

# KEY FACTS **SOBRE O** INVESTIMENTO SOCIAL NO BRASIL



FOUNDATION  
CENTER  
Knowledge to build on.



ELO IMPACTO DO INVESTIMENTO SOCIAL

# PANORAMA DO INVESTIMENTO SOCIAL NO BRASIL

## PERFIL DOS RESPONDENTES DO CENSO GIFE

**2014**

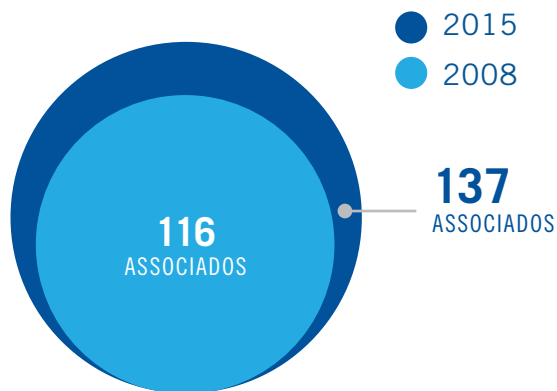
**113**  
ORGANIZAÇÕES

**R\$ 3 BILHÕES**  
INVESTIMENTO TOTAL

**25%**

DAS ORGANIZAÇÕES COM ORÇAMENTO DE PELO MENOS R\$ 20 MILHÕES

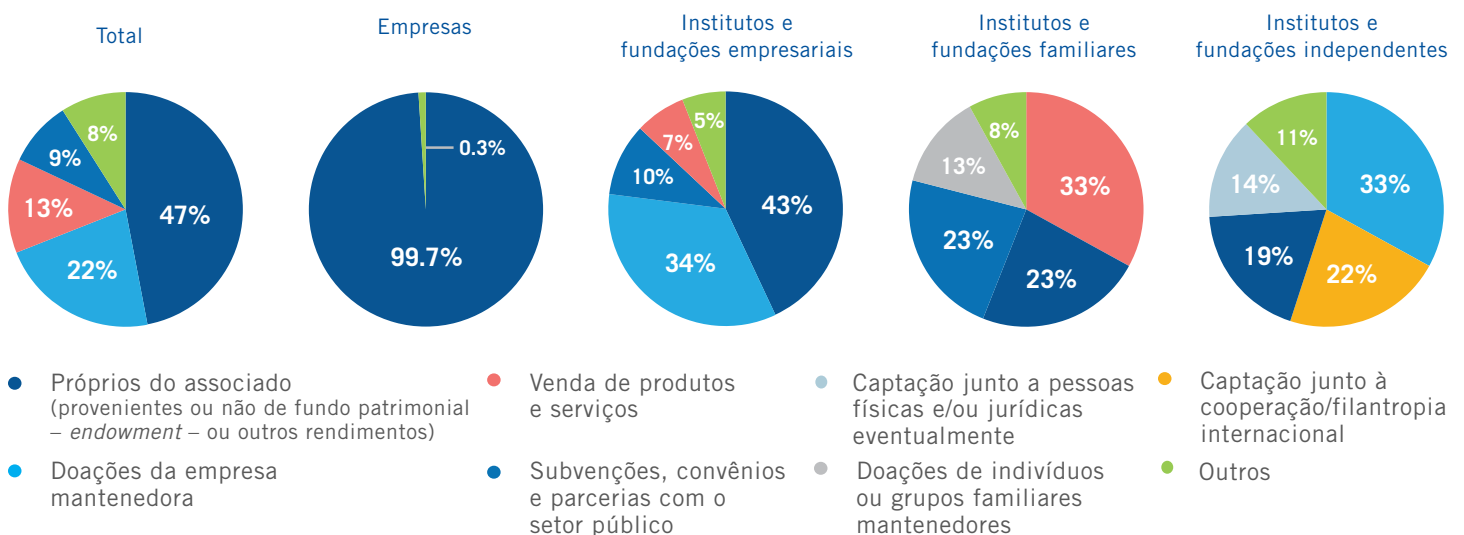
O NÚMERO DE ASSOCIADOS DO GIFE AUMENTOU 18% ENTRE 2008 E 2015



INSTITUTOS E FUNDAÇÕES EMPRESARIAIS REPRESENTAM MAIS DA METADE DOS RESPONDENTES DO CENSO



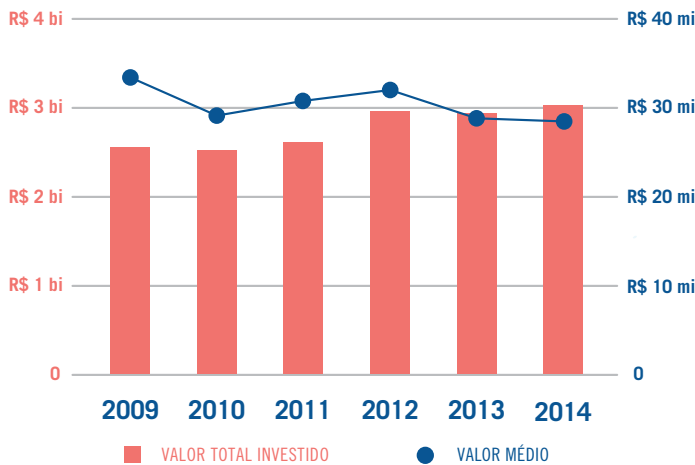
A MAIOR PARTE DOS RECURSOS DAS ORGANIZAÇÕES É PROVENIENTE DE FONTES PRÓPRIAS OU DOAÇÕES DA EMPRESA MANTENEDORA



## SOBRE A PESQUISA

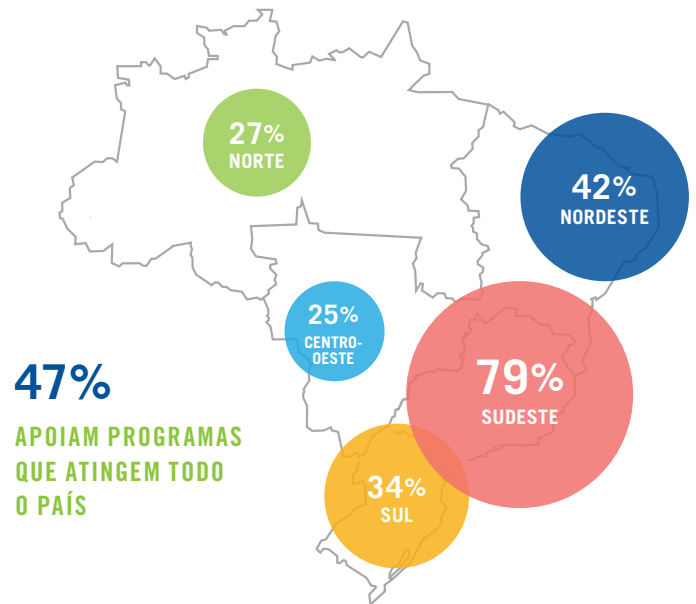
O GIFE reúne associados de origem empresarial, familiar, independente ou comunitária, que investem em projetos de finalidade pública no Brasil. Para compreender melhor as características das organizações associadas e suas prioridades de investimento social, o GIFE realiza pesquisa bianual entre seus associados – o Censo GIFE. A edição de 2015 teve o maior índice de participação da série, contando com 113 organizações, o que corresponde a 90% da base associativa do GIFE no momento da pesquisa. Este documento destaca os seus principais resultados. Para fins de análise, os dados de fundações e institutos comunitários foram agrupados às respostas dos independentes. Todos os dados do Censo, a não ser quando indicado explicitamente, referem-se a 2014 e são baseados nas 113 respostas. Os montantes de investimento estão em reais.

## EM 2014, O VOLUME TOTAL INVESTIDO ALCANÇOU A ORDEM DE R\$ 3 BILHÕES

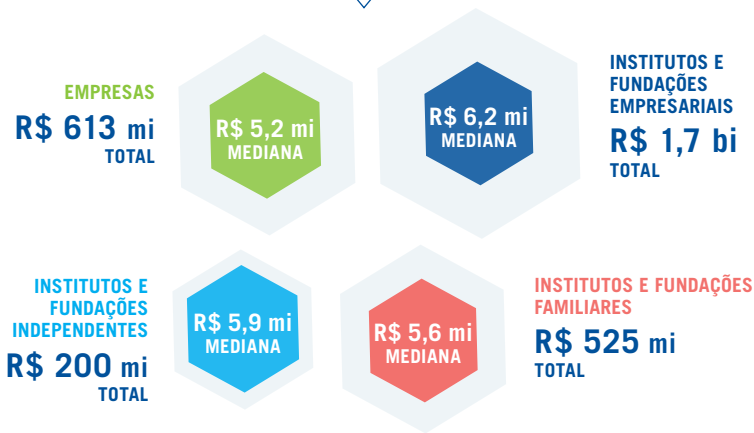


Aliado aos resultados de outra importante pesquisa voltada exclusivamente ao investimento social corporativo no Brasil (BISC/Comunitas), o volume total investido pelos investidores sociais brasileiros chegou a R\$ 3,9 bilhões.

## 79% DAS ORGANIZAÇÕES APOIAM PROGRAMAS NA REGIÃO SUDESTE DO BRASIL

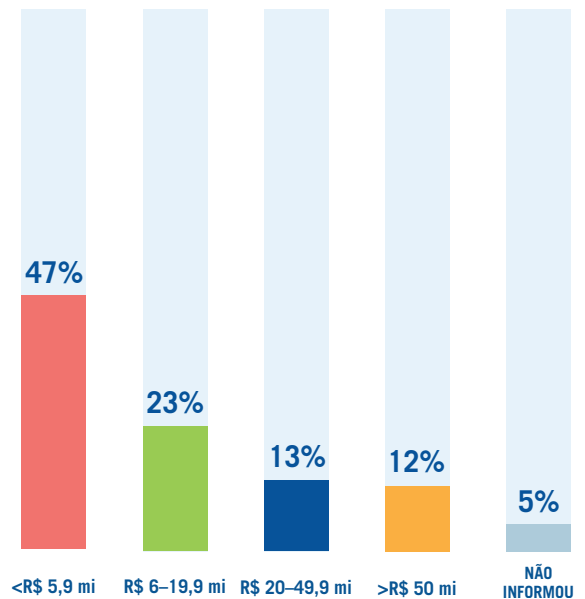


## A MEDIANA DO VALOR INVESTIDO É SEMELHANTE ENTRE OS DIFERENTES TIPOS DE INVESTIDORES SOCIAIS



**INVESTIMENTO TOTAL (GERAL) R\$ 3 BILHÕES**  
**MEDIANA (GERAL) R\$ 6,1 MILHÕES**

## APROXIMADAMENTE METADE DOS RESPONDENTES DO CENSO INVESTE MAIS DE R\$ 6 MILHÕES



## VOCÊ SABIA?



Institutos e fundações familiares foram o grupo que apresentou maior crescimento, passando de 7% em 2008 para 17% em 2015.



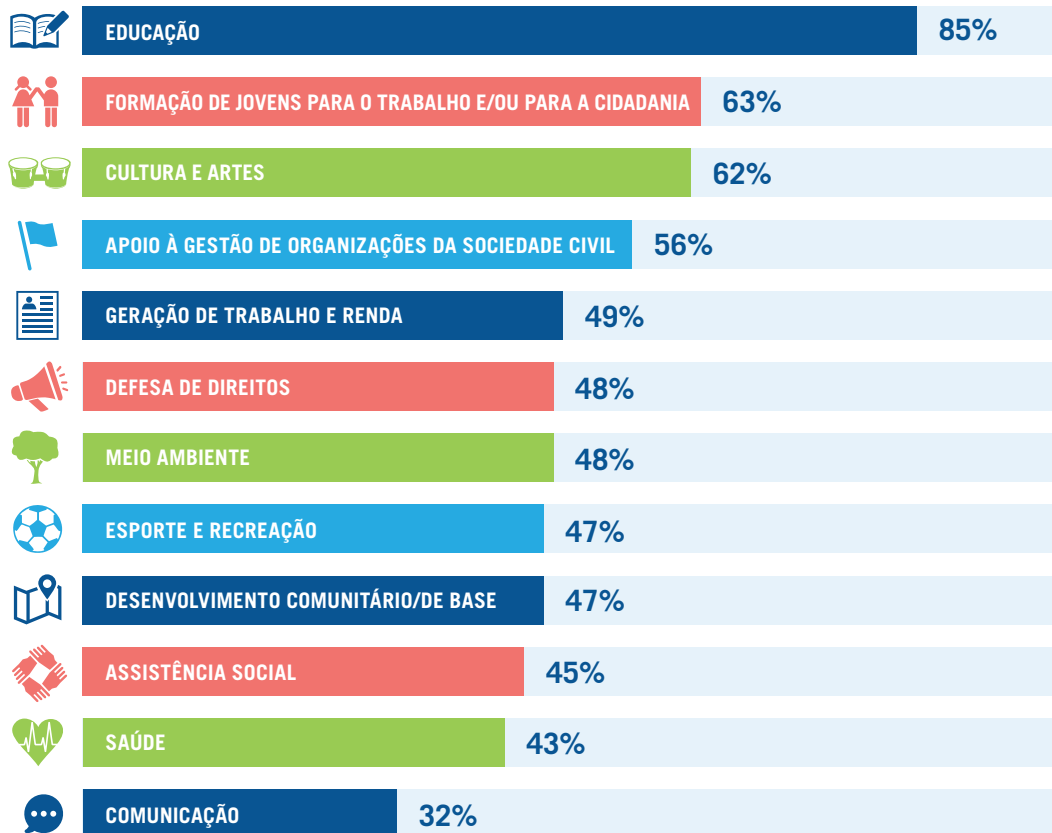
Fundações americanas investiram R\$ 141,4 bilhões em 2014. 92% delas são fundações independentes e familiares e 3% empresariais.



O volume investido pelas organizações brasileiras com orçamento de mais de R\$ 50 milhões (12% dos respondentes) representa cerca de 2/3 do volume total investido.

# PRIORIDADES

## EDUCAÇÃO É A PRINCIPAL ÁREA DE ATUAÇÃO DOS RESPONDENTES DO CENSO GIFE



### 78% DAS FUNDAÇÕES\* DOS EUA ATUAM EM EDUCAÇÃO E...

70% EM FORMAÇÃO DE JOVENS

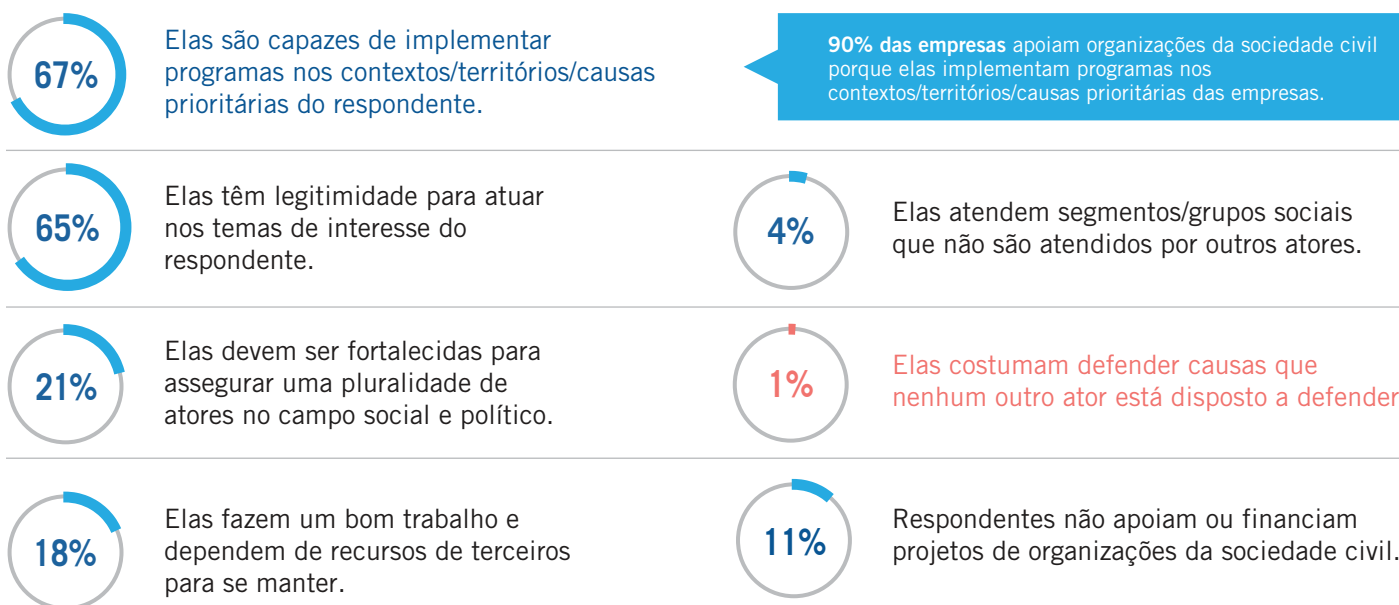
69% EM SAÚDE

65% EM ASSISTÊNCIA SOCIAL

56% EM CULTURA E ARTES

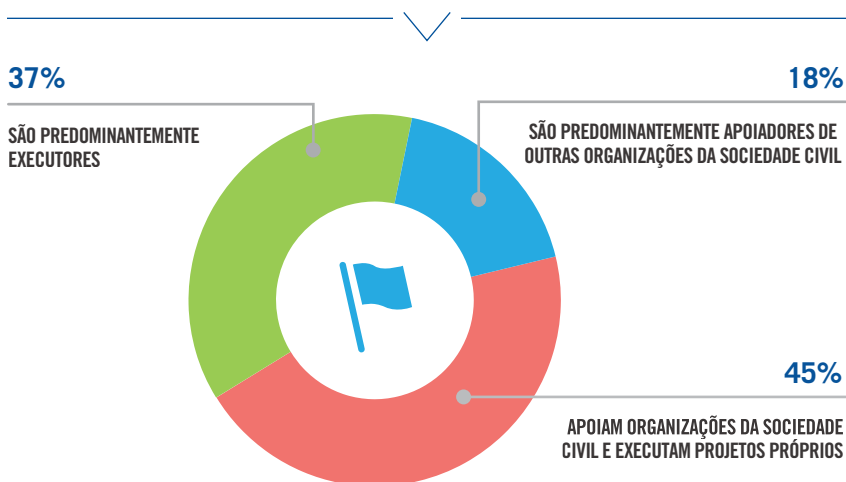
A filantropia nos EUA e no Brasil **compartilham perspectivas semelhantes** sobre o seu papel na abordagem de questões sociais.

## QUAIS AS MOTIVAÇÕES DOS INVESTIDORES SOCIAIS PARA APOIAR ORGANIZAÇÕES DA SOCIEDADE CIVIL?



\* Os dados das fundações americanas são baseados no conjunto de pesquisas do Foundation Center, que inclui todas as doações de US\$ 10.000 ou mais informadas por 1.000 das maiores fundações americanas. O conjunto representa aproximadamente metade do total de dólares doados pelo universo de fundações dos EUA.

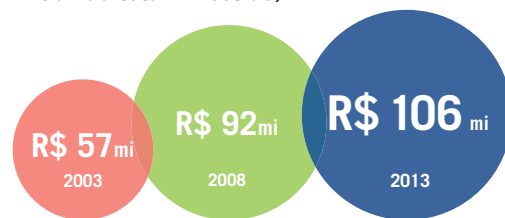
## APENAS 18% DOS RESPONDENTES DO CENSO SÃO PREDOMINANTEMENTE APOIADORES DE OUTRAS ORGANIZAÇÕES DA SOCIEDADE CIVIL



Nos EUA, 96% das fundações são predominantemente apoiadoras de projetos de organizações da sociedade civil.

De 2003 a 2013, houve um aumento de **88%** no volume de **doações de fundações americanas** para organizações da sociedade civil (OSCs) brasileiras.\*

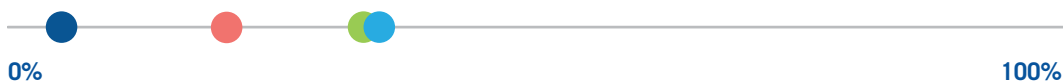
Ainda assim, esse é um montante pequeno em relação ao apoio direto a OSCs realizado por investidores sociais brasileiros (R\$ 760 milhões em 2014, equivalente a 25% do total investido).



Aumento de **88%** ao longo de **10 anos**

## RESPONDENTES DO CENSO QUE...

### SÃO PREDOMINANTEMENTE APOIADORES DE OUTRAS ORGANIZAÇÕES DA SOCIEDADE CIVIL



**36%** dos institutos e fundações independentes são predominantemente apoiadores de outras organizações da sociedade civil

### SÃO PREDOMINANTEMENTE EXECUTORES



**45%** das institutos e fundações empresariais são predominantemente executores

### APOIAM ORGANIZAÇÕES DA SOCIEDADE CIVIL E EXECUTAM PROJETOS PRÓPRIOS



**60%** das empresas executam seus próprios programas E apoiam outras organizações da sociedade civil

- Empresas
- Institutos e fundações empresariais
- Institutos e fundações familiares
- Institutos e fundações independentes

## VOCÊ SABIA?



Os respondentes do Censo tendem a apoiar os projetos de outras organizações da sociedade civil nas áreas de saúde, esporte e recreação e cultura e artes.



Os investidores sociais apoiam organizações da sociedade civil de várias maneiras, incluindo financiamento para implementação de seus próprios projetos, apoio técnico para as OSCs, suporte financeiro para os programas das OSCs e apoio institucional desvinculado de projetos.

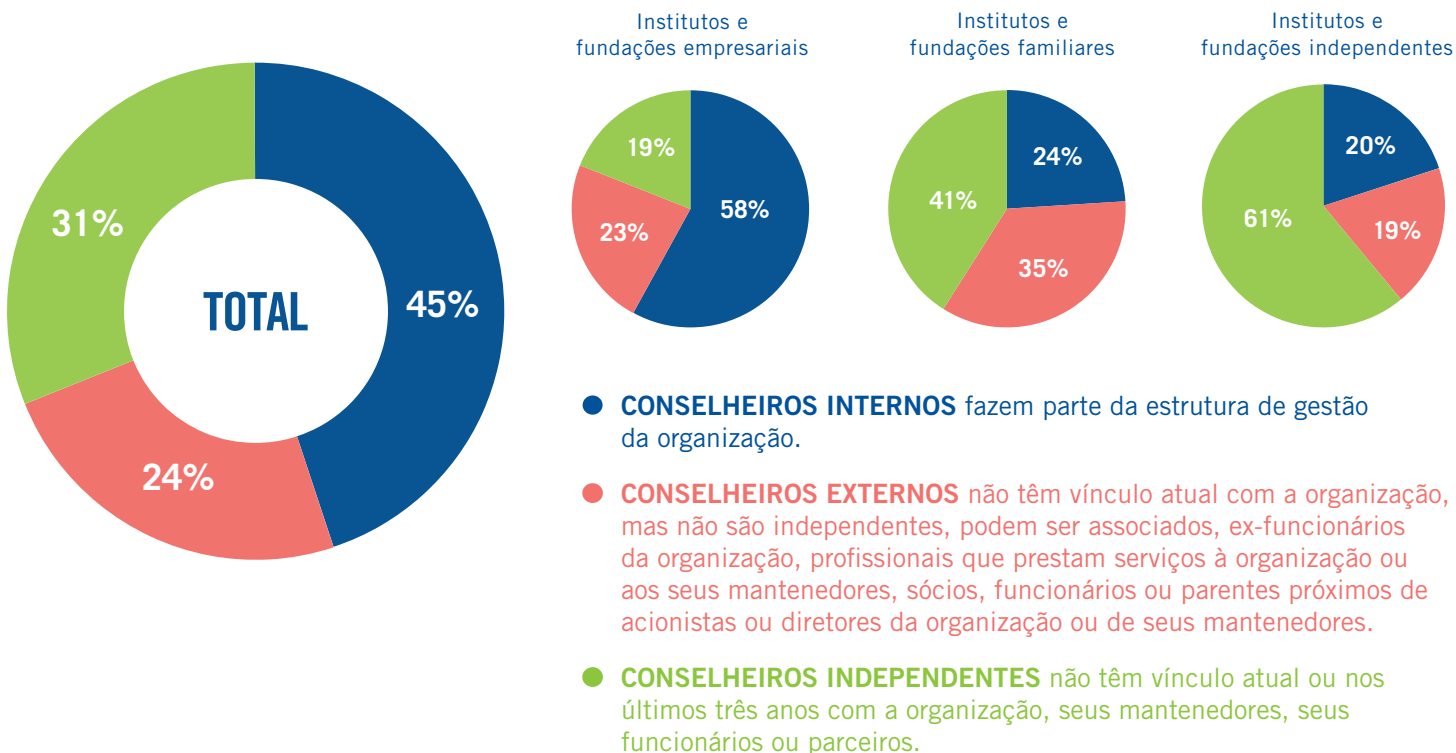


As principais áreas para as quais são dirigidas as doações feitas por fundações americanas para organizações brasileiras são:

- meio ambiente e animais
- agricultura, pesca e manejo florestal
- defesa de direitos

# GOVERNANÇA E TRANSPARÊNCIA

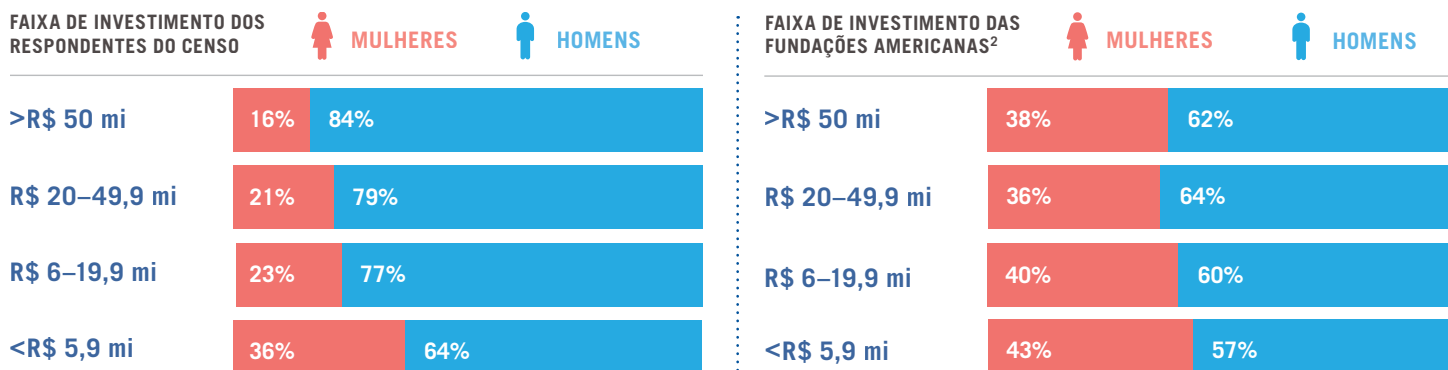
## CONSELHEIROS INTERNOS REPRESENTAM 45% DOS MEMBROS DE CONSELHOS DELIBERATIVOS



## 1 EM CADA 4 CONSELHEIROS SÃO MULHERES



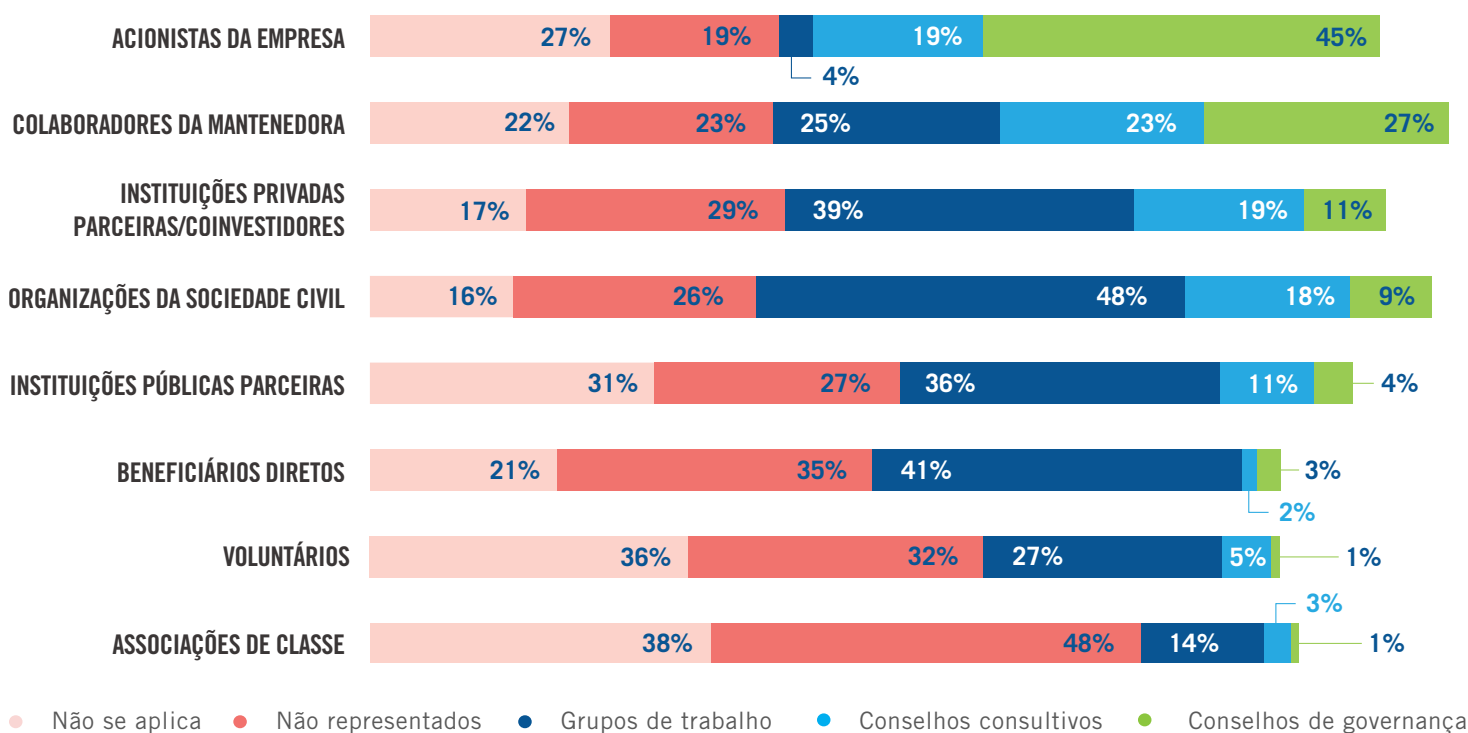
## A PARTICIPAÇÃO DE MULHERES EM CONSELHOS DIMINUI À MEDIDA QUE A FAIXA DE INVESTIMENTO DAS ORGANIZAÇÕES AUMENTA



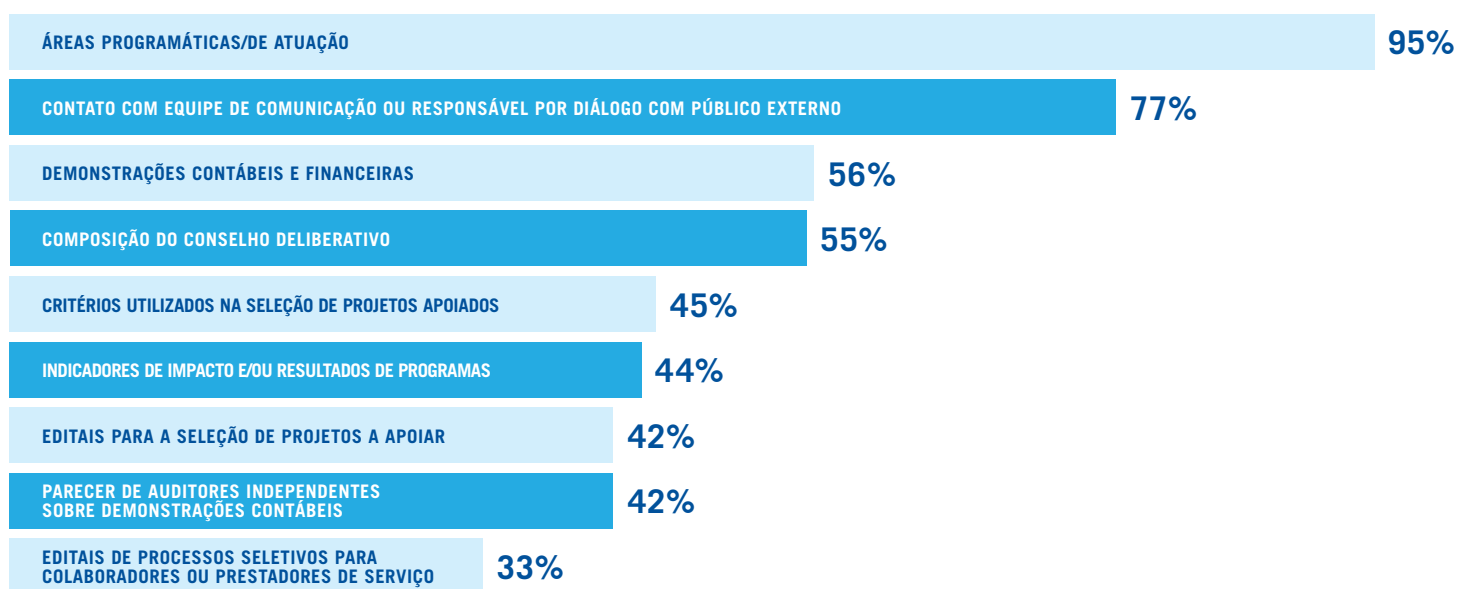
<sup>1</sup> Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC), *Relatório de Mulheres na Administração das Empresas Brasileiras Listadas – 2010 e 2011*.

<sup>2</sup> Council on Foundations, dados da pesquisa 2015 *Grantmakers Salary and Benefits Survey*.

## STAKEHOLDERS EXTERNOS ESTÃO MENOS REPRESENTADOS EM INSTÂNCIAS DE TOMADA DE DECISÃO



## OS RESPONDENTES DO CENSO TENDEM A REVELAR PUBLICAMENTE INFORMAÇÕES RELACIONADAS A SUA ATUAÇÃO GERAL



## VOCÊ SABIA?



Os conselhos deliberativos têm em média 12,7 membros. O GIFE recomenda que tenham entre 5 e 11 conselheiros.



Metade dos respondentes do Censo tem uma equipe interna dedicada exclusivamente à comunicação; 45% fazem uso da equipe de comunicação da empresa mantenedora.



O GIFE criou o Painel GIFE de Transparência, que organiza e disponibiliza informações sobre as práticas de accountability e transparência dos investidores sociais brasileiros.

## EXPEDIENTE

---

**Coordenadores:** Andre Degenszajn e Iara Rolnik  
**Parceiro técnico:** Instituto Paulo Montenegro  
(Coord. Ana Lúcia D'Império Lima e Fabiana Freitas)  
**Parceiro técnico – Key Facts:** Foundation Center  
(Coord. Lawrence T. McGill e Grace Sato)  
**Produção:** Graziela Santiago  
**Projeto gráfico:** on design, new york city, [www.ond.com](http://www.ond.com)

Copyright © 2016 Foundation Center e GIFE



Este material é disponibilizado sob a licença Creative Commons Atribuição Não Comercial 4.0 Internacional. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0>

ISBN 978-1-59542-519-5

[doi.org/f3qqjb](http://doi.org/f3qqjb)

PARCEIRO



APOIO



Instituto C&A



Telefónica  
FUNDAÇÃO | vivo