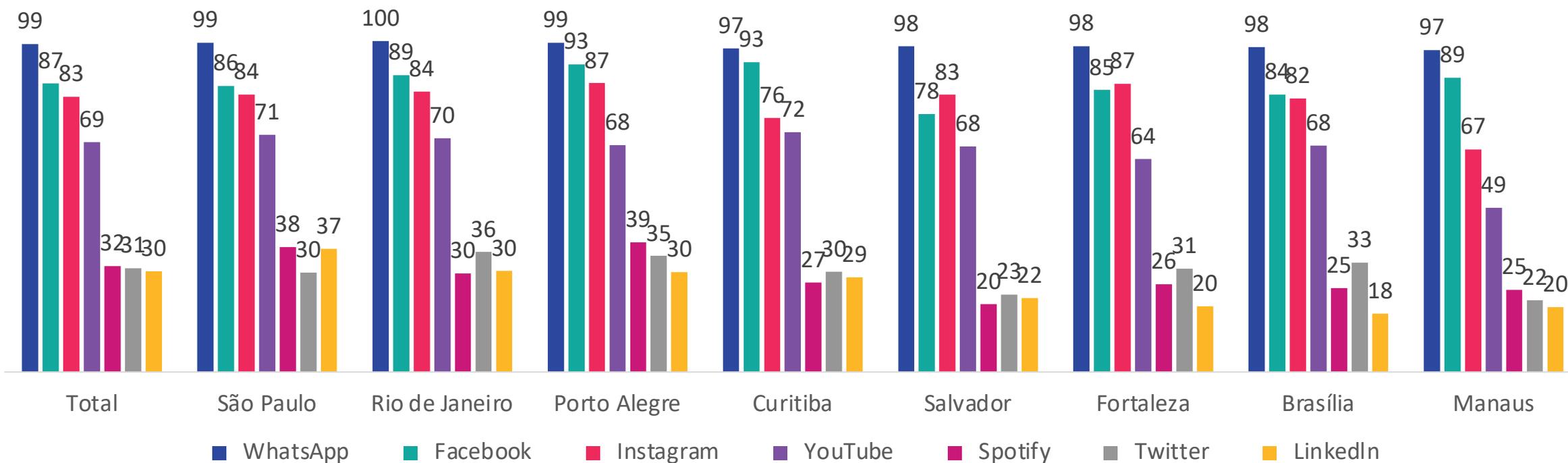
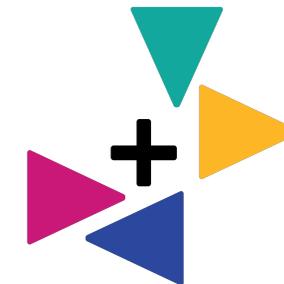
Acesso à internet

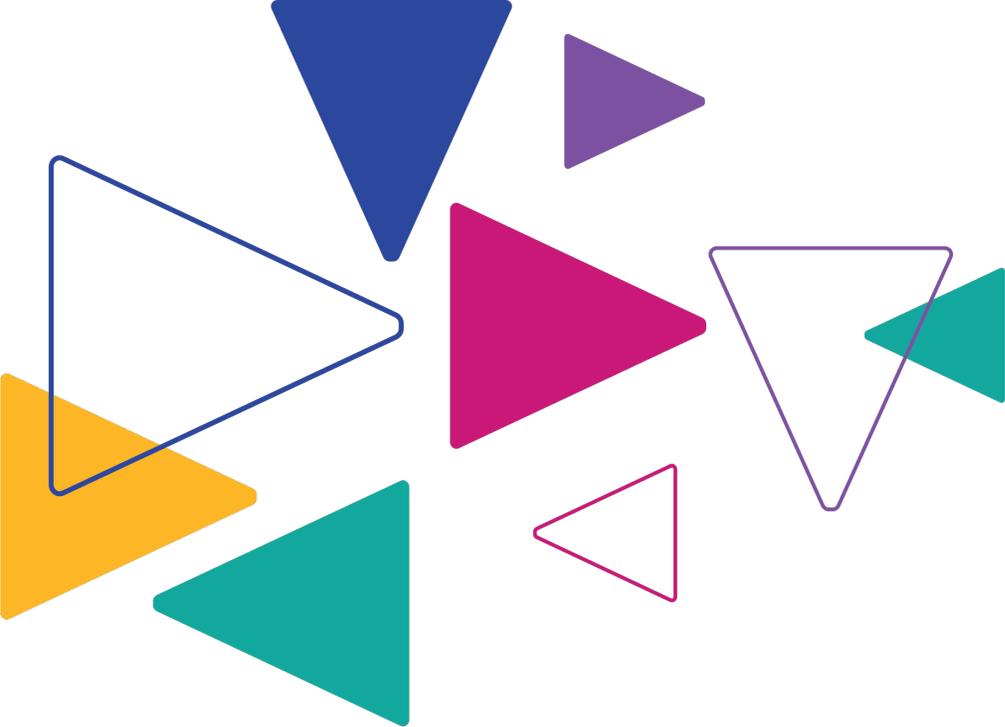
Espontânea e múltipla, em %



Conta em redes sociais

Espontânea e múltipla, em %

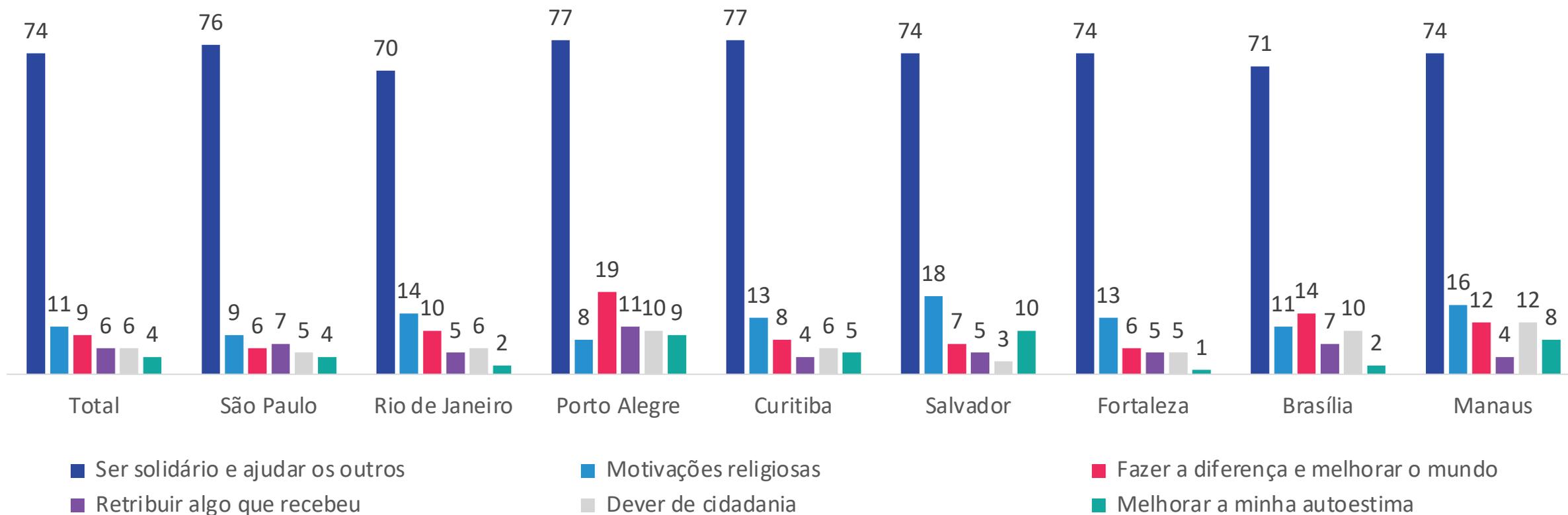
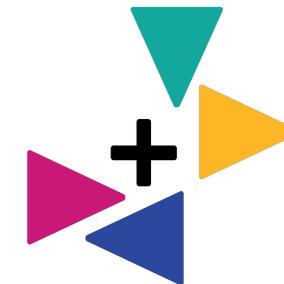




Motivações e satisfação

Motivos para realizar atividade voluntária

Estimulada e múltipla, em %

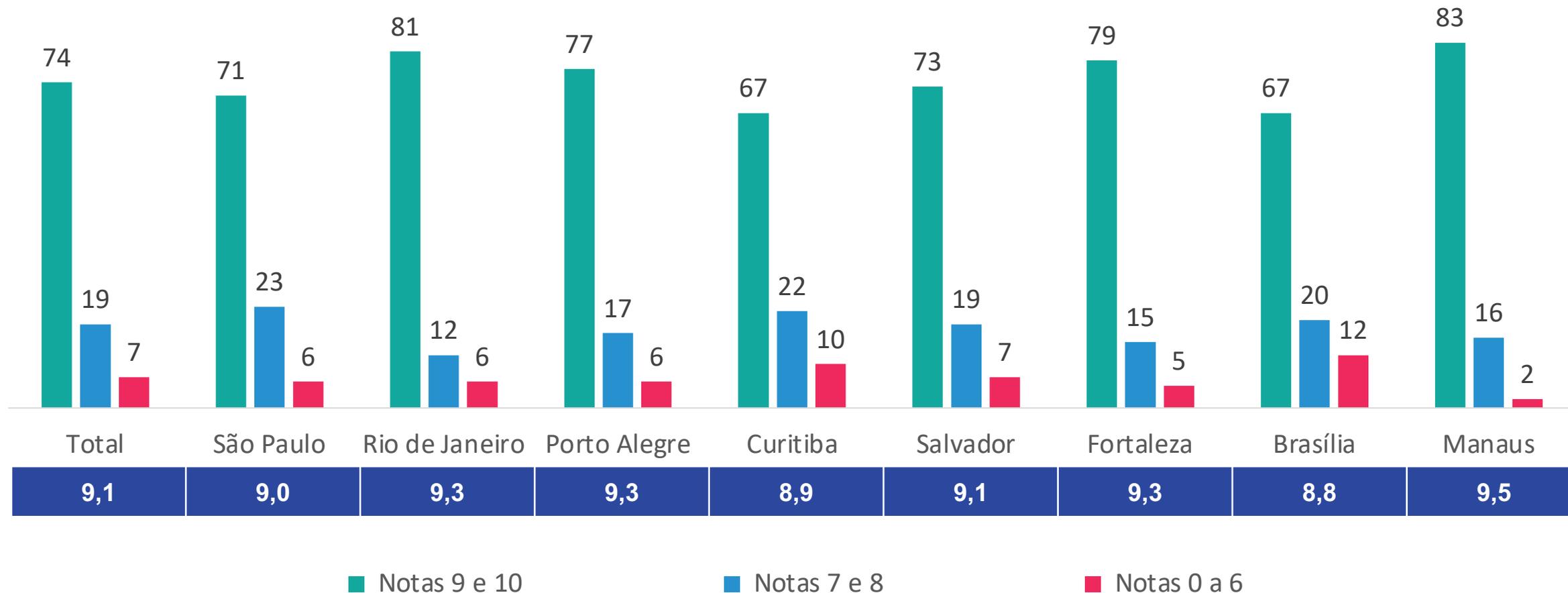
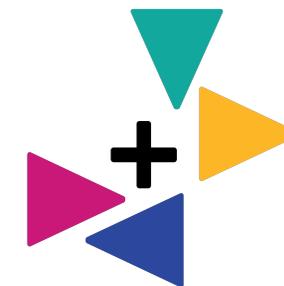


* Citações até 4%.



Satisfação geral com a atividade voluntária que faz

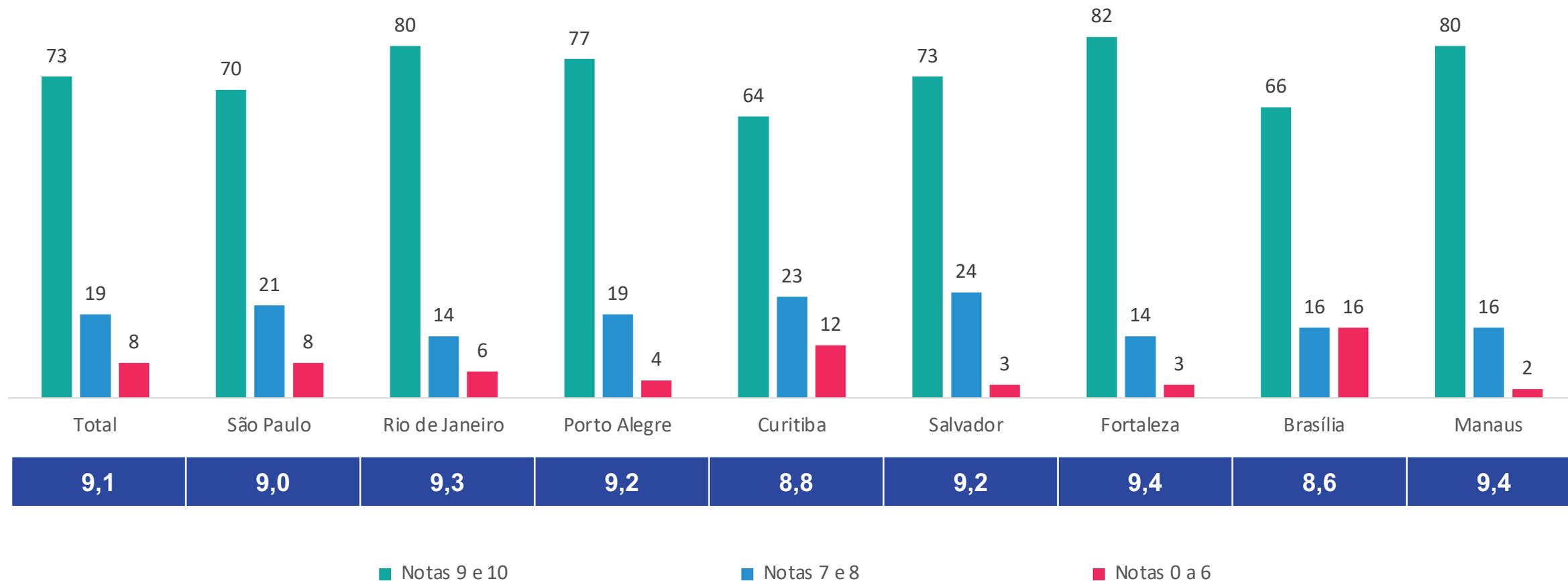
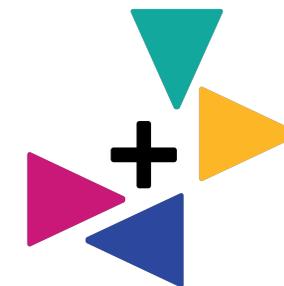
Estimulada e única, em %





Satisfação com o tipo de atividade voluntária que faz

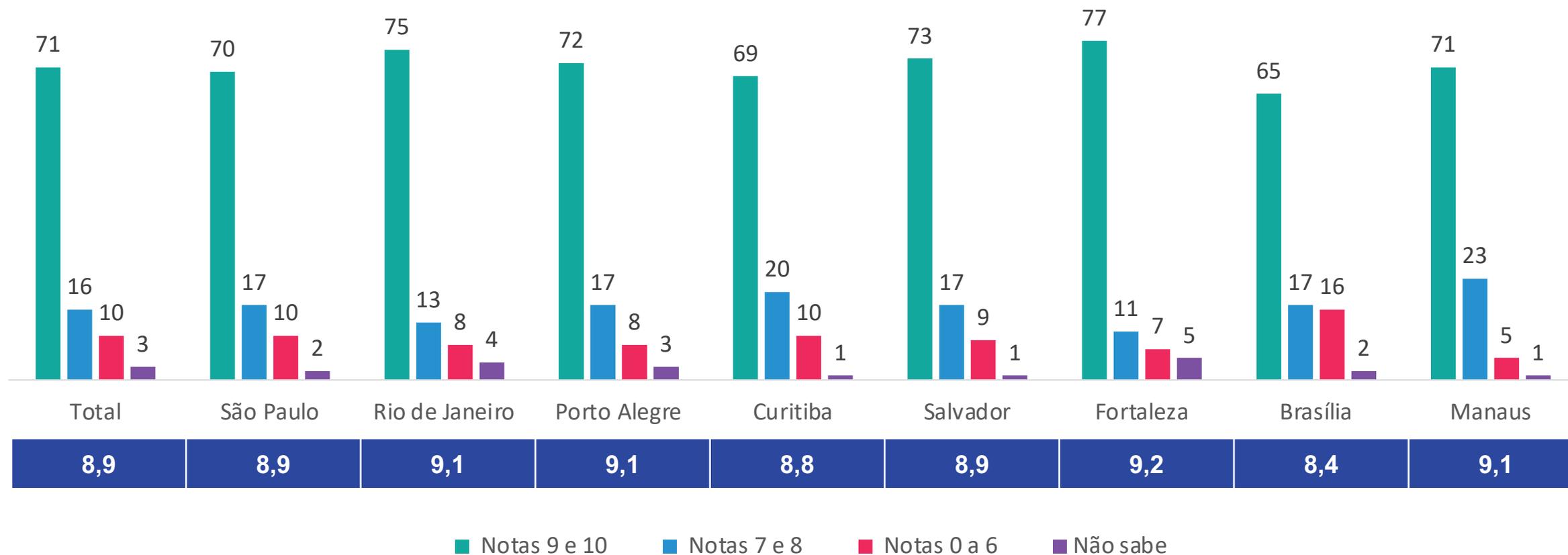
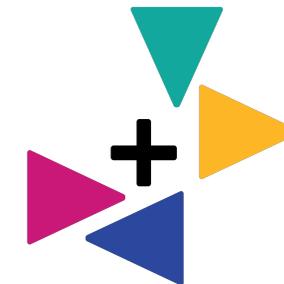
Estimulada e única, em %





Satisfação com o feedback do local sobre a atividade

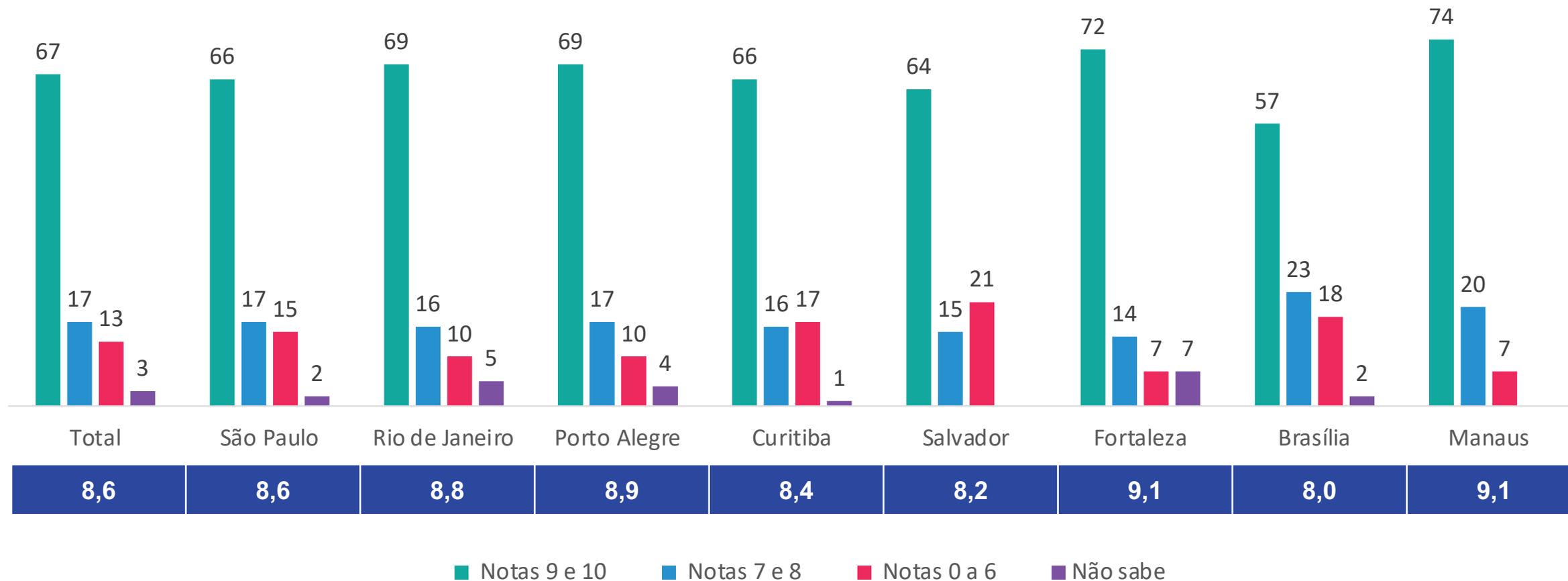
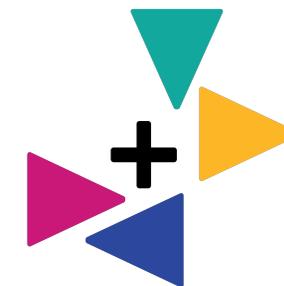
Estimulada e única, em %





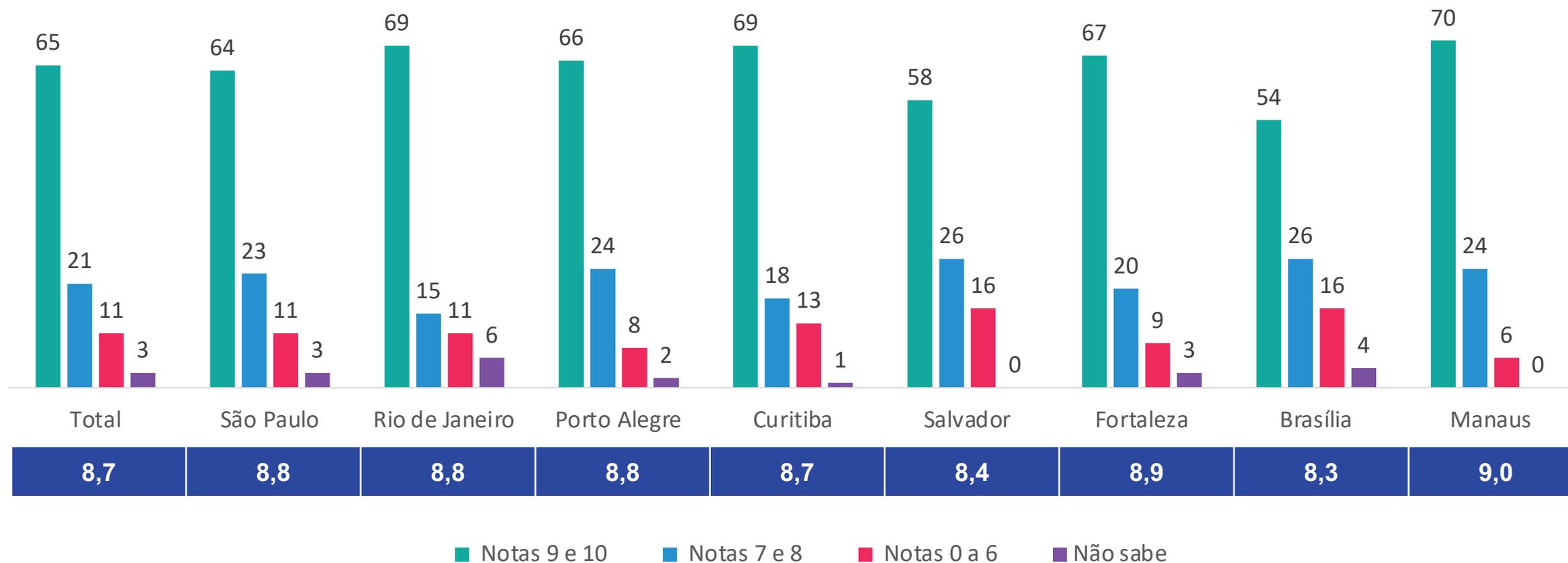
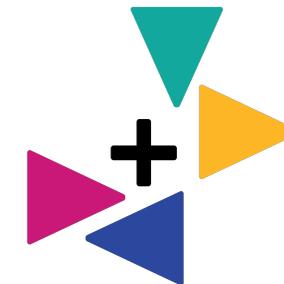
Satisfação com o apoio recebido do local da atividade

Estimulada e única, em %



Satisfação com a organização do local da atividade

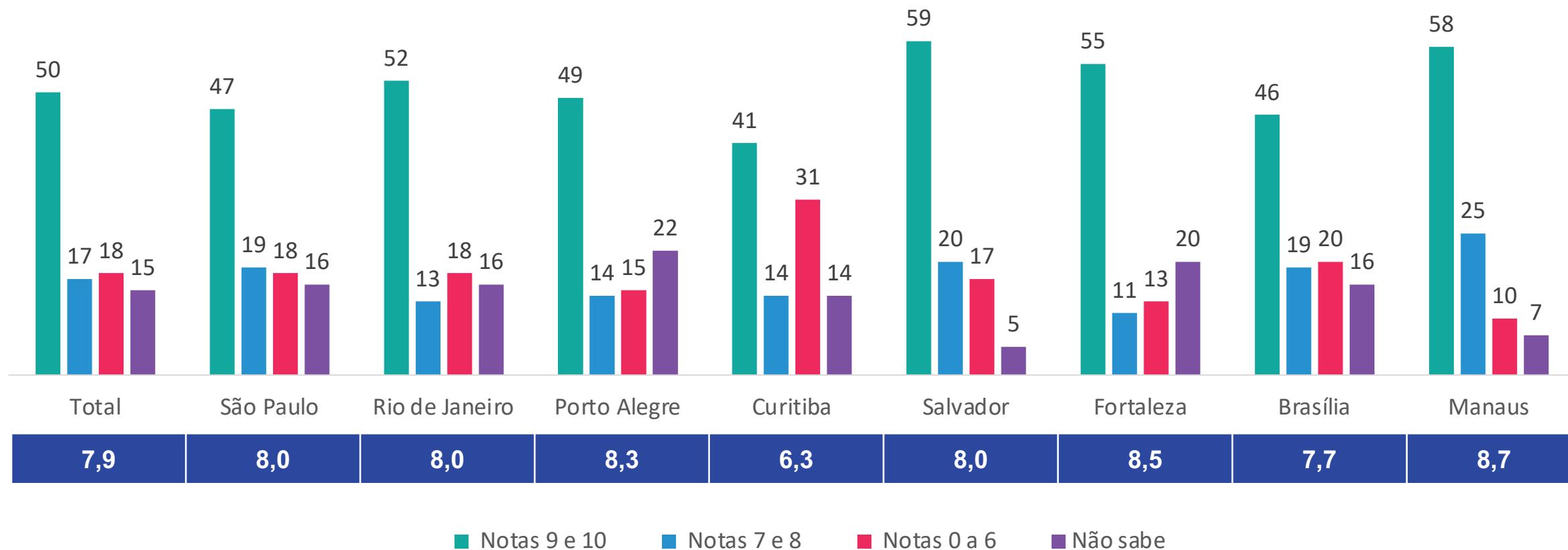
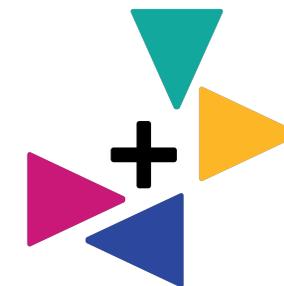
Estimulada e única, em %





Satisfação com os cursos e palestras oferecidos pelo local

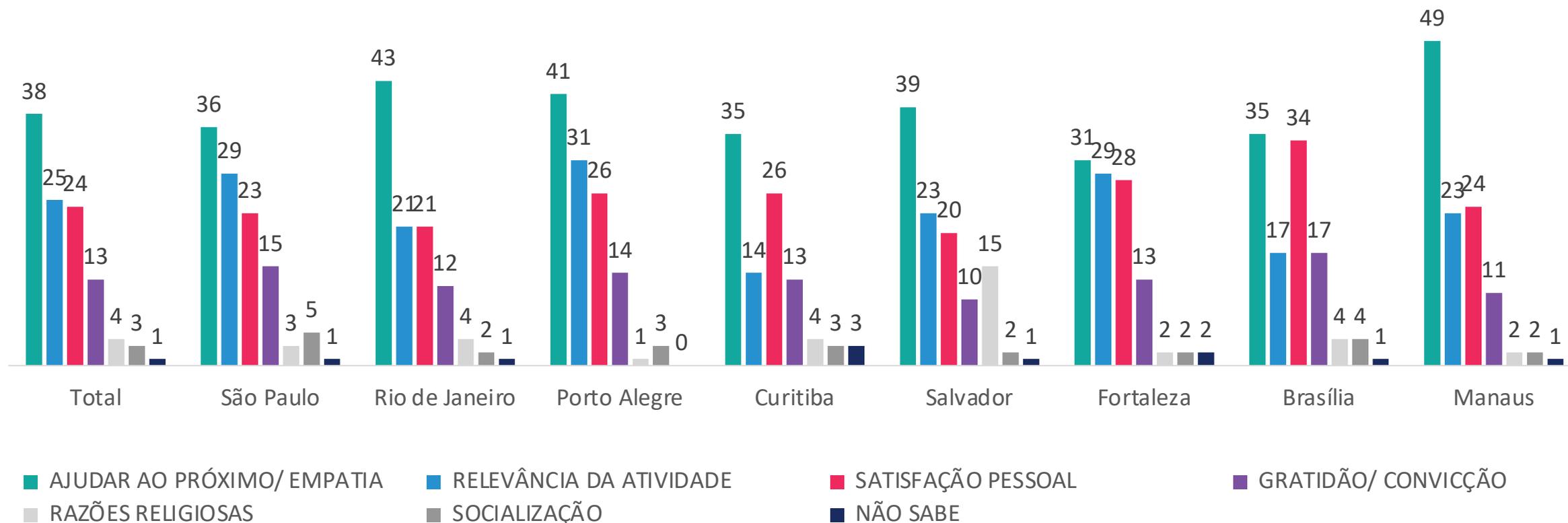
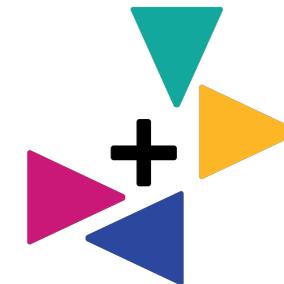
Estimulada e única, em %



Razão da satisfação com a atividade voluntária

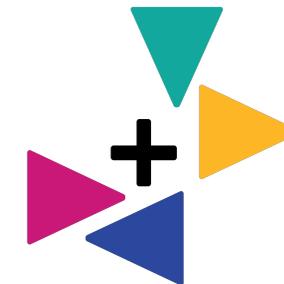
Espontânea, em %

Satisfeitos - Notas 9 e 10

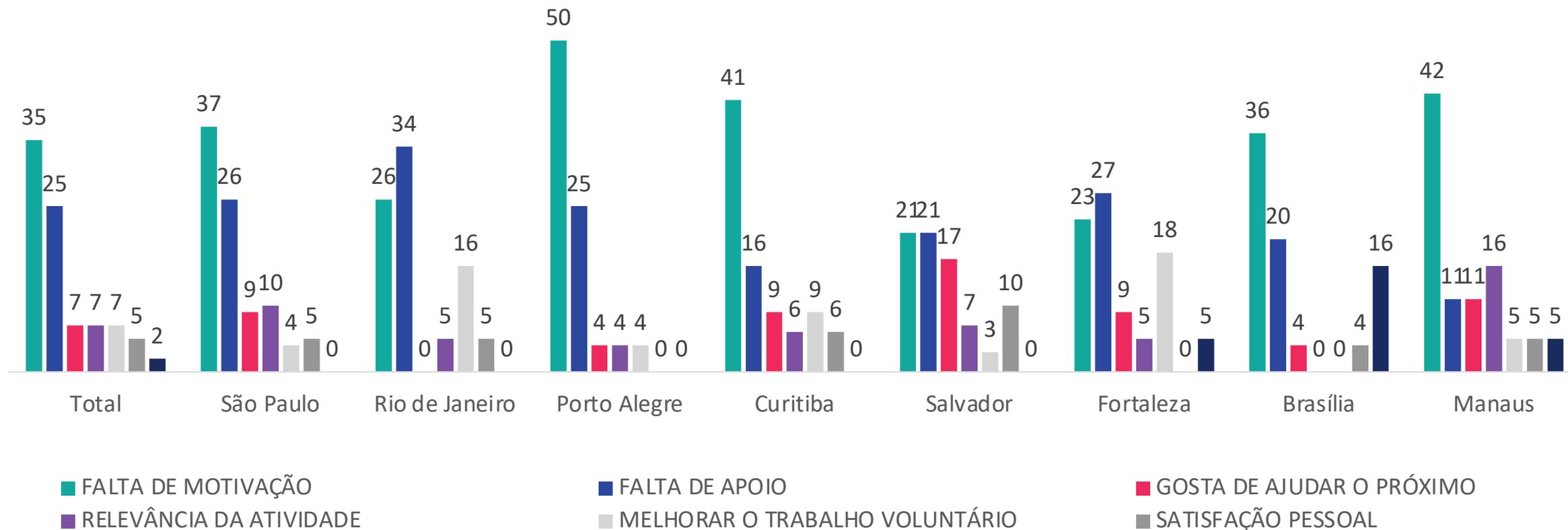


Razão da satisfação com a atividade voluntária

Espontânea, em %



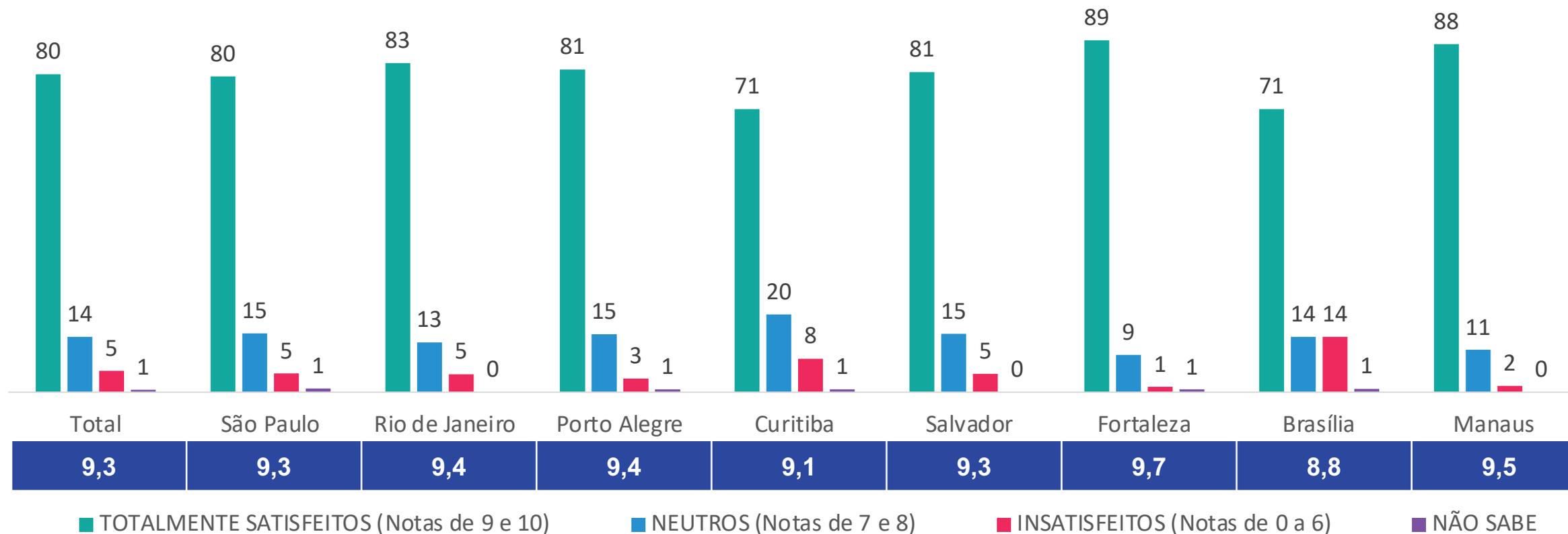
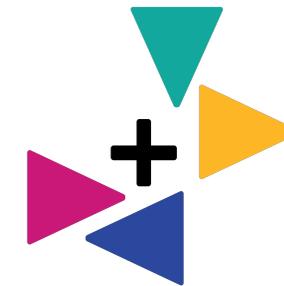
Neutros - Notas 7 e 8



* Citações até 5%.

Nota para a motivação da atividade voluntária

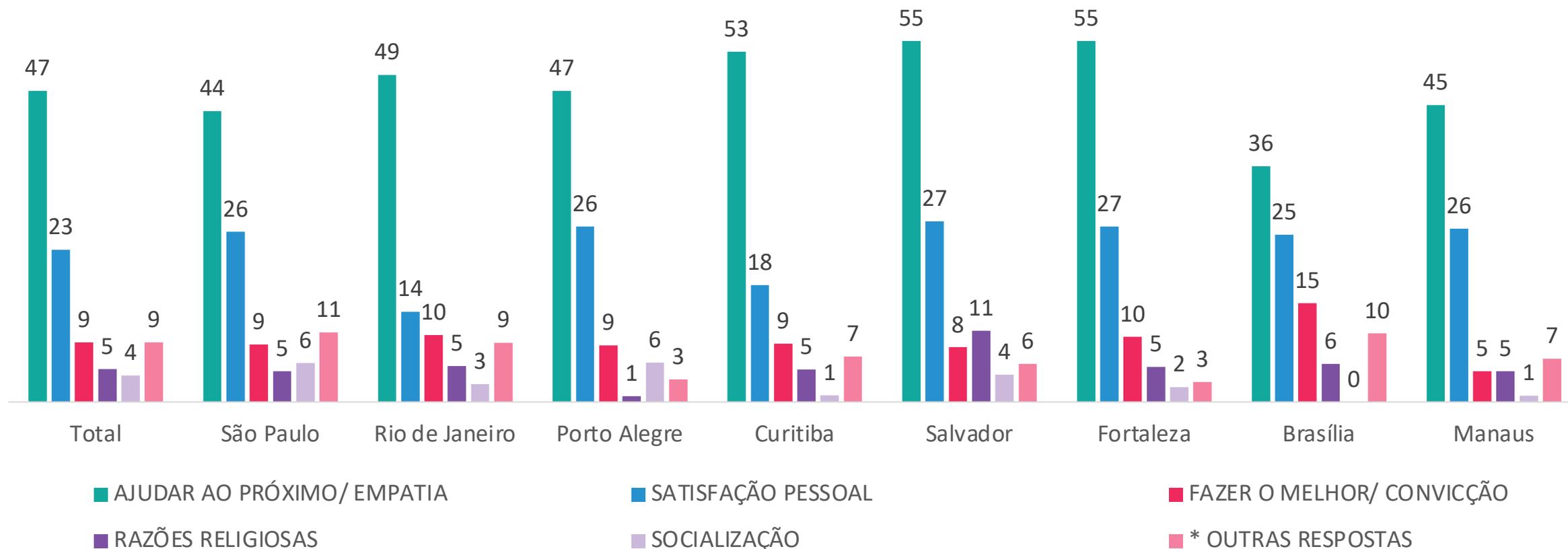
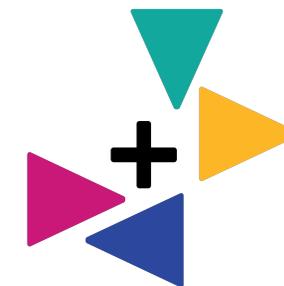
Estimulada e única, em %



Razão da motivação com a atividade voluntária

Espontânea, em %

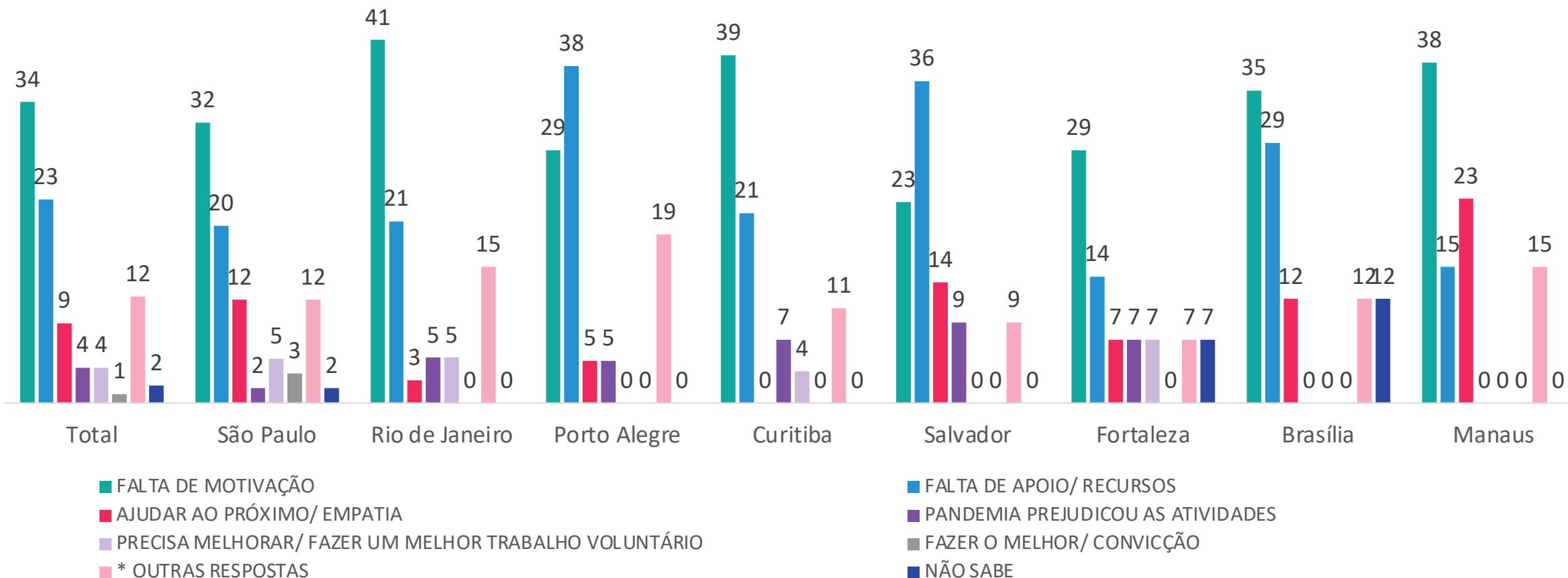
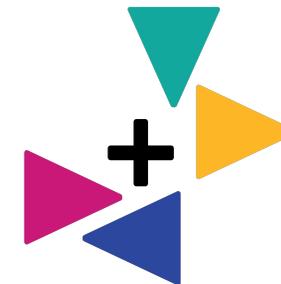
Satisfeitos - Notas 9 e 10



Razão da motivação com a atividade voluntária

Espontânea, em %

Neutros - Notas 7 e 8

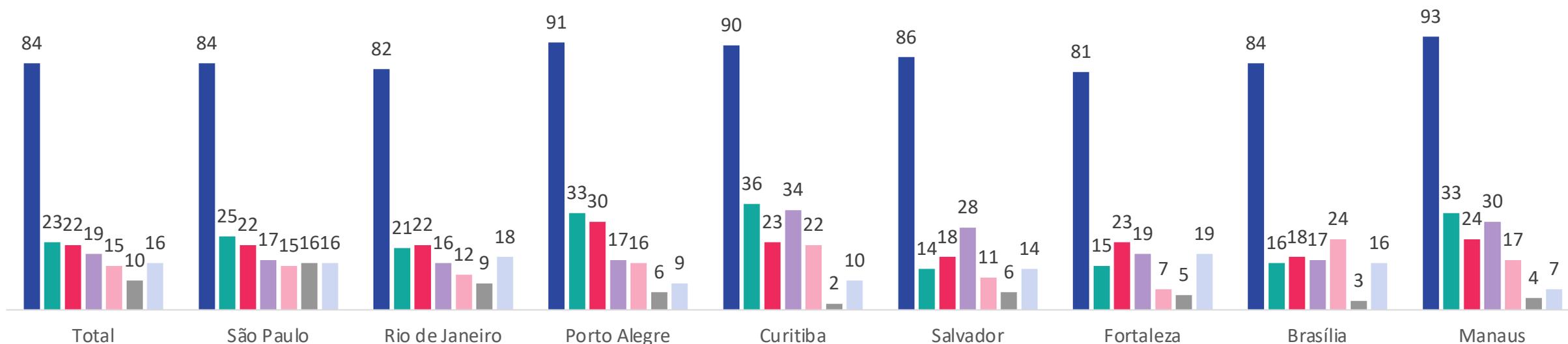
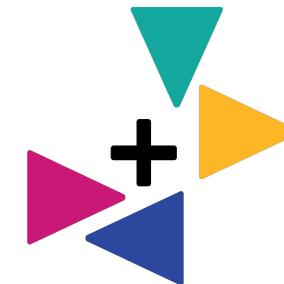




Agentes promotores de voluntariado e comunicação

Meios que costuma utilizar para se informar sobre o trabalho voluntário

Espontânea, em %



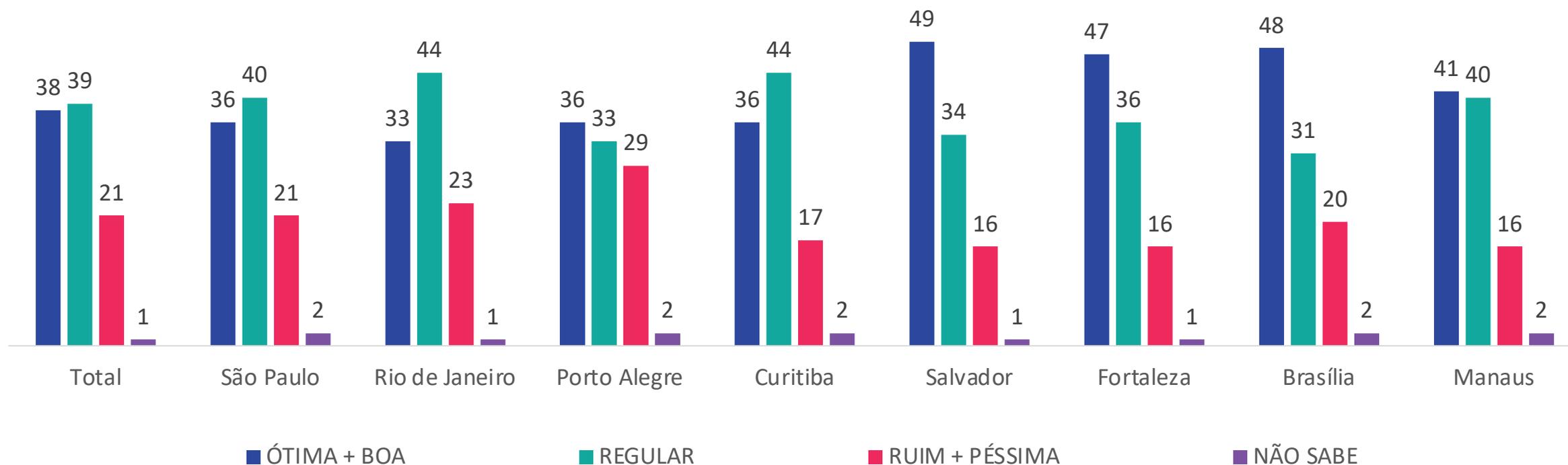
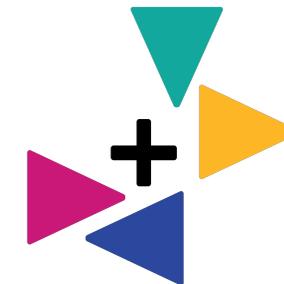
■ COSTUMA SE INFORMAR ■ Facebook ■ Instagram ■ WhatsApp ■ Sites da internet (sem especificar) ■ Google ■ NÃO COSTUMA SE INFORMAR

* Citações até 10%.



Avaliação da cobertura da mídia ao trabalho voluntário

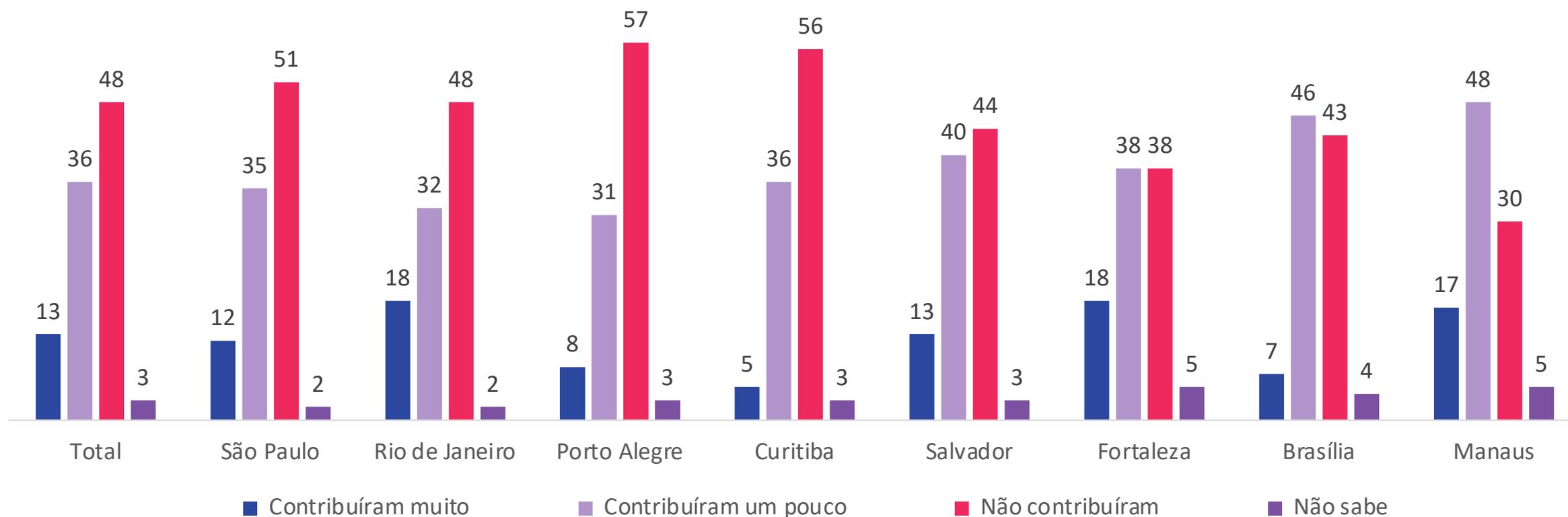
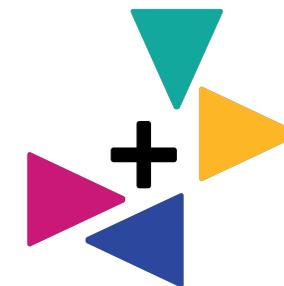
Estimulada e única, em %





Grandes eventos e voluntariado

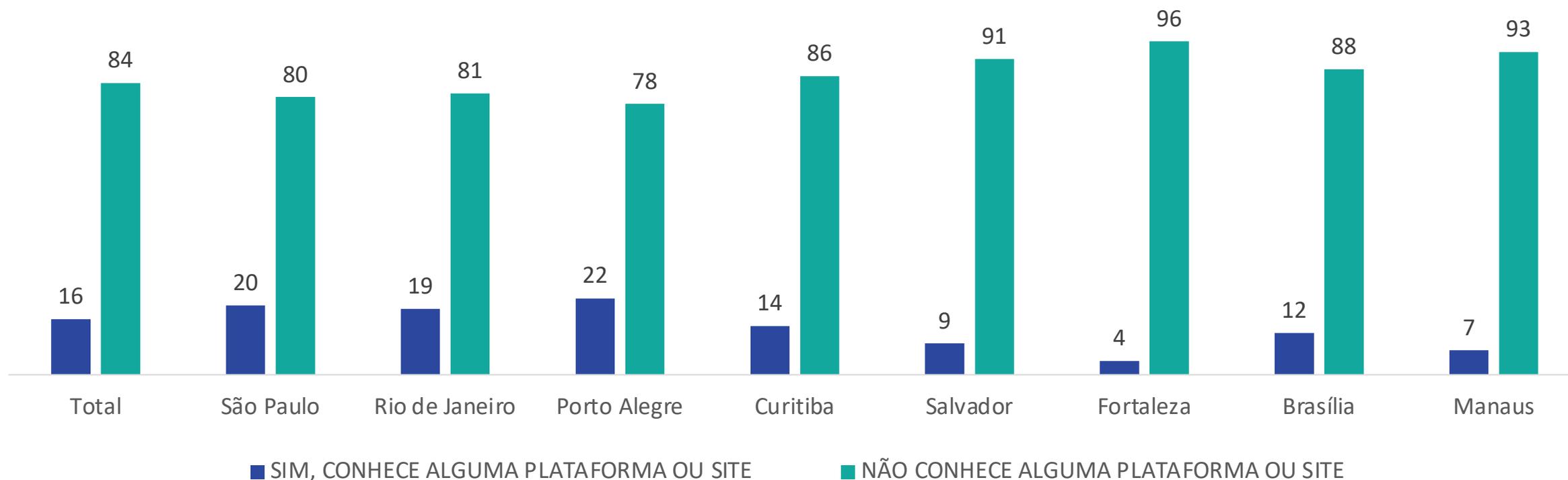
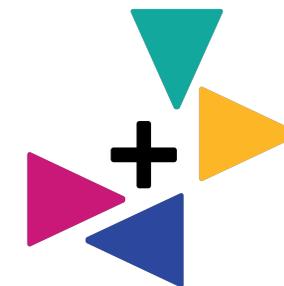
Estimulada e única, em %





Conhecimento de plataformas ou sites de promoção ao voluntariado

Estimulada e única, em %



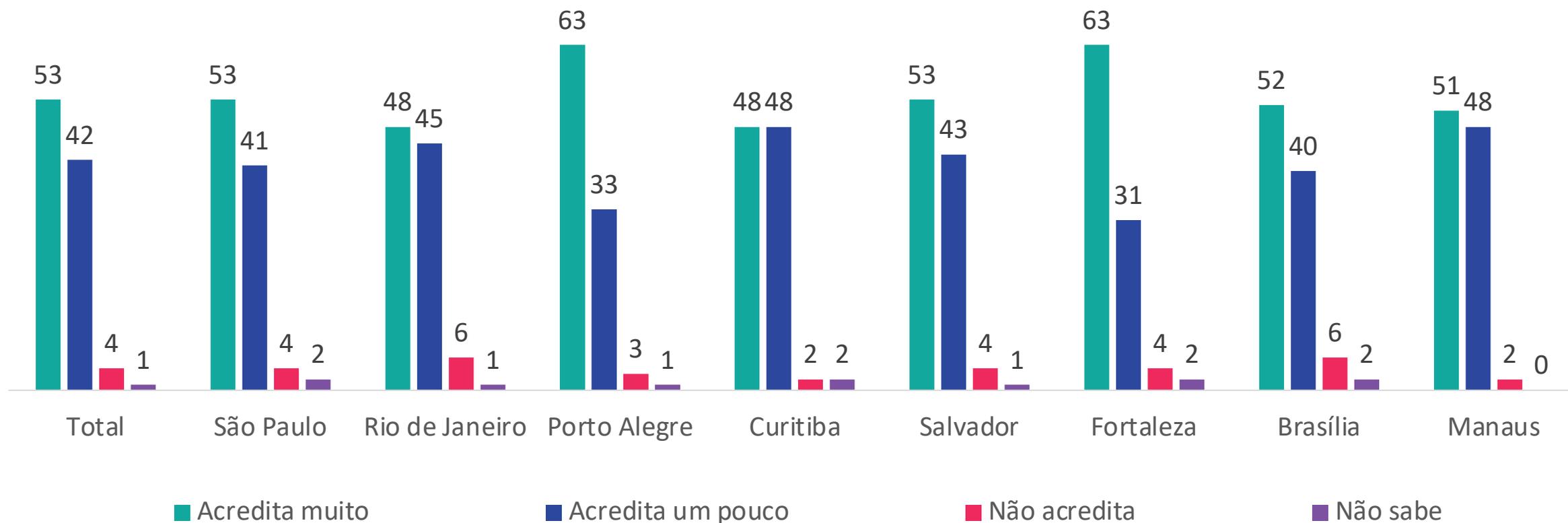
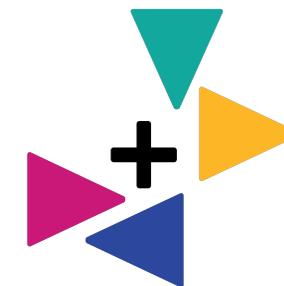


Voluntariado e organizações



Credibilidade nas entidades que utilizam serviço voluntário

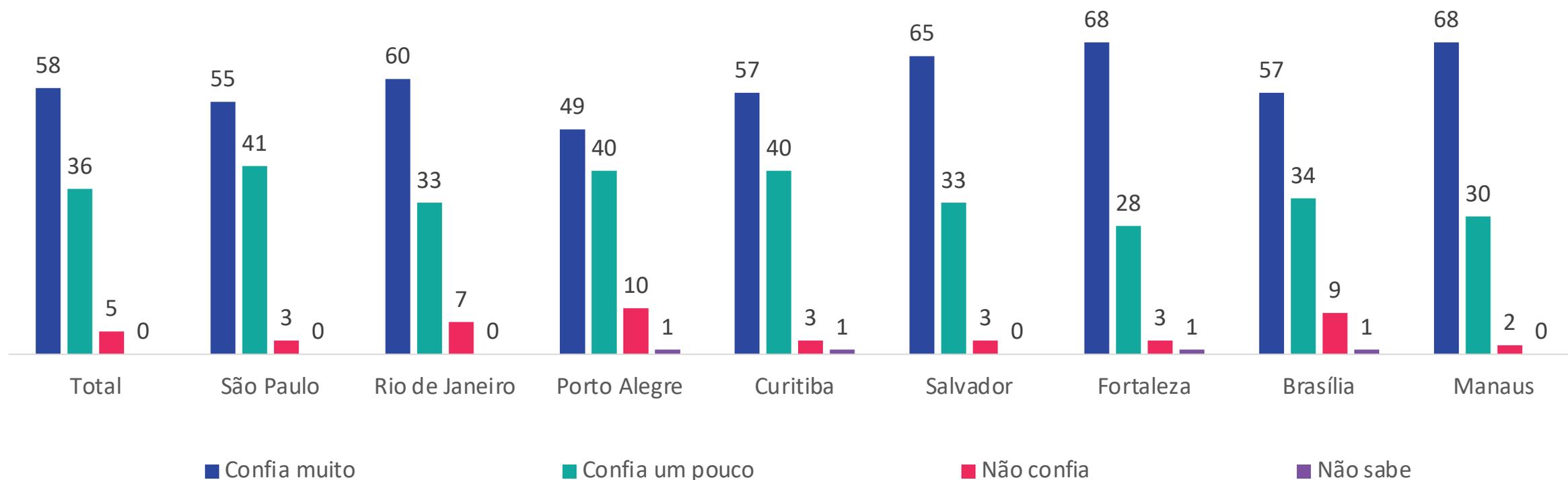
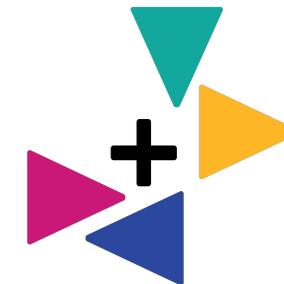
Estimulada e única, em %





Confiança no trabalho voluntário promovido por instituições religiosas

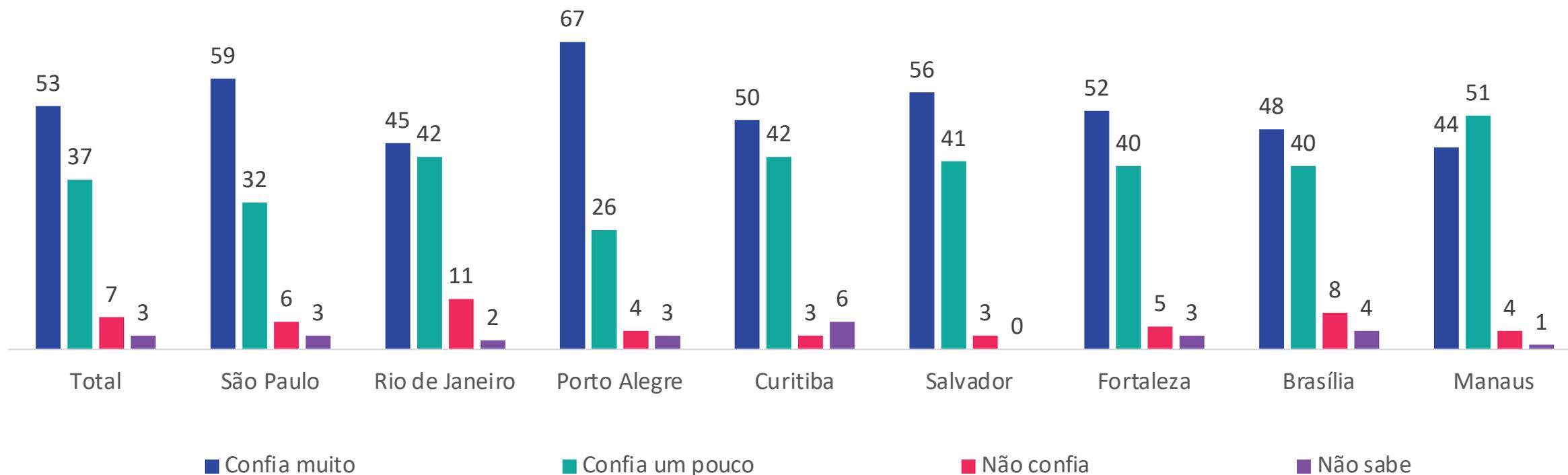
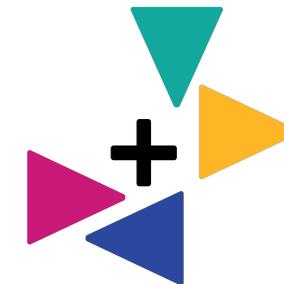
Estimulada e única, em %





Confiança no trabalho voluntário promovido por associações de bairro

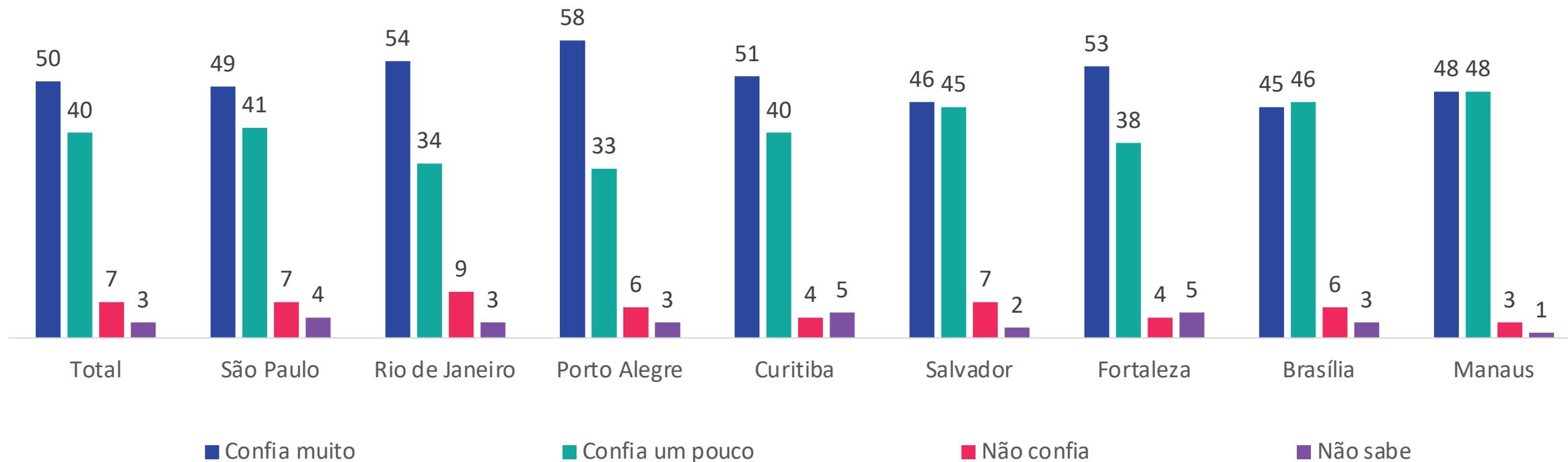
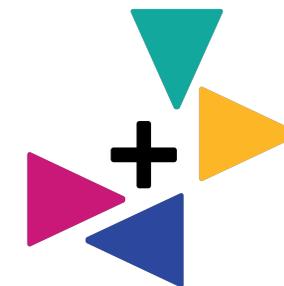
Estimulada e única, em %





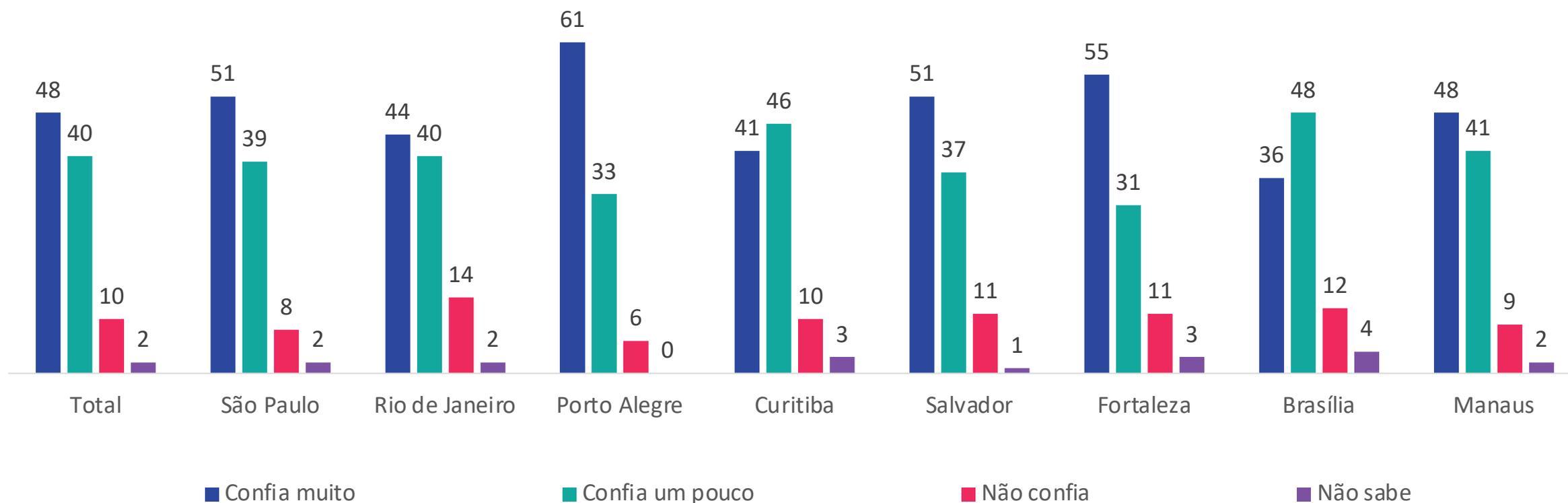
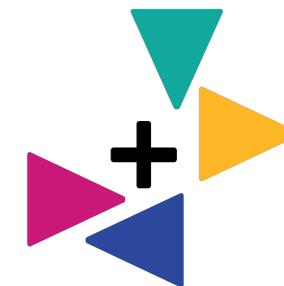
Confiança no trabalho voluntário promovido por escolas e universidades

Estimulada e única, em %



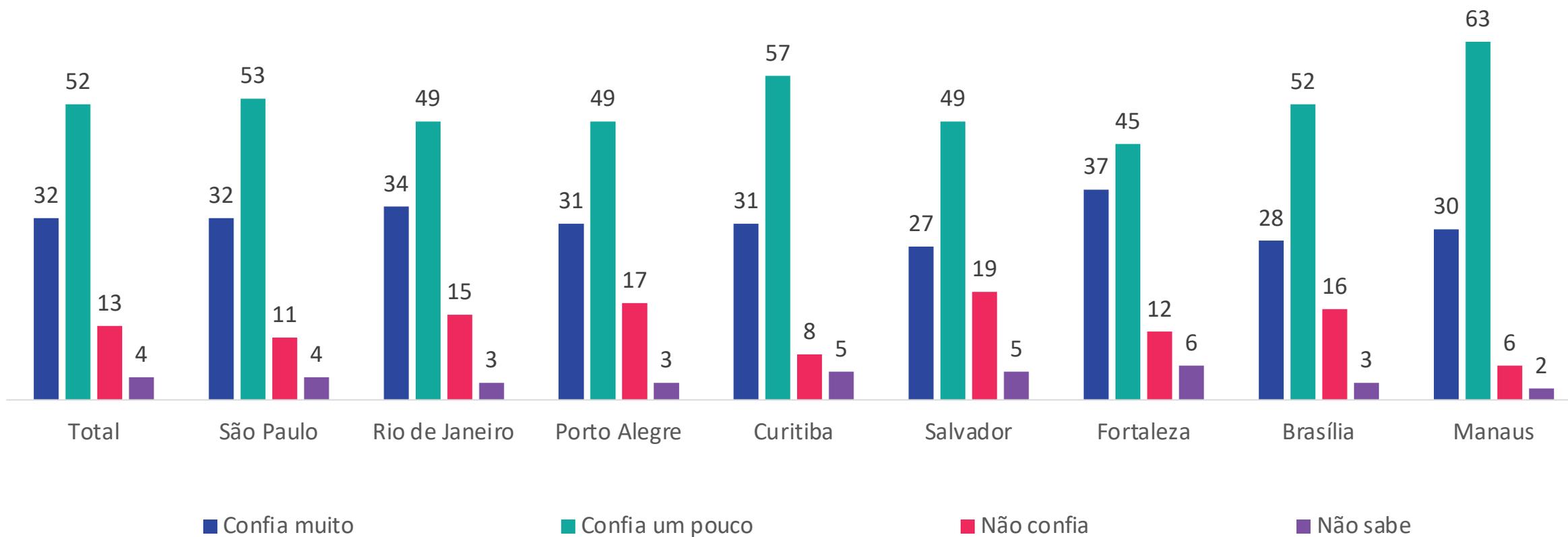
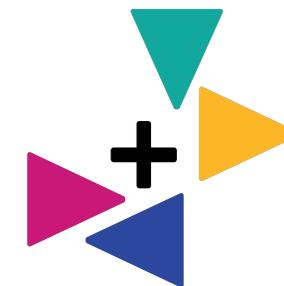
▶ Confiança no trabalho voluntário promovido por ONGs

Estimulada e única, em %



▶ Confiança no trabalho voluntário promovido por empresas

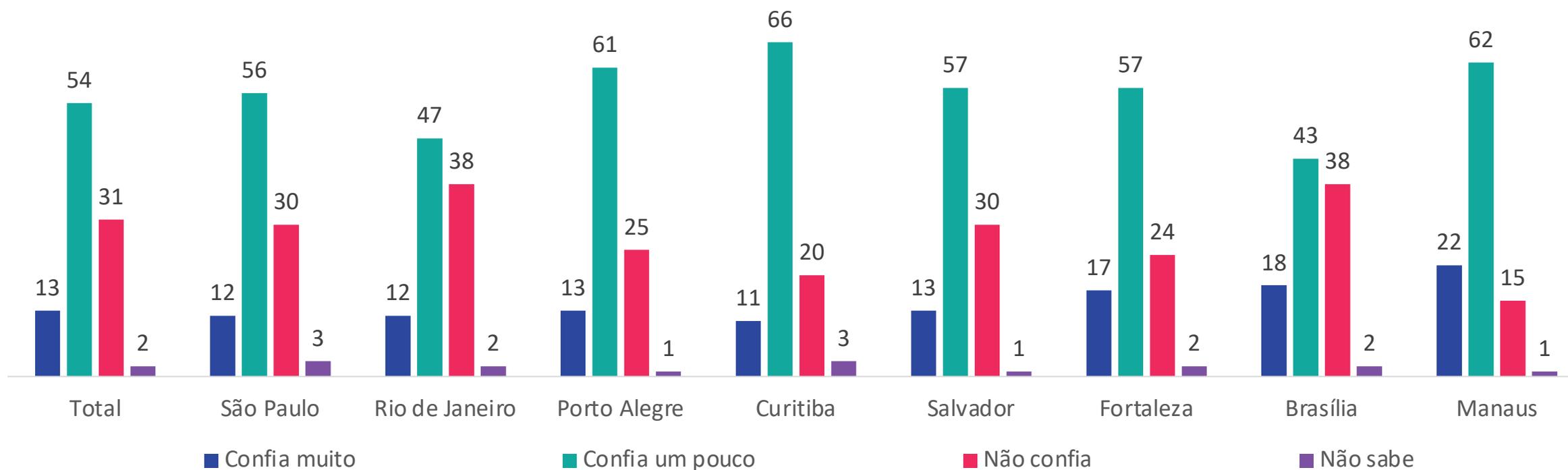
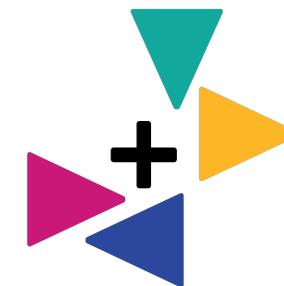
Estimulada e única, em %





Confiança no trabalho voluntário promovido pelo governo, em geral

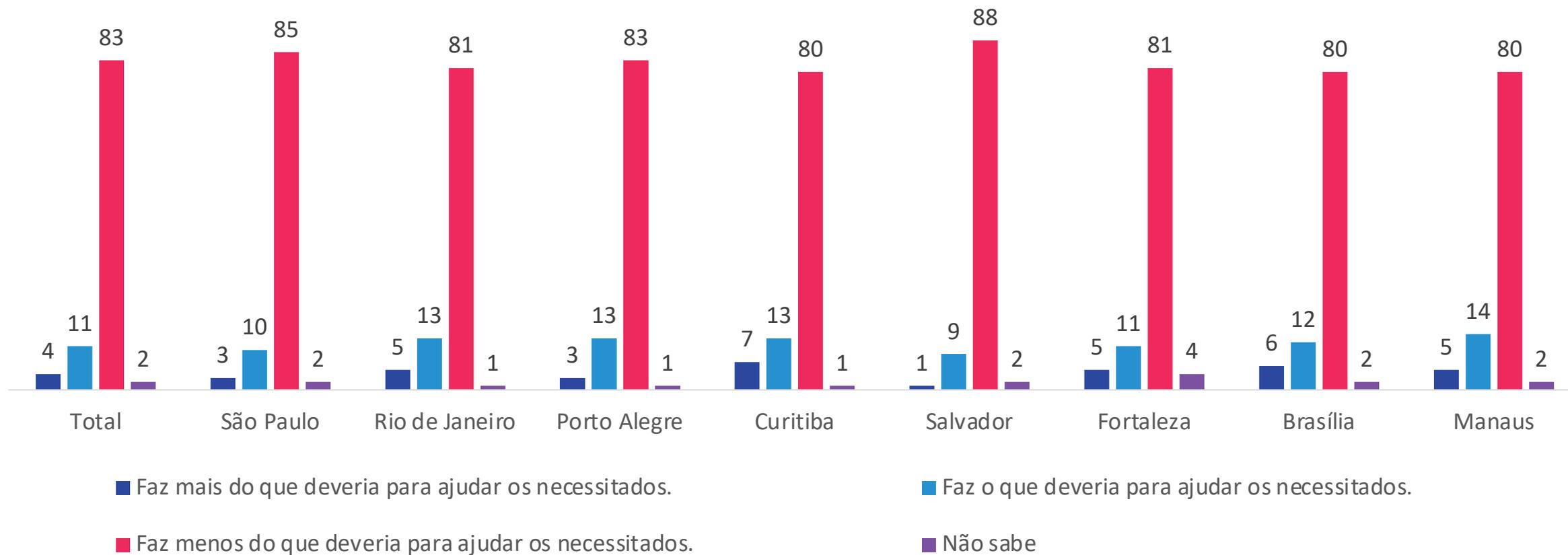
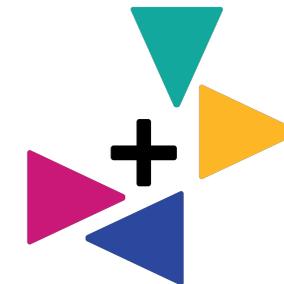
Estimulada e única, em %





Avaliação sobre iniciativas solidárias de governos

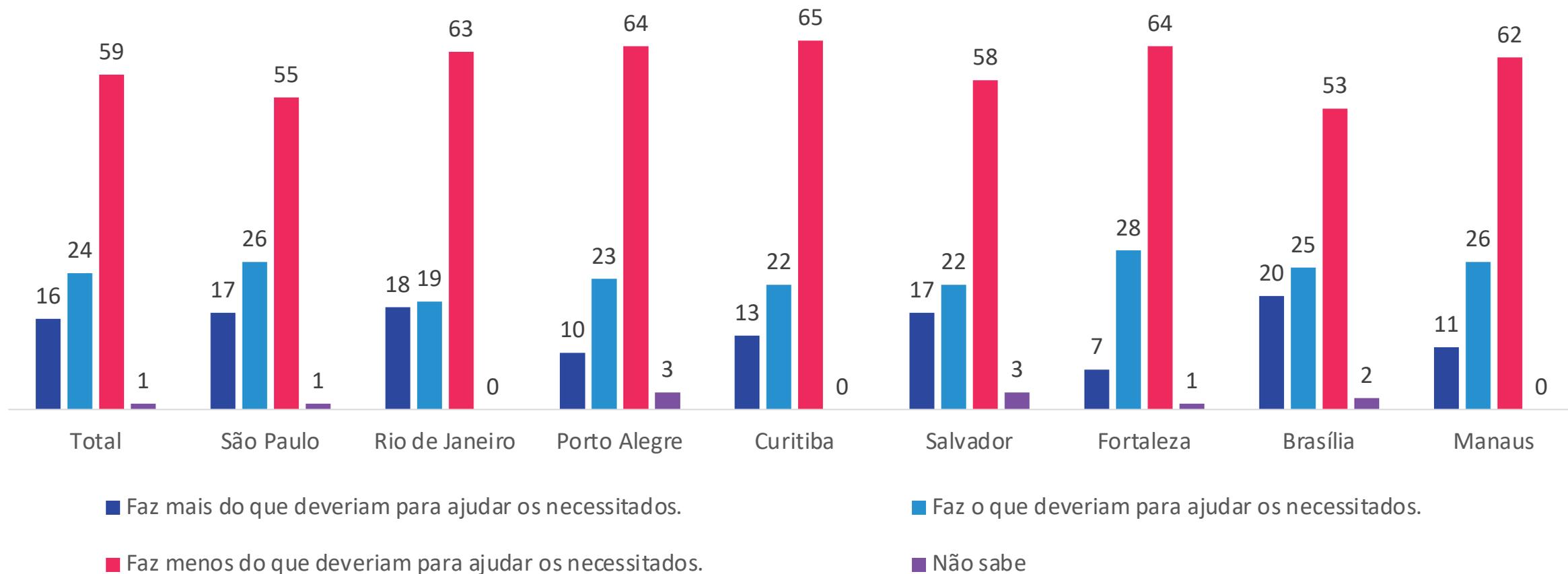
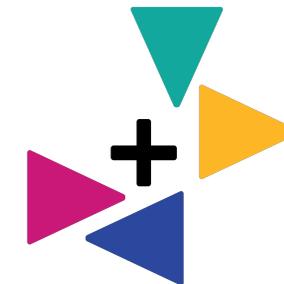
Estimulada e única, em %





Avaliação sobre iniciativas solidárias dos brasileiros em geral

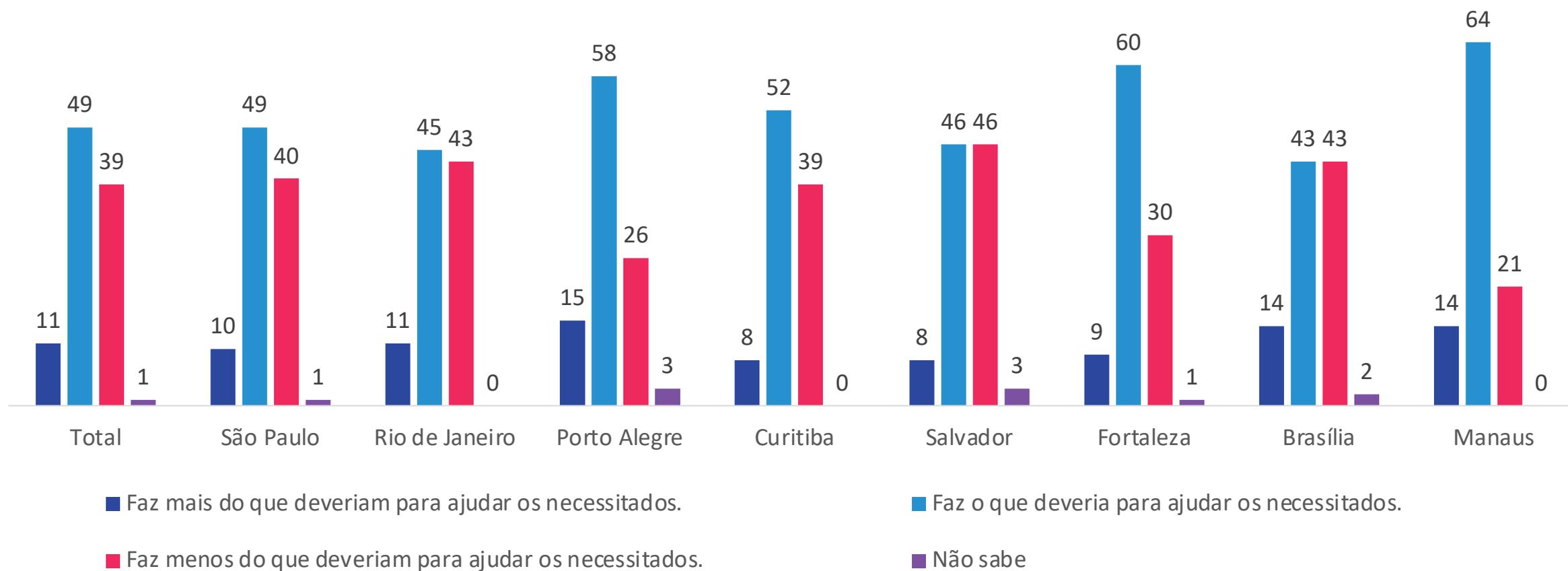
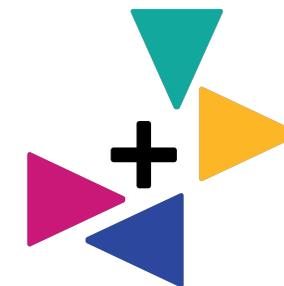
Estimulada e única, em %





Avaliação sobre iniciativas solidárias pessoais

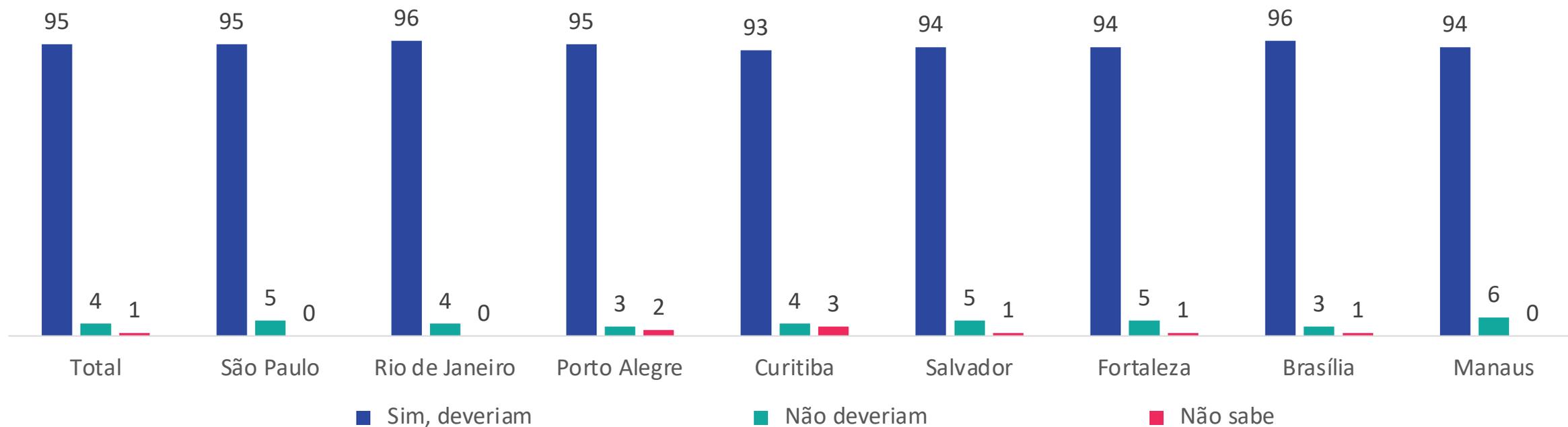
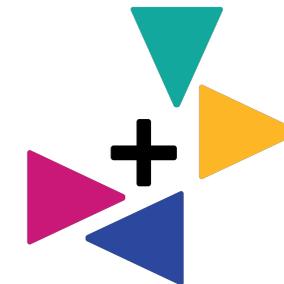
Estimulada e única, em %





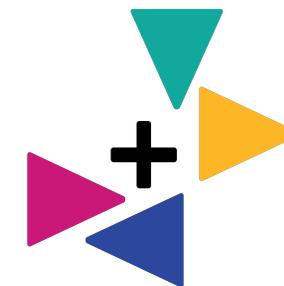
Contribuição do governo em projetos de voluntariado

Estimulada e única, em %



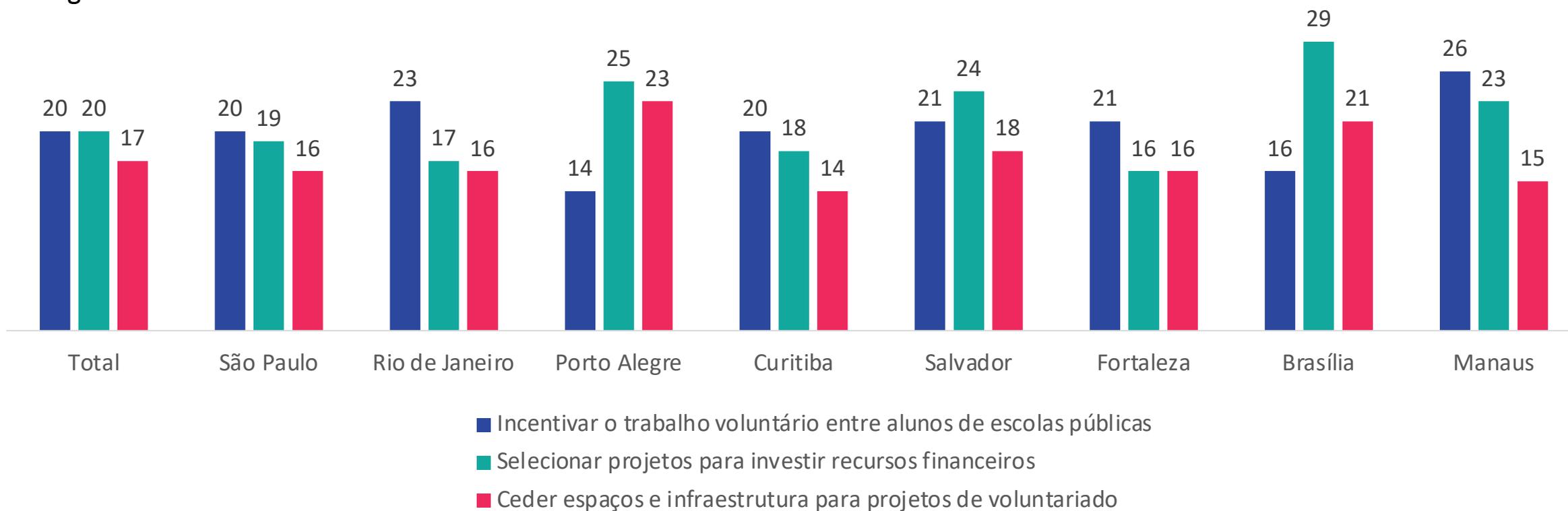
Apontamentos sobre contribuição de governos ao voluntariado

Estimulada e única, em %



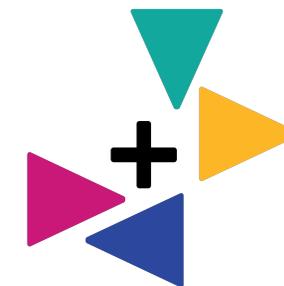
Continua...

1º lugar



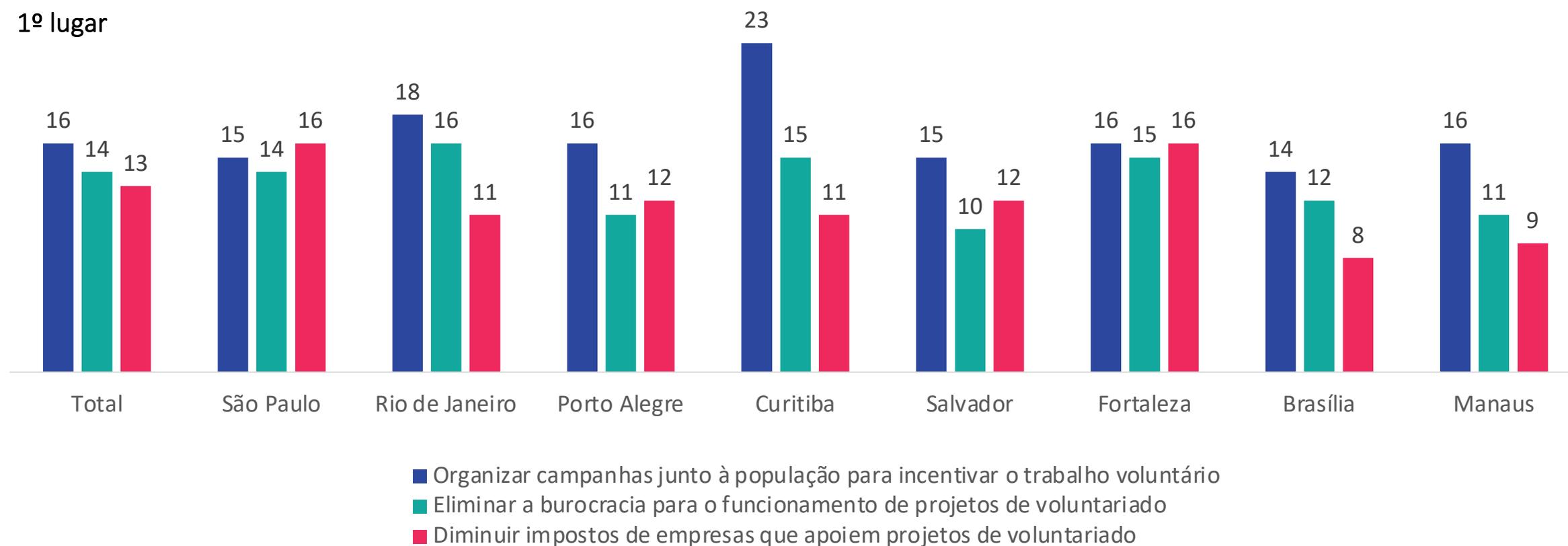
Apontamentos sobre contribuição de governos ao voluntariado

Estimulada e única, em %



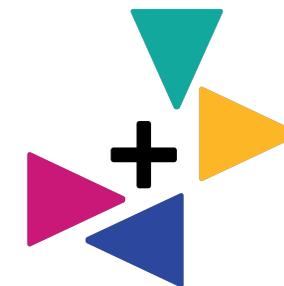
... continuação.

1º lugar



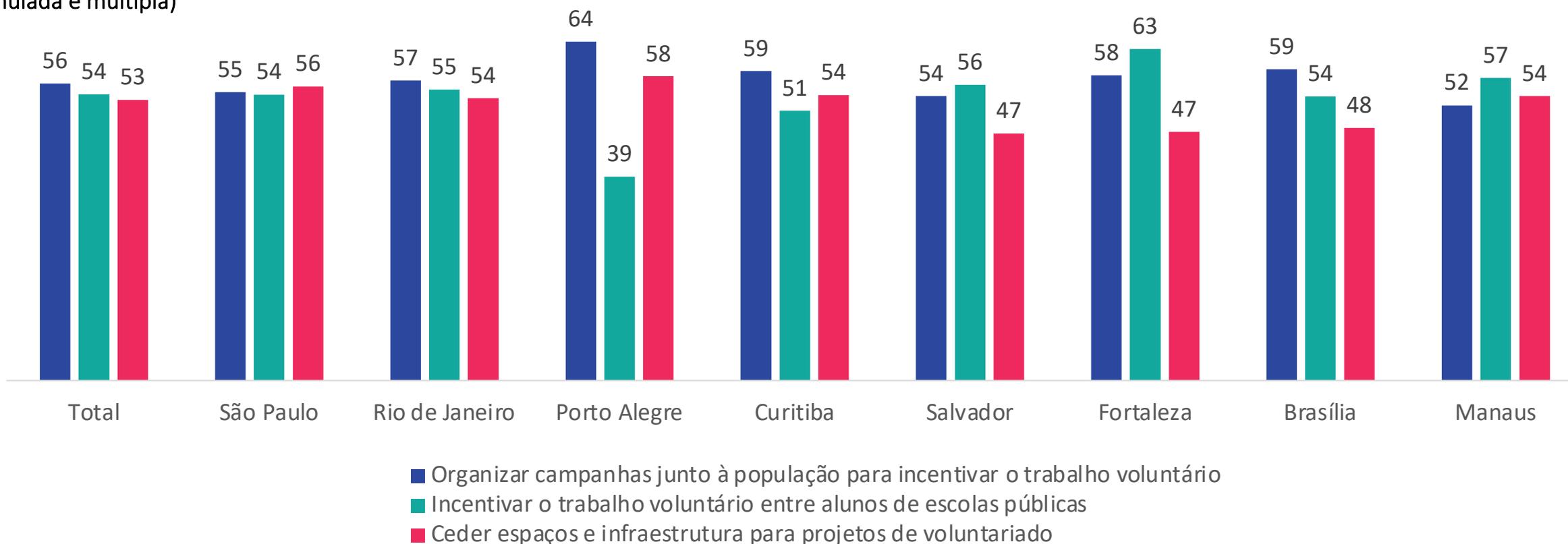
▶ Apontamentos sobre contribuição de governos ao voluntariado

Estimulada e múltipla, em %



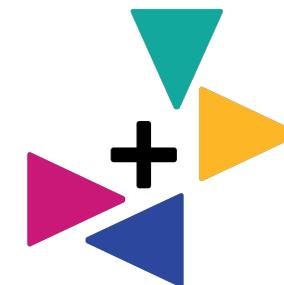
Continua...

1º + 2º + 3º lugares
(estimulada e múltipla)



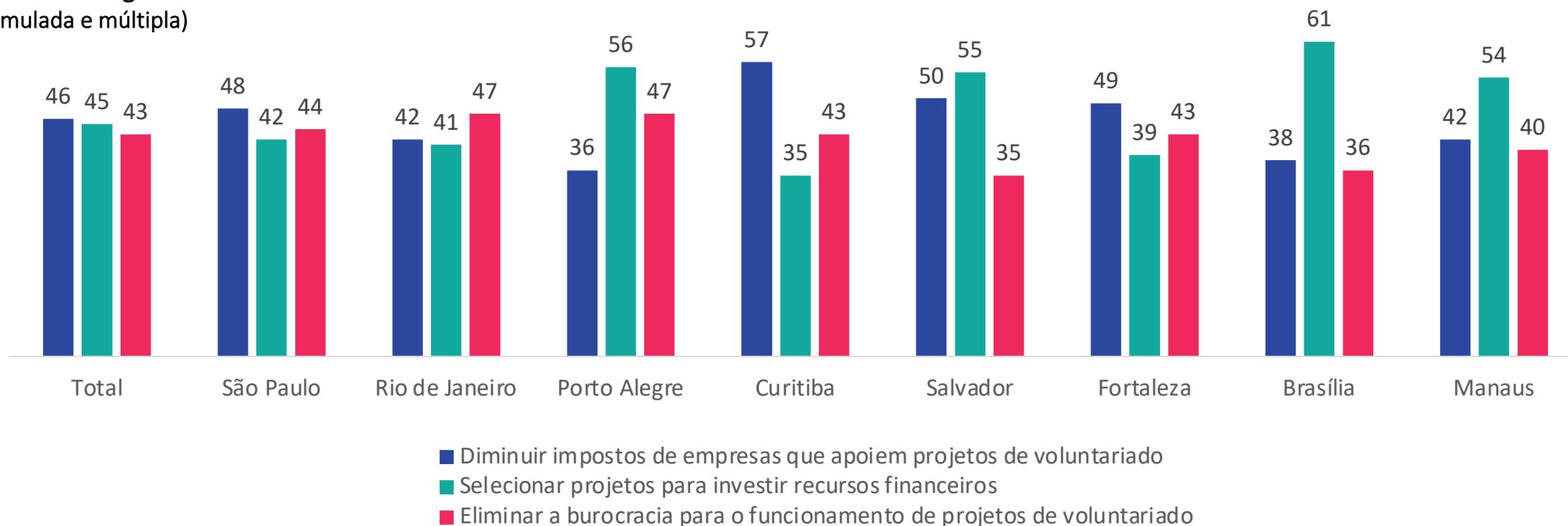
Apontamentos sobre contribuição de governos ao voluntariado

Estimulada e múltipla, em %



... continuação.

1º + 2º + 3º lugares
(estimulada e múltipla)



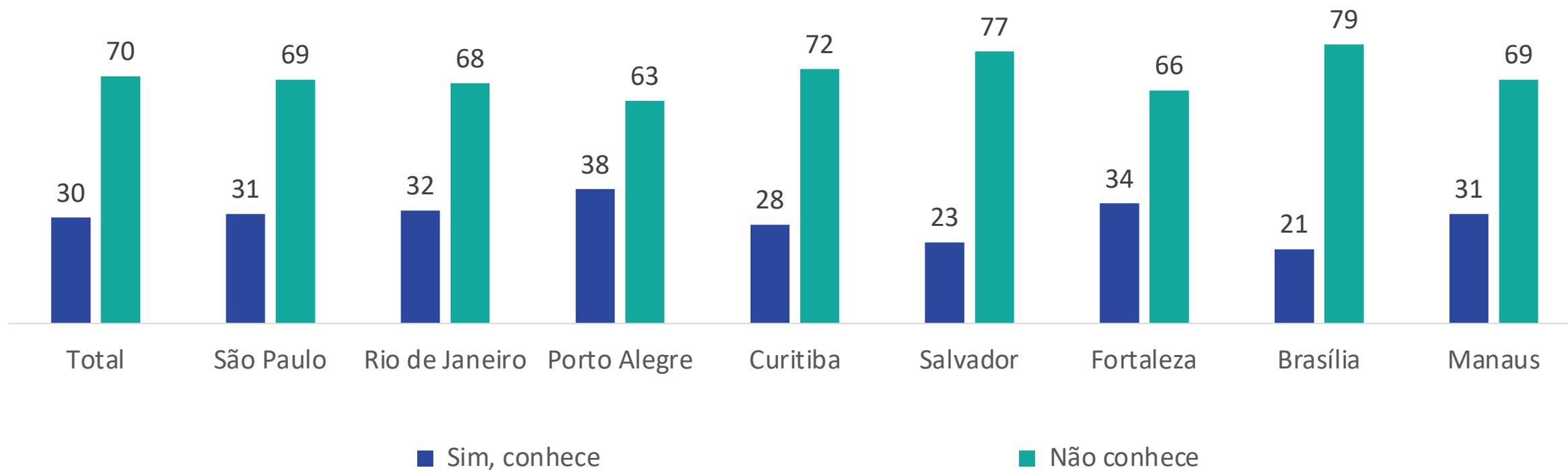
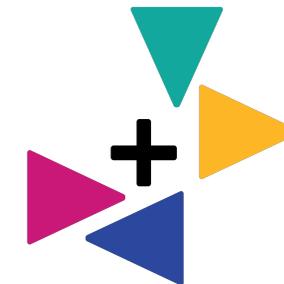


Voluntariado e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)



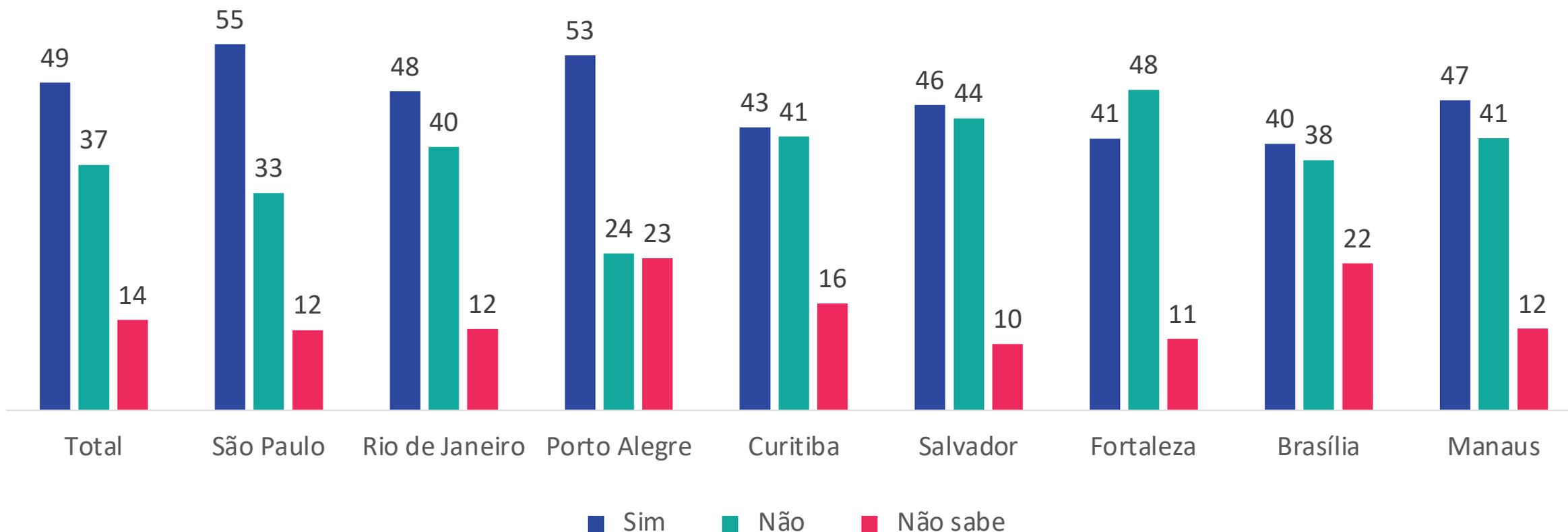
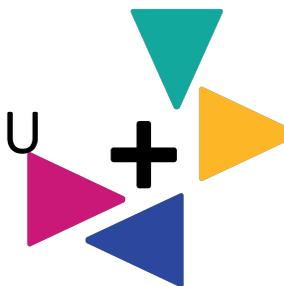
Conhecimento sobre os ODS

Estimulada e única, em %



Associação entre o trabalho voluntário com os objetivos estabelecidos pela ONU

Estimulada e única, em %



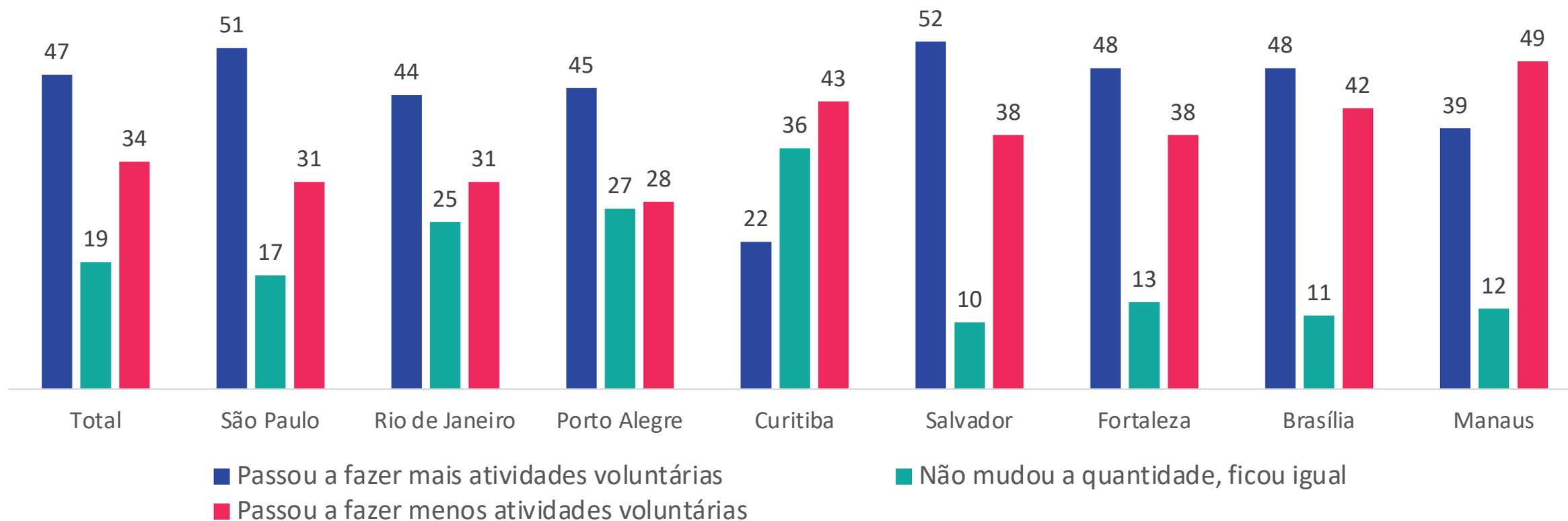
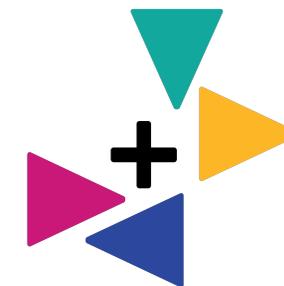


Voluntariado em situações emergenciais e o impacto da pandemia



Atividade voluntária durante a pandemia da covid-19

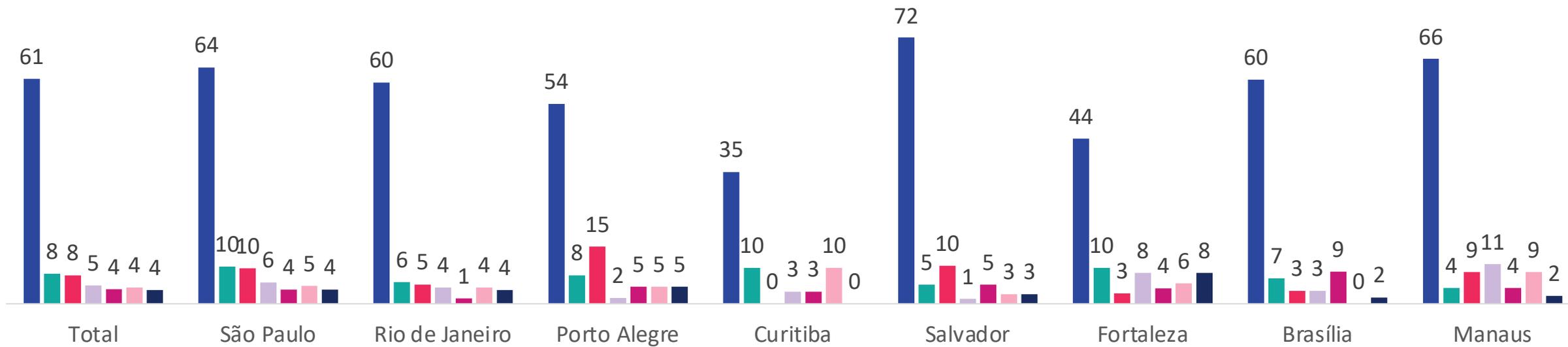
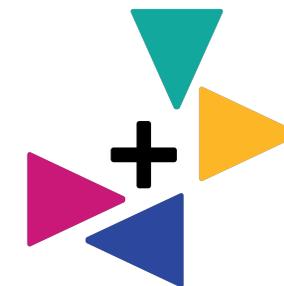
Estimulada e única, em %





Atividade voluntária durante a pandemia da covid-19

Estimulada e única, em %

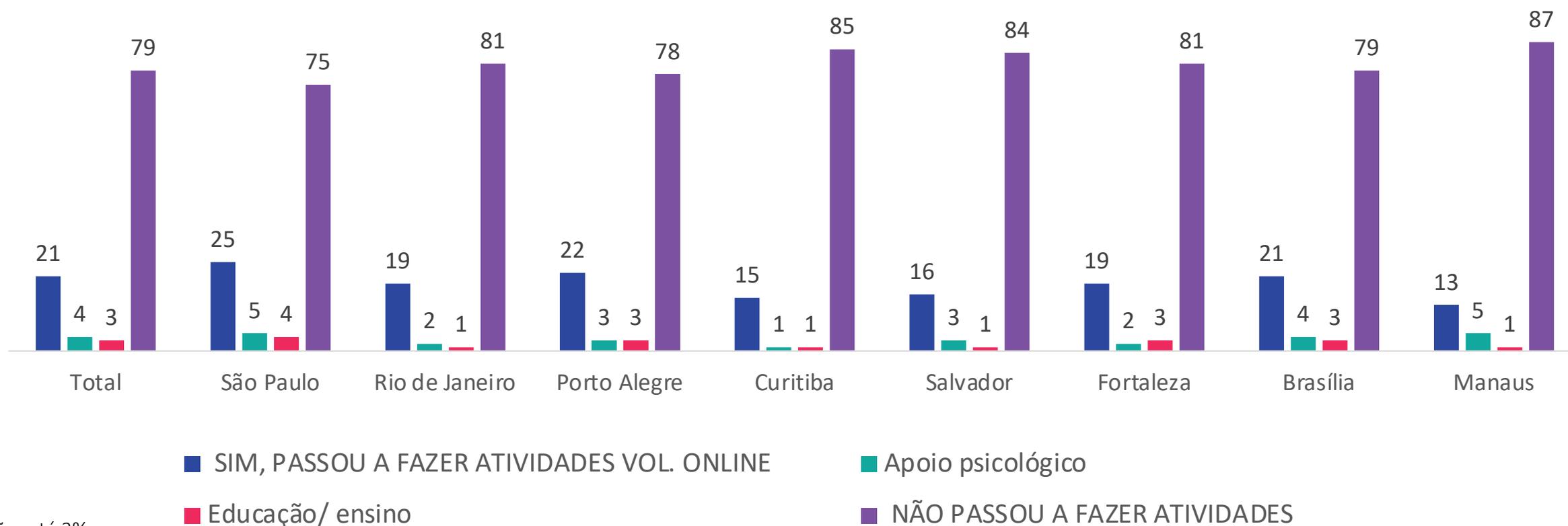
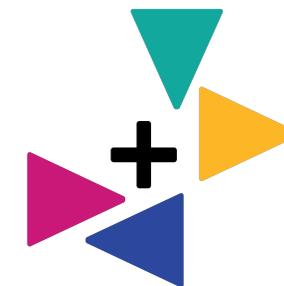


- Distribuição/ doação de alimentos/ roupas/ medicamentos/ cestas básicas/ livros/ brinquedos
- Ajuda social (conversa/ apoio psicológico/ assistência social)
- Arrecadação de alimentos/ roupas/ material de limpeza/ calçados/ brinquedos
- Atividades religiosa (apoio espiritual, evangelismo)
- Entrega máscaras/ álcool em gel/ higiene pessoal
- Ajuda financeira/ doação de dinheiro
- Educação/ ensino (dar aulas de reforço na comunidade/ alfabetização)



Atividade voluntária online durante a pandemia de covid-19

Espontânea, em %

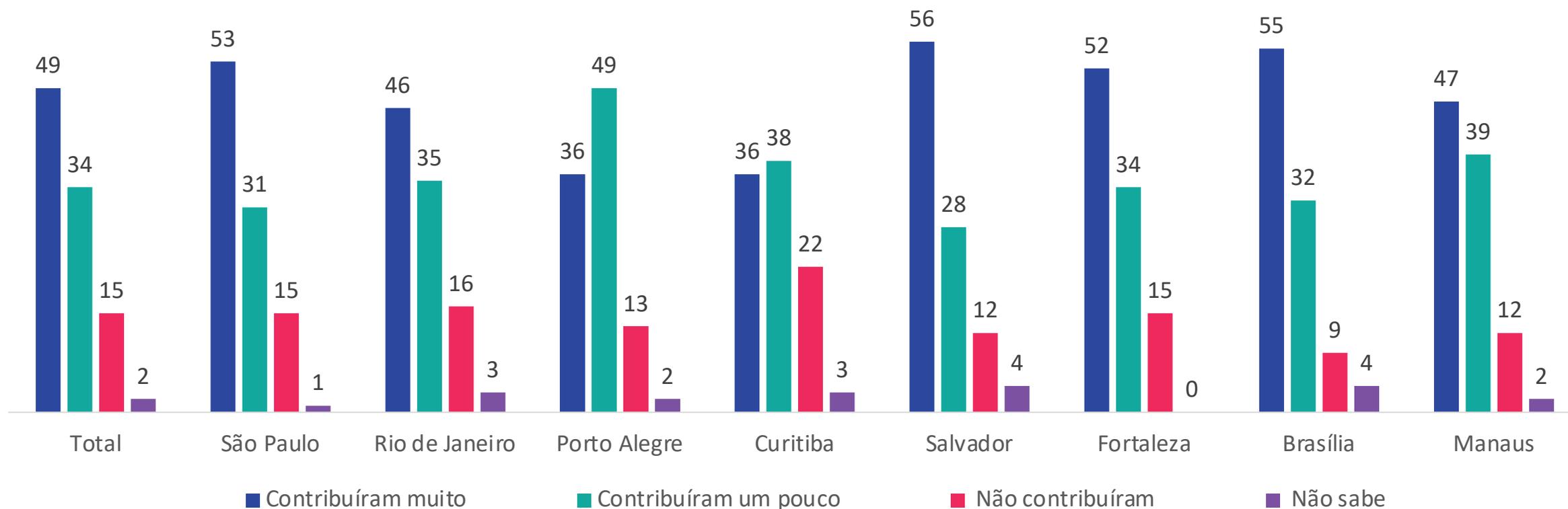
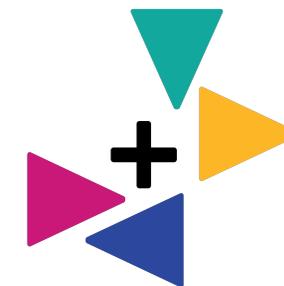


* Citações até 3%.



Engajamento voluntário e situações emergenciais humanitárias

Estimulada e única, em %



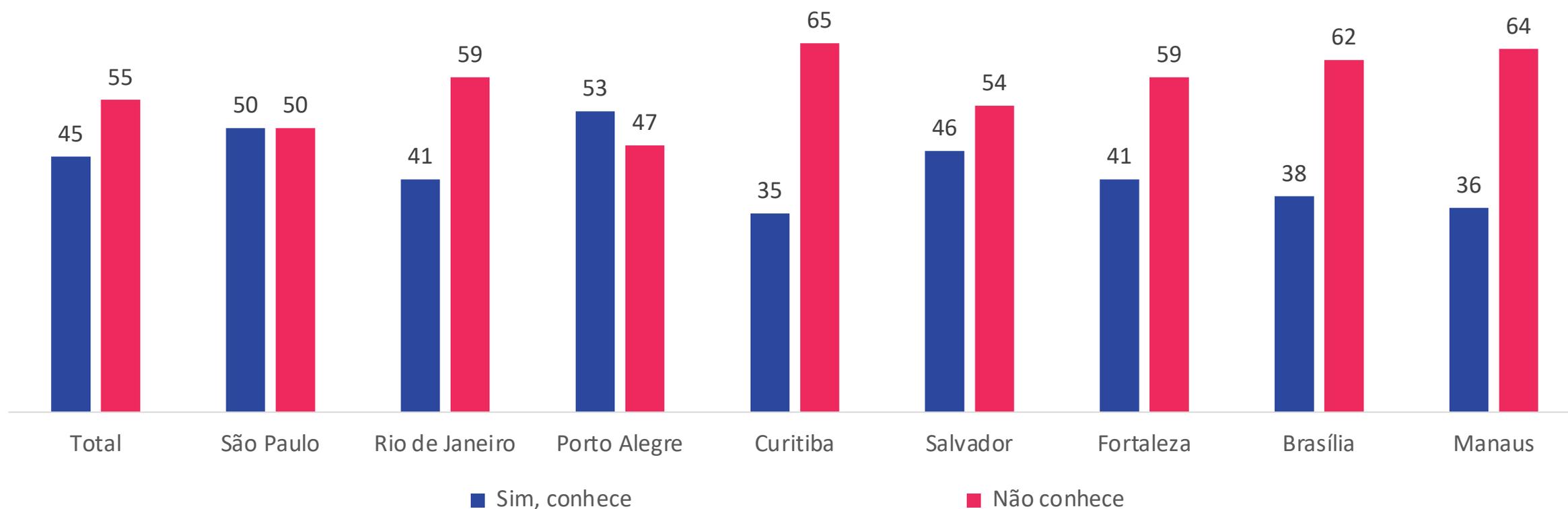
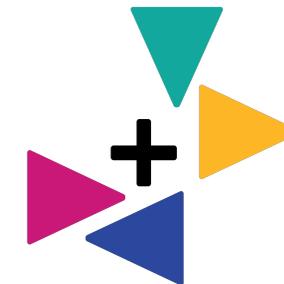


Voluntariado, aspectos jurídicos e gestão



Conhecimento da Lei do Serviço Voluntário

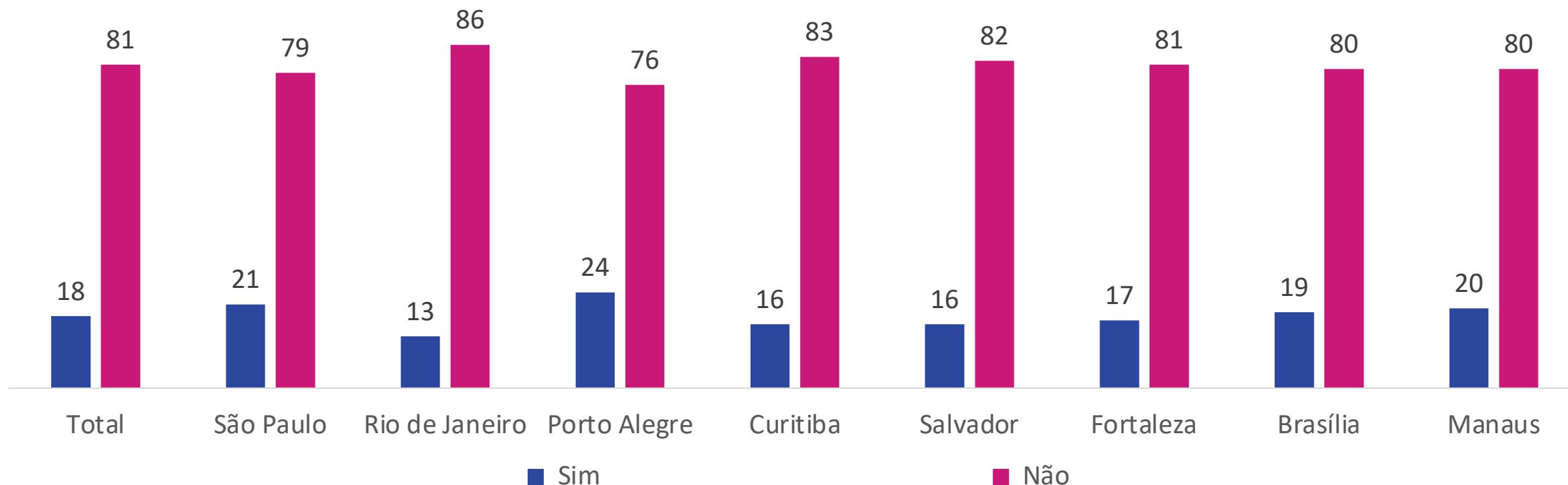
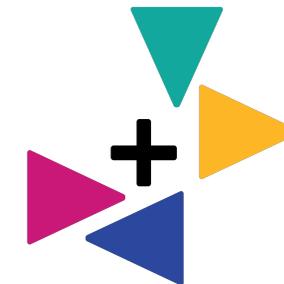
Estimulada e única, em %

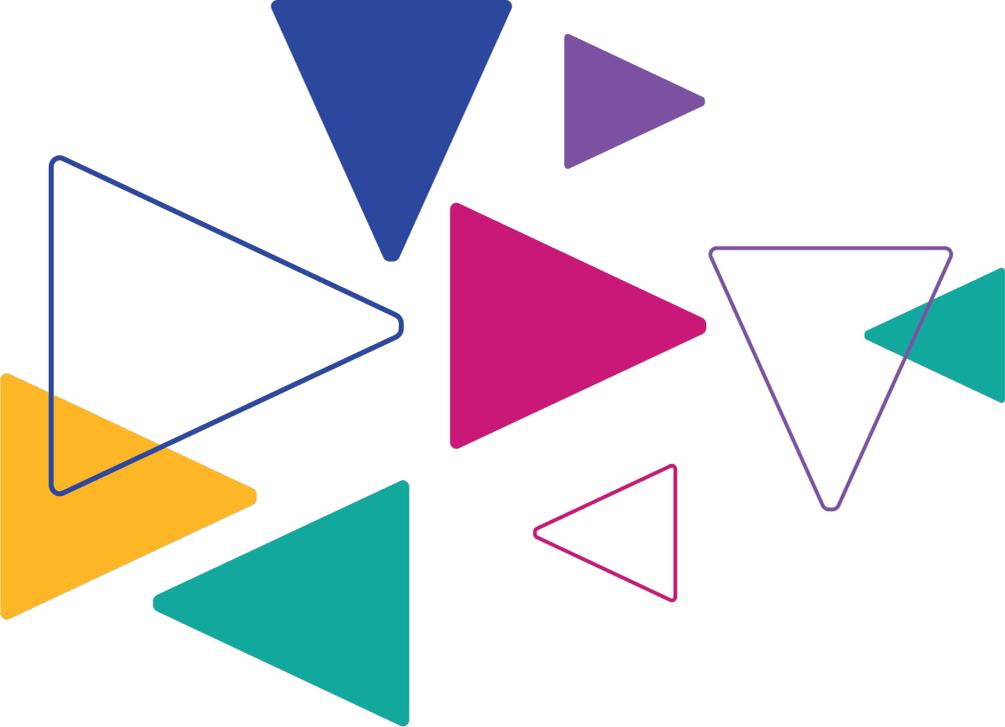




Termo de Adesão ao Serviço Voluntário

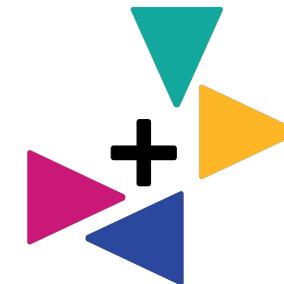
Estimulada e única, em %





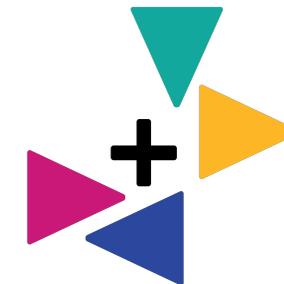
Principais resultados nas capitais

▶ Principais resultados



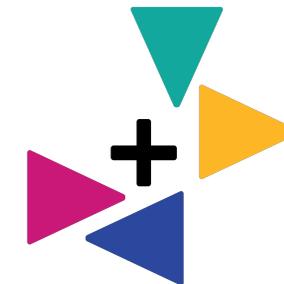
- Mais voluntários fazem atividades com frequência definida em Porto Alegre (56%), enquanto em Curitiba (26%), Brasília (36%) e Manaus (34%) esse índice fica abaixo da média (47%)
- O percentual de voluntários em iniciativas empresariais fica acima da média – que é de 15% - em Porto Alegre (26%), e abaixo da média em Fortaleza (5%), Brasília (8%) e Salvador (9%)
- No Rio de Janeiro, 56% dos voluntários realizam atividades ligadas a instituições religiosas, o dobro do registrado em Porto Alegre (28%)
- Em Salvador, 23% realizam suas atividades em espaços, parques e praças públicas, índice acima da média (12%)
- Em Porto Alegre, 40% fazem atividades voltadas a crianças e adolescentes, e 35% têm como público-alvo pessoas em situação de rua, índices mais altos entre as capitais

▶ Principais resultados



- A cobertura da mídia sobre projetos voluntários tem aprovação acima da média em Fortaleza (47%), Brasília (48%) e Salvador (49%), e fica abaixo da média no Rio de Janeiro (33%)
- Taxa dos que acreditam muito em entidades que utilizam trabalho voluntário, que é de 53% na média das capitais, vai a 63% em Porto Alegre e Fortaleza, e fica ligeiramente abaixo da média no Rio de Janeiro (48%) e Curitiba (48%)
- De forma geral, 30% conhecem os ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável), índice que fica acima da média em Porto Alegre (38%) e abaixo da média em Salvador (23%) e Brasília (21%)
- Durante a pandemia, 47% passaram a fazer mais atividades voluntárias, e em Curitiba esse índice cai para 22%

▶ Principais resultados



- Nas capitais de forma geral, 45% conhecem a Lei do Serviço Voluntário, e esse índice fica acima da média em São Paulo (50%), Porto Alegre (53%)
- Para realizar suas atividades voluntárias, 18% declaram ter assinado um termo de adesão ao trabalho voluntário; em Porto Alegre, esse índice fica em 24%, e no Rio de Janeiro cai para 13%



PESQUISA
VOLUNTARIADO
NO BRASIL
2021

www.pesquisavoluntariado.org.br
pesquisavoluntariado2021@gmail.com