

Telefônica

vivo



FUNDAÇÃO TELEFÔNICA

Inspirações e tendências
de uma Fundação Digital

Luis Fernando Guggenberger
Gerente de Inovação Social e Voluntariado

FUNDAÇÃO TELEFÔNICA VIVO

Tecnologia a favor da transformação social

Somos o **elo social**
do Grupo Telefônica

Uma **Fundação Digital** para
uma TELCO Digital

Acreditamos no **uso social de tecnologias**,
presente em nossas iniciativas e projetos

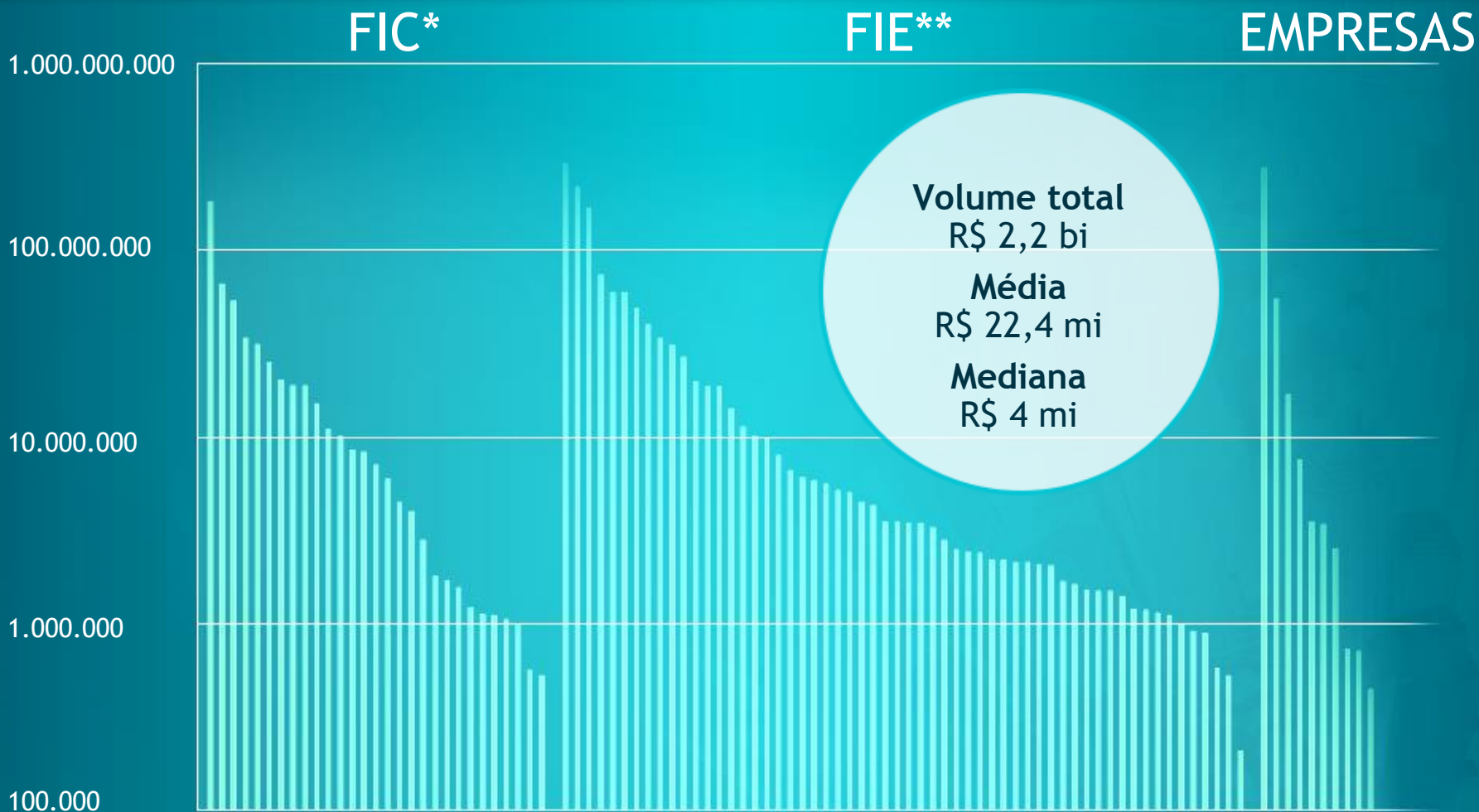
Atuamos em: Educação e Aprendizagem, Combate
ao Trabalho Infantil, Inovação Social e Voluntariado

Telefônica

vivo

ALTO INVESTIMENTO SOCIAL

Estamos entre os 10 maiores investidores no Brasil



Fonte: Censo GIFE

*FIC: fundações e associações familiares, comunitárias e independentes

** FIE: fundações e associações empresariais

Telefônica

vivo

UMA FUNDAÇÃO DIGITAL

Somos uma Instituição que antecipa tendências,
investindo em:



Educação para as Competências
do Século XXI

Escolas Rurais Conectadas



Educação para a Cidadania

Voluntariado Digital



Educação para
o Empreendedorismo

Plataforma de Desenvolvimento
de Empreendedores

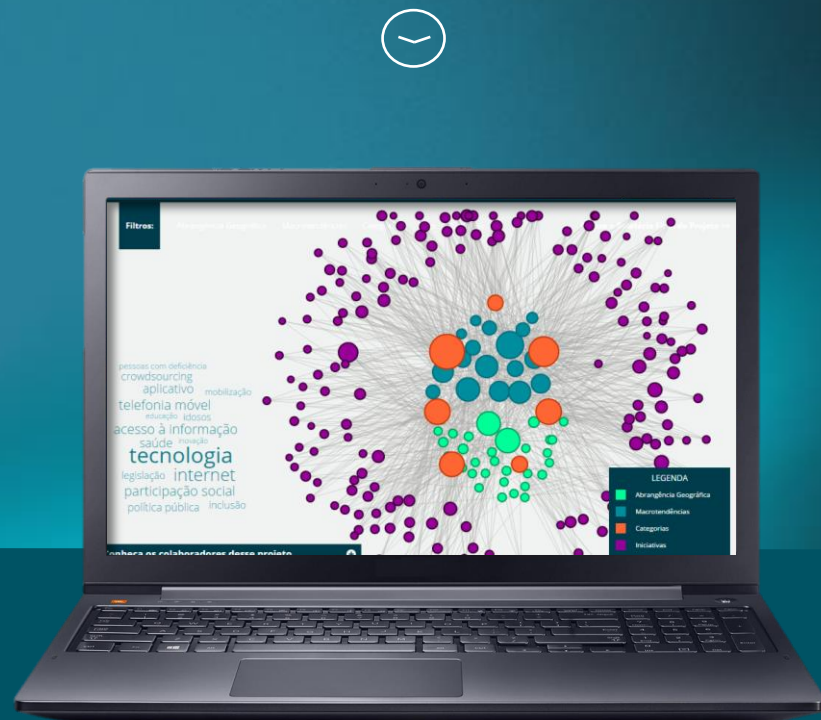


Telefônica

vivo

Estudos e Pesquisas_

Mostraremos a vocês 3 estudos que nos ajudaram muito em nossas reflexões estratégicas





JUVENTUDE CONECTADA



Pesquisa Juventude Conectada_

Objetivo_

Entender o comportamento do jovem na era digital e as transformações e oportunidades geradas a partir da conexão



São eles:

1.440

Brasileiros de 16 a 24 anos, das cinco regiões do País



Pesquisa Juventude Conectada_

Metodologia

Estudo foi realizado com diferentes abordagens

Pesquisa Quantitativa:

- 1.440 jovens internautas
- 16 a 24 anos
- todas as regiões do Brasil
- todas as classes sociais

E-meter [monitoramento de navegação]:

- 10 jovens monitorados por 30 dias
- Entrevistas individuais on-line
- Período: novembro de 2013



Análise de Especialistas:

- 8 especialistas entrevistados
- Captar a percepção e opinião destes especialistas que receberam os dados em primeira mão

Grupos de Discussão:

- 6 grupos de discussão com jovens para aprofundamento de itens levantados na etapa quantitativa
- 3 grupos presenciais e 3 on-line

Pesquisa Juventude Conectada_

Eixos de investigação



ATIVISMO



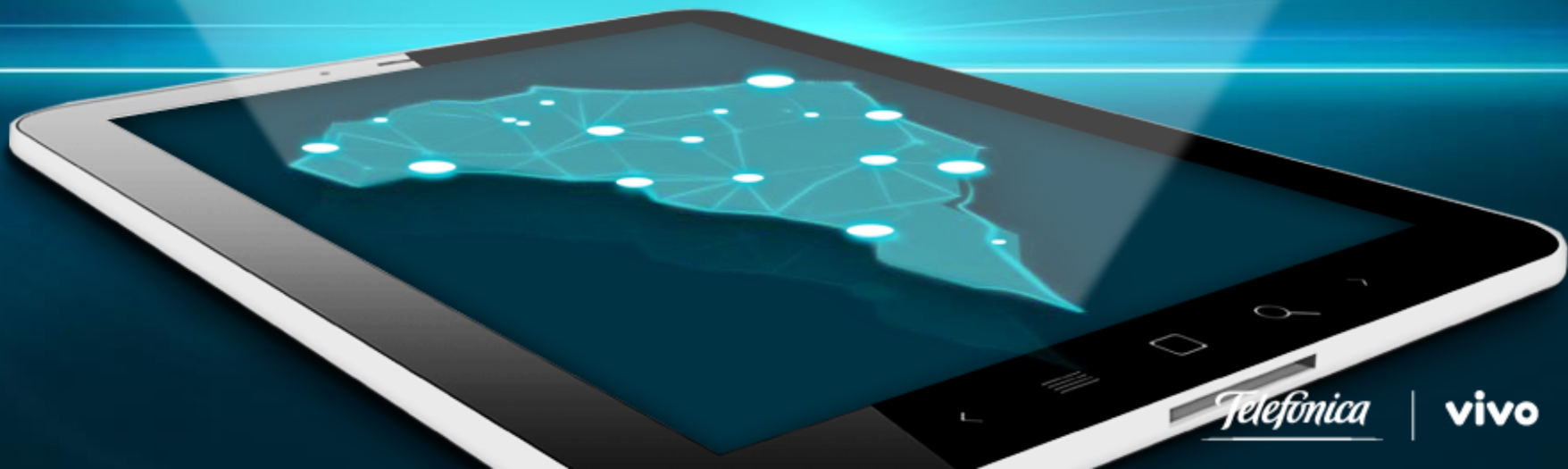
COMPORTAMENTO



EMPREENDEADORISMO



EDUCAÇÃO



Pesquisa Juventude Conectada_

O celular democratizando o acesso



71%

dos jovens utilizam o celular para acessar a internet

Os celulares democratizam o acesso à internet. Com destaque para a região Norte, onde **90%** acessam prioritariamente pelo celular

“Acho que hoje em dia o celular é **mais acessível** para todo mundo. Os jovens, estão **mais ligados** e querem saber o que está acontecendo o tempo todo”(Jovem entrevistado)”

Pesquisa Juventude Conectada_

Hábitos de consumo



35%

antes de comprar algo,
pesquisa na internet
sobre a **responsabilidade
socioambiental**
da empresa

Pesquisa Juventude Conectada_

Segurança e privacidade



47%

dos jovens brasileiros preocupam-se com a privacidade e segurança de dados na internet



Jovens do Nordeste são os mais preocupados (**63%**) com privacidade na internet

Pesquisa Juventude Conectada_

Busca de Informações

① **76%** dos jovens brasileiros buscam informações sobre **música**

② **21%** buscam a internet para se informar sobre **política**



Pesquisa Juventude Conectada_

Diversidade nos tipos de uso



62%

EXPLORADORES
INICIANTES

Redes sociais,
mensagens
instantâneas
e e-mail



33%

EXPLORADORES
INTERMEDIÁRIOS

Assistem filmes
e séries, sites de
notícias e pesquisam
preços



5%

EXPLORADORES
AVANÇADOS

Uso mais amplo e
diversificado:
informação (cursos,
fóruns), serviços
(GPS, banco),
comunicação (blogs),
lazer (filmes, games)
e compras on-line.

O monitoramento por
E-meter nos possibilitou
diagnosticar melhor estes perfis



Telefônica

vivo

Pesquisa Juventude Conectada_

Internet para aprender



82%

dos jovens declaram já ter utilizado a internet em casa para a **realização de atividades propostas em aula**



60%

dos jovens dizem que é mais **fácil** realizar trabalhos escolares **consultando a internet**



Pesquisa Juventude Conectada_

Internet para aprender

45%

aprenderam coisas úteis para suas vidas ou para o seu trabalho, que não aprenderiam na própria escola ou na faculdade

47%

aprendem mais com uma aula presencial do que à distância

Pesquisa Juventude Conectada_

Professores e alunos conectados



38%

acreditam que o papel do professor passa a ser de **orientador do estudo**

“Na época de vestibular eu tirava todas as **dúvidas de matemática** com o professor pelo Facebook.”

(Jovem entrevistado)

“Também aproxima **professor e aluno.**”

(Jovem entrevistado)

Pesquisa Juventude Conectada_

O potencial da internet ao empreendedorismo

52%

afirmam que a internet pode:

- Acelerar o desenvolvimento de **projetos**
- Estimular a **inovação**, novas ideias e soluções
- Ajudar no desenvolvimento da **carreira**

51%

antendem que é possível **ganhar dinheiro** trabalhando com ferramentas da Internet



Pesquisa Juventude Conectada_

Novos negócios a partir da internet

⌋ **45%**

afirmam que a internet é um ambiente que contribui para o **espírito empreendedor**

PARA

⌋ **41%**

a internet permite **levantar dinheiro** e/ou financiamento para a realização de **novos projetos** ou **novos negócios**



Pesquisa Juventude Conectada_

Empreender

Nos próximos 5 anos

28%

dos jovens
acham provável



Destaque para
Centro-Oeste (35%),
especialmente no
interior (42%)

15%

muito provável abrir
seu próprio negócio



No Norte (19%)
consideram muito
provável

Começar meu próprio negócio

Segundo a pesquisa Millennial Telefônica,
empreender esta na lista de prioridade
para jovens brasileiros e latino americanos

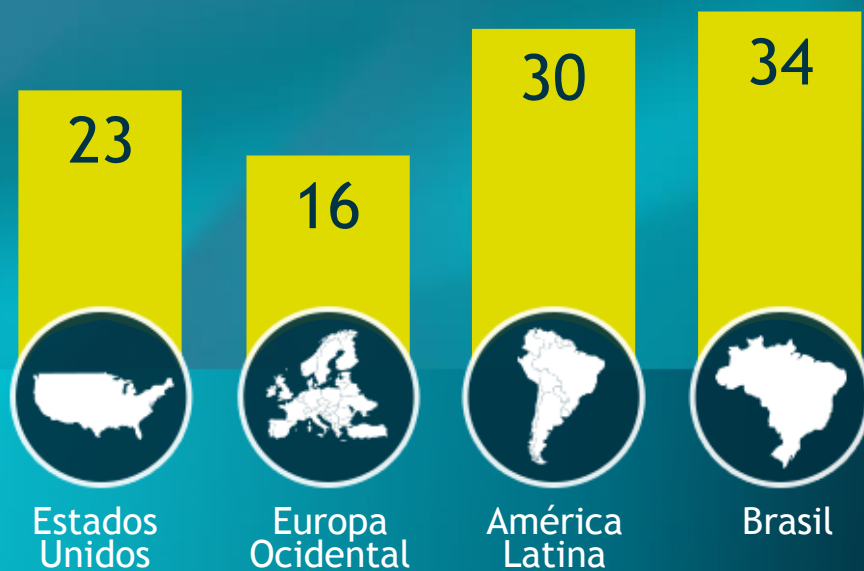
Nos próximos 10 anos

33%

consideram
provável

31%

muito provável abrir
seu próprio negócio



Pesquisa Juventude Conectada_

Participação cidadã

52%

dos jovens a internet aumenta a participação das pessoas em manifestações e movimentos sociais

43%

consideram que produzir e compartilhar conteúdos nas redes sociais sobre causas são formas muito eficazes de protestar

Pesquisa Juventude Conectada_

Participação cidadã



57%

dos jovens conectados
brasileiros foram
às ruas para
manifestações sociais

Fenômeno que se mostrou ainda
mais intenso nas **capitais (61%)**
de todo o País

Telefônica

vivo



JUVENTUDE CONECTADA_

Clique no livro e faça o download da pesquisa completa

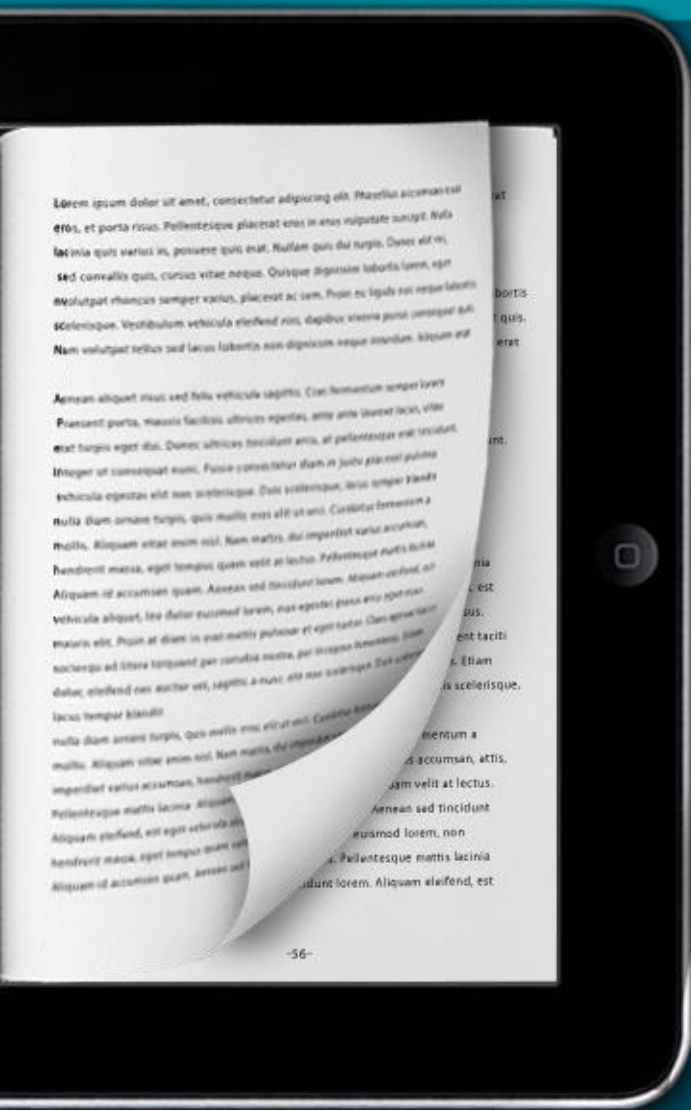




VOLUNTARIADO DIGITAL



Pesquisa **VOLUNTARIADO** DIGITAL



Somos uma Fundação Digital para uma TELCO Digital. Acreditamos no poder transformador do uso social de tecnologias, e neste contexto surge a iniciativa de mapear iniciativas ligadas ao **voluntariado digital** ao redor do mundo, identificando tendências e oportunidades.



Disseminar
conhecimento



Qualificar
o debate



Inspirar
iniciativas

Uma **pesquisa** que nos **INSPIROU** ---



Mapeamos **100 iniciativas** ao redor do mundo

E nos trouxe MUITAS QUESTÕES



Estamos **conectados**
a qualquer hora e lugar.
Isto muda o jeito
de ser **voluntário**?



Temos fácil acesso
ao que acontece no
mundo todo. Isto nos
deixa mais **solidários**?



Um “**clique**”
pode mudar
o mundo?

Para começar_

O CENÁRIO EM QUE VIVEMOS_



CONEXÃO

Um mundo cada vez mais conectado



MOBILIDADE

Conexão a qualquer hora e lugar



INFORMAÇÃO

Somos bombardeados com informações



CAUSAS

Estamos mais expostos ao que acontece no mundo



MULTI

Multitarefas, multiculturais, multimídia, multicausas e multipessoas





MOBILIDADE

O **CELULAR** TRANSFORMANDO O MUNDO_

A telefonia móvel está presente em países que nunca tiveram telefonia fixa como Suazilândia, Somália e Bangladesh



Marrocos: Entre os marroquinos que ganham a vida com trabalhos temporários (freelance), a telefonia móvel tornou-se um meio eficaz para organizar seu trabalho em rede, resultando em aumentos de renda



Em todo o **continente africano**, os telefones celulares estão trazendo níveis sem precedentes de abertura e transparência ao processo eleitoral, capacitando cidadãos

Telefonica

vivo



INFORMAÇÃO

TUDO O QUE ACONTECE NO MUNDO_

O **acesso**
à informação
é fácil e rápido

A **produção**
de conteúdo é
descentralizada

Maior
disseminação
da informação

Estamos **mais**
expostos ao
que acontece

Telefónica

vivo



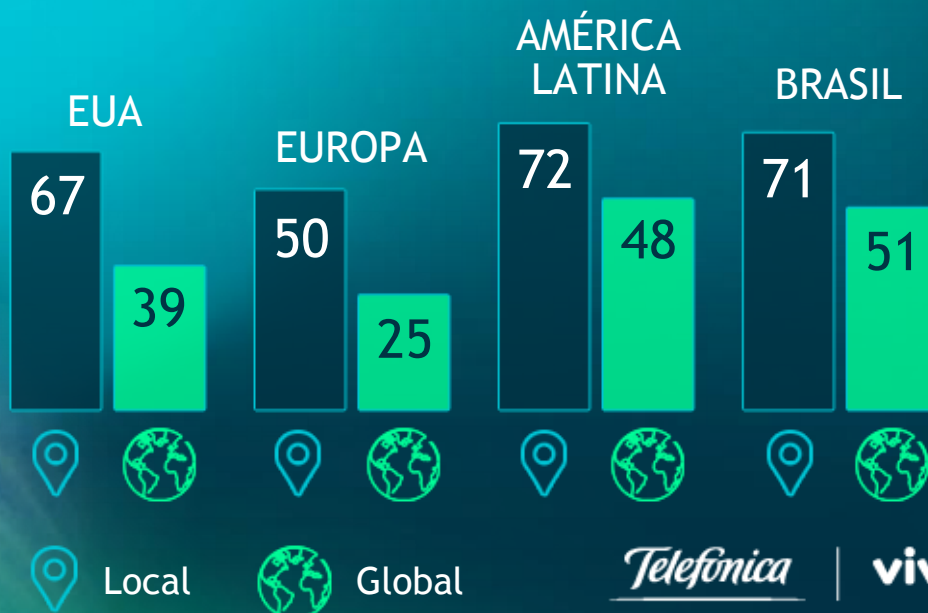
CAUSAS

E CRESCE A PARTICIPAÇÃO CIDADÃ

- Conhecemos necessidades de diferentes partes do mundo
- Temos maior consciência das desigualdades
- Somos convidados a pensar e agir para transformar realidades

Jovens acreditam que podem fazer
a diferença local e globalmente

Fonte: Pesquisa Millennials





MULTI

UM NOVO JEITO DE NOS RELACIONARMOS COM O TEMPO E O ESPAÇO

Voluntariado Digital está baseado na **doação de tempo**

Investir o tempo que seria desperdiçado [em filas, trânsito etc.] para a **transformação social**

A tecnologia pode potencializar o impacto:

- Conectar mais pessoas a causas
- Não ter custos de deslocamento
- Flexibilidade de tempo e espaço
- Contribuir com o **engajamento social**
- Nova forma de **ação social** soma-se às tradicionais



Telefónica

vivo

Grupos de Iniciativas_

Escalabilidade_

Alcançar milhares de pessoas em qualquer lugar do mundo.
Ex.: The Volunteer Army (Nova Zelândia)



Vamos pra rua [e pra web]_

Novas formas de engajamento político e participação em iniciativas locais e globais para a construção da sociedade que queremos.
Ex.: Cidade Democrática (Brasil)

Salvar o mundo [e a sua rua também]_

A tecnologia permite a atuação em causas de qualquer lugar do mundo
Ex.: Ann Foundation (EUA e Índia)



Seu conhecimento ganha o mundo_

Compartilhe o que você sabe e multiplique possibilidades de transformação social
Ex.: Kitega Community Centre (Uganda)

Milhões de andorinhas fazem um verão_

Pequenas iniciativas multiplicadas garantem um grande resultado
Ex.: Hoy me comprometo (Argentina)



Cardápio social_

Plataformas reúnem diversas opções de voluntariado digital beneficiando milhares de organizações
Ex.: GYV - Global Youth Volunteers (EUA)

TEMOS DIFERENTES NÍVEIS DE **ENGAJAMENTO**

Por Oscar García, consultor internacional em voluntariado



Comoção (sensibilizar)

- Imagens, campanhas e vídeos nos comovem todo dia em nossas redes



Racionalização (refletir sobre a questão)

- Informações em tempo real nos levam à reflexão



Ação (atuar)

- Facilitada pela tecnologia, com muitas formas de participação possíveis



Institucionalização (ampliar impacto)

- Ações como petições on-line e flashmobs contribuem para a mudança desejada



Recriação da solidariedade (olhar necessidades futuras)

- Novos modelos de atuação e novas causas vêm à tona

E qual é o NOME?_





VOLUNTARIADO DIGITAL

Clique no livro e faça o download da pesquisa completa





PESQUISA VISÕES +15_



Estudo de Tendências e Cenários_

Para o plano 2015 fizemos o exercício Fundação +15



Estudo de Tendências e Cenários_

Com este trabalho surgiram 3 cenários...



Os “Centênios”

- Novos modelos educacionais e de aprendizagem para a “terceira e quarta idade”
- Surgimento de “Silverpreneurs”, empreendedores + 60 anos
- Um novo mercado consumidor totalmente novo



Cidadão Digitais

- Consciência e o poder da mobilização “digital-real”
- Dialogo aberto e franco “entre todos com todos”
- Impacto do on-line no off-line - Hiperconectividade
- Ressignificação da cidadania digital - Necessário mais tolerância



O “Novo” Capital

- Novas moedas Digitais (Bitcoin) e Sociais (Banco Sertanejo)
- Descentralização da produção - Mov. Maker e Impressão 3D
- Novas formas de trabalho e carreira (Empreender)
- Reiteração com meio ambiente - “Trash is Cash”

Estudo de Tendências e Cenários_

...e escolhemos trabalhar com 5 tendências para o plano 2015



Agenda Positiva sobre Hiperconectividade



Novas Formas de Aprendizagem



Protagonismo na Construção da Cidadania Digital



Atitude Empreendedora



Inovação em gestão e política publica

Visões de Futuro + 15_

Olhamos para a frente para inspirar a construção do futuro que desejamos. No total são 180 iniciativas que já acontecem ou podem vir a acontecer_



Participação pública

27 iniciativas mapeadas

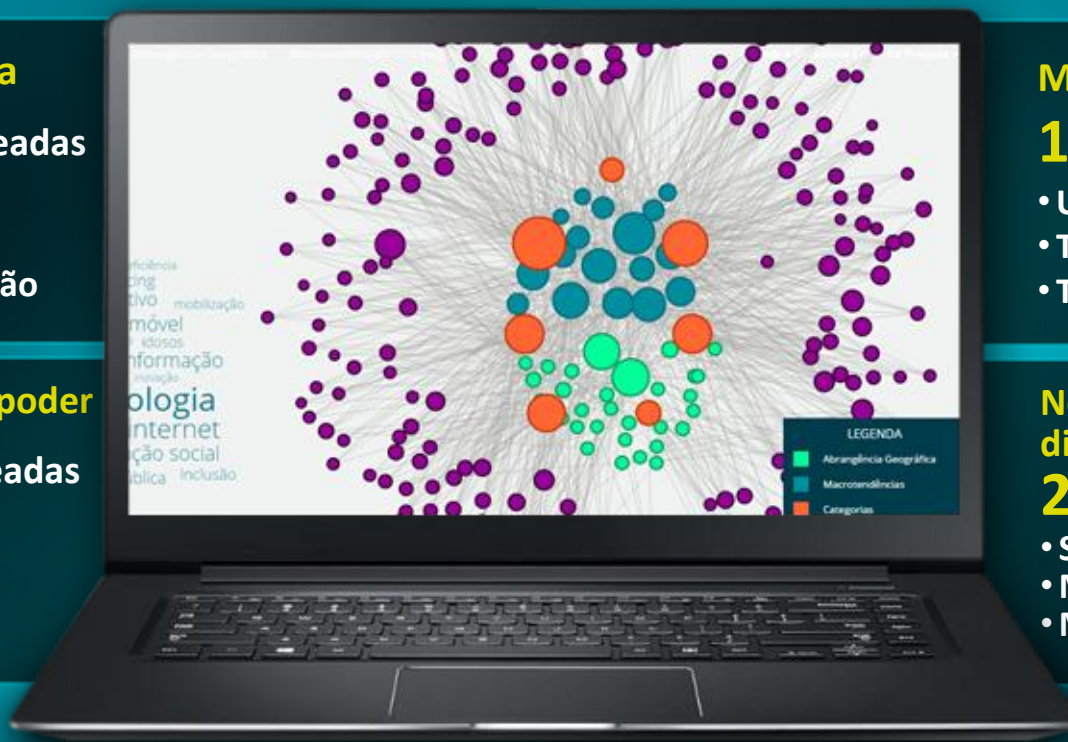
- E-gov Seul
- Ônibus Haker
- Base de dados Cidadão



Descentralização de poder

45 iniciativas mapeadas

- Transition Towns
- Participa BR
- A Ponte



Mobilização

14 iniciativas mapeadas

- Urbego
- Together
- Tech Change



Nova percepção das distâncias geográficas

29 iniciativas mapeadas

- SP JAM
- Metropolis
- Medic Mobile

Baixe nossas pesquisas e publicações em <http://fundacaotelefonica.org.br>

Visões de Futuro + 15_

Atividades para enfrentar os próximos anos com segurança e conforto de hoje para a população de 80 milhões de brasileiros já em rede de educação dem vir a acontecer_



Participação pública

27 iniciativas mapeadas

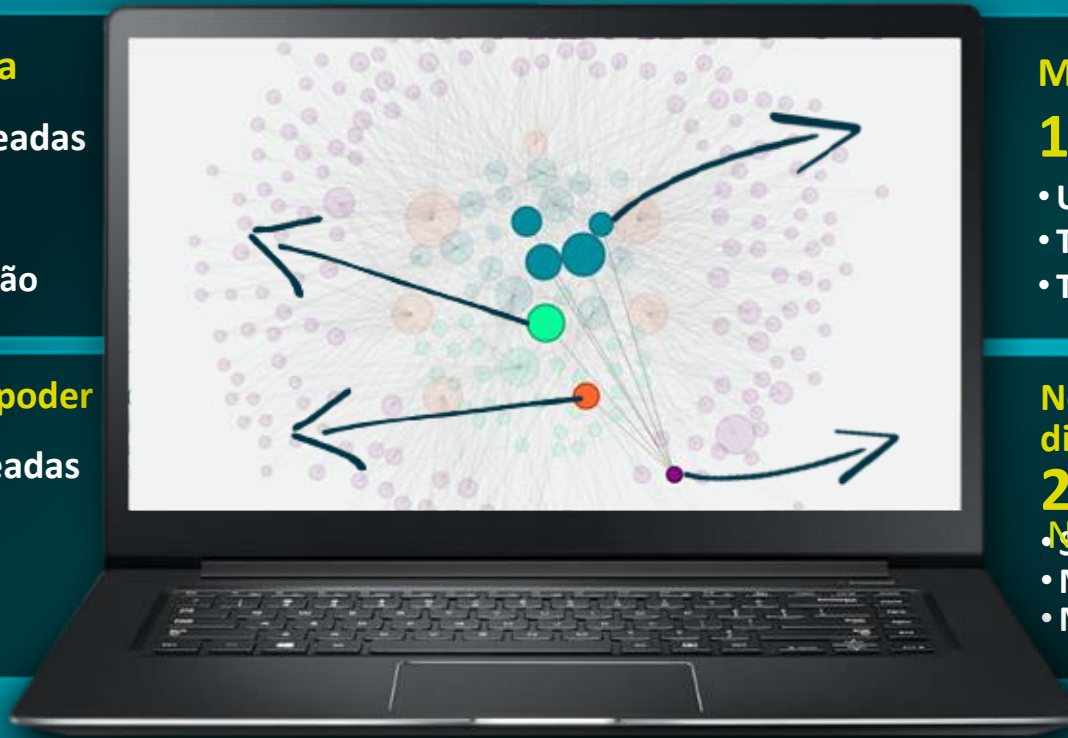
- E-gov
- Geográfica
- Ônibus Hacker
- Base de dados Cidadão



Descentralização de poder

45 iniciativas mapeadas

- Transition Towns
- Participa BR
- A Ponte



Mobilização



14 iniciativas mapeadas

- Macro Tendências
- Urbego
- Together
- Tech Change

Nova percepção das distâncias geográficas



29 iniciativas mapeadas

- SP JAM
- Horizon Project
- Metropolis
- Medic Mobile

Baixe nossas pesquisas e publicações em <http://fundacaotelefonica.org.br>

Unidade de Inteligência_

Conhecimento para inspiração e ação



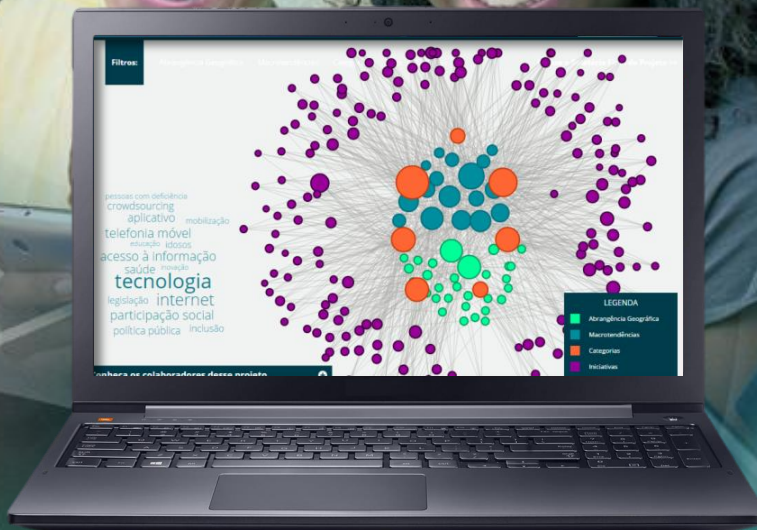
Provocar reflexão permanente para a tomada de decisões estratégicas que resultem na qualificação e inovação da atuação da FTV _





PESQUISA VISÕES +15

Acesse o site e conheça a nossa pesquisa completa



Telefônica

vivo



FUNDAÇÃO TELEFÔNICA

www.fundacaotelefonica.org.br