

NÍVEL DE SATISFAÇÃO COM O PROCESSO ATUAL DE COMPROVAR RESULTADOS

VISÃO DAS ORGANIZAÇÕES



X



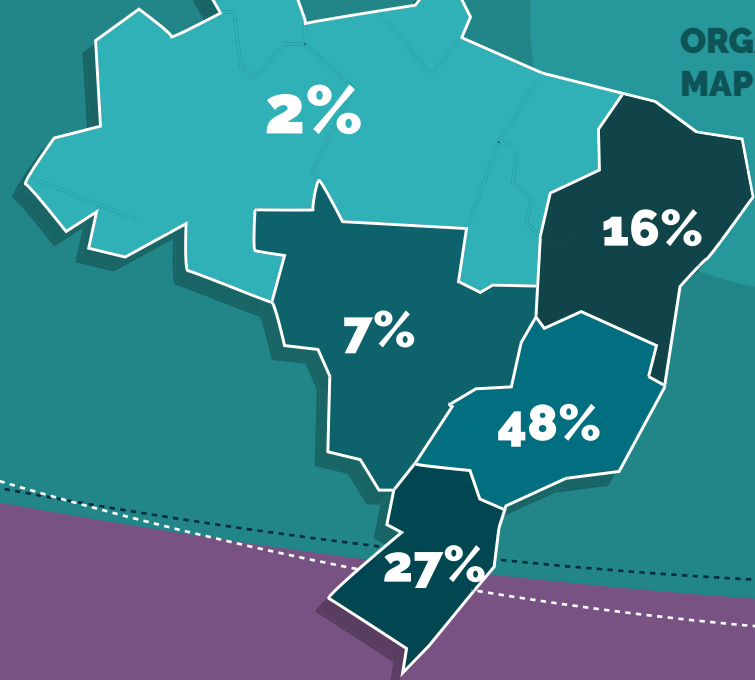
VISÃO DOS INVESTIDORES

67% **5%**

ENTENDA POR QUE

PERFIL DOS PROJETOS ENTREVISTADOS

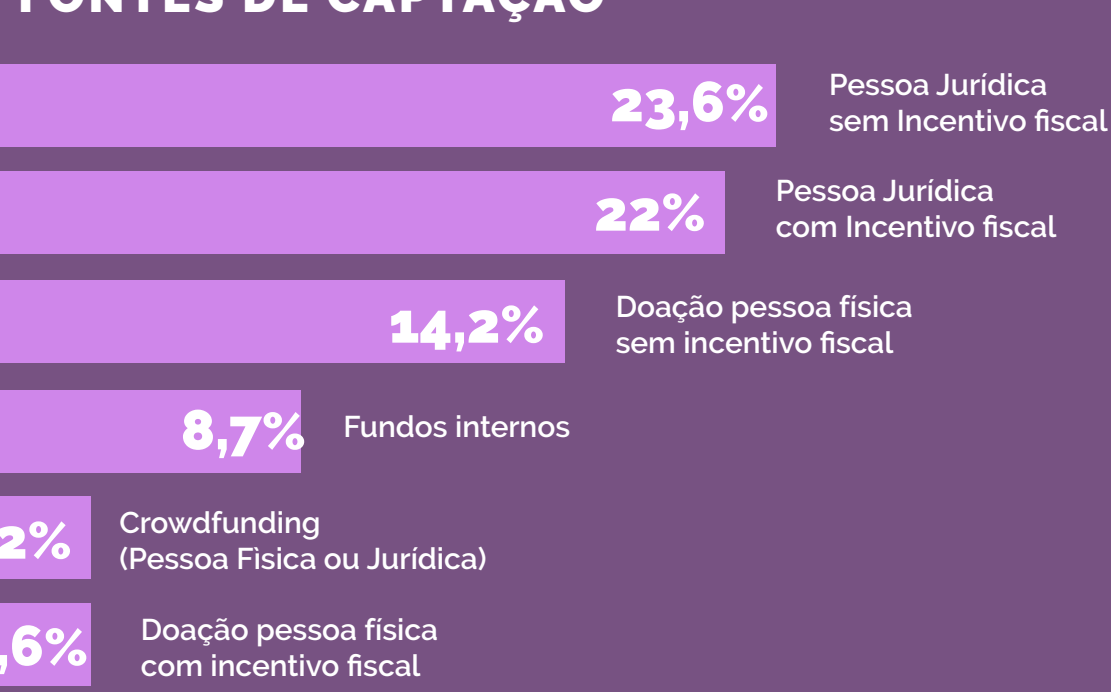
215
ORGANIZAÇÕES MAPEADAS



ORÇAMENTO ANUAL DAS ORGANIZAÇÕES

- 32% entre R\$0MIL - R\$50MIL
- 8% entre R\$50MIL - R\$100MIL
- 19% entre R\$100MIL - R\$500MIL
- 4,7% entre R\$500MIL - R\$1M
- 8,7% entre R\$1M - R\$5M
- 3,9% entre R\$5M - R\$10M
- 8,7% acima de R\$30M

FONTES DE CAPTAÇÃO

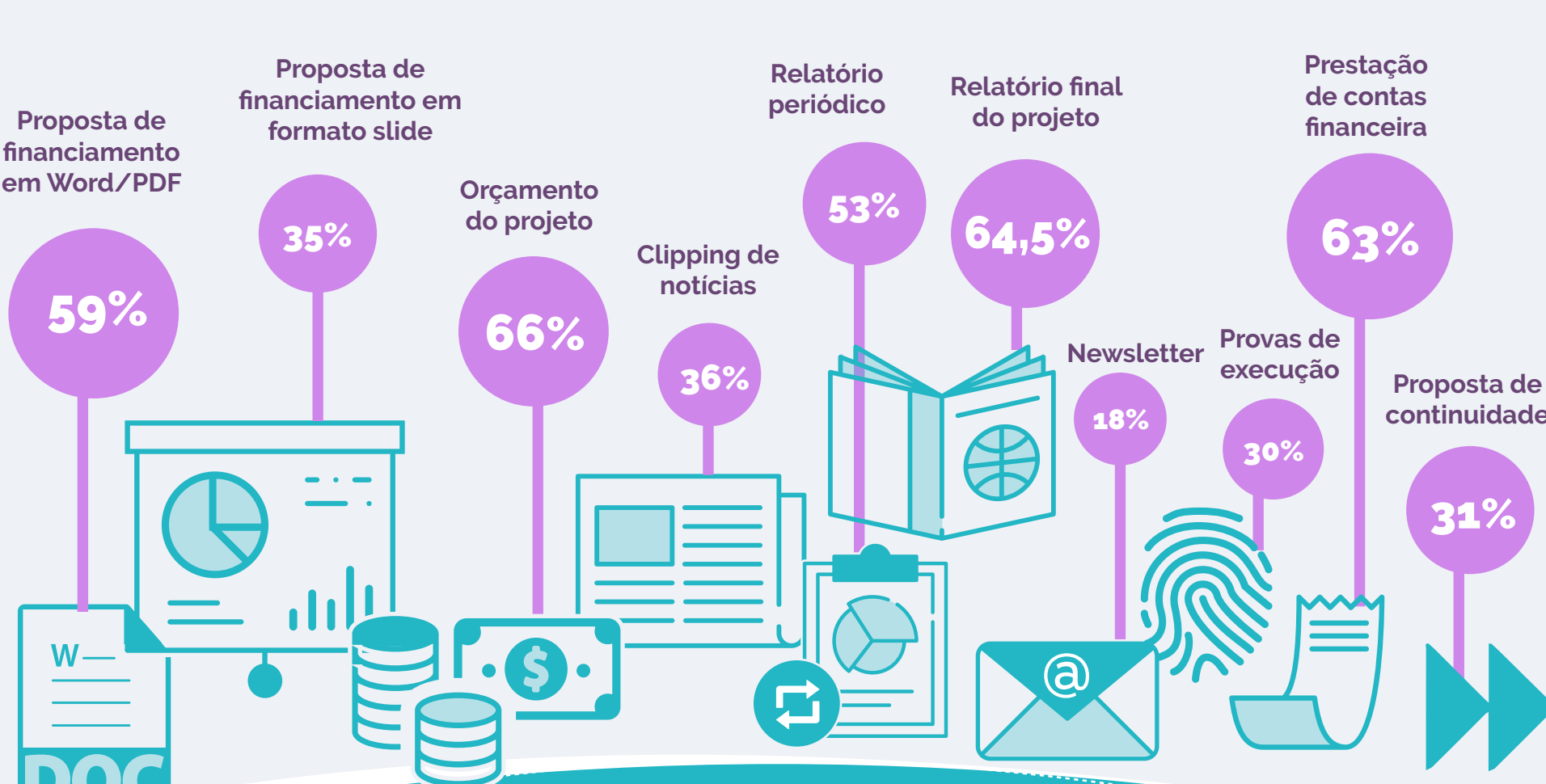


78% não utilizam incentivo fiscal

22% captam via incentivo fiscal

COMUNICAÇÃO COM INVESTIDOR

DOCUMENTOS ENVIADOS PELAS ORGANIZAÇÕES



CANAIS DE PROSPECÇÃO DE INVESTIDOR

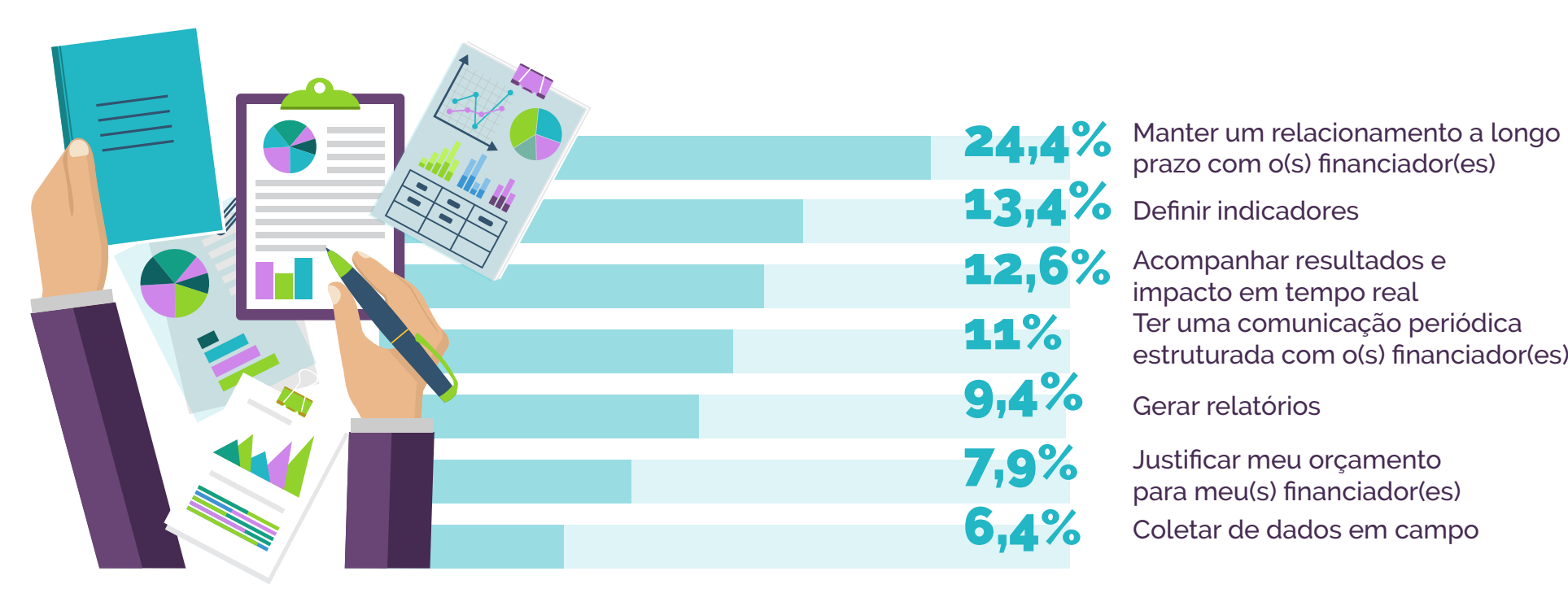


RELACIONAMENTO COM O INVESTIDOR

- 40%** Já tiveram investidores que descontinuaram o investimento
- 60%** Já buscam monitorar indicadores de seus projetos
- 37%** dedicam até 1 hora por semana a comunicar-se com seu investidor

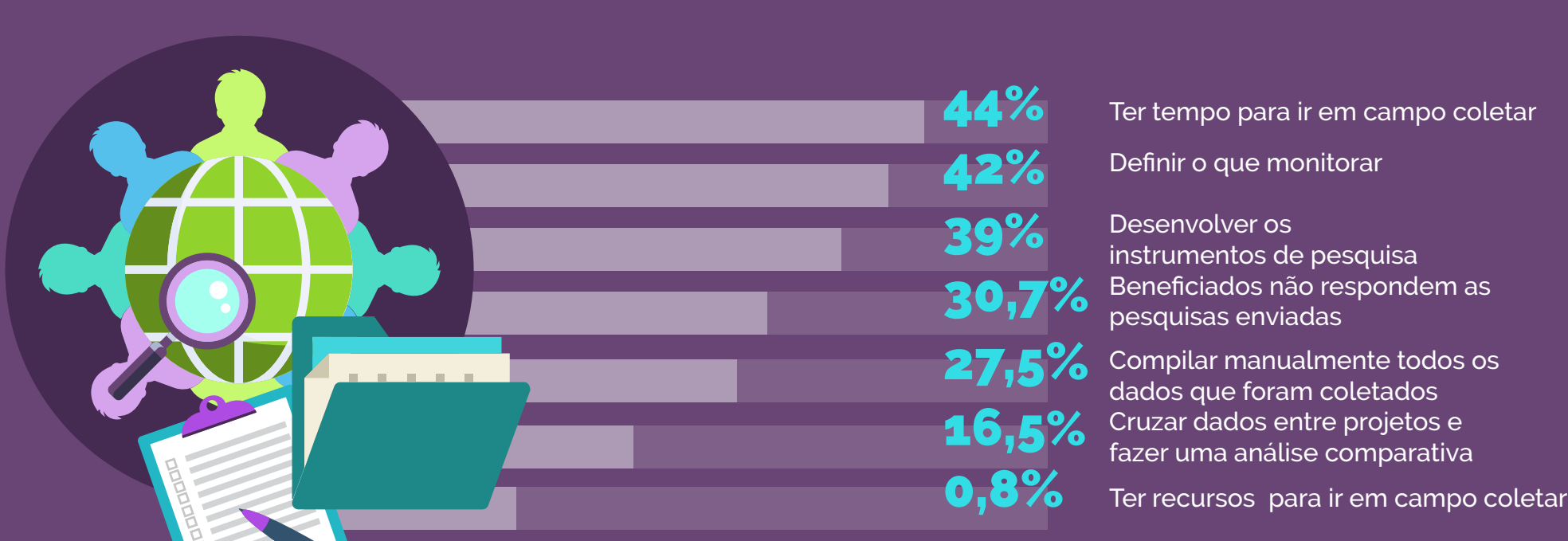
DESAFIOS DO DIA A DIA

MAIOR DIFICULDADE



COLETAR DADOS DE RESULTADO

DIFICULDADES ENCONTRADAS



IMPORTÂNCIA DA COMUNICAÇÃO NA FIDELIZAÇÃO DE INVESTIDORES

5%

não consideram importante manter uma comunicação com seu investidor

23%

acham importante mas não essencial na fidelização de seu investidor

72%

ACREDITAM QUE PERDERIAM O INVESTIMENTO

sem uma comunicação estruturada com seu investidor

IMPORTÂNCIA DE ENTENDER OS RESULTADOS DE SEUS INVESTIMENTOS



9/10

ÍNDICE DE IMPORTÂNCIA

Investidores sociais consideram altamente relevante conseguir entender os resultados de seus investimentos.

VISÃO DOS INVESTIDORES

93%

ACREDITAM SER MUITO IMPORTANTE MELHORAR ESSE PROCESSO DE ENTREGA DE RESULTADOS

Investidores desejam conseguir entender melhor o retorno de seus investimentos nas organizações.

E VOCÊ? COMO ESTÁ ENTREGANDO RESULTADOS PARA SEU INVESTIDOR?

SAIBA COMO FIDELIZAR SEUS INVESTIDORES
ACESSE WWW.PEACELABS.CO E CONHEÇA NOSSA SOLUÇÃO