

# Pesquisa revela dores e desafios dos negócios de impacto no Brasil durante a crise da Covid-19



A crise consequente da pandemia do Covid-19 pegou todo o mundo de surpresa. Sabíamos que tudo mudaria, mas era inimaginável o quanto a disseminação do vírus afetaria o mercado, a sociedade, o comportamento, os hábitos. Diante deste cenário, a Pipe.Social sentiu a necessidade de entender qual a situação Negócios de Impacto brasileiros estão neste momento.

Com o objetivo de identificar desafios urgentes e entender o impacto da crise nos negócios de impacto mapeados pela Pipe.Social realizamos uma pesquisa com os empreendedores da base da Vitrine da Pipe durante o mês de abril.

O questionário focou em levantar **4 dimensões**: quais os maiores desafios no momento, qual a situação financeira do negócio, que ações emergenciais foram tomadas até o momento e em qual o tema que o empreendedor está buscando aperfeiçoar-se agora.

## Os maiores desafios dos empreendedores para seguirem suas operações

Para a maior parte dos empreendedores, o maior desafio está relacionado a obrigações e gestão financeira do negócio. Os quatro principais desafios do momento, citados pelos entrevistados, foram Venda do produto ou serviço para o cliente (63,5%),

Continuidade de produção do produto (30,9%), Recebimento do pagamento de clientes (29,1%), pagamento de funcionários e colaboradores (23,6%) e pagamento de fornecedores (12,7%).

## Ações emergenciais realizadas

Quando questionados sobre ações emergenciais que já foram realizadas para manter a operação neste momento ou para se preparar para os impactos relacionados à crise, a maior parte buscou alternativas de pausa ou diminuição de custos não essenciais porém, quase ¼ de todos os respondentes tiveram que paralisar suas operações.

- 50% reduziu contas não essenciais;
- 33,3% cancelou ou mudou os planos de expansão;
- 26% criou formas de monetização dos seus produtos e serviços;
- 22,2% congelaram toda a sua operação;
- 20,5% fizeram promoções de venda. A mesma porcentagem também fez redução de salários dos colaboradores;

Apenas 16,7% buscaram captação de empréstimo para o fluxo de caixa e 9,3% realizaram a demissão de funcionários.

## Saúde financeira dos negócios

O caixa desses negócios já está, em grande parte, comprometido no curtíssimo prazo e podem acabar no vermelho dentro das próximas semanas, caso a situação de paralisação permaneça. A maior parte (33%) tem caixa para operar de 30 a 60 dias apenas, 9% declarou ter caixa para menos de 15 dias, 16,7% para menos de 30 dias e 22% garantem de 60 a 90 dias. Apenas 18,5% delas apresentam uma estabilidade de mais de 90 dias.

## Como podemos ajudá-los?

Em tempos de home office e uma enxurrada de conteúdos de todos os tipos, questionamos sobre quais temas os empreendedores gostariam de aprender ou conversar nesse momento. Vendas e marketing foram os principais assuntos citados, apresentando a necessidade dos negócios em se promover no meio digital e aumentar suas vendas. Em seguida, foi visto também um grande interesse em planejamento. Veja os principais temas de interesse dos empreendedores de impacto neste momento:

- 53,8% Comunicação e Marketing Digital
- 48,1% Estratégias de Vendas
- 38,5% Planejamento Financeiro
- 32,7% Liderança em tempos de crise
- 15,4% Operação e Logística
- 11,5% Gestão de Pessoas

- 5,8% Comportamento e Legislação trabalhista

A pesquisa ouviu 60 empreendedores e, além de revelar suas dores e necessidades, a partir desses resultados conseguimos direcionar mais assertivamente ações de apoio a eles e a seus negócios.

Precisamos de ações relevantes que ajudem a manter a operação desses negócios perante a crise sanitária e econômica que assola o Brasil e o mundo. Caso contrário, a probabilidade é que a maior parte deles morram durante esse obstáculo da jornada e o ecossistema se enfraqueça. A Pipe vem desenvolvendo conteúdos, realizando lives e webinars já baseados nestes desafios urgentes. Todas as novidades sobre essas ações nós compartilhamos em nossas redes sociais ([LinkedIn](#), [Facebook](#) e [Instagram](#)), além de compartilhar vídeos de conversas com especialistas em nosso canal no [YouTube](#).

## Tags

2ºMapa de Negócios de Impacto Socioambiental   aceleradora   aceleração  
Aceleração Itaú Mulher Empreendedora   Amazônia   Anjos do Brasil   Ceará   Chamada  
cidades   Cidades Inteligentes   ClimateLaunchpad   Climate Ventures   curso   ecossistema  
empreendedorismo social   Equity crowdfunding   finanças sociais   gênero   Idesam  
impacta nordeste   Impacto Social   In3citi   investimento   Longevidade   marketing  
mensuração de impacto social   mobilidade urbana   modelo de negócio   Mulher   mulheres  
negócios de impacto   negócios sociais   negócios verdes   oportunidade   Pesquisa  
Pipe.Social   potencial criativo   PPA   Recurso Financeiro   Resultado   Setor 2.5  
Smart City   startups de impacto   Sustentabilidade   Territórios de Futuro

## Categorias

Cases (7)

Chamadas Pipe (5)

Destaque (23)

Ecossistema (47)

Eventos/Cursos (14)

Fases de negócio (1)

Modelo de Negócio (9)

Monetização (2)

Parceiros (3)

Pesquisa Pipe (1)

Pipe Vitrine (1)

Pra Aprender (11)

Sem categoria (1)

## Sobre a Pipe

A Pipe é uma vitrine de negócios sociais que surgiu com o desejo de provocar conexões de impacto no Brasil. Uma plataforma para que startups sejam vistas e também se reconheçam dentro do universo de possibilidades que o ecossistema hoje oferece.

## Tags

2ºMapa de Negócios de Impacto Socioambiental   aceleradora   aceleração  
Aceleração Itaú Mulher Empreendedora   Amazônia   Anjos do Brasil   Ceará   Chamada  
cidades   Cidades Inteligentes   ClimateLaunchpad   Climate Ventures   curso   ecossistema  
empreendedorismo social   Equity crowdfunding   finanças sociais   gênero   Idesam  
impacta nordeste   Impacto Social   In3citi   investimento   Longevidade   marketing  
mensuração de impacto social   mobilidade urbana   modelo de negócio   Mulher   mulheres  
negócios de impacto   negócios sociais   negócios verdes   oportunidade   Pesquisa  
Pipe.Social   potencial criativo   PPA   Recurso Financeiro   Resultado   Setor 2.5  
Smart City   startups de impacto   Sustentabilidade   Territórios de Futuro

**Pipe.social**