

KEY FACTS **SOBRE O** INVESTIMENTO SOCIAL NO BRASIL



FOUNDATION
CENTER
Knowledge to build on.



ELO IMPACTO DO INVESTIMENTO SOCIAL

PANORAMA DO INVESTIMENTO SOCIAL NO BRASIL

PERFIL DOS RESPONDENTES DO CENSO GIFE

2014

113
ORGANIZAÇÕES

R\$ 3 BILHÕES
INVESTIMENTO TOTAL

25%

DAS ORGANIZAÇÕES COM ORÇAMENTO DE PELO MENOS R\$ 20 MILHÕES

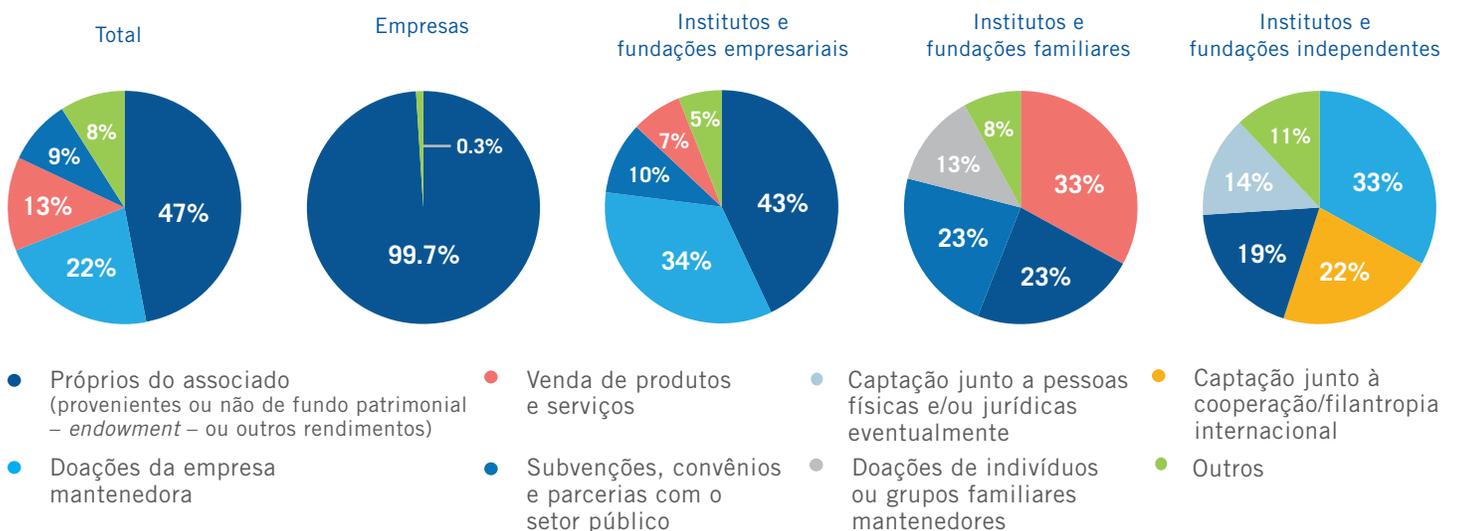
O NÚMERO DE ASSOCIADOS DO GIFE AUMENTOU 18% ENTRE 2008 E 2015



INSTITUTOS E FUNDAÇÕES EMPRESARIAIS REPRESENTAM MAIS DA METADE DOS RESPONDENTES DO CENSO



A MAIOR PARTE DOS RECURSOS DAS ORGANIZAÇÕES É PROVENIENTE DE FONTES PRÓPRIAS OU DOAÇÕES DA EMPRESA MANTENEDORA



SOBRE A PESQUISA

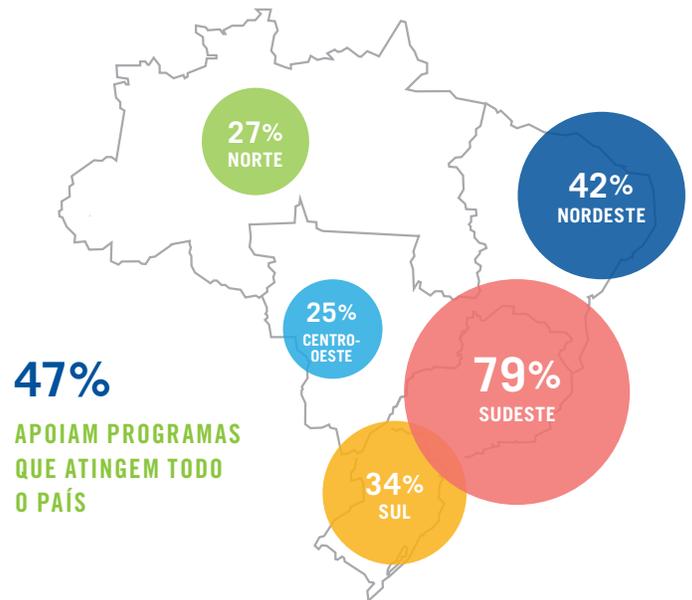
O GIFE reúne associados de origem empresarial, familiar, independente ou comunitária, que investem em projetos de finalidade pública no Brasil. Para compreender melhor as características das organizações associadas e suas prioridades de investimento social, o GIFE realiza pesquisa bianual entre seus associados – o Censo GIFE. A edição de 2015 teve o maior índice de participação da série, contando com 113 organizações, o que corresponde a 90% da base associativa do GIFE no momento da pesquisa. Este documento destaca os seus principais resultados. Para fins de análise, os dados de fundações e institutos comunitários foram agrupados às respostas dos independentes. Todos os dados do Censo, a não ser quando indicado explicitamente, referem-se a 2014 e são baseados nas 113 respostas. Os montantes de investimento estão em reais.

EM 2014, O VOLUME TOTAL INVESTIDO ALCANÇOU A ORDEM DE R\$ 3 BILHÕES

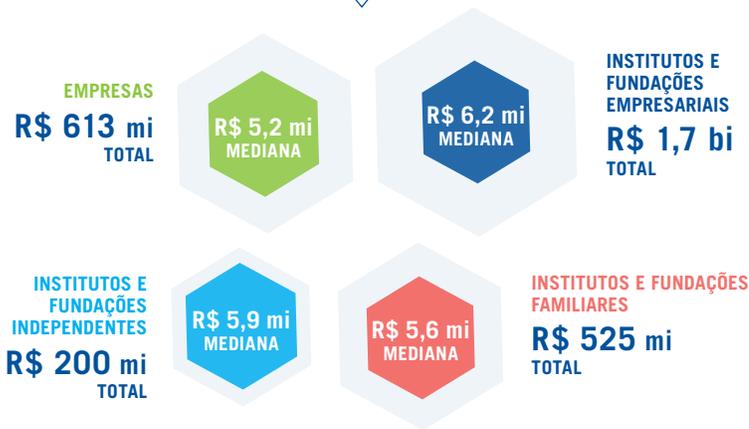


Aliado aos resultados de outra importante pesquisa voltada exclusivamente ao investimento social corporativo no Brasil (BISC/Comunitas), o volume total investido pelos investidores sociais brasileiros chegou a R\$ 3,9 bilhões.

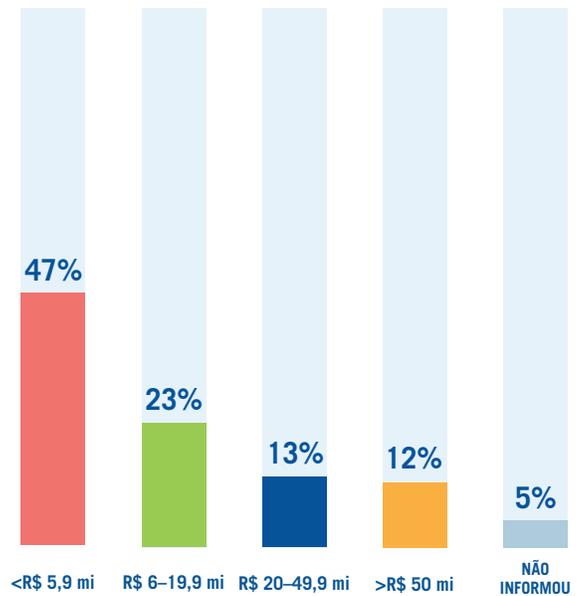
79% DAS ORGANIZAÇÕES APOIAM PROGRAMAS NA REGIÃO SUDESTE DO BRASIL



A MEDIANA DO VALOR INVESTIDO É SEMELHANTE ENTRE OS DIFERENTES TIPOS DE INVESTIDORES SOCIAIS



APROXIMADAMENTE METADE DOS RESPONDENTES DO CENSO INVESTE MAIS DE R\$ 6 MILHÕES



INVESTIMENTO TOTAL (GERAL) R\$ 3 BILHÕES
MEDIANA (GERAL) R\$ 6,1 MILHÕES

VOCÊ SABIA?



Institutos e fundações familiares foram o grupo que apresentou maior crescimento, passando de 7% em 2008 para 17% em 2015.



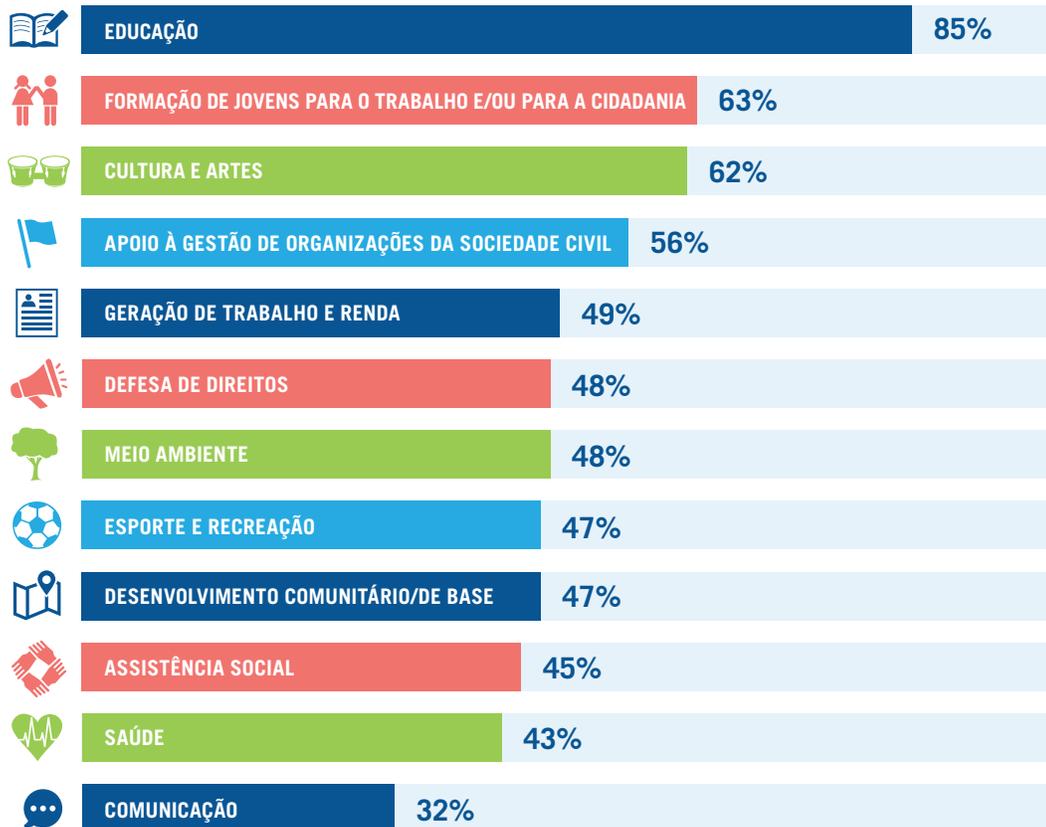
Fundações americanas investiram R\$ 141,4 bilhões em 2014. 92% delas são fundações independentes e familiares e 3% empresariais.



O volume investido pelas organizações brasileiras com orçamento de mais de R\$ 50 milhões (12% dos respondentes) representa cerca de 2/3 do volume total investido.

PRIORIDADES

EDUCAÇÃO É A PRINCIPAL ÁREA DE ATUAÇÃO DOS RESPONDENTES DO CENSO GIFE



78% DAS FUNDAÇÕES* DOS EUA ATUAM EM EDUCAÇÃO E...

70% EM FORMAÇÃO DE JOVENS

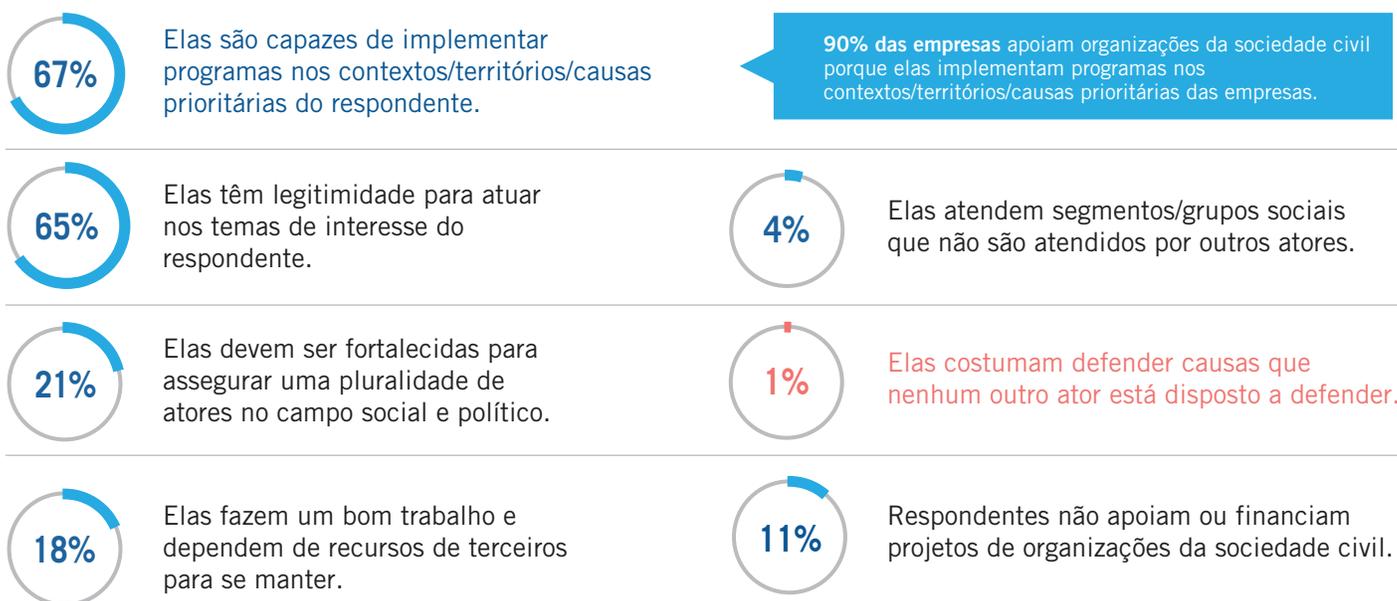
69% EM SAÚDE

65% EM ASSISTÊNCIA SOCIAL

56% EM CULTURA E ARTES

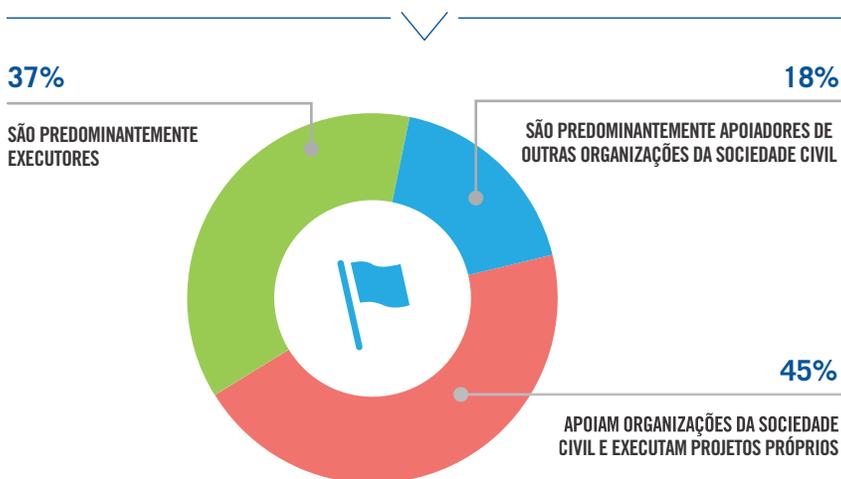
A filantropia nos EUA e no Brasil **compartilham perspectivas semelhantes** sobre o seu papel na abordagem de questões sociais.

QUAIS AS MOTIVAÇÕES DOS INVESTIDORES SOCIAIS PARA APOIAR ORGANIZAÇÕES DA SOCIEDADE CIVIL?



* Os dados das fundações americanas são baseados no conjunto de pesquisas do Foundation Center, que inclui todas as doações de US\$ 10.000 ou mais informadas por 1.000 das maiores fundações americanas. O conjunto representa aproximadamente metade do total de dólares doados pelo universo de fundações dos EUA.

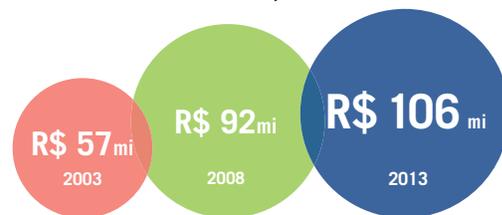
APENAS 18% DOS RESPONDENTES DO CENSO SÃO PREDOMINANTEMENTE APOIADORES DE OUTRAS ORGANIZAÇÕES DA SOCIEDADE CIVIL



Nos EUA, 96% das fundações são predominantemente apoiadoras de projetos de organizações da sociedade civil.

De 2003 a 2013, houve um aumento de **88%** no volume de **doações de fundações americanas** para organizações da sociedade civil (OSCs) brasileiras.*

Ainda assim, esse é um montante pequeno em relação ao apoio direto a OSCs realizado por investidores sociais brasileiros (R\$ 760 milhões em 2014, equivalente a 25% do total investido).



Aumento de **88%** ao longo de **10 anos**

RESPONDENTES DO CENSO QUE...

SÃO PREDOMINANTEMENTE APOIADORES DE OUTRAS ORGANIZAÇÕES DA SOCIEDADE CIVIL



36% dos institutos e fundações independentes são predominantemente apoiadores de outras organizações da sociedade civil

SÃO PREDOMINANTEMENTE EXECUTORES



45% das institutos e fundações empresariais são predominantemente executores

APOIAM ORGANIZAÇÕES DA SOCIEDADE CIVIL E EXECUTAM PROJETOS PRÓPRIOS



60% das empresas executam seus próprios programas E apoiam outras organizações da sociedade civil

- Empresas
- Institutos e fundações empresariais
- Institutos e fundações familiares
- Institutos e fundações independentes

VOCÊ SABIA?



Os respondentes do Censo tendem a apoiar os projetos de outras organizações da sociedade civil nas áreas de saúde, esporte e recreação e cultura e artes.



Os investidores sociais apoiam organizações da sociedade civil de várias maneiras, incluindo financiamento para implementação de seus próprios projetos, apoio técnico para as OSCs, suporte financeiro para os programas das OSCs e apoio institucional desvinculado de projetos.

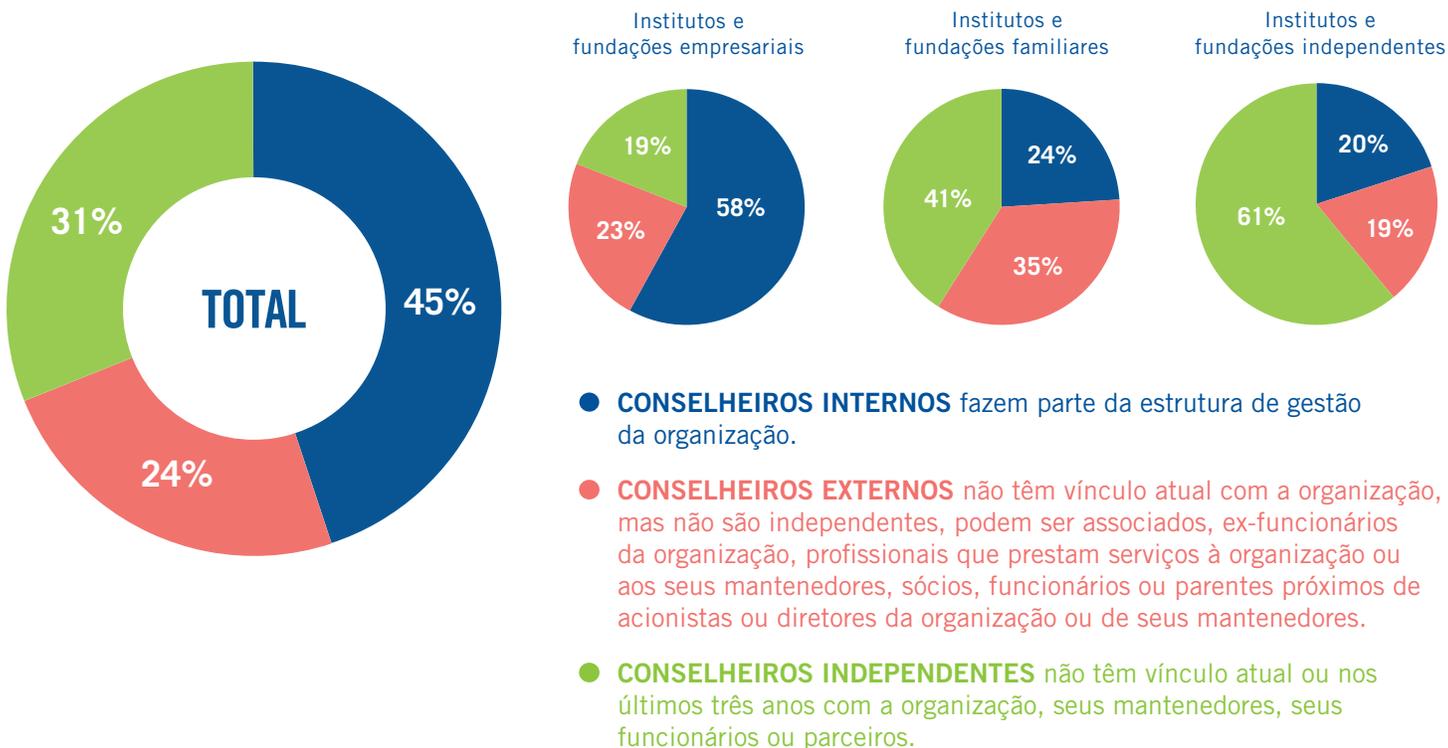


As principais áreas para as quais são dirigidas as doações feitas por fundações americanas para organizações brasileiras são:

- meio ambiente e animais
- agricultura, pesca e manejo florestal
- defesa de direitos

GOVERNANÇA E TRANSPARÊNCIA

CONSELHEIROS INTERNOS REPRESENTAM 45% DOS MEMBROS DE CONSELHOS DELIBERATIVOS



1 EM CADA 4 CONSELHEIROS SÃO MULHERES



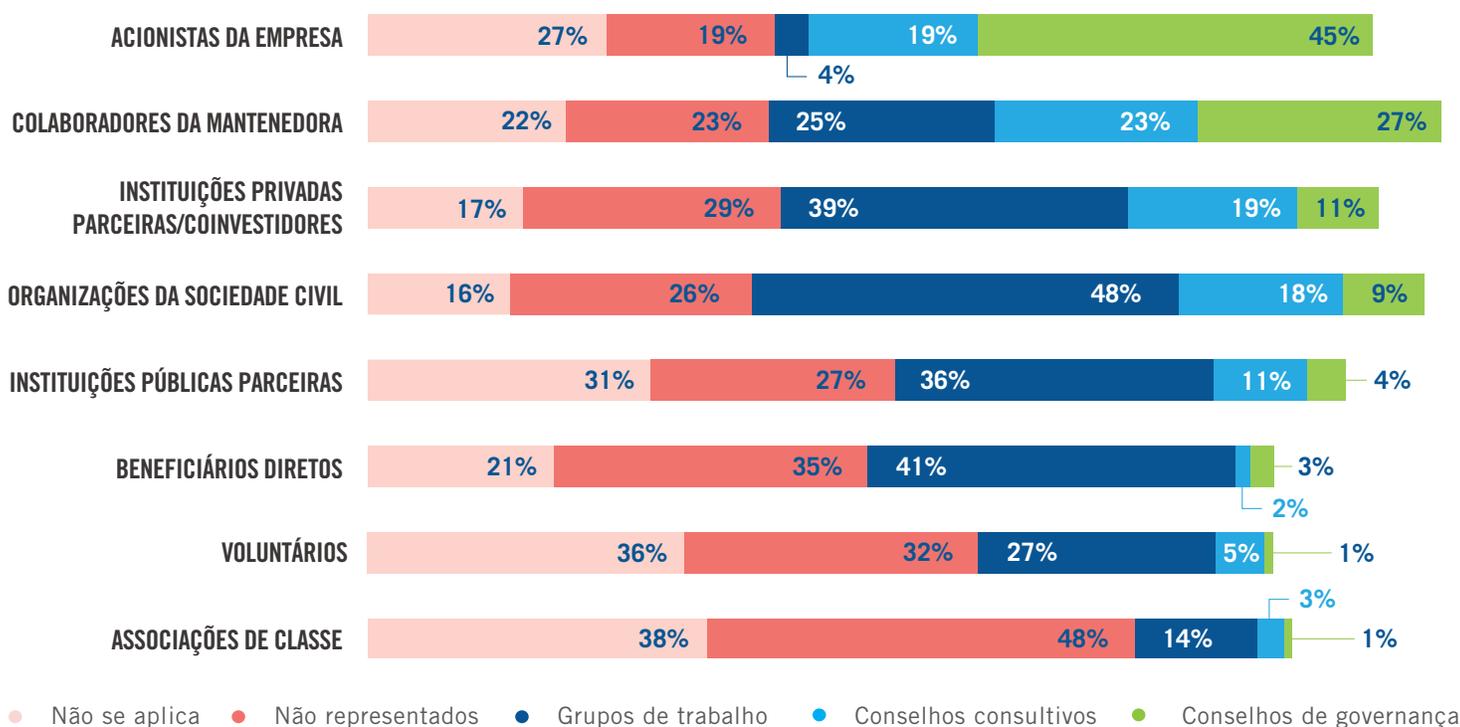
A PARTICIPAÇÃO DE MULHERES EM CONSELHOS DIMINUI À MEDIDA QUE A FAIXA DE INVESTIMENTO DAS ORGANIZAÇÕES AUMENTA



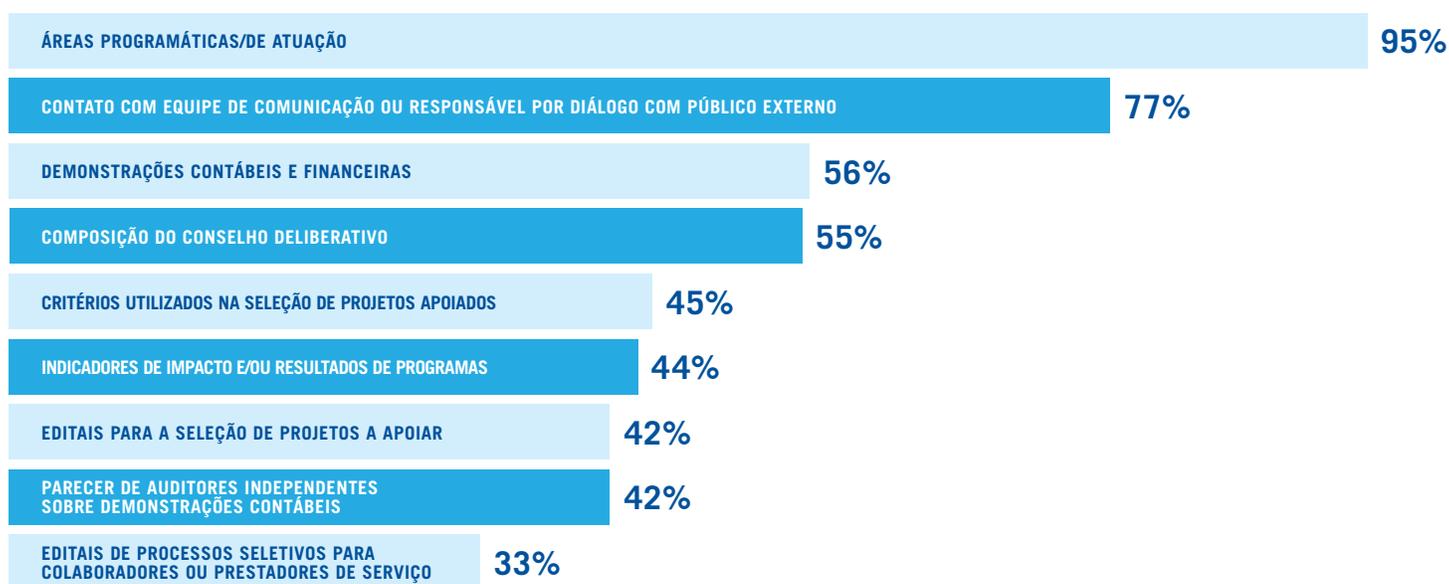
¹ Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC), *Relatório de Mulheres na Administração das Empresas Brasileiras Listadas – 2010 e 2011*.

² Council on Foundations, dados da pesquisa 2015 *Grantmakers Salary and Benefits Survey*.

STAKEHOLDERS EXTERNOS ESTÃO MENOS REPRESENTADOS EM INSTÂNCIAS DE TOMADA DE DECISÃO



OS RESPONDENTES DO CENSO TENDEM A REVELAR PUBLICAMENTE INFORMAÇÕES RELACIONADAS A SUA ATUAÇÃO GERAL



VOCÊ SABIA?



Os conselhos deliberativos têm em média 12,7 membros. O GIFE recomenda que tenham entre 5 e 11 conselheiros.



Metade dos respondentes do Censo tem uma equipe interna dedicada exclusivamente à comunicação; 45% fazem uso da equipe de comunicação da empresa mantenedora.



O GIFE criou o Painel GIFE de Transparência, que organiza e disponibiliza informações sobre as práticas de accountability e transparência dos investidores sociais brasileiros.

EXPEDIENTE

Coordenadores: Andre Degenszajn e Iara Rolnik

Parceiro técnico: Instituto Paulo Montenegro
(Coord. Ana Lúcia D'Império Lima e Fabiana Freitas)

Parceiro técnico – Key Facts: Foundation Center
(Coord. Lawrence T. McGill e Grace Sato)

Produção: Graziela Santiago

Projeto gráfico: on design, new york city, www.ond.com

Copyright © 2016 Foundation Center e GIFE



Este material é disponibilizado sob a licença Creative Commons Atribuição Não Comercial 4.0 Internacional. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0>

ISBN 978-1-59542-519-5

[doi.org/f3qqjb](https://doi.org/10.1016/j.f3qqjb)

PARCEIRO



APOIO



Instituto C&A



Telefônica
FUNDAÇÃO | vivo