

Relatório de Pesquisa

ONGs e OSCs

Job:191402 | Data: 21.01.2020



Metodologia

Objetivo: identificar a relação dos brasileiros com ONGS e OSCS. Entender a percepção da população internauta com relação ao trabalho dessas organizações, como e se as apoia de alguma maneira.

Metodologia e técnica: pesquisa quantitativa, em painel online.

Desenho da amostra/seleção: intencional, com cotas de distribuição de sexo, idade, classe econômica e região, proporcionais à população de internautas.

Tamanho da amostra: 2840 entrevistas.

Margem de erro: 2 p.p. considerando nível de confiança a 95% para amostra total, e de 7 p.p. para leitura de UFs.

Abrangência geográfica: nacional.

Perfil: homens e mulheres, maiores de 18 anos, das classes ABC.



Especificações

Técnicas

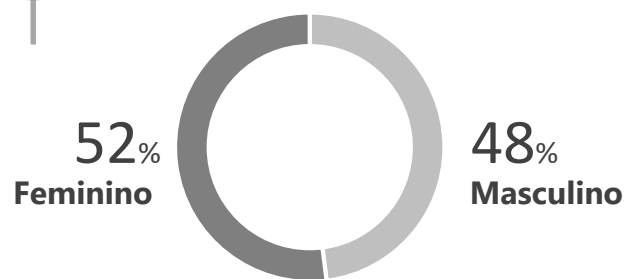
Técnica coleta	Pesquisa quantitativa, através de painel online
Campo	26 de novembro a 3 de dezembro de 2019
Seleção da amostra	Cotada intencional
Amostra e margem de erro	Amostra de 2840 entrevistas: margem de erro de 2 pontos percentuais para leitura pelo total, a 95% de confiança
Checagem	100% dos questionários foram submetidos a testes eletrônicos de consistência para verificação de coerência das respostas
Material de coleta	Questionário foi enviado para aprovação por parte do cliente antes do início dos trabalhos de campo e fazem parte do relatório/apresentação de pesquisa
Ponderação	Sim, por meio de RIM Weighting.

- O IBOPE Inteligência é regido por padrões éticos da Associação Brasileira das Empresas de Pesquisa (ABEP) e World Research Association (ESOMAR)
- Além disso, os nossos procedimentos estão em conformidade com a norma internacional de qualidade em Pesquisa de Mercado e Opinião da ISO 20.252 e a norma internacional de Gestão de Qualidade ISO 9001
- Os trabalhos de coleta e recrutamento foram realizados com apoio da equipe do IBOPE Inteligência ou através de parceiros contratados, em todo território nacional.
- Os arquivos enviados não podem ser alterados sem autorização prévia do IBOPE Inteligência

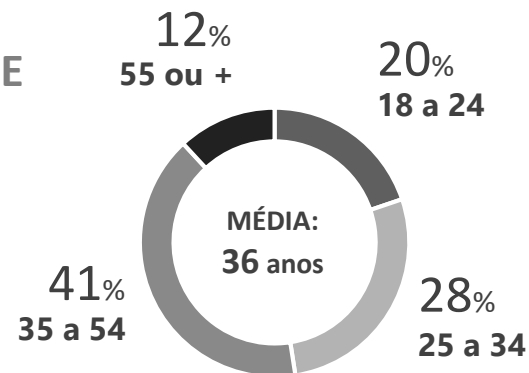
Perfil proporcional à população de internautas.

PERFIL

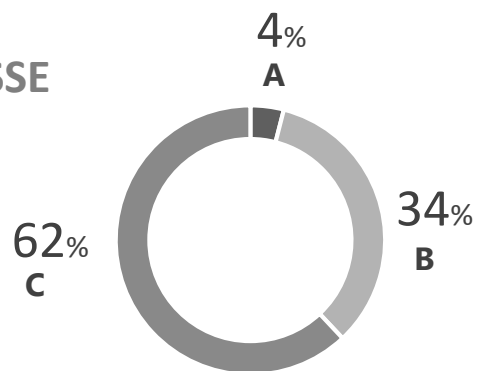
SEXO



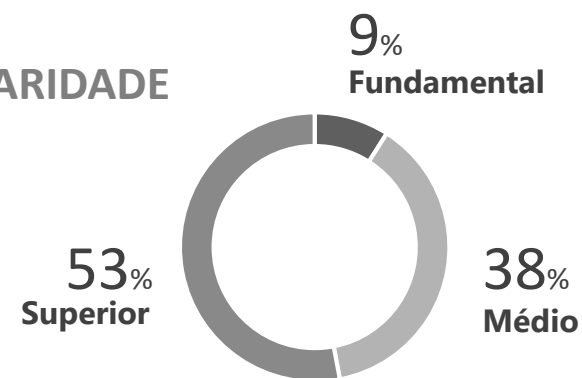
IDADE



CLASSE



ESCOLARIDADE



SUMÁRIO

— ..
ONGs e OSCs



CONHECIMENTO

- Termos
- Segmentos de atuação
- Formas de colaboração
- ONGs já pesquisadas
- ONGs do bairro/cidade



AVALIAÇÃO

- Desigualdade social e oportunidades
- Vantagens e desvantagens
- Opinião sobre afirmações gerais
- Percepção sobre voluntários



PARTICIPAÇÃO

- Se contribui ou conhece alguém que contribua
- Motivos para não contribuir

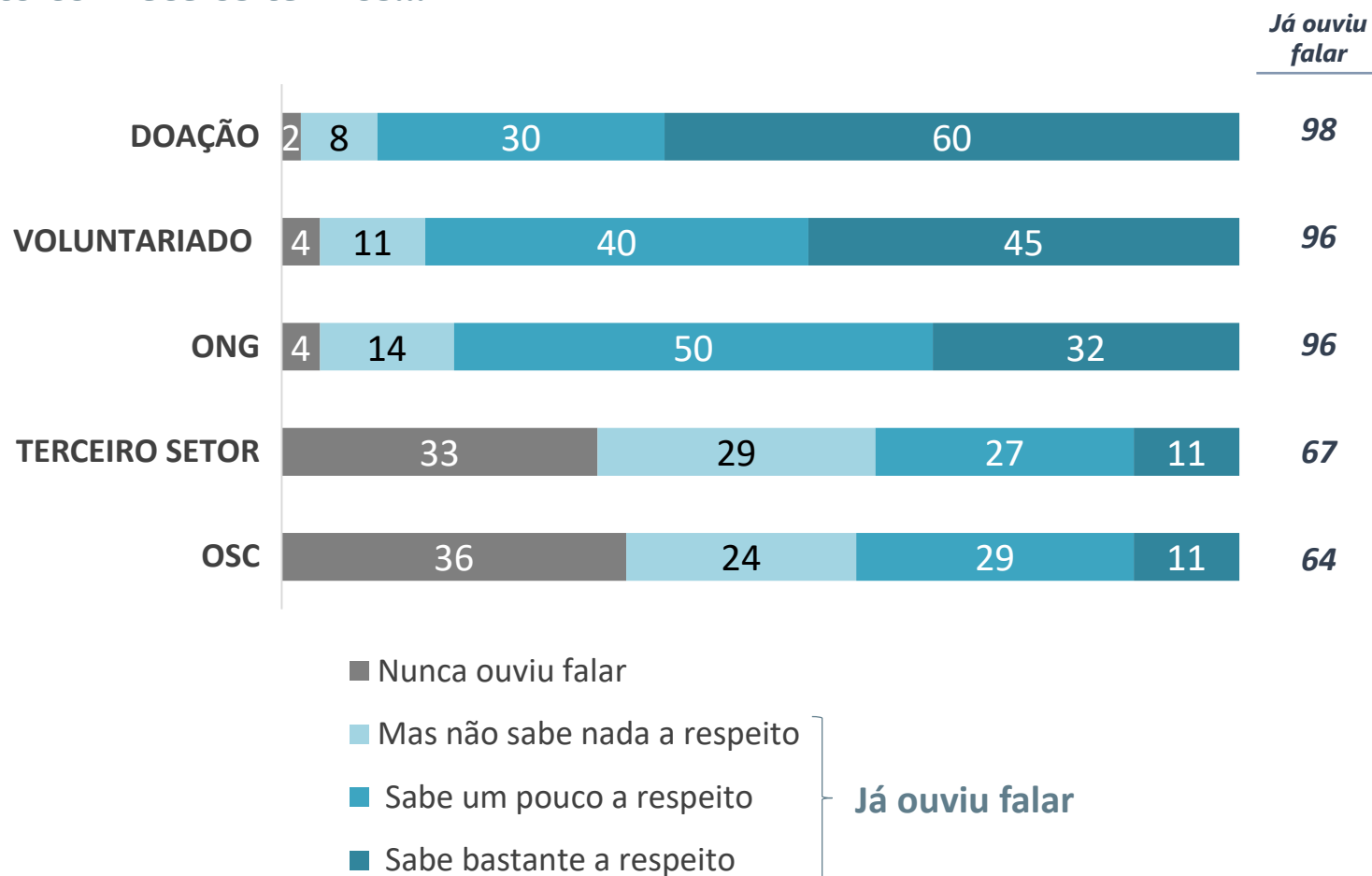


CONHECIMENTO SOBRE ONGS

- Conhecimento de termos
- Segmentos de atuação conhecidos
- Formas de colaboração possíveis
- ONGs já pesquisadas
- ONGs do bairro/cidade

Ainda que 96% dos internautas já tenha ouvido falar sobre ONGs, somente 32% declaram saber bastante a respeito, versus 60% para “doação” e 45% para “voluntariado”. Terceiro setor e OSC são termos desconhecidos para ao menos um terço da amostra.

📊 **O quanto conhece os termos...**



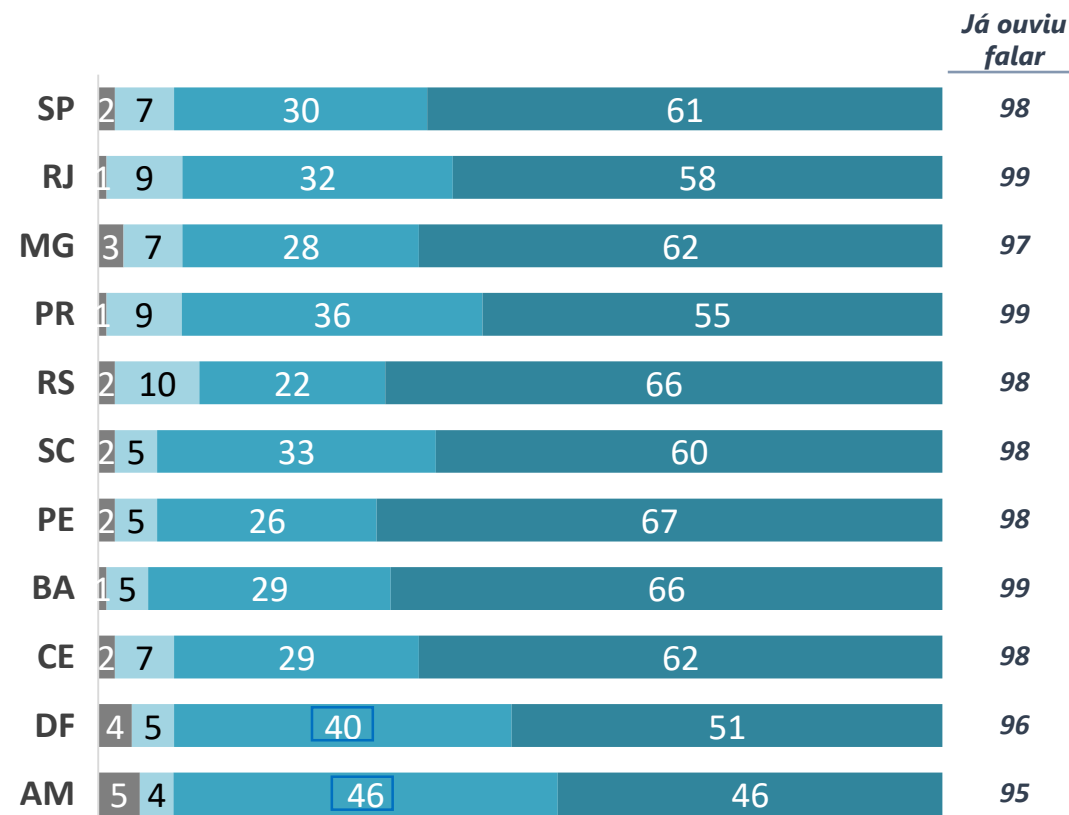
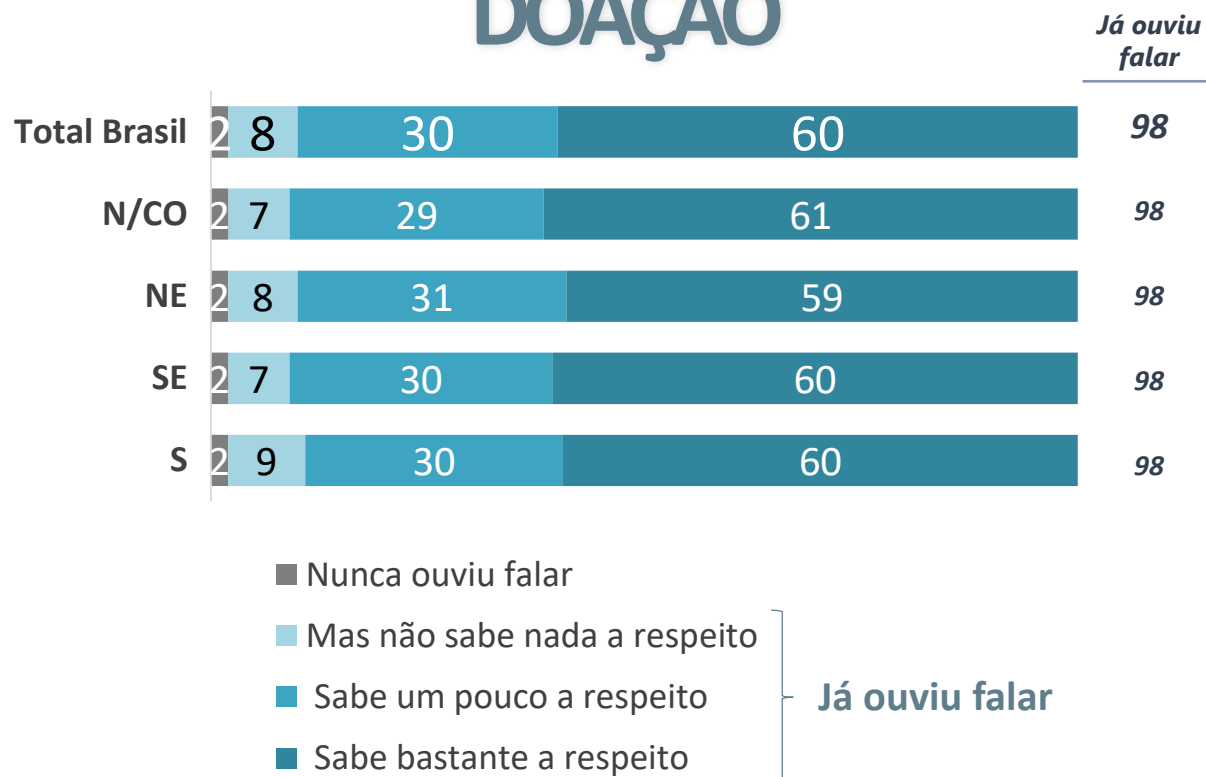
Bases: Total: 2840

P2. Sobre as palavras/ termos a seguir, por favor responda o quanto você conhece, mesmo que só de ouvir falar, cada uma delas.

Doação é o termo mais conhecido pelos respondentes, de modo que a maioria declara saber bastante a respeito do tema.

⊘ O quanto conhece o termo...

DOAÇÃO



□ - Testes de significância com 95% de confiança versus Total Brasil

Bases: Total: 2840 | N/CO: 569 | NE: 752 | SE: 969 | S: 550

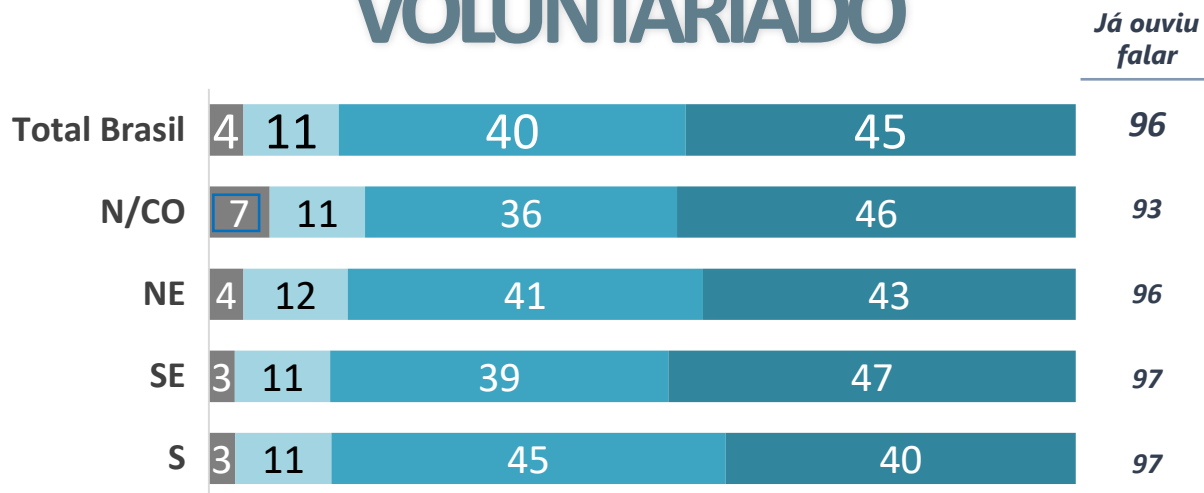
Bases: SP: 546 | RJ: 193 | MG: 190 | PR: 190 | RS: 186 | SC: 174 | PE: 196 | BA: 200 | CE: 200 | DF: 185 | AM: 161

P2. Sobre as palavras/ termos a seguir, por favor responda o quanto você conhece, mesmo que só de ouvir falar, cada uma delas.

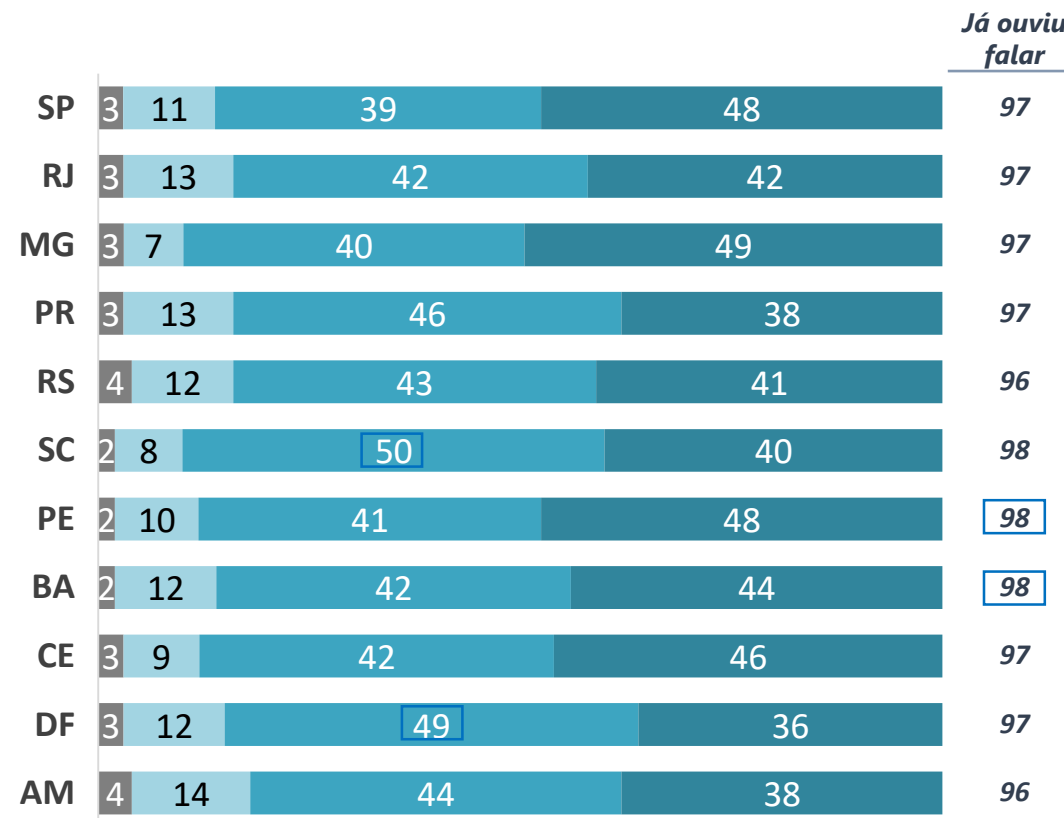
Voluntariado também é um termo bastante conhecido pelos internautas, com a maioria sabendo um pouco ou bastante a respeito.

⊘ **O quanto conhece o termo...**

VOLUNTARIADO



- Nunca ouviu falar
 - Mas não sabe nada a respeito
 - Sabe um pouco a respeito
 - Sabe bastante a respeito
- Já ouviu falar**



□ - Testes de significância com 95% de confiança versus Total Brasil

Bases: Total: 2840 | N/CO: 569 | NE: 752 | SE: 969 | S: 550

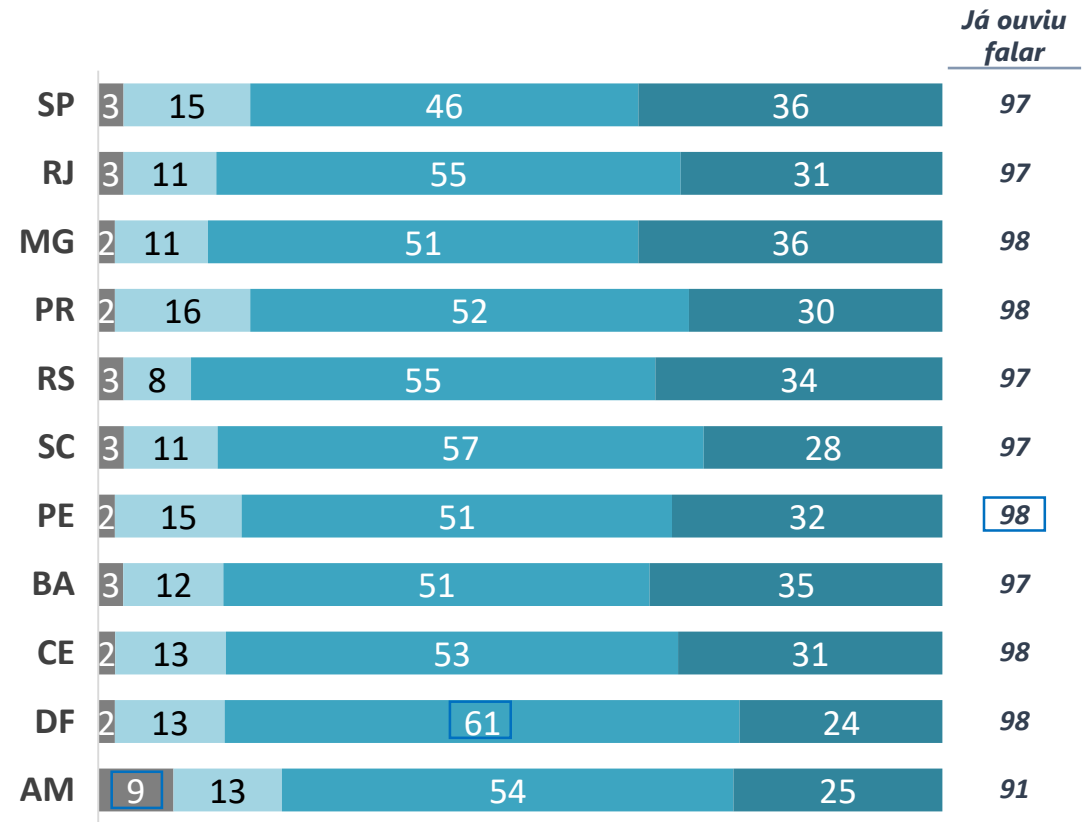
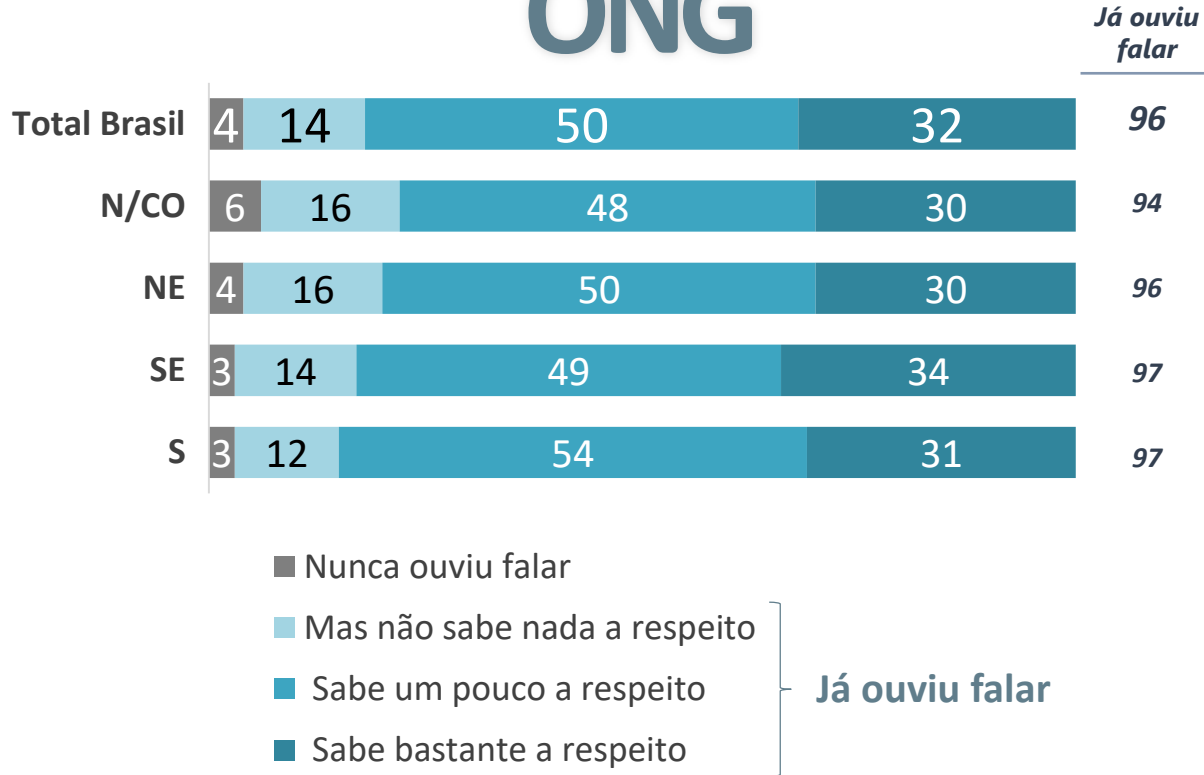
Bases: SP: 546 | RJ: 193 | MG: 190 | PR: 190 | RS: 186 | SC: 174 | PE: 196 | BA: 200 | CE: 200 | DF: 185 | AM: 161

P2. Sobre as palavras/ termos a seguir, por favor responda o quanto você conhece, mesmo que só de ouvir falar, cada uma delas.

Dentre os termos estimulados, ONG é o terceiro mais conhecido. Ainda assim, 50% dos internautas declaram saber pouco a respeito e 18% não sabem nada ou nunca ouviram falar sobre. O desconhecimento sobre ONGs é maior no estado do Amazonas, onde 9% dos internautas nunca ouviu falar sobre Organizações Não Governamentais.

% O quanto conhece o termo...

ONG



☐☐ - Testes de significância com 95% de confiança versus Total Brasil

Bases: Total: 2840 | N/CO: 569 | NE: 752 | SE: 969 | S: 550

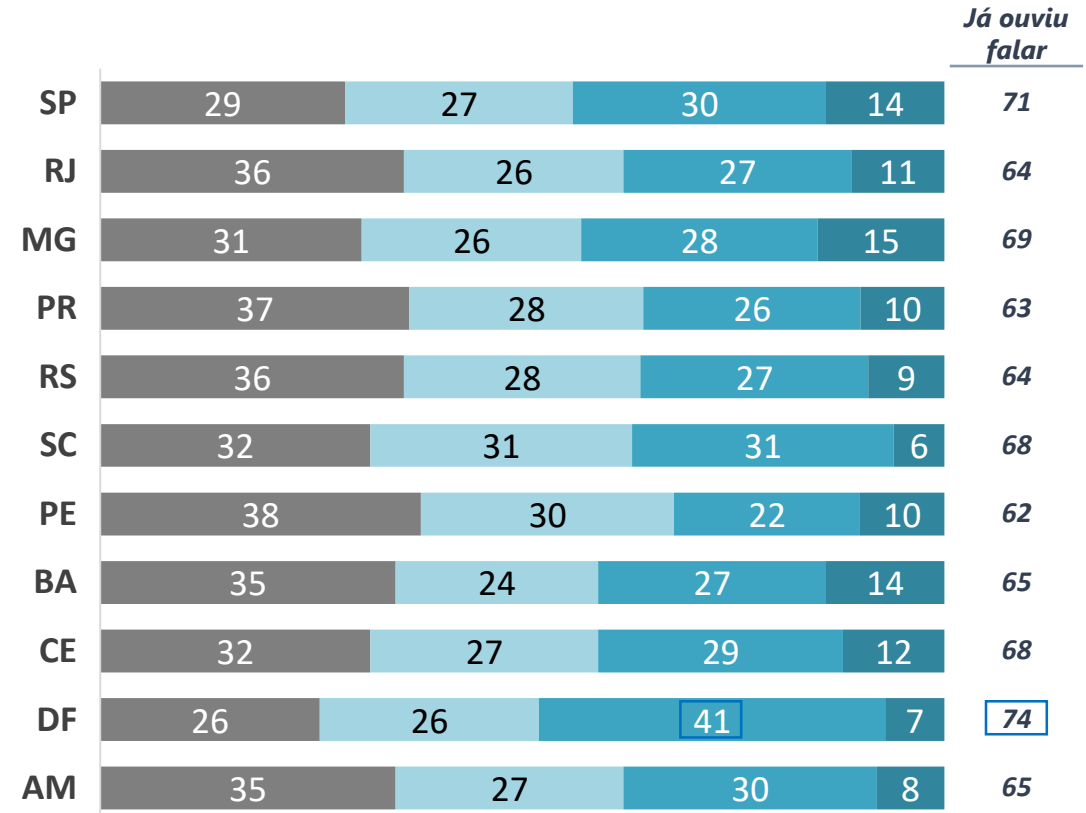
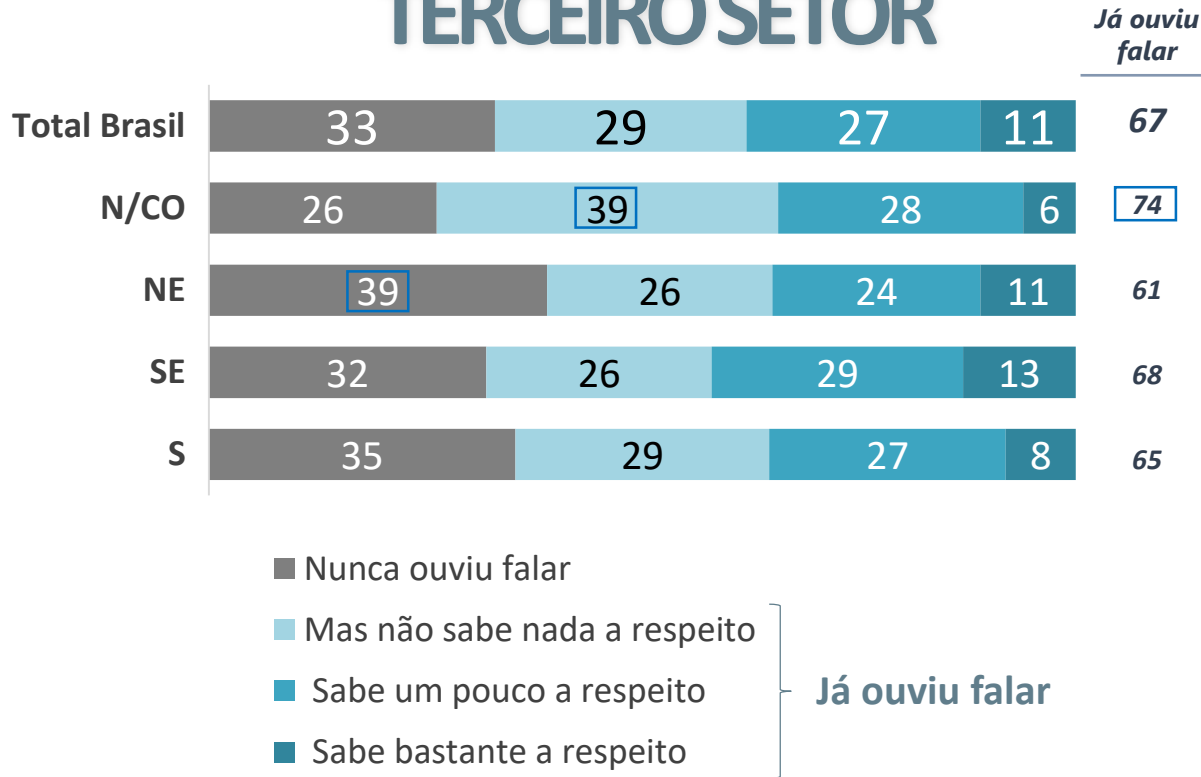
Bases: SP: 546 | RJ: 193 | MG: 190 | PR: 190 | RS: 186 | SC: 174 | PE: 196 | BA: 200 | CE: 200 | DF: 185 | AM: 161

P2. Sobre as palavras/ termos a seguir, por favor responda o quanto você conhece, mesmo que só de ouvir falar, cada uma delas.

Terceiro Setor é um termo com baixo conhecimento, uma vez que 33% dos internautas nunca ouviu falar sobre. Esse índice alcança 39% na região Nordeste.

% O quanto conhece o termo...

TERCEIRO SETOR



☐☐ - Testes de significância com 95% de confiança versus Total Brasil

Bases: Total: 2840 | N/CO: 569 | NE: 752 | SE: 969 | S: 550

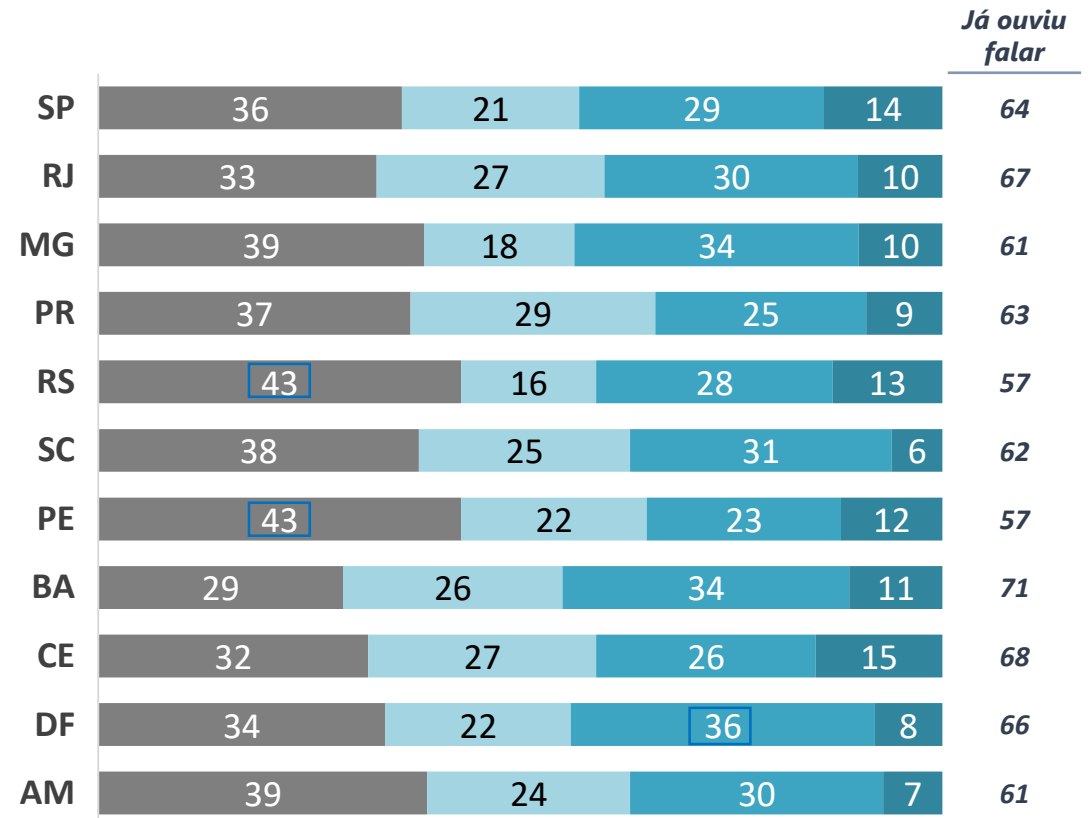
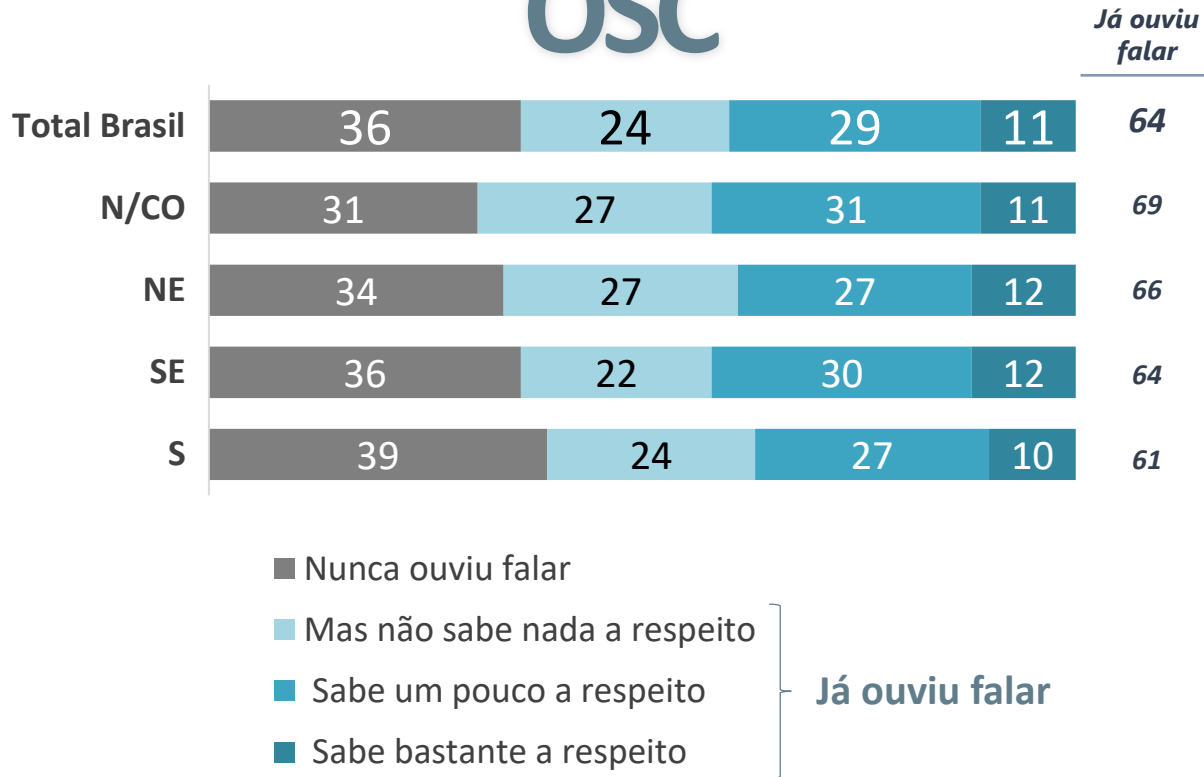
Bases: SP: 546 | RJ: 193 | MG: 190 | PR: 190 | RS: 186 | SC: 174 | PE: 196 | BA: 200 | CE: 200 | DF: 185 | AM: 161

P2. Sobre as palavras/ termos a seguir, por favor responda o quanto você conhece, mesmo que só de ouvir falar, cada uma delas.

OSC é o termo menos conhecido, com 36% dos internautas não tendo ouvido falar sobre e apenas 11% sabendo bastante a respeito. No Rio Grande do Sul e em Pernambuco, o desconhecimento do termo chega a 43%.

% O quanto conhece o termo...

OSC



☐☐ - Testes de significância com 95% de confiança versus Total Brasil

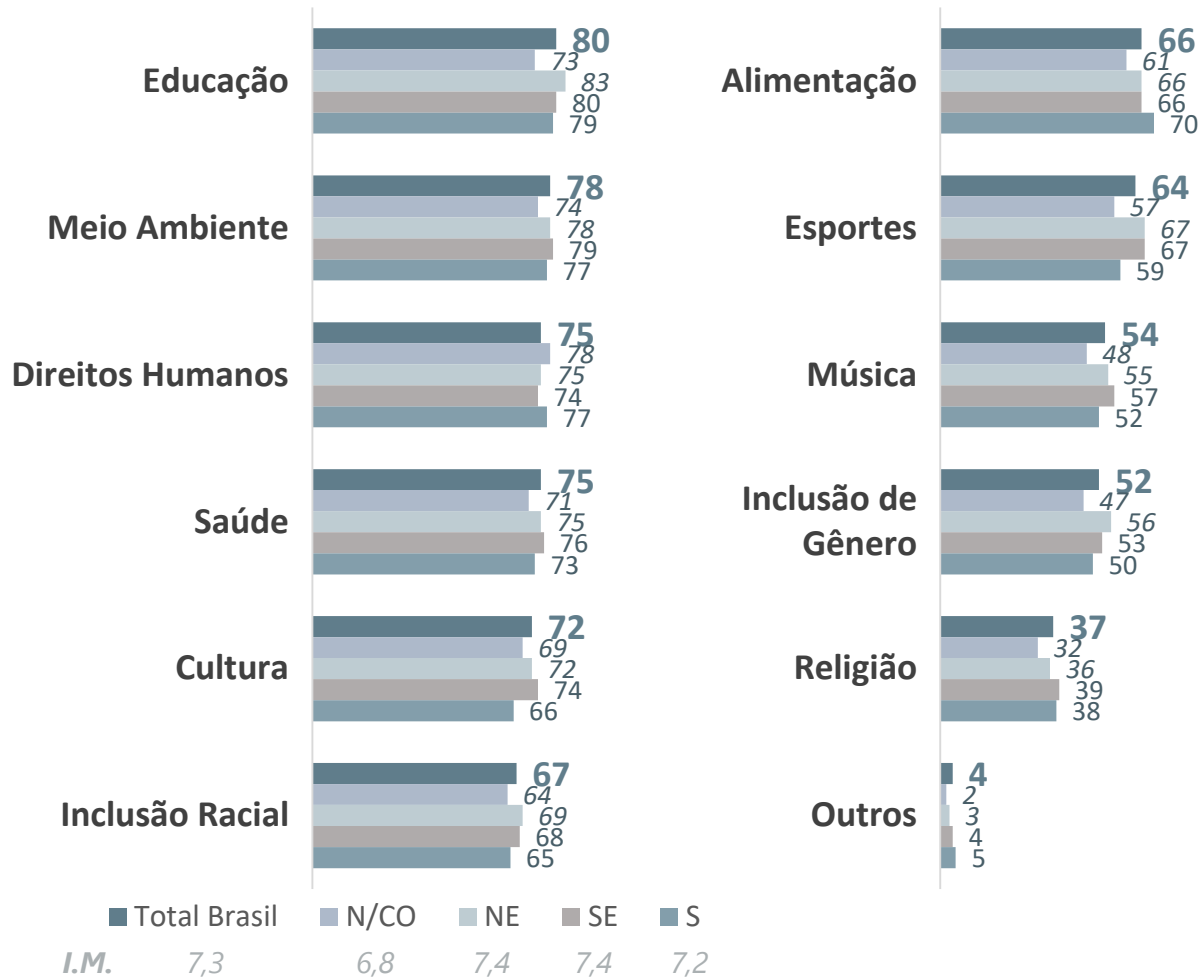
Bases: Total: 2840 | N/CO: 569 | NE: 752 | SE: 969 | S: 550

Bases: SP: 546 | RJ: 193 | MG: 190 | PR: 190 | RS: 186 | SC: 174 | PE: 196 | BA: 200 | CE: 200 | DF: 185 | AM: 161

P2. Sobre as palavras/ termos a seguir, por favor responda o quanto você conhece, mesmo que só de ouvir falar, cada uma delas.

Educação e Meio Ambiente são os segmentos de atuação de ONGs mais conhecidos pelos internautas, seguidos por Direitos Humanos e Saúde. Os respondentes compreendem que ONGs podem atuar em diferentes segmentos, como aponta o alto índice de multiplicidade.

(%) ONGs podem desenvolver trabalhos para quais segmentos?

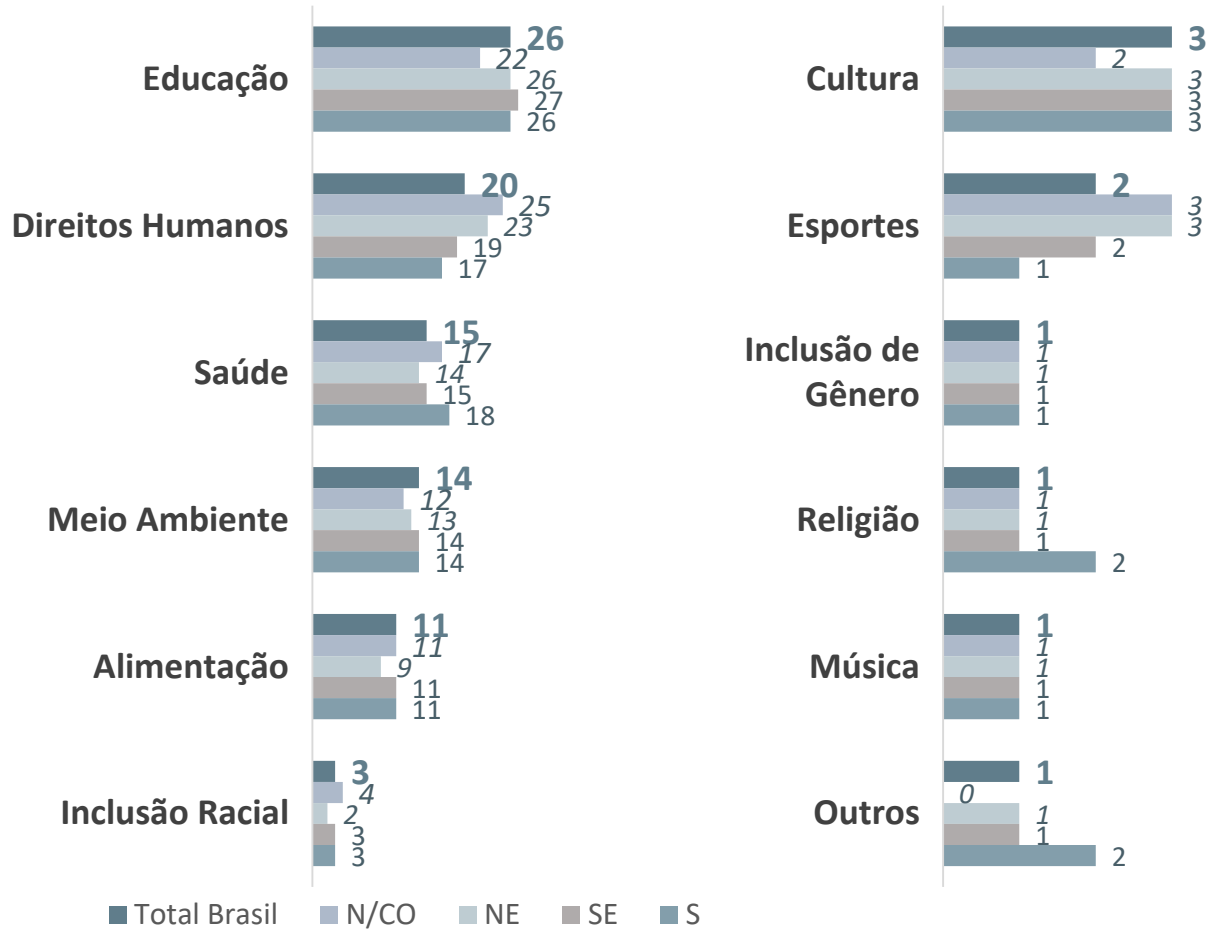


	SP	RJ	MG	PR	RS	SC	PE	BA	CE	DF	AM
<i>Bases</i>	546	193	190	190	186	174	196	200	200	185	161
Educação	80	80	85	79	77	81	81	84	84	69	78
Meio Ambiente	78	76	86	78	79	74	79	76	84	71	80
Direitos Humanos	72	76	79	79	73	76	76	72	75	76	67
Saúde	75	74	82	78	73	67	76	76	71	71	71
Cultura	72	76	79	65	68	69	72	70	80	58	70
Inclusão Racial	68	62	75	62	65	69	74	72	70	63	62
Alimentação	67	62	72	68	69	72	66	65	63	63	58
Esportes	67	65	70	58	60	62	71	66	72	55	63
Música	57	52	65	51	58	51	56	51	56	44	51
Inclusão de Gênero	56	44	57	48	50	53	64	52	61	50	45
Religião	39	34	43	37	36	41	40	32	41	36	38
Outros	5	2	3	3	6	7	2	2	3	2	1
<i>I.M.:</i>	7,4	7,2	8,0	7,2	7,2	7,3	7,6	7,3	7,6	6,7	7,0

☐☐ - Testes de significância com 95% de confiança versus Total Brasil

Educação é considerado o segmento de atuação mais importante pelos internautas brasileiros, com Direitos Humanos, Saúde e Meio Ambiente aparecendo em seguida. No RJ, Educação é considerado um segmento ainda mais prioritário, com 34% das respostas.

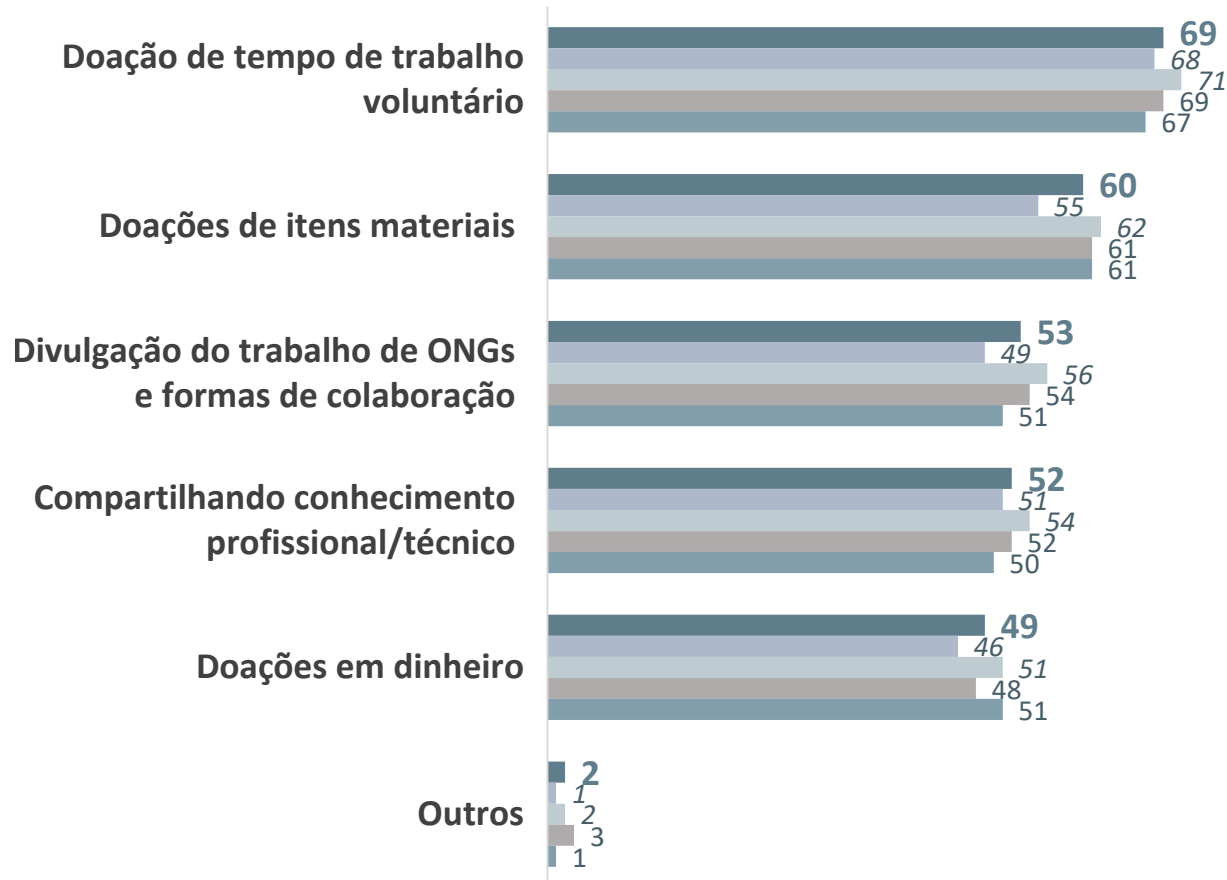
(%) Em qual segmento a atuação das ONGs é MAIS IMPORTANTE?



	SP	RJ	MG	PR	RS	SC	PE	BA	CE	DF	AM
<i>Bases</i>											
Educação	25	34	26	28	23	30	30	26	25	25	23
Direitos Humanos	19	15	22	13	16	23	20	29	20	27	19
Saúde	14	17	14	21	20	10	14	15	14	9	20
Meio Ambiente	15	8	15	14	16	11	13	13	16	16	16
Alimentação	12	11	11	14	9	12	7	5	10	8	6
Inclusão Racial	3	4	3	1	4	3	4	3	4	4	7
Cultura	4	2	2	2	3	4	4	2	4	3	2
Esportes	2	2	2	1	1	1	2	3	2	2	2
Inclusão de Gênero	1	-	2	1	2	2	5	-	2	1	-
Religião	2	0	1	2	1	1	1	1	2	1	2
Música	1	1	1	-	2	1	1	1	0	0	1
Outros	2	1	0	1	3	2	0	0	1	1	-

Doação de tempo de trabalho voluntário e de itens materiais são as maneiras de colaborar com uma ONG mais conhecidas pelos internautas. No RJ, destaque para doações em dinheiro, que são mencionadas por 60% dos fluminenses.

% Como é possível colaborar com uma ONG?



■ Total Brasil ■ N/CO ■ NE ■ SE ■ S
 I.M. 2,9 2,7 3,0 2,9 2,8

	SP	RJ	MG	PR	RS	SC	PE	BA	CE	DF	AM
Bases 546 193 190 190 186 174 196 200 200 185 161											
Doação do seu tempo de trabalho voluntário	69	67	74	70	65	67	73	74	75	68	64
Doações de itens materiais	63	62	58	61	62	63	65	65	61	62	55
Divulgação do trabalho de ONGs e formas de colaboração	54	50	58	50	51	52	59	58	50	50	51
Compartilhando conhecimento profissional/técnico	54	47	54	53	49	49	56	57	51	47	48
Doações em dinheiro	46	60	46	54	49	54	55	53	46	52	39
Outros	1	2	5	2	1	-	0	2	3	0	3
I.M.	2,9	2,9	3,0	2,9	2,8	2,9	3,1	3,1	2,9	2,8	2,7

□ □ - Testes de significância com 95% de confiança versus Total Brasil



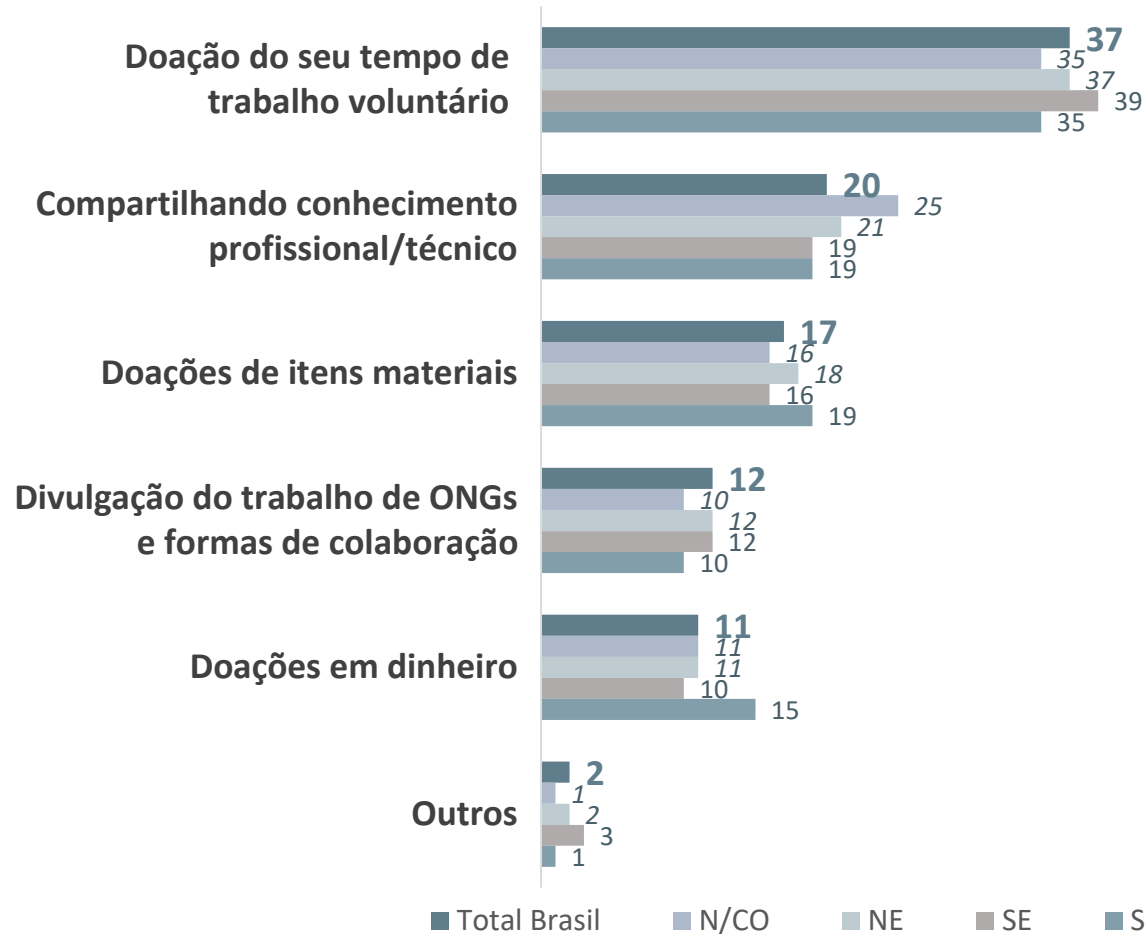
Bases: Total: 2840 | N/CO: 569 | NE: 752 | SE: 969 | S: 550

P7. Pelo o que você sabe, como é possível colaborar com uma ONG?



Dentre as formas de colaborar com ONGs, mais de um terço dos respondentes considera que a doação de tempo de trabalho voluntário é a que mais faz diferença, chegando a 44% no DF.

% Qual dessas opções de colaboração faz MAIS DIFERENÇA?



	SP	RJ	MG	PR	RS	SC	PE	BA	CE	DF	AM
<i>Bases</i>	546	193	190	190	186	174	196	200	200	185	161
Doação do seu tempo de trabalho voluntário	37	39	43	34	32	37	39	35	41	44	37
Compartilhando conhecimento profissional/técnico	21	18	19	22	19	16	19	26	20	16	14
Doações de itens materiais	18	16	11	20	19	21	16	14	19	13	17
Divulgação do trabalho de ONGs e formas de colaboração	13	10	10	7	13	10	13	9	10	11	13
Doações em dinheiro	9	14	11	15	15	17	11	13	7	14	14
Outros	2	3	6	2	1	-	2	2	3	1	5

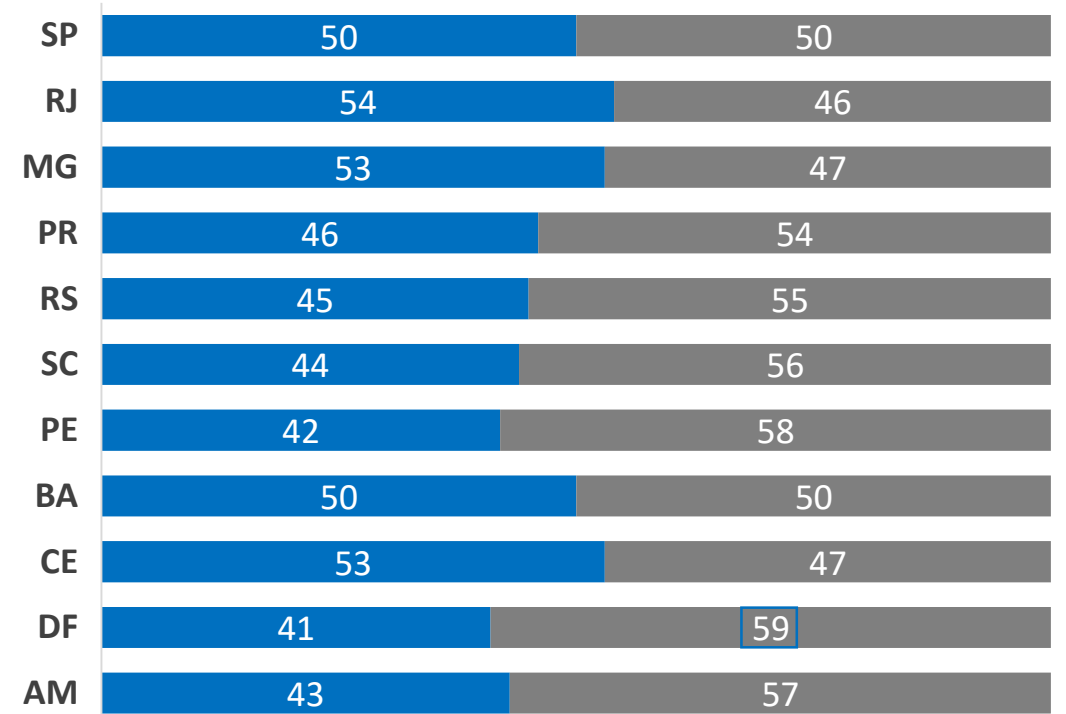
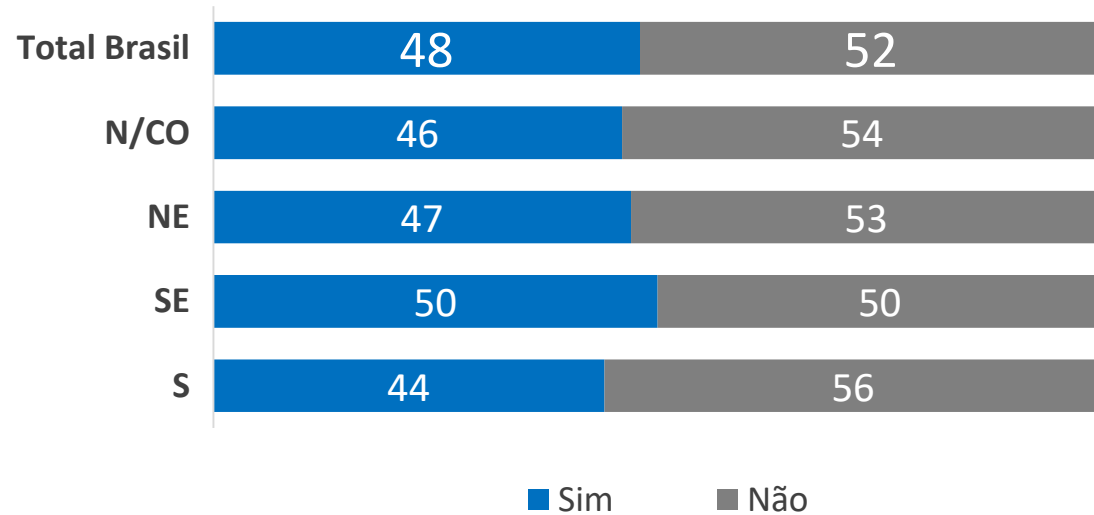
Bases: Total: 2840 | N/CO: 569 | NE: 752 | SE: 969 | S: 550

☐☐ - Testes de significância com 95% de confiança versus Total Brasil

P8. Na sua opinião, qual dessas opções de colaboração faz mais diferença para o melhor desenvolvimento do trabalho feito pelas ONGs?

52% dos internautas declaram já ter pesquisado sobre alguma ONG. No DF, esse índice chega a 59%.

Ⓜ Já pesquisou sobre alguma ONG?



Bases: Total: 2840 | N/CO: 569 | NE: 752 | SE: 969 | S: 550 □ - Testes de significância com 95% de confiança versus Total Brasil
 Bases: SP: 546 | RJ: 193 | MG: 190 | PR: 190 | RS: 186 | SC: 174 | PE: 196 | BA: 200 | CE: 200 | DF: 185 | AM: 161
 P10. Você já pesquisou/ procurou informações a respeito de alguma ONG?

Dentre as ONGs já pesquisadas pelos respondentes, **Greenpeace**, **Médicos Sem Fronteiras** e **WWF** são as mais citadas nominalmente, ainda que com porcentagens baixas. Destaque também para busca de ONGs relacionadas à proteção/defesa de animais.

% ONGs já pesquisadas...



Greenpeace
13%



Proteção/defesa
dos animais
9%



Médicos Sem Fronteiras
5%



WWF-Brasil
5%



Natureza/meio
ambiente
4%



ONGs de ajuda às
crianças /
adolescentes
3%



ONGs de ajuda ao
idoso/asilos
2%



Fundação SOS Mata
Atlântica
2%



Educação
2%

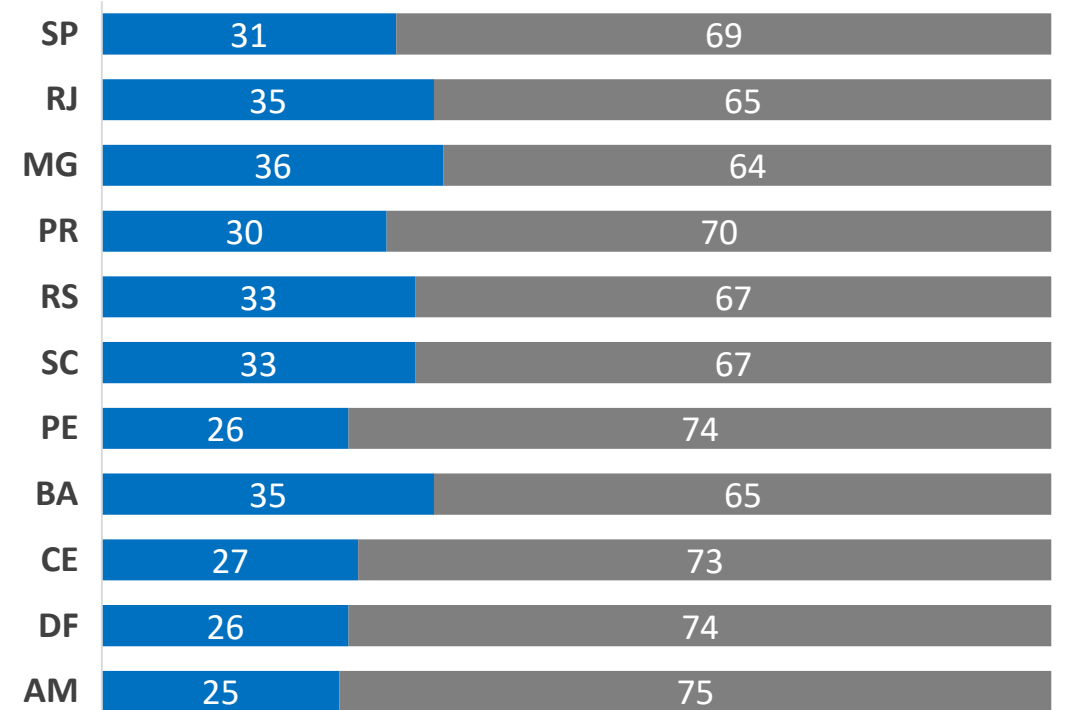
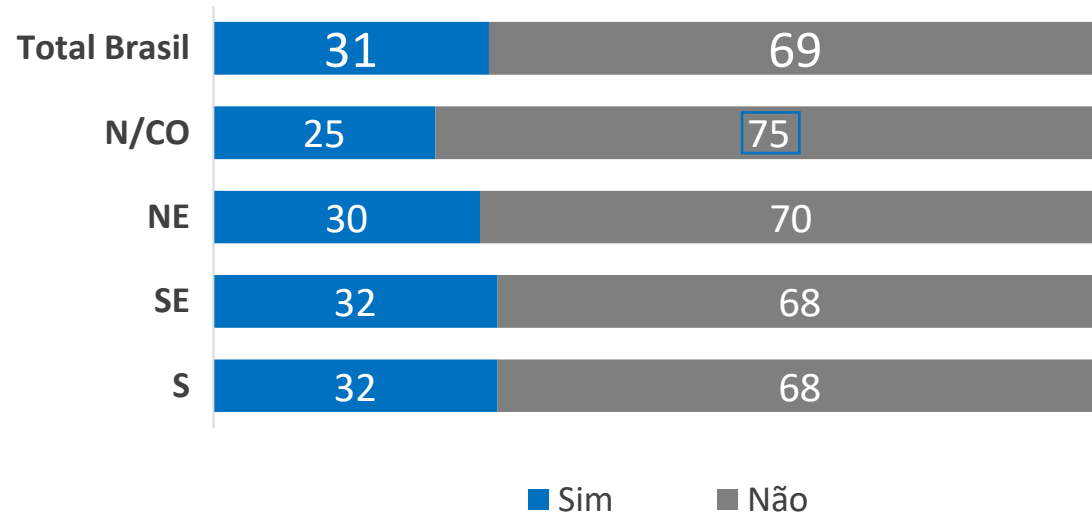


Não lembra
5%

Não respondeu
11%

Quase 70% dos respondentes não sabe citar uma ONG do próprio bairro/cidade. Esse índice chega a 75% nas regiões N/CO.

⊘ Sabe citar uma ONG do bairro/cidade?



Bases: Total: 2840 | N/CO: 569 | NE: 752 | SE: 969 | S: 550

□ - Testes de significância com 95% de confiança versus Total Brasil

Bases: SP: 546 | RJ: 193 | MG: 190 | PR: 190 | RS: 186 | SC: 174 | PE: 196 | BA: 200 | CE: 200 | DF: 185 | AM: 161

P14. Você saberia citar uma ONG do seu bairro ou cidade?

As menções às ONGs do bairro/cidade são dispersas entre diferentes organizações, com APAE (4%) sendo a mais citada pelos respondentes. Dentre segmentos de atuação, destaque para ONGs relacionadas a animais e também de ajuda às crianças/adolescentes.



% Atuação de ONGs do bairro/cidade...

82%
ONG's

I.M.: 1,6



APAE

APAE
4%



LBV

LBV - Legião da Boa Vontade
2%

49%
SEGMENTO DE ATUAÇÃO



Proteção/ defesa/ adoção de animais
14%



Ajuda às crianças/adolescentes
7%



Educação
5%



Doações
5%



Pobres/Carentes/Necessitados
4%



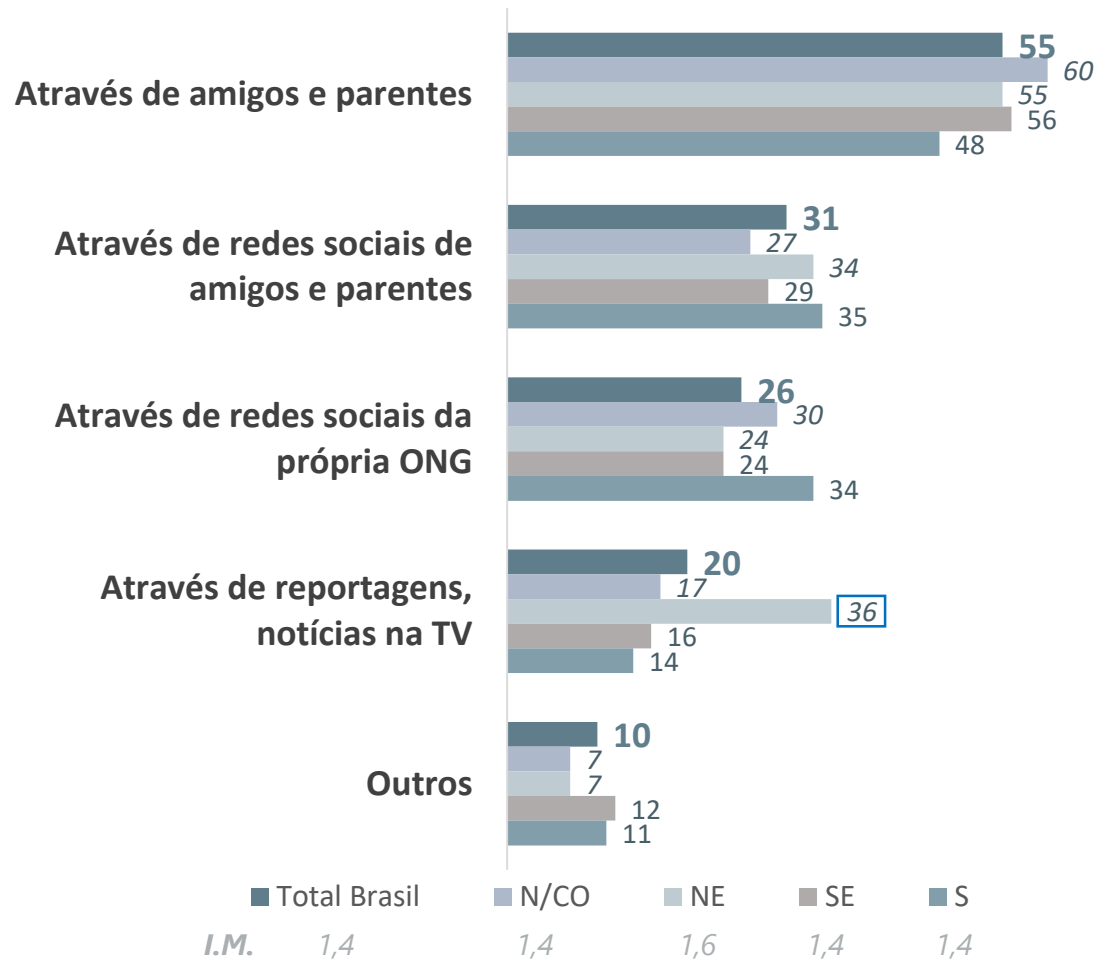
Não lembra | Não respondeu
2% **5%**

Bases: Total: 890

P15. Qual é a atuação dessa ONG do seu bairro ou cidade? Por favor, diga o Nome da ONG e descreva com o que ela atua.


A maioria dos internautas conheceu a ONG do bairro/cidade por meio de amigos e parentes. Redes sociais de amigos e parentes (31%) e da própria ONG (26%) também desempenham papel importante na divulgação. Na região NE, 36% dos respondentes declaram ter ficado sabendo da ONG através de reportagens e notícias na TV.

% Como você ficou sabendo sobre ONG do bairro/cidade...



	SP	RJ	MG	PR	RS	SC	PE	BA	CE	DF	AM
<i>Bases</i>	176	70	69	59	64	60	50	72	54	50	42
Através de amigos e parentes	58	52	57	50	42	54	58	53	51	49	57
Através de redes sociais de amigos e parentes	24	31	43	45	32	29	23	37	39	28	32
Através de redes sociais da própria ONG	24	15	36	32	36	33	16	30	29	25	29
Através de reportagens, notícias na TV	16	17	16	22	12	10	37	38	15	29	23
Outros	14	8	9	13	11	6	6	9	10	9	19
<i>I.M.</i>	1,4	1,2	1,6	1,6	1,3	1,3	1,4	1,7	1,4	1,4	1,6

Testes de significância com 95% de confiança versus Total Brasil

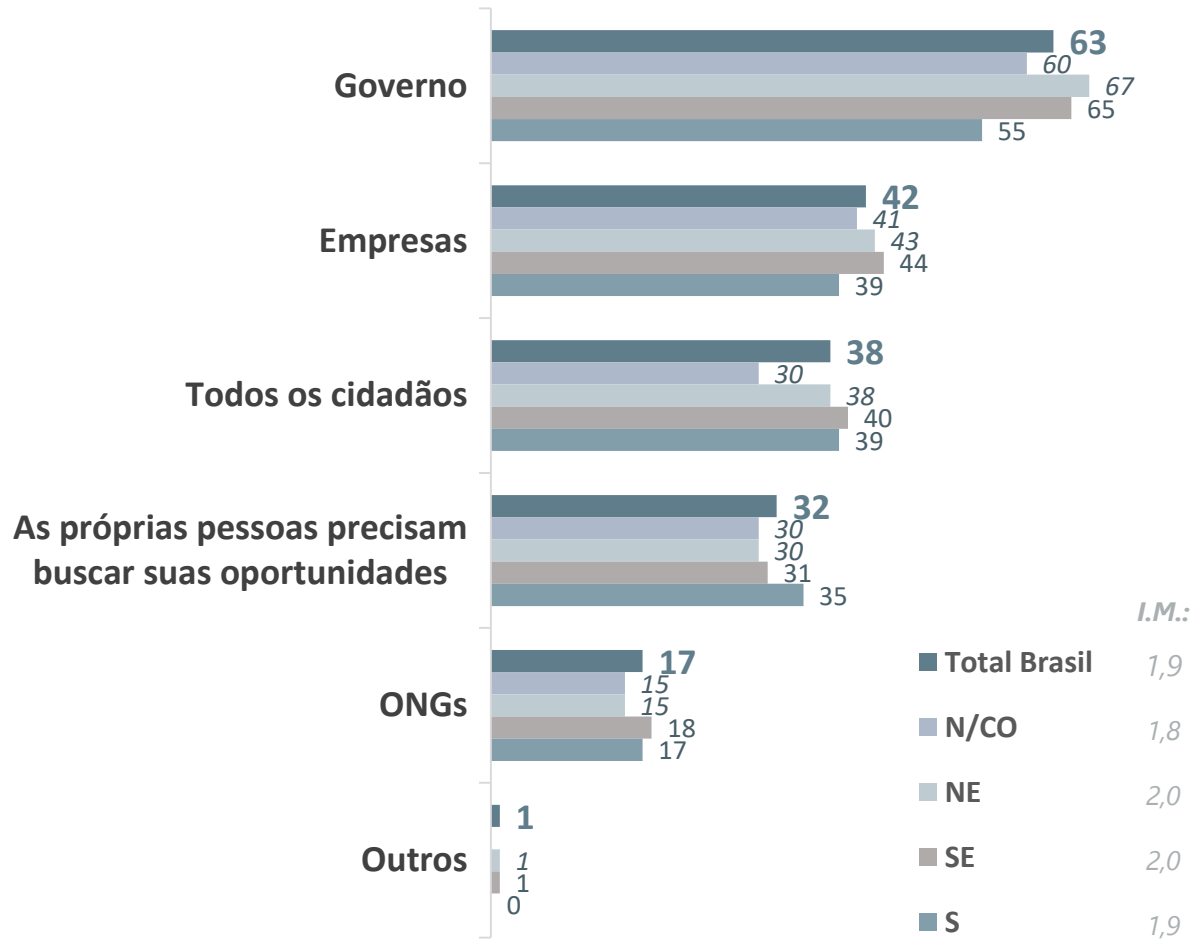


AVALIAÇÃO SOBRE ONGS

- Desigualdade social e oportunidades
- Vantagens e desvantagens
- Concordância com afirmações gerais
- Percepção sobre voluntários

Para a maioria dos internautas, o primeiro setor pode ajudar a dar mais oportunidade para as pessoas com menos recursos, seguido pelo segundo setor. ONGs são mencionadas apenas por 17% dos respondentes, depois de “todos os cidadãos” e “as próprias pessoas”. No DF, a menção a ONGs alcança 23%.

Quem pode ajudar a dar mais oportunidade, considerando a desigualdade social...



Comparando as faixas etárias, jovens acreditam mais que o governo possa ajudar. O público mais velho tende a responsabilizar mais as próprias pessoas.

	18 a 24	25 a 34	35 a 54	55 e +
Bases	673	870	1092	205
Governo	70	65	61	53
Próprias pessoas	27	32	32	36

	SP	RJ	MG	PR	RS	SC	PE	BA	CE	DF	AM
Bases	546	193	190	190	186	174	196	200	200	185	161
Governo	60	73	74	57	55	58	73	68	72	75	60
Empresas	42	42	49	40	41	36	47	45	47	52	50
Todos os cidadãos	41	33	40	43	38	39	43	41	33	42	29
Próprias pessoas	31	30	34	40	32	32	31	31	32	35	38
ONGs	16	20	22	18	15	19	20	18	16	23	19
Outros	1	1	2	0	-	-	-	1	1	-	-
Não respondeu	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-
I.M.	1,9	2,0	2,2	2,0	1,8	1,8	2,1	2,0	2,0	2,3	2,0

Bases: Total: 2840 | N/CO: 569 | NE: 752 | SE: 969 | S: 550

Testes de significância com 95% de confiança versus Total Brasil

P1. Considerando a desigualdade social no País, na sua opinião, quem pode ajudar a dar mais oportunidade para as pessoas com menos recursos?

A maioria dos internautas associa ONGs a vantagens, tais como a transformação social que promovem e a defesa de causas sociais. 9% mencionam a importância das ONGs em setores onde o governo e o mercado são ineficientes. Dentre as desvantagens, destaque para preocupação com desvios de verbas.

% Vantagens e desvantagens da existência de ONGs

73% VANTAGENS

TRANSFORMAÇÃO SOCIAL 36%

Tem objetivo de contribuir para o bem estar social das pessoas/ apoiar uma parte da sociedade/ Ajuda as pessoas 12%

Importante para a sociedade/ trabalham muito em prol da sociedade/ Muitas realizam um trabalho importante 10%

⇒ Fazem o papel que o governo deveria fazer/ Atuam onde o estado negligencia/ Cobrir serviços que o primeiro e segundo setor não conseguem realizar com eficiência 9%

DEFESA E PROMOÇÃO DE CAUSAS SOCIAIS E POLÍTICAS 30%

Ajudar as pessoas necessitadas/ pessoas pobres 18%

Atuante nas causas ambientais/ Defesa do meio ambiente 3%

DESCRIÇÃO DE ONG'S 13%

Organização sem fins lucrativos/ Não visam lucros/ sem ter interesses políticos ou financeiros para os idealizadores 6%

São organizações que têm um trabalho importantíssimo/ Importante/ Necessárias 4%

INCENTIVO/ APOIO 9%

Tem pouco apoio do Estado/ Deveria ter mais apoio do governo 3%

IMAGEM INSTITUCIONAL/ CREDIBILIDADE 4%

Algumas fazem um bom trabalho/ Atuam de forma eficiente em determinado campo 3%



23% DESVANTAGENS

TRANSPARÊNCIA/ CONFIANÇA/ CREDIBILIDADE 12%

⇒ Desvio de dinheiro/ Pessoas se aproveitam do princípio das ONGs para enriquecer/ Algumas procuram tirar vantagens pessoais 9%

DEFESA DE INTERESSES PESSOAIS 7%

Algumas estão tratando interesses pessoais em vez dos coletivos 3%

Falta de fiscalização/ Através das próprias agências e organismos fiscais de controle/ devem ser monitoradas 2%

Deveriam ser mais direcionadas as pessoas que precisam realmente de ajuda/ Garantir que somente sejam beneficiados quem realmente necessitam 1%

ENVOLVIMENTO POLÍTICO 4%

Tem envolvimento político/ Manobradas por pessoas com interesses políticos/funcionam como veículo de militância política/ são criadas com fins políticos 2%

OUTROS / RESPOSTAS INCOMPLETAS 4%

Existem as boas e também as ruins/ Algumas ajudam a sociedade outras não/ Muitas fazem o que se propõe e algumas são apenas formas de aplicar golpes 2%

Não sabe 7%

Não respondeu 4%

I.M.: 1,6

Bases: Total: 2840

P3. Pensando em tudo o que você sabe e já ouviu falar sobre ONGs, qual a sua opinião a respeito? Por favor descreva o mais detalhadamente possível o que pensa sobre as vantagens e desvantagens da existência de ONGs para a sociedade.

Na região NE, é maior a indicação de vantagens e a associação entre ONGs e a defesa e promoção de causas sociais e políticas. 80% dos internautas baianos e 79% dos brasileiros apontam alguma vantagem da existência de ONGs para a sociedade.

⊘ **Vantagens e desvantagens da existência de ONGs**

VANTAGENS (%)

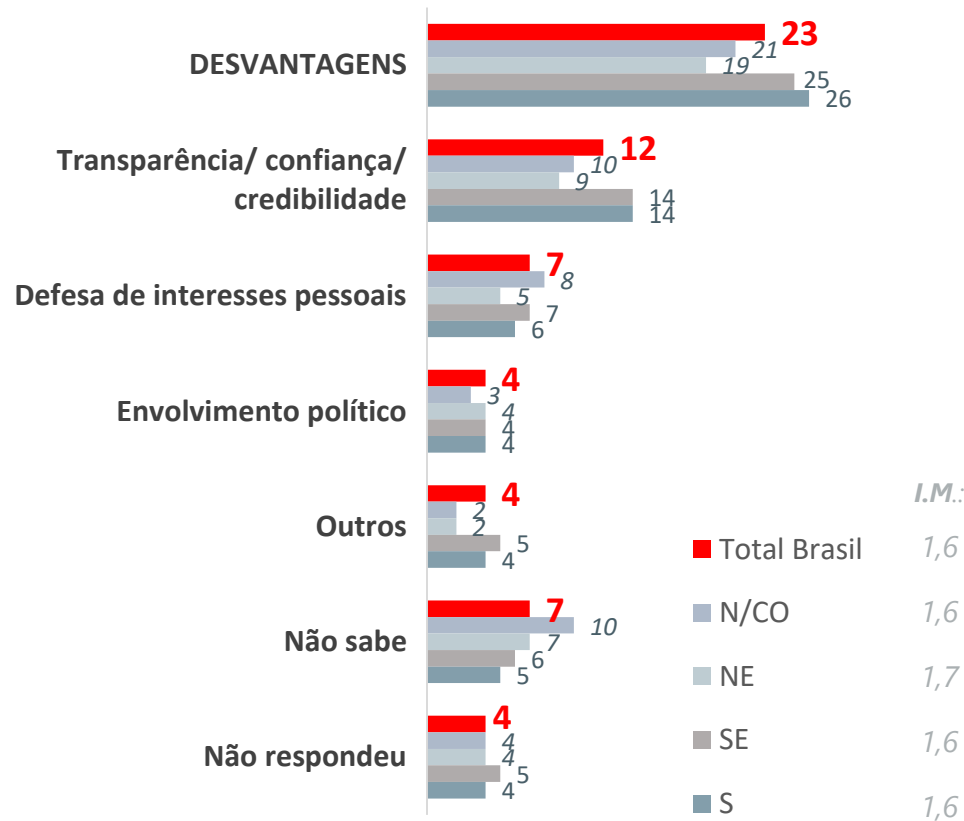


	SP	RJ	MG	PR	RS	SC	PE	BA	CE	DF	AM
<i>Bases</i>											
	546	193	190	190	186	174	196	200	200	185	161
VANTAGENS	72	73	78	68	73	69	77	80	78	79	66
Transformação social	38	32	45	35	38	27	38	41	42	41	34
Defesa e promoção de causas sociais e políticas	31	30	29	24	24	29	33	36	38	30	27
Descrição de ong's	11	14	17	10	14	14	16	9	10	11	13
Incentivo/ apoio	8	7	9	12	11	6	8	11	5	12	8
Sentimentos positivos	5	8	3	10	6	6	6	9	5	9	2
Imagem institucional/ credibilidade	4	4	4	5	7	7	6	3	4	2	3
I.M.:	1,7	1,5	1,6	1,7	1,6	1,6	1,7	1,7	1,6	1,6	1,5

31% dos internautas paranaenses indicam alguma desvantagem em relação às ONGs. A preocupação com a transparência e credibilidade das ONGs também é maior no Paraná, onde alcança 19%.

% Vantagens e desvantagens da existência de ONGs

DESVANTAGENS (%)



	SP	RJ	MG	PR	RS	SC	PE	BA	CE	DF	AM
<i>Bases</i>											
	546	193	190	190	186	174	196	200	200	185	161
DESVANTAGENS	24	28	22	31	19	27	18	20	19	14	24
Transparência/ confiança/ credibilidade	13	17	10	19	9	14	10	7	12	6	11
Defesa de interesses pessoais	8	5	6	6	6	6	5	7	4	4	5
Envolvimento político	2	5	5	2	4	5	3	7	2	1	3
Outros	4	5	4	2	6	5	2	3	3	4	7
Não sabe	8	2	4	8	4	4	8	4	5	7	8
Não respondeu	5	5	4	2	4	5	4	3	5	3	3
<i>I.M.:</i>	<i>1,7</i>	<i>1,5</i>	<i>1,6</i>	<i>1,7</i>	<i>1,6</i>	<i>1,6</i>	<i>1,7</i>	<i>1,7</i>	<i>1,6</i>	<i>1,6</i>	<i>1,5</i>

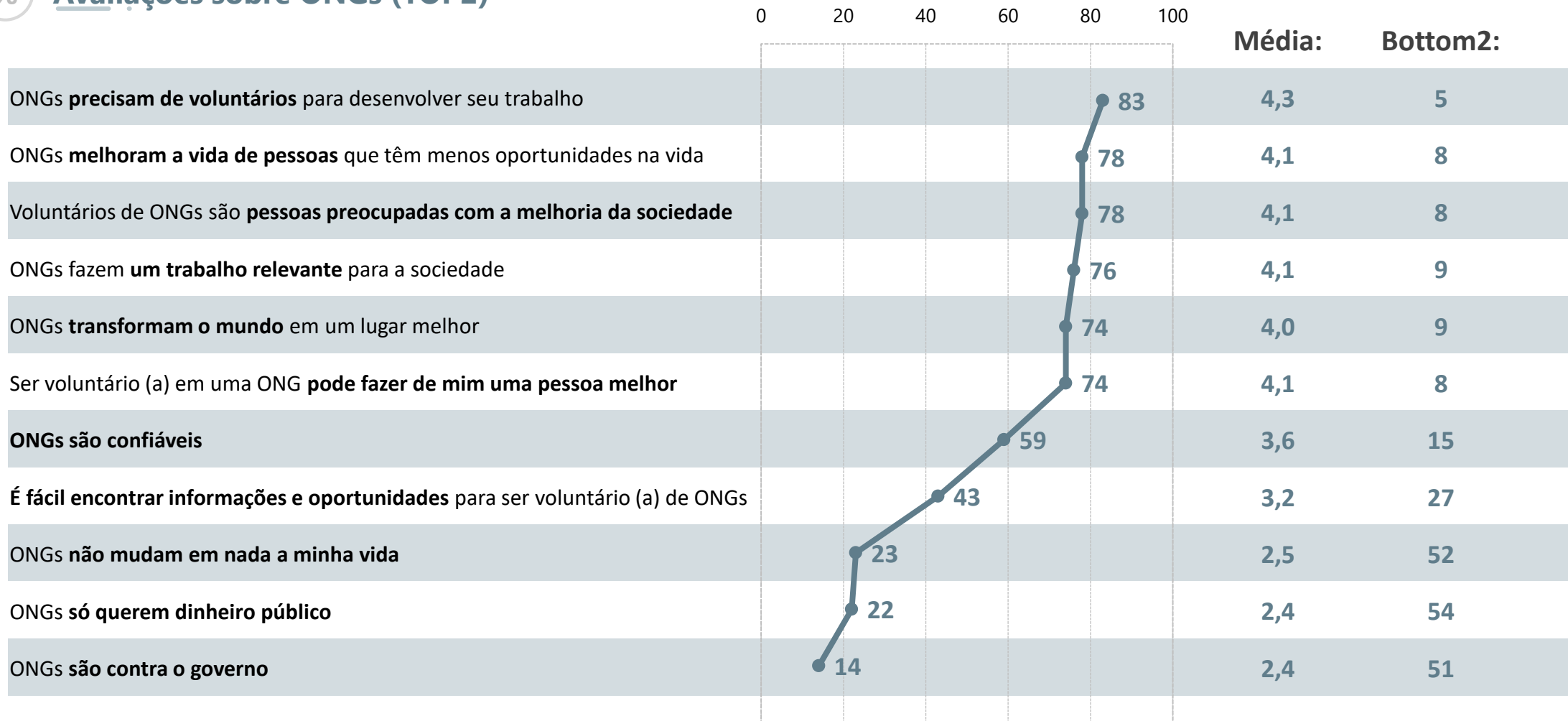
Bases: Total: 2840 | N/CO: 569 | NE: 752 | SE: 969 | S: 550

☐☐ - Testes de significância com 95% de confiança versus Total Brasil

P3. Pensando em tudo o que você sabe e já ouviu falar sobre ONGs, qual a sua opinião a respeito? Por favor descreva o mais detalhadamente possível o que pensa sobre as vantagens e desvantagens da existência de ONGs para a sociedade.

Ao menos 3 em cada 4 internautas concordam que ONGs melhoram a vida de pessoas com menos oportunidades (78%), fazem um trabalho relevante (76%) e que voluntários são pessoas preocupadas com a melhoria da sociedade (78%) e importantes para o trabalho dessas organizações (83%). Entretanto, 27% discordam que seja fácil encontrar informações e oportunidades de voluntariado em ONGs.

% Avaliações sobre ONGs (TOP2)



Bases: 2840



P4. A seguir estão alguns comentários que outras pessoas fizeram e gostaria de saber se você concorda, discorda, ou nem concorda e nem discorda sobre cada um deles. O quanto você concorda com as seguintes frases:



Na região Sul, é maior a porcentagem de respondentes que concorda que ONGs não mudam em nada suas vidas.

⊘ **Avaliações sobre ONGs (TOP2 - Regiões)**

	Total Brasil:	N/CO	NE	SE	S
ONGs precisam de voluntários para desenvolver seu trabalho	83	81	83	83	83
ONGs melhoram a vida de pessoas que têm menos oportunidades na vida	78	76	79	79	74
Voluntários de ONGs são pessoas preocupadas com a melhoria da sociedade	78	78	80	78	75
ONGs fazem um trabalho relevante para a sociedade	76	74	78	76	73
ONGs transformam o mundo em um lugar melhor	74	72	76	75	70
Ser voluntário (a) em uma ONG pode fazer de mim uma pessoa melhor	74	75	76	74	72
ONGs são confiáveis	59	58	61	59	55
É fácil encontrar informações e oportunidades para ser voluntário (a) de ONGs	43	46	45	43	40
ONGs não mudam em nada a minha vida	23	22	18	23	29
ONGs só querem dinheiro público	22	22	15	23	24
ONGs são contra o governo	14	18	13	14	15

□ - Testes de significância com 95% de confiança versus Total Brasil

Bases: Total: 2840 | N/CO: 569 | NE: 752 | SE: 969 | S: 550

P4. A seguir estão alguns comentários que outras pessoas fizeram e gostaria de saber se você concorda, discorda, ou nem concorda e nem discorda sobre cada um deles. O quanto você concorda com as seguintes frases:

Os internautas pernambucanos são os que mais concordam que as ONGs melhoram a vida de pessoas (84%) e que voluntários são preocupados com a melhoria da sociedade (83%). 68% dos internautas cearenses concordam que ONGs são confiáveis, enquanto 30% dos catarinenses acreditam que ONGs não mudam em nada suas vidas.

% Avaliações sobre ONGs (TOP2 - UFs)

	Total Brasil:	SP	RJ	MG	PR	RS	SC	PE	BA	CE	DF	AM
ONGs precisam de voluntários para desenvolver seu trabalho	83	84	78	87	81	85	83	86	82	85	82	83
ONGs melhoram a vida de pessoas que têm menos oportunidades na vida	78	81	77	81	73	78	71	84	78	80	76	76
Voluntários de ONGs são pessoas preocupadas com a melhoria da sociedade	78	78	74	82	72	78	74	83	81	80	79	77
ONGs fazem um trabalho relevante para a sociedade	76	77	73	80	70	81	68	76	77	79	79	75
ONGs transformam o mundo em um lugar melhor	74	77	71	78	68	75	65	77	75	76	72	69
Ser voluntário (a) em uma ONG pode fazer de mim uma pessoa melhor	74	74	72	76	74	75	66	80	72	79	74	71
ONGs são confiáveis	59	59	61	60	56	58	50	62	61	68	57	57
É fácil encontrar informações e oportunidades para ser voluntário (a) de ONGs	43	44	42	42	39	45	37	47	49	46	41	44
ONGs não mudam em nada a minha vida	23	23	22	20	28	28	30	20	21	21	23	20
ONGs só querem dinheiro público	22	24	24	22	26	25	19	16	17	20	18	25
ONGs são contra o governo	14	14	16	12	17	16	8	13	17	18	9	20

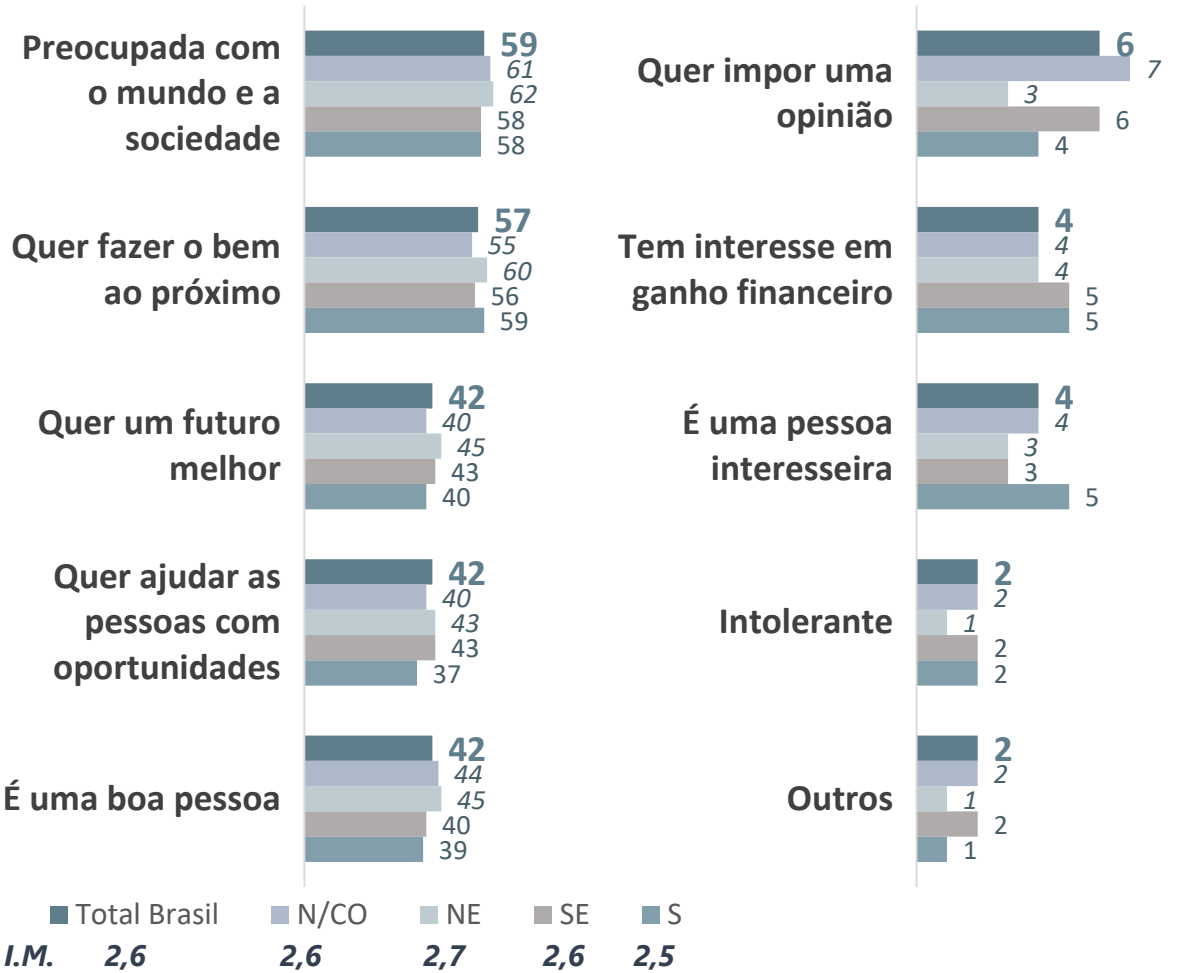
□ - Testes de significância com 95% de confiança versus Total Brasil

Bases: Total: 2840 | SP: 546 | RJ: 193 | MG: 190 | PR: 190 | RS: 186 | SC: 174 | PE: 196 | BA: 200 | CE: 200 | DF: 185 | AM: 161

P4. A seguir estão alguns comentários que outras pessoas fizeram e gostaria de saber se você concorda, discorda, ou nem concorda e nem discorda sobre cada um deles. O quanto você concorda com as seguintes frases:

Para a maioria dos internautas brasileiros, voluntários são percebidos como pessoas preocupadas com o mundo e a sociedade (59%) e que querem fazer bem ao próximo (57%). Na Bahia, essa percepção é significativamente mais alta, atingindo 70% e 65%, respectivamente.

% Uma pessoa que é voluntária de ONG é...



	SP	RJ	MG	PR	RS	SC	PE	BA	CE	DF	AM
<i>Bases</i>	546	193	190	190	186	174	196	200	200	185	161
Preocupada com o mundo e a sociedade	56	63	63	56	59	59	62	70	61	57	50
Quer fazer o bem ao próximo	53	59	61	67	56	53	63	65	59	49	54
Quer um futuro melhor	42	44	45	43	39	38	46	49	42	31	35
Quer ajudar as pessoas com oportunidades	42	46	47	36	37	40	39	43	48	42	30
É uma boa pessoa	38	42	46	42	43	33	37	49	48	36	34
Quer impor uma opinião	6	6	7	4	5	4	3	6	5	3	5
Tem interesse em ganho financeiro	5	3	5	6	4	5	5	3	6	3	5
É uma pessoa interesseira	3	2	3	4	7	5	3	4	2	3	3
Intolerante	2	1	1	2	2	1	1	-	1	1	2
Outros	2	2	5	2	1	1	-	0	2	1	-
I.M.	2,5	2,7	2,9	2,6	2,6	2,4	2,6	2,9	2,8	2,3	2,2

☐☐ - Testes de significância com 95% de confiança versus Total Brasil

Bases: Total: 2840 | N/CO: 569 | NE: 752 | SE: 969 | S: 550



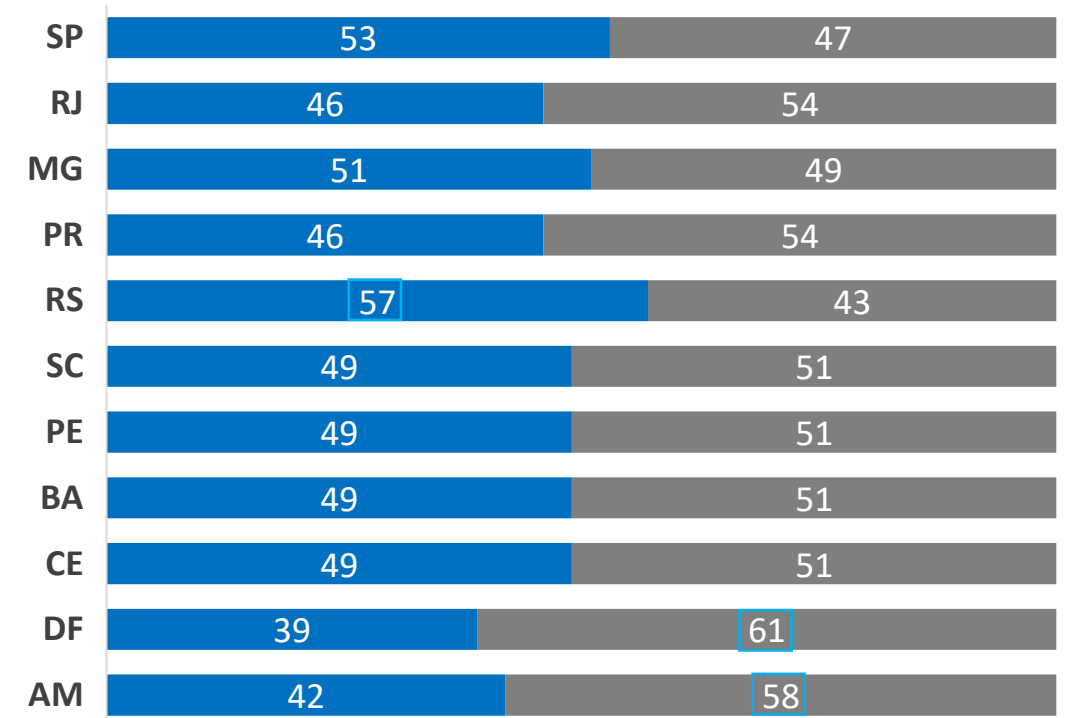
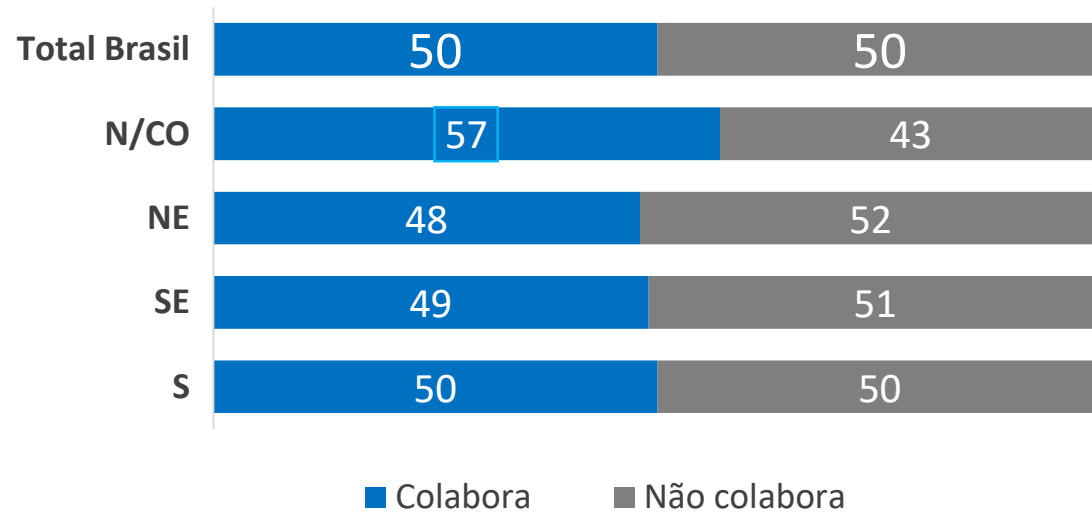
PARTICIPAÇÃO EM ONGS

- Se contribui ou conhece alguém que contribua
 - Fazendo doações em dinheiro
 - Fazendo doações de itens materiais
 - Fazendo doação de tempo de trabalho voluntário
 - Compartilhando conhecimento profissional/técnico
 - Fazendo divulgação do trabalho de ONGs e formas de colaboração
- Motivos para não contribuir



Metade dos internautas declara colaborar de alguma forma com alguma ONG. O nível de colaboração é maior no RS e também na região N/CO, ainda que isoladamente DF e AM apresentem níveis menores de colaboração.

⊘ **Contribui para alguma ONG?**



Bases: Total: 2840 | N/CO: 569 | NE: 752 | SE: 969 | S: 550

□ - Testes de significância com 95% de confiança versus Total Brasil

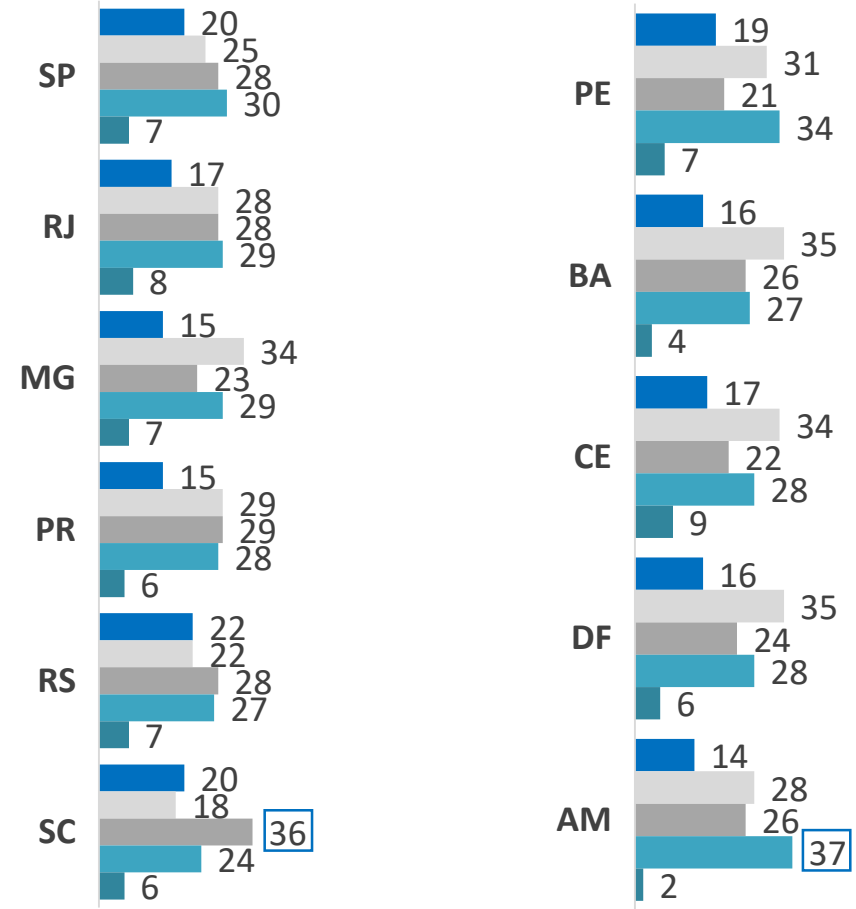
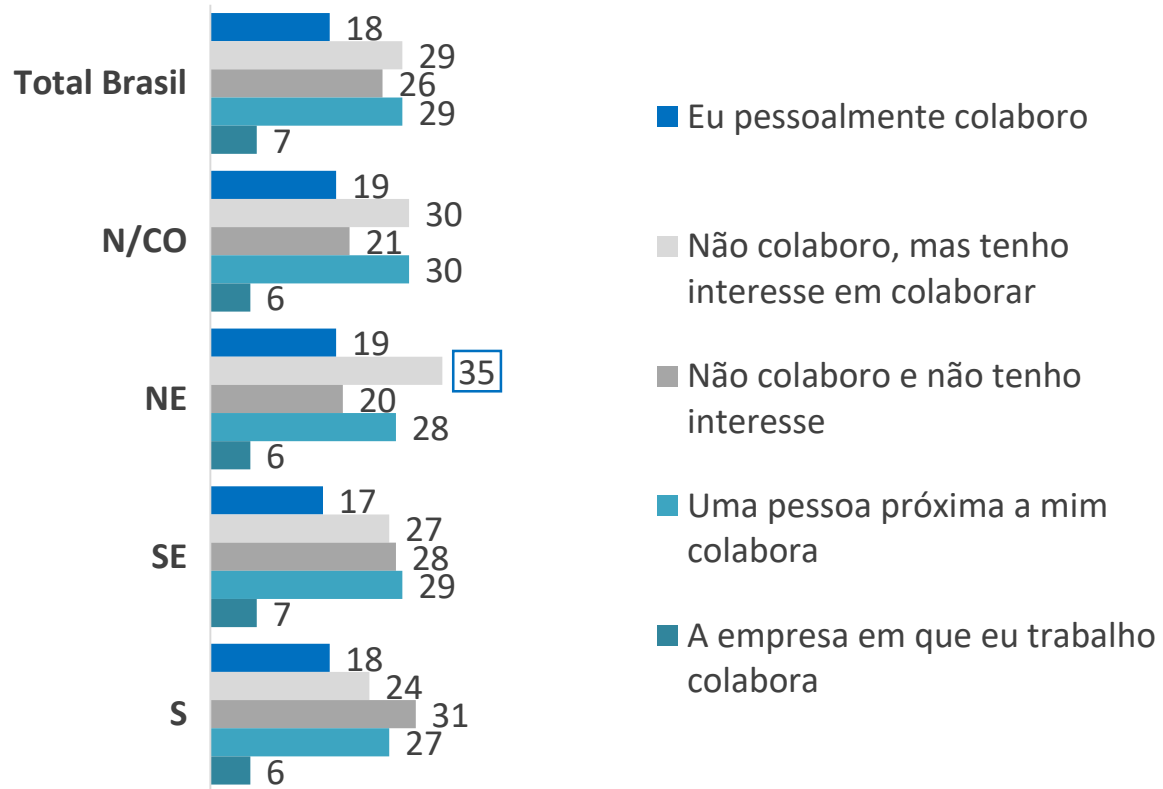
Bases: SP: 546 | RJ: 193 | MG: 190 | PR: 190 | RS: 186 | SC: 174 | PE: 196 | BA: 200 | CE: 200 | DF: 185 | AM: 161

P12. Contribui ou conhece alguém que contribua para alguma ONG?

Somente 18% dos internautas contribuem com doações em dinheiro. Na região NE, 35% declaram não colaborar dessa forma apesar de terem interesse. Por sua vez, o desinteresse é maior em SC, onde 36% dos respondentes não colaboram com dinheiro e não têm interesse em dar esse tipo de ajuda.

⊘ **Contribui ou conhece alguém que contribua...**

DOAÇÕES EM DINHEIRO



Bases: Total: 2840 | N/CO: 569 | NE: 752 | SE: 969 | S: 550 ⊘ ⊠ - Testes de significância com 95% de confiança versus Total Brasil

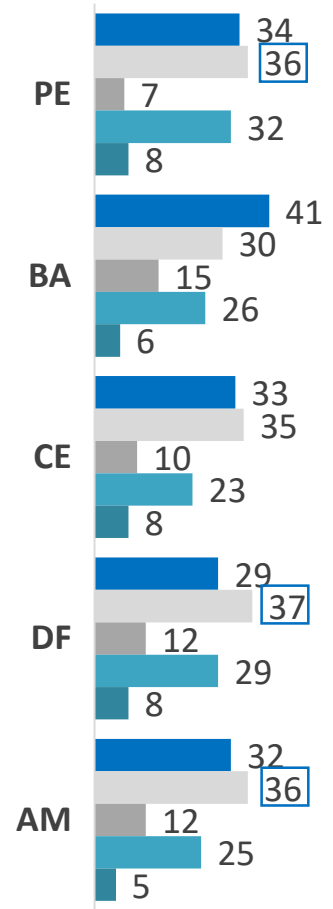
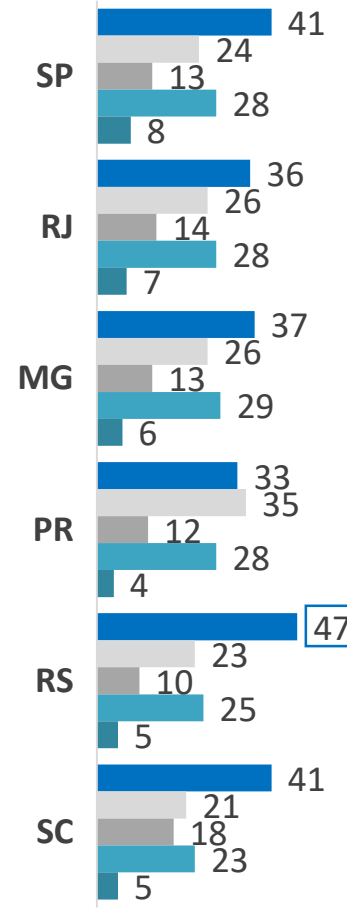
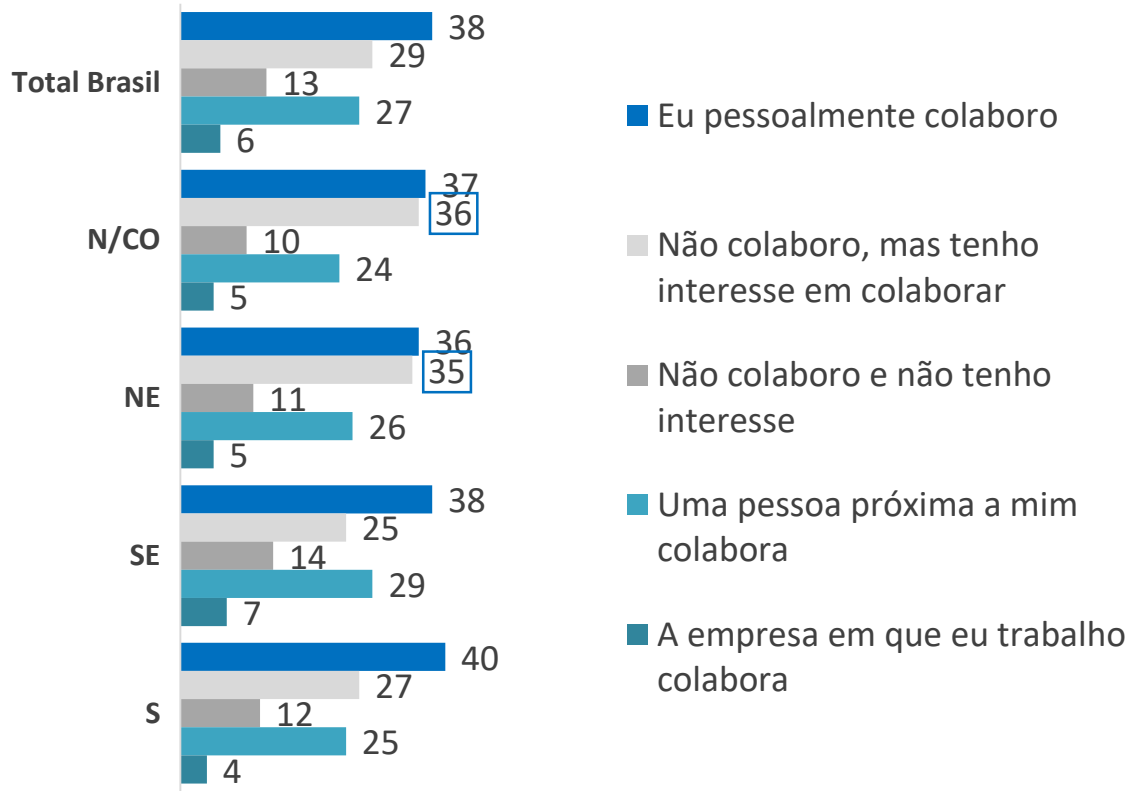
Bases: SP: 546 | RJ: 193 | MG: 190 | PR: 190 | RS: 186 | SC: 174 | PE: 196 | BA: 200 | CE: 200 | DF: 185 | AM: 161

P12. Contribui ou conhece alguém que contribua para alguma ONG?

38% dos respondentes colaboram com doações de itens materiais (roupa, comida, brinquedos etc.). Essa forma de ajudar ONGs é maior no RS, onde 47% dos gaúchos declaram contribuir com doações de itens materiais.

% Contribui ou conhece alguém que contribua...

DOAÇÕES DE ITENS MATERIAIS



Bases: Total: 2840 | N/CO: 569 | NE: 752 | SE: 969 | S: 550 | SP: 546 | RJ: 193 | MG: 190 | PR: 190 | RS: 186 | SC: 174 | PE: 196 | BA: 200 | CE: 200 | DF: 185 | AM: 161

Testes de significância com 95% de confiança versus Total Brasil

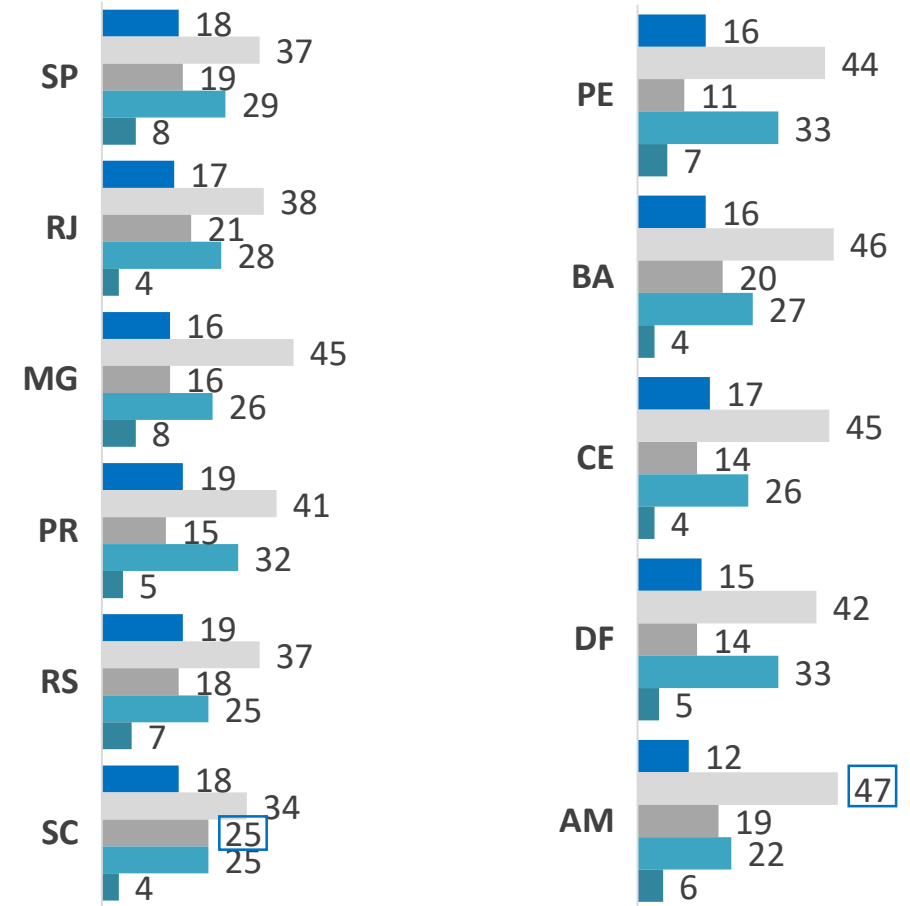
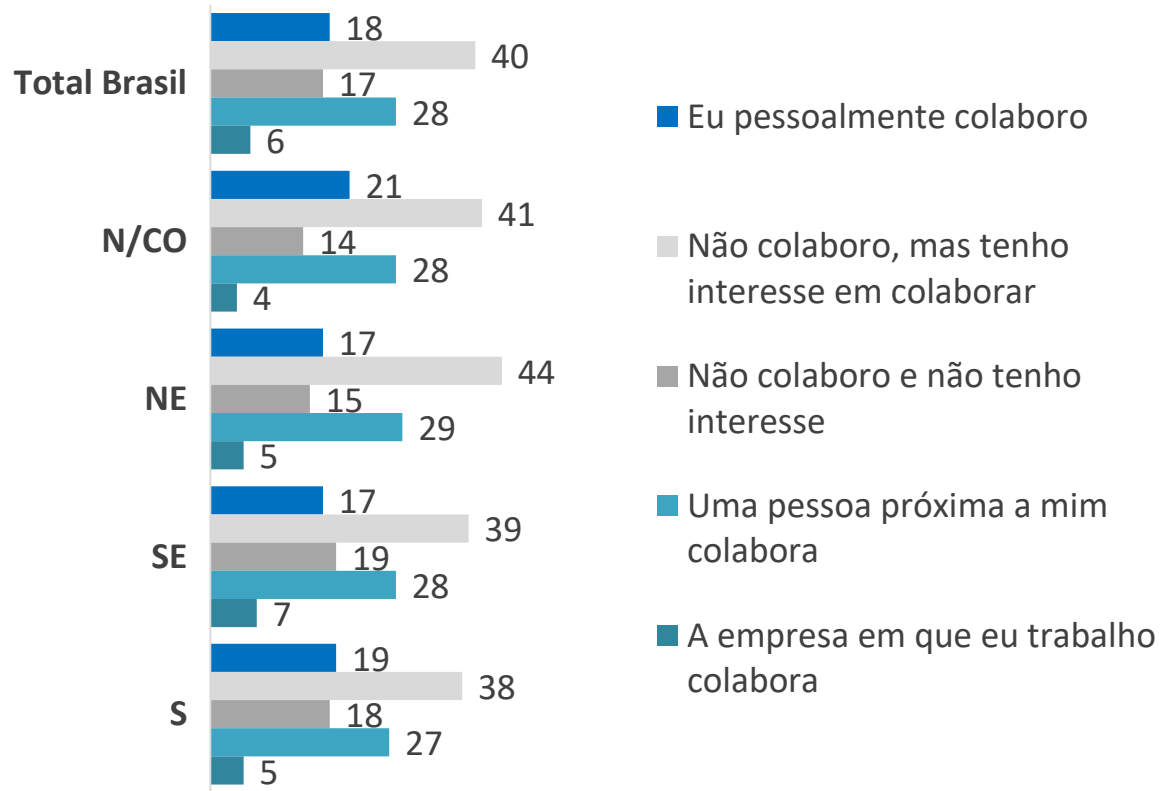
P12. Contribui ou conhece alguém que contribua para alguma ONG?



Apenas 18% dos internautas colaboram pessoalmente com doação de tempo de trabalho voluntário (fazer reformas, cuidar de crianças, ajudar em eventos etc.). O desinteresse em colaborar dessa forma também é maior entre os catarinenses (25% declaram não colaborar e não ter interesse).

% Contribui ou conhece alguém que contribua...

DOAÇÃO DE TEMPO



Bases: Total: 2840 | N/CO: 569 | NE: 752 | SE: 969 | S: 550 | SP: 546 | RJ: 193 | MG: 190 | PR: 190 | RS: 186 | SC: 174 | PE: 196 | BA: 200 | CE: 200 | DF: 185 | AM: 161

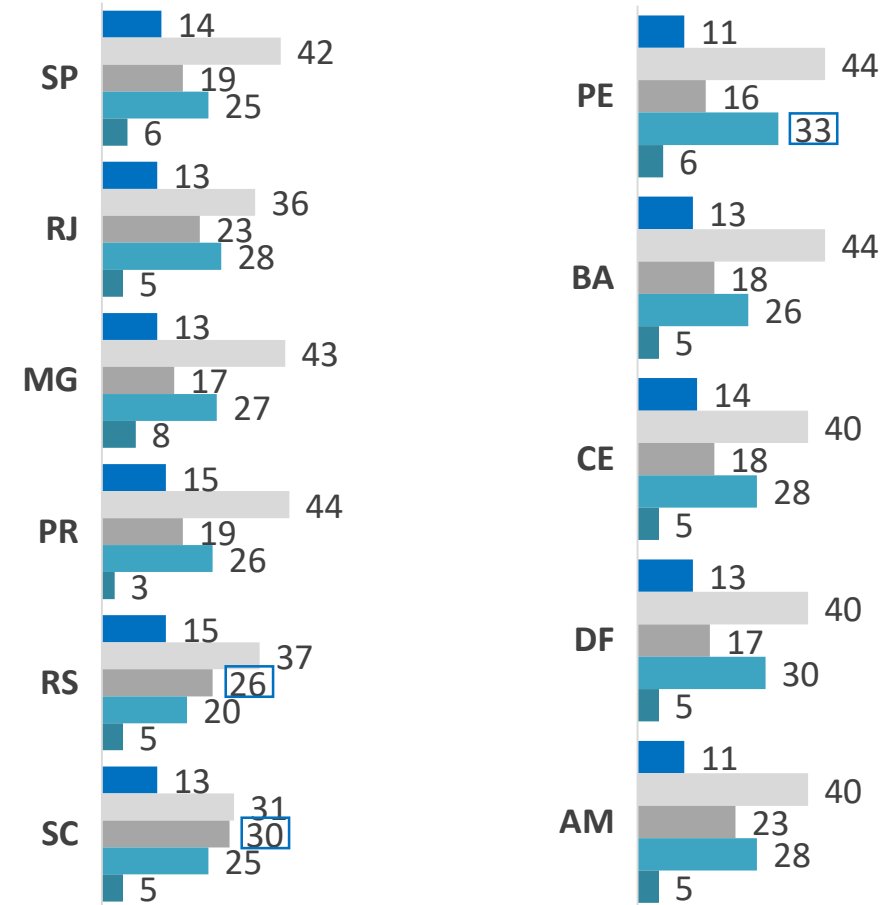
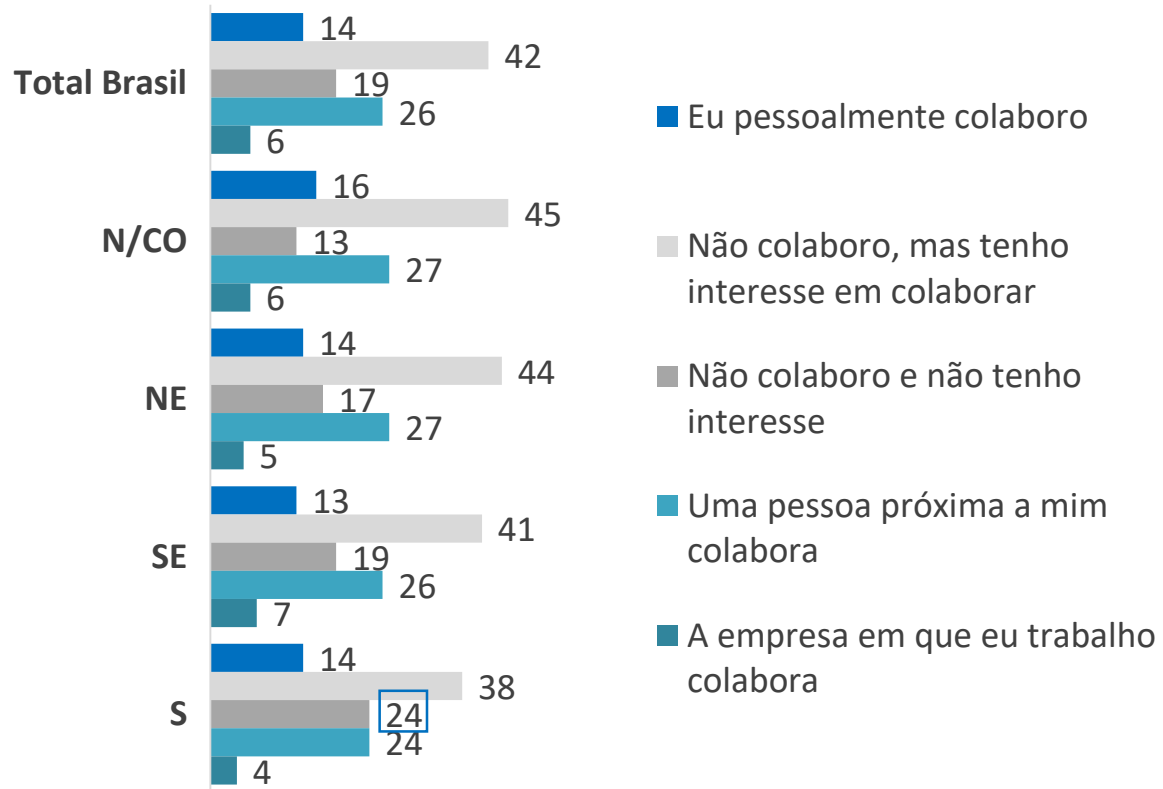
Legend: 25 - Testes de significância com 95% de confiança versus Total Brasil

P12. Contribui ou conhece alguém que contribua para alguma ONG?

Somente 14% dos internautas brasileiros compartilham conhecimento profissional/técnico para orientar o trabalho e desenvolvimento das ONGs. No Sul, 24% declaram não colaborar e não ter interesse de contribuir dessa forma, resultado que é puxado pelo RS (26%) e por SC (30%).

% Contribui ou conhece alguém que contribua...

CONHECIMENTO PROFISSIONAL



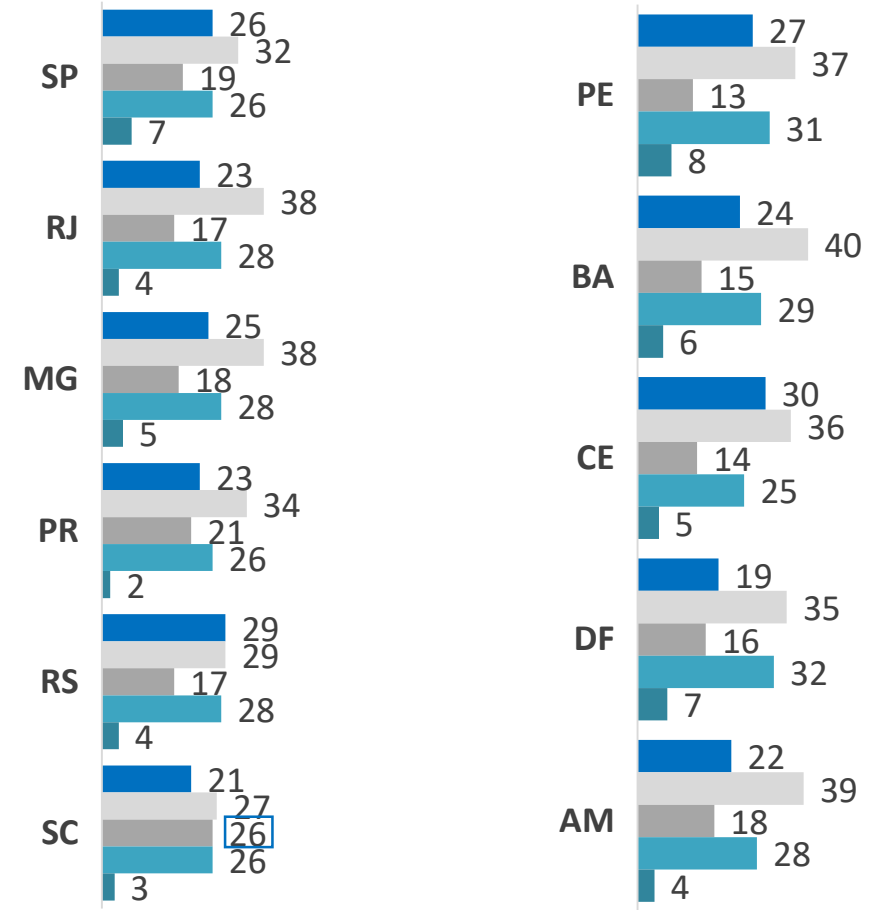
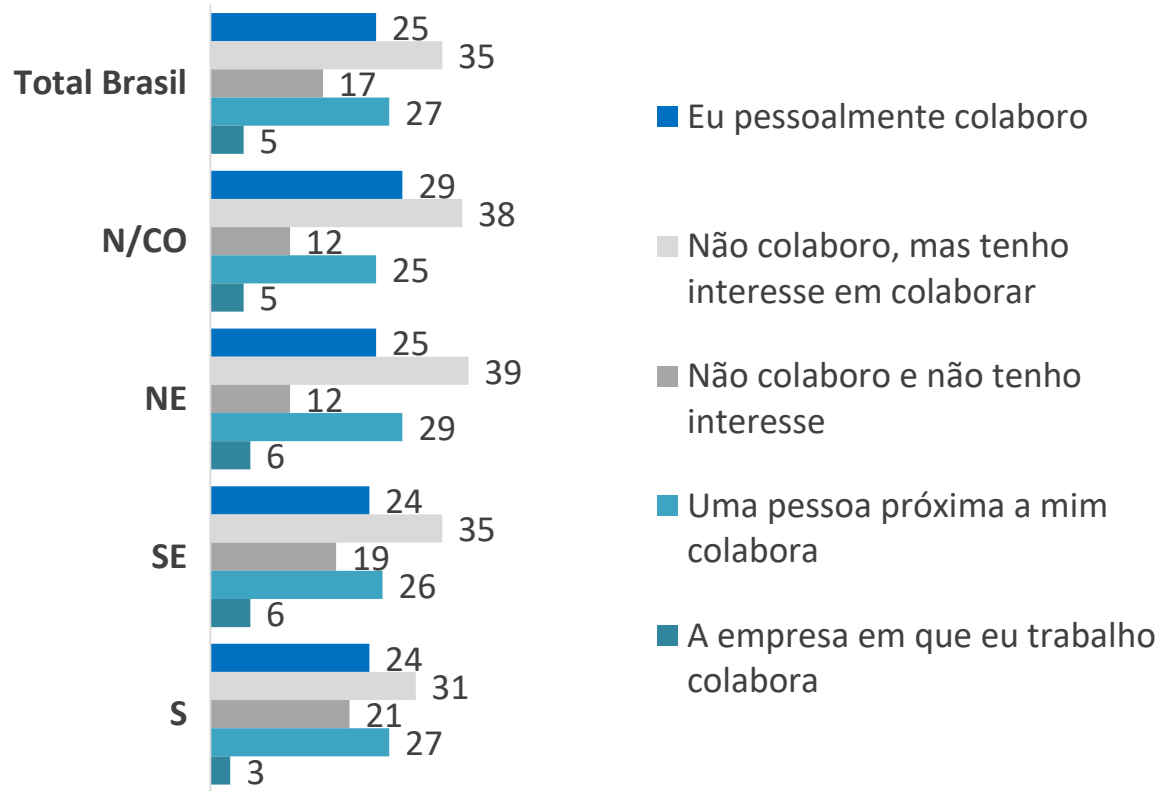
Bases: Total: 2840 | N/CO: 569 | NE: 752 | SE: 969 | S: 550 | - Testes de significância com 95% de confiança versus Total Brasil
 Bases: SP: 546 | RJ: 193 | MG: 190 | PR: 190 | RS: 186 | SC: 174 | PE: 196 | BA: 200 | CE: 200 | DF: 185 | AM: 161

P12. Contribui ou conhece alguém que contribua para alguma ONG?

1 em cada 4 internautas colabora fazendo a divulgação do trabalho de ONGs e formas de colaboração (redes sociais, conversas etc.). O desinteresse em relação a essa forma de contribuição também é maior em SC, onde 26% dos respondentes declaram não colaborar e não ter interesse.

Ⓢ **Contribui ou conhece alguém que contribua...**

DIVULGAÇÃO DO TRABALHO



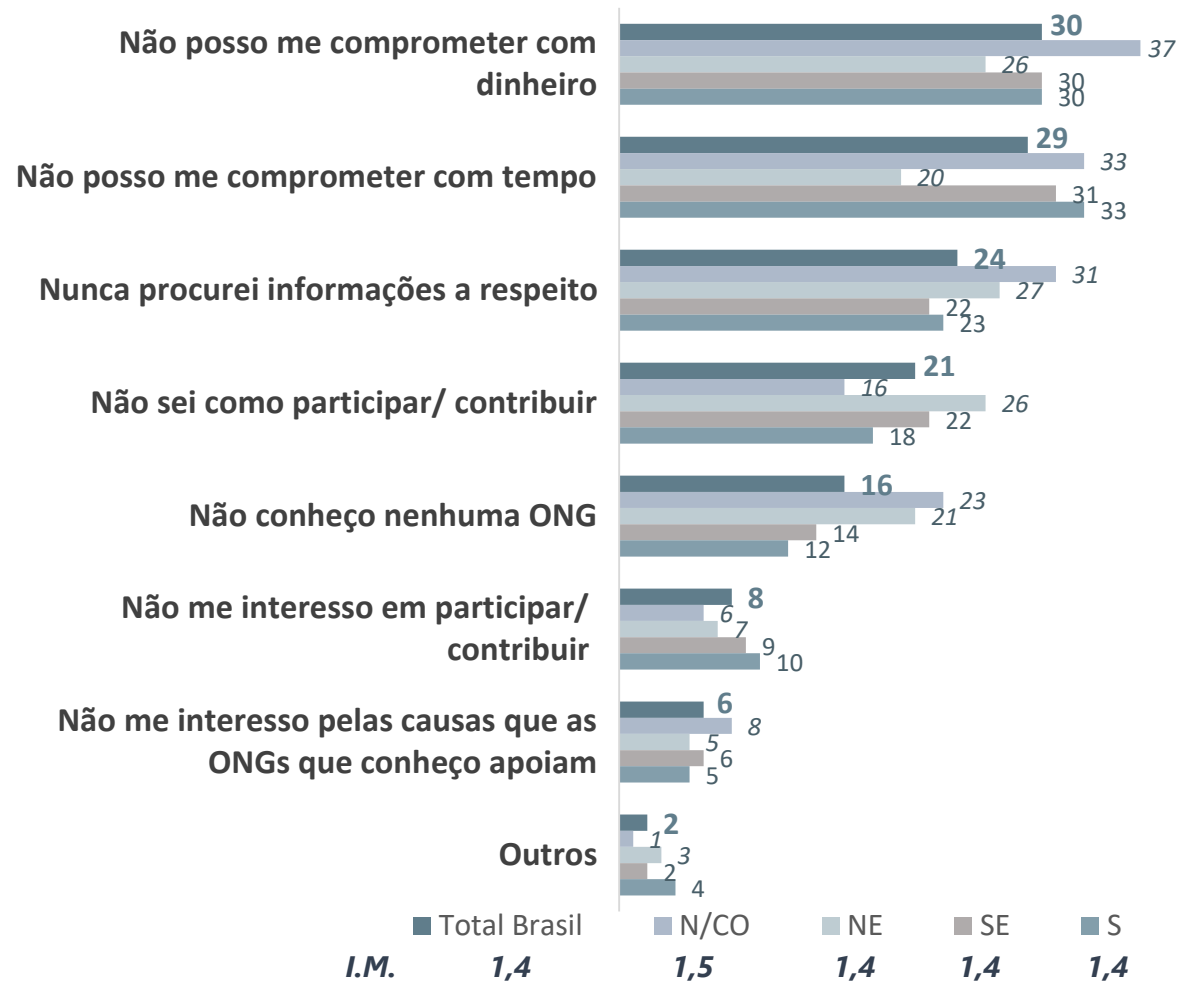
Bases: Total: 2840 | N/CO: 569 | NE: 752 | SE: 969 | S: 550 - Testes de significância com 95% de confiança versus Total Brasil

Bases: SP: 546 | RJ: 193 | MG: 190 | PR: 190 | RS: 186 | SC: 174 | PE: 196 | BA: 200 | CE: 200 | DF: 185 | AM: 161

P12. Contribui ou conhece alguém que contribua para alguma ONG?

Dentre os motivos para não participar ou contribuir com ONGs, quase um terço da amostra declara não poder se comprometer com doação de dinheiro ou de tempo de trabalho. 24% dos internautas declara nunca ter procurado informações a respeito e 21% diz não saber como contribuir. Em MG, o desconhecimento sobre como contribuir chega a 38%.

Por qual motivo não participa ou contribui...



	SP	RJ	MG	PR	RS	SC	PE	BA	CE	DF	AM
<i>Bases</i>	252	102	91	102	77	85	98	102	101	110	96
Não posso me comprometer com contribuição em dinheiro	27	35	38	30	32	28	25	30	25	30	27
Não posso me comprometer com horário para tempo de voluntariado	32	38	18	35	32	27	23	20	29	20	25
Nunca procurei informações a respeito	24	21	18	16	25	32	35	28	21	25	32
Não sei como participar/ contribuir	20	15	38	19	19	16	21	23	21	29	24
Não conheço nenhuma ONG	10	19	19	16	8	11	19	15	20	18	24
Não me interessa em participar/ contribuir com ONGs	8	12	7	9	12	10	8	9	11	10	11
Não me interessa pelas causas que as ONGs que conheço apoiam	5	8	4	6	5	4	4	4	4	3	3
Outros	2	4	2	4	5	4	1	5	1	3	2
I.M.	1,3	1,5	1,4	1,4	1,4	1,3	1,4	1,3	1,3	1,4	1,5



Bases: Total: 1416 | N/CO: 302 | NE: 378 | SE: 472 | S: 264

Testes de significância com 95% de confiança versus Total Brasil

P13. Por qual motivo você não participa ou contribui com alguma ONG?



APRENDIZADOS

CONHECIMENTO



- **Há espaço para campanhas de conscientização sobre ONGs:** 50% dos internautas brasileiros declaram saber pouco sobre o assunto e 18% não sabem nada ou nunca ouviram falar sobre. Além disso, 48% dos internautas nunca procurou informações sobre ONGs e quase 70% não sabe citar uma ONG do próprio bairro/cidade.
- **Educação, Meio Ambiente, Direitos Humanos e Saúde são os segmentos de atuação de ONGs mais conhecidos.** Educação (26%) e Direitos Humanos (20%) são considerados os mais importantes.
- Doação de tempo de trabalho voluntário e de itens materiais são as maneiras de colaborar com uma ONG mais conhecidas pelos internautas. **Dentre as opções de colaboração, contribuir com tempo é considerada a que mais faz diferença** para o trabalho das ONGs, segundo 37% dos respondentes.
- Dentre as ONGs já pesquisadas pelos internautas brasileiros, **Greenpeace** (13%), **Médicos Sem Fronteiras** (5%) e **WWF** (5%) são as mais citadas.



Aprendizados



AVALIAÇÃO



- **Apenas 17% dos internautas consideram que as ONGs podem ajudar a dar mais oportunidade para as pessoas com menos recursos.** Governo (63%), empresas (42%), todos os cidadãos (38%) e as próprias pessoas precisam buscar suas oportunidades (32%) aparecem antes.
- **Ao menos 3 em cada 4 internautas concordam que ONGs melhoram a vida de pessoas com menos oportunidades, fazem um trabalho relevante e que voluntários são pessoas preocupadas com a melhoria da sociedade e importantes para o trabalho dessas organizações.**
- **27% discordam que seja fácil encontrar informações e oportunidades de voluntariado em ONGs.**
- Para a maioria dos internautas brasileiros, **voluntários são percebidos como pessoas preocupadas com o mundo e a sociedade (59%) e que querem fazer bem ao próximo (57%).**



Aprendizados



PARTICIPAÇÃO



- **38%** dos respondentes colaboram em ONGs com **doações de itens materiais**.
- **25%** colaboram fazendo a **divulgação do trabalho de ONGs e formas de colaboração**.
- **Apenas 18%** colaboram **pessoalmente com doação de tempo de trabalho voluntário**, ainda que **37%** dos internautas considere que contribuir com tempo é a opção de colaboração que mais faz diferença para o trabalho das ONGs.
- **18%** contribuem com **doações em dinheiro** e **14%** **compartilham conhecimento profissional/técnico**.
- Considerando as formas possíveis de colaboração, **50% dos internautas declaram colaborar com alguma ONG**.



Aprendizados



DIFERENÇAS ENTRE UFs



- **RJ:** Educação é considerado um segmento de atuação de ONGs ainda mais prioritário, comparado à amostra total.
- **MG:** para os internautas mineiros, o desconhecimento sobre como contribuir com ONGs chega a 38%.
- **DF:** ainda que apenas 39% dos brasilienses colaborem com ONGs, 79% apontam alguma vantagem da existência de ONGs para a sociedade.
- **PR:** 31% dos internautas paranaenses indicam alguma desvantagem em relação às ONGs. A preocupação com a transparência e credibilidade das ONGs também é maior no estado, onde alcança 19%.
- **RS:** é o estado com maior nível de participação, pois 57% dos gaúchos declara colaborar pessoalmente com ONGs.
- **SC:** ainda que 49% dos catarinenses contribuam pessoalmente com ONGs, 30% acreditam que ONGs não mudam em nada suas vidas. É também o estado com maior desinteresse declarado em relação às formas de contribuição.
- **PE:** os internautas pernambucanos são os que mais concordam que as ONGs melhoram a vida de pessoas (84%) e que voluntários são preocupados com a melhoria da sociedade (83%).
- **BA:** 80% dos internautas baianos apontam alguma vantagem da existência de ONGs para a sociedade. Na Bahia, a percepção de que voluntários são pessoas preocupadas com o mundo e a sociedade também é significativamente mais alta, atingindo 70% e 65%, respectivamente.
- **CE:** 68% dos internautas cearenses concordam que ONGs são confiáveis, contra 59% para a amostra total.
- **AM:** o desconhecimento sobre ONGs é maior no estado do Amazonas, onde 9% dos internautas nunca ouviu falar sobre Organizações Não Governamentais.

Aprendizados



A group of people in a meeting giving a high-five. The image is dark and semi-transparent, with a central white rounded rectangle containing the text. There are also some faint circular patterns in the background.

Obrigado :)