

Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios - PNAD

**Para o Evento “Gerações Interativas – crianças e
adolescentes diante das telas”**

Abrangência: nacional

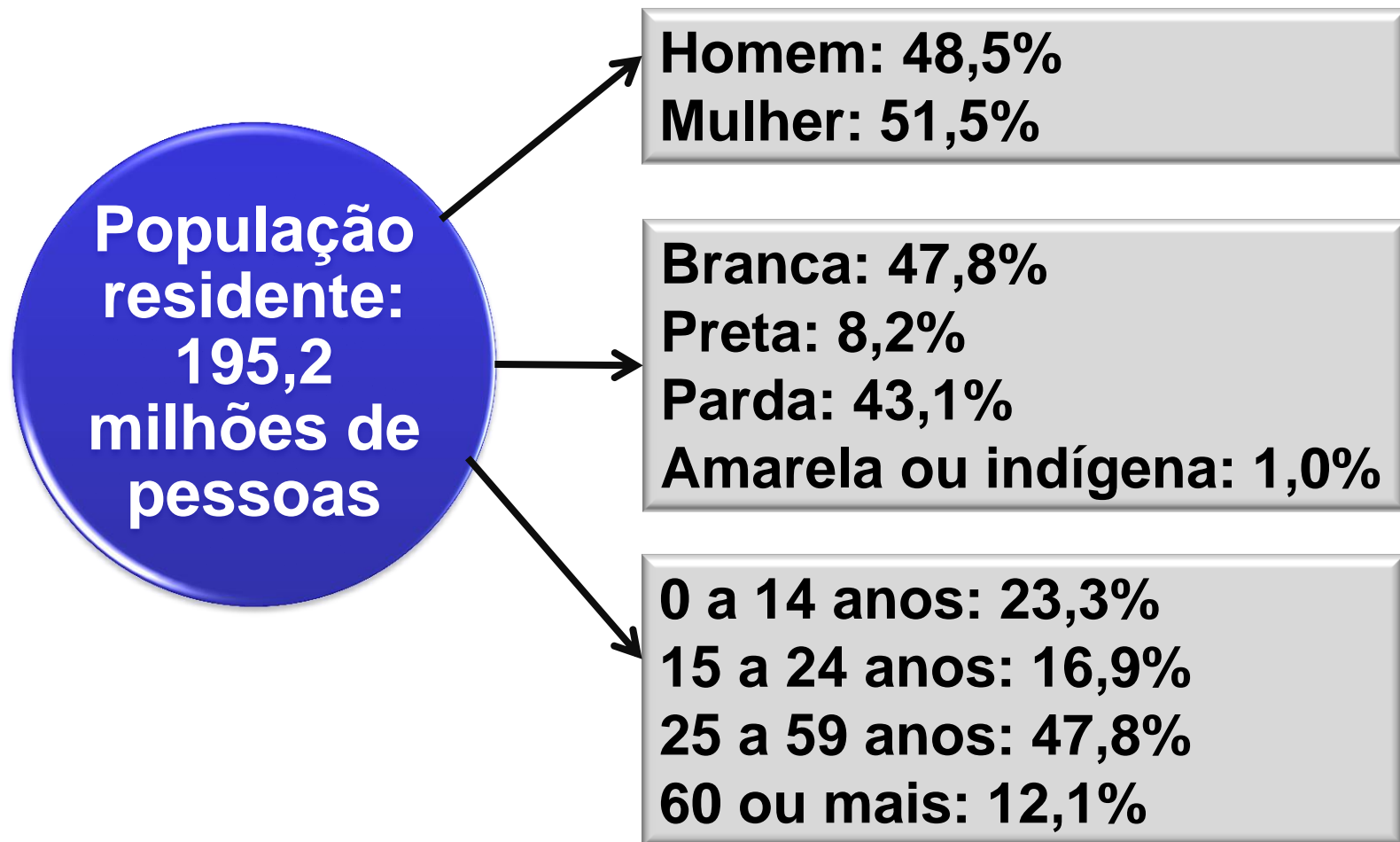
Periodicidade: anual

Período de coleta: outubro/novembro/dezembro

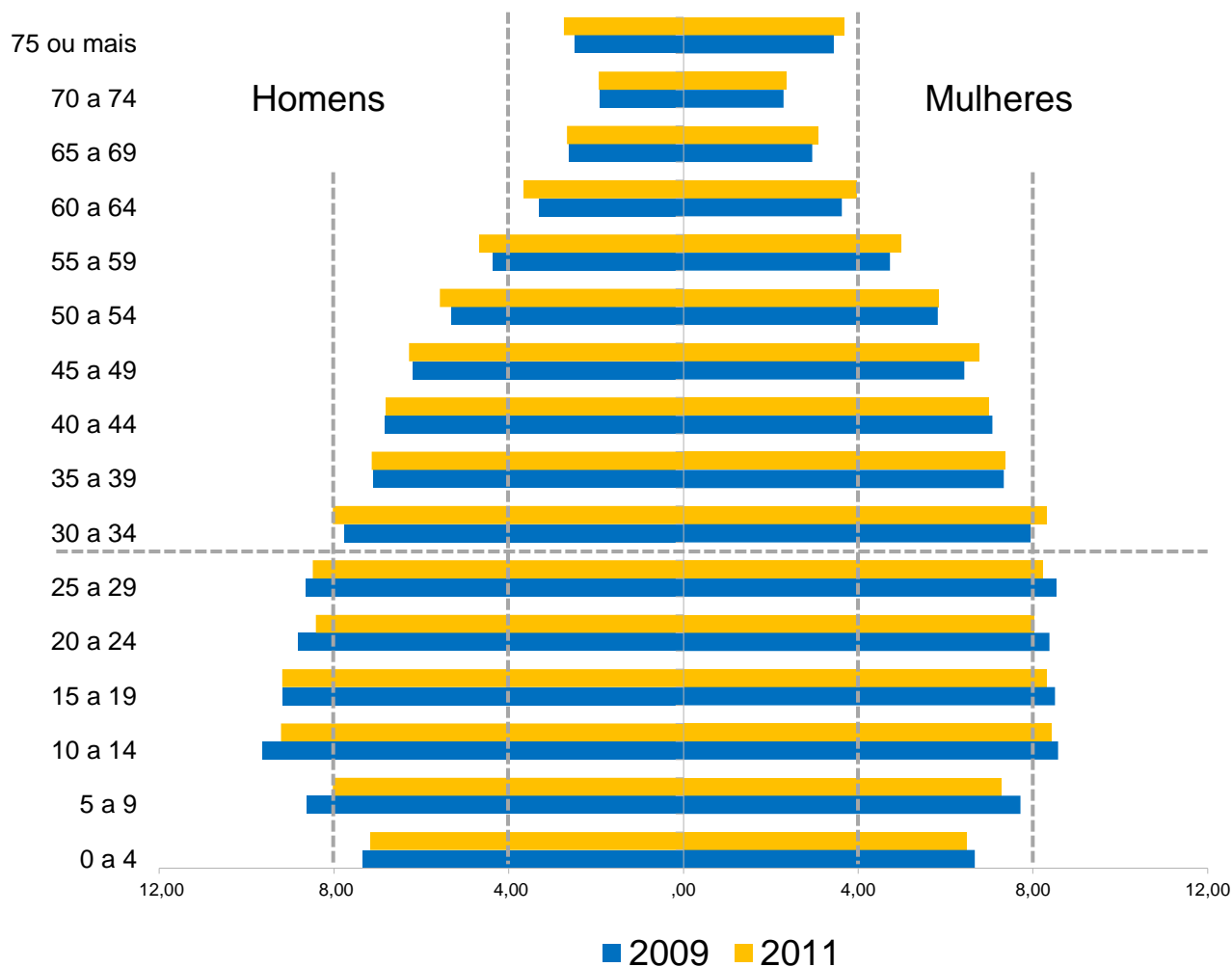
Temas investigados:

- Características gerais dos moradores
- Educação
- Migração
- Trabalho e rendimento
- Trabalho infantil
- Fecundidade
- Características Domiciliares
- ***Tecnologia da Informação***

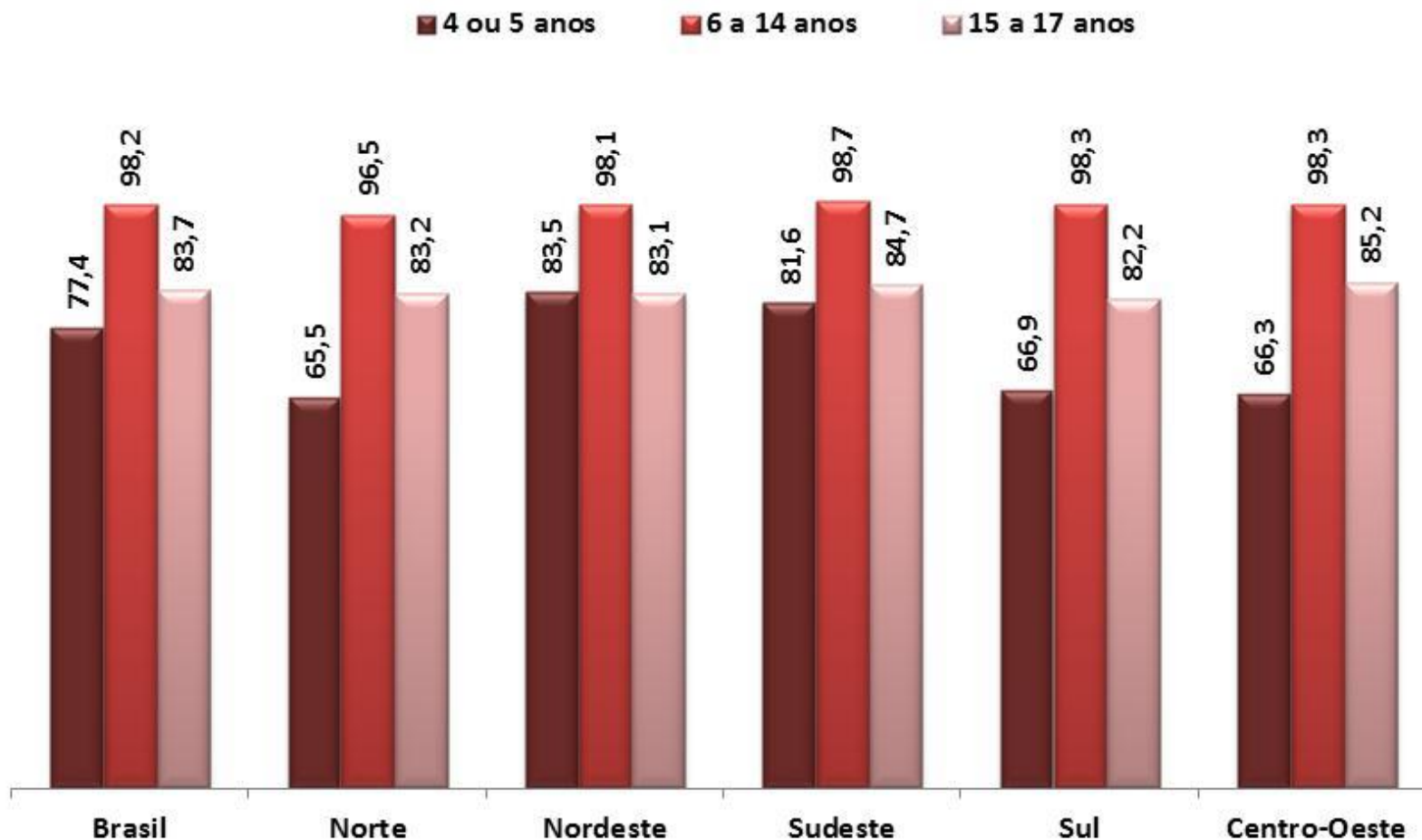
Em 2011 foram visitados 146 mil domicílios e entrevistadas 359 mil pessoas.



Pirâmide etária (%) - Brasil

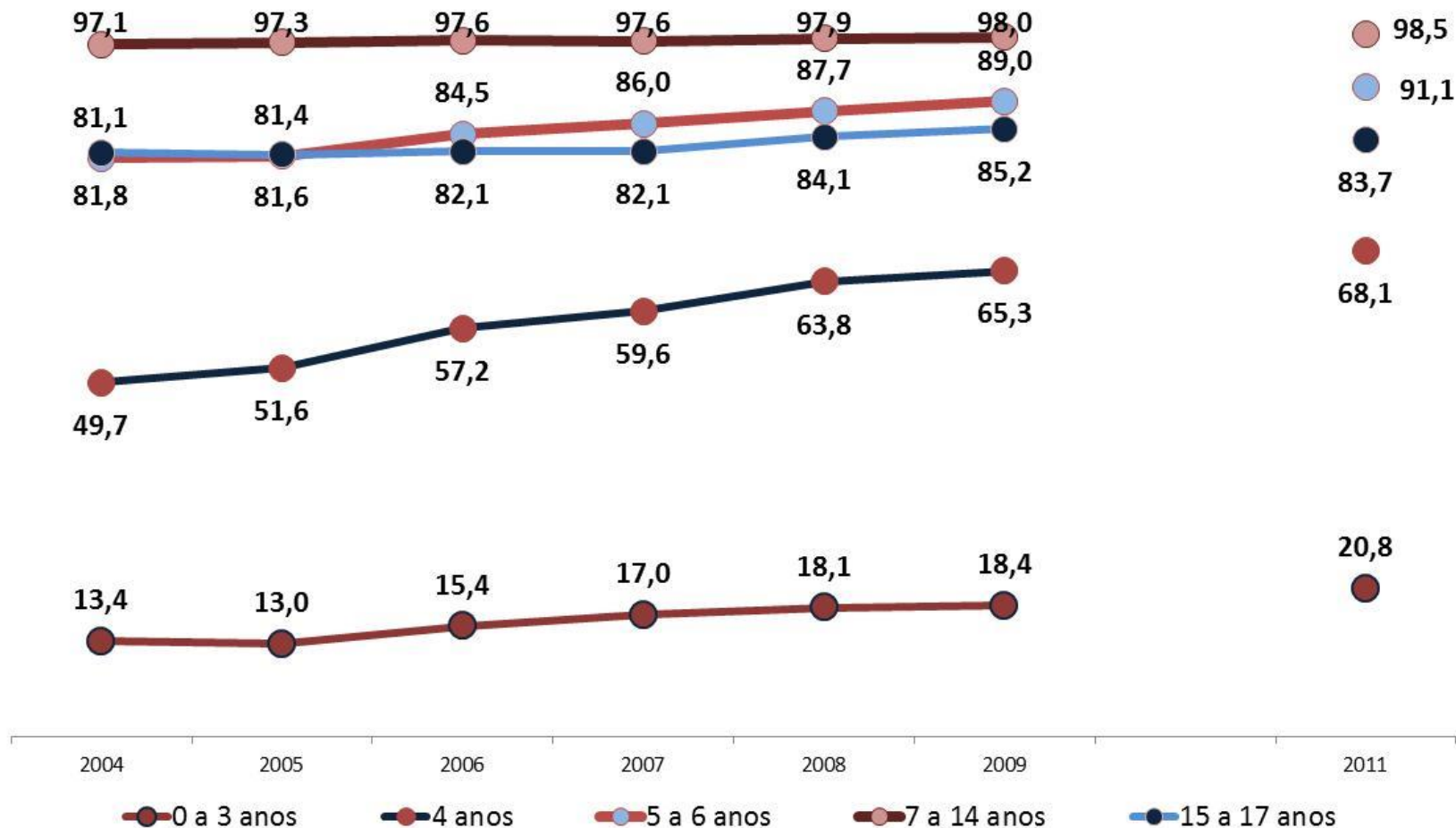


Nascem mais meninos, mas a partir de 30 anos de idade a população feminina passa a ser maior que a masculina.

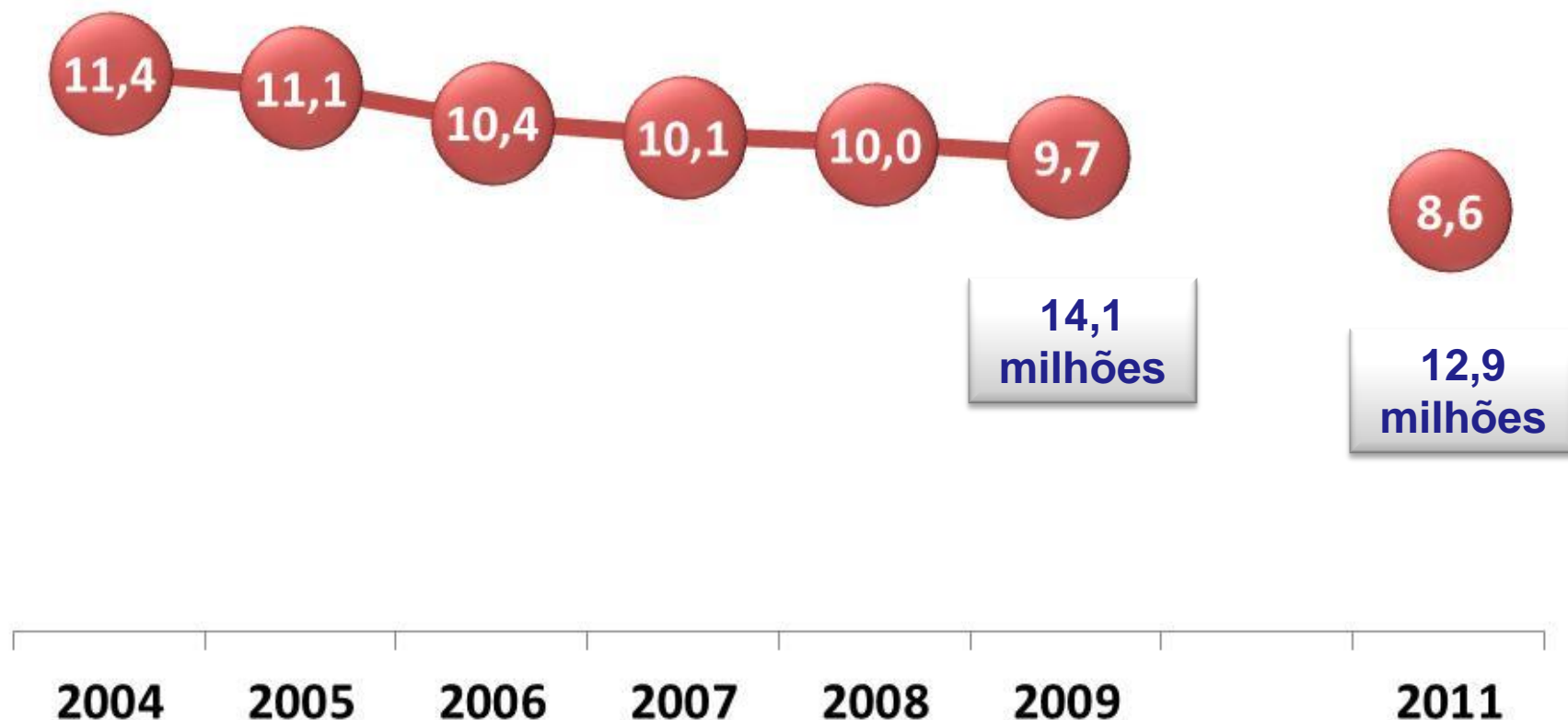


No Brasil, 98,2% das crianças de 6 a 14 anos de idade frequentavam escola.

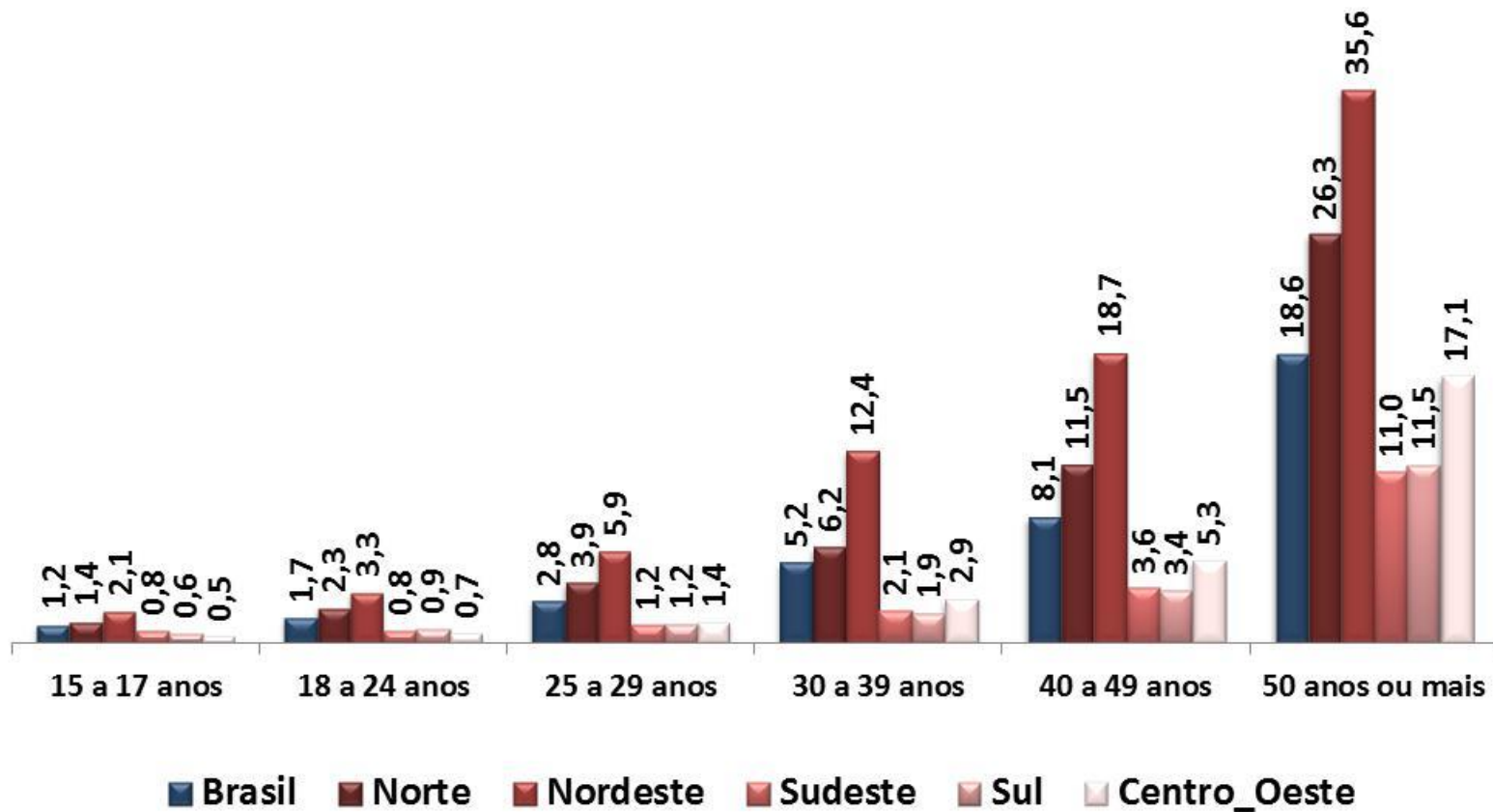
Evolução da taxa de escolarização (%)



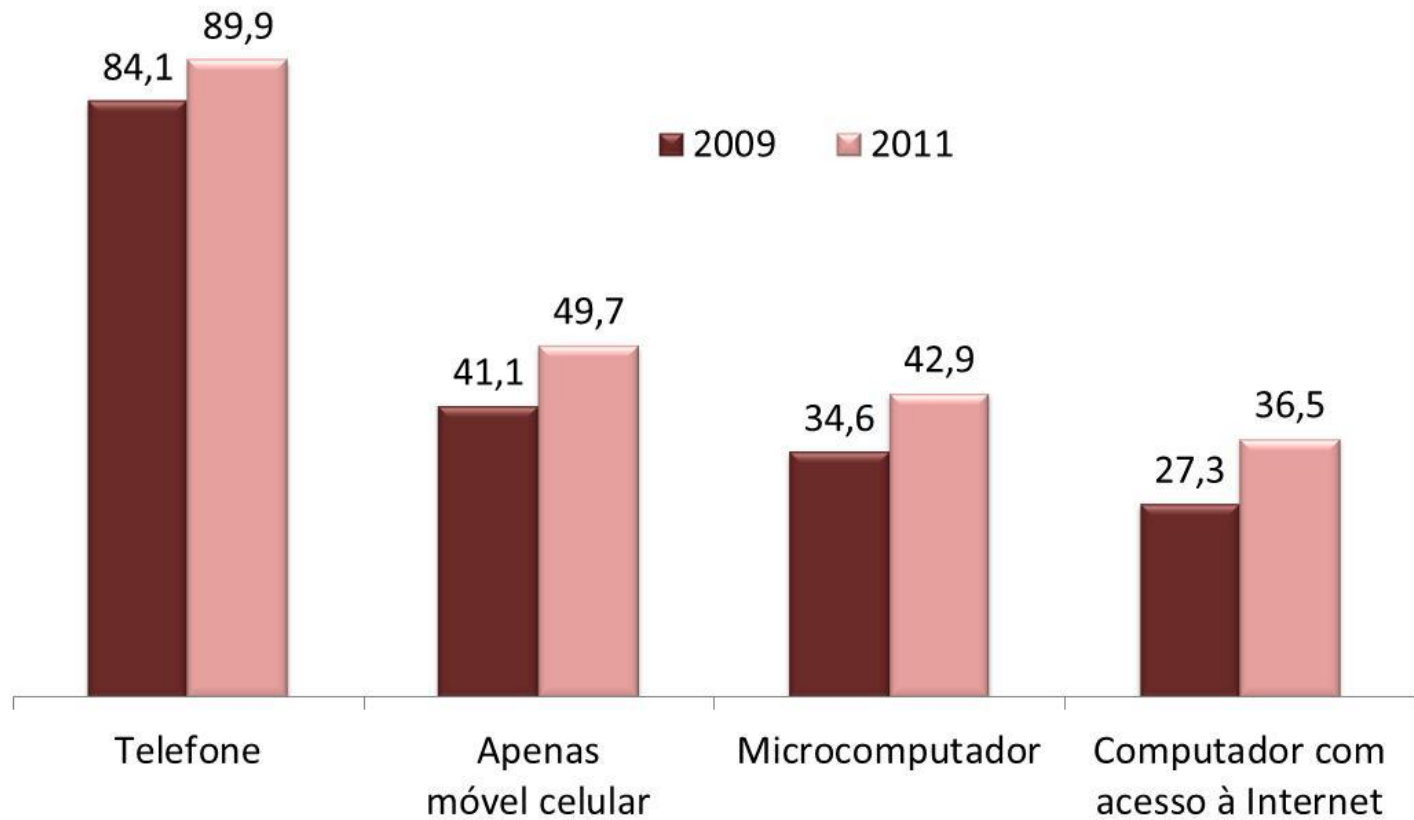
Evolução da taxa de analfabetismo da população de 15 anos ou mais de idade (%)



Taxa de analfabetismo (%) - 2011

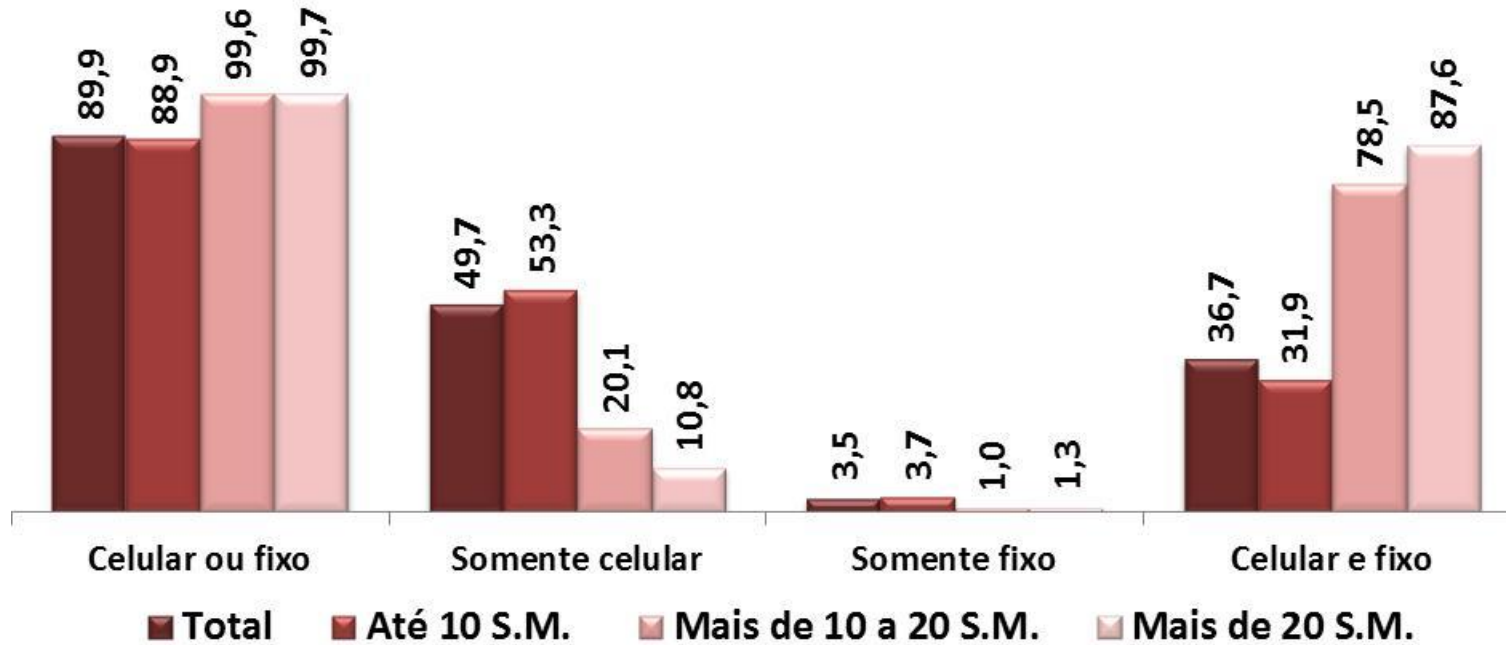


O analfabetismo está concentrado nas pessoas com idades mais elevadas.

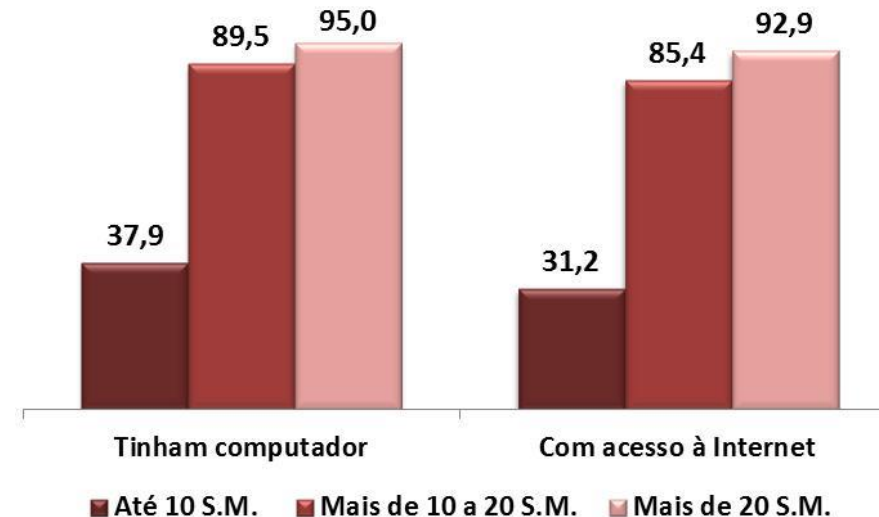


Bens e serviços	Var %
Telefone	11,8
Apenas celular	26,6
Microcomputador	29,7
Microcomputador com acesso	39,8

Posse de alguns bens duráveis (%) - Brasil



Por classes de rendimento mensal domiciliar (salário mínimo)



TIC

Tecnologias da

Informação e

das

Comunicações

Acesso à Internet e posse de telefone móvel celular para uso pessoal

A Tecnologia da Informação e Comunicação – TIC foi investigada em 2005 e 2008 como *Suplemento da PNAD*.

A partir de 2009, a TIC passou a fazer parte do *questionário básico* da Pesquisa, visando acompanhar o acesso das pessoas às tecnologias de informação e da comunicação. Foram introduzidas 2 perguntas nesse questionário:

- ***“Nos últimos três meses você utilizou a internet em algum lugar ?”***
- ***“Você tem telefone móvel celular para uso pessoal ?”***

Encontro Temático sobre Medição da Sociedade da Informação
(WSIS Thematic Meeting on Measuring the Information Society – Genebra, Suíça)

1. Proporção de domicílios **com rádio**;
2. Proporção de domicílios **com televisão**;
3. Proporção de domicílios com **linha telefônica fixa**;
4. Proporção de domicílios com **telefone móvel celular**;
5. Proporção de domicílios com **microcomputador**;
6. Proporção de pessoas que **utilizaram microcomputador, em qualquer lugar**, nos últimos **12 meses**;
7. Proporção de domicílios com **acesso à Internet**;
8. Proporção de pessoas que **utilizaram a Internet**, em **qualquer lugar**, nos últimos **12 meses**;

9. **Local de utilização da Internet** nos últimos **12 meses**:

- ✓ domicílio de residência,
- ✓ local de trabalho,
- ✓ estabelecimento de ensino,
- ✓ domicílio de outra pessoa,
- ✓ centro de acesso público pago,
- ✓ centro de acesso público gratuito ou outro local;

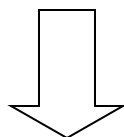
10. **Atividades realizadas pelas pessoas na Internet** nos últimos **12 meses**:

- ✓ buscar informações;
- ✓ comunicação;
- ✓ comprar ou encomendar bens ou serviços;
- ✓ transações bancárias (banco eletrônico) ou financeiras;
- ✓ educação formal e atividades de capacitação;
- ✓ interação com organizações governamentais ou autoridades públicas;
- ✓ atividades de lazer (usar ou baixar vídeo de jogos ou jogos de computador);
- ✓ usar ou baixar filmes, músicas ou programas de informática;
- ✓ ler ou baixar revistas, livros ou periódicos eletrônicos; outras atividades de lazer).

1. Proporção de pessoas que **utilizam telefone móvel celular**;
2. Proporção de domicílios com **acesso à Internet**, por tipo de acesso: **discado ou por banda larga**; e
3. **Frequência do acesso das pessoas à Internet**, em qualquer lugar, nos últimos 12 meses:
 - ✓ ao menos uma vez por dia;
 - ✓ ao menos uma vez por semana, mas não todo dia;
 - ✓ ao menos uma vez por mês, mas não toda semana;
 - ✓ menos de uma vez por mês.

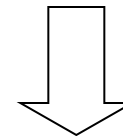
Algumas modificações:

Indicadores Chaves



12 meses

PNAD



3 meses

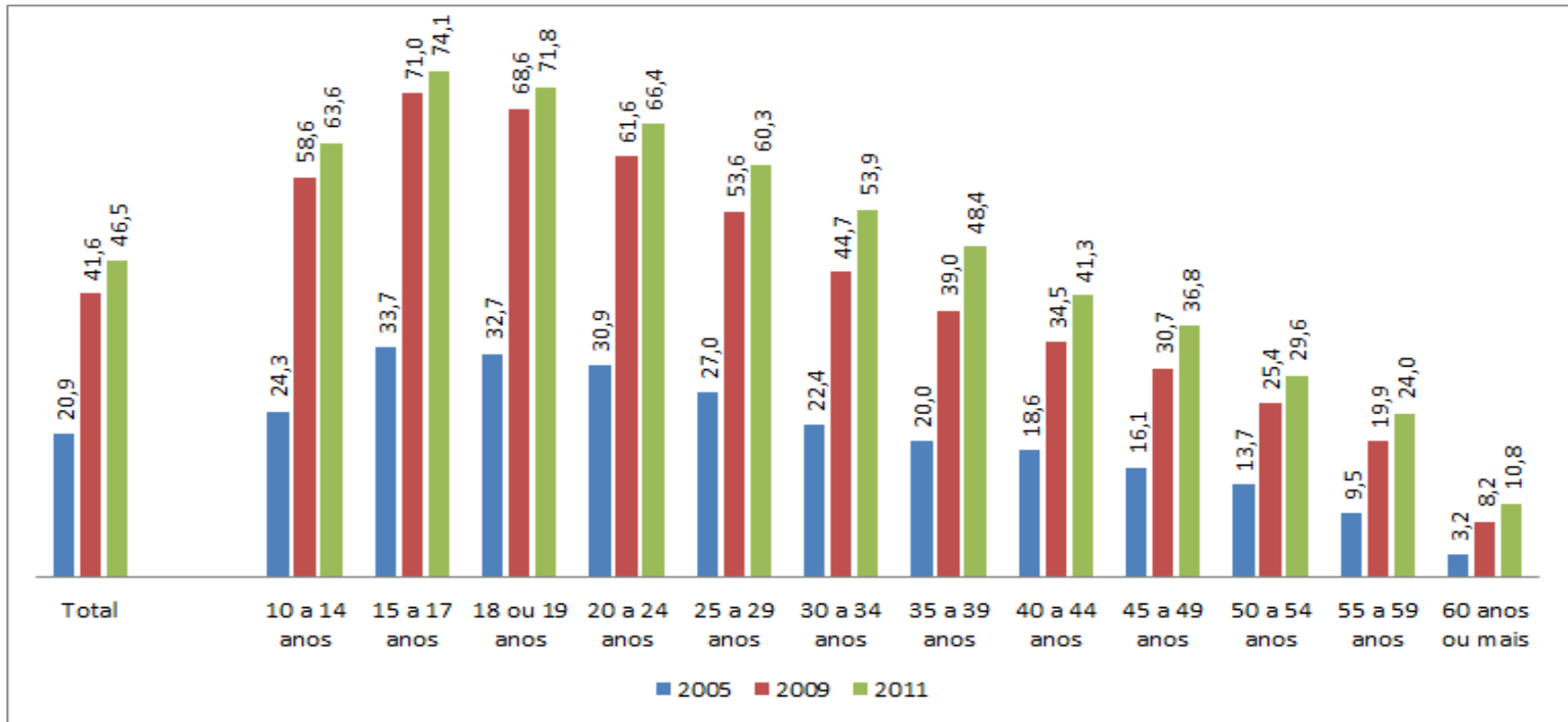
optou-se pelo de três meses, tendo em vista reduzir as falhas decorrentes da memória dos informantes para um espaço de tempo mais extenso.

OBS.: a partir de 2012 a
captação passa a ser
feita para 12 e 3 meses.

Possíveis derivações a partir de variáveis do questionário básico da Pesquisa Domiciliar e de informações de TIC.

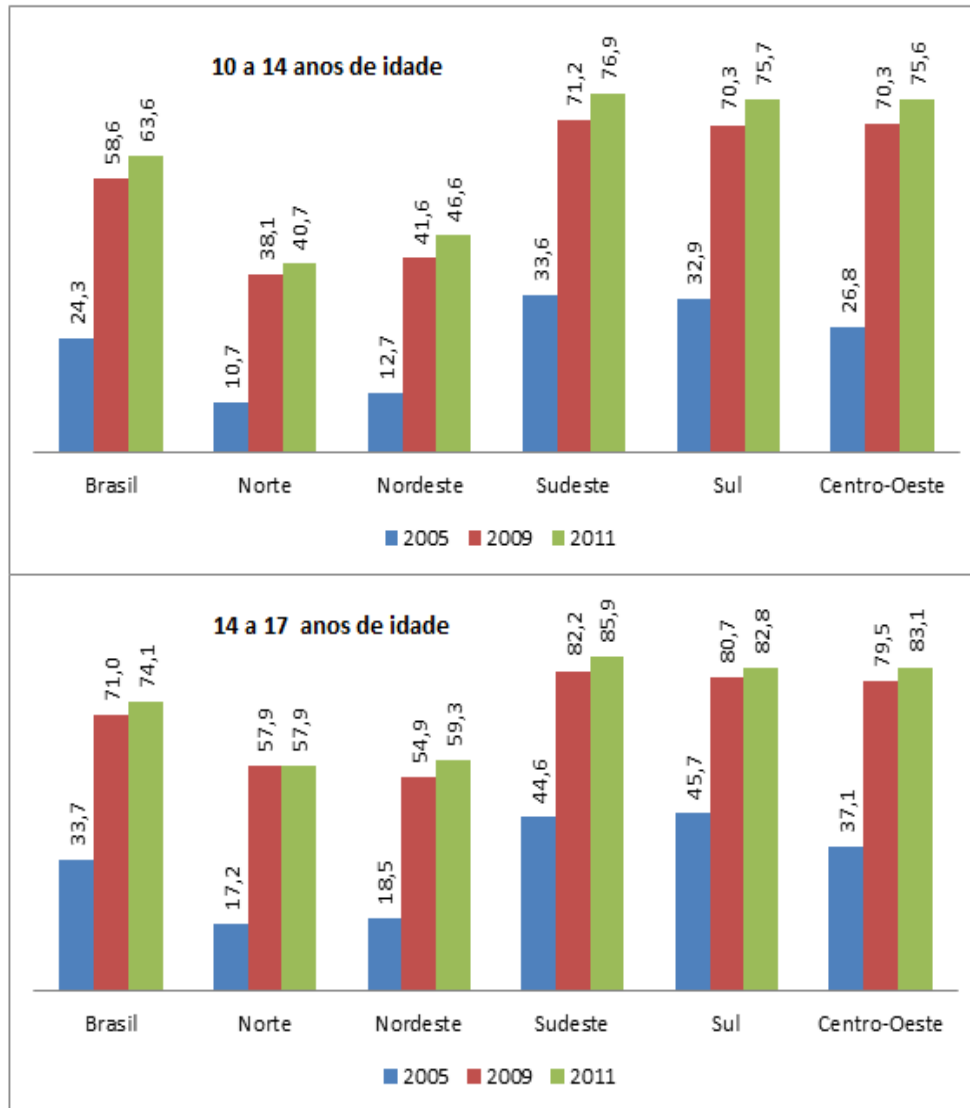
Acesso à Internet e posse de telefone móvel celular:

- por sexo;
- por grupos de idade;
- por anos de estudo;
- por condição estudante e não-estudante;
- por condição de estudante e rede de ensino;
- por situação de ocupação (ocupado e não-ocupado);
- por grupamentos ocupacionais;
- por grupamentos de atividade;
- por classes de rendimento mensal domiciliar *per capita*;
- por residência em domicílio que possui microcomputador com acesso à Internet.



Em 2011, o total de usuários da internet, com 10 anos ou mais de idade, chegou a 77,7 milhões. Em 2005, esse contingente era de 31,9 milhões.

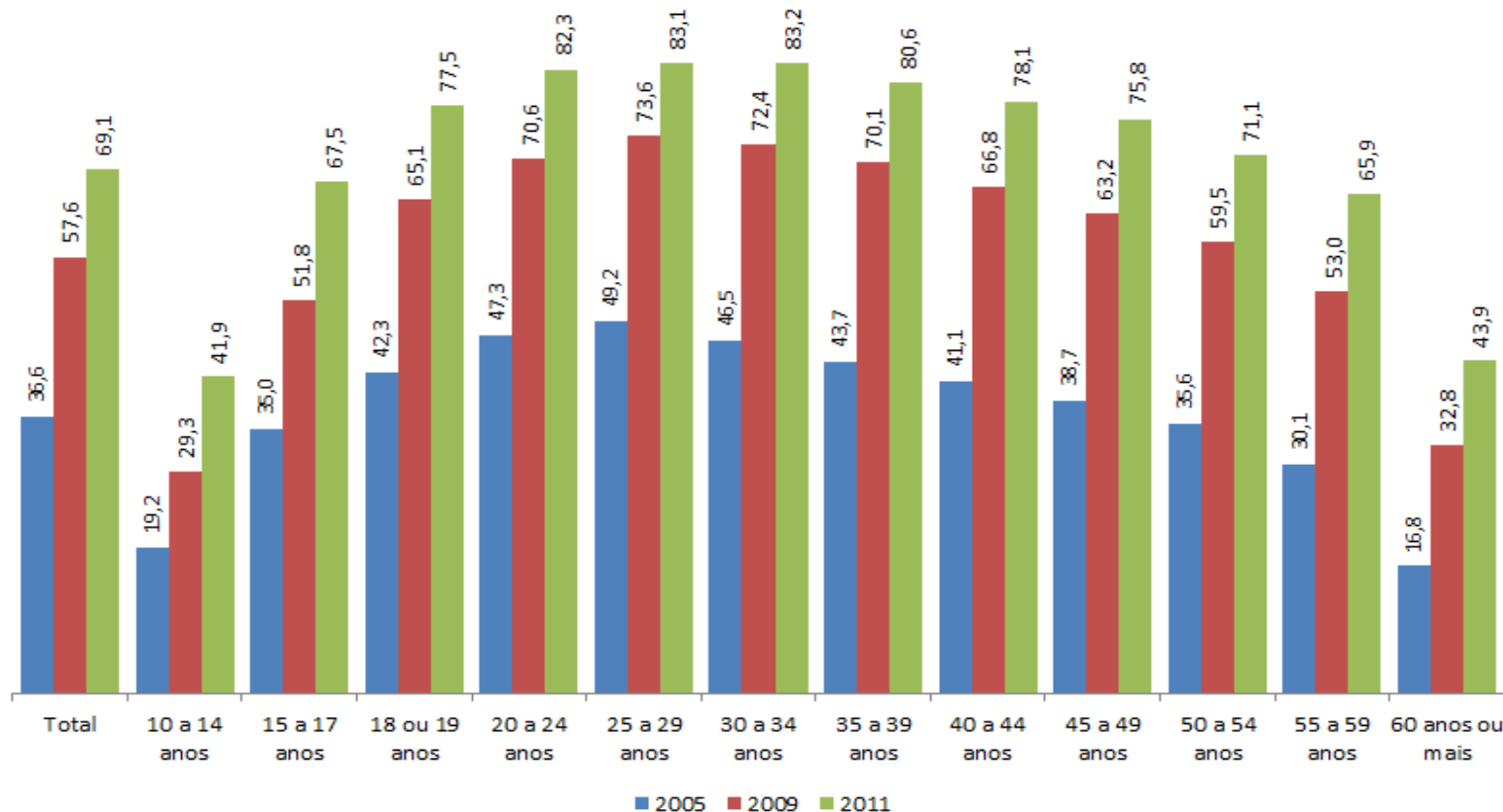
Entre 2005 e 2011, a utilização da internet cresceu 25,6 pontos percentuais (de 20,9% para 46,5%), já nos três grupos etários mais jovens esse crescimento ficou em torno de 40,0 pontos percentuais.



Em 2011, o *Brasil* contava com **10,9 milhões de usuários entre 10 e 14 anos de idade**, estando os maiores contingentes nas Regiões **Nordeste** (2,5 milhões) e **Sudeste** (5,1 milhões). Comportamento similar ocorreu no grupo daqueles entre 15 e 17 anos de idade.

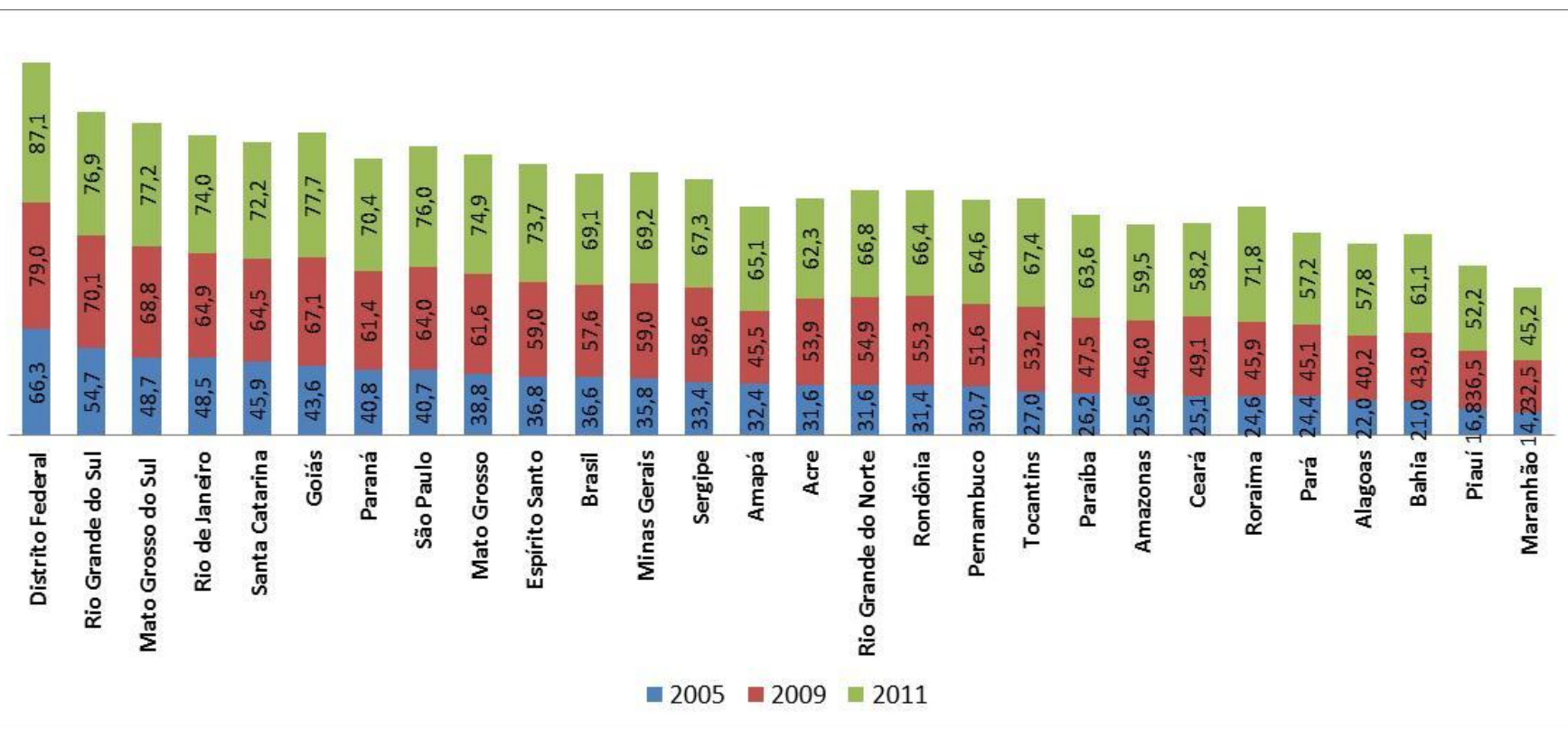
A análise regional aponta os maiores percentuais de **utilização da internet** nas Regiões **Sudeste, Sul e Centro-Oeste**.

o **Centro-Oeste** registrou os maiores crescimentos de proporções nos dois grupos etários destacados entre 2005-2011, com 48,8 e 46,0 pontos percentuais, respectivamente, nas classes de **10 a 14 anos e 15 a 17 anos de idade**. Em 2011, essa região totalizava **944 mil** usuários de 10 a 14 anos e **629 mil** de 15 a 17 anos de idade.



Analizando pela perspectiva etária, a PNAD 2011 continuou mostrando que percentual de detentores de aparelho *celular* crescia entre aqueles que pertenciam aos *grupos mais jovens* da população.

Na comparação 2005-2011, o crescimento, em média, foi de 32,5 pontos percentuais. Para os grupos etários de *10 a 14 anos* e de *15 a 17 anos de idade* essa média foi de 22,7 e 32,5 pontos percentuais, respectivamente.



Na comparação 2005-2011, os estados de Roraima, Tocantins e Bahia registraram acima de 40,0 pontos percentuais de crescimento.

Obrigada

Tel. + 55 21 2142 4651

Tel. + 55 21 2142 0941

comunica@ibge.gov.br