



# Evolução Instituto

## 1991-2010

Fevereiro/2005

# A empresa C&A

## RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA

- 1 – Princípios e Valores da Empresa;
- 2 – Associados e Gestão;
- 3 – Meio Ambiente e Desenvolvimento Sustentável;
- 4 – Qualificação de Fornecedores;
- 5 – Comunidade e Clientela;
- 6 – Governo e Sociedade.

# Princípios da Organização

## Relações com os Stakeholders

### Acionistas

- *Garantia de lucratividade como compromisso para o desenvolvimento, ampliação e crescimento da organização.*

### Clientes / Consumidores

- *Atendimento com excelência e transparência;*
- *Oferta de serviços e produtos inovadores;*
- *Ações de comunicações criativas e não apelativas.*

### Associados

- *Política de remuneração justa;*
- *Gestão participativa;*
- *Compromisso com a qualificação profissional e a empregabilidade;*
- *Programas de apoio a saúde e segurança;*
- *Respeito ao indivíduo valorizando a diversidade.*

# Princípios da Organização

## Relações com os Stakeholders

### Sindicatos

- Reconhecimento da representatividade sindical;
- Respeito as leis, direitos sociais e trabalhistas.

### Governo

- Apoio e contribuição as políticas publicas em todas as estâncias de governo;
- Reconhecimento e respeito as determinações legais e fiscais.

### Fornecedores

- Qualificação de fornecedores;
- Apoio ao desenvolvimento e melhoria de processos;
- Pontualidade nos pagamentos de compromissos e contratos de fornecimento.

### Comunidade

- Balanço Social
- Instituto C&A.

# Valores da Organização

- Respeito aos direitos individuais e coletivos;
- Compromisso com o desenvolvimento sustentável;
- Desenvolvimento e reconhecimento dos talentos humanos da organização;
- A busca do lucro empresarial, como garantia de desenvolvimento dos negócios e da organização.

# Tempo e Realizações.

# 1991

*Lançamento do Instituto C&A, com a proposta de Planejar e Realizar as Ações Sociais da Empresa, contribuindo no desenvolvimento social das comunidades onde a empresa atua.*

# Tempo e Realizações.

## 1991 a 1993

*Nasce o voluntariado corporativo, numa perspectiva de dar uma oportunidade ao associado de se relacionar com a comunidade. Porém, nesse período o voluntário tinha o papel de fiscalizar as ações do Instituto C&A e realizar campanhas.*

*Destaca-se as seguintes ações no período:*

- *Foco do Investimento em infra-estrutura ( 80 % X 20 % )*
- *Implantação do Programa de Voluntariado Cooperativo.*
- *Lançamento do Premio Semente, como valorização do trabalho coletivo.*
- *Adoção de instituições – Dobra a parada.*
- *Ênfase ao Serviço Odontológico Móvel*
- *Atendimento – Ampliação do apoio financeiro para instituições nas seguintes Cidades: Goiânia, Salvador e Rio de Janeiro.*
- *Início das comemorações anuais de aniversário do Instituto – encontro em São Paulo.*

# Tempo e Realizações.

## 1994 a 1997

*Atuação através da implantação e operação de projetos próprios :*

- *Capacitar./Click/Grupos Associativos/Novamente.*
- *Iniciativas de geração de renda/sustentabilidade das Organizações ( Padarias )*
- *Implantação do Programa BrincaCidade - como defesa do direito de brincar - nas instituições de atendimento infantil – creches em todas as cidades onde encontra-se uma loja C&A – Sem investimento financeiro.*
- *Redefinição do foco do investimento ( NO BUILDING )*

# Tempo e Realizações.

# 1998 a 2000

*Ênfase em parcerias, fortalecendo as Organizações da Sociedade Civil, ao invés de possuir programas próprios. É desse período, a realização das seguintes atividades e projetos:*

- Planejamento Estratégico. Mudança da missão e definição das linhas de ação – Educação, Gestão e Voluntariado.*
- Criação de instrumentos de controle e acompanhamento – Termo de Compromisso, Modelo de Apresentação de Projetos, Planilhas de Acompanhamento Financeiro.*
- Criação das Coordenações Regionais - Rio de Janeiro, Recife e São Paulo.*
- Início da construção do Marco Conceitual.*
- Criação do Projeto Bazar.*
- Redefinição da estratégia de investimento ( descontinuidade dos projetos próprios )*
-

# Tempo e Realizações.

## 1998 a 2000

- *No Programa de Voluntários:*

- ✓ *Ganha a importância a noção de que o voluntariado é, além de recurso, publico do investimento e, portanto, necessitando de formação e desenvolvimento.*
- ✓ *Criação do Diário de Bordo, material de apoio ao desenvolvimento e formação do voluntariado.*
- ✓ *Capacitação em módulos seqüenciais.*
- ✓ *Lançamento do LGV – Liderança de Grupos Voluntários - para Gerentes e Supervisores.*

# Tempo e Realizações.

## 2001 a 2003

*Cresce a preocupação com a qualidade da ação voluntária e com as relações de parceria  
São realizações neste período:*

- *Reestruturação do Programa de Voluntários:*
  - ✓ *Lançamento da Gincana Cidadã como estratégia de mobilização e organização das ações anuais das equipes de voluntários.*
  - ✓ *Institui-se a figura do consultor local - para garantir a qualidade da ação voluntária junto ao público alvo. ..*
  - ✓ *Módulo único e anual, não seqüencial*

# Tempo e Realizações.

## 2001 a 2003

- ✓ *Elaboração e execução do Plano de Comunicação*
- ✓ *Ação social da empresa estende-se a todas as Cidades onde a C&A atua.*
- ✓ *Nas Cidade de menor concentração populacional – desenvolvimento de investimentos casados para uma única instituição local – Projeto Bazar, Ação Voluntário e Apoio Financeiro.*
- ✓ *Ampliação da articulações com outros investidores ( Arcor, Vitae, Belgo, Avina, Save The Children ,etc )*

# Forma de Organização e Desenvolvimento

Atual – 2004 / 2005

## Nosso Negócio:

- Educação

## Nossa Missão:

- Participar ativamente do processo de educação de crianças e adolescentes, fortalecendo estrategicamente as organizações sociais parceiras, e contribuindo para o desenvolvimento do terceiro setor.

## Nossa Forma de Atuação:

- Relações de parcerias

# Forma de Organização e Desenvolvimento

Atual – 2004 / 2005

## Abrangência Geográfica:

- Brasil e Argentina, Cidades onde C&A Modas possui lojas

## Nossa Forma de Organização:

- Estrutura organizacional com coordenações regionais e trabalhos técnicos terceirizados

## Alvo da Política de Investimento:

- ONG's, Associações Comunitárias, Escolas Públicas,

# Forma de Organização e Desenvolvimento

Atual – 2004 / 2005

## Linhas de Ação

1. *Educação infantil pré-escolar;*
2. *Instituições de educação não formal - Crianças de 7 a 13 anos e adolescentes;*
3. *Formação de Profissionais de Instituições de Educação;*
4. *Fortalecimento da Escola Pública;*
5. *Desenvolvimento e Fortalecimento do 3o. Setor;*
6. *Apoio à formação de redes de instituições sociais;*
7. *Formação e Desenvolvimentos do Voluntariado Interno;*
8. *Incentivo à Prática da Responsabilidade Social.*

# Análise e Diagnóstico da Situação Atual

## Debilidades – Pontos Fracos

Debilidades	Conseqüências	Propostas de Solução
<i>♦ Missão ampla com dificuldade de execução.</i>	<i>♦ Grande número de projetos e programas; ♦ Necessidade de esclarecimento sobre o foco e as linhas de atuação do I C&amp;A.</i>	<i>♦ Criar uma nova Missão, com foco suficiente para mobilizar atividades integradoras com diversos atores restritos ao negócio do I C&amp;A.</i>
<i>♦ Ausência de uma Visão que toque o sentimento e e contribua para a institucionalização do Inst. C&amp;A.</i>	<i>♦ Dificuldades em estabelecer parcerias e alianças financeiras para desenvolvimento de projetos comuns.</i>	<i>♦ Criar uma Visão com valores que represente sentimento e apelo social, contribuindo para o desenvolvimento do negócio do I C&amp;A</i>

# Análise e Diagnóstico da Situação Atual

## Debilidades – Pontos Fracos

Debilidades	Conseqüências	Propostas de Solução
<ul style="list-style-type: none"><li>♦ <i>Estrutura organização restrita.</i></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>♦ <i>Concentração de atividades em determinadas áreas ou associados;</i></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>♦ <i>Criar uma nova estrutura organizacional.</i></li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>♦ <i>Ausência de programa para medir os resultados das ações.</i></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>♦ <i>Demora na apresentação de resultados;</i></li><li>♦ <i>Dificuldade de medir o impacto das ações;</i></li><li>♦ <i>Dificuldade de disseminar as ações de sucesso.</i></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>♦ <i>Criar um programa de qualidade, com a participação dos parceiros na demonstração dos resultados dos projetos, com vistas a disseminação das boas práticas.</i></li></ul>

# Análise e Diagnóstico da Situação Atual

## Debilidades – Pontos Fracos

Debilidades	Conseqüências	Propostas de Solução
<ul style="list-style-type: none"><li>♦ Grande número de linhas de atuação.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>♦ Pulverização dos recursos financeiros em diversas áreas de atuação;</li><li>♦ Necessidade de contratação de grande número de consultores em diversas áreas;</li><li>♦ Surgimento de propostas isoladas – poder público.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>♦ Reduzir o número de linhas de atuação.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>♦ Pouca promoção das ações relacionadas à Educação.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>♦ Reconhecimento Interno e externo com ênfase pela Ação de Voluntariado.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>♦ Identificar uma tema relacionado a causa e de fácil assimilação, que possa ser integrado diversas áreas de atuação.</li></ul>

# Análise e Diagnóstico da Situação Atual

## Debilidades – Pontos Fracos

Debilidades	Conseqüências	Propostas de Solução
<i>♦ Articulação com o Poder Público incipiente.</i>	<i>♦ Não consolida as parcerias; ♦ Ações isoladas com dificuldade de avaliação.</i>	<i>♦ Tornar a articulação em uma Política de Ação.</i>
<i>♦ Modelo atual do Programa de Voluntários</i>	<i>♦ Necessidade anual da criação de temas para o desenvolvimento do programa; ♦ Dificuldade de acompanhamento das ações dos voluntários.</i>	<i>♦ Criar programa único com tema de apelo social e mobilização nacional, possível de atuação interna e externa ao I C&amp;A.</i>

# Forma de Organização e Desenvolvimento

UM EXEMPLO

Plano de Desenvolvimento – 2005 - 2010

## Nosso Negócio:

- Acesso aos Direitos

## Nossa Missão:

- Contribuir para que crianças e adolescentes tenham acesso aos seus direitos, por meio de ações educativas

## Nossa Forma de Atuação:

- Construção de Alianças Estratégicas em prol da causa

# Forma de Organização e Desenvolvimento

UM EXEMPLO

Plano de Desenvolvimento – 2005 - 2010

## Abrangência Geográfica:

- Brasil e Argentina, Cidades onde C&A Modas possui lojas

## Nossa Forma de Organização:

- Estrutura matricial mista, com equipes técnicas por projeto ou ação.

## Alvo da Política de Investimento:

- ONG's, OSCIPs, Associações Comunitárias, Escolas Públicas,

# Forma de Organização e Desenvolvimento

UM EXEMPLO

Plano de Desenvolvimento – 2005 - 2010

Linhas de Ação

- 1 - *Incentivo a Formação de Leitores;*
- 2 - *Fortalecimento da Escola Pública;*
- 3 - *Formação de Educadores de Instituições de Educação.*

Nacional  
Integrada a  
Ação Voluntária

Regional  
Com Possibilidade de  
Disseminação Nacional

# Mudando Instituto 2005-2010

- .Redefinição da Missão ( idéia-força )
- . Conceito de investimento territorial
- . Projetos modelares para disseminação
- . Articulação institucional com Investidores e Poder Publico mais intensa

# Mudando Instituto 2005-2010

- ◆ Observatório da Política de RSE
- ◆ Ampliação de uma nova frente de investimentos(Família/Drogadição)
- ◆ Atuação em Advocacy
- ◆ Estratégia de visibilidade para todos stakeholders

# Mantendo Instituto 2005-2010

- ◆ Área de atuação : Educação
- ◆ Participação dos Associados
- ◆ Presença da Organização na agenda da empresa
- ◆ Programa de Formação Voluntária

# Mantendo Instituto 2005-2010

- ◆ Ciclo de tempo do apoio
- ◆ Uma Marca a serviço de uma Causa
- ◆ Atuação através de organizações sociais
- ◆ Autonomia e Integração da organização com a empresa

# Próximas Etapas

- ◆ Diagnóstico Situacional
- ◆ Levantamento das expectativas c/ todos os stakeholders
- ◆ Revisitar Missão/Visão
- ◆ Definição da Visão em área programática
- ◆ Plano de Implementação/agenda de trabalho