





GIFE | 30 ANOS

A trajetória da maior rede
de Investidores Sociais
Privados do Brasil



Versão Resumida – Lançamento 2026



Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)
(Câmara Brasileira do Livro, SP, Brasil)

GIFE : 30 anos : versão resumida : a trajetória da maior rede de investidores sociais privados do Brasil / [coordenação Patrícia Kunrath, Elizabeth Mendonça Azevedo]. -- São Paulo : GIFE, 2026.

ISBN 978-65-86701-36-4

1. Filantropia - Investimentos 2. Grupo de Institutos Fundações e Empresas (GIFE) - História
3. Investimento social privado I. Kunrath, Patrícia.
II. Azevedo, Elizabeth Mendonça.

26-357236.0

CDD-361.760981

Índices para catálogo sistemático:

1. Grupo de Institutos Fundações e Empresas :
Investimento social : Organizações privadas :
Bem-estar social 361.760981

Eliete Marques da Silva - Bibliotecária - CRB-8/9380

DÓI: 10.33816/gife30anos.resumido

Realização



Apoiadores institucionais



Instituto *Beja*



IBIRAPITANGA

PORTICUS



INSTITUTO ITAÛSA

Ford Foundation

Parceiros técnicos



GIFE | 30 ANOS



EXPEDIENTE

CONSELHO DE GOVERNANÇA 2025-2027

Beatriz Fiuza

Instituto de Música Jacques Klein

Carola Matarazzo

Movimento Bem Maior (Presidente)

Cida Bento

Centro de Estudos das Relações de Trabalho e Desigualdades (CEERT)

Eduardo Saron

Fundação Itaú

Flávia Constant

Fundação Vale

Gilberto Costa

Pacto pela Promoção da Equidade Racial

Giovanni Harvey

Fundo Baobá

Karin Baumgart Srougi

Grupo Baumgart | Inst. Center Norte – Inst. Vedacit

Paulo Boneff

Gerdau

Pedro Abramovay

Open Society Foundations

Renata Piazzon

Instituto Arapyaú

Ricardo Henriques

Instituto Unibanco

CONSELHO FISCAL 2024-2026

Flavia Regina de Souza Oliveira

Mattos Filho

Tatiana Zanotti

Instituto Clima e Sociedade

SECRETÁRIO-GERAL

Cassio França

COORDENAÇÃO GERAL

Patrícia Kunrath Silva

SUPERVISÃO

Cassio França e Gustavo Bernardino

COORDENAÇÃO TÉCNICA

Elizabeth Mendonça Azevedo

APOIO TÉCNICO

Ingrid Novais

PESQUISA E REDAÇÃO

Amanda Kovalczuk de Oliveira Garcia e Bibiana Poche Florio

PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO

Manu Raupp

EDIÇÃO E REVISÃO EDITORIAL

Carolina Magosso

Gabriela Gazola Brandão

Stephanie Ares Maldonado

IMPRESSÃO

Max Editora

EQUIPE GIFE

Adriana Salles Mariano

Aline Rosa

Ananda Hadah

Andrea Almeida

Angelita Garcia

Cassio França

Geovana Miranda

Gustavo Bernardino

Ingrid Novais

Juliana Linhares

Juno Eduardo

Luciana Mikami

Luciane Bruno

Marcela Leal

Natália Passafaro

Pamella Canato

Patricia Kunrath

Pedro Bocca

Thaís Nascimento

Thaís Rodrigues





TRÊS DÉCADAS DE COMPROMISSO PÚBLICO COM A TRANSFORMAÇÃO DO PAÍS

Celebrar os 30 anos do GIFE é revisitar uma história que se confunde com a própria trajetória da democracia brasileira. Criado como um grupo informal em 1989 e institucionalizado em 1995, o GIFE surgiu em um contexto de reestabilização democrática sob a égide da Constituição de 1988, que reabriu as portas para o reflorescimento da sociedade civil organizada. Nesse cenário, a organização nasceu do desejo visionário de estimular que mais atores privados com recursos à disposição de causas públicas se engajassem com a vida cívica e cidadã do país. Mais do que incentivar essa participação, a proposta era convertê-la em algo mais estratégico: planejado, profissionalizado e voltado a provocar uma transformação sistêmica.

Ao longo dessa trajetória, constituiu-se um grupo de articulação que viria a se tornar uma das principais referências em produção de conhecimento e incidência no setor. Esse percurso foi marcado pelo acompanhamento da evolução dos marcos legais, pela criação de ferramentas fundamentais – como o Censo GIFE – e pela resposta a crises socioambientais, sempre pautado pela ética e pela transparência. Hoje, o GIFE não apenas reflete o setor, mas também o desafia a ser mais equânime, plural e comprometido com a democracia e a redução das desigualdades. Esta publicação é um convite para olhar para trás com orgulho e para frente com a certeza de que a filantropia e o investimento social são peças-chave para o Brasil que se deseja construir.

O SURGIMENTO DO GIFE

O GIFE foi constituído a partir de iniciativas empresariais e filantrópicas surgidas no final da década de 1980 e no início da década de 1990. Inseridas no contexto da reabertura democrática consolidada pela Constituição de 1988, tais iniciativas buscavam promover o desenvolvimento social sustentável e contribuir para a profissionalização do campo do investimento social no país.

Em 1989, a Câmara Americana de Comércio de São Paulo (AMCHAM) sediou o primeiro seminário dedicado à filantropia, seguido por uma série de encontros e debates que fortaleceram a articulação entre organizações interessadas no tema. Esse movimento, que se fortaleceu entre 1990 e 1994, resultou na criação do então GIF (Grupo de Institutos e Fundações), inicialmente como um grupo informal que, com a posterior inclusão de empresas, evoluiu para a organização que viria a ser formalizada como GIFE, consolidando seu acrônimo e identidade utilizada até hoje.

A institucionalização do GIFE foi fruto da cooperação e esforço conjunto de 25 organizações que, em 26 de maio de 1995, reuniram-se para sua fundação:

Fundação Abrinq Pelos Direitos da Criança
Fundação Bradesco
Fundação Cargill
Fundação Emílio Odebrecht
Fundação Grupo Esquel-Brasil
Fundação Iochpe
Fundação José Elias Tajra
Fundação José Silveira
Fundação Maurício Sirotsky Sobrinho
Fundação Moinho Santista
Fundação Roberto Marinho
Fundação Varga
Fundação Victor Civita
Fundação W.K. Kellogg
IBM do Brasil
Instituto C&A
Instituto Cultural Itaú
Instituto Equatorial de Cultura Contemporânea
Instituto Filantrópico e Cultural Alcoa
Instituto Hebert Levy
Linck S/A Equipamentos Rodoviários e Industriais
The Ford Foundation
The John D. and Catherine Macarthur Foundation
Vitae – Apoio à Cultura, Educação e Promoção Social
Xerox do Brasil Ltda.



1995 2005

Fundação e estruturação institucional

MOVIMENTOS ESTRUTURANTES

Criação do GIFE

Em 1995, ocorre a formalização do GIFE como entidade representativa de caráter associativo, marco que inclui a conceituação e difusão da nomenclatura Investimento Social Privado (ISP), oferecendo uma base conceitual comum para organizações atuantes na área.

Consolidação organizacional

Ao longo dos anos seguintes, a organização desenvolveu uma estrutura institucional própria, definiu identidade e missão e ampliou significativamente o número de associados, estabelecendo-se como referência no setor filantrópico e de investimento social no Brasil.

Profissionalização, governança e ética institucional

O GIFE passou a adotar práticas formais de gestão, transparência e planejamento estratégico, fortalecendo sua governança e garantindo maior sustentabilidade financeira e institucional. Nesse mesmo período, a organização também impulsionou debates sobre responsabilidade social e a conduta ética das organizações do setor, reconhecendo os desafios inerentes à atuação de atores privados em agendas de interesse público. Tal agenda levou à elaboração do *Código de Ética* do GIFE como um marco orientador de transparência, legitimidade e boas práticas, posicionando a organização como referência na promoção de padrões éticos no campo do ISP.

Articulação em rede

Constituindo-se como entidade associativa, o GIFE também se destacou por fortalecer conexões entre empresas, fundações e institutos, promovendo trocas de experiências, cooperação interinstitucional e processos de aprendizagem coletiva que contribuíram para qualificar a atuação dos investidores sociais.

Legitimação pública e influência

No decorrer dos primeiros anos, o GIFE despertou sua vocação para a incidência no ambiente regulatório e nas políticas públicas, consolidando reconhecimento público como ator relevante na formulação de agendas, debates e marcos legais relacionados ao ambiente de atuação do ISP e mesmo das Organizações da Sociedade Civil (OSCs).

Ampliação do campo do ISP

Por meio de suas ações, a organização contribuiu para a difusão do conceito e das práticas de ISP no Brasil, estimulando o engajamento empresarial em causas sociais e favorecendo a integração do campo às agendas públicas e internacionais.

LINHA DO TEMPO

1995

Formalização do GIFE como uma associação sem fins lucrativos.



1996

Instalação da primeira sede do GIFE, localizada na Alameda Ribeirão Preto, no bairro da Bela Vista, em São Paulo.

III Encontro Ibero-Americano de Filantropia (RJ).

redeGIFE
DESDE 1997

1997

Início da estruturação organizacional, com a criação das Coordenadorias de Informações e Capacitação.

Realização de eventos como *A mídia e o Terceiro Setor*, *Fórum sobre Voluntariado e Capacitação no Terceiro Setor*.

Formação do GIFE Sul, primeiro núcleo regional com vistas a difundir o ISP em outras regiões do Brasil (para além de São Paulo, onde ainda se concentravam muitas das articulações no período).

Lançamento do boletim redeGIFE, publicado semanalmente até os dias de hoje.

1998

Criação de núcleos regionais no Rio de Janeiro e na Bahia.

1999

Fortalecimento da gestão estratégica, com a criação da Diretoria-Executiva.

Definição do conceito de Investimento Social Privado (ISP).

Doação de patrimônio da Fundação Patrícia Bildner ao GIFE, incluindo conjuntos comerciais em São Paulo.

2000

Lançamento do Plano de Ação 2000.

1º Congresso GIFE – Desafios e Perspectivas para o Desenvolvimento Brasileiro, Vitória (ES).

Lançamento do livro *Terceiro Setor: Regulação no Brasil*, de Eduardo Szazi.

Lançamento da publicação *Investimento social na idade média – discurso e imagem da iniciativa privada na imprensa brasileira*, co-produzida pelo GIFE.

Congresso Nacional sobre Investimento Social Privado
[desafios e perspectivas para o desenvolvimento brasileiro]



2001

Lançamento do *1º Censo GIFE* (acervo) reunindo dados sobre o perfil dos associados, práticas programáticas e de gestão.



Lançamento da publicação *Recursos privados para fins públicos: as grantmakers brasileiras*.

Criação do Centro de Referência Patrícia Bildner, área do GIFE voltada à prestação de serviços de informação sobre ISP.

2002

2º Congresso GIFE – A articulação entre o público e o privado na construção de uma nova ordem social, em Fortaleza (CE).

Publicação do *Guia GIFE sobre investimento social privado em educação*.



2003

Definição de horizontes futuros e objetivos institucionais, com a realização do Planejamento Estratégico 2002-2007.

2004

Realização síncrona do *7º Encontro Ibero-Americano do Terceiro Setor* e do *3º Congresso GIFE – A Cidadania e suas Múltiplas Dimensões*.

Lançamento do *2º Censo GIFE* (acervo).



2005

Implementação da Secretaria-Geral no lugar da Diretoria-Executiva, visando cumprir uma perspectiva de valorização do GIFE enquanto espaço associativo e de rede.

Novo Estatuto Social.



**LIDERANÇAS
NO PERÍODO
DE 1995-2005**

Presidentes do Conselho GIFE

Evelyn Noemi Berg Ioschpe
1995-1998

Neylar Coelho Vilar Lins
1998-1999

Marcos Kisil
1999-2002

Léo Voigt
2002-2004

Hugo Guimarães Barreto Filho
2004-2007

Dirigentes Executivos(as)

Fábio Ribas Júnior
1995-1996

Roberto Galassi Amaral
1996-1999

Rebecca Raposo
1999-2004

Fernando Rossetti
2004-2013

CONQUISTAS E LEGADOS DA DÉCADA

1995
2005

Constituição e
estruturação
institucional
do GIFE.

Delimitação do campo
com a formulação
e disseminação do
termo Investimento
Social Privado (ISP).

Escrita e aprovação
do *Código de Ética*.

Estruturação da
sustentabilidade
financeira da nova
organização, garantindo
bases institucionais
sólidas para
seu crescimento.

Atuação em *advocacy*
com incidência nos
processos de formulação
das leis do Voluntariado
(Lei nº 9.608/1998) e das
OSCIPs (Lei nº 9.790/1999).

Promoção da
profissionalização do setor,
incentivando a adoção de
práticas mais qualificadas
de gestão, planejamento e
governança, bem como a
formação de profissionais
para um campo em expansão
e ainda carente de quadros
especializados.



2006 2015

Consolidação e fortalecimento do campo

MOVIMENTOS ESTRUTURANTES

Governança e institucionalização

Nesse período, o GIFE reforçou processos de profissionalização, consolidou práticas de planejamento estratégico e assumiu liderança como rede representativa do ISP no Brasil.

Atuação política, definição de agendas e *advocacy*

A organização ampliou sua participação em fóruns, processos regulatórios e iniciativas de incidência, contribuindo para pautar debates estratégicos, influenciar na formulação de políticas públicas e fortalecer institucionalmente a sociedade civil.

Integração e articulação setorial

Intensificou-se a promoção de conexões entre diferentes atores do setor por meio dos grupos de afinidade e de redes temáticas, e o estabelecimento de coalizões, estimulando o aprendizado compartilhado e a cooperação entre organizações.

Internacionalização

Aprofundou-se a aproximação com experiências globais, incluindo a adoção de referências e *benchmarks* internacionais, além do fortalecimento da troca de boas práticas com redes e atores de outros países.

Área de Conhecimento

Remodelada nessa década, alicerçou a sistematização de dados, produção de conteúdos estratégicos e disseminação de informações qualificadas sobre o setor, contribuindo para ampliar o aprendizado coletivo e a articulação dentro do ISP (entre investidores sociais) e fora dele (com agentes governamentais e lideranças na academia e nas OSCs).

LINHA DO TEMPO

2006

Mudança da sede da Vila Olímpia para imóvel próprio na Av. Brigadeiro Faria Lima, em São Paulo.

Crescimento da base associativa para 101 organizações.

Realização do 4º Congresso GIFE – *Desafios para uma sociedade sustentável*, em Curitiba (PR), conjuntamente com a 5ª Mostra de Ação Voluntária Cidadania e Responsabilidade Social.

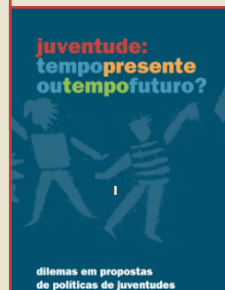
Lançamento da publicação *Como divulgar ações sociais de empresas?*

Lançamento do *Censo GIFE 2005-2006* e de sua versão temática focada em educação.



2007

Lançamento da publicação co-produzida pelo GIFE *Juventude: tempo presente ou tempo futuro?*



2008

Realização do 5º Congresso GIFE – *Experiências Locais, Transformações Globais* em Salvador (BA).

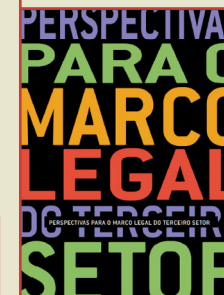
Lançamento do *Censo GIFE 2007-2008* e de sua versão temática focada em juventude.

União do Centro de Referência Patrícia Bildner com a área de Projetos, dando origem à área de Gestão do Conhecimento do GIFE.



2009

Publicação do livro *Perspectivas para o marco legal do terceiro setor*.



2010

6º Congresso GIFE – *Visões para 2020 no Rio de Janeiro (RJ)*.

Lançamento oficial do relatório *Visão ISP 2020*.

Lançamento do *Censo GIFE 2009-2010*.



2011

Tradução da publicação *Código de conduta para gestão de fundos patrimoniais e organizações sem fins lucrativos*, produzida pelo CFA Institute.

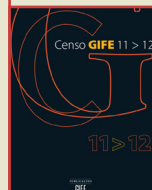
2012

7º Congresso GIFE – *Novas Fronteiras do Investimento Social*, em São Paulo (SP).



2013

Publicação do *Censo GIFE 2011-2012*.



2014

8º Congresso GIFE – *Por um Investimento Social Transformador*, em São Paulo (SP).

Lançamento da biblioteca virtual Sinapse.

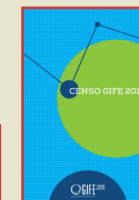
Atuação mais atenta aos diferentes perfis de associados. Exemplo disso são os lançamentos de publicações específicas, como o *Guia de Melhores Práticas de Governança para Empresariais* (2014), *Investimento Social Independente: para fortalecimento e autonomia das OSCs* (2014) e *Retratos do Investimento social familiar no Brasil* (2015).



2015

Comemoração dos 20 anos do GIFE com o lançamento do documentário *Em Movimento*.

Lançamento do *Censo GIFE 2014*.





LIDERANÇAS NO PERÍODO DE 2006-2015

Presidentes do Conselho GIFE

Hugo Guimarães Barreto Filho
2004-2007

Denise Aguiar Alvarez
2007-2013

Beatriz Johannpeter
2013-2017

Secretários-gerais

Fernando Rossetti
2004-2013

Andre Degenszajn
2013-2017

CONQUISTAS E LEGADOS DA DÉCADA

2006
2015

Expansão da base de associados do GIFE, com maior ênfase na gestão de relacionamentos e na diferenciação entre perfis distintos de investidores – empresas e institutos e fundações empresariais, familiares e independentes.

Expansão da atuação em rede, período em que se intensifica a formação de grupos de afinidades e de redes temáticas de articulação entre associados.

Contribuição ao novo Marco Regulatório das Organizações da Sociedade Civil (MROSC – Lei nº 13.019/2014).

Consolidação institucional do GIFE com o crescimento dos Congressos e a expansão da série histórica dos Censos GIFE.

Posicionamento do GIFE como ator de primeira relevância na produção de conhecimento no campo, seja por meio do aprimoramento das edições do Censo GIFE, seja pelo lançamento de outros produtos voltados a visibilizar temáticas importantes à operação e à legitimidade da atuação dos institutos e fundações, como os Indicadores de Governança e o Painel de Transparência.



2016 2025

Reafirmação do sentido público do ISP,
novas agendas e incidência.



MOVIMENTOS ESTRUTURANTES

Planejamento estratégico

Por meio da Matriz Estratégica 2019–2021, o GIFE reorganizou seu trabalho por frentes de atuação – ambiente, fomento, conhecimento, cooperação, fortalecimento e inovação – estruturando ações direcionadas a impulsioná-las. A partir de 2022, e de forma mais estruturada por meio do Plano Trienal 2023–2025, passou a afirmar como objetivo central que o ISP brasileiro cumpra sua missão de colaborar para um Brasil menos desigual, mais justo, democrático e sustentável.

Agendas estratégicas

No período, o GIFE extrapolou as preocupações iniciais com temas mais inerentes à prática do ISP no dia a dia, para também abarcar a relação do setor com outros temas da agenda pública que importam ao conjunto da sociedade. Assim, foram trazidos à discussão ante a sua rede de associados temas como cidades sustentáveis, migrações, saúde, segurança pública, ciência etc. Na segunda metade da década, em particular, enfatizou-se ainda mais a necessidade do ISP estar alinhado à busca por uma sociedade mais equânime, democrática e sustentável, pautando os temas da democracia, do fortalecimento das OSCs, da promoção da equidade racial e do enfrentamento às mudanças climáticas.

Atuação política e *advocacy*

Intensificou-se a relação com o poder público, especialmente com a reestruturação da área de *advocacy*, cuja atuação se concentrou na defesa da sustentabilidade das Organizações da Sociedade Civil, por meio do projeto Sustenta OSC, fruto de parceria com a União Europeia. Temas como incentivos fiscais voltados ao financiamento das OSCs ganharam centralidade, assim como a implementação e consolidação do Marco Regulatório das Organizações da Sociedade Civil (MROSC).

Produção de conhecimento

Reafirmando o papel preeminente que ocupa nesta frente, o GIFE avançou ainda mais no fortalecimento da produção e disseminação de conhecimento, com novas produções e abordagens de pesquisa sendo lançadas para além dos Censos GIFE bianuais, que continuaram sendo aperfeiçoados, mantendo a série histórica dos dados.

LINHA DO TEMPO

2016

Lançamento do primeiro livro da série Temas ISP – Temas do Investimento Social: *Alinhamento entre o investimento social privado e o negócio*.

9º Congresso GIFE – *O sentido público do investimento social privado*, em São Paulo (SP).

Lançamento do Portal de Transparência.

Publicação da pesquisa *Entre o público e o privado: caminhos do alinhamento entre o investimento social privado e o negócio*.



2017

Lançamento do Projeto Sustentabilidade Econômica das Organizações da Sociedade Civil (Sustenta OSC) para incidência política em temas relacionados ao ISP.

Publicação do *Censo GIFE 2016*.

Realização da 1ª Edição – *Fundo BIS*, iniciativa de um conjunto de organizações e lideranças do Movimento por uma Cultura de Doação, a qual teve o GIFE como organização incubadora, voltada a criar um ambiente mais propício e engajador às doações no Brasil.



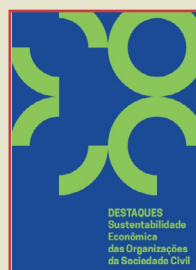
2018

10º Congresso GIFE – *Brasil, Democracia e Desenvolvimento Sustentável*, em São Paulo (SP).

Lançamento do Mapa do ITCMD, websérie Sustenta OSC e coleção de publicações, todas desenvolvidas no âmbito do Projeto Sustenta OSC.

Lançamento dos Artigos GIFE, uma série de publicações de autores selecionados e convidados.

Lançamento do Temas ISP *Olhares sobre a atuação do investimento social privado no campo de negócios de impacto*.



2019

Publicação do *Censo GIFE 2018*.

Lançamento da plataforma *online Mosaico*.

Criação da Agenda de Avaliação.

Lançamento da série de publicações *Notas Técnicas* para sintetizar análises técnicas, orientações práticas ou conceitos complexos de forma objetiva e acessível.

Lançamento da publicação *Mapa da Atuação do Investimento Social Privado em Educação*.

Realização da 1ª *Mostra GIFE de Inovação Social*.

Realização da *Pesquisa Organizacional – 1ª Edição*, que aborda questões de governança, práticas e políticas salariais, de benefícios e de gestão de pessoas dos investidores sociais.

Realização do *Seminário Internacional Espaço cívico e fortalecimento da sociedade civil*.



LINHA DO TEMPO

2020

11º Congresso GIFE – *Fronteiras da Ação Coletiva*, realizado online em função do distanciamento social imposto pela pandemia da covid-19.

Lançamento da série O que o ISP pode fazer por...?, que iluminava temáticas de suma importância na sociedade, mas que ainda eram pouco priorizadas pela filantropia institucionalizada brasileira.



Lançamento da série Estudos Emergência Covid, com publicações relacionadas à atuação da filantropia e dos negócios de impacto na emergência da covid-19.

Lançamento da *Plataforma Sociedade Viva*, em conjunto com a ABCR (Associação Brasileira de Captadores de Recursos), a ABONG (Associação Brasileira das Organizações não governamentais), a Plataforma MROSC (Marco Regulatório das Organizações da Sociedade Civil), o Observatório do Terceiro Setor e o Movimento por uma Cultura de Doação.

Lançamento das Diretrizes GIFE de Advocacy e Incidência Pública.

Lançamento do Temas ISP *Filantropia Colaborativa*.

Lançamento da plataforma online GrantLab.

2021

Publicação do *Censo GIFE 2020*.

Lançamento do Temas ISP *Filantropia e investimento social na pandemia: respostas, aprendizados e reflexões sobre o futuro*.



2022

Parceria com o *Edge Funders Alliance* e criação da Coleção Especial de Justiça de Gênero na Sinapse.

Lançamento da publicação *Mais Avaliação e Menos Desigualdades* em parceria com a Rede Brasileira de Monitoramento e Avaliação (RBMA).

Realização do 1º *Mês da Filantropia Negra* com o tema *Força: A urgência do agora! Do sonho à ação*.

Participação de delegação da filantropia brasileira, liderada pelo GIFE, na 27ª *Conferência das Nações Unidas sobre Mudanças Climáticas* (COP 27), no Egito.



2023

12º Congresso GIFE – *Desafiando estruturas de desigualdades*, em São Paulo (SP).

Publicação do *Censo GIFE 2022-2023*.

Realização do *Mês da Filantropia Negra 2023*, com o tema *Love in action – Amor em ação: Cultivando o amor como ferramenta de liberdade e ação social*.

Lançamento da Plataforma Equidade Racial pela Rede Temática de Equidade Racial do GIFE.



Lançamento do estudo *Emendas da Saúde – 1ª Edição*, no âmbito da rede temática de Saúde, apurando para onde são canalizadas as emendas parlamentares à saúde no Brasil, cruzando com os vazios sanitários do país. Tal estudo serviu de base à incidência legislativa do Grupo.

Lançamento da Conjunta, plataforma que mapeia, organiza e promove a produção de conteúdos e experiências de aprendizagem com foco no desenvolvimento institucional das OSCs. O GIFE é membro do comitê gestor da iniciativa, lançada no 12º Congresso GIFE.

Participação na 28ª *Conferência das Nações Unidas sobre Mudanças Climáticas* (COP 28), nos Emirados Árabes Unidos.

2024

Publicação da pesquisa *Olhares do ISP: Reflexões e análises do setor à luz do Censo GIFE*.

Parceria com o projeto *Trust-Based Philanthropy* e tradução de materiais e ferramentas sobre filantropia baseada em confiança.

Parceria com a pesquisadora Luisa Bonin e publicação do estudo *Como organizações financiadoras de projetos sociais no Brasil escutam: uma análise qualitativa*.

Mês da Filantropia Negra 2024, com o tema *Futuros da Filantropia Negra – uma homenagem a Martin Luther King e Nêgo Bispo* em Salvador (BA).

Participação na 29ª *Conferência das Nações Unidas sobre Mudanças Climáticas* (COP 29), no Azerbaijão.

Retomada da agenda de internacionalização com a liderança do GIFE no estabelecimento do primeiro grupo de trabalho sobre filantropia e ISP na estrutura do G20, grupo que reúne as 20 maiores economias do mundo e países convidados.



Em reconhecimento ao trabalho do GIFE, a filantropia MacKenzie Scott doou US\$ 1 milhão à instituição, possibilitando um aporte para o fundo de reserva que garante a sustentabilidade do GIFE.

2025

Realização do *Mês da Filantropia Negra 2025*, com o tema *Sankofa – Memória e Reparação*.

13º Congresso GIFE – *Desconcentrar poder, conhecimento e riquezas*, em Fortaleza (CE).

Participação na 30ª *Conferência das Nações Unidas sobre Mudanças Climáticas (COP 30)*, no Brasil.

Lançamento da publicação *Introdução a Aspectos Tributários no Terceiro Setor*.

Lançamento do *Guia de Diretrizes, Estratégias e Boas Práticas de Investimento Social Privado para e com as Juventudes no Brasil*.

Lançamento da publicação *Relatório da Base de Projetos GIFE – 1ª Edição*.

Parceria na publicação *O Panorama do Financiamento Climático no Brasil: Principais descobertas e recomendações*.

Lançamento da publicação *Panorama de Dados Censo GIFE 2024-2025 sobre Filantropia e Agenda Climática*.

Publicação do *Relatório de Progresso 2023-2025: Compromisso Brasileiro da Filantropia sobre Mudanças Climáticas*.

Publicação do *Censo GIFE 2024-2025*.





**LIDERANÇAS
NO PERÍODO
DE 2016-2025**

**Presidentes do Conselho de
Governança GIFE**

Beatriz Johannpeter
2013-2017

Neca Setubal
2017-2021

Inês Mindlin Lafer
2021-2025

Carola Matarazzo
2025-2027

Secretários-gerais

Andre Degenszajn
2013-2017

José Marcelo Zacchi
2017-2021

Cassio França
2021 - atual

CONQUISTAS E LEGADOS DA DÉCADA

Contribuição à ampliação da diversidade do ecossistema do ISP, visibilizando novas causas e atores da sociedade que passam a fazer parte do ambiente político-institucional em que se opera o ISP no Brasil.

2016 2025

Advocacy para aprimoramento do marco legal das doações, com incidência em temas como o Imposto sobre Transmissão Causa Mortis e Doação (ITCMD), contribuindo para avanços no debate sobre ampliação da isenção para OSCs e na criação da Lei 13.800/2019 – Lei dos Fundos Patrimoniais (*endowments*).

Retomada da agenda de internacionalização com a liderança do GIFE no estabelecimento do primeiro grupo de trabalho sobre filantropia e ISP na estrutura do G20, grupo que reúne as 20 maiores economias do mundo e países convidados.

Fortalecimento da articulação e cooperação entre os atores do campo do ISP (Filantropia Colaborativa) e também com outros *stakeholders* do setor público e organizações de investimento de impacto.

Avanços na estratégia de sustentabilidade financeira do GIFE, que agora conta com apoios institucionais de associados, desvinculados de projetos, além da doação recebida da filantropia MacKenzie Scott no valor de US\$ 1 milhão, destinada ao fundo de reservas, o que confere mais autonomia à gestão organizacional.

Maturidade institucional e consolidação do GIFE como referência em ISP no Brasil.

Expansão das iniciativas digitais de conhecimento e diversificação das abordagens de análise de dados da organização: a reformulação da biblioteca virtual Sinapse, o desenvolvimento de plataformas e ferramentas *online* como a plataforma Mosaico com dados do Censo GIFE e a Base de Projetos, a página da Agenda de Avaliação, a plataforma GrantLab e a elaboração das Diretrizes GIFE de Advocacy e Incidência Pública, além da produção de pesquisas como a Pesquisa Organizacional, que aborda questões de governança e mapeia práticas de gestão de pessoas e equipes e da pesquisa qualitativa Olhares do ISP, voltada à identificação de desafios e oportunidades do setor sob a perspectiva de seus associados.

“

O GIFE seguirá buscando caminhos para qualificar o campo do investimento social brasileiro, fomentando a reflexão e o fortalecimento das Organizações da Sociedade Civil e, portanto, da democracia. Um desses caminhos é a criação de condições favoráveis para que a agenda do Investimento Social Privado reflita os desejos compostos pelos diversos saberes presentes na sociedade brasileira. Um país mais democrático deve considerar a diversidade social que o constitui.

”

Cassio França



O futuro do investimento social e da filantropia é coletivo.

GIFE | 30 ANOS

