

# editais brasil

RELATÓRIO 2019

## edição investimento social privado

**197**  
editais de  
investidores  
sociais privados

que mobilizaram  
**R\$ 321,5**  
milhões

o valor médio  
por edital foi de  
**R\$ 2.747.994**

os editais de  
investidores  
sociais privados  
representaram

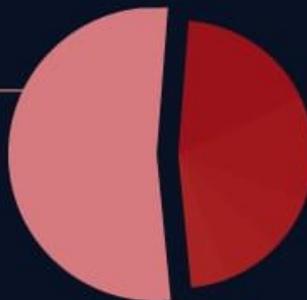
**11,8%**

dos editais  
lançados e

**25%**

do montante  
mapeado  
em 2019

**52,8%**  
dos editais de investidores  
sociais privados foram  
para apoio a projetos e OSCs



as demais finalidades de  
investimento foram:

curadoria - cultura **16,8%**

concursos em categorias diversas  
(não culturais) **12,7%**

startups e negócios de impacto **6,6%**

eficiência energética **6,6%**

líderanças e pessoas - *fellowship* **4,6%**

quanto ao perfil dos  
proponentes dos  
editais de investidores  
sociais privados

**53,8%** organizações da sociedade civil

**16,1%** pessoas jurídicas com fins lucrativos

**12,4%** grupos informais ou coletivos

**9,1%** pessoas físicas

**3,2%** conselhos de direitos

**2,7%** organizações públicas

**2,7%** universidades, cooperativas  
e outros



**sudeste e nordeste**  
foram as regiões  
com mais editais  
de ISP para apoio a  
projetos e OSCs

32,7%  
Nacional



39,4%  
Municipal

27,2%  
Estadual  
ou Regional

**2/3 dos editais de  
grantmaking  
foram direcionados  
para territórios  
específicos**